



İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Sektörü URGE Projesi Paris Salon De La Lingerie Fuarı ve Pazar Keşif Ziyaretleri

20-24 Ocak 2017

FAALİYET GÖZLEM / SONUÇ RAPORU



iHKiB İno Stand (18m2)

Paris Salon International De La Lingerie Fuarı Paris' te yılda bir kez düzenlenen uluslararası içgiyim ve yatak kıyafetleri markalarının yoğun ilgi gösterdiği bir fuar olup bu yıl 54.sü düzenlenmiştir.

2018-19 Sonbahar / Kış koleksiyonlarının sergilendiği fuar 450 uluslararası markayı ağırlamıştır. Markalar ağırlıklı olarak Fransa, İtalya, İspanya, İngiltere, Almanya ve Avusturya ülkelerinden katılım sağlamıştır.

Fuar ortalama 1300 satın almacı firmaya kapısını açmış olup ilk 10 arasında yer alan ziyaretçi ülkeler; Fransa, İtalya, Almanya, İngiltere, İspanya, Belçika, İsviçre, ABD, Japonya ve Rusya olmuştur.

Birliğimizin koordinasyonunda, Ekonomi Bakanlığı Desteği ile yürütülen URGE - İstanbul İç Giyim Kümesi, 10 firma ile katılım sağlamış olup Türkiye'den toplam 13 içgiyim markası katılım sağlamıştır.

Proje kapsamında küme firmaları ikinci defa söz konusu fuara katılmış ve 10 firmadan;

- 3' ü iç giyim ve saten gecelik pijama ağırlıklı ürünlerin sergilendiği Essentials,
- 7'si ise pijama ve ev giyim ürünlerinin sergilendiği Cocooning bölümünde yer almıştır.

Katılımcı firmalar 18 m2'lik stand alanı ile, iHKiB ise info standı ile sektörümüzü tanıtmak üzere yerini almıştır.

PARİS SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE FUARI 21-23 OCAK 2017				
İÇ GIYIM KÜMESİ MARKALARI				
	FİRMA ADI	MARKA	STAND NO	HALL
1	Komyıldız Tekstil Ürün İ Tar ve Hayv. San. Tic. Ltd. Şti	SGI	J 12	Cocooning
2	Çuhadaroğulları Tekstil San. Tic. Ltd. Şti.	Sexen	L 11	Cocooning
3	ASRY Tekstil San. Tic. Ltd. Şti.	Doreanse	J 10	Cocooning
4	Gecem Çamaşır San.ve Tic.Ltd. Şti	Dika	H 11	Cocooning
5	Kanpolat Teks.San.ve Tic.Ltd. Şti	Bondy	J 21	Cocooning
6	Alkız Teks.San.İç ve Dış Tic. Ltd.Şti	Naympe	K 13	Cocooning
7	Avrupa Tekstil İç ve Dış Tic. Ltd.Şti.	Miorre	M61	Essentials
8	Simteks Tekstil San.ve Dış Tic Ltd.Şti.	MISS FIT	L60	Essentials
9	Sevim İç Giyim Tekstil. San. ve Tic. Ltd. Şti.	Gizzey	J 13	Cocooning
10	Ten İç Giyim	Ten	A 40	Essentials
	DİĞER TÜRK KATILIMCI MARKALAR	STAND NO	HALL	
1	Else Lingerie	F 77	Designer Labels	
2	Hays	J 22	Cocooning	
3	Pop&Pink	L 4	Essentials	

Küme değerlendirme sonuçları göstermektedir ki;

- Pakistan, Malta, Yunanistan, Kanada, Japonya, Ukrayna, Portekiz, Pakistan, İspanya, İsrail, Lübnan, Fas, Malezya, Romanya, ABD, Fransa, Norveç, Kenya, İrlanda ve Belçika ülkelerinden 60 üzeri yeni satın almacı ile görüşmeler sağlandı.
- Genel satın almacı profili; toptan/zincir mağaza, distribütör, online butik ve perakendecilerdir.
- 6 firma görüşmelerini siparişle sonuçlandırmıştır.
- Toplam (beyan edilen) 100.960,00 Euro'luk iş hacmi oluşup; 48 satın almacı firmadan ortalama 9000 adet ürün siparişi sağlanmıştır.

Ayrıca program dahilinde;

- Fuar idaresinin trend analistleri tarafından küme firmalarımıza özel 2018 -19 sonbahar /kış kumaş ve aksesuar trendleri sunulmuştur.
- Aynı zamanda Kumaş ve Aksesuar ürünlerinin sergilendiği Interfiliere fuarında yeni trendleri inceleme ve tedarikçiler ile detaylı görüşme imkanı sağlanmıştır.
- Küme firmalarının yapıları ve Avrupa pazarındaki dağıtım yapısı göz önüne alındığında iki satış ve dağıtım kanalı ön plana çıkmaktadır: *toptancılar* ve *çok markalı mağazalar*. Toptancıların konumlandığı Aubervilliers, Sentier bölgesi ve çok markalı mağazaların yer aldığı Galerie Lafayette mağazaları ziyaret edilmiştir.

Paris Başkonsolosumuz Sn. Emre Kadioğlu, Ticaret Başmüşavirimiz Sn. Müge Varol Ilıcak, Ticaret Müşavirimiz Sn. Özlem Nudralı, Ekonomi Bakanlığı Temsilcimiz Sn. Özden Çatalbaş ve İHKİB YK Üyesi Sn. Nazım Kanpolat küme firmalarının yanı sıra fuara katılan diğer Türk firmalarının standlarını da ziyaret ederek Pazar hakkında firmalarımızın değerlendirmelerini almışlardır.



İç giyim sektöründe önemli bir prestije sahip, 10 bölgede toplam 315.000 basımı olan, dünya çapında 200.000 bağlantısı bulunan Intima Mecrasının Direktörü ile görüşmeler gerçekleştirilerek Türk iç giyim sektörünün tanıtımına imkan sağlanmıştır.

Proje Teknik Ekip Görüş/Yorumlar:

- Geçen seneye kıyasla fuara katılan firma sayısı 480'den 450 düşmüş fakat kullanılan fuar yüzölçümü aynı oranda kalmıştır.
- Fransa dışından gelen ziyaretçiler 2016 yılına kıyasla %60 oranında artış göstermiştir. 2016 yılına kıyasla, İngiltere'den katılan ziyaretçilerde bir azalma görülmektedir.
- Ziyaretçi profilinde department store, concept store ve premium perakendecilerde artış olurken Butik'lerde önemli bir azalma görülmüştür.

Katılımcı sayısı ile birlikte, ziyaretçi sayısında da azalmanın yaşanması pazarda önemli bir daralma olduğunu hissettirmiştir.

Katılımcı Firmalardan Görüş/Yorumlar:

- Yüksek adetli siparişlerden ziyade pazarı tanımak, rakip analizi yapmak, ileriye dönük strateji belirlemek ve potansiyel satınalmacılara kendilerini tanıtmak açısından faydalı olmuştur. *(Doreanse - ASRY Tekstil)*
- Fransa faaliyeti öncesi alınan koleksiyon danışmanlığında firmalarımız tasarımcılar ile eşleşerek Fransa pazarına uygun yapıda kapsul koleksiyon oluşturmuşlardır. Doğru sezona ait doğru koleksiyon ile fuara katılmanın olumlu etkilerini görmekteyiz. *(Bondy-Kanpolat Tekstil, Naymphe - Alkız Tekstil)*
- Fransa'nın moda ve tasarım ülkesi olması sayesinde bu fuar, Avrupa'ya ürün satmak için gerekli donanımların neler olduğunu inceleyebildiğimiz bir alandır. Moda ve tasarımın, katma değerli ürün üretmenin öneminin farkına varıyoruz. Pazarda büyüebilmek için, sektörün büyüklerinin bulunduğu bu fuarda bulunmak çok önemli. *(SGI - Komyıldız Tekstil)*
- Fuar süresince yüksek potansiyeli olan ve çalışma imkanımız olduğu büyük firmalar ile tanışma fırsatı yakaladık. *(Miss Fit - Simteks Tekstil)*
- Fuar oldukça verimli geçti, yeni pazarlardan yeni siparişler edindik. Ancak, Türkiye'nin mevcut konjonktürel yapısı nedeniyle güvenlik ile ilgili çok fazla soruyla karşılaştık. *(Ten İç Giyim)*

GERÇEKLEŞEN BÜTÇE BİLGİLERİ	USD	
	GERÇEKLEŞEN PROJE FAALİYET BÜTÇESİ	\$159.021,64
	EKONOMİ BAKANLIĞI KATKI PAYI (%75)	\$119.266,23
	KÜME FİRMALARI KATKI PAYI (\$ 2800 * 9)	\$25.200,00
	İHKİB KATKI PAYI (Genel Giderler Hariç)	\$14.555,41

EKLER:

- Ek 1. Faaliyet Programı
- Ek 2. Eş Zamanlı Fuarlar Katılımcı Listesi (Tüm Türk Firmalar)
- Ek 3. Görüşülen Satınalmacı Listesi
- Ek 4. Görseller
- Ek 5. Gerçekleşen Bütçe