

İÇ GİYİM MARKALARI KÜMESİ

TREND EĞİTİMLERİ

FAALİYET SONUÇ RAPORU

Proje katılımcısı firmaların dünya trendlerini takip ederek, tasarım gücü ile markalaşarak yeni pazarlara girmesinin desteklenmesi ve ihracat potansiyellerini artırmak amacıyla iç giyim ve yatak kıyafetleri sektöründe faaliyet gösteren 15 küme firmasının katılımıyla 4 Mayıs 2016 tarihinde Carlin Group firmasından uzman Edith Keller sunumuyla İç Giyim Trend Eğitimi düzenlenmiştir.

Eğitime katılan firmalar iç giyim ve yatak kıyafetleri sektöründe faaliyet göstermektedir. Firmaların çoğu daha önceden “private label” yani başka markalar için fason üretim yapan firmalardır. Hazırgiyim ve konfeksiyon sektöründeki hızlı değişimeve dinamik yapıya ayak uydurarak kendi markaları ve kendi koleksiyonları ile üretim yapma rotasını seçmişlerdir. Daha önce müşterilerinin getirdiği koleksiyon örneklerini üretirken, değişen yapıda artık müşteriler koleksiyon sunumu beklemektedir. Firmaların kendilerini bu değişime adapte ederek koleksiyon hazırlama ve kendi markalarını geliştirme ihtiyacı doğmuştur. Söz konusu eğitim ile bu ihtiyaca cevap verilmesi ve firmaların koleksiyon hazırlama ve tasarım alanındaki kapasitelerinin geliştirilmesi hedeflenmiştir.

Trend analizleri alanında özellikle iç giyimde deneyimli olan Carlin Group firması, 2000 yılında Fransa’da kurulmuştur ve pazarın dinamiklerine ait farkındalıklar ile geleneksel hazzı bir araya getirebilmekte olan dünyaca ünlü bir trend-setter firmadır.

EĞİTİM İÇERİĞİ

İç giyim ve yatak kıyafetleri sektöründe uluslararası pazarlarda hakim olan trendlerin değerlendirildiği eğitimde, 2017-2018 Sonbahar – Kış , 2017 İlkbahar – Yaz trendleri ile birlikte Avrupalı markaların 2017 paketleme ve etiket trendleri işlenmiştir.

Eğitim içeriği aşağıdaki gibidir;

- ❖ **Açılış**
 - ✓ İç Giyim Ve Yatak Kıyafetleri Sektörünün 4 Başlıca Segmentine Giriş
- ❖ **İlkbahar – Yaz 2017 Sezonu**
 - ✓ “İç Giyim Hazır Giyim ile Buluşması”
 - ✓ Stil ve Marketing Alanlarına Odaklanma
 - ✓ İç Giyime Mood Boardlar Üzerinden Genel Bakış
 - ✓ Ürün Sunumları
- ❖ **Sonbahar – Kış 2017/2018 Sezonu**
 - ✓ Stil ve Marketing Alanlarına Odaklanma
 - ✓ Ürün Sunumları
- ❖ **Avrupalı Markaların En Yeni Etiketleme ve Ambalaj Trendleri**

Eğitimn ilk b6l6m6nde belirlenen 4 ana tema doğrultusunda 2017 İlkbahar – Yaz trendleri dinleyicilere aktarılmıştır. İkinci b6l6mde ise yine 4 tema belirlenerek 2017 – 2018 Sonbahar Kış trendleri anlatılmıştır. Eğitim iğeriğinde aynı zamanda Marketing alanına da değinerek iç giyim sekt6r6nde perakendecilik alanındaki yeniliklerden ve paketleme&ambalaj trendlerinden bahsedilmiştir.

Hizmet sağlayıcı tarafından, İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri için anahtar kumaş, aksesuar referanslarının, renk 6nerileri ve renklerin g6sterildiği ve 6rnek resimlerin bulunduğu 4 temada moodboardlar hazırlanmış ve son trendlerle 6retilmiş iç giyim 6r6nleri Carlin Group tarafından sunulmuştur. Bunlar seminer esnasında katılımcıların incelemeleri için sergilenmiştir.

EĞİTİM ETKİSİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE SONUÇ

Eğitim k6me firmaları tarafından b6y6k ilgi g6rm6řt6r ve k6me firmalarımız tarafından her sezon tekrarlanmasına ilişkin ihtiyaç tarafımıza iletilmiştir.

İlk yaptığımız trend eğitiminden farklı olarak bu eğitim iğeriğine, 6r6n satışlarında ve pazarlamada b6y6k etkisi olan ambalaj ve etiketlerin en yeni trendleri de dahil edilmiştir. Eğitimin bu y6n6 de firmalarımız tarafından yararlı bulunmuştur.

Eğitime katılan firmalar, seminerin çok verimli geçtiğini ve bu t6r seminerlerin daha sık organize edilmesi gerektiği yorumunu yapmıştır.

Sunumun iğeriği renk ve g6rsel ağırlıklı olması sebebiyle sunum esnasında renklerin daha net g6sterilebilmesi için gerekli teçhizatın organizasyonu yapılmış ve sunum y6ksek kaliteli led ekranlar aracılığıyla yapılmıştır. Bu sayede katılımcılar eğitimin temel konusu olan renkleri en iyi şekilde inceleyebilmişlerdir.

İç Giyim trendleri konusunda tecr6be ve referanslara sahip Carlin Group firması, seminer esnasında anlatımlarını moodboardlar ve hazır 6r6n sunumlarıyla desteklemiş; firmaların anlatım esnasında 6r6n ve kumaşlara dokunarak konuya hakimiyetini sağlamıştır.