



İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

DENİM KONFEKSİYON İHRACATÇILARI URGE PROJESİ TANITIM SUNUMU

AB Projeler Şubesi
Ocak 2017

2

PROJE KÜNYESİ



iHKİB
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



Bütçe:

2.106 Milyon USD



Takvim:

3 Yıl / 2016-2019



Küme:

18 firma



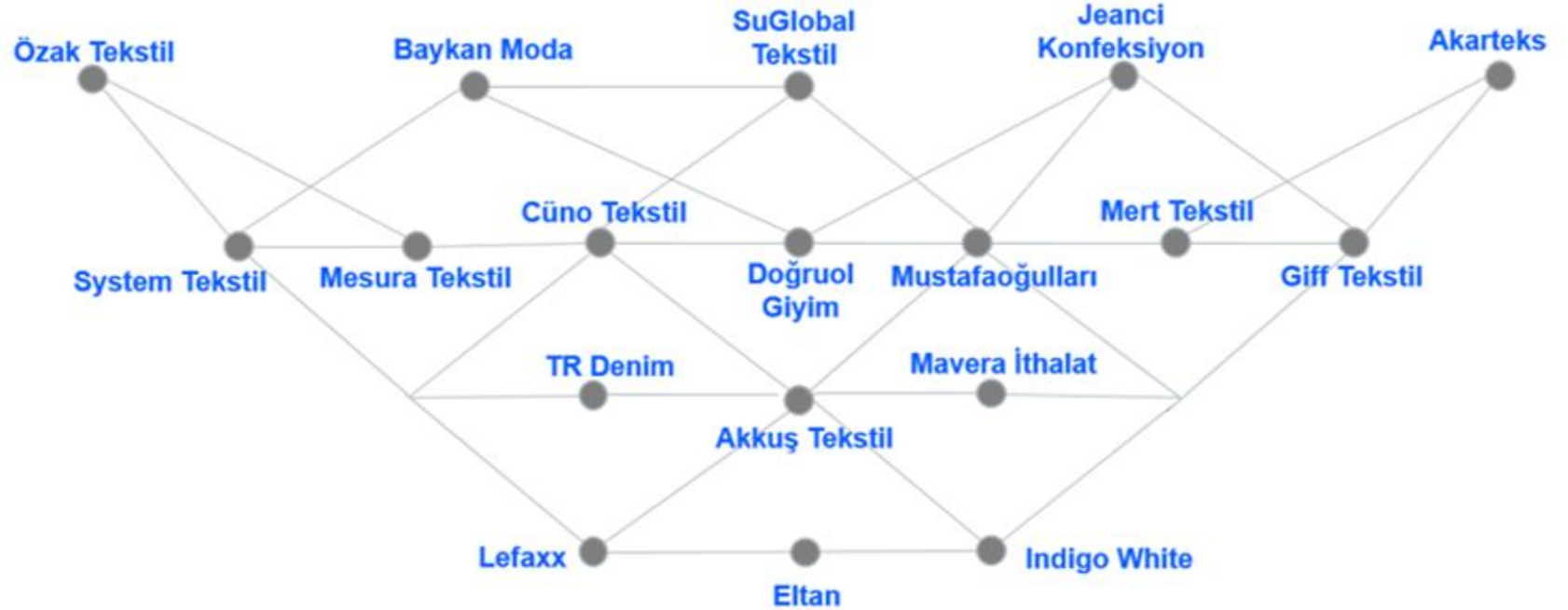
Hedef:

Türk denim sektörünün hedef pazarlarda bilinirliğinin güçlendirilmesi, firmaların yenilikçilik kabiliyetinin ve ihracat pazar çeşitliliğinin artırılması.



3

KÜME FİRMALARIMIZ



KÜME YAPISI



Küme firmalarının tamamı ihracat odaklı ve ağırlıklı olarak Avrupa Pazarı ile çalışmaktadırlar.



İşletmelerin sektörün küresel yapısında konumu; başta Avrupa markalarına ürün tedariki sağlayan tedarikçi büyük fabrika ve fason ağ yapıları olarak tanımlanabilir.



Küme firmaları ağırlıklı olarak private label çalışmaktadır.



Firmaların 16 adedinde BSCI, CEDEX, Ekoteks belgeleri mevcuttur. Söz konusu belgelere sahip olmayan firmalarda müşteri denetimleri yapılmaktadır.



Ağırlıklı üretilen ürünler; **bay-bayan denim pantolondur**. Bu ürünleri, denim gömlek, etek ve ceket üretimi izler. Firmaların faaliyet gösterdikleri ana ürün grupları: **Erkek-Kadın-Çocuk denim konfeksiyon ürünleri**



5

KÜMEDE YER ALAN FİRMALAR

Büyük
ölçekli
firmalar

Butik çalışan
firmalar

Markası
olan
firmalar

Tasarım &
Koleksiyon
yönü güçlü
firmalar

KOBİ'ler

Fast-fashion
firma
tedarikçileri

Küme firmaları ölçeğine ve iş modeline göre farklılıklar göstermektedir.

Bu nedenle, küme içinde bazı alt faaliyetlerin firma özelliklerine göre çeşitlendirilmesi planlanmaktadır.



6

SAYILARLA DENİM KÜMESİ

(TOPLAM 18
FİRMA)



Kümede toplam **5750** çalışan vardır. Tüm firmalardaki toplam tasarımcı sayısı **34**, modelhanede çalışan sayısı yaklaşık **370**'tir.



Firmaların yıllık üretim kapasitesi yaklaşık **32 milyon** adettir. (Gerçekleşen değil, üretebilecekleri kapasitedir.)



12 firma entegre üretim yapılı, **6** işletme fason ağırlıklı çalışmaktadır.



Firmaların **13** tanesinin üretim yapılanması İstanbul'da, **6** tanesinin üretim yapılanması İstanbul dışındadır.



Firmaların son 3 yıllık (2013, 2014 ve 2015) ortalama ihracat toplamı yaklaşık **230 milyon** ABD dolarıdır. Firma başına son 3 yıllık (2013, 2014 ve 2015) ihracat ortalaması ise **12,6 milyon** ABD dolarıdır.



18 firmadan **12** firma yıkama ar-ge'sini ve yıkamasını kendi bünyesinde yaptırırken, **6** tanesi yıkama ar-ge ve yıkamayı fason olarak yaptırmaktadır.

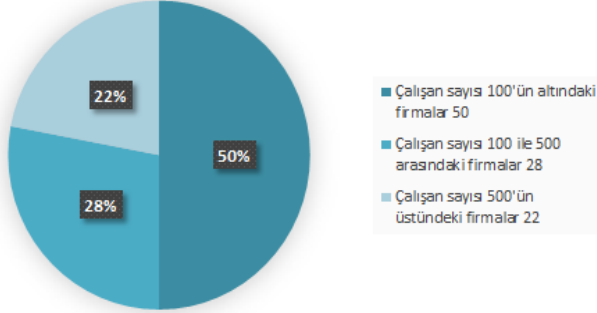


18 firmadan **10** firmanın kendine ait markası vardır ve bunların içinden sadece **4** tanesi kendi markasıyla ihracat yapmaktadır.

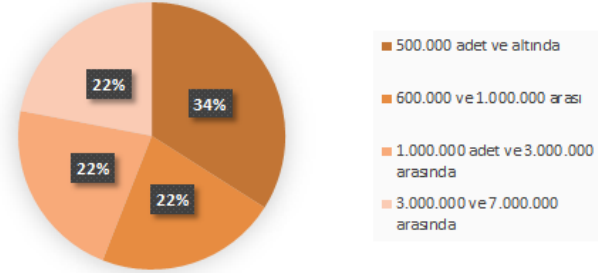


KÜME YAPISI

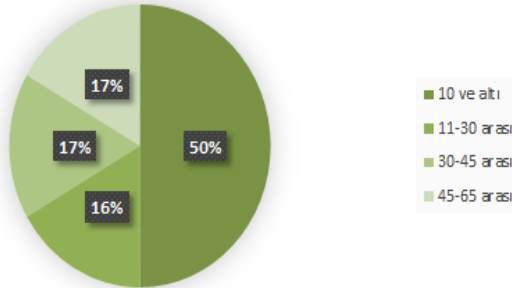
Çalışan Sayısına Göre Dağılım



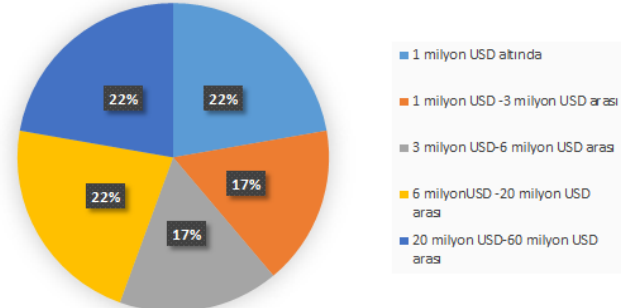
Yıllık Üretim Kapasitesine Göre Dağılım



Modelhane Çalışan Sayısına Göre Dağılım



Yıllık Ortalama İhracat Rakamlarına Göre Dağılım





TÜRKİYE'DE DENİM SEKTÖRÜ

- ❖ Denim sektörü, üretim sürecinde oluşan katma değer ve dış satım gelirleri içindeki yüksek payı sebebiyle ülke ekonomisi açısından oldukça değerli bir sektördür.
- ❖ İç pazar ihtiyaçlarını karşılamakta olup, dışa bağımlı bir sektör değildir.
- ❖ 2015 verilerine göre **3,4 milyar** ABD doları ihracat, **660 milyon** ABD doları ithalatı bulunmaktadır.
- ❖ En çok ihracat yaptığımız ilk üç ülke sırasıyla; **İspanya, Almanya** ve **İngiltere**
- ❖ En fazla ithalat yaptığımız ilk üç ülke sırasıyla; **Bangladeş, Mısır** ve **Çin**



9

KRİTİK BAŞARI FAKTÖRLERİ



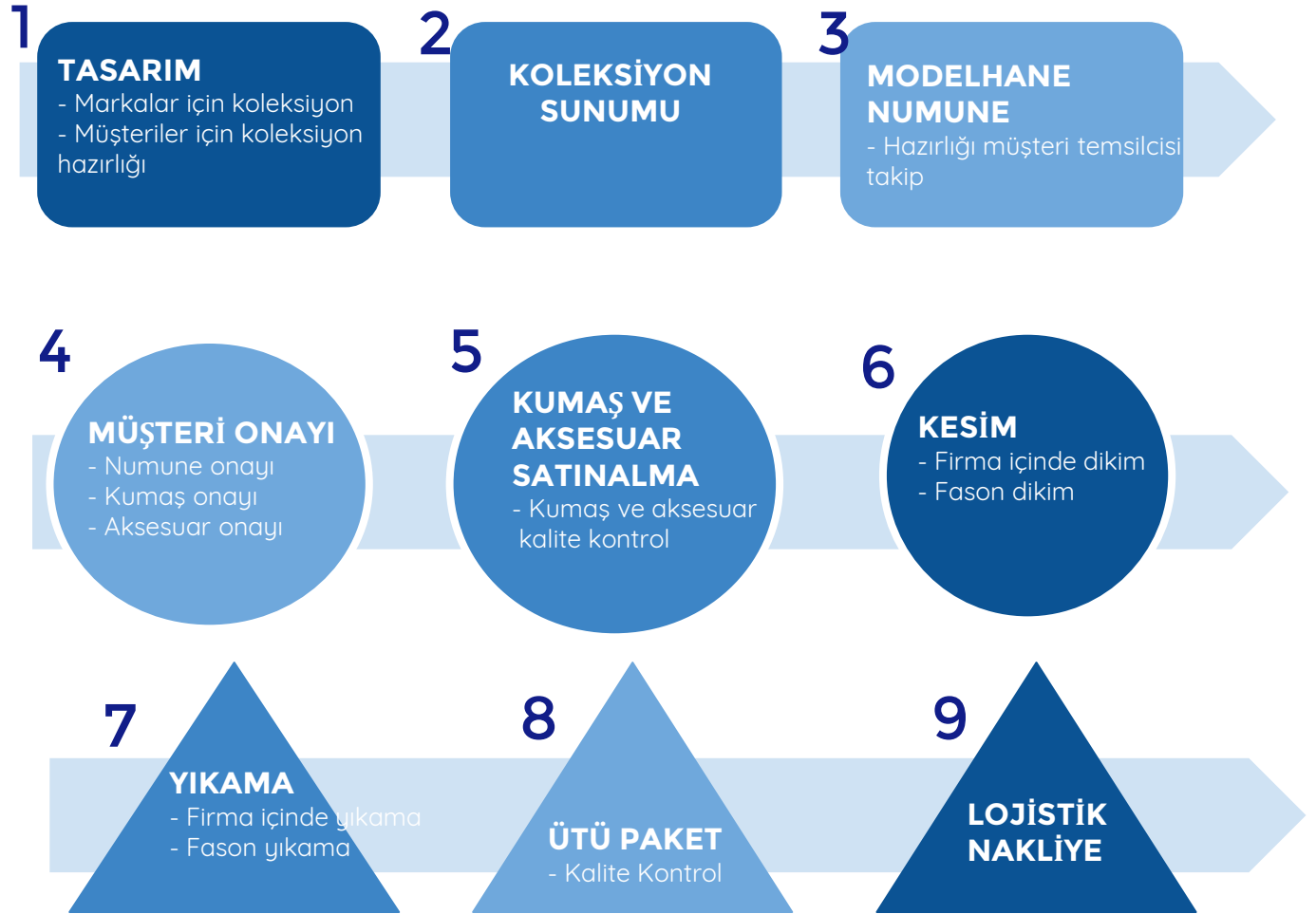
Türkiye'nin dünya denim sektöründeki yerini koruyabilmesi için;

- Denim yıkama bölümü ve yıkama AR-GE'sinin firma bünyesinde olması
- Denim imalatına uygun makine, teknolojiler ve sürdürülebilir süreçler
- Gelişmiş modelhane alt yapısı ve güçlü modelhane ekibi
- Koleksiyon hazırlayan tecrübeli tasarım ekibi
- Termin süreleri
- Kumaş AR-GE



10

DENİM SEKTÖRÜ İŞ VE ÜRETİM AKIŞI



11



TEŞEKKÜRLER

AB Proje Şubesi

Dış Ticaret Kompleksi, B Blok, 6. Kat

abprojesubesi@itkib.org.tr