



TÜRK İÇ GIYİM MARKALARI DUBAİ'DEN MEMNUN AYRILDI

İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri markaları, Türk URGE tebliği kapsamında, Dubai Uluslararası Hazır Giyim ve Tekstil Fuarı'na katıldı. Markalar etkinlikten oldukça memnun ayrıldı.

Haziran 2015 tarihinden bu yana İHKİB koordinatörlüğünde Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ile çeşitli faaliyetlerde bulunan İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Kümesi, 7-11 Nisan tarihleri arasında Dubai Uluslararası Hazır Giyim ve Tekstil Fuarı'na katıldı. Trend seminerleri, ko-

leksiyon danışmanlığı, pazar araştırmaları gibi konularda eğitim-danışmanlıklar alan ve bugüne kadar Fransa, İran ve Fas pazarlarında bir ya da birden çok yurtdışı faaliyeti ile pazarda sürekliliği hedefleyen küme markaları, 6'ncı ve proje kapsamında sonuncu olan faaliyetine, Ticaret Ataşeliğimiz ve BAE pazarında öne çıkan uzmanlar tarafın-

dan sunulan bilgilendirme semineri ile başladı. 8-10 Nisan tarihleri arasında düzenlenen Dubai Uluslararası Hazır Giyim ve Tekstil Fuarı (International Apparel and Textile Fair) 'nda katılımcı küme firmaları satın almacılar ile buluştu. Dubai Türkiye Ticaret Merkezi'nde düzenlenen Pazar Hakkında Bilgilendirme Semineri'nde Dubai Türkiye Ticaret Ataşesi Hasan Önal, Tamimi Consulting firma sahibi Nilgün Emrem, Dubai'de 24. Serbest Bölge olarak açılacak Textile Mall temsilcisi Walter Knight konuşmacı yer olarak yer aldı. Seminerde; BAE Pazarına genel bakış, BAE – Türkiye ticari ilişkileri, Körfez ülkelerinde iç giyim sektörü, Türk iş adamları için Dubai'de yatırım fırsatları görüşüldü.

fuarı, çoğunlukla BAE ve yakın çevresinde bulunan satın almacılar ziyaret etti. Firma stantlarını Ürdün, Lübnan, Suudi Arabistan, Yemen, BAE, Hindistan, Azerbaycan, İran, Bahreyn, Sri Lanka, Katar, Umman, Kuveyt, Pakistan ülkelerinden gelen satın almacılar ziyaret etti. Yılda iki kez düzenlenen fuar, Birleşik Arap Emirlikleri'nde hazır giyim alanında düzenlenen tek fuar olma özelliğini taşıyor. Fuarda hazır giyim, tekstil ve ev tekstili ürünlerini sergileyen toplam 110 katılımcı firma bulundu. Fuarın ilk günü, Dünya Ticaret Merkezi Genel Başkan Yardımcısı Dubai Şeyhlerinden H. E. Butti Saeed Al Ghandi, Türk markalarının stantlarını ziyaret etti. Butti Saeed Al Ghandi'ye bu ziyaretinde İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ile İHKİB Yönetim



Alanında tek fuar

Bu sene altıncısı düzenlenen



Kurulu Üyeleri Özkan Karaca ve Nazım Kanpolat eşlik etti. Görüşmeler süresince Türk iç giyim markaları kalite ve tasarım yönüyle oldukça beğenildi.

Küme markaları büyük satın almacılarla bir arada

Küme firmaları etkin olmadıkları ya da yeni tanıştıkları pazarda önemli kontaklar elde etmekten memnun olduklarını belirttiler. Küme firmaları, gelişmekte olan bir fuar olması sebebiyle fuarın henüz etkili bir ziyaretçi sayısına ulaşmadığını dile getirdi. Firmaların görüştüğü satın almacılar içinde Dubai'de yerleşik dört büyük zincir mağaza satın almacı, sırasıyla Apparel Group, Landmark Group, Azadea Group ve Lulu Group özellikle davet edildi. Gruplar, İHKİB ekibinin yönlendirmesi ve tanıtımları ile zincir mağazalar katılımcı tüm firmalar ile görüştürülerek, ürünleri tanıtıldı ve firma sahipleri ile tanıştırıldı. Fuar süresince kurumlar arası gerçekleştirilen çeşitli iş

görüşmeleri arasında, Dubai Fashion Council ziyareti de yer alıyor. Fashion Council görüşmesi ile Türkiye - BAE arasında moda tasarım alanında oluşabilecek işbirlikteklere değerlendirildi.

İç giyimde ithalatı artırıyor

BAE, yaklaşık 400 milyar dolarlık büyüklüğe sahip ekonomisiyle, Suudi Arabistan'dan sonra bölgesinin en büyük ikinci ekonomisi konumunda yer alıyor. Ülke ticaret, finans, turizm, lojistik ve gayrimenkul sektörlerindeki faaliyetlerin yoğunluğu nedeniyle de Körfez bölgesinde merkezi bir konumda. 2015 yılında uluslararası pazarlarda 214 ülke 33,3 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı yapan BAE, sektöre yönelik ithalat yapan ilk 10 ülkeye baktığında, 2012 yılından beri devamlı artan bir pazar olması dikkatleri çekiyor. 2015 yılında da yüzde 58,7 ile ilk 10 pazar içinde en yüksek oranlı artış kaydedilen ülke konumunda. 2015 yılı verilerine göre, dünyada 510,4 milyar



Fuarın ilk günü, Dünya Ticaret Merkezi Genel Başkan Yardımcısı Dubai Şeyhlerinden H. E. Butti Saeed Al Ghandi, Türk markalarının stantlarını ziyaret etti. Butti Saeed Al Ghandi'ye İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ile İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri Özkan Karaca ve Nazım Kanpolat eşlik etti.

dolara ulaşan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 35,4 milyar dolarlık kısmını, diğer bir ifade ile yüzde 6,9'unu iç giyim ve yatak kıyafetleri oluşturuyor. BAE, Türkiye 2015 yılında gerçekleştirdiği 802,7 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatı ile dünyanın 9'uncu büyük tedarikçisi konumunda yer alıyor. Türkiye'ye baktığımızda 2016

yılının Ocak-Ekim döneminde 616,3 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihrac edildiği görülüyor. Veriler iç giyim ve yatak kıyafetleri alt sektörünün Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki yerini koruyup daha da artırdığını gösteriyor. Bu sebeple komşu ve alternatif pazarlar sektörün önünü açacak çalışmalar olarak önemli görülüyor.

