3D İLE ŞIK BİR GELECEK İÇİN

iHKiB
İSTANBUL HAZIR GİYİM & KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

2021 FAALİYET RAPORU

Mobil App

/ihkibirlik/ /ihkibirlik/ /ihkibirlik/ www.ihkib.org.tr

iHKiB

İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

3D İLE ŞIK BİR GELECEK İÇİN

iHKiB
İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

3D İLE ŞIK BİR
GELECEK İÇİN

www.ihkib.org.tr

/ihkibirlik/ /ihkibirlik/ /ihkibirlik/

3D İLE ŞIK BİR GELECEK İÇİN

DOKUNACAĞIZ
DESTEKLEYECEĞİZ
DÖNÜŞTÜRECEĞİZ

BAŞKAN'DAN

Değerli üyemiz,
Güveniniz ve desteğinizle Nisan 2018'de üstlenmekten onur duyduğum bu zorlu görevde nefes kesen 4 yılı geride bıraktık. 4 yılın yarısını pandemi ile geçirdik. Dünya tarihinde benzeri görülmeyen, küresel ticarette ağır tahribatlar yaratan pandemiden moda endüstrimizin en az hasarla çıkması için olağanüstü çaba gösterdik. Girişimlerimizin ve çözüm önerilerimizin hemen hepsi yabancı iş ortaklarımız, uluslararası paydaşlarımız ve kamu otoritesi nezdinde olumlu karşılık buldu. Yerinde ve zamanında hamlelerimizle süreci lehimize döndürmeyi başardık. İHKİB'in liderliğinde sektörümüz ihracatını 2021'de ilk kez 20 milyar doların üzerine taşıdı. 85 bini pandemi döneminde olmak üzere yaklaşık 175 bin yeni istihdam yarattık.

Öncü bir sektörün lider kuruluşu olmak sorumluluk ve vizyoner bakış gerektiriyor. Biz yıllardır bu bilinçle hareket ediyoruz. Sadece talep etmiyor, moda endüstrimizi geleceğe taşıyacak politikalar geliştirip çözüm öneriyoruz. Faaliyetlerimizi her zaman stratejik temele dayandırıyoruz. Geçmişin birikimini bir zenginlik olarak değerlendirip moda endüstrimizin geleceğini kurguluyoruz. Pandemi ile birlikte ticaretin değişen dinamikleri doğrultusunda stratejimizi yeniledik. 'Global Rekabet İçin Stratejik Dönüşüm Yönetim Sistemi' çalışmamızı hazırladık. Orta vadede kilogram birim fiyatımızı 40 dolara, ihracatımızı 40 milyar dolara çıkarma hedefini önümüze koyduk. Yeni vizyonumuzla ihracatçılarımıza daha çok dokunacağız, daha çok destekleyeceğiz ve tüm sektörü dönüştüreceğiz. Şık bir gelecek için yenilikçi, küresel rekabet gücü çok daha yüksek bir sektör yaratacağız. Sürdürülebilir dijital tedarik ve değer zinciri oluşturacağız. Sektörümüzü küresel pazarlarda yeniden konumlandırıp markalandıracağız.

Stratejimizde en kritik hamlelerden birini dijital dönüşüm oluşturuyor. Sektörün dijital dönüşümüne liderlik etmek için Avrupa Birliği (AB) ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımızın işbirliği ile bir proje hazırladık. AB'nin 10,4 milyor Euro hibe desteği verdiği projemizin merkez üssü konumundaki Dijital Dönüşüm Merkezi (DDM) Mart 2022'de faaliyetlerine başladı. Yine Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız ve AB'nin desteği ile sektörün karbon ayak izinin azaltılmasını hedefleyen projemiz de hazır. AB'den 7 milyon Euro hibe desteği alacağımız proje için onay sürecinin tamamlanmasını bekliyoruz.

Büyük dönüşüme hazırlanırken siz değerli üyelerimizden aldığımız enerji ve güçle İstanbul'da uluslararası ölçekte bir hazır giyim fuarı hayalini gerçeğe dönüştürdük. IFCO Hazır Giyim ve Moda Fuarımızın ilkini 35 bin metrekare alanda 600'e yakın katılımcı firma ile düzenledik.
9-11 Şubat 2022 tarihlerindeki fuarımıza 12 bini yabancı 25 bin alıcı ziyaret etti. Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100'üncü yıldönümünü kutlayacağımız 2023'te 100 bin metrekare alanda bir fuar için hazırlıklara başladık.

Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında Araştırma, Tasarım ve Eğitim Merkezimizin de temelini atmayı planlıyoruz. Her biri alanında birer marka olan iştiraklerimiz İstanbul Moda Akademisi, (İMA), Ekoteks Laboratuvarları ve DDM'yi tek merkezde buluşturarak daha verimli bir çalışma alanı oluşturacağız.

Sektörü ilgilendiren politikaların oluşturulmasında her zaman 'istişareyi', 'ortak aklı' aramayı temel ilke edindik. Yeni dönemde istişare kültürünü kurumsallaştırıyoruz. Bu çerçevede Yüksek İstişare ve Danışma Kurulu oluşturuyoruz. Büyük dönüşüm sürecinde farklı fikirlerin bizim için ufuk açıcı olacağına inanıyorum.

Değerli üyemiz,
Yeni dönem stratejimizi, projelerimizi ve bir yıllık faaliyetlerimizi tek yazıya sığdırmak elbette mümkün değil. Elinizde bulunan kitapçıkta 2021 yılı faaliyetlerimizin özetinin yanı sıra 2018'den bu yana gerçekleştirdiğimiz çalışmalardan da bazı başlıklar bulacaksınız. Önümüzde sektörümüz için tarihi bir değişim ve dönüşüm süreci bulunuyor. Bu büyük dönüşümü moda endüstrimiz adına avantaja çevireceğimize, yeni başarı hikayeleri yazacağımıza yürekten inanıyorum. Bu inançla hepinize sevgi ve saygılarımı sunuyorum.

Mustafa Gültepe
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

İHKİB YÖNETİM KURULU

Mustafa Gültepe
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

Jale Tunçel

Urfi Akbalık

Mustafa Paşahan

Özkan Karaca

Sabri Sami Yılmaz

İsmail Kolunsağ

Nazım Kanpolat

YÖNETİM KURULU

M. Cem Altan

Nejdet Ayaydın

Serdar Bekmezci

Ayhan Onat

Selçuk Mehmet Kaya

F. Müge Hepyüksel Keçik

Mithat Samsama

Haldun Boz

Hayrettin Gümüşkaya

Nuri Yüksel

Barış Eraslan

DENETİM KURULU ÜYELERİ

Birol Sezer

Erdinç Tercan

Aydın Erten

Hikmet Ünal

Ercan Hardal

İlker Karataş

GENEL SEKRETERLİK

Mustafa Bektaş

Özlem Güneş

Fatih Zengin

3D İLE ŞIK BİR GELECEK İÇİN

Moda endüstrimizde
40 milyar dolarlık
ihracat için büyük
dönüşümü başlattık

Faaliyetlerimizi her zaman stratejik temele dayandırdık

Öncü bir sektörün lider kuruluşu olmak sorumluluk ve vizyoner bakış gerektiriyor. Biz yıllardır bu bilinçle hareket ediyoruz. Faaliyetlerimizi her zaman stratejik bir temele dayandırdık. Geçmişin birikimini bir zenginlik olarak değerlendirip moda endüstrimizin geleceğini kurguladık. 4 yıl önce sizin güveniniz ve desteğiniz ile yola çıkarken yine aynı ilkeden hareket ettik. Hazır Giyim Sektörü Vizyon Belgesi'nin ışığında tüm paydaşlarımızla istişare ederek hazırladığımız 'Dört Dörtlük Plan' ile yol haritamızı belirledik.

Eylem planlarımız hazır

Dört Dörtlük Plan'daki hedeflerin uygulama sürecini ve önceliklerini belirlemek için Kasım 2018'de Trabzon'da, Nisan 2019'da Kahramanmaraş'ta ve Eylül 2019'da Malatya'da çalıştaylar düzenledik. Malatya'daki karar çalıştayımızda 'Üretimde yeniden yapılanmayı' öncelikli hedef ve eylem olarak belirledik. İlk üçte yer alan diğer eylem ve hedeflerimiz ise 'değer zincirinin her aşamasında büyük oyuncu yetiştirmek', 'dünya çapında beş Türk markası oluşturmak' şeklinde sıralandı. Çalıştayda ayrıca 'yeni tasarımcı endüstri iş birliği modeli' kriteri belirlendi.

Dijital dönüşümde önceliği insan kaynağına verdik

Dijital dönüşüm, küresel rekabetin değişen dinamiklerine sektörümüzün hazır hale gelebilmesi için en önemli adımlardan birini oluşturuyor. Karar Çalıştayı'nda sağlıklı bir dijital dönüşüm için donanımlı ve nitelikli insan kaynağının altı çizildi. Bu tespitten hareketle 'Dijital dönüşümde insan kaynakları' öncelikli proje olarak belirlendi. 'Nitelikli üretici sertifikasyonu' ve 'Türkiye'nin çevreye duyarlı üretim yapma kapasitesi' ilk üçte yer alan diğer projeler oldu. Pandemi ile hızlanan dönüşüm başlıklarını biz 2019'daki Karar Çalıştayı'mızda somutlaştırmış ve eyleme dönüştürmek için harekete geçmiştik.

Önceliğe aldığımız diğer projeler

- Dijitalleşen tedarik zincirinin her halkasında büyük oyuncu için iş birliği
- Konsolidasyon, sektörel dış ticaret şirketi gibi modellerin geliştirilmesi
- İnovatif ve akıllı hazır giyim üretimi için yerli malzeme kullanımı iş birliği
- Çoklu kanal stratejileri ve firmaların e-ihracat yetkinliklerinin geliştirilmesi

Moda endüstrimizi hedefe taşıyacak projeler

1. Dijital dönüşümde insan kaynakları
2. Nitelikli üretici sertifikasyonu, standartların geliştirilmesi
3. Türkiye'nin çevreye duyarlı üretim yapma kapasitesi
4. Sektör-ekosistem iş birliği
5. Tanıtım ve lobicilik
6. Üretimde dijitalleşme ve otomasyon

Dünya rekabet ortamı değişiyor

Çin'de ortaya çıkan ve 2020'nin başından itibaren dünya geneline yayılan Covid-19 salgını sadece toplum sağlığını etkilemekle kalmadı, küresel ticarette oyunun kurallarını da değiştirdi. Diğer taraftan, moda endüstrisindeki dönüşüm süreci pandemi ile birlikte çok daha hızlandı. Yeni duruma sektörün hızla uyumunu sağlamak, değişim ve dönüşüme liderlik etmek için stratejimizi ve eylem planlarımızı gözden geçirdik. Yeni dönemde sektörün odaklanması gereken dönüşüm alanlarını 9 başlık altında topladık.

Global Ticarette Dönüşüm Alanları

- Sürdürülebilir elyaf talebinde büyük artış
- Sürdürülebilir ham madde ihtiyacı ile büyüyen tedarik sıkıntısı
- Üretim maliyetlerinde artış beklentisi
- Alıcıların daha az tedarikçi ile çalışma eğilimi
- Alıcı ve tedarikçi arasında uzun dönemli işbirliği
- Daha az çeşitte, daha uzun ömürlü ürünlere yönelme
- Tedarik zincirinin dijitalleşmesi
- Organizasyon yapılarının ve insan kaynaklarının yeni iş süreçlerine uygun hale getirilmesi
- Sanal tasarım ve numune geliştirme süreçlerinin kısaltılması.

Dijitalleşme ve yeşil dönüşüme odaklandık

Dönüşüm alanlarına en hızlı şekilde uyum ve moda endüstrimizin süreçten rekabetçi gücünü artırarak çıkabilmesini sağlamak için firmalarımızın ihtiyaçlarını belirledik. 4 maddelik ihtiyaçlar listemizdeki başlıklar şöyle:

1. **Hazır giyim firmalarımızda dijitalleşmenin hızlandırılması**
2. **Sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm için alt yapının geliştirilmesi**
3. **Her global oyuncunun paydaşlarıyla kendi ekosistemini geliştirmesi**
4. **Şirket içi organizasyon ve insan kaynaklarının yeni rekabet ortamına uygun hale getirilmesi**

Ekosistemiyle birlikte sektörün dönüşümüne liderlik edeceğiz

Küresel moda endüstrisinin rekabet ortamı büyük bir hızla değişiyor. Sektörümüzü uluslararası pazarlarda yeniden konumlandırmak ve marka gücünü artırmak zorundayız. Bu zorlu süreçte sektörün amiral gemisi kimliğimizle yine sorumluluk üstleniyoruz. Sorumluluğumuzun bir gereği olarak 'Global Rekabet İçin Stratejik Dönüşüm Yönetim Sistemi'ni hazırladık. Yeni rekabet ortamında uygulayacağımız stratejik yönetim sistemi sayesinde tüm ekosistemi ile birlikte sektörümüzün dönüşümüne liderlik edeceğiz.

Öncelikli stratejik alanlarımız

- Türkiye'nin çevreye duyarlı üretim yapma kapasitesinin geliştirilmesi
- Karbon ayak izi ve çevresel ayak izi çalışmaları
- Nitelikli üretici sertifikasyonu, Türk hazır giyim ve konfeksiyon standartlarının geliştirilmesi, belgeli üreticilerimizin tespiti
- Dijital dönüşümün sektör geneline yayılması için insan kaynaklarının geliştirilmesi
- Tasarımdan Üretime: Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü (IPA II projesi)
- Türk hazır giyim sektörü için tanıtım ve lobicilik stratejileri geliştirilmesi
- İstanbul Moda Haftası
- USFIA, EURATEX, IAF, AAFA, UKFT ile iş birliği
- Eğitimin güçlendirilmesi
- Meslek liselerimizin mevcut standartlarının yükseltilmesi, Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesi
- Sürdürülebilir tekstil sektörü ekosisteminde işbirliğinin geliştirilmesi
- Tüm sektörel paydaşlarla iş birliği ve ortak akıl geliştirilmesi

Türk Hazır Giyim Sektörünün

Moda endüstrimizi geleceğe taşıyacak Vizyon Belgemiz

En dijital tedarik zinciri
Üreticilerimizin dijitalleşmeye yatırım yapmalarını teşvik ederek Türkiye'yi 'en dijital tedarik zinciri' konumuna taşımak. Bu sayede küresel alım gruplarıyla stratejik iş birliklerini artırmak.

Küresel ilk 100'de 5 Türk markası
Küresel marka olma potansiyeli yüksek Türk markalarına yatırım yapılarak dünyada ilk 100'deki Türk markalarının sayısını 5'e çıkarmak, böylece perakendeden markalı ihracatı geliştirmek.

Verimlilikte öncü üretici
Üreticilerimizin dijitalleşmeye yatırım yapmalarını teşvik ederek Türkiye'yi 'en dijital tedarik zinciri' konumuna taşımak. Bu sayede küresel alım gruplarıyla stratejik iş birliklerini artırmak.

'Made fully in Türkiye"
Değer zincirinin tüm alanlarında oynama yeteneğine sahip oyuncu olarak rekabetçi bir 'made fully in Türkiye' markası yaratmak. Yakın mesafe içinde üretimin avantajlarından faydalanarak 'en çevreci üretici' kimliğini güçlendirmek.

Hızlı moda tasarımı ve katma değerli ürünlerde öncü
Hızlı moda tasarımı ve katma değeri yüksek ürün üretme yetkinliklerimizin artırılarak bu konuda en çok bilinen ilk 5 ülke arasına girmek.

Perakende değer zincirindeki oyun alanımızı genişletmek
Özellikle Avrupa pazarında çok markalı ya da markasız perakende mağazaları ile kuvvetli işbirlikleri kurarak Türkiye'den tedarik yapan hazır giyim toptancıları yaratmak.

Dört Dörtlük Uygulama Planı

(2018-2022)

- Üretimde Yeniden Yapılanma
- **Entegre tesisler, lojistik merkezleri, verimlilik ve yalın üretim**
- Değer Zincirinin Her Aşamasında Büyük Oyuncu Geliştirmek
- **Dijital tedarik ve toplu ihracat stratejisi, hazırgiyim ekosistem koordinasyonu**
- Yeni Tasarımcı-Sanayi İş Birliği Modelinin Geliştirilmesi
- **Yeni kazan-kazan modeli, 'Turkish Fashion Council', uluslararası tasarım merkezi**
- Dünya Çapında 5 Türk Markası Oluşturmak, Global Tanıtım, Algı Yönetimi ve Lobicilik
- **Markalaşma stratejisi, konsept bazlı fuarlar, yeni tanıtım stratejileri**

Stratejik Dönüşüm Yol Haritası

(2022-2030)

Global Rekabet İçin Stratejik Dönüşüm Yönetim Sistemi

Yeni dönemde global rekabet koşulları çok daha zorlu olacak. Dünya moda liginde hedeflerimize ulaşabilmemiz için sektörü çok hızla dönüştürmemiz gerekiyor. Global Rekabet için Stratejik Dönüşüm Yönetim Sistemimizi oluşturduk. Sektörde 6 başlıkta dönüşüm alanlarımızı belirledik.

Yönetimde, dijital alt yapıda, sürdürülebilir ve yeşil üretimde, insan kaynaklarında, tanıtım ve uluslararası entegrasyonda, tasarım ve modada dönüşüm için yol haritamızı hazırladık. Hedeflerimizi 2030'a kadar tamamlayarak, dönüşüm sürecinin sonunda sektörü bugüne göre daha avantajlı bir konuma getireceğiz.

- İnsan kaynakları kapasite Gelişiminde Dönüşüm
- Stratejik Yönetimde Dönüşüm
- Dijitalde Dönüşüm
- Sürdürülebilirlikte Dönüşüm
- Tasarım ve Moda Alanında Dönüşüm
- Tanıtım ve Uluslararası Entegrasyonda Dönüşüm

HEDEFLERİMİZ

Sürdürülebilir dijital tedarik değer zinciri

Yenilikçi, yaratıcı, küresel rekabet gücü daha yüksek bir sektör

Sektörü küresel pazarlarda yeniden konumlandırmak

40 dolar kilogram birim fiyat

40 milyar dolar ihracat

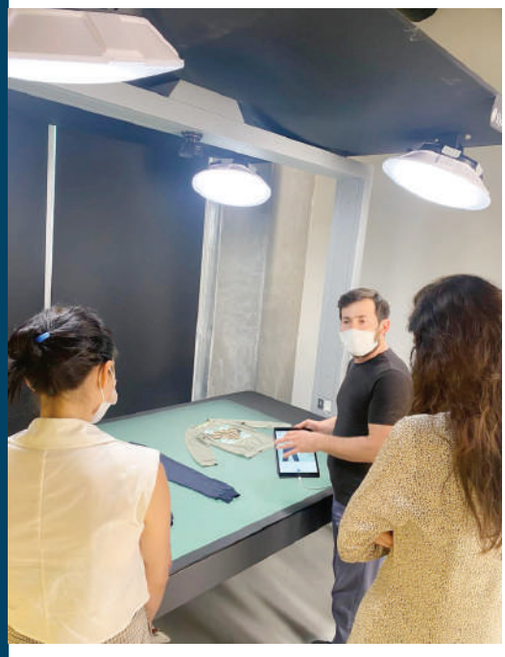
3D İLE ŞIK BİR GELECEK İÇİN

Dijital dönüşümü

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız ve AB iş birliğinde yürütüyoruz

Moda endüstrimizde dönüşümü uluslararası ağlar ile başlattık

Lider olmak sorumluluk ve vizyon gerektiriyor. Biz sadece moda endüstrimizin stratejisini belirlemiyor, aynı zamanda projelerimizle değişim ve dönüşümüne de rehberlik ediyoruz. Türkiye'yi küresel ligde daha yukarılara taşıyabilmek için dijital dönüşüm ve sektörün karbon ayak izinin ölçülmesini hedefleyen iki önemli proje hazırladık. Projelerimizi AB ve Türkiye mali işbirliği (Katılım Öncesi Mali Yardım Araçları-IPA) çerçevesinde finanse edilen ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Rekabetçi Sektörler Programı kapsamında uygulamaya geçiriyoruz.



1

Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü Projesi

2

Yeşil Ekonomiye Geçiş Projesi*

*Başvuru onayı bekleniyor

Sektörün AB dijital tek pazarına entegrasyonunu sağlayacağız

Pandemi sürecinde tüm sektörler için dijitalleşmenin hayati önemi ortaya çıktı. İHKİB olarak biz pandemiden çok daha önce sektörün dijital dönüşümünü sağlamak için kolları sıvamıştık. Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü Projemiz için Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti mali işbirliği çerçevesinde 10,4 milyon Euro hibe desteğinden yararlandık. IPA II (Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı) kapsamında AB'den 10,4 milyon Euro hibe desteği sağladık. Sektörümüzün rekabet gücünün dijital dönüşümün imkânları kullanılarak artırılmasını hedeflediğimiz projemize Ticaret Bakanlığımızın onayı doğrultusunda paydaşlarımız ile toplam 1,9 milyon Euro işletme sermayesi katkısı sağlıyoruz. İMA, EKOTEKS ve Dijital Dönüşüm Merkezi'nin paydaşlığında yürüttüğümüz projemizin koordinasyonunu Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız yürütüyor.

IPA projelerinde sayılarla 2021

Geliştirilen/devam eden proje sayısı	3
Bütçe	17,4 milyon Euro
Tamamlanan ihale	2
Gerçekleştirilen katılım sağlanan eğitim	84
Çalışma grubu toplantı sayısı	34 (IPA II + IPA III)
Yayımlanan makale	1

IPA projelerinde sayılarla 2018-2021

Geliştirilen/devam eden proje	3
Bütçe	27,4 milyon Euro
Tamamlanan ihale	4
Gerçekleştirilen, katılım sağlanan eğitim	86
Çalışma grubu toplantı sayısı	73 (IPA II + IPA III)
Yayımlanan makale	1

Dijital Dönüşüm Projemizle:

1. Sektörün dijitalleşme stratejisine öncülük ediyoruz
2. Sektörün dijitalleşme stratejisine öncülük ediyoruz
3. Tasarımcıların ve firmaların dijitalleşme yetkinliklerini artırıyoruz
4. Firmalara çevre dostu test hizmetleri ve denetçi yetiştirme olanakları sunuyoruz
5. Sektörün AB Dijital Tek Pazar Stratejisi'ne başarılı bir şekilde uyumu için gerekli alt yapıyı hazırlıyoruz.

Tasarımdan Üretime:
Türkiye'de Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü projemizin çıkış noktaları

Üretimde Dijitalleşme
Hazır giyim sektörünün emek yoğun sektör olması, üretimde Ar-Ge ve inovasyon odaklı teknolojik yaklaşımlar yerine kapasite ve üretim odaklı endişenin olması.

Dijitalleşmede Liderlik
Türk Moda Endüstrimizin dijital dönüşüm alanında yönlendirilmesi amacıyla, firmalarımızdaki kurumsal misyonun geliştirilmesi.

Tasarımda Dijitalleşme
IPA I döneminde İTKİB bünyesinde yürütülen proje ile kurulan İstanbul Moda Akademisi'nin moda tasarım alanında dijitalleşme adımlarına ihtiyaç duyması.

Dijital Tek Pazar
Avrupa Komisyonu'nun Dijital Tek Pazar Stratejisi'nin başarılı bir şekilde uygulanmaya başlanması ve sektörün bu değişime hazırlanması.

Çevre Dostu Uygulamalar
Test ve analiz hizmetlerinde çevre dostu yenilikçi uygulamaların geliştirilerek hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüze tanıtılması.

IPA II Proje Künyesi

Proje bütçesi:	**10,4 milyon Euro**
Ticaret Bakanlığı onaylı eşfinansman bütçesi	**1,9 milyon Euro**
Proje uygulama dönemi:	**2018-2025**
Gerçekleştirilen ihale:	**4**
Uygulamalı eğitim sayısı	İMA, Ekoteks ve Dijital Dönüşüm Merkezi'nde Toplam 82 Eğitim

Proje Hedefleri

✓ Sektörel dönüşüm stratejisi&kurumsal kapasite gelişimi

✓ Tasarımcıların&KOBİ'lerin dijital yetkinliklerinin artırılması

✓ KOBİ'lerin çevre dostu uygulamalarının geliştirilmesi

IPA II Proje Bileşenleri

Dijital Dönüşümde Sektörde Yol Haritasının Oluşturulması

- İhtiyaç analizi ve teşhis raporlarının oluşturulması
- Dijital Tek Pazar için adaptasyon stratejilerinin geliştirilmesi
- Hazır giyim sektörüne yönelik dijital dönüşüm yol haritası ve aksiyon planının oluşturulması

Sektörün Dijitalleşmesine Yönelik Eğitim ve Danışmanlık Hizmetlerinin Sunulması

- İMA bünyesinde dijital dönüşüm alanında yeni eğitimlerin programlanması
- Dijital Dönüşüm Merkezi'nin kurulması
- Dijital Dönüşüm Merkezi bünyesinde yapay zeka, sensör teknolojileri, robotik, büyük veri yönetimi gibi alanlarda eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin sektöre sunulması

Sektörde Çevre Dostu Test ve Analiz Uygulamalarının Geliştirilmesi

- Tedarik zinciri için sosyal sorumluluk programının geliştirilmesi
- 'Organik Türk Pamuğu' gibi yeni ve yüksek katma değer kazandırılacak alanlarda metodoloji ve analizlerin geliştirilmesi
- Ekoteks Laboratuvarı üzerinden çevre dostu yenilikçi hizmetlerin sektöre sunulması

Ekoteks Laboratuvarı

Test ekipmanları ve Ar-Ge çalışmaları kapsamında projede yer alan tüm makine, teçhizatların kurulumu sağlanarak hizmet vermeye başladı.

Ekoteks Laboratuvarı için gerçekleştirilen toplam yatırım tutarı

4 milyon 17 bin 231 Euro

Proje kapsamında sektöre yönelik sıfır atık, organik Türk pamuğu gibi alanlarda yeni test, analiz ve Ar-Ge çalışmaları gerçekleştirilmesi hedefleniyor.

İstanbul Moda Akademisi

- Proje kapsamında İMA için gerekli makine ekipman yatırımları ile kurulum süreçleri tamamlandı.
- Dijital dönüşüm alanında sektördeki KOBİ ve tasarımcılar için yeni eğitimlerin sunulması ve dijitalleşme odaklı akademik programların geliştirilmesi hedefleniyor.
- İMA için gerçekleştirilen toplam yatırım tutarı **633 bin 613 Euro**

Dijital Dönüşüm Merkezimizi sektörün hizmetine sunduk

Dijital Dönüşüm Merkezi'nin (DDM) oluşturulması, Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü Projemizin en önemli aşamalarından biriydi. Alanında Avrupa'nın en iyisi olan merkezimizi tamamlayarak sektörümüzün hizmetine sunduk. Merkezin makine ekipman bina-inşaat işletme ve diğer giderleri için toplam **2 milyon 576 bin 417 Euro** harcama gerçekleştirdik.

Mustafa GÜLTEPE
İHKİB Başkanı

Firmalarımız buranın imkânlarını kullanarak iş süreçlerini daha verimli hale getirebilecekler. Maliyet avantajının yanı sıra ürünlerini e-ticaret ve e-ihracat platformlarına taşıyabilecekler. Sektörün hizmetlerimizden maksimum düzeyde yararlanabilmesi merkezimizin 'Model Fabrika' statüsünü kazanmasını hedefliyoruz.

DDM'de hangi hizmetler veriliyor?

- 1.368 metrekare alana kurulan DDM ile işletmelerin dijital dönüşüme geçişte olgunluk analizlerinin gerçekleştirilmesi, çözüm ortakları ile danışmanlık hizmetlerinin sağlanması ve dönüşüm çalışmalarının sonuçlarının işletme özelinde takibi,
- Dijital dönüşüm ile ilgili uygulama örneklerinin diğer sektörler bazında da incelenerek, sürekli gelişen ve değişen bu ekosistemlerin takip edilmesi ve bu teknolojilerin KOBİ'lere uyarlanmasında rehberlik edilmesi,
- Tasarım süreçlerinde eğitim hizmetleri ve danışmanlıklar ile sektöre rehberlik edilmesi hedefleniyor.

DDM'de kurulan üretim hattı ile toplam performans artışı tespit edilebilecek. Bu hat aynı zamanda dijital dönüşüm için kendine tekstil ve hazır giyim sektörünü seçmiş teknoloji firmaları ve start-uplar için de deneme ve ürün geliştirme çalışmalarında kullanılabilecek.

DDM'deki fotoğraf stüdyosunda Steyleshoots horizontal cihazı ile yatay düzlemde giysi, ayakkabı, çanta, aksesuar gibi ürün çekimleri yapılabiliyor. E-ticaret siteleri için dekupe tek ürün çekiminin yanı sıra, platform üzerine birden fazla ürün ile kompozisyon yaratılarak styling çekimleri gerçekleştirilebiliyor. Just Normlicht kabini renk sürekliliği ve kalitesinin korunmasının şart olduğu tüm sektör ve uygulamalar için fotoğraf çekimine imkân sağlanıyor.

Yeşil Ekonomiye Geçiş Projemiz ile sektörü sürdürülebilir üretime hazırlıyoruz

Hazır giyim ihracatımızın yüzde 70'e yakın bölümünü AB ülkeleri ve İngiltere'ye yapıyoruz. Yeşil Mutabakat'a göre 2050 yılına kadar AB coğrafyasında karbon salınımını sıfırlanacak. AB merkezli birçok marka 2050'yi de beklemeden tedariklerini sürdürülebilir girdi kullanılan ürünlerden yapacaklarını ilan ettiler. Dolayısı ile bizim de sektörün sürdürülebilir üretim kapasitesini çok hızla geliştirmemiz gerekiyor.

İHKİB olarak bu konuda da sorumluluk üstlendik ve Rekabetçi Sektörler Programı çerçevesinde Sektörde Karbon Ayak İzinin Azaltılması Projemizi hazırladık. AB IPA III kapsamındaki Paris İklim Anlaşması'na uygun proje ile sektörün sürdürülebilir yeşil üretime dönüşümünü hızlandıracağız.

Projeyi tekstil, kimya ve lojistik sektörleri ile birlikte yürütüyoruz

İHKİB Türkiye'de IPA Fonu kullanan ilk ve tek ihracatçı birliği. Yeşil Ekonomiye Geçiş, IPA kapsamında hazırladığımız üçüncü proje oldu. Proje ile hazır giyim sektörümüzde karbon ayak izi çalışmalarında politika ve stratejilerin geliştirilmesine, karbon ayak izi ölçümüne ve azaltılmasına öncülük etmeyi hedefliyoruz. Projemizi daha sonra dâhil olan tekstil, kimya ve lojistik sektörleriyle birlikte yürütüyoruz.

IPA III Projemizin Bileşenleri

Proje uygulama dönemi 2022-2025

1 Karbon emisyonları için politika dokümanlarının oluşturulması

• Sektör için karbon emisyonları politikalarının geliştirilmesi
• Karbon ayak izi alanında mikro/mezo/makro stratejilerin geliştirilmesi

2 Karbon emisyonlarında kapasite geliştirme faaliyetleri

• İklim değişikliği etkilerini takip eden bir 'Karbon Takip ve Koordinasyon Birimi'nin kurulması

3 Karbon ayak izi ölçüm çalışmaları kapsamında yazılım altyapısının geliştirilmesi

• Sektörler arasında yatay-dikey alanlarda genişleme amacıyla yazılım altyapısının geliştirilmesi ve test edilmesi
• Karbon ayak izi ölçümünde akredite olmak için sertifikasyon çalışmalarının yürütülmesi
• Yazılımın tanıtılması ve sektörlerde kullanılmasının sağlanması

4 Karbon ayak izi hesaplanması, yönetim ve model geliştirme çalışmalarında pilot işletmelere danışmanlık hizmetlerinin sunulması

• Ürün (LCA) ve kurumsal bazlı çalışmaların geliştirilmesi
• Pilot işletmelere danışmanlık hizmetlerinin sunulması
• Başarılı çalışmaların yaygınlaştırılması
• İşletmelerin finansmana erişiminin sağlanması

5 Görünürlük ve bilinç artırma etkinliği

• Karbon ayak izi ölçümünün önemi konusunda bilinç oluşturma etkinliklerinin düzenlenmesi (yenilenebilir enerji, lojistik, geri dönüşüm, finansmana erişim vb)
• Akademik araştırmaların artırılmasına yönelik bilinç oluşturma etkinliklerinin düzenlenmesi
• Karbon emisyon çalışmalarının uluslararası hedef pazarlarda tanıtılması

Yeşil Ekonomiye Geçiş Projemizin prototipi İSTKA listesinde

Yeşil Ekonomiye Geçiş Projemizin prototipi olarak hazırladığımız çalışmamız İstanbul Kalkınma Ajansı'nın (İSTKA) 2021 Yılı Mali Destek Programı çerçevesinde başarılı projeler listesine girmeye hak kazandı. 20 firmamızın dahil olduğu proje ile hazır giyim ve tekstil sektöründe karbon ayak izi ölçüm aşamasındaki deneyimlerin değerlendirilmesi ve IPA III döneminde hesaplama çalışmalarının iyileştirilmesi hedefleniyor. 1 milyon 807 bin TL toplam bütçeli projenin yürütücülüğünü biz yapıyoruz. Projeyi İTHİB ve Yıldız Teknik Üniversitesi İnşaat Fakültesi'nin ortaklığında yürütüyoruz.

İSTKA MDP Yenilikçi İstanbul-İHKİB Karbon Ayak İzi Projesi

Proje Adı	Hazır Giyim ve Tekstil Sektörlerinde Çevresel Sürdürülebilirliğin Güçlendirilmesi: Karbon Ayak İzinin Azaltılması
Proje Bütçesi	1.807.000 TL
Toplam Hibe (yüzde 90)	1.626.300 TL
Toplam Eşfinansman (yüzde 10)	180.700 TL
Proje Yürütücüsü	İHKİB
Proje Ortakları	İTHİB, Yıldız Teknik Üniversitesi İnşaat Fakültesi

Hedef: Sürdürülebilir üretim kapasitesinin artırılması

1 Hazır giyim ve tekstil sektörünün, AB başta olmak üzere, üçüncü ülkelere ihracatında rekabetçiliğinin korunup güçlendirilmesi için üretimin tüm aşamalarında karbon emisyonunun azaltım kapasitesinin artırılması

2 Karbon emisyonunun azaltım ve uyum faaliyetlerini yürütebilmek için ihtiyaç duyulan, Ar-Ge ve yatırım projelerinin maliyetlerini düşürecek finansal kaynaklara erişim imkanlarını kolaylaştırmaya yönelik etkin mekanizmaların geliştirilmesi

3 Üniversite, sanayi, meslek kuruluşları işbirliğinde kaynak tüketimi ve karbon salımı ile sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik ürün/hizmet/servislerin geliştirileceği Ar-Ge ve inovasyon platformu kurulması. Ulusal ve uluslararası destekli yerli teknolojinin geliştirilmesi ve yaygınlaşmasına katkı sağlanması

4 Emisyonlarının azaltılması ve enerji verimliliği uygulamalarının yaygınlaştırılmasında, şeffaf, katılımcı ve bilimsel çalışmalara dayanan karar alma süreçlerinin geliştirildiği sektörel bir model oluşturulması

5 Düşük emisyon ve çevre etkileri iyileştirilmiş katma değerli ürün/hizmet/süreçler konusunda tüm sektörlerin ortak kullanımına açık bir iş modelinin oluşturulması

Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Mustafa Varank Ekoteks ile DDM'yi ziyaret etti

Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Mustafa Varank, 3 Mart 2022'de IPA II projemizin bileşenlerinden Ekoteks ile Dijital Dönüşüm Merkezi'ni ziyaret etti. Ekoteks bünyesindeki laboratuvarlar ve Dijital Dönüşüm Merkezi'ndeki (DDM), çalışmalar hakkında bilgi alan Varank, teknolojik alt yapıdan çok etkilendiğini söyledi. Varank, "İHKİB Başkanımıza teşekkür ediyorum. STK'larla iş birliği yaparak sektörleri dönüştürecek projelere önem veriyoruz. Bu projeyi de AB, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, İHKİB ve TİM ile birlikte gerçekleştirdik. Benzer projelerle sektörleri dönüştüreceğiz ve Türkiye'yi üreterek büyüteceğiz" diye konuştu.

Organik Türk Pamuğu çalışmamızı literatüre kazandırmak istiyoruz

Ekoteks Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir, 1998'den bu yana sektördeki test, analiz ve danışmanlık faaliyetleri ile ihracatçı firmalarımızın rekabet gücünü artırılmasına destek olduklarını söyledi. IPA II Projesi ile Ekoteks'in modern ortamda test ve analizleri gerçekleştirme sürecinin hızlandığını bildiren Özdemir, "5 alanda yeni test ve analiz metotları geliştirmeyi ve organik Türk pamuğu çalışmalarını ülkemiz ve uluslararası alanda literatüre kazandırmayı hedefliyoruz. Sektörün geleceğe hazırlanmasında sosyal, çevresel ve ekonomik sorumluluğumuzu biliyoruz. Bütün çalışmalarımızı Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda yürütüyoruz" diye konuştu.

Moda endüstrimizi AB Tek Pazar Stratejisi'ne adapte ediyoruz

İMA Direktörü Gülin Girişmen, dijital dönüşüm projesi ile AB Dijital Tek Pazar Stratejisi'ni hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne adapte edilmesinin hedeflendiğini söyledi. İHKİB'in bu alanda Türkiye'deki ilk çalışmayı gerçekleştirdiğini vurgulayan Girişmen, "İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi'ni bin 362 metrekare alan ile tasarımdan üretime, kaliteden e-ticaret hazırlıklarına tüm aşamada son teknolojiye sahip teçhizatlar ile hizmet vermeye hazır hale getirdik" dedi.

Mustafa VARANK
Sanayi ve Teknoloji Bakanı

Burası özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeleri dijital dönüşüme hazırlamayı hedefleyen bir merkez. Geleneksel yöntemlerle üretim yapan firmalarımız özellikle KOBİ'lerimiz kendilerini geliştirip dönüştürebilecekleri eğitimi ve danışmanlıkları burada alabilecekler. Buranın İmkânlarını kullanarak ürünlerini e-ticaret e-ihracat platformlarına taşıyabilecekler. Firmalar burada süreçlerini nasıl daha dijital hale getirebileceklerini öğreniyorlar. Dolayısıyla burada firmalarımıza büyük bir maliyet avantajı sağlanıyor.

3D İLE ŞIK BİR GELECEK İÇİN

Avrupa'nın en donanımlı

Dijital Dönüşüm Merkezi'ni

sektörümüze kazandırdık

Pandemi döneminde hazır giyim sektörümüzün sesi ve rehberi olduk

İHKİB olarak Türkiye hazır giyim ihracatının yaklaşık yüzde 70'ini gerçekleştiriyoruz. Bir başka ifade ile moda endüstrimizin amiral gemisiyiz. Elbette alanında lider olmak sorumlulukları da beraberinde getiriyor. Biz de her zaman bu sorumlulukla hareket ediyoruz.

Bir yandan sektöre rehberlik ederken diğer taraftan her platformda ihracatçılarımızın öneri, talep ve beklentilerini seslendirmeye özen gösteriyoruz. Dünyada benzeri görülmeyen Covid-19 pandemisi döneminde de sektörümüzün sesi ve rehberi olduk.

Yönetim Kurulumuz tedbirler için olağanüstü toplandı

Türkiye'de ilk Covid-19 vakasının açıklanmasından hemen sonra Başkanımız Mustafa Gültepe'nin çağrısı ile İHKİB Yönetim Kurulu olağanüstü toplandı. 16 Mart 2020'deki toplantıda yurt içinde ve yurt dışındaki gelişmeler enine boyuna değerlendirildi. Pandeminin sektöre olası etkileri, alınması gereken acil önlemler istişare edildi. Üretim, istihdam ve ihracatta oluşabilecek tahribatın azaltılabilmesi için eylem planının ivedilikle hazırlanarak ilgili bakanlıklar ve taraflarla paylaşılması kararlaştırıldı.

4 maddelik 'acil önlem paketi' hazırladık

Yönetim Kurulumuzun olağanüstü toplantısında alınan karar doğrultusunda hemen eyleme geçtik. Pandeminin olası hasarlarını en aza indirmek için 4 maddelik acil önlem paketimiz Başkanımız Mustafa Gültepe tarafından 6 Nisan'da ilgili bakanlıklar ve kamuoyu ile paylaşıldı.

Acil önem paketimizde yer alan başlıklar:

- Kısa çalışma ödeneği Nisan ayından başlamak üzere en az 5 aya çıkarılmalı ve prosedür kolaylaştırılmalı.
- SGK primi ve vergi ödemeleri gibi kamu alacakları ile kredi taahhütleri 1 yıl ötelenmeli.
- KDV alacaklarının yüzde 90'ı teminat mektubu karşılığında firmalara ödenmeli.
- Depolarda kalan ürünlerin stok maliyetlerinin karşılanması için Ticaret Bakanlığımızın başlattığı çalışma hızla tamamlanarak ihracatçılarımıza acil 'can suyu' oluşturulmalı."

Dünya markalarına önerilerimizi bildirdik

Avrupa'da pandemi kapanmaları başlayınca firmalarımızın ürettiği yüz milyonlarca dolarlık ürün depolarda kaldı. Dahası tüm siparişler iptal edildi. İHKİB olarak firmalarımızın mağdur olmaması için hemen inisiyatif üstlendik. 5 dilde hazırladığımız video ile uluslararası kamuoyuna hassasiyetlerimizi ilettik. Türkiye'den her yıl milyarlarca dolarlık alım yapan küresel markalarla uluslararası sektörel kuruluşlara birer mektup gönderdik. Başkanımız Mustafa Gültepe'nin imzasını taşıyan mektupla iş birliğinin gelecekte de sürebilmesi için sorumlulukların yerine getirilmesini istedik.

Değerli iş ortağımız,

Türk hazır giyim sektörü, gerekli tüm adımları atmaya ve mevcut siparişleri piyasalar normale dönene kadar tutarak iş ortaklarına karşı sorumluluğunu yerine getirmeye hazır. Biz de ticaret ortaklarımızdan benzer bir anlayışla hareket etmelerini bekliyoruz.

Türk tekstil ve hazır giyim sektörü 40 bin firmada istihdam ettiği 2 milyon çalışanıyla Türkiye ekonomisinin öncü sektörlerinden biri. Ticaret ortaklarımızın siparişleri iptal etmesi ve ödemeleri ertelemesi pek çok firmanın faaliyetlerini durdurmasına sebebiyet verecek. Bunun sonucunda çok fazla sayıda işçi ücretlerinin ödenememesi nedeniyle işsiz kalacak ve bu da sosyal türbülansa neden olacak. Ticaret ortaklarımızdan siparişi verilmiş üretim aşamasındaki ve üretimi tamamlanmış ürünleri normal ödeme koşullarında kabul etmelerini talep ediyoruz. Ayrıca, depolarımızdaki üretilmiş ürünlerin sevk edilmiş olarak kabul edilmesini istiyoruz. Ödemelerle ilgili olarak, esnek ödeme yöntemleri oluşturabileceğimizi ve küresel hazır giyim tedarik zincirini sürdürebilmek için ortak çözümler bulabileceğimizi düşünüyoruz. Kısacası, ticaret ortaklarımızdan pandeminin zor dönemi sona erene kadar tedarikçilerini desteklemelerini bekliyoruz.

Mustafa Gültepe
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Webinarlarımızla firmalarımızı pandemi koşullarına hazırladık

Daha önce benzeri görülmeyen Covid-19 pandemisinin özellikle ilk dönemindeki belirsizliklere karşı sektörü olabildiğince doğru bilgilendirmeye çalıştık. Pandemi kısıtlamaları nedeniyle fiziki toplantı imkânı olmadığı için üyelerimizi aydınlatıcı webinarlar düzenledik. Salgının ilk döneminde düzenlediğimiz webinarlara ihracatçılarımız ve marka yöneticilerimiz büyük ilgi gösterdiler.

Mayıs 2020
İşe Geri Dönüş Rehberi

Mayıs 2020
Mağazalarda COVİD-19 Korunma Rehberi

Haziran 2020
Maske ve Koruyucu Giysi Standartlarına Uygunluk

Kayyuma devredilen markalardan alacaklı üyelerimize destek verdik

Pandemi döneminde kayyuma devredilen Arcadia gibi markalardan üyelerimizin alacaklarının takipçisi olduk. Firmalarımızın alacaklarını güvence altına almak için hukuki destek verdik. Ayrıca Asya Üretici Dernekleri Ağı Star Network'ün (AAFA) öncülüğünde küresel tedarik zinciri güvenliğini vurgulayan ve küresel çapta birçok hazır giyim ve konfeksiyon çatı kuruluşunun imzacı olduğu deklarasyona biz de imza attık.

İhracatçımızın beklentilerini dönemin Ticaret Bakanı Pekcan'a bizzat ilettik

Başkanımız Mustafa Gültepe, 14 Nisan 2020'deki telekonferansta sektörün sorunlarını ve çözüm önerilerini dönemin Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'a iletti. Gültepe'nin gündeme getirdiği talep ve önerilerden başlıklar şöyle:

- Tıbbi cerrahi maskeler hariç, diğer maske ve tulumların ihracatında ön izin şartı aranmamalı.
- Kısa çalışma ödeneği Nisan'dan başlamak üzere en az beş aya çıkarılmalı.
- SGK primi ve vergi ödemeleri gibi kamu alacakları ile kredi taahhütleri 1 yıl ötelenmeli.
- KDV alacaklarının yüzde 90'ı teminat mektubu karşılığında firmalara ödenmeli.
- Depolarda kalan ürünlerin stok maliyetlerinin karşılanması için acil 'can suyu' oluşturulmalı.

Taleplerimiz Ankara'da karşılık buldu

Türkiye pandeminin zorlu koşullarında devleti, milleti ve iş dünyası ile büyük bir dayanışma örneği sergiledi. Acil önlem paketimizle ve sonrasında yazılı ve sözlü olararak Ankara'ya ilettiğimiz taleplerin büyük bölümü kamu otoritesi tarafında karşılık buldu.

İHKİB'in yoğun girişimleri ile uygulamaya geçirilen ve hazır giyim sektörümüze nefes aldıran önlemler:

- Vergi, SGK primi vb. devlete yapılacak ödemeler 6 ay süre ile ertelendi, daha sonrası için taksitle ve vade farksız ödeme imkânı sağlandı.
- Eximbank kredilerinde vadeler bir yıla kadar uzatıldı. Özel ve devlet bankalarının kredilerin ödenmesinde firmalara baskı uygulaması BDDK tarafından önlendi.
- Çalışanlar için kısa çalışma ve esnek çalışma alternatifleri uygulandı.
- Eximbank'ın içinde olduğu bir modelle siparişi alınmış, üretimi gerçekleştirilmekte ancak sevkiyatı beklemekte olan ürünler için sevk öncesi finansman modeli tasarlandı.
- Dahilde işleme izin belgelerine (DİİB) süre uzatımı verildi.
- AB'den DİR kapsamında ithal edilen ham madde ürünlerinde ATR menşe ispat belgelerinin yerine, taahhüt yeterli sayıldı.
- Bez maskelerin Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu'ndan (TİTCK) onay alınmaksızın ihracatına izin verildi.

TİM Sektörler Konseyi'nde pandemiyi konuştuk

TİM Sektörler Konseyi Toplantısı, dönemin Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak ve TİM Başkanımız İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Başkanımız Mustafa Gültepe katıldığı toplantıda hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün talep ve önerilerini Bakanımızla paylaştı.

İhracatçılarımızı Eximbank yetkilileri ile buluşturduk

Pandeminin ilk döneminde özellikle krediler ve sigorta programları ile ilgili sorularına birinci ağızdan yanıt alabilmeleri için ihracatçılarımızı Eximbank yetkilileri ile webinarda biraraya getirdik. Başkanımız Mustafa Gültepe'nin moderatörlüğünde 7 Mayıs'ta düzenlediğimiz webinarda Eximbank Genel Müdür Yardımcıları Enis Gültekin ve Çağrı Altındağ, ihracatçılarımızın sorularını yanıtladı.

Eximbank ve SGK ile önlemleri konuştuk

Yönetim Kurulumuz 16 Nisan 2020'de Eximbank'ın koronavirüs krizi kapsamında çıkardığı destekler hakkında bilgi almak için toplandı. Eximbank Genel Müdür Yardımcıları Enis Gültekin ve Mustafa Çağrı Altındağ, Eximbank destekleri, SGK Uzmanı Servet Kaba ise kısa çalışma ödeneği hakkında bilgi verdi.

‘Paydaşlarımızla salgına çözüm aradık

Ülkemizde pandeminin başlaması ile birlikte uluslararası kuruluşlar ve sektör dernekleri ile sürekli iletişim halinde olduk. Uluslararası Giyim Federasyonu ile seri halinde 3 webinar yaptık. Ayrıca Nisan ayında paydaşlarımızla 3 oturumda sorunlarımızı ve çözüm önerilerimizi paylaştık. Üye firmalarımızla düzenlediğimiz ‘Gelecek Tasarımı Çalıştaylarımızla pandemi sonrasına hazırlandık.

Paydaş Toplantıları’nda sorunlarımızı ve çözüm önerilerimizi değerlendirdiğimiz sektör derneklerimizden bazıları şöyle:

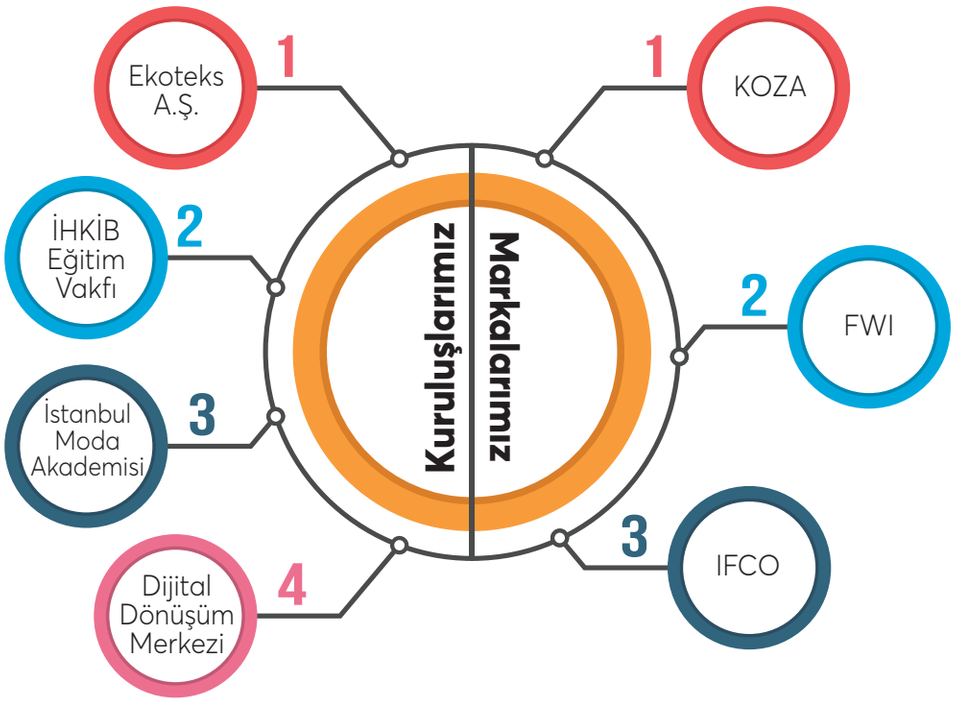
- **Bayrampaşa Tekstilci ve İşinsanları Derneği (BATİAD)**
- Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)
- **Laleli Sanayici ve İşinsanları Derneği (LASİAD)**
- Merter Sanayici ve İşinsanları Derneği (MESİAD)
- **Osmanbey Tekstilci İşinsanları Derneği (OTİAD)**
- Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)
- **Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)**
- Zeytinburnu Tekstil Sanayici İş İnsanları Derneği (ZETSİAD)

‘Liderler Buluşuyor’da Küçük ile Eczacıbaşı büyük ilgi gördü

Pandemi döneminde iş dünyasının önde gelen isimlerini sanal ortamda izleyicilerimizle buluşturmak için ‘Liderler Buluşuyor’ başlığı ile iki webinar düzenledik. 22 Mayıs’taki ilk webinarımıza LC Waikiki CEO’su Mustafa Küçük konuk oldu. Başkanımız Mustafa Gültepe’nin ev sahipliğindeki webinarın sunuculuğunu ise Gazeteci Vahap Munyar yaptı. ‘Liderler Buluşuyor’ başlığıyla 21 Ekim’de düzenlediğimiz ikinci webinarda ise Eczacıbaşı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Eczacıbaşı’nı ağırladık. Gazeteci Volkan Akı’nın moderatörlüğündeki webinar tıpkı ilki gibi üyelerimizden büyük ilgi gördü.

Bir birlikten daha fazlasıyız

Biz bünyemizde yer alan kuruluşlarımızla, uluslararası markalarımızla, bir birlikten çok daha fazlasıyız. Sektöre her düzeyde donanımlı iş gücü yetiştiriyor, uluslararası standartlarda laboratuvar hizmeti veriyoruz. AB destekli projelerimizle sektörü büyük değişim ve dönüşüme hazırlıyoruz.



Moda endüstrimizin amiral gemisiyiz

Hazır giyim ve konfeksiyon, ülke ekonomimiz için stratejik bir sektör. Katma değerli üretimimiz, istihdama katkımız, 20 milyar doları aşan ihracatımız, 18 milyar dolarlık net ihracat getirimiz ile fark yaratıyoruz. İHKİB olarak biz bu büyük sektörün, amiral gemisiyiz. 10 binden fazlası aktif ihracatçı 19 bini aşkın üyemiz var. 2021'de Türkiye'nin toplam 20,3 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 13,8 milyar dolarlık kısmını, yani yüzde 68,2'ni biz gerçekleştirdik.

İHKİB ÜYELERİNİN İHRACATI

13,8 MİLYAR DOLAR

↓

TOPLAM İŞYERİ SAYISI

38 BİN

AVRUPA ÜLKELERİNE İHRACAT

YÜZDE 70

↓

ABD'YE İHRACAT ARTIŞI

YÜZDE 19.8

2021'i üç rekorla tamamladık 2022 hedefimiz 23 milyar dolar

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüz tüm dünyayı sarsan, ülkemizde çok daha ağır hissedilen ham madde krizine rağmen 2021'i üç rekor ile kapattı. Toplam yıllık ihracatımızı 3 milyar dolardan fazla artırarak ilk kez 20.3 milyar dolara taşıdık. Cari açığın kapatılmasına 18 milyar dolardan fazla katkı verdik. Sektör üçüncü rekora ise istihdamda imza attı. 2021'de yaklaşık 70 bin kişi için yeni istihdam yaratan sektör, sadece üretimde çalışan sayısını 677 binin üzerine çıkardık.

Mustafa GÜLTEPE İHKİB Başkanı

Biz İstanbul'u moda merkezi, Anadolu'yu üretim üssü yapmak istiyoruz. Yatırım teşviklerini fırsata dönüştürerek Anadolu'yu çevre dostu üretim kapasitesine sahip yeşil fabrikalarla donatmaları için firmalarımıza rehberlik ediyoruz. Ülkemize yönelen siparişleri karşılayabilmek için çok hızla kapasite artıracak yatırım yapmamız gerekiyor. Uygun maliyetli krediye erişim konusunda önümüz açılırsa yatırımları hızlandırıp bu yıl en az 50 bin yeni istihdam imkânı yaratabiliriz.

Kapasite kullanım oranımız yüzde 83,7'ye ulaştı

Küresel tedarik zincirindeki değişimin de etkisiyle özellikle yılın ikinci yarısından itibaren siparişlerde yoğun bir artışla karşı karşıya kaldık. Kapasite kullanımımız Aralık 2021'de yüzde 83,7'ye ulaştı.

İHRACAT
20.3 MİLYAR DOLAR

↓

CARİ AÇIĞA KATKI
18 MİLYAR DOLAR

↓

2021'DE YENİ İSTİHDAM
70 BİN

↓

ÜRETİMDE TOPLAM İSTİHDAM
677 BİN
(ARALIK 2021)

↓

KG./İHRACAT BİRİM FİYATI
16,2 DOLAR

3D İLE ŞIK BİR GELECEK İÇİN

Hazır giyim ihracatında

20.3 milyar dolarla

rekor kırdık

Ham madde maliyetlerindeki artışın takipçisi, sektörün sesi olduk

Hazır giyim endüstrimiz, pandeminin hasarını onarmaya odaklandığı bir dönemde pamuk ve pamuk ipliği başta olmak üzere ham made fiyatlarındaki olağanüstü artışlarla mücadele etmek zoruda kaldı. Kasım 2020'den itibaren hızlanan fiyat artışları, 2021'de sektörümüzü en çok zorlayan sorundu. İHKİB olarak başından itibaren sorunun takipçisi, moda endüstrimizin sesi olduk. Sektörün sıkıntılarını, görüş ve önerilerimizi her platformda gündeme getirdik.

Talep ve önerilerimizi dönemin Ticaret Bakanı'na yazılı olarak ilettik

Başkanımız Mustafa Gültepe dönemin Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'a sektörün ortak taleplerini içeren bir mektup gönderdi. Gültepe 19 Kasım 2020 tarihli mektupta ham madde ithalatına getirilen önlemlerin hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne etkisi, Türkiye'de üretimi olmayan iplik, kumaş, aksesuar ve diğer ham maddelerin önlemlerden muaf tutulması, tasarım desteklerinin sektörün ihtiyaçlarını karşılayabilecek şekilde yeniden düzenlenmesi gibi taleplere yer verdi.

Gültepe, katıldığı televizyon programlarında ham madde sorununu hep gündemde tuttu.

Ortak sektör kurullarında görüş ve önerilerimizi sunduk

Ham madde soruna çözüm arayışları çerçevesinde Hazır Giyim ve Konfeksiyon ile Tekstil ve Ham Maddeleri Ortak Sektör Kurulu 10 ve 25 Şubat 2021'de iki kez toplandı. 25 Şubat'daki toplantıya Ticaret Bakan Yardımcımız Rıza Tuna Turagay da katıldı. Başkanımız Mustafa Gültepe, konuşmasında tekstil ve hazır giyim sektörlerinin bir bütünün parçaları olduğuna dikkat çekti. Konunun Türkiye'nin çıkarları çerçevesinde uzun vadeli değerlendirilmesi gerektiğini anlatan Gültepe, şöyle devam etti: "Kasım 2020'den itibaren ham madde fiyatlarında tüm dünyada artış görülüyor. Ancak yurt içi fiyatlar çok daha fazla arttı. Döviz bazında yüzde 25-30, TL bazında yüzde 50 artışlarla karşı karşıyayız. Bizim ihtiyacımız olan pamuk ve pamuk ipliği ihraç ediliyor. En çok ihracat artışının rakibimiz olan Çin, Pakistan, Hindistan, Mısır, Portekiz ve Bangladeş'e olduğunu görüyoruz. Doğal olarak bu durum bizim rekabet etme şansımızı azaltıyor. Fiyat istikrarı olmaması nedeniyle sektörün ihracat yapması mümkün değil."

İsmail GÜLLE
TİM Başkanı

Organik elyafa hem yurt dışından hem de yurt içinden ciddi talep var. Bu ham maddeyi işleyip 20-30 dolara satacakken 2-3 dolara satmak istemiyoruz. İhracat temsilcileri olarak, amacımız bütün sektörlerimizin ihracatını artırmak. Hazır giyim sektörümüz tedarikte sorun yaşamamalı.

Rıza Tuna TURAGAY
Ticaret Bakan Yardımcısı

Sizin için çok önemli olduğunu bildiğimiz pamuk konusunu yakından takip ediyoruz. Organik pamuk ya da iplik ihracatını kontrol altına aldığımızda fiyatlar bir anda aşağı inmeyecek. Bu noktada önemli olan uzun vadeli bakış açısı yakalayabilmek. Serbest piyasa ekonomisini bozmayacak çözümler üzerinde hep beraber çalışmalıyız.

Pamuk ve pamuk ipliği sorununda hızlı hareket edilmesini istedik

Pamuk ve pamuk ipliği başta olmak üzere ham madde maliyetlerindeki artışa Ticaret Bakanlığı nezdinde çözüm arayışlarımız Mart ayında da devam etti. 30 Mart'ta Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde online düzenlenen toplantıya Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Volkan Ağar, hazır giyim birlik başkanları ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz katıldı. Başkanımız Mustafa Gültepe toplantıda ham madde fiyatlarında pandemi ve küresel tedarik zincirindeki gelişmelere bağlı olarak yaşanan artış eğiliminin 4 aydır devam ettiğinin altını çizdi. Mustafa Gültepe, alınacak herhangi bir tedbirin, piyasa üzerinde oluşan psikolojik baskının hafifletilmesine katkı sağlayacağını söyledi.

Çözüm arayışımız Ortak Sektör Kurulu'nda devam etti

Hazır Giyim ve Konfeksiyon ile Tekstil ve Ham Maddeleri Ortak Sektör Kurulu'nun 5 Kasım'da Gaziantep'teki toplantısında pamuk ve pamuk ipliği ile ilgili sorun mercek altına alındı. Ticaret Bakan Yardımcımız Rıza Tuna Turagay ile TİM Başkanı İsmail Gülle'nin de katıldığı toplantıda sonuca ulaşılamaması üzerine alınan karar gereği Ortak Sektör Kurulu 9 Aralık'ta Bursa'da bir kez daha toplandı.

İplik ithalatında ek verginin kaldırılması için resmen başvurduk

Başkanımız Mustafa Gültepe, pamuk ve pamuk ipliği başta olmak üzere temel hammaddelerin ihracatının gözetim altına alınması, iplik ithalatında uygulanan yüzde 5-8 ilave gümrük vergisinin kaldırılması yönündeki talebimizi 18 Ekim 2021'de İhracat ve İthalat genel müdürlüklerine ayrı ayrı yazılı olarak iletti.

Talebimizi Ticaret Bakanımız Mehmet Muş'a ilettik

Ham madde sorunu Başkanımız Mustafa Gültepe başkanlığındaki İHKİB heyetinin Ticaret Bakanı Mehmet Muş'u ziyaretinde de bir numaralı gündem maddesi oldu. Mehmet Muş, 21 Nisan 2021'de Ticaret Bakanlığı'na atandı. Başkanımız Mustafa Gültepe ile Başkan Yardımcılarımız Jale Tunçel ve Urfi Akbalık, Mehmet Muş'u yeni görevinde başarı dilemek için Ankara'da ziyaret etti. Gültepe, ziyaret sırasında pamuk ve pamuk ipliği fiyatlarındaki artış, erişimde yaşanan sıkıntılar başta olmak üzere hazır giyim sektörünün sorunları ve çözüm önerileri konusunda kapsamlı bir değerlendirme yaptı.

Başkanımız Mustafa Gültepe ile Başkan Yardımcılarımız Jale Tunçel ve Urfi Akbalık, Mehmet Muş'a yeni görevinde başarı diledi.

Ortak İstişare Toplantısı'nda önerilerimizi sunduk

Ticaret Bakanımız Mehmet Muş Başkanlığı'nda Ankara'da yapılan tekstil ve hazır giyim sektörleri ortak istişare toplantısının ana gündemini de pamuk ve pamuk ipliğinde yaşanan sorun oluşturdu. 2 Aralık'ta TİM Başkanı İsmail Gülle ile İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'ün yanı sıra sektör temsilcilerinin katıldığı toplantıda Başkanımız Mustafa Gültepe, pamuk ve pamuk ipliği ihracatına gözetim uygulanmasını ithalatta uygulanan ilave vergilerin düşürülmesi ya da geçici olarak askıya alınması yönündeki sektörün beklentisini dile getirdi. Gültepe, Bakan Muş'a kapsamlı bir de rapor sundu. Bakan Muş kurmaylarına 'pamuk ipliği ticaretini bir ay izleyin' talimatını verdi. Muş, fiyatlarda aynı seyrin devamı durumunda önlemlerin alınacağını bildirdi.

İHKİB öncülüğünde buluştuk çözüm formülümüzü açıkladık

Pamuk ve pamuk ipliği başta olmak üzere ham madde fiyatlarındaki olağanüstü artışa çözümün gecikmesi üzerine önerilerimizi bir kez daha ilgili bakanlıkların ve kamuoyunun gündemine getirmek için kolları sıvadık. Başkanımız Mustafa Gültepe'nin ev sahipliğinde 5 ihracatçı birliğimiz ve 13 sektör derneğinin temsilcilerinin katılımıyla 10 Kasım 2021'de ortak bir basın toplantısı düzenledik. Çözüm için pamuk ve pamuk ipliği ihracatına gözetim uygulanmasını, iplikte ek ithalat vergisinin sıfırlanmasını önerdik.

Ortak basın toplantısında tabloyu verilerle ortaya koyduk

Başkanımız Mustafa Gültepe, uluslararası pazarlarda emtia fiyatlarının bir yılda dolar üzerinden ortalama yüzde 20 arttığını hatırlattı. Türkiye'de bu oranın yüzde 35-40 düzeyinde olduğunu vurgulayan Gültepe, şöyle devam etti:
Pamuk ve pamuk ipliğinde çok daha yüksek bir fiyat artışı ile karşı karşıyayız. Son bir yılda pamuğun fiyatı dünyada yüzde 57, Türkiye'de yüzde 86,6 artış gösterdi. Pamuk ipliğini yurt içinden, uluslararası piyasalara göre 0,80-1 dolar daha pahalıya alıyoruz. Fiyat artışı bir yana, tedarikte de sıkıntı çekiyoruz.

Gürkan TEKİN
AHKİB Başkanı

Uzak Doğu'daki ve ülkemizdeki iplik maliyetleri arasındaki makas, gittikçe açılıyor. Bu nedenle ham madde vergilerinin azaltılması ya da kaldırılması gerektiğini düşünüyoruz. Hazır giyim sektöründe artan ham madde maliyetlerinin, Avrupa'dan gelen taleplerin azalmasına yol açması ve 2022 Mart-Nisan sonrasında sektörün daralması söz konusu olabilir.

Ramazan KAYA
TGSD Başkanı

Müşterilerimizin talep ettiği ürünlerin bir kısmı Türkiye'de üretilmediği için ara mamul ithalatı yapmak zorunda kalıyoruz. Söz konusu ara mamullerde vergi ve anti damping vergisiyle karşı karşıya kaldığımızda ürünün maliyeti arttığından ihracat fiyatımız yükseliyor. Rekabet gücümüzü kıran bu vergilerin, bir yıllık dönem için kaldırılmasını talep ediyoruz.

Nazım KANPOLAT
TİGSAD Başkanı

Piyasada büyük bir psikolojik baskı var. Bugün çiftçiler dâhil olmak üzere herkes, iplik ve kumaş konusunda stok derdine düşmüş durumda. Eskiden bir aylık stokunu imalat yapmak için tutan tüccar; şimdi bunu üç, beş aylara kadar çıkarıyor. İthalat vergilerinin açılması ile birlikte psikolojik olarak fiyatlar, yüzde 10-15 geri çekilecektir.

Sinan ÖNCEL
BMD Başkanı

Piyasadaki 'fiyat artışı devam edecek' algısını en aza indirecek adımların hızla atılması gerekiyor. Yurt dışından son dönemde ülkemize yönelen yoğun sipariş talebini en iyi şekilde değerlendirebilmemiz için de bu adımları atmak durumundayız. Eğer gerekli önlemler alınabilirse süreci, markalarımızın yurt dışı pazarlarda büyüyebilmeleri için fırsata çevirebiliriz.

Çağrıya destek veren birlik ve dernekler

İHRACATÇI BİRLİKLERİ

- İstanbul Hazır Giyim ve Konf. İhracatçıları Birliği
- Uludağ Hazır Giyim ve Konf. İhracatçıları Birliği
- Ege Hazır Giyim ve Konf. İhracatçıları Birliği
- Akdeniz Hazır Giyim ve Konf. İhracatçıları Birliği
- Denizli İhracatçılar Birliği

SEKTÖREL DERNEKLER

- Birleşmiş Markalar Derneği
- Çorap Sanayicileri Derneği
- Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği
- Laleli Sanayici ve İş İnsanları Derneği
- Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği
- Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği
- Örme Sanayicileri Derneği
- Sektörel ve Dış Ticaret Sermaye Şirketleri Derneği
- Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği
- Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği
- Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği
- Türkiye Triko Sanayicileri Derneği
- Zeytinburnu Tekstil Sanayici İş Adamları Derneği

3D İLE ŞIK BİR GELECEK İÇİN

İFCO Fuarı ile büyük bir hayali gerçeğe dönüştürdük!

IFCO ile sektöre yeni bir marka kazandırdık

Türkiye hazır giyim üretiminde marka ülke. Bizi bilen biliyor. Ama elbette bu yetmiyor. Algıyı çok iyi yönetmemiz gerekiyor. İHKİB olarak global tanıtım projemizle de sektöre liderlik ediyoruz. Avrupa ve ABD başta olmak üzere tüm pazarlarda yoğun tanıtım çalışmaları yürütüyoruz. Yurt dışındaki markalarla firmalarımızın buluşmalarına aracılık etmek için kısaca IFCO olarak adlandırdığımız İstanbul Fashion Connection'ı kurduk. Sanal bir platform olan IFCO ile sektöre yeni bir marka kazandırdık.

2500
KOLEKSİYON

7/24
FUAR

5 KITA
MÜŞTERİ

% 90
MEMNUNİYET

Sanal fuarda rekor işlem hacmine ulaştık

IFCO Platformu üzerinden ilk sanal fuarımızı 147 firmamızın katılımı ile 6-9 Aralık 2021 tarihleri arasında düzenledik. 411 bin tekil olmak üzere bir milyon ziyaretçi, 909 alıcı, 147 katılımcı firma ve 180 B2B toplantı ile bir rekor kırdık. Hazır giyim sektöründeki online fuarlar içinde en büyük işlem hacmine sahip organizasyonu gerçekleştirmiş olduk.

En büyük ilgiyi ABD'li alıcılar gösterdi

Sanal fuarımıza en çok ilgiyi ABD'li alıcılar gösterdi. Yüzde 34 ile Amerikalı alıcılar ilk sırada yer alırken Avrupalı alıcıların oranı yüzde 19, Ortadoğu ve Körfez Bölgesi'nden alıcıların oranı ise yüzde 14 oldu.

FUAR KÜNYESİ

Katılımcı firma sayısı	147
Alıcı firma sayısı	909
Tekil ziyaretçi sayısı	411 bin
Toplantı sayısı	180

411 BİN TEKİL ZİYARETÇİ

909 ALICI

147 TÜRK FİRMASI

180 TOPLANTI

Rıza Tuna TURAGAY
Ticaret Bakan Yardımcısı

Türkiye, küresel tedarik zincirlerinde yaşanan sıkıntılar nedeniyle tüm sektörlerimiz için önemli bir merkez hâline gelmeye başladı. Birçok alıcı gözünü Türkiye'ye dikmiş ve sektörlerimizden mal tedariki için talepte bulunuyor. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüz bu açıdan bizim için en önemli sektörlerin başında geliyor. Toplam ihracatımızın yaklaşık yüzde 10'unu hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri oluşturuyor.

İsmail GÜLLE
TİM Başkanı

Daha çok ihracat yapmak için ürün arzımızı genişletmeli, tasarım ve inovasyonla, katma değerli ihracatımızı, rekabet gücümüzü artırarak pazar çeşitliliğimizi zenginleştirmeliyiz. Tüm bu amaçlara hizmet eden fuarlarımız son derece önemli. Ürünlerimizi tanıtacağımız, yeni pazarlara yelken açacağımız, rekabet gücümüzü artıracağımız ve IFCO hazır giyim fiziki fuarına hazırlık teşkil eden IFCO Sanal Fuarı'mızın hayırlı olmasını diliyorum.

Mustafa GÜLTEPE
İHKİB Başkanı

Üretim kalitemizle, tasarım gücümüzle, hızımızla, uyum kapasitemizle rakiplerimizden ayrışıyoruz. Pandemi döneminde iş süreçleri çok değişti. Bu değişim rüzgârından fuarlar da payını aldı. Fiziki fuarların yanı sıra hibrit ve sanal fuarlar hayatımıza girdi. Sektörün lider kuruluşu olarak bu konuda da öncülük yaparak IFCO'yu kurduk. IFCO'da, koleksiyonlarımızı küresel vitrine çıkarabileceğimiz bir sanal fuar düzenledik.

Hikmet ÜNAL
İHKİB YK Üyesi

Sektörde bir ilk olmasına rağmen yoğun ilgi gören sanal fuardan firmaların yüzde 90'ı memnun ayrıldı. Sanal fuar aynı zamanda Şubat ayındaki fiziki fuarımızın da bir müjdecisi oldu. Ziyaretçiler ve katılımcılar, fiziki fuara da katılacaklar. Fuarımızda gelişmesi gereken alanlar olduğunu düşünüyoruz. IFCO'da firmalarımızın devamlılığını sağlayacağız, daha fazla ürün ekleyeceğiz ve daha çok alıcıyı firmalarımızla buluşturacağız.

IFCO Fuarı ile bir hayalimizi daha gerçeğe dönüştürdük

Biz Türkiye'yi dünya hazır giyim liginde ilk sıralara çıkarmak, İstanbul'u uluslararası ölçekte bir moda merkezi yapmak istiyoruz. İstanbul'un tarihi ve kültürel mirası, coğrafi konumu ile küresel trendlere yön veren bir moda merkezi olmayı çoktan hak ettiğini biliyoruz. Bu bilinçle İstanbul'a yakışır bir hazır giyim ve moda fuarı düzenlemek için sektörel derneklerimiz ile el ele verdik. Her zaman olduğu gibi 'ortak aklı' esas alıp, 'istişare' ederek, sektörün büyük bir hayalini gerçeğe dönüştürdük.

Mustafa GÜLTEPE
İHKİB Başkanı

Türkiye'de daha önce de küçük ölçekli sektörel fuarlar yapılıyordu. İlk kez tüm ürün gruplarını bir araya getirdik. Kadın, erkek çocuk giyimden iç giyime, gelinlik ve abiyeden deri, kürk konfeksiyona tüm ürün gruplarını tek çatı altında topladığımız fuarımızın ihracatta yeni bir sinerji yaratacak. IFCO'nun ayrıca hazır giyim sektörümüzün katma değerli ihracatını artırma çalışmalarımızda bir kaldıraç görevi göreceğine inanıyorum.

Cumhuriyetimizin 100. yılında hedefimiz 100 bin metrekare

İlki ile tüm dünyanın ilgisini çekmeyi başardığımız IFCO Fuarı'nın ikincisini 24-26 Ağustos tarihlerinde düzenleyeceğiz. En kısa zamanda uluslararası fuarlar takvimine aldırmak istediğimiz IFCO için 2023'de çok daha büyük bir hedefimiz var. Cumhuriyetimizin 100'üncü yılını kutlayacağımız 2023'te 100 bin metrekarelik bir alanda görkemli bir IFCO Fuarı için hazırlıklara başladık.

IFCO fuarımız Avrupa'nın en büyüğü

İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) işbirliğinde düzenlediğimiz IFCO - İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın ilkinin açılışını 9 Şubat 2022'de gerçekleştirdik. 11 Şubat'a kadar süren fuara 600 civarında firma katıldı. Üç günde 12 bini yabancı, 25 bin kişinin ziyaret ettiği fuarımız, 35 bin metrekare ile Avrupa'nın bugüne kadarki en büyük hazır giyim organizasyonu olarak kayıtlara geçti.

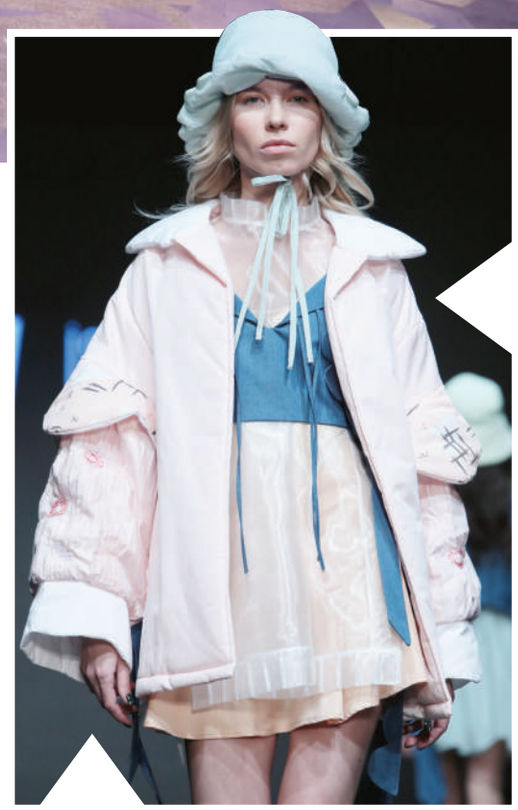
IFCO Fuarımızın açılışına katılan birlik ve dernek başkanlarımız güç birliği mesajı verdiler.

IFCO FUARI - FİZİKİ

Başkanımız Mustafa Gültepe, IFCO İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın tanıtım toplantısını İTO Başkanı Şekib Avdagiç ile beraber yaptı. Toplantıya birlik ve dernek başkanlarımız ile firma temsilcilerimiz yoğun ilgi gösterdi.

Şekib AVDAGİÇ
İTO Başkanı

İHKİB tarafından eksiksiz bir şekilde organize edilen İstanbul Fashion Connection Fuarı için İTO yönetimi olarak elimizden gelen desteği verdik. Bir İHKİB gönüllüsü gibi, bir ihracat gönüllüsü gibi çalışarak, sektörde yeni bir üretim ve ihracat rüzgârı esmesi için her türlü fedakârlığı gösterdik. IFCO, hem dijital hem de fiziki ortamda bir İHKİB markası olmanın ötesine geçerek, Türkiye markasına dönüşüyor. Cumhuriyetimizin 100. yıldönümünde IFCO Fuarı'nın 100 bin metrekare alanda düzenleneceğine yürekten inanıyorum.



İsmail GÜLLE
TİM Başkanı

Hazır giyim ve konfeksiyon, uluslararası markalaşma konusunda Türkiye'nin en iddialı sektörleri arasında yer alıyor. Bu güzide sektörümüzü hakkıyla temsil edecek bir fuarın olmayışının eksikliğini yıllardır hissediyorduk. Uzun pandemi dönemine rağmen yapılan bu organizasyon ve açılışta gördüğümüz birlik tablosu gerçekten gurur verici. Emek veren herkesi, tüm sektörü tebrik ediyorum.

Ercan HARDAL
İTKİB Fuarcılık YKB

35 bin metrekare üzerine bir moda fuarı yapıyoruz. Katılımcılarımız gayet memnun, alım heyetleri nitelikli. Fuarı en kısa zamanda uluslararası fuar takvimine dahil etmek istiyoruz. İkinci fuarımızı 24-26 Ağustos tarihlerinde organize edeceğiz. 2023'te 100 bin metrekare alanda düzenlemeyi hedeflediğimiz fuarımızın da katkısıyla ihracatta altın yılı yaşayacağımıza inanıyorum.

Fuarda kurulan Trend Alanı'ndaki tasarımlar ziyaretçilerden büyük ilgi gördü.

Cem ALTAN
IAF Başkanı

Mustafa Gültepe Başkanımızla dört yıl önce yönetime geldiğimizde dünya çapında markalar çıkarma hedefini önümüze koymuştuk. Biliyoruz ki markaları ancak fuarlarla dünyaya tanıtabiliriz. İHKİB, İTO'nun da katkılarıyla İstanbul'da uluslararası fuarları aratmayacak güzellikte bir organizasyon gerçekleştirdi. Umuyorum bu düzen uzun yıllar devam edecektir.

Nazım KANPOLAT
TİGSAD Başkanı

İlk defa bu sene hazır giyimciler olarak bütün derneklerimizle ve birliklerimizle birleşerek IFCO çatısı altında güzel bir fuar organize ettik. Fashionist'i ve Linexpo'yu da aynı çatı altında buluşturduğumuz, 100'e yakın ülkeden alıcının geldiği Türkiye'nin gururu güzel bir fuar oldu. İHKİB Başkanımız Mustafa Gültepe'ye, İTO Başkanımız Şekib Avdagiç'e ve tüm dernek başkanlarımıza teşekkür ediyorum.

IFCO FUARI - FİZİKİ

Başkanlarımız standları ziyaret ederek, katılımcılara başarı dilediler.

Gıyasettin EYYÜPKOCA
LASİAD Başkanı

Hazır giyim sektörü yıllardır bu fuarı bekliyordu ama bugüne kadar başaramadığımız bir projeydi. Mustafa Gültepe Başkanımız büyük bir irade ortaya koydu. Çok büyük bir efor sarf etti. Kısa sürede 600'e yakın katılımcıyla, 35 bin metrekare alanda böylesine başarılı bir organizasyon yapmak kolay iş değil. Fuarı çok iyi buldum. Beklentilerin çok üzerinde. İnsanlar son derece mutlu ve memnun.

Sinan ÖNCEL
BMD Başkanı

İHKİB'i ve Mustafa Gültepe Başkanı özellikle tebrik etmek istiyorum. Pandeminin sıkışık koşullarında 600'e yakın katılımcıyı bir fuarda bir araya getirmek kolay değil. Stantları gezdiğimde katılımcıların çok iyi bir hazırlık yaptıklarını ve yabancı ziyaretçi sayısının çok fazla olduğunu gözlemledim. IFCO'yu diğer sektörlerin de örnek alacağını düşünüyorum.

TOPLAM 25 BİN ZİYARETÇİ

Eda ARPACI
OTİAD Başkanı

İstanbul bir kültür başkenti. Biz aynı zamanda bu güzel şehrin moda başkenti olmasını istiyoruz. IFCO bu yolda çok önemli bir adım. Türkiye genelde fason işçilikle anılıyor. Oysa bizim çok kaliteli bir üretim ve tasarım gücümüz var. Bunların öne çıkarılabilmesi için fuarlar çok önemli. Bu fuarın gerçekleşmesindeki katkıları için Mustafa Gültepe Başkanıma ve İTO Başkanım Şekib Avdagiç'e teşekkür ediyorum.

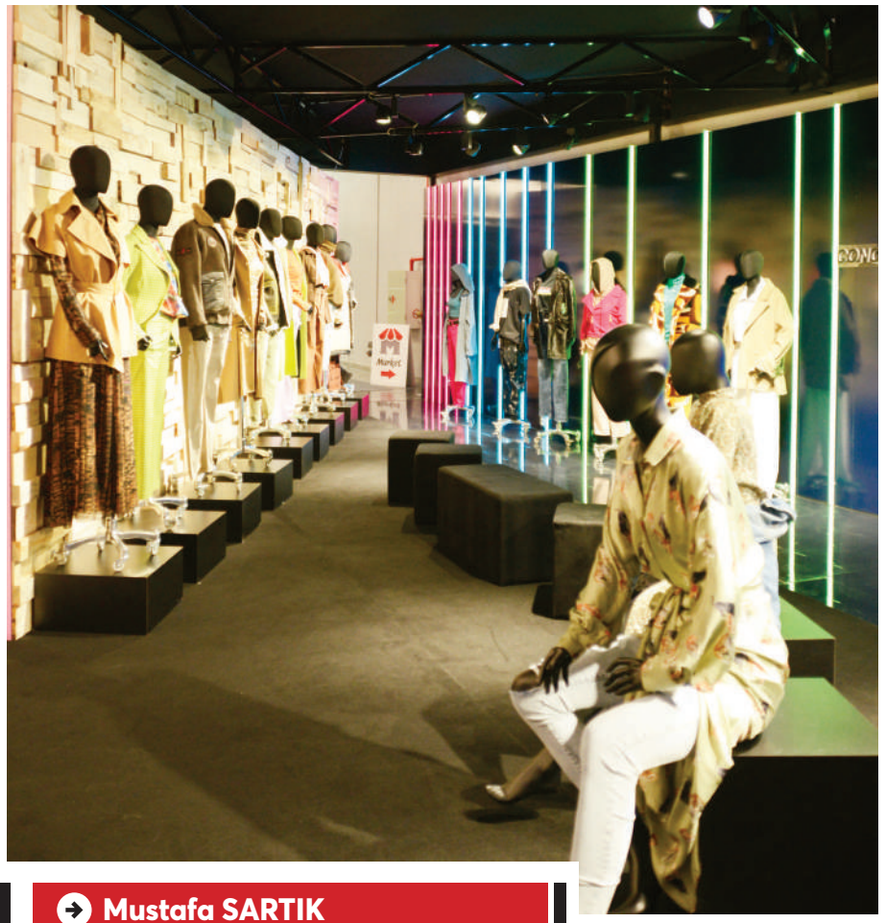
IFCO Fuarı'nın gala gecesinde yurt dışından gelen ziyaretçiler doyasıya eğlendi.

12 BİN YABANCI ZİYARETÇİ

Ekrem KAP
MESİAD Başkanı

Uluslararası bir fuarımızın olmaması büyük eksikliğimizdi. Lokal olarak fuarlar yapılıyordu ama bu bizim gücümüzü dağıtıyordu. Bunun bir merkezde toplanması çok önemli. IFCO çok doğru zamanda düzenlendi. Mustafa Gültepe Başkanıma teşekkür ediyorum. Çok emek sarf etti. Merter'den de fuara katılım oldu. Standları tek tek gezdim. Firmalarımız ciddi siparişler aldılar. IFCO Fuarı bence başarılı oldu.

IFCO FUARI - FİZİKİ



Mustafa SARTIK
ZETSİAD Başkanı

Bizim için güzel bir fuar oldu. Çünkü önceki fuarlar bölünüyor, parçalanıyordu. Bütün fuarlar IFCO adı altında birleştirilerek çok güzel bir işe imza atıldı. Mustafa Gültepe Başkanımız başta olmak üzere işin içinde olan tüm arkadaşlara teşekkür ediyorum. IFCO'nun dünyada en büyük fuar olmasını diliyorum. Tekstili de bir arada tutarsak olacağına da inanıyorum.

Murat ÖZPEHLİVAN
KYSD Başkanı

Hazır giyim sektörünün yıllardır özlemini çektiği IFCO Fuarı nihayet gerçek oldu. Bu büyük projenin gerçekleşmesini sağlayan İHKİB'e, İstanbul Ticaret Odası'na ve herkese şükranlarımı sunuyorum. Çok büyük bir başarı. Katılımcılar ve ziyaretçiler memnun. İnanıyorum ki IFCO hazır giyim ihracatımızın artışına da katkı verecek.

KATILIMCI FİRMA

600

↓

ZİYARETÇİ ÜLKE

100

↓

FUAR ALANI

35 BİN METREKARE

↓

2023 HEDEFİ

100 BİN METREKARE

↓

İHRACATA BEKLENEN KATKI

1 MİLYAR DOLAR

Trend seminerlerimizde sürdürülebilirlik öne çıktı

IFCO Fuarı için zengin dolu dolu bir içerik hazırladık. Katılımcılar Ekoteks ve İMA'nın düzenlediği seminerleri izleme fırsatı yakaladılar. İHKİB Akademi'nin düzenlediği WSGN trend semineri de büyük ilgi gördü.

'Tekstil Dünyasında Çevresel Ayak İzleri: Su ve Karbon' başlıklı seminere İTÜ Öğretim Üyesi Prof. Seval Sözen ile İstanbul Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Ülkü Alver konuşmacı olarak katıldı. Seval Sözen; çevresel ayak izi tanımı ve genel felsefesi, Ülkü Alver ise iklim değişikliği ve iklimsel değişikliklerinin dünyadaki negatif etkileri hakkında değerlendirmelerde bulundu.

'Doğal Kürkler İçin Global Sertifikasyon Sistemi - Kalite Güvencesi ve Tüketici Güveninin Sağlanması' başlıklı seminere Uluslararası Kürk Federasyonu Standartlar ve Sürdürülebilirlik Direktörü Paul Stockall konuşmacı olarak katıldı.

Ekoteks Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir IFCO Fuarı'nda düzenlenen oturumda çalışmalar hakkında bilgi verdi.

'Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi' başlıklı seminerde Sustainable Work Station Kurucu Ortağı Olgun Aydın ile Fair Labor Association Küresel Operasyonlar Müdürü Alpay Çelikel katılımcılarla deneyimlerini paylaştılar. Olgun Aydın, sürdürülebilirlik faaliyetlerinin ihracatçı firmalar için bir tercih değil gereklilik olduğunun altını çizdi. Alpay Çelikel de, küresel perspektiften sosyal uygunluk değerlendirme programlarının önemi üzerinde durdu.

3D İLE ŞIK BİR GELECEK İÇİN

Aktif ihracatçı
sayımızı 10.000'in
üzerine çıkardık

Cumhurbaşkanımızın açıkladığı destek paketi sektöre moral oldu

Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan, 18 Eylül'de Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Genel Kurulu'na katıldı. Ticaret Bakanı Mehmet Muş, dönemin Hazine ve Maliye Bakanı Lütfi Elvan, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu'nun da hazır bulunduğu toplantıda Erdoğan, ihracatçılar için destek paketini açıkladı. Erdoğan'ın açıkladığı Pakette öne çıkan 4 başlık şöyle:

- **İhracatı Geliştirme Fonu kurulacak**
- **Eximbank yeniden yapılandırılacak**
- **İstanbul'a bir fuar merkezi kazandırılacak**
- **Uzak ülkeler için ihracat stratejisi oluşturulacak**

Mustafa GÜLTEPE
İHKİB Başkanı

'Teminat mektubu' zorunluluğu nedeniyle firmalarımız finansmana erişimde sıkıntı yaşıyorlar. Biz yıllardır ihracat bedellerinin teminat kabul edilmesi gerektiğini savunduk. Hatta İHKİB'in çabalarıyla bu konuda bir mevzuat düzenlemesi de yapıldı. Ancak ne yazık ki uygulamada arzu ettiğimiz sonucu vermedi. Dolayısı ile Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın İhracatı Geliştirme Fonu'nun kurulacağını açıklaması bizim için tam bir müjde oldu. Teminat mektubu zorunluluğunun kaldırılması ve sadece ihracatçıların erişimine açık bir fonun kurulması ihracat süreçlerini kısaltırken bizim için aynı zamanda maliyet avantajı ve kredi genişlemesi sağlayacak.

Ticaret Bakanımız Mehmet Muş'a projelerimiz hakkında bilgi verdik

Başkanımız Mustafa Gültepe, 10 Ocak 2022'de Ticaret Bakanımız Mehmet Muş'u makamında ziyaret etti. Sektörün 2021'i 20,3 milyar dolarlık rekor ihracatla kapattığını hatırlatan Gültepe, Bakan Muş'a projelerimiz hakkında bilgi sundu. Gültepe, "Hazır giyim sektörünün dijital dönüşümü için IPA II kapsamında yürütülen projeye AB 10,4 milyon Euro hibe desteği sağladı. Sektörün karbon ayak izinin azaltılması için IPA III kapsamında hazırladığımız proje için de onay sürecinin tamamlanmasını bekliyoruz. Ayrıca İş'te Yeni Yetkinlikler Merkezi temalı projeyi de başlattık" dedi. Bakan Muş da Türkiye ekonomisi için büyük öneme sahip hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne destek olmaya devam edeceklerini söyledi.

Bakanın TİM ziyaretinde görüş ve önerilerimizi Ankara'ya ilettik

Dönemin Hazine ve Maliye Bakanı Naci Ağbal, 24 Şubat'ta Türkiye İhracatçılar Meclisi'i (TİM) ziyaret etti. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğindeki toplantıya Başkanımız Mustafa Gültepe'nin yanı sıra İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak katıldı. Ekonomideki güncel gelişmelerin değerlendirildiği toplantıda ihracatçı birliklerinin kalıcı fiyat istikrarı konusundaki görüş, beklenti ve önerileri Ağbal'a iletildi.

IPA II Projesi Yönlendirme Komitesi toplantılarını gerçekleştirdik

IPA II projesi kapsamında AB'nin 10,4 Euro hibe desteği ile yürüttüğümüz 'Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü' projemizle ilgili hem sahada hem de ilgili kurumlar nezdinde çalışmalarımız devam ediyor. Mart ve Ağustos aylarında olmak üzere projemiz ile ilgili iki ayrı 'Yönlendirme Komitesi Toplantısı' gerçekleştirildi. AB Türkiye Delegasyonu, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve İHKİB bünyesindeki proje paydaşları ile İMA ve Ekoteks temsilcileri katıldığı toplantılarda mevcut çalışmalar değerlendirilirken ileriye yönelik planlamalar yapıldı.

Bakanlık yetkilileri IPA II çalışmalarımızı ziyaret etti

'Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü' projemiz sahada da bütün hızıyla devam ediyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı temsilcileri ve teknik yardım ekibi, Haziran ayında çalışmalarımızı sahada inceledi. 10 ve 30 Haziran'da gerçekleştirilen ziyaretlerde Dijital Dönüşüm Merkezi ile İstanbul Moda Akademisi (İMA) ve Ekoteks'teki çalışmalar yerinde incelendi. Dijital Dönüşüm Merkezi projede dijital dönüşüm için temel uygulama merkezi olarak konumlandırılıyor. Dijitalleşme odaklı eğitimler İMA aracılığı ile verilecek. Ekoteks ise laboratuvarlarında çevre dostu test ile analiz metotları geliştirecek.

Dijital dönüşüm projemizi uygulamalı olarak anlattık

Haziran ayındaki ziyaretlere Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı teknik yardım ekibinden takım lideri Natasa Gospodjinacki ve bakanlık temsilcileri Burcu Öncüoğlu, Pınar Günaydın ile Haluk Hangül katıldı. Ev sahipliğini ise İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Jale Tunçel ile Ekoteks Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir ve İMA Direktörü Gülin Girişmen yaptı. İnceleme gezileri sırasında proje ortaklarının çalışmaları ve faaliyetleri hakkında Bakanlık tarafına uygulamalı olarak bilgi verildi.

AB Delegasyonu IPA II projemizi 'İyi Uygulama Örneği' olarak seçti

IPA II projesi çalışmalarımız çerçevesinde Avrupa Birliği (AB) Delegasyonu temsilcileri ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı uzmanlarını da ağırladık. Heyet, Dijital Dönüşüm Merkezi, İMA ve Ekoteks Laboratuvarı'nda yürütülen faaliyetleri yerinde inceledi. Saha ziyaretleri ile paydaşlar özelinde yürütülen faaliyetler ve çalışmalar tespit edilirken proje kapsamında temin edilen makine, ekipman ve yazılımlar hakkında heyet üyelerine bilgi verildi. Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm Projemiz, AB Delegasyonu ve Bakanlık temsilcilerinin iyi uygulama örnekleri çerçevesinde belirledikleri projeler arasında yer alıyor.

Faaliyetlerimiz Rekabetçi Sektörler Programı'nda

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın koordinasyonunda düzenlenen Rekabetçi Sektörler Programı toplantısı, 15 Mart'ta gerçekleştirildi. Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Mustafa Varank'ın da katıldığı toplantıda Başkan Yardımcımız Jale Tunçel, Birliğimiz tarafından yürütülen IPA projeleri hakkında bilgi verdi. Artık sadece markalaşmanın yetmediğini, sürdürülebilirliğin de ön plana çıktığını vurgulayan Tunçel, 'Tasarımdan Üretime: Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm' projemizi; tam bu noktadaki ihtiyaçlarımızı karşılamak amacıyla, sektörle birlikte oluşturduk" diye konuştu.

Rekabetçi Sektörler Programı'nda deneyimlerimizi paylaştık

IPA II kapsamında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Rekabetçi Sektörler Programı çerçevesinde İHKİB'in de aralarında bulunduğu yararlanıcı kuruluşlar, 'Etkisi ve Ötesi' temalı etkinlikte bir araya geldi. 18-19 Kasım'da düzenlenen etkinliğe Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Mustafa Varank ile Başkanımız Mustafa Gültepe de katıldı. Etkinliğin ilk gününde İHKİB tarafından yürütülen, 'Tasarımdan Üretime: Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü Projesi'nin hazırlık ve uygulama süreçleri ile ilgili deneyimlerin paylaşıldığı bir sunum yapıldı. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, projeye katkısı nedeniyle İHKİB adına Başkanımız Mustafa Gültepe'ye plaket verdi.

Küresel Tedarik Zincirleri Çalışma Grubu'nda taleplerimizi dile getirdik

Başkanımız Mustafa Gültepe ve Yönetim Kurulu üyelerimiz, 27 Nisan'da düzenlenen 'Küresel Tedarik Zincirleri Çalışma Grubu' toplantısına katıldı. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcımız Mehmet Fatih Kacır başkanlığında, Ticaret Bakan Yardımcımız Gonca Yılmaz Batur ile Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurulu Üyesi Gülsüm Azeri'nin de yer aldığı toplantıda yatırım ihtiyaçları ve teşvik desteği ile ilgili talepler ele alındı. Başkanımız Mustafa Gültepe, değişen küresel tedarik zinciri ve güncel gelişmeler ışığında sektörün talep öneri ve beklentilerini anlattı. Gültepe, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün pandemiye rağmen yatırım yapmaya devam ettiğini ancak yatırımlarda, teşvik belgesi kullanma oranının yeterli olmadığına dikkat çekti.

Bölgesel Organik Pamuk Yuvarlak Masa Zirvesi'nde yerimizi aldık

Başkanımız Mustafa Gültepe, 4 Kasım'da Textile Exchange Bölgesel Organik Pamuk Yuvarlak Masa Zirvesi'ne katılarak İHKİB'in çalışmalarını ve projelerimizi anlattı. Çevrimiçi konferansta Gültepe, Türk organik pamuğu isminin ve logosunun, Ekoteks kanalıyla marka olarak tescil ettirildiğini hatırlattı. Gültepe, "Türk organik pamuğunun kullanım şartlarına yönelik bir kılavuz ve denetim standardı oluşturuldu. Tasarımdan Üretime Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü Projesi içinde organik pamuğun menşeinin tespitine ilişkin DNA analizinin yapılması gibi uygulama alanları bulunuyor. Tarım Orman ve Ticaret bakanlıklarımızla organik pamuk üretiminin artırılmasına yönelik temaslarımızı sürdürüyoruz. Uluslararası markalarla da bu alanda nasıl iş birliği yapılabileceğini görüşüyoruz" dedi.

Tekstil Teknik Komitesi Toplantısı'nda Sürdürülebilirlik Strateji Raporumuzu anlattık

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Tekstil Teknik Komite Toplantısı, 15 Aralık'ta yapıldı. Sektör temsilcilerinin yoğun katılım gösterdiği toplantıda, Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyum çalışmalarımız ve hazırlığını yaptığımız Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Sürdürülebilirlik Stratejisi Raporu hakkında bilgi sunduk. Rapor tamamlandıktan sonra ilgili tüm taraflarla paylaşılacak.

11. Kalkınma Planı dahilinde sektörlere yönelik tedbirler oluşturuldu

11. Kalkınma Planı dahilinde tekstil, hazır giyim ve deri sektörleri için öngörülen tedbirlerin koordinasyonu ve yürütülmesi için ilk toplantı 4 Şubat'ta yapıldı. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndaki toplantıya Başkan Yardımcımız Jale Tunçel katıldı. Tunçel, IPA III kapsamında sektörün karbon ayak izinin ölçümü ve azaltılması için İHKİB tarafından hazırlanan proje hakkında bilgi verdi. Tunçel, proje ile sınırda karbon düzenleme uygulaması çerçevesinde karşılaşılacak yeni regülasyonlara uyum sağlanmasının amaçlandığını belirtti. İHKİB tarafından başlatılan projeye İTHİB'in de dahil olduğunu ve proje fişinin AB'ye sunulduğunu bildiren Tunçel; "Tekstil, hazır giyim, kimya ve lojistik sektörlerinin uygulama alanları olarak belirlenmesinin ardından, İTKİB, İKMİB ve Uluslararası Nakliyeciler Derneği'nin de proje başvurusunda yer alması sağlandı" diye konuştu.

Özbekistan TTA'sı ile ilgili görüşümüzü bildirdik

Başkanımız Mustafa Gültepe,Özbekistan ile müzakere edilen Tercihli Ticaret Anlaşması (TTA) ile ilgili İHKİB'in görüşünü Ticaret Bakanlığımıza iletti. 21 Mart'ta online düzenlenen toplantıda Gültepe, artan nüfus ve alım gücü sayesinde Özbekistan'ın, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı açısından potansiyel taşıdığını vurguladı. Gültepe, TTA kapsamında Özbekistan'a ihracatta uygulanan yüzde 20 gümrük vergisinin sıfırlanmasını istediklerini söyledi.

2018-2021 döneminde Ankara'ya ilettiğimiz taleplerden başlıklar

1 Kasım 2018

16 Ekim'de Resmi Gazete'de yayımlanan Bakanlar Kurulu kararı gereği başlatılan bazı tekstil ve hazır giyim ürünlerinde "İlave Gümrük Vergisi" uygulamasına ilişkin 5407 ve 5408 pozisyonlarında yer alan atkı ve çözgü iplikleri sentetik ve/veya suni filament ipliklerden olup da 110 gram/m2'den daha düşük dokuma kumaşların ilave gümrük vergisi uygulamasından muaf tutulması talebimizi yazılı olarak Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü'ne ilettik.

2 Kasım 2018

Hazır giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu adına hazırlanan, iplik ithalatında uygulanan ya da uygulanması öngörülen ticaret politikası önlemlerine ilişkin değerlendirme, görüş ve beklentilerimizi içeren dosyayı Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü'ne sunduk.

17 Ocak 2019

5402.31 ve 5402.32 GTP altında sınıflanan elyaf maddesi naylon veya diğer poliamidlerden olan tekstüre iplikler ile 5402.45, 5402.51 ve 5402.61 GTP altında sınıflanan elyaf maddesi naylon veya diğer poliamidlerden olan tam çekimli ipliklerin ithalatı konusunda 30 Aralık 2018'de yürürlüğe giren İthalatta Korunma Önlemlerine İlişkin Tebliğ ile açılan Korunma Önlemi Soruşturması'na ilgili taraf başvurusu yaptık.

29 Ağustos 2019

5402.47 GTP altında sınıflandırılan "Diğerleri, poliesterlerden" ürününe yönelik yürürlükte bulunan antidamping önlemine yönelik 4 Ağustos 2019'da Resmî Gazete'de yayımlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ ile Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü tarafından açılan Nihai Gözden Geçirme Soruşturması'na ilgili taraf başvurumuzu ilettik.

4 Ağustos 2020

26 Haziran tarihli tebliğ ile başlatılan Önlemlerin Etkisiz Kılınması Soruşturması kapsamında getirilen geçici teminat uygulamasının sektörde yarattığı maliyet ve zaman kaybı unsuru dikkate alınarak ithal edilen ürünlerin fatura ve menşe belgesinden Türk menşeli olduğu tespit edilebilen ürünler için teminat uygulamasından vazgeçilmesi yönündeki talebimizi Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü'ne ilettik.

1 Şubat 2021

ABD menşeli 52.01 GTP ile sınıflandırılan "karde edilmemiş veya penyelenmemiş pamuk" ithalatında 2016'dan bu yana uygulanan yüzde 3 anti damping uygulamasının uzatılmaması yönündeki görüşümüzü Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü'ne sunduk.

24 Mart 2021

Ham madde fiyatlarındaki güncel gelişmelerle ilgili değerlendirmemizi TİM'e ilettik.

3D İLE ŞIK BİR GELECEK İÇİN

Türk hazır giyim endüstrisinin

global algısını

yükselttik

ABD ve Avrupa'daki STK'larla yeni iş birlikleri oluşturduk

Moda endüstrimizin amiral gemisi olmanın sorumluluğu ile sektörümüzü küresel arenada en iyi şekilde temsil etmek, algısını ve prestijini daha da yükseltmek için çalıştık. Son dört yılda OECD, ILO, IAF, EURATEX ve USFIA gibi uluslararası kuruluşlar ve sektör muhataplarımızla işbirliklerimiz güçlendirdik. ABD Moda Sanayi Birliği (USFIA) ile ortak çalışmalar yürütüyoruz. 2019'da paydaşlarımızla EURATEX İstanbul Kongresi'ne ev sahipliği yaptık. 2021'de IAF Başkanlığı'nı Yönetim Kurulu üyemiz Cem Altan'ın üstlenmesi ile gururlandık.

Euratex Konvansiyonu'nda Avrupa-Türkiye oturumu yapıldı

Euratex Konvansiyonu'nda; hazır giyim ve tekstil sektörü için güncel tehditlere karşı geliştirilecek stratejiler üzerinde duruldu. Güncel tehditler pandemi sürecinde tüketici talebinde ve firmaların kârlılıklarında azalma ile küresel tedarik zincirindeki bozulmalar olarak öne çıktı. Sektördeki yeşil ve dijital dönüşümün dinamiklerinin de ele alındığı konvansiyonda düzenlenen Türkiye-AB İlişkileri paneli katılımcılar tarafından ilgiyle izlendi.

Yönetim Kurulu Üyemiz Cem Altan IAF Başkanı seçildi

Hazır giyim endüstrimiz, katma değerli üretimi, istihdama katkısı ve ihracatı ile Türkiye'nin stratejik sektörleri arasında yer alıyor. İHKİB'in liderlik ettiği sektör, uluslararası arenadaki prestijini ve etki gücünü de her geçen yıl artırıyor. 2021'de bir gurur daha yaşadık. Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu'nun (IAF) Başkanlığı'na İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan seçildi. Cem Altan iki yıl boyunca yürüteceği görevi Belçika'da 8 Kasım'da düzenlenen törenle Han Bekke'den devraldı.

'Çevresel ayak izimizi hızla azaltmak zorundayız'

Cem Altan devir teslim töreninde yaptığı konuşmada pandemi ile tüm sektörlerde olduğu gibi hazır giyimde de büyük bir değişim ve dönüşüm sürecine girildiğini hatırlattı. Bu kritik süreçte dünya hazır giyim sektörüne yön veren IAF'ın başkanlığını üstlenmekten büyük mutluluk duyduğunu belirten Altan, şöyle devam etti: "Pandemi nedeniyle hazır giyimde yaşanan zorlu dönemi aşmak için uluslararası düzeyde iş birlikleri geliştirdik. Bu süreçte dijitalleşme, şeffaflık, sürdürülebilirlik, iş kalitesi başta olmak üzere tüm tedarik zincirinin işleyişinde dönüşüme ihtiyacımız var… Pandemi sırasında uluslararası toplantıların önemini kavradık. Gerektiğinde üç ay beklemeden çevrim içi toplanabilmeyi, ancak küresel ağımızı güçlü tutmak için yüz yüze de görüşmemiz gerektiğini öğrendik. Sektörümüz ekonomik, insani ve çevresel duvarlara çarpıyor. Çevresel ayak izimizi hızla azaltmak zorundayız. Aksi takdirde küresel ısınmaya olan göreceli etkimiz daha da artacak."

IAF Moda Kongresi ve Euratex Konvansiyonu'nda yerimizi aldık

Küresel moda endüstrisinin en önemli kurumlarından olan IAF ve Euratex tarafından düzenlenen kongre ve konvansiyon, 2021'de ortak düzenlendi. Her iki etkinliği de Belçika'nın Antwerp kenti ev sahipliği yaptı. 8 Kasım'daki 36. IAF Moda Kongresi 'Küresel Moda Sisteminin Dönüşümü' teması ile gerçekleştirildi Kongrede İHKİB'i temsilen Yönetim Kurulu üyelerimiz Mehmet Kaya ve Haldun Boz konuşmacı olarak yer aldı. Mehmet Kaya, dijitalleşme ile ilgili deneyimlerini paylaşırken, Haldun Boz ise, 'Küresel hazır giyim ticaretinde daha güçlü bir tedarik zinciri ortaklığı nasıl oluşturulabilir? sorusuna cevap aranan oturumda görüşlerini anlattı.

PEM Bölgesi'nde revize menşe kurallarını değerlendirdik

Yeni menşe kuralları hakkında ihracatçılarımızı bilgilendirmek üzere EURATEX iş birliğinde "PANEUROMED Konvansiyonu: Firmalar için ne anlama geliyor?" başlıklı bir webinar düzenledik. Webinara Başkanımız Mustafa Gültepe, Yönetim Kurulu üyemiz ve EURATEX Yönetim Kurulu İHKİB Temsilcisi İsmail Kolunsağ, EURATEX Genel Direktörü Dirk Vantyghem ile AB konisyonundan yetkililer katıldı. Başkanımız Gültepe, "Pan-AvrupaAkdeniz (PEM) Bölgesi'ndeki menşe kuralları 1 Eylül'de değişecek. Sektör olarak şimdiden hazırlıklarımızı yapmaya başladık" dedi.

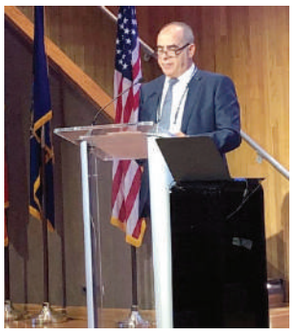
Selçuk Mehmet KAYA
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Dijitalleşme için öncelikle iyi bir ekibe, bu ekibin kullanacağı gerekli ekipmana, ekipmana erişim için yeterli bir bütçeye ve alıcıların bu değişim ve dönüşüme yönelik olumlu katkısı ile desteğine ihtiyaç var. Yatırım konusunda da alıcı ve tedarikçiler bir araya gelip doğru bir iletişim kurarak ihtiyaçların ve yapılabileceklerin sınırını belirlemeli ve yatırıma yönelmeli.

Haldun BOZ
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü dünyadaki gelişime ayak uydurabilmek üzere teknoloji ve altyapı yatırımları gerçekleştiriyor. Bu süreçte finansmana erişim, tedarik zinciri boyunca iş birliği, sadece belirli bir taraf için değil tüm taraflar açısından faydalı olacak.

USFIA ile 3 yıldır verimli bir iş birliği yürütüyoruz



Moda endüstrimizin tanıtımı için ABD'deki muhataplarımızla ilişkilerimizin geliştirilmesine büyük önem veriyoruz. Bu çerçevede ABD Moda Sanayi Birliği (USFIA) ile 3 yıldır Tedarik Ortaklığı Programı yürütüyoruz. ABD'nin en önemli sektörel birliği olan USFIA Yönetim Kurulu ile ortak toplantılar gerçekleştiriyoruz. Ayrıca USFIA'nın rapor ve duyurularında sektörümüzün tanıtımına yer verilmesini sağlıyoruz. USFIA ile ABD Gemi Nakliyecileri Birliği (AISA) iş birliğinde gerçekleştirilen Hazır Giyim İthalatçıları&Lojistik Konferansı'na da üçüncü kez katıldık. Çevrim içi düzenlenen konferansın İHKİB panelinde Yönetim Kurulu Üyelerimiz Mehmet Kaya, Haldun Boz ve IAF Başkanı Cem Altan yer aldı. Konuşmalarda sektörün ABD'li alıcılara sunduğu tedarik avantajlarına odaklanıldı. Mehmet Kaya, dijitalleşme; Haldun Boz sürdürülebilirlik alanlarında Türk hazır giyim sektörünün yetkinliğini anlattı. Cem Altan ise ABD pazarına yönelik ihracatta Türkiye'nin önceliklerine vurgu yaptı.

Başkanımız Gültepe, New York FIT Sanayi Danışma Kurulu Üyesi oldu

Türk moda endüstrisi uluslararası kurum ve kuruluşlardaki saygınlığını ve temsil gücünü her geçen yıl artırıyor. Başkanımız Mustafa Gültepe, ABD'nin önde gelen moda akademilerinden New York Fashion Institute of Technology'de (FIT), Sanayi Danışma Kurulu Üyesi oldu. Değişen iş modellerinin müfredatlara aktarılmasına yönelik çalışmalar yürüten Kurul'da dünyanın önde gelen sektör temsilcilerinin yer alması özellikle tercih ediliyor. Türk hazır giyim ve moda sektörü açısından son derece önemli olan bu üyelik sayesinde sektörün özgün tasarım ve yaratıcılık potansiyeli, ABD'nin en önemli moda okullarından biri olan FIT'te model olarak sunulacak.

2018-2021 döneminde katıldığımız uluslararası toplantılardan başlıklar

Paydaşlarımızla Euratex İstanbul Kongresi'ne ev sahipliği yaptık

Avrupa Hazır Giyim ve Tekstil Konfederasyonu (EURATEX), AB kurumları nezdinde sektörü temsil ediyor ve karar alma süreçlerinde önemli bir rol oynuyor. Ülkemiz AB üyesi olmamakla birlikte Euratex'te güçlü bir temsil gücümüz var. Başkan Yardımcılığı düzeyinde temsil edildiğimiz Euratex'in Ekim 2019'daki İstanbul Kongresi'ne paydaşlarımızla birlikte ev sahipliği yaptık. Kongre öncesi EURATEX Genel Müdürler ve Yönetim Kurulu toplantısı da İstanbul'da gerçekleştirildi.

OECD, IAF ve EURATEX toplantılarında moda endüstrimizi temsil ettik

Sürdürülebilir üretim küresel moda endüstrisinin son yıllarda üzerinde en çok durduğu konuların başında yer alıyor. İHKİB olarak bu alandaki gelişmeleri yakından izliyor, uluslararası düzeydeki organizasyonlarda sektörümüzü temsil ediyoruz. Son 4 yılda OECD, IAF ve EURATEX gibi kuruluşların sürdürülebilirlikle ilgili etkinliklerin tümüne katılarak görüş ve önerilerimizi dile getirdik.
Pandemi kısıtlamalarında da uluslararası paydaşlarımızla iletişimimizi kesmedik. Webinarlarda yerimizi alarak sektörümüz hakkında tarafları bilgilendirdik.

IAF ile webinar serisi düzenledik

Pandemi döneminde Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu (IAF) ile üç ayrı webinar düzenledik. IAF Genel Sekreteri Matthijs Crietee'nin moderatörlüğünü yaptığı webinar serimizin başlıkları ve katılımcıları şöyle:

Matthijs Crietee

21 Temmuz 2020:
İhracatta Pazar Olanakları
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Mehmet Kaya
Q&A Consultancy Temsilcisi Frank Quix
DBA World Sourcing Temsilcisi Chris Bryer

İsmail Kolunsağ

10 Eylül 2020:
Çevre Atık Yönetimi ve KSS Uygulamaları
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Kolunsağ
Soorty Enterprises Satış ve Pazarlama İcra Direktörü Ebru Debbağ
Ohana Consulting Kurucusu Pascale Moreau

Mehmet Kaya

27 Ekim 2020:
Dijital Dönüşüm Uygulamaları
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Mehmet Kaya
STITCH Genel Müdürü Dominic Sluiter
Color Digitial Genel Müdür Yardımcısı Sebastiaan van de Loo

OECD FORUMLARI

- **13-14 Şubat 2019:** OECD Forum on the Due Diligence in the Garment and Footwear Sector
- **11-13 Şubat 2020:** OECD Forum on the Due Diligence in the Garment and Footwear Sector

EURATEX TOPLANTILARI

- **1-2 Nisan 2019:** Sustainable Businesses
- **25 Haziran 2019:** Circular Economy Çalışma Grubu
- **23-24 Ekim 2019:** Sustainable Businesses
- **10 Aralık 2019:** Avrupa Komisyonu Sosyal Diyalog Toplantısı
- **7-8 Nisan 2020:** Sustainable Businesses
- **22 Ocak 2021:** Sustainable Businesses
- **22 Eylül 2021:** Sustainble Business

Küresel ölçekte tanıtım atağı başlattık

Pandemi ile birlikte küresel tedarik zinciri değişti. Bu kritik süreçte farkımızı dünyaya çok daha iyi anlatmamız gerekiyor. Global tanıtım, algı yönetimi, lobicilik faaliyetlerimize ağırlık vermek durumundayız. İHKİB olarak bu alanlarda projeler ve çalışmalar yaptık, yapıyoruz. 'Türkiye Hazır Giyim ve Moda Sektörü Global Tanıtımı Projesi' ile büyük bir tanıtım atağı başlattık.

Moda dünyasında bir Türk akımı yaratmak istiyoruz

'Türkiye Hazır Giyim ve Moda Sektörü Global Tanıtımı Projesi'nin omurgasını Fashion Week Istanbul (FWI) oluşturuyor. Ekim ayındaki moda haftamız çerçevesinde uluslararası moda yayınları ve online satış platformlarıyla işbirlikleri yaptık. Dünyanın önde gelen moda yayınlarını temsil eden 12 gazeteci ve moda editörünü ağırladık. 11 farklı moda ülkesinin en etkili influencerlarıyla tanıtım kampanyası yürüttük. Ünlü Yönetmen Marie Schuller ile çok iddialı bir tanıtım filmi hazırladık. Özetle modanın dilini ve gücünü stratejik bir diplomasi aracı gibi kullanıyoruz. Bütün bu çalışmalarla global moda dünyasında bir Türk akımı yaratmak istiyoruz.

İngiltere'deki ayrıcalıklı konumumuzu hatırlattık

Tanıtım ve moda endüstrimizin algısını yükseltme çalışmalarımızda özellikle hazır giyimde en önde gelen pazarlarımıza odaklandık. Bu çerçevede Almanya, İngiltere ve ABD'de en önemli sektörel medya kuruluşları ile işbirlikleri yaptık. Üçüncü büyük pazarımız İngiltere'ye yönelik mesajlarımızı Drapers Dergisi aracılığı ile verdik. Drapers'te Aralık 2020'deki ilk makale, 'Türkiye'nin geçmiş tecrübesine olan güven' başlığıyla yayımlandı. Makalede, sektörün rekabetçi özelliklerinin Türkiye'yi, İngiltere'nin hazır giyim ve konfeksiyon tedarikinde ayrıcalıklı bir konuma yükselttiği mesajı verildi. Ayrıca İngiltere pazarında perakende kanalında özellikle pandemi kaynaklı karşılaşılan sıkıntılar ve Brexit sürecinin yarattığı belirsizlikler karşısında da sektörün önemli bir tedarikçi olduğu, alıcılar ve markalar nezdinde hatırlatıldı.

Üretimde uzmanlığımız ve hızımızla fark yaratıyoruz

Drapers'da hazır giyim endüstrimizi tanıtan ikinci makale, İngiltere ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzalanmasının hemen ardından, 11 Ocak'ta yayımlandı. 'Brexit sonrası Türkiye ile ticaret' başlıklı makalede, STA'nın, markalara ve perakendecilere sağlayacağı avantajlar ele alındı. Türkiye'nin üretimdeki uzmanlığına, hızına ve İngiltere'ye yakınlığına dikkat çekilen makalede, "Brexit sonrasında imzalanan yeni ticaret anlaşması, bir üretim merkezi olarak Türkiye'nin, perakendecilerin kaynak ihtiyaçları için tek adres olarak kalacağı anlamına geliyor" değerlendirmesine yer verildi. Drapers'da 1 Şubat 2020'de 'Türkiye'nin en iyi moda teklifleri' başlıklı makalede ise tasarım gücümüzden övgüyle söz edildi.

Teknolojimizle rakiplerimizden ayrışıyoruz

İngiltere pazarındaki tanıtım çalışmalarımız çerçevesinde Drapers'da dördüncü makale 5 Mart 2021'de "Türk modasının teknoloji ile kucaklaşması" başlığı ile yayımlandı. Türk modasının teknoloji alanındaki çalışmalarının anlatıldığı makalede, "Pandemi sürecinde hızın önem kazanmasıyla birlikte Türk üreticiler, 3D örneklemelerle numune paylaşmasından yapay zekâ kullanımına kadar birçok alandaki teknolojik güçlerini ortaya koydular. Sürdürülebilirlik alanına da yatırım yapan Türk tedarikçiler tüm bu özellikleri nedeniyle bir adım öne çıkıyor" denildi.

Alman basınında hazır giyim sektörümüzü anlattık

Hazır giyim ve konfeksiyon endüstrimizi Almanya'da tanıtmak için sektörün önde gelen yayını Textil Wirtschaft ile işbirliği yaptık. Almanya ve Avrupa pazarına yönelik mesajlarımızı Textil Wirtschaft'ta yayımlanan üç makale ile verdik.

Başarı hikâyesi devam ediyor

Textil Wirtschaft ile işbirliğimizle ilk makale Mart 2021'de yayımlandı. 'Başarı hikâyesi devam ediyor' başlıklı makalede Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün Alman müşterileriyle geliştirdiği mükemmel ilişkiler konu alındı. Makalede güvenilirlik, hız, esneklik, moda çeşitliliği, yüksek sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik standartları sayesinde Türk hazır giyim sektörünün uzun yıllardır Almanya'daki müşteriler için önemli bir ortak olduğuna değinildi.

Sürdürülebilirliği AB seviyesinde sunuyoruz

Textil Wirtschaft'ta hazır giyim sektörümüzü anlatan ikinci makale 26 Nisan'da 'Sürdürülebilirliği en yüksek AB seviyesinde sunuyoruz' başlığıyla yayımlandı. Makalede hazır giyim sektörümüzün ekoloji ve sosyal uygunluğa yaptığı yatırımlar anlatıldı. Türk hazır giyim endüstrisi için ekolojik ve sosyal sürdürülebilirliğin, yeni konular olmadığının altı çizilen makalede Başkanımız Mustafa Gültepe'nin, "Şirketlerimiz onlarca yıldır sürdürülebilirlik alanında sürekli iyileştirmeye büyük meblağlar yatırıyorlar. Pandeminin başlangıcından bu yana, bu çabalar daha da yoğunlaştırıldı. Sürdürülebilir moda, salgınla daha çok gündemdeyken Türk hazır giyim endüstrisinin tutarlı sürdürülebilir yönelimi artık tüm küresel hazır giyim değer zinciri için daha değerli" sözlerine yer verildi.

‘Türk hazır giyim endüstrisi dijitalleşmede dünya lideri’

Textil Wirtschaft’ta 3 Mayıs’ta yayımlanan makalede ise ‘Fashion Week İstanbul’un (FWI) 16. sezonundan övgüyle söz edildi. ‘Dört Günlük Muhteşem Defilelerin Ardından Sona Erdi’ başlıklı makalede etkinliğin; 30 kısa filmle ve göz kamaştıran gösterilerle Türk tasarımcılarını dünyaya tanıttığı belirtildi. Dijitalleşme ve sürdürülebilirliğin modern hazır giyim üretiminde belirleyici faktör olduğunun altı çizilen makalede, “Türk hazır giyim endüstrisi yıllardır süreçlerinin dijitalleşmesi için büyük yatırımlar yaptı ve bu nedenle dünya çapında lider konumda” ifadesine yer verildi.

Moda endüstrimiz BBC World News’de belgesel oldu

Türkiye hazır giyimde oyun kurucu ülkeler arasında yer alıyor. Dünya beşinciliğindeki yerimizi daha yukarı taşımak için tasarım, inovasyon ve markalı üretimimizi artırırken tanıtımın da hayati önemini biliyoruz. Tanıtım çalışmalarımıza Türkiye İhracatçılar Meclisi bünyesinde faaliyet gösteren Türkiye Tanıtım Grubu’ndan da (TTG) destek geldi. TTG, BBC World News ile hazır giyim, tekstil, mücevher, gıda, tarım, inovasyon ve teknoloji konularında ülkemizin gücünü anlatan üç belgesel için işbirliği yaptı. Avrupa ve ABD başta olmak üzere dünyanın dört bir yanında bir milyar izleyiciye ulaşan BBC World’de yayınlanan ilk belgeselde hazır giyim, tekstil ve mücevher sektörlerimiz tanıtıldı.

BBC WORLD NEWS

100 milyar dolarlık ABD pazarında tanıtım atağı başlattık

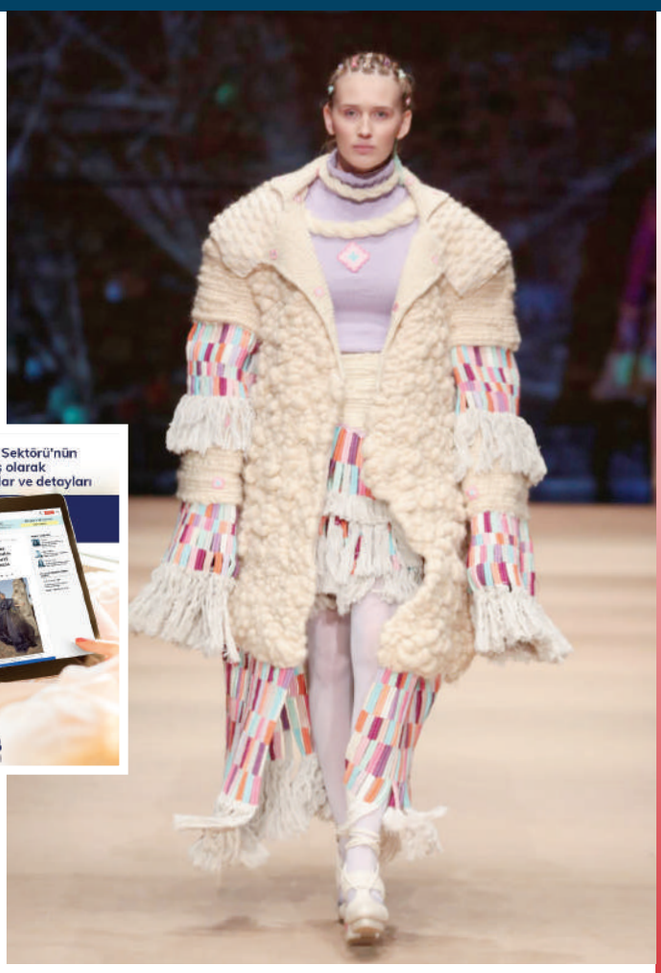
Yıllık 100 milyar doların üzerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bulunan ABD'ye ihracatımızda son yıllarda önemli bir artış olmakla birlikte henüz hedefimizin çok uzağındayız. 2021'de yaklaşık 950 milyon dolar olan ABD'ye ihracatımızı en az 5 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz. Bu çerçevede ABD'de tanıtım çalışmalarına büyük önem veriyoruz. ABD pazarına yönelik tanıtım faaliyetleri için sektörün önde gelen dergisi Sourcing Journal ile iş birliği yaptık. Sourcing Journal'da, Kasım 2020'de 'Türkiye'nin dikey tedarik zinciri COVID sonrası rekabet avantajlarını nasıl sağlıyor?' başlıklı bir makale yayımlandı. Makalede, Türk hazır giyim sektörünün dikey entegrasyona odaklı yapısı, dijitalleşme faaliyetleri ve hızlı teslimat süreleri gibi avantajları anlatıldı.

'Türkiye farklı rekabet avantajları sunuyor'

Sourcing Journal'de 19 Şubat 2021'de yayımlanan 'İş ortağı zinciri, Türkiye'nin giyim tedariki başarısı için neden kritik?' başlıklı makalede, Türkiye'nin coğrafi konumunun altı çizildi. Makalede Türkiye'nin Avrupa ve Asya'yı kat eden coğrafi konumuyla farklı rekabet avantajları sunan bir tedarik zincirini yönetmek için ideal olduğu vurgulandı. 2 Nisan 2021'deki 'Sürdürülebilirlik Türk hazır giyim üretiminin geleceğini nasıl yönlendirir?' başlıklı makalede ise Türk hazır giyim sektörünün sürdürülebilirlik alanındaki çalışmaları anlatıldı. Sürdürülebilirliğin, 20 yıldır Türk hazır giyim sektörünün gündeminin bir parçası olduğuna vurgu yapıldı. Sourcing Journal'de 14 Haziran 2021'de yayımlanan 'Fashion Week Istanbul, Türk stilini küresel izleyicilerle buluşturuyor' başlıklı makalede ise İstanbul Moda Haftası ile ilgili değerlendirmelere yer verildi.

SOURCING JOURNAL

Türkiye başlamak için harika bir yer



Sourcing Journal'da ikinci makale 8 Ocak 2021'de 'Hedef çeşitlendirme ise Türkiye başlamak için harika bir yer' başlığıyla yayımlandı. Makalede markaların Türk hazır giyim üreticileri ile çalışmaktan elde edecekleri en iyi değerlerden birinin tasarım ve ürün geliştirme noktasındaki iş birliği olduğu savunuldu. ABD merkezli bazı küresel markaların, Avrupa üretimlerinin bir kısmını Portekiz gibi pazarlardan Türkiye'ye kaydırdığına dikkat çekilen makalede, "Mevcut zincirlerini desteklemek veya yeni bir başlangıç yapmak isteyen markalar için Türkiye uygun bir yer" denildi.

Just Style 3 makale ile moda endüstrimizi tanıttı

Moda endüstrimizi ABD başta olmak üzere tüm dünyaya tanıtmak için küresel çapta önde gelen sektörel haber platformu Just Style ile de işbirliği yaptık. 2021'in eylül ve ekim aylarında Just Style'da üç makale yayımlandı. 20 Eylül'deki ilk makalede Türk moda endüstrisinin özellikle dijitalleşme ve endüstri 4.0 için yaptığı yatırımlara dikkat çekildi. 7 Ekim'deki makalede İHKİB'in düzenlediği Fashion Week Istanbul'dan övgüyle söz edildi. Just Style'da 29 Ekim'de yayımlanan üçüncü makalede ise Türk hazır giyim endüstrisinin ABD pazarında payını artırmak için yaptığı çalışmalar anlatıldı. İHKİB'in Amerikan Moda Endüstrisi Birliği (USFIA) gibi kurumlarla ortaklıklarını güçlendirdiği hatırlatılan makalede Başkanımız Mustafa Gültepe'nin de New York Moda Enstitüsü'nün Endüstri Konseyi Üyesi olduğu bilgisi paylaşıldı.

Sektörümüzün talep ve önerilerini denetim firmalarına ilettik

Uluslararası İlişkiler/ Temsiller ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışma Grubumuz üreticilerin denetim süreçlerinde karşılaştıkları sorunların giderilmesi için girişimlerini sürdürmeye devam etti. Bu çerçevede SGS Türkiye, Bureau Veritas, Intertek, Control Union ve Elevate ile toplam üç toplantı yapıldı. Online düzenlenen toplantılara Başkanımız Mustafa Gültepe de katıldı. Denetim firmalarının iş birlikçi yaklaşım sergilemediğinin altını çizen Gültepe, "Karşılıklı güven ve iş birliği ortamında denetim süreçlerinin ilerlemesi önemli. Denetim firmalarının bu konuda daha özenli davranmasını bekliyoruz" dedi.

Mısır Hazır Giyim Sanayi Odası Başkanı'nı ağırladık

Mısır Giyim ve Ev Tekstili Sanayi Odası Başkanı Mohammed Abd El Salam, Başkanımız Mustafa Gültepe'yi ziyaret etti. Görüşmede Türkiye ve Mısır hazır giyim sektörlerinin mevcut yapısının yanı sıra pandemi sürecinde karşılaşılan sorunlar değerlendirildi. İki başkan, kurumlar arası karşılıklı iş birliğinin geliştirilmesi hakkında görüş birliğine vardı.

Dubaili satın alma grubu ziyaretimize geldi

Dubai'nin önde gelen alım grubu Apparel Yönetim Kurulu Başkanı ve Kurucusu Nilesh Ved, İş Geliştirme Direktörü Kamal Kotak ve şirket üst düzey yöneticileri Başkanımız Mustafa Gültepe'ye konuk oldu. Aynı zamanda Yönetim Kurulu Üyemiz olan TİGSAD Başkanı Nazım Kanpolat'ın eşlik ettiği heyetin ziyaretinde olası iş birlikleri hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.

Alman heyeti ile işbirliği imkânlarını konuştuk

En fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler listesinde ilk sırada yer alan Almanya'da sektörel muhataplarımızla işbirliğine özel önem veriyoruz. Başkanımız Gültepe, 9 Eylül'de Alman Mamul Ürün İthalatçıları Birliği Genel Müdürü Dr. Michael Arretz'i Dış Ticaret Kompleksi'nde ağırladı. Toplantıda tedarik zincirine yönelik yeni düzenlemeler ve olası iş birliği imkânları ele alındı. Başkanımız Gültepe, "Türk tekstil ve hazır giyim sektörleri sosyal sorumluluk ve çevre standartları konusunda rakiplerinin çok ilerisinde. Tasarım, kalite, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk konularında alıcıların taleplerini doğrudan karşılayabilecek konumdayız" diye konuştu.

Başkanımız Gültepe, İngiltere Başkonsolosu'nu ziyaret etti

Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe İstanbul'a yeni atanan İngiltere Başkonsolosu Kenan Poleo'yu ziyaret etti. 26 Ekim'deki ziyarete Başkan Yardımcımız Jale Tunçel ile Yönetim Kurulu üyemiz Haldun Boz da katıldı. Ziyarette iki ülke arasında imzalanan STA ve ticari ilişkiler ile ilgili görüş alışverişinde bulunuldu. Taraflar ikili ticari ilişkilerin daha da geliştirilmesi konusunda görüş birliğine vardı.

Fashion Trust Arabiya'ya konuk ülke olduk

Türkiye, Ortadoğu ve Kuzey Afrika (MENA) Bölgesi'nde düzenlenen en önemli moda yarışması olan Fashion Trust Arabia'ya konuk ülke oldu. Finali Mart ayında Doha'da gerçekleştirilen etkinliğin 1 Kasım'daki çalışma toplantısına Cem Altan ve İHKİB temsilcileri katıldı.

Brexit sonrası İngiltere'de kayıp yaşamamak için çaba harcadık

Hazır giyim endüstrimiz için ilk üç pazar arasında bulunan İngiltere, 1 Ocak 2021 tarihi itibarı ile Avrupa Birliği'nden ayrıldı. Brexit, sektörümüz için İngiltere'ye iki milyar dolarlık ihracatımızda yüzde 30-35'lik kayıp riski taşıyordu. Sektörün lider kuruluşu olmanın verdiği sorumlulukla ilk günden itibaren riske tüm taraflar nezdinde dikkat çektik. Çözüm için Brexit fiilen gerçekleşmeden Türkiye ve İngiltere arasında serbest ticaret anlaşması (STA) imzalanmasını önerdik. Firmalarımız nezdinde farkındalık oluşturmaya çalıştık. Yoğun çabaların sonunda geçiş dönemi tamamlanmadan hemen önce STA'nın imzalanması ile rahat bir nefes aldık.

Brexit raporumuzu tüm taraflarla paylaştık

Brexit'in ihracatımız üzerine etkileri ile ilgili kapsamlı bir çalışma yaptık. 'Brexit'in Türkiye Hazır Giyim Sanayi ve İhracatı Üzerine Etkileri' başlıklı raporu Temmuz 2019'da ilgili tüm tarafların bilgisine sunduk. Raporu, web sitemiz ve mobil uygulamamızdan üyelerimizle de paylaştık. Ticaret Bakanlığı'nda düzenlenen toplantıda da raporu tüm boyutları ile mercek altına aldık.

İNGİLTERE'YE HAZIR GİYİM İHRACATIMIZ

Yıllar	Milyon $
2017	1.950
2018	2.020
2019	1.910
2020	1.897
2021	2,070

İngiltere Büyükelçiliği ekibine sektörün taleplerini ilettik

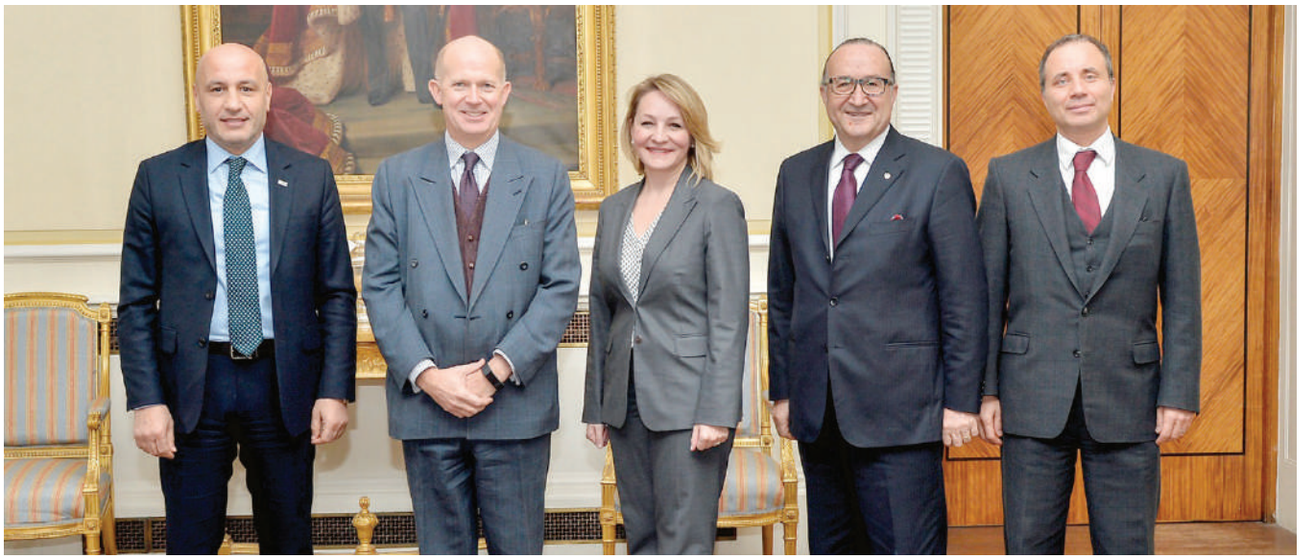
Brexit sonrasına hazırlık konusundaki çalışmalarımızı 2020'de daha da yoğunlaştırdık. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Jale Tunçel ve Yönetim Kurulu üyelerimiz 22 Ocak 2020'de İngiltere Büyükelçiliği Brexit ekibi ile Dış Ticaret Merkezi'nde bir araya geldiler. Toplantıda geçiş süreci, Birleşik Krallık'ın Brexit sonrası ticaret politikaları, Türkiye ile ticaret ilişkileri ve Brexit sonrası Birleşik Krallık ile ticarette hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün beklentileri üzerine konuşuldu. İHKİB tarafından BK ile ülkemiz arasında imzalanacak STA'da, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün Gümrük Birliği ile kazandığı avantajları sürdürebilmesi, dolayısıyla menşe kurallarının esnek olması ve üçüncü ülkelerden girdi tedarikinin kolay sağlanabilmesine yönelik vergilerin geri ödenmesinin yasaklanmaması talep edildi.

Ticaret Bakanlığı toplantısında yerimizi aldık

Ticaret Bakanlığımızın koordinasyonunda düzenlenen 'Brexit Kapsamında Türkiye-Birleşik Krallık İlişkileri' konferansında yerimizi aldık. Toplantıda, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçılarımız, ikili ticaretimizde oluşabilecek riskler ve fırsatlar konusunda bilgilendirildi.

Mustafa GÜLTEPE
İHKİB Başkanı

2020 bitmeden STA'nın imzalanması sektörümüz için tam anlamıyla bir yılbaşı hediyesi oldu. Menşe kuralları netleşmese de anlaşmanın imzalanması ile derin bir nefes aldık. STA imzalanmasaydı 1 Ocak 2021'den itibaren İngiltere'ye ihracatımızda yüzde 12 gümrük vergisi ile karşı karşıya kalacaktık. Dolayısı ile bu ülkeye ihracatımızın yüzde 30 – 35 daralmasından, yani 1.3 milyar dolarlara gerilemesinden endişe ediyorduk. STA'nın imzalanması sayesinde bu endişemiz ortadan kalktı.



Başkanımız Mustafa Gültepe İngiltere Büyükelçisi'ni ziyaret etti

İngiltere Büyükelçiliği Brexit ekibi ile İstanbul'daki buluşmadan üç hafta sonra başkanımız Mustafa Gültepe, 11 Şubat'ta Birleşik Krallık Türkiye Büyükelçisi Dominick Chilcott'u ziyaret etti. İki ülke ilişkilerinin gelişmesine katkı sunan kuruluşların başkanlarının da yer aldığı ziyarette Brexit süreci ve hazır giyim sektörünün beklentileri konuşuldu. Başkanımız Gültepe, Gümrük Birliği avantajlarının devam edebilmesi için Türkiye ve İngiltere arasında serbest ticaret anlaşmasının gerekli olduğunu vurguladı. Toplantıda, İngiltere vizelerinin daha kolay alınabilmesi ve uzun süreli olması, taşıma kotalarının ise kaldırılması talep edildi.

İngiltere Ticaret Elçisi'ni ağırladık

İngiltere Türkiye Ticaret Elçisi Lord Janvrin ile Ankara Başkonsolosu Judith Slater ve İngiltere Ankara Ticaret Ateşesi David Machin, 12 Mart'ta İstanbul'da Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Urfi Akbalık'ı ziyaret ettiler. Urfi Akbalık, Türk hazır giyim endüstrisinin İngiltere pazarındaki konumunu geçiş döneminden sonra da korumak istediğini söyledi. Lord Janvrin ise, İngiltere'nin önemli ticaret ortakları ile serbest ticaret anlaşması konusunda özel çaba gösterdiğini vurguladı.

Brexit değerlendirme toplantısında görüşlerimiz dile getirdik

Ticaret Bakanlığımız 23 Temmuz 2020'de 'Brexit Değerlendirme' toplantısı düzenledi. Pandemi nedeniyle sanal ortamda yapılan toplantıya Başkanımız Mustafa Gültepe ve Yönetim Kurulu üyelerimiz katıldı. Hazır giyim sektörü için İngiltere pazarının öneminin altını çizen Başkanımız Gültepe, "İngiltere'ye yapılan 10,7 milyar dolarlık ihracatın neredeyse beşte birini hazır giyim ve konfeksiyon sektörü gerçekleştiriyor.

Dolayısıyla, Brexit'in en fazla etkilediği sektörlerin başında yer alıyoruz. İngiltere ile bu yılın sonuna kadar STA yapılması, hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için önem arz ediyor. STA sayesinde Brexit sonrası yüzde 10-12 oranlarında gümrük vergisi, Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatına uygulanmayacak. Diğer taraftan, imzalanacak STA'da menşe kurallarının esnek olması da çok önemli" dedi.

İngiltere ile STA'nın 2020 bitmeden imzalanması ile rahat bir nefes aldık

Hazır giyim sektörümüzün Brexit sonrası İngiltere pazarında olası kayıplarını önlemek için yürüttüğümüz çalışmalar mutlu sonla noktalandı. Türkiye ile İngiltere arasında STA Brexit sürecinin sona ermesinden hemen önce tamamlandı. Anlaşma 29 Aralık'ta dönemin Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın video konferans aracılığı ile katıldığı törenle imzalandı. 1 Ocak 2021'de yürürlüğe giren STA ile İngiltere'nin üçüncü ülkeler için uygulayacağı gümrük vergilerinden Türkiye muaf tutuldu. İthalatta ise İthalat Rejimi'ne teminat uygulanmasına izin veren geçici bir madde ilave edildi.

3D İLE ŞIK BİR GELECEK İÇİN

4 yılda
1.438 **firmamızla**
60 **fuara**
milli katılım düzenledik

4 yılda 1.438 firmamızla 60 fuara milli katılım düzenledik

Küresel ölçekteki hazır giyim fuarlarını moda endüstrimizin tanıtımı için bir fırsat olarak görüyoruz. Dünyanın en önemli fuarlarına firmalarımızla milli katılım düzenliyoruz. Pandemi nedeniyle fiziki olarak yer alamadığımız fuarlar için online katılım organize ettik. 4 yılda 1.438 firmamızla 10 ülkede 56'sı fiziki 60 fuara katıldık. Firmalarımız fuarlarda gerçekleştirdikleri 27 bin 686 ikili görüşmede 7 bin 548 sipariş aldı.

Yıllara göre fuar katılımlarımız

Yıl	Ülke	Fiziki fuar	Sanal fuar	Katılımcı
2018	9	15	-	400
2019	10	20	-	440
2020	7	11	1	324
2021	8	10	3	274

2021'de 274 firmamızla 13 fuara katıldık

Pandemiye rağmen fuar katılımlarımıza ara vermedik. 2021'de 8 ülkede 10'u fiziki, 3'ü sanal, 13 hazır giyim fuarına milli katılım düzenledik. Fuarlara katılan 274 firmamız, 15 binin üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

FUAR KÜNYESİ

Katılımcı ülke
17

Katılan firma
500

Türkiye'den katılan firma
50

Ziyaretçi sayısı
23 bin

CPM Fuarı'na hazır giyim endüstrimizin damgasını vurduk

Collection Premiere Moscow (CPM), Doğu Avrupa'nın en önemli uluslararası moda fuarı olarak öne çıkıyor. Yaklaşık 23 bin ziyaretçiye ulaşan CPM, yüksek pazar potansiyeli ile pek çok alıcının siparişlerini verdiği uluslararası bir ticaret merkezi olarak konumlanıyor. Moskova'daki Expocenter'da yılda iki kez düzenlenen fuarda kadın ve erkek giyiminin yanı sıra triko, deri, kürk, aksesuar, ayakkabı, iç çamaşırı ve plaj giyimi ürünleri alıcılara sunuluyor. İHKİB olarak 2003'ten bu yana CPM'e milli katılım organizasyonu gerçekleştiriyoruz. 22-25 Şubat 2021'de 35'inci kez düzenlenen CPM'e pandemiye rağmen yine milli katılım organizasyonu düzenledik. 29 hazır giyim, 18 deri, iki iç giyim ve bir aksesuar olmak üzere toplam 50 firmamızla fuarda yerimizi aldık. Fuara, Rusya'dan sonra en yoğun katılım gösteren ülke olduk.

Katılımcı firmalarımızın tamamı 35'inci CPM'den yüksek memnuniyetle ayrıldı. Firmalarımızın yarısı fuarda yeni müşteri kazandıklarını beyan etti.

KATILDIĞIMIZ FUARLAR

- *MAGIC LAS VEGAS (ABD)*
- *COTERIE (ABD)*
- *WHO'S NEXT (Fransa)*
- *INTERFILIERE PARIS (Fransa)*
- *PURE LONDON (İngiltere)*
- *CPM MOSCOW (Rusya)*
- *CJF (Rusya)*
- *ISPO MUNICH (Almanya)*
- *KYIV FASHION SHOW (Ukrayna)*
- *CAF (Kazakistan)*
- *CIFF (Danimarka)*
- *CHPE (Çin)*
- *MOMAD METROPOLIS (İspanya)*
- *JOOR-TIME FOR TURKISH APPAREL*

CPM'in 31 Ağustos-3 Eylül tarihleri arasında düzenlenen ikinci organizasyonuna 20 ülkeden, 500 firma ve 650 marka katıldı. Fuarda İHKİB'in öncülüğünde 58 hazır giyim, 7 iç giyim ve 28 deri konfeksiyon, ayakkabı olmak üzere toplam 94 firmamızla milli katılım düzenledik.

FUAR KÜNYESİ

Katılımcı ülke
20

Katılan firma
500

Türkiye'den katılan firma
94

Ziyaretçi sayısı
12 bin 887

Firmalarımız fuardan memnun ayrıldı

CPM'de yılın 2. organizasyonuna katılan 94 firmamız 5 binin üzerinde görüşme gerçekleştirdi. Firmalarımız ortalama 54 görüşme ile fuarı tamamladı. Görüşmelerin siparişe dönüşme oranı yüzde 43 olarak hesaplandı.

Mustafa GÜLTEPE
İHKİB Başkanı

CPM için firmalarımız çok iddialı hazırlandı ve özel tasarımlarla Moskova'ya geldi. 94 firmamızla fuar alanının beşte birini biz kapattık. Rusya'ya hazır giyim ihracatımızda markalı ürünlerimizin payı, ortalamanın üstünde. 20'yi aşkın hazır giyim markamız, 600'e yakın mağaza ve bin civarında satış noktası ile Rusya'da Türk modasını temsil ediyor. Rusya pazarında iddialıyız. Ziyaretçilerin, tasarımlarımızı rahatlıkla inceleyebilecekleri bir trend alanı oluşturduk.

Moskova Büyükelçimiz Mehmet Samsar CPM Fuarı'na katılan firmalarımızı yalnız bırakmadı.

CJF'de moda endüstrimizi temsil ettik

Çocuk ve bebe giyimde bölgenin en yetkin fuarı olan Child&Junior Fashion Moscow'un (CJF) şubat ve eylül aylarındaki organizasyonlarında da firmalarımızla yerimizi aldık. 22-25 Şubat'taki fuara 8, 21-24 Eylül'deki fuara ise 5 firmamızla milli katılım düzenledik. Eylül ayındaki fuara seyahat kısıtlamaları nedeniyle ağırlıklı olarak Rus alıcılar katılım gösterdi. Fuar alanında 545 görüşme gerçekleştiren firmalarımız, toplamda 106 sipariş aldılar. Görüşme yapılan alıcıların yüzde 37'sini zincir mağaza, yüzde 21'ini butik mağaza, yüzde 18'ni online mağaza, yüzde 16'sını toptancı, yüzde 8'ini ise büyük mağazalar oluşturuyor.

Nazım KANPOLAT
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Tüm dünya gibi Rusya da pandemiden etkilendi. Rusya'daki alıcıların iki senedir yurt dışına çıkıp çok fazla alışveriş yapamaması ve sezonun ilk fuarı olması CPM fuarının önemini artırdı. Bu nedenle fuara hem alıcılardan hem de Türkiye'deki üreticilerden yoğun bir talep oldu. Genel olarak firmaların da bu yoğunluktan memnun olduğunu ve güzel bir fuar süreci geçirdiklerini gördüm.

Nuri YÜKSEL
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Rusya'nın ülkemize coğrafi yakınlığı ve alıcıların satın alma alışkanlıkları nedeniyle CPM, milli katılıma çok uygun bir fuar. Özellikle Laleli, Merter ve Osmanbey'de faaliyet gösteren firmalarımız, bölgeye yoğun satış yapıyor. Bundan sonrası için de satış potansiyelinin yüksek olması nedeniyle Rusya pazarı, firmalarımız için son derece önemli olmaya devam edecek.

Mithat SAMSAMA
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Fuarda başta Türkiye, İtalya, Almanya, Fransa ve Rusya'nın önde gelen katılımcıları, sonbahar-kış 2021/22 sezonuna ait koleksiyonlarını alıcılara sundu. Rusya'da, ABD ve AB'nin ambargosu sonrasında ithalata bağımlılığın azaltılması stratejisiyle ciddi anlamda içe dönük çalışmaların yapıldığını gözlemliyoruz.

Türk modası Kiev Fashion Show ile Ukrayna'da

CPM'in ardından bölgenin en önemli sektörel fuarı olarak bilinen Kiev Fashion Show, özellikle Ukrayna pazarında adını duyuran ya da pazara girmek isteyen firmalar için uygun bir platform olarak öne çıkıyor. İHKİB olarak milli katılım organizasyonlarımızla

firmalarımıza Kiev Fashion Show'da da liderlik ediyoruz. Fuarın birinci etkinliği 3-5 Şubat, ikinci etkinliği ise 7-9 Eylül tarihlerinde gerçekleştirildi. Şubat dönemindeki organizasyona 4, Eylül'dekine ise 11 firmamızla milli katılım düzenledik.

Fuar idaresi firmalarımızın tanıtımına destek verdi

Kiev Fashion Show'un ikinci döneminde Türk firmalar 363 metrekarelik alanda ürünlerini sergilediler. 24 metrekarelik bir alanı da bilgi standı olarak kullandık. Fuara katılan firmalarımızın iletişim bilgileri ve ürün grupları, fuar idaresi tarafından hazırlanan katalog ile tüm katılımcılara dağıtıldı.

Ercan HARDAL
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Bulunduğu coğrafyada Türk hazır giyim sektörünün önde gelen pazarlarından olan Ukrayna, sektör firmalarımız açısından fırsat teşkil ediyor. Fuarın bu sezonuna gelen alıcıların büyük çoğunluğu, Ukrayna'da yer alan butik mağazalardan oluşuyor. Firmalarımız toplamda 363 metrekarelik bir alanda yer aldı. Üç günlük fuar süresi boyunca yaklaşık 500 iş görüşmesi gerçekleştirildi. Firmalarımızın genel memnuniyet düzeyinin oldukça yüksek olduğunu gözlemledik.

FUAR KÜNYESİ

Katılımcı firma
270

Türk firma sayısı
11

Ziyaretçi sayısı
7 bin 627

Who's Next'e 16 sezondur milli katılım düzenliyoruz

Türkiye hazır giyim ihracatının yüzde 70'ini Avrupa ülkelerine yapıyor. Bu nedenle Avrupa'daki fuar organizasyonlarda da yerimizi alıyoruz. Dünya modasının kalbinin attığı Paris'te düzenlenen Who's Next'e, 16 sezondur milli katılım düzenliyoruz. 3-6 Eylül'de düzenlenen ve 25 bin ziyaretçiyi ağırlayan fuarda üç firmamızla yerimizi aldık.

FUAR KÜNYESİ

Katılımcı firma
1200

Türk firma sayısı
3

Ziyaretçi sayısı
25 bin

Katılımcı ülke sayısı
100

Alıcılar sipariş odaklıydı

Eylül ayındaki Who's Next pandemi kısıtlamalarının gölgesinde geçti. Seyahat kısıtlamaları nedeniyle alıcıların büyük bir bölümünü Fransızlar oluşturdu. Alıcıların genel profillerinin sipariş odaklı olması dikkat çekti. Fuara katılan 3 firmamız toplam 132 görüşme yaparken, fuar alanında 32 sipariş alındı.

Moda endüstrimizi Magic Las Vegas'ta dünyaya tanıtıyoruz

ABD pazarı moda endüstrimiz için büyük önem taşıyor. Yıllık 100 milyar doların üzerindeki ithalatı ile dünyanın en büyük hazır giyim alıcısı olan ABD'ye ihracatımızı en kısa zamanda 5 milyar dolara çıkarmak istiyoruz. Bu hedef doğrultusunda ABD pazarında son yıllarda yoğun bir tanıtım çalışması yürütüyoruz. Alanında dünyanın en önemli organizasyonlarından biri olan Magic Las Vegas'a da firmalarımızla her yıl milli katılım düzenliyoruz. 8-11 Ağustos'ta fiziki ortamda düzenlenen fuarda 29 firmamızla moda endüstrimizin gücünü bir kez daha dünyaya gösterdik. Pandemi sonrasında yapılan ilk fuarlardan biri olan ve katılımcı ülke sayısının sınırlı tutulduğu fuar, firmalarımız için çok verimli geçti.

FUAR KÜNYESİ

Türk firma sayısı
29

Ziyaretçi sayısı
51 bin

Firmalarımızın görüşme sayısı
1.500

Alınan sipariş adedi
695

Firmalarımız Magic Las Vegas'dan 695 siparişle döndü

50 bin metrekarelik alanda düzenlenen Magic Las Vegas, moda ve ticaret şöleni havasında geçti. Firmalarımızın standlarını ziyaret edenlerin ağırlıklı olarak ABD, Avrupa ülkeleri, Kanada, İsrail, Mısır, Meksika ve Dominik Cumhuriyeti yurttaşları olduğu gözlendi. Fuar alanında bin 500'ün üzerinde görüşme gerçekleştiren firmalarımız toplamda 695 sipariş aldı.

FUAR KÜNYESİ
Toplam firma sayısı
570
Türk firma sayısı
25
Ziyaretçi sayısı
7 bin 500

3 yıldır Coterie Fuarı'ndayız

ABD'de Magic Show'un yanı sıra çeyrek asırlık geçmişi olan Coterie Fuarı'nı moda endüstrimizin tanıtımı için bir kaldıraç olarak değerlendiriyoruz. İHKİB olarak 2019'dan bu yana Coterie Fuarı'na milli katılım düzenliyoruz. Pandemi nedeniyle 16 Şubat-16 Mart tarihleri arasında sanal olarak düzenlenen fuarda 6 firmamızla yerimizi aldık. 19-21 Eylül tarihlerinde fiziki olarak düzenlenen Coterie'nin ikinci etkinliğinde ise İTKİB'in patronajında 17 firmamızla katıldık.

Coterie, markalaşmak isteyen firmalar için doğru adres

Kadın giyime özel bir fuar olan Coterie, markalaşmak isteyen firmalar için doğru bir adres olarak görülüyor. Eylül 2021'de 55'inci sezonu düzenlenen fuarda firmalarımız 400'ü aşkın görüşme gerçekleştirdi.

Hikmet ÜNAL
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Coterie'ye 17'si milli katılım 8'i bireysel toplam 25 firmamız katıldı. Milli katılım ile gelen firmalarımızın en az yüzde 70'i, uzun süredir Coteri'ye katılıyor. Hazır giyim firmalarımızın ABD pazarında bilinirliğinin artırılması açısından bu durumu çok olumlu buluyorum. Pandemi nedeniyle katılımcı sayısı az olmakla birlikte firmalarımızın fuardan memnun ayrıldıklarının altını çizmek istiyorum.

CAF ile Orta Asya'ya açılmak isteyen firmalara köprü kuruyoruz

Kazakistan'ın Almatı kentinde düzenlenen Central Asia Fashion (CAF), Orta Asya bölgesinin en önemli moda fuarı özelliğini taşıyor. Moda sektörünün tüm kilit oyuncularını aynı platformda buluşturan fuar, profesyonellerin iş bağlantıları kurması için ideal bir zemin yaratıyor. Orta Asya pazarına girmek veya pazar payını büyütmek isteyenlerin adresi olan fuara, 2015'ten bu yana milli katılım gerçekleştiriyoruz. 16-18 Eylül tarihleri arasında 28'inci kez düzenlenen fuarda 12 firmamızla yerimizi aldık.

FUAR KÜNYESİ
Toplam firma sayısı
68
Türk firma sayısı
12
Ziyaretçi sayısı
7 bin 176

Birol SEZER
İHKİB Denetim Kurulu Üyesi

Pandemi nedeniyle iki yıldır gerçekleştirilemeyen fuar, genel olarak hareketli ve canlı geçti. Kazakistan, pandemi gerekçesiyle bazı sınırlamalar getirdiği için Kırgızistan, Tacikistan, Ermenistan gibi ülkelerdeki alıcıların bir kısmı, fuara ulaşmakta zorluk yaşadı. Fakat fuarın kurulumu, stantlarımız, Türk firmalarının ürün gamı çok başarılıydı. Türk firmalar, fuardan memnun ayrıldı.

Stantlarımız ziyaretçilerden büyük ilgi gördü

Firmalarımız CAF'a kadın giyimden denime ve iç giyime kadar geniş bir ürün çeşitliliği ile katıldı. Tüm alıcılara hitap eden stantlarımız ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. İHKİB olarak pandemi önlemleri kapsamında info standımızda da birçok hizmet sunduk.

Sanal ISPO Munich'i 828 görüşme ile tamamladık

Dünyanın en büyük spor ve spor malzemeleri fuarı olan ISPO Munich pandemi nedeniyle ilk kez sanal olarak düzenlendi. 1-5 Şubat tarihleri arasındaki fuara 18 firmamızla milli katılım düzenledik. Firmalarımız fuar süresince 828 görüşme gerçekleştirdi. Sanal ISPO Munich'in sonuçları firmalarımızı genel olarak memnun etti. Fuarda sanal gerçekleşen görüşmeler, sonrasında somut iletişime dönüştü. Fiziki ortamda bile erişemedikleri alıcılara ulaşabilen firmalarımız için verimli bir fuar deneyimi oldu.

Hazır giyim platformu Joor ile sanal fuar düzenledik

Pandemi sürecinde fiziki etkinliklerin önemli bir kısmı iptal edilse de firmalarımızı sanal organizasyonlarla alıcılarla buluşturmaya devam ettik. Moda sektörünün uluslararası lider dijital hazır giyim platformu olan JOOR ile birlikte bir de sanal fuar düzenledik. Time for Turkish Apparel sanal fuarını, 16 Mart-16 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirdik. Sanal fuara katılan 16 firmamız yüzde 50'si ABD'li olmak üzere 25 ülkeden 8 bin 597 tıklama elde etti. 1.214 adet sayfa ziyareti alan firmalarımızın etkinlik sayfası ziyaretçi sayısı ise 5 bin 297'ye ulaştı.

2022 yılı fuar takvimimiz

Ocak
Who's Next (Fransa)

Şubat
Kiev Fashion (Ukrayna)
MOMAD (İspanya)
Magic Las Vegas (ABD)
NY Coterie (ABD)
CPM (Rusya)
CJF (Rusya)

Mart
CAF (Kazakistan)

Haziran
İnterfiliere (Fransa)

Temmuz
Pure London (İngiltere)

Ağustos
Magic Las Vegas (ABD)

Eylül
Kiev Fashion (Ukrayna)
MOMAD (İspanya)
Who's Next (Fransa)
CPM (Rusya)
CJF (Rusya)
NY Coterie (ABD)
CAF (Kazakistan)

Kasım
ISPO Munich (Almanya)

Firmalarımızı alıcılarla buluşturmak için 4 yılda 36 heyet düzenledik

Son 2 yılımız pandemiyle geçmesine rağmen firmalarımızı alıcılarla buluşturmaya ara vermeden devam ettik. 4 yılda 19'u ticaret, 17'si alım olmak üzere toplam 36 heyet düzenledik. 11'i sanal ortamda gerçekleşen heyetlerle, bin 259 firmamızı, 11 bin 499 alıcı ile buluşturduk. Firmalarımızın alıcılarla 3 bin 650 ikili görüşme yapmalarına aracılık ettik.

2018	331 Firma	9.023 Yabancı alıcı (7 alım, 3 ticaret heyeti)	918 İkili görüşme
2019	609 Firma	869 Yabancı alıcı (8 alım, 2 ticaret heyeti)	961 İkili görüşme
2020	101 Firma	31 Yabancı alıcı 5 sanal ticaret heyeti	230 İkili görüşme
2021	218 Firma	1.576 Yabancı alıcı 6 sanal 9 ticaret heyeti, 2 alım heyeti	1.541 İkili görüşme

2021'de 9 ticaret ve 2 alım heyeti gerçekleştirdik

Pandemiyle geçen 2021'de 6'sı sanal 9 ticaret heyeti, 2 alım heyeti düzenledik. Heyetlerde yer alan 218 firmamız toplam 1.541 yabancı satın almacıyla ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

Alım grupları ile bir araya geldik

Alım grupları ile yakın ilişkimizi 2021'de de sürdürdük. Uluslararası İlişkiler, Temsiller ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Çalışma Grubumuzun üyeleri Başkanımız Mustafa Gültepe'nin ev sahipliğinde alım gruplarının temsilcileriyle bir araya geldi. 4 Şubat'ta sanal platformda düzenlenen toplantıya Inditex, H&M, Bestseller ve George/Asda temsilcileri katıldı. Toplantıda 2020'nin değerlendirmesi yapılırken 2021 ile ilgili öngörü, hedef ve beklentiler paylaşıldı.

12 firmamızı Kenyalı 25 marka ile buluşturduk

Türk moda endüstrisi giderek büyüyen Afrika pazarından henüz arzu ettiğimiz payı alamıyor. İHKİB olarak firmalarımızın Afrika pazarına açılımları konusunda da öncülük ediyoruz. 15-17 Şubat tarihlerinde 12 firmamızı fırsat pazar niteliği taşıyan Kenyalı ithalatçılarla buluşturan bir sanal ticaret heyeti gerçekleştirdik. Heyette yer alan 12 firmamız ve 25 marka ile 121 ikili iş görüşmesi yaptı.

Birleşik Krallık ticaret heyetimize 22 firmamız katıldı

Moda endüstrimizin üçüncü büyük pazarı olan Birleşik Krallık ve İrlanda için 16-31 Mart tarihleri arasında sanal ticaret heyeti gerçekleştirdik. Heyette yer alan 22 firmamız Asda, New Look, Superdry, Urban Outfitters, Primark, Monsoon gibi toplam 10 zincir mağaza ve online mağaza alıcıları ile ticari potansiyeli yüksek, toplam 50 iş görüşmesi yaptı. İlkinin başarılı geçmesi üzerine 21 Haziran-9 Temmuz tarihleri arasında Birleşik Krallık'a yönelik ikinci sanal ticaret heyetimizi, 16 firmamızın ve 20 alıcının toplamda 49 iş görüşmesi ile tamamladık.

İtalya sanal ticaret heyeti çok verimli geçti

Türkiye'nin ilk 10 pazarı arasında yer alan İtalya'ya yönelik ticaret heyetimizi 16 firmamız ile düzenledik. 26 Nisan-7 Mayıs tarihleri arasındaki İtalya sanal ticaret heyetine katılan 16 firmamız 6 İtalyan firma ile 22 adet ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Görüşmelerden sonra İtalyan alıcıların yüzde 85'i, firmalarımızdan numune talebinde bulundu.

Danimarkalı alıcılar hazır giyim ihracatçılarımızla buluştu

Firmalarımızı Danimarkalı alıcılarla buluşturmak için 1 Kasım'da Danimarka alım heyeti düzenledik. İHKİB'in ev sahipliğindeki heyete, 47 imalatçı ihracatçı firma ile 9 alıcı firma katıldı. Açılış konuşmalarını Başkanımız Mustafa Gültepe ve Danimarka Büyükelçisi Danny Annan'ın yaptığı organizasyonda firmalar arasında 103 iş görüşmesi gerçekleştirildi.

Ağustos ayındaki iç giyim heyetine katılan 17 ihracatçımız, 36 nitelikli alıcı ile 156 iş görüşmesi gerçekleştirdi.

MAPIC'te Turkish Brands standı büyük ilgi gördü

Fransa'nın Cannes kentinde 30 Kasım-2 Aralık tarihlerinde düzenlenen MAPIC ticaret heyetine 6'sı hazır giyim 3'ü ev tekstili olmak üzere 9 perakende markamızla katıldık. Turkish Brands standının büyük ilgi gördüğü etkinlik süresince markalarımız toplamda 200 civarında görüşme gerçekleştirdi. İHKİB ekibinin çalışmalarından memnun kalan markaların yüzde 88'i heyete yeniden katılmayı düşündüğünü beyan etti.

Rusya ticaret heyetlerine katılan firmalarımız sonuçtan memnun

Rusya'ya 9-10 Haziran tarihleri arasında düzenlediğimiz konfeksiyon ve konfeksiyon yan sanayi ticaret heyetine, 10 firmamız katılım sağladı. Firmalarımız alıcılarla 300'ü aşkın görüşme yaptı. 16-20 kasım tarihleri arasında Rusya'ya düzenlenen ikinci ticaret heyetine ise 15'i hazır giyim 4'ü kumaş olmak üzere 19 firmamız katıldı. İkinci heyette yer alan firmalarımız toplamda 305 iş görüşmesi gerçekleştirdi. Fiziki heyete Rus alıcılardan yoğun ilgi gören firmalarımız sonuçtan memnun kaldı.

ABD çorap sanal ticaret heyetine 19 firmamız katıldı

Dünyanın en büyük hazır giyim ithalatçısı ABD'ye 21 Haziran-2 Temmuz tarihleri arasında çorap ticaret heyeti düzenledik. 19 firmamızın katıldığı sanal heyette yer alan firmalarımız 36 alıcı firma ile 105 görüşme gerçekleştirdi.

Avrupalı markalardan moda endüstrimizin kalitesine övgü

14 firmamızla 21 Haziran-2 Temmuz tarihleri arasında Hollanda, Belçika ve Almanya için sanal ticaret heyeti düzenledik. Firmalarımız 3 ülkeden 5 alıcı ile 24 iş görüşmesi yaptı. Alıcı firmaların Türk moda endüstrisinin kalitesi ve bilinirliliğine vurgu yapması dikkat çekti.

3D İLE ŞIK BİR GELECEK İÇİN

4 yılda

FWI FASHION WEEK ISTANBUL

160 marka ve tasarımcı

450 defile ve sunum

250 bin davetli

FWI FASHION WEEK ISTANBUL

160 marka ve tasarımcı 450 defile ve sunum 250 binden fazla davetli

FWI ile global algımızı yükseltiyoruz

Yüksek katma değerli üretim ve ihracatın yolu tasarımdan ve markalaşmadan geçiyor. Dört Dörtlük Plan ile marka ekonomisine odaklandık. Markalı ihracatımızı en az yüzde 25'e yükseltmek, küresel ölçekte beş hazır giyim markası çıkarmak için yoğun bir çalışma yürütüyoruz. 17 sezondur aralıksız düzenlediğimiz Fashion Week Istanbul'u (FWI) marka ekonomisine geçişin en önemli kaldıracı olarak değerlendiriyoruz. Uluslararası moda takviminde yer alan FWI ile aynı zamanda hazır giyim endüstrimizin global algısını yükseltiyoruz.

Türk modasını dünyaya tanıtıyoruz

Türkiye'nin en prestijli moda etkinliği olan Fashion Week Istanbul'a pandemi döneminde bile ara vermedik. Moda haftamızın 2020 ve 2021'de sanal ortamda gerçekleştirdik. 13-16 Nisan tarihleri arasındaki 2021'in ilk organizasyonunda İstanbul'un evrensel ve birleştirici yönünden ilham aldık. Modayı görsel sanatla destekledik. Kısa filmlerimizle sınırları aşarak tasarımcılarımızın koleksiyonlarını ve İstanbul'un güzelliklerini dünya ile buluşturduk.

Mustafa GÜLTEPE
İHKİB BAŞKANI

Modanın dilini ve gücünü stratejik bir diplomasi aracı gibi kullanıyoruz. Tüm bu çalışmalarla global moda dünyasında bir Türk akımı yaratmak istiyoruz. Etkinliğimiz, dünya moda haftaları takviminde konumunu her sezon biraz daha güçlendiriyor. Çalışmalarımızın doğru mecralarda karşılık bulacağına, moda ve tasarım ülkesi Türkiye algısının daha fazla pekişeceğine inanıyorum.

16'ıncı sezonda 30 dijital ve yaratıcı şov gerçekleştirdik

Yılın ilk etkinliğinde koleksiyonları, kısa filmlerle izleyicilere sunduk. Dijital platformlarda yaratıcı ve farklı içerikler eşliğinde gerçekleşen moda haftası kapsamında koleksiyonlarını sergileyen marka ve tasarımcılar, 30 şovla izleyicilerin karşısına çıktı.

Küresel Moda Endüstrisinden daha fazla pay almak istiyoruz.

Moda haftamızın **16'ıncı sezonunda** sergilenen koleksiyonlarda sürdürülebilirlik, özgürlük ve cesaret temaları öne çıktı.

FWI ile Türkiye'nin bir tasarım ülkesi olduğu algısını yaygınlaştırıyor ve pekiştiriyoruz.

Tasarımcılarımız uluslararası iş birlikleri ile dünyaya açıldı

Türk modasını, sektörün yaratıcılarını ve profesyonellerini ülke sınırlarının dışına taşıyan moda haftamız teaser videosunda #istanbulpiecedtogether mottosu ile İstanbul'un kültürel mozaiğini tüm dünyaya tanıttı. Etkinlikte uluslararası dijital kampanyalar ve iş birliklerine de imza attık. Global Tanıtım Projemiz kapsamında; Vogue Runway, Business of Fashion ve dünyanın en önemli moda iletişimi şirketi Karla Otto ile iş birliği yaptık.

FWI

Uluslararası PR

KARLA OTTO

Elde Edilecek sonuç/KPI

Financial Times, The New York Times, The Daily Telegraph, The Guardian, Le Figaro, Vogue, Elle, GQ, Grazia, Harper's Bazaar, Hero, Nylon, The Face, Wonderland gibi mecraların basılı ve dijital yayınlarında Türk tasarımcılar ve FWI ile ilgili haberlerin yer alması

İstanbul'a en az 10 etkin uluslararası moda yayını temsilcisinin ve influencer davet edilip, etkinliğin haberleştirilmesi

Türk modasının küresele dijital farkındalığını genişletmek ve FWI'nın sosyal medyadaki varlığını güçlendirmek için Karla Otto yönetiminde celebrity ve influencerlarla iş birliği yaptık.

İMA New Gen defilesi moda haftasına dinamizm kattı

Moda haftamızın 16'ıncı sezonu İstanbul Moda Akademisi (İMA) tasarımcılarından oluşan 'New Gen by İMA' defilesiyle açıldı. İHKİB'in iştiraki ve Türkiye'nin en önde gelen moda okulu olan İMA'nın mezun tasarımcılarının koleksiyonları, dijital dünyanın izlerini taşıyan online bir defileyle sunuldu.

Çekimler dijital stüdyoda yapıldı

New Gen defilesi Aycan Hakalmaz, Avishan Daneshfar, Beyza Eyüboğlu, Essin Barış ve Ezgi Yıldırım'a ait koleksiyonlar sergilendi. Genç modacıların kendi anahtar kelimeleri üzerine kurguladıkları tasarımların bir araya gelmesinden oluşan defilenin çekimleri dijital stüdyoda yapıldı.

Karma By İMA üç koleksiyon sundu

İMA Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans ve Master Class: Moda Tasarımı mezunu gençler ise koleksiyonlarını Karma by İMA defilesi ile görücüye çıkardılar. Genç tasarımcıların koleksiyonları izleyenlerden büyük övgü aldı.

Modanın sanatla görkemli buluşması

Moda haftamızın 17'inci sezonunu 12-15 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirdik. Yılın ikinci etkinliğinde 38 tasarımcımızın koleksiyonlarını 29 moda şovuyla sanal platformlar üzerinden yurt içinde ve yurt dışında onbinlerce kişiye tanıtmalarına aracılık ettik. Üçüncü kez sanal platformda düzenlediğimiz etkinlikte görsel sanatları moda ile buluşturduk.

Global tanıtım, algı yönetimi gibi faaliyetlerimize ağırlık vermek durumundayız. İHKİB olarak bu alanlarda projelerimiz ve çalışmalarımız var. FWI, Türkiye Hazır Giyim ve Moda Sektörü Global Tanıtım Projemizin omurgasını oluşturuyor.

İHKİB'in ülkemize kazandırdığı uluslararası bir marka olan FWI, dünya genelindeki 130'u aşkın moda haftası arasında ilk 10'da yer alıyor. Etkinlik Moda Tasarımcıları Derneği ile İstanbul Moda Akademisi'nin işbirliği ile gerçekleştiriliyor.

BİR BAKIŞTA FWI 2021

İki sanal etkinlik

59 Tasarımcı ve marka

Youtube: 2.6 milyon izlenme
Facebook: 174 bin izlenme
Twitter: 1.1 milyon izlenme
Instagram: 1.5 milyon izlenme

Küresel moda takipçileriyle yoğun bir etkileşim sağladık

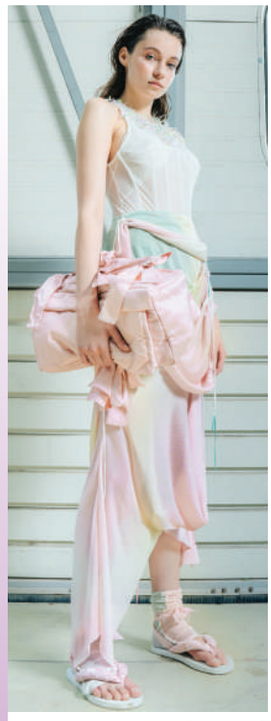
Moda haftamızın 17'inci sezonu ile uluslararası arenada yoğun bir tantım çalışması yaptık. AnOther Magazine, Hype Beast, Dazed Digital, Just Style gibi moda alanında yoğun trafiğe sahip web sitelerinde haberler yayımlandı. Haberlerimizle 4 milyon erişimciye ulaşıldı. ABD, AB, Rusya, Çin gibi ülkelerden toplam 13 milyon takipçisi bulunan 12 influencer ile işbirliği yaptık.

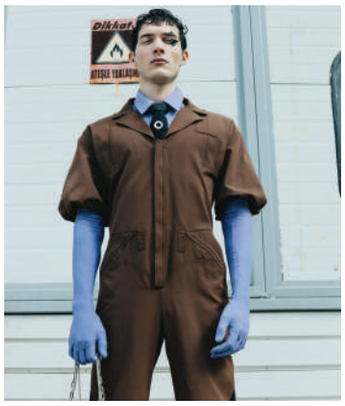
İsmail GÜLLE
TİM Başkanı

Türkiye markasına hizmet eden her organizasyonu, büyük bir gururla destekliyoruz. Bu yıl da en son trendler, tüm görselliğiyle dünyanın dört bir köşesinden milyonlarca moda tutkununa FWI ile sunuldu. Değişimi, inovasyonu ve endüstrinin sürdürülebilirlik ekseninde geleceğini sahiplenen bu önemli organizasyonu, sektörel ihracatımızın gelişimi açısından çok önemli görüyoruz.

Cem ALTAN
FWI Çalışma Grubu Başkanı

Kesintisiz olarak 13 yıldır düzenlediğimiz moda haftamız, ülkemizin en önemli uluslararası etkinlikleri arasında yer alıyor. Bu sezon bizi en çok heyecanlandıran yeniliklerden biri, üç sezondur dijital olarak gerçekleştirdiğimiz koleksiyon sunumlarının yanı sıra FWI Presents Istanbul State of Mind teması altında daha yenilikçi, hibrit bir format denememizdi.





İMA tasarımcıları yine fark yarattı

Türkiye'nin en yetkin moda okullarından biri olan İMA bünyesindeki genç tasarımcılar 17'inci sezonda da yerlerini aldılar. İMA tasarımcıları koleksiyonlarını New Gen By İMA ve Karma By İMA defilelerinde sergilediler. Gençlerin dijital ortamda sunulan özgün ve fark yaratan koleksiyonları büyük ilgi topladı.

İstanbul State of Mind'da modayı sanatla buluşturduk

Moda, farklı disiplinlerle etkileşim halinde. 17'inci sezonda bu disiplinlerden bazılarını bir araya getirerek 'İstanbul State of Mind'ı hazırladık. Türkiye'de bir ilk olan sergide resimden tiyatroya, fotoğraftan edebiyata yaratıcı ve farklı disiplinleri moda tasarımlarımızla buluşturduk. 60'a yakın sanatçımızın eserlerinin yer aldığı sergi, iki farklı mekânda gerçekleşti. Tasarımcılarımızın koleksiyonları, sıra dışı bir kurguyla sergilendi.

Bakan Yardımcımız Turagay bizi yalnız bırakmadı

İstanbul State of Mind Sergisi'nin Likör Fabrikası'nda gerçekleşen açılışına Ticaret Bakan Yardımcımız Rıza Tuna Turagay ve TİM Başkanı İsmail Gülle de katıldı. Başkanımız Mustafa Gültepe, açılışta "Umuyorum ki bu sergi sayesinde hem ülkemizi hem de sektörümüzü kültür ve sanat ile iç içe en güzel şekilde tanıtacağız" dedi. Ticaret Bakan Yardımcımız Rıza Tuna Turagay ise sergide çok güzel bir deneyim yaşadıklarını söyledi.

3D İLE ŞIK BİR GELECEK İÇİN

İMA ve KOZA ile
tasarım gücümüze
güç katıyoruz

Koza ile genç tasarımcıları sektöre kazandırıyoruz

Katma değerli ihracatımızın payını yükseltebilmemiz için tasarımlı ve markalı üretimimizi artırmak durumundayız. Bu konuda da 30 yıldır sektöre liderlik ederken, projelerimizle birçok kuruma da ilham veriyoruz. İHKİB'in bir markası olan Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nı sektöre kazandırdık. Yarışmayı moda tasarımı alanında kariyer yapmak isteyen genç yeteneklerin endüstri ile buluştuğu bir köprü olarak kullanıyoruz. Tasarım kültürünü ve altyapısını geliştirmemize de önemli bir katkı sunan Koza'da dereceye giren 200'ü aşkın tasarımcının büyük bölümü ya kendi markalarını kurdu ya da ülkemizin en önemli moda markaları için koleksiyon hazırlıyor.

Bir bakışta Koza 2018-2021

- **12** finaliste yurt dışı eğitim ödülü
- **4** yarışma
- **40** finaliste İMA'da eğitim ödülü
- **40** finaliste yurt dışı fuar ziyareti ödülü
- **779** katılımcı

Koza'nın yeni kelebekleri havalandı

Türkiye'nin en etkileyici moda arşivini de yaratan Koza'nın 29'uncu finalini 16 Kasım 2021'de fiziki ortamda gerçekleştirdik. Final akşamında 250 aday arasından seçilen 10 tasarımcının koleksiyonları sergilendi. Dereceye girenlere ödülleri verilirken Başkanımız Mustafa Gültepe, katma değerli ihracat için tasarımın öneminin altını çizdi. Gültepe, "Hazır giyimde ihracat birim fiyatı kilogram başına 16-17 dolar seviyesinde. Bu rakam markalı ihracatta 40, tasarımlı ürünlerde 60 dolara kadar çıkıyor. Hedefimiz; ortalama birim fiyatımızı 30-40 dolara, markalı ihracatın payını yüzde 25'e ve yüksek tasarımlı ürün ihracatını da yüzde 5'in üzerine çıkarmak. Bunu yaptığımızda herhangi ilave kapasite olmaksızın orta vadede 30-40 milyar, uzun vadede ise 60 milyar dolarlık ihracat seviyesine ulaşabiliriz" dedi.

İsmail GÜLLE
TİM Başkanı

Biz kilogram ihracat birim fiyatımızı artırmak istiyoruz. Bunun için ürettiğimiz ürünlere akıl fikir katmamız gerekiyor. Bu hedef doğrultusunda gençlerimizin hayal dünyasını sektörlere enjekte etmeye çalışıyoruz.

Koza'nın ilk birincisi **Bahar Korçan'ı** unutmadık

Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın ilk birincisi Bahar Korçan, 29. finalimizden bir hafta önce yaşamını yitirdi. Jüri tarafından Bahar Korçan anısına verilen özel ödülü 'Moonchild' adlı koleksiyonuyla Ahmet Can Encin kazandı. Encin, 15 bin TL'lik para ödülünün de sahibi oldu.

Özlem KAYA
MTD Eş Başkanı / Mentor

Yarışmanın mentorluğunu üstlenmek, genç tasarımcılara yol gösterici olmak benim için çok önemli bir deneyimdi. Zamanında ben de bu yarışmaya katıldım ve bu yollardan geçtim. Piyasada adını duyduğumuz birçok ünlü tasarımcının da yolu, Koza'dan geçti. O nedenle bu yarışma çok kıymetli.

KOZA
HAYAL KURMAYA BAŞLA YENİDEN

29. Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda 'Hackin the Socialism' adlı koleksiyonu ile birinciliği kazanan Asena Saban aynı zamanda 60 bin TL'lik para ödülünün sahibi oldu.

Yarışmada ikinci olan Yiğit Kemal Aydemir 30 bin TL'lik para ödülü kazandı. Öte yandan, Aydemir'in 'Vinegar Valentines' adını verdiği koleksiyonundaki yağmurluk, global Coca Cola reklamında kullanılmak üzere seçildi.

'Revival' adlı koleksiyonu ile 29. Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda üçüncü olan Sahra Zeybekoğlu'na da 20 bin TL para ödülü verildi.

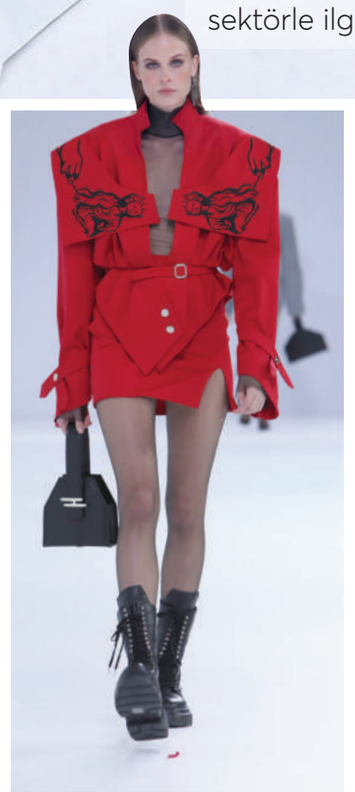
Cem ALTAN
Jüri Başkanı

İHKİB olarak Türkiye'nin hazır giyim sektöründe bir tasarım ülkesi olduğunu vurgulamaya çalışıyoruz. Tasarımcılarımıza destek olmamız gerekiyor. Koza Yarışması ile genç tasarımcılarımızın yanında yer alıyoruz. Yarışma sonrasında genç tasarımcılarımıza sunduğumuz yurt dışı eğitim imkânı önemli bir avantaj yaratıyor.

29. Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda finalistlerin danışmanlığını Moda Tasarımcıları Derneği (MTD) Eş Başkanı Özlem Kaya ile moda tasarımcısı Şansım Adalı yaptı.

Finalistler için imkân çok

Koza finalinde dereceye giren yarışmacılara para ödüllerinin yanı sıra bir yıllık İngilizce dil eğitimi imkânı tanındı. Finale kalan tüm yarışmacılara Moda Tasarımcıları Derneği'ne (MTD) bir yıllık üyelik, İstanbul Moda Akademisi'nde (İMA) Moda Tasarımı ve Yönetimi Master Class Diploma Programı'na katılım hakkı ve sektörle ilgili uluslararası bir moda fuarını ziyaret imkânı sunuldu.



Şansım ADALI
Moda Tasarımcısı / Mentor

Soran, sorgulayan ve bunu tasarımla akıllıca dışa vuran nesillerle birlikte olmak harika. Mentorluğun en önemli, heyecanlı ve öğretici noktası 10 finalistin koleksiyon üretim aşamasında kendini gösteriyor. Yönlendirme özenimizle, çözüm odaklı iletişim diliyle yarışmacıların başarılarına ortak olmaya çalışıyoruz.

Tasarımlarımızla Design Week'de yerimizi aldık

TİM tarafından düzenlenen ve ülkemizin tasarım odaklı çalışmalarını bir araya getiren Design Week Türkiye'de koleksiyonlarımızla yerimizi aldık. Fashion Week Istanbul'un 17'inci sezon koleksiyonları ile Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın 2020 ve 2021 yılı finalistlerinin tasarımlarının yer aldığı stantlar ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. Stantlarımızı Başkanımız Mustafa Gültepe ile Yönetim Kurulu Üyelerimiz de ziyaret etti.

Gençlerden Dubai Expo'da 'sürdürülebilir moda' rüzgârı

Koza'dan çıkan genç tasarımcılarımız bizi Dubai Expo'da da gururlandırdı. Yarışmamızın 2020 ve 2021 finalistlerinin sürdürülebilir malzemelerden tasarladıkları kıyafetlerden oluşan 42 parçalık koleksiyon, 192 ülkenin katıldığı Dubai Expo'da 'Türkiye Milli Günü'ne özel bir defile ile sergilendi. 'Sustainable Fashion Show' adıyla düzenlenen defilede genç yeteneklerin tasarımları izleyenlerden tam not alırken, Türkiye de sürdürülebilir modadaki iddiasını bir kez daha dünyaya göstermiş oldu.

3D İLE ŞIK BİR GELECEK İÇİN

İHKİB okullarında

8.000

gencimizi moda endüstrimize kazandırdık

Protokol okullarımızda 8 bin gencimizi sektöre kazandırdık

Katma değerli ihracatımızı ve rekabet gücümüzü artırmak, değişimlere hızla uyum sağlayabilmek için donanımlı insan kaynağının önemini biliyoruz. Bu bilinçle 1995'ten bu yana eğitime yatırım yapıyoruz.

Moda endüstrimizin ara eleman ihtiyacını karşılamak için mesleki eğitimi destekliyoruz. Birçok sektöre örnek olan ve illham veren protokol okullarımızdan bugüne kadar yaklaşık 8 bin gencimizi mezun ettik.

Eğitimli gençlerle ülkemizi küresel ligde ilk 3'e taşıyacağız

Başkanımız Mustafa Gültepe, törende yaptığı konuşmada pandemi sürecinin hemen her alanda olduğu gibi moda endüstrisinde de temel dinamikleri değiştirdiğine dikkat çekti. Dijitalleşmenin bir zorunluluk haline geldiği yeni dönemin itici güçlerini tasarım odaklı, inovatif, markalı ve sürdürülebilir üretimin oluşturacağını vurgulayan Gültepe, "33 milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşabilmenin yolu, katma değerli üretimi artırmaktan geçiyor. Katma değerli üretim için öncelikle donanımlı, vizyoner bir iş gücü gerekiyor. Biz bu gerçekten hareketle 1995'ten bu yana eğitime yatırım yapıyoruz. Sektöre kazandırdığımız eğitimli ve donanımlı gençlerimizin de itici gücüyle ülkemizi küresel moda liginde daha yukarılara taşıyacağız" dedi.

Öğrencilerimiz diplomalarını pandemi önlemleriyle aldı

Desteklediğimiz 5 mesleki teknik anadolu lisesinden 2020-2021 eğitim öğretim döneminde mezuniyete hak kazanan 600'e yakın öğrencimiz için 1 Temmuz'da diploma töreni düzenledik. Pandemi nedeniyle sadece dereceye giren öğrencilerin ve ailelerinin katıldığı törende diploma ve para ödülleri Başkanımız Mustafa Gültepe, İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü Levent Yazıcı ve TİM Başkanı İsmail Gülle tarafından verildi.

Levent YAZICI
İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü

İhracatçı ailesinin mesleki eğitime katkısı ve çalışmaları Millî Eğitim Bakanlığı'na da ilham veriyor. Mesleki eğitimde devlet özel sektör iş birliği çok önemli. Biz mesleki eğitim alan gençleri sektör için hazırlıyoruz. Dolayısı ile bu konuda sektörlerin kararlara katılımını ve eğitim programlarının hazırlanma sürecinde rol almalarını önemsiyoruz.

Mustafa ŞENOCAK
İDMİB Başkanı

Gençlerimizin okul sonrasında da sektörlerimizle iş birliği içinde olmaları için elimizden geleni yapacağız. Sayelerinde sektörümüz, nitelikli iş gücüne kavuşacak. Sektörlerimizin geleceğini beraber kuracağız. Gerek tasarım gerekse mühendislik alanında öğrencilerimizi daha donanımlı hale getirmek istiyoruz.

İsmail GÜLLE
TİM Başkanı

İhracatçı ailesi olarak her zaman eğitime destek veriyoruz. Sektöre ve ülkeye nitelikli iş gücü kazandırmak için eğitime yapılan katkının arkasında ihracatçının emeği ve alın teri var. Sevgili gençlerimizden tek isteğimiz ve beklentimiz yaptıkları işi sektörü ve ülkemizi sevmeleri, Türkiye'ye hizmet etmeleri.

İlker KARATAŞ
İHKİB Eğitim Çalışma Grubu Başkanı

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü olarak eğitim konusunda imkânlar dahilinde üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmeye çalışıyoruz. Öğrencilerin okul çağında sektörle tanışmalarına büyük önem veriyoruz. Sektöre yıllarını adayan duayen isimleri, deneyimlerini aktarmaları için öğrencilerle bir araya getiriyoruz.

Meslek liselerimizde yeniden fiziki eğitime döndük

Protokol okullarımızda 2021-2022 eğitim-öğretim dönemi 6 Eylül'de başladı. Öğrenciler pandemi nedeniyle aylarca ara verdikleri okullarına yeniden döndü. İHKİB Avcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ndeki açılış törenine Yönetim Kurulu üyemiz Müge Hepyüksel Keçik de katıldı. Hepyüksel Keçik, konuşmasında iş hayatında kadın istihdamının önemini vurguladı. Öğrencilere eğitim sürecinde sürekli öğrenmeye ve yeniliklere açık olmalarını öneren Hepyüksel Keçik, "Son sınıf staj dönemlerinin sektörümüze adaptasyon ve deneyim kazanmak açısından son derece önemli olduğunu düşünüyoruz" dedi.

Destek verdiğimiz okullar

- İHKİB Kağıthane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- İHKİB Avcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- Küçükçekmece Nahit Menteşe Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi / İHKİB Moda Tasarım Teknolojileri Alanı
- Nişantaşı Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi / İHKİB Moda Tasarım Teknolojileri Alanı

Her yıl 500 öğrenciye burs

İHKİB Eğitim Vakfımız aracılığı ile protokol okullarımızda öğrenim gören öğrencilerimizden 500'üne her yıl burs veriyoruz. Moda Tasarım Teknolojisi alanında 250 öğretmenimizin mesleki yeterliliklerinin geliştirilmesi için eğitimlerine katkı sunuyoruz. Her yıl 200 öğrencinin mesleki yaratıcılıklarının geliştirilmesine yönelik eğitim imkânı sağlıyoruz. Ayrıca İHKİB okullarının makine bakım ve onarımı için usta öğretici görevlendirilmesi, makine ve eğitim materyalleri temini gibi konularda da destek oluyoruz.

İHKİB okullarına ilgi her geçen yıl daha da artıyor

İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin açılış töreninde Yönetim Kurulu üyemiz Mithat Samsama öğrencilerin heyecanına ortak oldu. Protokol okulları için 'mesleki eğitimin yıldızı' diyen Samsama, "Bu okullardan mezun olan gençlerin sektörde istihdam edilmeleri konusunda elimizden geleni yapıyoruz. Velilerimizin de bu durumdan memnun olduklarını görüyoruz. İHKİB okullarına gösterilen ilgi her yıl biraz daha artıyor" şeklinde konuştu.

Sektörümüzün deneyimli isimleri öğrencilerimizle bir araya geldi

Protokol okullarımızda öğrencilere teorik eğitimin yanı sıra sahada üretim süreçlerini de yakından görüp tanımalarına imkân veriyoruz. Öğrencileri bir yandan da moda endüstrimizin deneyimli isimleriyle buluşturuyoruz. 'Okul Sektör Buluşması' adını verdiğimiz etkinliklerimize alanında başarısını kanıtlamış isimlerin deneyimlerini öğrencilerimizle paylaşmalarına öncülük ediyoruz. Online ortamda düzenlenen yılın ilk 'Sektör Öğrenci Buluşması'nı 1 Nisan 2021'de gerçekleştirdik.
İlk etkinliğimizde moda tasarımcısı ve İHKİB İnovatif Fikir Maratonu Yarışması jüri üyesi Niyazi Erdoğan, protokol okullarımızdan öğrencilerle buluştu. Erdoğan, ağırlıklı olarak moda tasarım teknolojileri bölümü öğrencilerinden oluşan 76 gencimizle sektör deneyimlerini ve başarılı bir kariyer için tavsiyelerini paylaştı.

Yönetim Kurulu Üyelerimizi öğrencilerimizle buluşturduk

Protokol okullarımızda öğrencilere teorik eğitimin yanı sıra sahada üretim süreçlerini de yakından görüp tanımalarına imkân veriyoruz. Öğrencileri bir yandan da moda endüstrimizin deneyimli isimleriyle buluşturuyoruz. 'Okul Sektör Buluşması' adını verdiğimiz etkinliklerimiz çerçevesinde Yönetim Kurulu üyelerimiz deneyimlerini öğrencilerle paylaştı. Yeni eğitim öğretim döneminin sektör öğrenci buluşmalarını İHKİB Kariyer aracılığı ile organize ettik.

11 Kasım'daki etkinlikte Eğitim Çalışma Grubu Başkanımız İlker Karataş, öğrencilerimize bir sunum gerçekleştirdi. Etkinliklerimiz çerçevesinde 25 Kasım'da Mithat Samsama, 16 Aralık'ta ise Müge Hepyüksel Keçik sanal ortamda öğrencilerle bir araya geldi.

Mithat Samsama

Müge Hepyüksel Keçik

İlker Karataş

Liseli öğrencilerimizle Design Week'i ziyaret ettik

Mesleki eğitim alan öğrencilerimizin tasarım konusundaki farkındalıklarının artırılmasını istiyoruz. Bu çerçevede tasarım konusundaki gelişmeleri sahada görebilmeleri için öğrencilerimizle Design Week İstanbul'u ziyaret ettik. İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi moda tasarım bölümü öğrencileri, ziyaret sırasında seminerlere ve çalışma atölyelerine katıldılar.

YÖK Başkanı ile üniversite sanayi işbirliğini konuştuk

Sanayi üniversite işbirliğini daha da geliştirmek için görüş alışverişinde bulunmak üzere YÖK Başkanı Prof. Erol Özvar'ı ziyaret ettik. TİM Başkanı İsmail Gülle ve Başkanımız Mustafa Gültepe'nin de aralarında bulunduğu heyetin ziyaretinde, yükseköğretim alanında yapılabilecek olası iş birlikleri konusunda görüş alışverişinde bulunuldu.

Bursa'dan konuklarımızı ağırladık

İHKİB'in eğitim ve dijitalleşme konusundaki projeleri üniversitelerimiz tarafından da yakından takip ediliyor. Uludağ Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu moda tasarımı öğrencileri İstanbul Moda Akademisi ve Dijital Dönüşüm Merkezi'ni gezdiler. Uludağ İhracatçı Birlikleri yetkililerinin eşlik ettiği öğrencilere Dijital Dönüşüm Merkezi'nde 3D tasarım eğitimleri üzerine bilgi verildi. Öğrenciler, İstanbul Moda Akademisi'nde de kütüphanedeki kaynakları büyük bir ilgiyle incelediler.

MSGÜ'de mezuniyet sevincine ortak olduk

Protokol liselerinin yanı sıra üniversite düzeyinde de eğitime destek veriyoruz. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Giyim Üretim Teknolojisi Programı da destek verdiğimiz bölümler arasında yer alıyor. Programı 2020- 2021 döneminde bitiren öğrenciler için 6 Ekim'de mezuniyet töreni düzenlendi. Dereceye giren öğrencilerin ödülleri İHKİB Eğitim Vakfı Genel Sekreteri Süleyman Çakıroğlu tarafından verildi.

Marmara Üniversitesi Rektörü Prof. Kurt'u ziyaret ettik

Eğitim konusunda üniversitelerimizle çalışmaya büyük önem veriyoruz. Marmara Üniversitesi ile de yıllardır işbirliğimiz devam ediyor. Ülkemizin önde gelen bilim yuvalarından Marmara Üniversitesi'nin yeni Rektörü Prof. Dr. Mustafa Kurt'a tebrik ziyaretinde bulunduk. Başkanımız Mustafa Gültepe ile Başkan Yardımcımız Jale Tunçel ve Eğitim Çalışma Grubu Başkanımız İlker Karataş'ın katıldığı ziyarette karşılıklı iş birliği konuları üzerinde duruldu. Başkanımız Gültepe, 11 Ekim'de gerçekleşen ziyaret sırasında Prof. Kurt'a 'Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesi hakkında da bilgi verdi.

Uzmanlaşmış Meslek Yüksek Okulları Konferansı'na katıldık

Üniversite-sanayi işbirliğini geliştirip güçlendirecek her organizasyonda yerimizi alıyoruz. Başkanımız Mustafa Gültepe ile Başkan Yardımcımız Jale Tunçel, Yönetim Kurulu Üyemiz İlker Karataş ve Eğitim Vakfımızın Genel Sekreteri Süleyman Çakıroğlu, Marmara Üniversitesi tarafından düzenlenen Üniversite-Sanayi İş Birliği ve Uzmanlaşmış Meslek Yüksekokulları Konferansı'na katıldı. 14 Ocak'taki konferansta Başkanımız Gültepe, 'Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörünün Bugünü ile Geleceği & Sektör Lideri Kuruluş Olarak İHKİB' başlıklı bir sunum gerçekleştirdi.

Marmara Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksek Okulu Müdürü Prof. Dr. Mustafa Ay, mesleki eğitime desteği için Başkanımız Gültepe'ye teşekkür etti.

Başkanımızdan kariyer planlama önerileri

Başkanımız Mustafa Gültepe; İTÜ'lü öğrencilerle yılın ilk buluşmasını Mart ayında gerçekleştirdi. Gültepe, Kariyer Danışmanlığı dersi kapsamında İTÜ Tekstil Mühendisliği, üçüncü sınıf öğrencileri ile 24 Mart'taki çevrim içi programda, öğrencilerin kariyer adımlarında faydalı olabilecek bilgileri paylaştı.

İTÜ'lü gençlerle buluştuk

Başkanımız Mustafa Gültepe İTÜ Tekstil Mühendisliği Kulübü tarafından 26-28 Mayıs tarihlerinde online düzenlenen İTÜTEK 180 Zirvesi'nde üniversiteli öğrencilerle bir araya geldi. Gültepe, moda endüstrisinin önde gelen isimlerinin yer aldığı zirvedeki konuşmasında sektörün büyüklükleri hakkında bilgi verdi. Moda endüstrisinin katma değerli ihracatına dikkat çeken Gültepe, "Üretim ve yatırımda ülkeyi ayakta tutan sektörlerdeniz. Dünyada Made in Türkiye etiketini aranır hale getiren, dinamik bir sektörüz. Tasarım, özgün koleksiyon ve bölgesel markalar yönünden önemli mesafe kat ettik. Ancak dünya markası olmak uzun soluklu bir çalışma gerektiriyor" dedi.

TEXSUM Tekstil Zirvesi'ne katıldık

Uludağ Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Topluluğu tarafından ikincisi düzenlenen TEXSUM Tekstil Zirvesi'nde sektörün geleceği mercek altına alındı. 3 Mart'ta online düzenlenen zirveye Başkanımız Mustafa Gültepe de konuşmacı olarak katıldı. Pandemi sürecinde sektörün büyük bir deneyim kazandığının altını çizen Gültepe, özelte şunları söyledi:
"Dünya pazarlarında fark yaratmaya ve algımızı güçlendirmeye devam ettik. Pandemi döneminde ihracatta stoksuz ve anlık siparişe dayalı çalışma, dünya genelinde yaygın bir model haline geldi. Tüketiciye hızlı ulaşım için yakından ve yerelden tedarik ön plana çıktı. Bu bizim için avantaj oldu. Sektördeki tecrübemiz ve hızlı hareket becerimizle, tedarik sistemini lehimize çevirmeyi başardık. Bu faktör, özellikle ABD pazarında ihracat performansımızı olumlu etkiledi."

Eğitim Vakfımız 24 yıldır mesleki gelişim için projeler üretiyor

Güçlü bir sanayi için nitelikli iş gücünün şart olduğunu biliyoruz. Bu bilinçten hareketle eğitim hep temel önceliklerimizden oldu. Moda endüstrimizin eğitim ihtiyacını belirleyerek çalışmaları belirli bir disiplin altında yürütmek üzere 1998'de İHKİB Eğitim Vakfı'nı kurduk. Vakfımız 24 yıldır mesleki eğitimin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması için projeler üretiyor. Her yıl İhtiyaç sahibi 500 öğrencimize burs veriyor. Mesleki eğitim alan öğrencilerin sektörle buluşmalarına aracılık ediyor. Sektörün ihtiyacına yönelik çeşitli eğitim ve bilgilendirme seminerleri düzenliyor.

PROJE	İŞ BİRLİĞİ KURULUŞU	YARARLANAN KİŞİ
Tercihim Tekstil Mühendisliği	İHKİB, İTHİB, TTSİS, YÖK, Ticaret Bakanlığı, TİM	233
Moda Tasarım Teknolojileri Beceri Yarışması-2019	İHKİB, Milli Eğitim Bakanlığı Ticaret Bakanlığı, TİM, İMA	53 okul, 212 öğrenci 20 kazanan
İnovatif Fikir Maratonu 2020	İHKİB, Milli Eğitim Bakanlığı	415 öğrenci (83 takım)
İnovatif Fikir Maratonu 2021	İHKİB, Milli Eğitim Bakanlığı	235 Öğrenci (47 takım)
Girişimcilik ve İnovasyon Yarışması	İHKİB, YÖK	518 öğrenci
Çorap Makineci Eğitim Programı ve İstihdamı (2 defa)	İHKİB, ÇSD, İŞKUR, İSMEK	25
Bilgisayarlı Kalıp Hazırlama Sertifika ve İstihdam Programı (Hafta İçi)	İHKİB, İMA	18
Bilgisayarlı Kalıp Hazırlama Sertifika ve İstihdam Programı (Hafta Sonu)	İHKİB, İSMEK	12

Vakfımızın Mütevelli Heyet üyeleri yıllar sonra buluştu

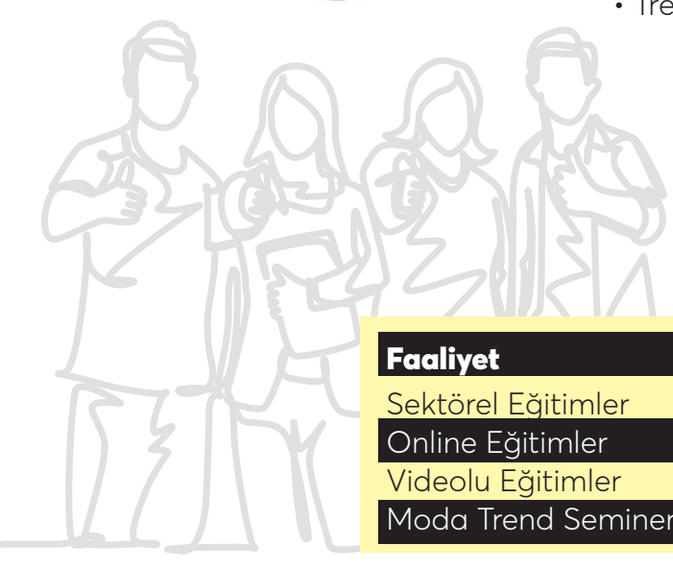
İHKİB Eğitim Vakfı Mütevelli Heyet Üyeleri, yıllar sonra ilk kez bir araya geldi. Başkanımız Mustafa Gültepe'nin ev sahipliği yaptığı toplantıya eski başkanlarımız Nuri Akın, Sezer Mavituncalılar, Okan Oğuz, Nuri Artok, Süleyman Orakçıoğlu ve Hikmet Tanrıverdi ile eski TİM Başkan Yardımcısı Ahmet Akbalık da katıldı. Yönetim Kurulu üyelerimizin büyük bölümünün de hazır bulunduğu toplantıda başkanımız Gültepe Mütevelli Heyet üyelerine plaket verdi.

İHKİB Eğitim Vakfı

İHKİB Kariyer Akademi
İHKİB Kariyer
Birlik Turizm

İHKİB Kariyer Akademi'nin eğitim programları

- Kurumsal Gelişim Eğitimleri
- Kişisel Gelişim Eğitimleri
- Yönetsel Gelişim Eğitimleri
- Pazarlama - Satış - Müşteri İlişkileri Gelişim Eğitimleri
- Finans - Muhasebe Yönetimi ve Uygulamaları Eğitimleri
- Teknik Yetkinlik Gelişim Eğitimleri
- İnsan Kaynakları Yönetimi Eğitimleri
- Trend Eğitimleri



Okul →	→ Mezun Sayısı
Meslek Liseleri (1995-2021)	7844
Meslek Yüksek Okulu (1995-2021)	665

Faaliyet	Faaliyet sayısı	Katılımcı sayısı
Sektörel Eğitimler	49	492
Online Eğitimler	42	4550
Videolu Eğitimler	10	293
Moda Trend Seminerleri (2018-2021)	5	2194

İHKİB Kariyer Akademi sektöre özel hizmet veriyor

İHKİB Kariyer Akademi'yi üye firmalarımızın ve sektörün ihtiyaçları doğrultusunda uzman eğitmenler ve danışmanlarıyla sektöre özel hizmet sunabilmek için 2016'da kurduk. İHKİB Eğitim Vakfı bünyesinde bir eğitim platformu olan İHKİB Kariyer Akademi duayenler, alanında uzman danışmanlar, sektörün çeşitli katmanlarındaki yöneticiler, üniversite öğretim üyeleri, yerli/yabancı uzmanlar, trend belirleyiciler ve modacılardan oluşan geniş bir eğitimci kadrosu ile hizmet veriyor. Kariyer Akademi, sektörü bilgi toplumunun gerektirdiği değişime, teknolojik gelişmelere ve küresel rekabete hazırlıyor.

Eğitim Programları

- Kurumsal Gelişim
- Kişisel Gelişim
- Yönetsel Gelişim
- Pazarlama - Satış - Müşteri İlişkileri Gelişim
- Finans - Muhasebe Yönetimi ve Uygulamaları
- Teknik Yetkinlik Gelişim
- İnsan Kaynakları Yönetimi
- Trend

Kariyer Akademi'yi yeniden yapılandırdık

Pandemi koşullarında da sektöre en iyi eğitim hizmetini verebilmek için İHKİB Kariyer Akademi'nin Uzaktan Eğitim Merkezi'ni Nisan 2020'de yeniden yapılandırdık. Yaklaşık iki yıllık süreçte 42 canlı eğitim, iki webinar, iki tekstil mühendisliği algı çalışması, dört öğrenci sektör buluşması ve üç trend semineri düzenledik. LMS alt yapısı ile sisteme 12 bin 43 kişi kaydoldu. Eğitimlere 4 bin 771 kişi katıldı.

Trend seminerinde moda mercek altında

İHKİB Kariyer Akademi'nin Hazır Giyim Moda Trend Semineri, 15 Ekim'de 256 kişinin katılımı ile çevrimiçi olarak düzenlendi. Seminerde İMA Eğitmeni Tuba Yıldırım'ın sunumuyla 2022 sonbahar 2023 kış trendleri yorumlandı. Genel eğilimlerin yanında kadın ve erkek trendleri üzerinde de duruldu. İHKİB Kariyer Akademi, trend semineri öncesinde sürdürülebilir moda, pandemi ile değişen tüketici alışkanlıkları, pazarlama ve perakende stratejileri başlıklarında sektöre yönelik ücretsiz trend bilgilendirme eğitimi gerçekleştirdi.

Öğrencileri mülakata hazırlıyoruz

İHKİB Kariyer ve Beykent Üniversitesi iş birliğinde 27 Mayıs'ta bir mülakat simülasyonu düzenledik. Eğitim Vakfımızın İnsan Kaynakları ve İşe Alım Uzmanı Yener Üstadımız ile Eğitim Sorumlusu Tuba Zulal Taşan'ın gerçekleştirdiği simülasyon mülakatta, iş görüşmeleri sırasında adayların karşılaşabilecekleri soru ve durumlar üzerine çalışıldı. İHKİB Kariyer tarafından hazırlanan mülakat soruları, öğrencilere yöneltilerek cevaplar doğrultusunda değerlendirmeler yapıldı.

Kariyer.com'u yeniledik

Eğitime verdiğimiz desteğin yanı sıra nitelikli iş gücünün sektör ile buluşmasında da sorumluluk üstleniyoruz. Bu amaçla 2015'te 'özel istihdam bürosu' olarak İHKİB Kariyer'i kurduk. İHKİB Kariyer kurulduğu günden itibaren firmaların doğru personeli bulmalarına destek veriyor. İşverenle ile iş arayanlar arasında köprü görevi üstlenen ihkibkariyer.com'u ihtiyaçlara göre yenileyerek ayrıcalıklı fırsatlarla üyelerimizin ve sektörümüzün hizmetine sunduk.

Üniversiteli gençlerle buluştuk

Moda endüstrimiz için bir yandan donanımlı iş gücü sağlarken diğer taraftan iş arayanları sektörle buluşturuyoruz. İHKİB Kariyer ve İHKİB Kariyer Akademi ile hem bilgilendirme çalışmaları yapıyor hem de doğru iş gücünü sektöre yönlendiriyoruz. Üniversitelerimizde İHKİB Kariyer ve İHKİB Kariyer Akademi'nin tanıtımı için de çalışmalar yapıyoruz. Bu amaçla 30 Nisan'da İstanbul Kültür Üniversitesi'nin, 10 Mayıs'ta ise Beykent Üniversitesi'nin moda tasarım bölümü öğrencileri için online seminer düzenledik.

Beceri ve yetenek yarışmaları ile farkındalığı artırıyoruz

Eğitim Vakfımız öğrencilerimizin beceri ve yeteneklerini geliştirmek, kamuoyunda farkındalığı artırmak için yarışmalar organize ediyor. Bu hedef doğrultusunda 2018'de Moda Tasarım Teknolojisi Beceri Yarışması'nı başlattık. İlk yarışmamızı protokol okullarımız ile Bayrampaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerinin katılımı ile yaptık. 2019'daki yarışmamızı ise İstanbul'daki 53 okulun katılımıyla gerçekleştirdik. 2020'deki Marmara Bölgesi'nden 80 okulun katılımı ile planladığımız üçüncü yarışmayı pandemi kısıtlamaları nedeniyle iptal ettik.

İnovatif Fikir Maratonu ile yaratıcı fikirler işe dönüşüyor

Eğitim her zaman önceliklerimizden biri oldu. Pandemi döneminde de eğitim çalışmalarımızın aksamamasına özel önem verdik. Meslek liselerindeki gençlerimizin motivasyonlarını salgın sürecinde de diri tutmak ve yaratıcı fikirlerini işe dönüştürmek için 'İnovatif

Fikir Maratonu'nu başlattık. Milli Eğitim Bakanlığımızın da desteklediği uzun soluklu yarışmanın tüm aşamaları sanal platformlarda yaptık. Alanında bir ilk olan maratona İstanbul'daki 54 mesleki ve teknik anadolu lisesinden 415 öğrenci katıldı. Beşerli gruplara ayrılan öğrenciler toplamda 83 takım halinde yarıştı.

Maratonda zorlu üç etabı geçmek gerekiyor

İnovatif Fikir Maratonu'nun ilk aşamasında 83 takıma ayrılan yarışmacılar 6 haftalık kamp süresinde iş fikrini geliştirmek için çalıştı. Kamp sonunda takımlardan 48'i ikinci modüle geçmeye hak kazandı. İkinci modülde takımlar beş hafta boyunca ürün ve hizmet geliştirmeye odaklandı. Jürinin yaptığı titiz değerlendirmenin sonucunda 18 takım finale kaldı.

1 AURA ile Selçuk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

İnovatif Fikir Maratonu'nun finali 7 Mart'ta gerçekleştirildi. Yarışmada birinciliği Selçuk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri kazandı. AURA isimli projede öğrenciler, yeme-içme sektöründe şef ve aşçılar için geliştirdikleri yanmayan, terletmeyen ve leke tutmayan önlük ile birincilik ödülünün yanı sıra 25 bin TL de para ödülünün sahibi oldu.

2 FİBERMAY ile Nişantaşı Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

Yarışmada ikincilik ödülü Nişantaşı Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerine verildi. FİBERMAY adını verdikleri projede öğrenciler, yüzme bilmeyen ve su korkusu yaşayan insanlar için kapok lifinden ürettikleri mayo ile ikincilik ödülünün yanı sıra 20 bin TL'lik para ödülü kazandı.

3 MODROP ile Kartal Sabiha Gökçen Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

İnovatif Fikir Maratonu'nun ilk yarışmasında jüri üçüncülük ödülünü Kartal Sabiha Gökçen Mesleki Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri kazandı. Öğrenciler, yapay zekâ kullanarak, kıyafetleri iklim koşullarına, renk ve kumaş özelliklerine uygun kombinlemeye yarayan projeleriyle 15 bin TL de para ödülünün sahibi oldu.

Öğrencilerimizin iki projesi Teknofest'e katıldı

İnovatif Fikir Maratonu Yarışması'nda geliştirilen 2 proje Eylül ayında düzenlenen Teknofest'e katıldı. Nişantaşı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, FIBERMAY isimli projesi, 'İnsanlık Yararına İnovasyon kategorisinde 92,50 puanla finale kaldı. Teknofest'e katılan ikinci proje ise yarışmada En İyi Takım Çalışması ödülünü alan Haydar Akın Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin DÜBORTEKS'i oldu. Öğrencilerin zeytin çekirdeğinden düğme geliştirme fikrini uygulamaya geçirdikleri DÜBORTEKS, 'Çevre ve Enerji Teknolojileri Yarışması'nda 87 puan aldı.

İnovatif Fikir Maratonu'nun ikincisi 37 okuldan 47 takım ile başladı

İlki büyük ilgi gören İnovatif Fikir Maratonu'nun ikincisini 5 Ekim 2021'de başlattık. İkinci yarışmamıza 37 okuldan 47 takım halinde 235 öğrenci ve 55 koordinatör öğretmen katılıyor.

GİY üniversitelileri sektörle buluşturacak

Meslek liseleri arasında düzenlediğimiz İnovatif Fikir Maratonu'nun başarısı üzerine üniversite düzeyinde de benzer bir çalışma başlatma kararı aldık. Tekstil mühendisliği bölümleri başta olmak üzere farklı disiplinlerde öğrenim gören gençlere yönelik İHKİB Girişimcilik ve İnovasyon Yarışması'nı (GİY) başlattık. YÖK'ün işbirliğinde yürüttüğümüz proje ile inovasyon ve girişim ekosisteminde yer alan paydaşların da desteğini alarak yenilikçi fikirlerin ortaya çıkarılmasını ve genç mühendislerin sektörle irtibat kurmalarını hedefliyoruz.

‘Tercihim Tekstil Mühendisliği’ ile donanımlı iş gücümüzü artırıyoruz

Hazır giyim de dâhil olmak üzere birçok sektör son yıllarda olağanüstü bir değişim ve dönüşüm süresinden geçiyor. Değişimin hızına ayak uydurmak için iş süreçlerinin her aşamasında donanımlı insan kaynağına ihtiyacımız var. Özellikle dijital ve sürdürülebilir üretim teknolojileri için yetkin mühendislerimizin sayısını artırmamız gerekiyor. Bu hedef doğrultusunda hazır giyim ve tekstil ihracatçı birliklerimiz, Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası (TTSİS) ve Yükseköğretim Kurulu (YÖK) ile işbirliği yaparak başlattığımız ‘Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesi’ ilk üç yılı büyük bir başarı ile tamamladı. Ticaret Bakanlığımız ve TİM tarafından da desteklenen proje başka sektörler için de ilham kaynağı oldu.

Sınavda ilk 20 binde yer alan öğrenci tekstil mühendisliğini tercih ederse asgari ücret tutarında karşılıksız burs hakkı kazanıyor. İlk 20-50 bin arasındaki öğrenci asgari ücretin yüzde 70'i, 50-80 bin arasındaki öğrenci ise asgari ücretin yüzde 50'si tutarında burstan yararlanıyor.

Bölümlerde doluluk oranı yüzde 100'e yaklaştı

Proje sayesinde 2018 yılında yüzde 42 olan tekstil mühendisliği bölümü doluluk oranı, 2019'da yüzde 92'ye yükseldi. Aynı yıl bölümlerin taban puanları da ortalama 100 puan arttı. Birçok üniversitenin bölüm kontenjanları ise yüzde 100 doluluğa ulaştı. Öğrencilere asgari ücretin yüzde 50'sinden, yüzde 100'üne kadar burs olanağı sağlayan projeden; tekstil ve deri mühendisliği bölümünü ilk beş tercihinde seçen ve ilk 80 bine giren öğrenciler faydalanabiliyor. Öğrencilere burs desteğinin yanı sıra sektörün önde gelen şirketlerinde staj yapma imkânı da tanınıyor.

Tercihim Tekstil Mühendisliği Projemiz, ‘Gündem ve Kriz Yönetimi’ kategorisinde Felis Ödülü'nü kazandı.

Burs programımızı rehber öğretmenlere anlattık

Dördüncü yılına giren Tercihim Tekstil Mühendisliği Projemizin tanıtım çalışmalarına devam ediyoruz. Tanıtım faaliyetleri kapsamında, 15 Haziran'da İstanbul'daki devlet okullarında görevli 12'nci sınıf rehber öğretmenlerinin katılımı ile bir toplantı düzenledik. 130 öğretmenin hazır bulunduğu toplantıya, Eğitim Çalışma Grubu Başkanımız İlker Karataş ile Eğitim Vakfımızın Genel Sekreteri Süleyman Çakıroğlu da katıldı.

Mustafa GÜLTEPE
İHKİB Başkanı

2019'da başlattığımız projede kısa sürede büyük mesafe kat ettik. 2018'de tekstil mühendisliği bölümlerinden sadece ikisi kontenjanlarını doldurabiliyordu. Bölümlerin ortalama doluluk oranı ise yüzde 39,7'ydi. Projenin daha ilk yılında 14 bölümden 9'unda kontenjanlar yüzde 100 dolarken, ortalama doluluk oranı yüzde 90,7'ye yükseldi. Daha önemlisi; taban puanlar ortalama 100 puan arttı.

Birlik Turizm ile yurt dışı pazarlar çok daha yakın

Eğitim Vakfımız bünyesinde yer alan Birlik Turizm'i, ihracatçı birliklerinin yurt içi ve yurt dışı seyahat biletlemeleri ve organizasyonlarına destek olmak için kurduk. Kaliteli şeffaf, güvenilir servisi ve uygun fiyatlarla hizmeti ilke edinen Birlik Turizm, THY'nin uyguladığı Corporate Club Card sistemine dahil acenteler arasında yer alıyor. İHKİB Eğitim Vakfı kuruluşu olduğu için kâr amacı gütmeyen Birlik Turizm, bilet satışlarından ve organizasyonlardan elde ettiği kârı Eğitim Vakfımız aracılığı ile mesleki eğitim gören öğrencilerimize burs olarak dağıtıyor.

Yetkinlik Merkezi Projemiz İSTKA'nın listesine girmeyi başardı

Eğitim Vakfımız geleceğin stratejik iş gücünün yetiştirilmesine projeleriyle de öncülük ediyor. Vakfımız, meslek lisesi öğrencilerinin yeni yetkinlikler kazanabilmeleri için İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü ortaklığında yürüttüğü 'Yetkinlik Merkezi Projesi'ni hazırladı. Proje, İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) 2021 Yılı Mali Destek Programı çerçevesinde başarılı projeler listesine girdi.

Proje künyesi

Proje Adı	İş'te Yetkinlikler Merkezi
Proje Bütçesi	Toplam bütçe: 2.040.405 TL Toplam hibe (yüzde 90): 1.836.364 TL Toplam eşfinansman (yüzde 10): 204.040 TL
Proje Yürütücüsü	İHKİB Eğitim Vakfı
Proje Ortağı	İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü
Proje İştirakçileri	İHKİB üyesi 10 firma İstanbul Blokzincir Kadınlar Derneği Siemens Türkiye

Proje Hedefi:

- Dijitalleşen hazır giyim sektörünün ihtiyaçlarına cevap veren eğitimler ile yeni yetkinlikler kazandırılması,
- Hazır giyim sektörünün dijital dönüşümüne paralel alacakları eğitimler ile yetkinlikler kazanmaları sonucu gençlerin girişimci ve yenilikçi potansiyellerinin açığa çıkarılması,
- Geleceğin teknolojilerine adaptasyon becerileri kazandırılmasına yönelik sürekli eğitim programlarının fiziksel ve dijital alt yapısının kurulması,
- Dijital teknolojilerin geldiği aşama ile iş fikirlerinin ve girişimlerinin hazır giyim sektörü tarafından desteklenmesi, fonlanmasına yönelik mekanizmanın kurulması,
- Sektörün ihtiyaç duyacağı yeni yetkinliklerle donatılmış geleceğin stratejik iş gücünün yetiştirilmesine yönelik farkındalık oluşturularak kamu otoritesine sunulacak politikaların oluşturması.

İMA ile sektörün geleceğine yön verecek iş gücünü yetiştiriyoruz

Geleceğin moda tasarımcılarını yetiştiren ve İHKİB'in bir iştiraki olan İstanbul Moda Akademisi'nin (İMA) temellerini 2007'de attık. Avrupa Birliği (AB), Ticaret Bakanlığı ile İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İTKİB) işbirliği ile kurduğumuz İMA, 15 yılda Türkiye'nin en yetkin moda okullarından biri haline geldi. İMA, modayla ilgili tüm dallarda yenilikçi, çağdaş bir yaklaşımla sektörün geleceğine yön verecek yaratıcı ve yenilikçi iş gücünü hazırlıyor. İngiltere ve Fransa'nın önde gelen moda okulları ile eş zamanlı bir eğitim programı uygulayan İMA, 360 derece eğitim anlayışı ile farklı seviyelerdeki öğrencileri uluslararası kalite ve standartlarda yetiştiriyor.

İMA'nın akademik eğitim programları

Lisansa hazırlık: Tasarım teknikleri
Introduction to fashion design güzel sanatlara hazırlık: Portfolyo ve çizim programı
Moda tasarımı ve teknolojisi lisans programı
Moda tasarımında kalıp ve model geliştirme
Master class: Moda tasarımı
Master class: Moda yönetimi
Master class: Styling
Yaz okulu - Tasarım atölyesi ve tasarım fabrikası Yeni nesil tasarım

Genç tasarımcı olgunlaştırma programımızı tamamladık

Moda endüstrimize yeni tasarımcılar kazandırmak için İMA'nın iş birliğinde düzenlediğimiz Genç Tasarımcı Olgunlaştırma Programımızı başarıyla tamamladık. Program çerçevesinde toplam 66 genç tasarımcı, üç grup halinde eğitimlere katıldı. Genç moda tasarımcılarının geleceğe hazırlanmasını amaçlayan programda katılımcılara, 100 saatlik eğitim verildi. 14 İMA eğitmeni tarafından geliştirilen programa dahil olan tasarımcılar; yeni birer marka olarak kendi şirketlerini kurma mantalite ve olgunluğuna erişti. Programla genç tasarımların ticarileşme süreçleri desteklendi, sektör tecrübesine sahip eğitmenler birebir yol göstericilik görevi üstlendi. Kariyerlerinin henüz başında olan genç tasarımcıların programdan memnuniyet oranı yüzde 98 olarak ölçüldü.

İMA'da öğrenciler burs imkânından da yararlanabiliyor

İMA Lisansa Hazırlık; Tasarım Teknikleri ve Introduction to Fashion Design eğitimleri ile lisans programına hazırlık süreci için alternatifler sunuyor. Ön hazırlık eğitimini İMA'da alan öğrenciler, bir sonraki yıl burs sınavına katılabiliyor. Kriterleri sağlayan öğrenciler, çeşitli oranlarda burs kazanarak Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı'na geçiş yapabiliyor.

Profesyonel Gelişim Programları uzmanlaşmaya katkı sunuyor

İMA moda endüstrisinin ihtiyaç duyduğu güncel meslek kollarını belirliyor ve bu alanlarla ilgili gelişim programları düzenleyerek sektöre yeni profesyoneller kazandırıyor. Programlar, moda tasarımından yönetimine, fotoğrafçılıktan görsel mağazacılığa, moda editörlüğünden stil danışmanlığına ve modelliğe uzanan geniş bir alan sunuyor. Teorik eğitimlerin mesleki uygulamalar ile güçlendirildiği Profesyonel Gelişim Programları'nda; sektörün küresel rekabet gücünün kuvvetlendirilmesine katkı sağlamak üzere alanında uzmanlaşan bir iş gücü sağlanması hedefleniyor.

Profesyonel Gelişim Programları devam ediyor

İMA, akademik programlarının yanı sıra Profesyonel Gelişim Programları ile de öğrencilerini teorik ve uygulamalı proje çalışmaları yaptırarak yetiştiriyor. Eğitimler, alanında deneyimli eğitmenler tarafından sektör profesyonelleri ve tasarımcıların katılımı ile gerçekleştiriliyor. Profesyonel Gelişim Programları, hafta içi akşam saatlerinde ve hafta sonları düzenleniyor.

Gelişim programları ile geleceğe hazırlıyoruz

- Mankenlik Eğitimi
- **Koleksiyon Oluşturma ve Planlama**
- Moda Yönetimi
- **Styling**
- Moda Tasarımı Diploma Programı
- **Moda Tasarımı Diploma Programı (1 Yıl)**
- Moda Tasarımı Diploma Programı (Hızlandırılmış)
- **Moda Editörlüğü**
- Moda Fotoğrafçılığı
- **Tekstil ve Hazır Giyim Müşteri Temsilciliği**
- Stil Danışmanlığı ve İmaj Yönetimi
- **Moda Tasarımında Photoshop ve Illustrator**
- Görsel Mağazacılık ve Vitrin Tasarımı Yurt Dışı Pazarlara Giriş ve Yeni Müşteri Bulma Yöntemleri Temel Kalıp, Prova ve Dikiş Teknikleri
- **Çanta Tasarımı**
- Ayakkabı Tasarım Teknikleri
- **Moda Yönetimi Master Class**
- CLO 3D Tasarım Programı
- **Dijital Koleksiyon Oluşturma CLO 3D İleri Seviye**

Mart 2022 Eğitim Takvimi

- Tekstil ve Hazır Giyim Müşteri Temsilciliği
- Dijital 3D Görsel Mağazacılık ve Vitrin Tasarımı
- Moda Tasarımında Photoshop ve Illustrator
- Yurt Dışı Pazarlara Giriş ve Yeni Müşteri Bulma Yöntemleri
- Styling
- Çanta Tasarımı

CLO 3D eğitimlerimiz başladı

Bugünün ve geleceğin moda profesyonellerini yetiştiren İMA, moda endüstrisi alanında yenilikler sunan, uluslararası eğitimler vermeye devam ediyor. İMA, sektörel platformlarda kabul gören CLO 3D Tasarım Programı, Vidya, Vizoo, Mockshop gibi programları da eğitimleri arasına ekledi. CLO 3D Tasarım Programı gibi yazılımlar sayesinde üretime gerek kalmaksızın, ürün ve koleksiyonlar müşteri ile sanal gerçeklikte buluşuyor. Böylece, müşteriden gelecek revize talepleri hızlıca tamamlanabiliyor, zaman, kumaş ve personelden tasarruf sağlanıyor.

Yolu İMA'dan geçen sektöre bir adım önde başlıyor

İMA, Profesyonel Gelişim Programları'nın yanı sıra her ay planladığı kısa eğitimlerle de geniş bir seçki sunuyor. Sektörle ilişkilendirilen eğitim içerikleri ve firmalarla gerçekleştirilen projeler sayesinde öğrencilerin daha okul döneminde profesyonel iş yaşamı ile köprü kurmaları sağlanıyor. İMA öğrencileri böylece diğer adaylara göre sektöre bir adım önde başlıyor. Eylül 2021-Ocak 2022 döneminde İMA'da dördü yüz yüze, 20'si çevrimiçi olmak üzere 24 adet kısa eğitim düzenlendi.

Türkiye'nin en büyük moda kütüphanesini kurduk

Ülkemizin en yetkin moda okullarından biri olan İMA, aynı zamanda Türkiye'deki ilk ve en kapsamlı moda kütüphanesine sahip olmanın gururunu yaşıyor. İMA öğrencilerinin yanı sıra sektör çalışanlarına ve her profilden araştırmacıların kullanımına ücretsiz olarak hizmet sunan kütüphanemizde 14 bine yakın kaynak bulunuyor.

İMA Kütüphanesi

Kitap
6.500

Süreli yayın
56

Ciltli dergi
807

Tekli dergi
671

Trend tahmin yayını
8

CD-Rom
280

DVD
261

Dijital arşiv kaydı
94

Elektronik kaynak
3.591

Kumaş örneği/ teksil malzemesi
2.000

Sürdürülebilir moda için farkındalık oluşturuyoruz

İMA eğitim çalışmalarının yanı sıra düzenlediği webinar serisi ile de sürdürülebilir moda konusunda farkındalık oluşturuyor. Aslı Filinta Demir'in konuşmacı olduğu 2022'nin ilk sürdürülebilirlik webinarı 'Tasarımda İleri Dönüşüm Hikayeleri' başlığı ile düzenlendi. 'Pamuk Üretiminde Sürdürülebilirlik ve İyi Pamuk Standart Sistemi' başlıklı webinara Şükran Bayçura ile Şeyma Karaçay Lokmacı konuşmacı olarak katıldı. 'Pamuk Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik' konulu webinarın konuşmacısı ise Leon Piçon'du.

IFCO'nun açılışı New Gen defilesi ile yapıldı

Türkiye'nin en yetkin moda okullarından biri olan İMA'nın bünyesindeki genç tasarımcıların koleksiyonları New Gen defilesi ile Fashion Week İstanbul'da sergileniyor. İlki 9-11 Şubat tarihleri arasında düzenlenen IFCO İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın açılışı da New Gen Defilesi ile yapıldı.

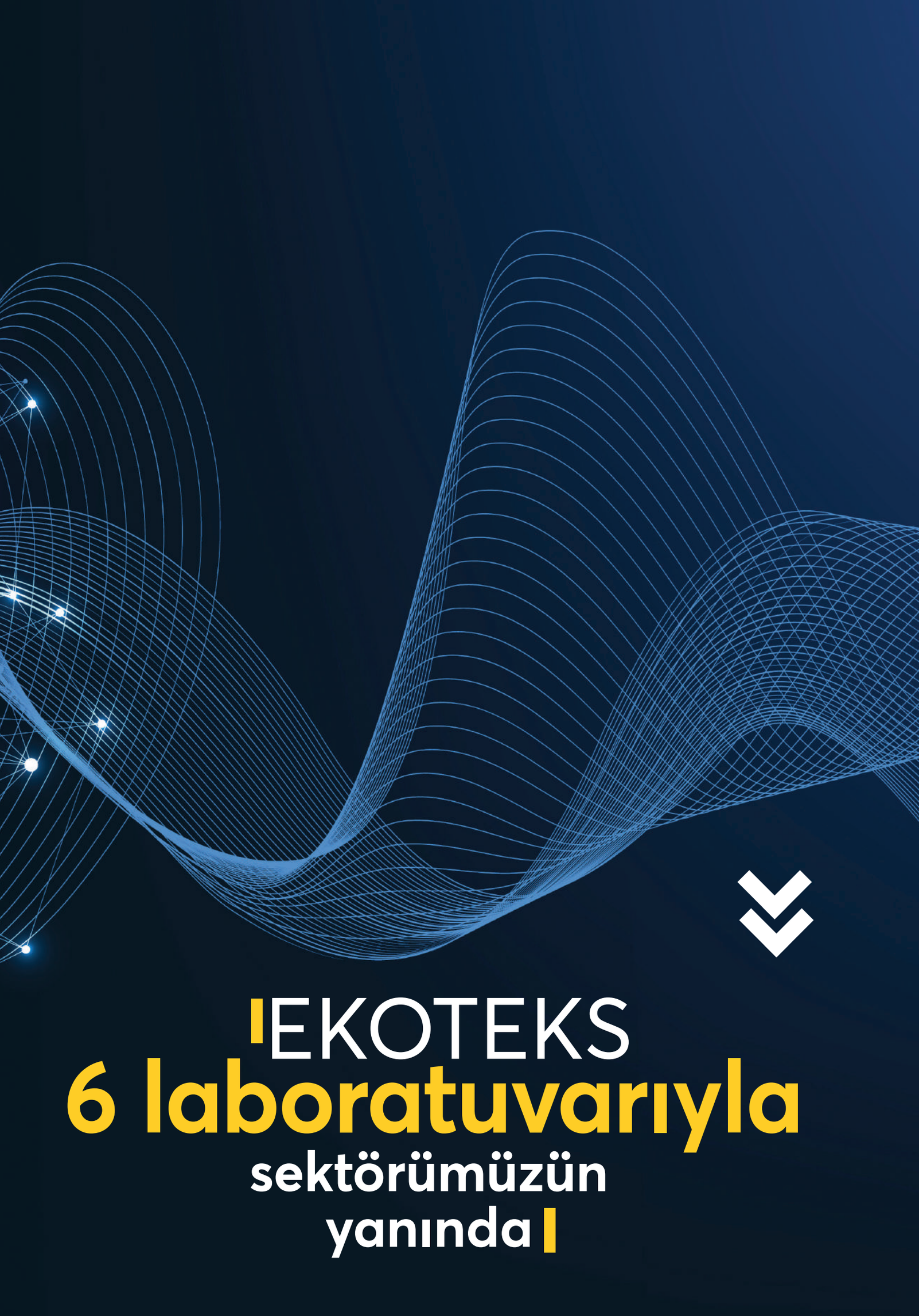
Mustafa GÜLTEPE
İHKİB Başkanı

Türkiye'yi küresel moda ilginde ilk sıralara çıkarabilmemiz için tasarımlı ve katma değerli üretimimizi artırmamız gerekiyor. Tasarımlı ve katma değerli üretim için donanımlı işgücüne ihtiyacımız var. Ülkemizin en önemli moda okullarından biri olan İMA, uluslararası kriterlere uygun eğitim programları ile sektörün yetişmiş iş gücünün karşılanmasına önemli katkı sunuyor.

2 bin parçalık referans kumaş koleksiyonu

İMA kütüphanesindeki iki bini aşkın kumaş örneği ve tekstil malzemeleri öğrenciler ve araştırmacılar için önemli bir referans koleksiyon özelliği taşıyor. Kumaş örneği ve çeşitli tekstil aksesuarlarından oluşan materyal koleksiyonu; desen tasarımları ve birçok renk seçeneğininin yanı sıra, tedarikçi firmaların iletişim bilgilerini de kapsıyor.

3D İLE ŞIK BİR GELECEK İÇİN


EKOTEKS
6 laboratuvarıyla
sektörümüzün
yanında

Ekoteks laboratuvarları

- Oyuncak Laboratuvarı
- Biyoteknoloji Laboratuvarı
- Fizik Laboratuvarı
- Kimya Laboratuvarı
- Elyaf ve Malzeme Analizleri Laboratuvarı
- Ekoloji Laboratuvarı
- Su Laboratuvarı
- Antistatik Laboratuvarı

EKOTEKS ile uluslararası standartlarda hizmet veriyoruz

İHKİB'in iştiraki olarak 1998'de kurulan Ekoteks Laboratuvar ve Gözetim Hizmetleri A.Ş, bağımsız bir laboratuvar olarak uluslararası standartlarda hizmet veriyor. Moda endüstrimize 24 yıldır güvenilir, hızlı ve kaliteli servis sağlayan Ekoteks, bir yandan da sürdürülebilir çevre dostu üretime katkı için projeler hazırlıyor. Ekoteks, her yıl düzenlediği uluslararası sempozyumuyla sektöre ışık tutuyor. Bünyesinde 8 laboratuvar bulunan Ekoteks, test hizmetlerinin yanı sıra 2020'de tamamlanan Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik Bölümü ile üretim sahası değerlendirme standartları uygulamalarını da başlattı.

EKOTEKS her zaman sektörün ve devletimizin yanında...

Ekotes, sektörün ihtiyaç duyduğu testleri uygun maliyetlerle yaparak piyasa dengesini sağlıyor. Ticaret Bakanlığı Piyasa Gözetimi Dairesi ve Sağlık Bakanlığı Halk Sağlığı Dairesi onaylı laboratuvarımız, azo boyar madde testleri ile kamuya doğrudan destek oluyor.

EKS315-Salgın Hastalıklarla Mücadele Sertifikası

Ekoteks üyelerine yönetim sistemlerinin yerindeliğini tespit edebilmek adına bir destek programı hazırladı. EKS315-Salgın Hastalıklarla Mücadele Sertifikası'nın vizyonu ve misyonu, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ndeki sağlık ve kaliteli yaşam ile temiz su ve sanitasyon hedefleriyle doğrudan ilişkilendirdi. EKS315 kapsamında işletmelerin yönetim kapasiteleri, mühendislik çözümleri, sosyal, psikolojik ve fiziksel koruma yöntemleri saha ziyareti sırasında inceleniyor. EKS315'e yüzde 85 uygunluk gösteren işletmeler sertifikalandırılıyor.

Elektrik tüketiminden kaynaklı karbon salınımını nötralize etti

Ekoteks'in 2019'da hazırladığı raporda kurumsal karbon salınımının yüzde 88'inin elektrik enerjisi tüketiminden kaynaklandığı tespit edilmişti. 2021 yılı itibarıyla sürdürülebilir kalkınma amaçları (SKA) 7 Erişilebilir ve Temiz Enerji ve SKA 13 İklim Eylemi doğrultusunda I-REC (International Renewable Energy Certificate) sertifikalı sürdürülebilir enerji kullanmaya başladı. Böylece elektrik tüketiminden kaynaklı karbon salınımını nötralize etti.

Ekoteks'te IPA II proje uygulaması bütün hızıyla devam ediyor

İHKİB'in iştirakleri ile sürdürdüğü Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektörü'nde Dijital Dönüşüm Projesi kapsamında cihaz kurulum eğitimleri tamamlandı. Test cihazlarına yönelik eğitim ve uygulamalara nitelikli kadrosu ile başlayan Ekoteks, projenin çıktısı olacak yeşil tekstil uygulamalarına dair test hizmetleri için hedeflediği test portföyü için çalışmalarını sürdürüyor. IPA projesi kapsamında laboratuvara Sanayi Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı ve Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu tarafından 5 ayrı ziyaret gerçekleştirildi.

Ekoteks'in gerçekleştirdiği oyuncak ve kırtasiye testleri

- EN 71-1: Mekanik ve fiziksel uygunluk
- EN 71-2: Alevlenebilirlik
- EN 71-3: Belirli elementlerin göçü
- EN 71-9.10.11: Organik kimyasal bileşikler
- EN 71-12: Nitrozamin ve nitrozlanabilen maddeler
- DIN EN 14362-1: Azo boyarmaddeler
- EN 14372: Fitalatlar

Kırtasiye ve oyuncak testleri de Ekoteks'te

Çocuklarımızın vazgeçemediği oyuncakların güvenliği hem tüketiciler hem denetim otoriteleri hem de tedarik zincirindeki firmalar için en kritik konu olarak karşımıza çıkıyor. Oyuncaklarda en güncel standartlara ve gerekliliklere uygun şekilde akredite olarak testlerini gerçekleştiren Ekoteks, uzman kadrosu ve deneyimi ile ürün güvenliği testlerini Ticaret Bakanlığı'nın onaylı laboratuvarı olarak yapıyor. Ekoteks oyuncakların yanı sıra çocuk bakım ürünleri ve kırtasiye malzemelerinin de ürün güvenliği testlerini gerçekleştiriyor.

Ekoteks'ten organik Türk pamuğu sertifikası

Organik pamuktan üretilen hazır giyim ürünlerine her geçen yıl daha çok talep geliyor. Talepteki artışı göz önünde bulunduran Ekoteks, Türkiye'de yetiştirilen tüm tescilli organik pamuk ham maddesi ve ürünlerinin kalitesinin, bilinirliğinin ve uluslararası pazar payının artırılmasını hedefliyor. Bu bağlamda, organik üretim için kullanılacak ham pamuk örneklerinin, genetiği değiştirilmiş pamuk türleri açısından incelenmesi amaçlandı. Ekoteks, uluslararası normları ve en iyi mevcut teknolojileri temel alarak organik Türk pamuğunun tanımını yapma ve sertifikalandırma için kabul kriterlerini belirledi. EKS310 sertifikasının patenti, İHKİB'in iş birliğiyle alındı. Sertifika çalışmasının laboratuvar analizleri ise devam ediyor.

Ekoteks, hijyen ve makine etkinlik testleri gerçekleştiriyor

Pandemi süreci ile antibakteriyel ve antifungal özelliklere sahip teknolojik ürünler yoğun talep görmeye başladı. Antimikrobiyal etkinlik özelliği olduğu iddia edilen ve giderek daha çok insanın kullandığı ürün ve cihazların test edilmesi bir gereklilik haline geldi. Ekoteks bu bağlamda, önde gelen teknoloji markaları ile de iş birlikleri yapıyor. Üreticilerin geliştirdikleri ürünlerinin antimikrobiyal etkinlik kanıtları; Ekoteks uzmanlarının çeşitli ASTM ve İSO standartlardan referans alarak geliştirdiği kurum içi test metotlarıyla kontrol ediliyor.

Su ve atık su laboratuvarının kapsamı genişletildi

Ekoteks su ve atık su laboratuvarını 2017'de kurdu ve ilk test akreditasyonunu aldı. IPA II projesinin katkıları ile su ve atık su laboratuvarının kapsamı, 2020'de genişletildi. Halen akreditasyon kapsamında 47 test parametresi bulunuyor. TÜRKAK akreditasyon sertifikası ile Ekoteks'in ZDHC uygulama laboratuvarı olmak için başlattığı onay süreci Haziran 2021'de tamamlandı. ZDHC, ayrıca girdi olarak kimyasal ham madde ve çıktı olarak atık su çamuruna yönelik limit değerler de yayınladı. Ekoteks, 2021-2022 akreditasyon dönemi içinde bu iki değere yönelik test süreçlerini tamamlayarak ZDHC'ye sunmayı planlıyor.

Türkiye'nin sektör bazlı ilk kalite standardı Ekoteks'ten

Ekoteks, Türkiye'nin sektör bazlı ilk kalite standardı EKS308'i sektörün hizmetine sundu. Alanında uzman kişilerin perspektifinden, objektif bir bakış açısı ile hazırlanan EKS308 standardı, başta tekstil ve hazır giyim sektörü olmak üzere KOBİ'lerin sürdürülebilir büyümesine ve gelişmesine ivme kazandırmayı amaçlıyor. Sertifika programının kalite aşamasında programa dahil olan işletme; sosyal uygunluk, İSG, çevre ve kimyasal alanlarında değerlendiriliyor. Bu kapsamda işletmenin yönetsel kapasitesini artırmaya yönelik destek de sağlanabiliyor. Programın ekoloji aşamasında son üründe kimyasal, fiziksel, elyaf kompozisyon, çocuk ürün güvenliği gibi alanlarda laboratuvar testleri gerçekleştiriliyor. Sürdürülebilirlik aşamasında ise düzeltici faaliyetlere yönelik rapor hazırlanarak işletmenin gelişimi takip ediliyor. Bu geliştirme ve iyileştirmelerin ardından işletmeye EKS308 sertifikası, ürüne ise EKS308 etiketi veriliyor.

Kurumsal ve Tedarik Zinciri Sürdürülebilirlik Birimi hazır

Ekoteks 2019'da başlattığı Kurumsal ve Tedarik Zinciri Sürdürülebilirlik Birimi'nin oluşumunu tamamladı. Birim, çalışmalarını altı tam zamanlı profesyonel, bir yarı zamanlı akademisyen ve bir yarı zamanlı uzman ile sürdürüyor.

Ekoteks'ten biyosidal ürün testleri

Pandemi sürecinde maske ve koruyucu giysilerin yanı sıra dezenfektan, yüzey temizleyicileri gibi biyosidal ürün gruplarının analizi de önem kazandı. Biyosidaller; dezenfektanlar ve genel biyosidal ürünler, koruyucular, haşere kontrolü için kullanılan ve diğer biyosidal ürünler olmak üzere dört ana grupta sınıflandırılıyor. Bu dört grup altında 23 ürün tipi tanımlanıyor. Ekoteks, insan hijyeni ile ilgili biyosidal ürünler, kişisel ve umumi alanlarda kullanılan dezenfektanlar, biyosidal ürünler ve elyaf, deri, lastik ve polimer maddelere yönelik test hizmetlerini gerçekleştiriyor. Biyosidal ürün testleri konusunda Ağustos 2021'de bir TÜRKAK denetimi geçiren Ekoteks, 18 fiziksel, kimyasal ve biyolojik testi kapsamına ekledi.

Çamaşırhaneler de sertifikalandırılıyor

Ekoteks profesyonel çamaşırhaneler için de EKS309 sertifika programını geliştirdi. EKS309 ev, ticari alan, hastane, tıbbi hizmet merkezleri ve endüstriyel tekstil çamaşırhaneleri gibi çeşitli sektörleri kapsıyor. Program kapsamında çamaşırhaneler, hijyen ve kalite açısından sahada ziyaret edilerek değerlendiriliyor ve uygun olanlar 6 aylık bir dönem için sertifikalandırılıyor.

Sorumlu üretim için yanmazlık testleri

Ekoteks TS EN ISO/IEC 17025 uygunluk standardına dayanarak birçok farklı ürün grubuna yönelik yanmazlık testleri gerçekleştiriyor. Laboratuvar, bu alandaki standart çeşitliliğini artırmayı hedefliyor.

Hücre Kültürü Laboratuvarı sektörün hizmetinde

Ekoteks, yıllardır uygulama ve faaliyet alanı olan antimikrobiyal test kapsamının yanı sıra pandemi sürecinde gelen yoğun talep üzerine Hücre Kültürü Laboratuvarı'nı kendi öz sermayesi ile kurdu. Tekstil ve dezenfektan numunelerinin antiviral etkinlik testlerini gerçekleştirmeye başlayan kurum, TURKAK akreditasyonu için müracaatını yaptı.

İzlenebilir Yeni Bir Dünyada Çevresel Ayak İzleri'ni tartıştık

Ekoteks'in uluslararası sempozyumunun 13'üncüsü 'İzlenebilir Yeni Bir Dünyada Çevresel Ayak İzleri' başlığıyla düzenlendi. Ekoteks Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir, Başkanımız Mustafa Gültepe ve TİM Başkanı İsmail Gülle'nin konuşmalarıyla başlayan sempozyumda, tekstil ve hazır giyim sektörlerinde sorumlu üretim ve sorumlu tüketim mercek altına alındı. Yerli ve yabancı konuklar 7 farklı oturumda sektörün sürdürülebilirlik faaliyetlerini değerlendirdi.

13'üncü Ekoteks Sempozyumu'nun oturum başlıkları

- Akademi ve sürdürülebilirlik
- Kamu ve sürdürülebilirlik
- Katılım öncesi mali yardım araçları
- Öncü projeler ve sürdürülebilirlik
- Markalar ve sürdürülebilirlik
- Tedarik zinciri ve sürdürülebilirlik
- Sürdürülebilir finansmana erişim

Mustafa GÜLTEPE
İHKİB Başkanı

Sürdürülebilir ve çevre dostu üretim konusunda da sektöre liderlik ediyoruz. Kurumsal karbon ayak izi ölçümü ve hesaplanması, ürün yaşam döngüsü, iklim değişikliği, sera gazı emisyonu gibi konularda firmalarımıza eğitim veriyoruz. AB'nin Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı IPA III kapsamında Yeşil Ekonomiye Geçiş Projesi'ni hazırladık.

Ekoteks sektörün 'sürdürülebilirlik' çalışmalarında da misyon üstlendi

Yeşil Mutabakat ile sürdürülebilirlik standartlarının ön plana çıkmasına paralel olarak Ekoteks sektörün sürdürülebilirlik altyapısını sağlama sürecinde de sorumluluk üstlendi. Ekoteks'in yeni misyonlarını yürütebilmesi için fiziki alt yapısını da genişletme ihtiyacı doğdu. Ekoteks'in yanı sıra İMA'yı ve Dijital Dönüşüm Merkezi'ni tek çatı altında toplayacak bir kompleks için hazırlığımız devam ediyor. Eğer bir aksilik çıkmazsa projemizi iki yıl içinde tamamlamayı hedefliyoruz.

Ekoteks'in yeni hizmet alanları

- Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü Projesi
- IPA III Yeşil Ekonomiye Geçiş Projesi paydaşı
- Türkiye'nin ilk hazır giyim ve tekstil standardı EKS 308 (Eko etiket) ile ilgili firmalara yerinde test, gözetim ve danışmanlık hizmetleri
- Döngüsel ekonomi temelinde ortaya çıkan yeni malzeme çalışmaları, bunların ve mevcut hammaddelerin test, metot ve yöntemlerinin araştırılması ve geliştirilmesi faaliyetleri ve projeleri
- Organik pamuk ile ilgili test çalışmaları
- AB Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamında atık su testleri

Nilgün ÖZDEMİR
Ekoteks Yönetim Kurulu Başkanı

Yeni dönemde bütün oyun planları sürdürülebilirlik üzerine kurgulanıyor. Uluslararası arenada rekabetçiliğimizi koruyup geliştirmek, geleneksel ticaretten farklı bir yönde ilerlemek için her zamankinden daha hızlı davranmak, gereksinimleri belirleyerek hızlı çözüm üretmek zorundayız. Çevre dostu, izlenebilir, geri dönüştürülebilir üretim için gerekli adımları hızla atmalıyız.

İsmail GÜLLE
TİM Başkanı

Küresel ticaretin şartı haline gelen sürdürülebilirlik konusuna büyük önem veriyoruz. 'Dünyayı tüketmeden dünya için üretmek' mottosu ile hazırladığımız Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı haziran ayında kamuoyu ile paylaştık. Eylem planında yer alan 12 ana hedefle Türkiye'yi markalaştırarak, her alanda sürdürülebilir ülke hedefimizi gerçekleştireceğiz.

3D İLE ŞIK BİR GELECEK İÇİN

İstanbul'u
moda merkezi
Anadolu'yu
üretim üssü yapacağız

İhracatçılarımız en büyük gururumuz

Yıllar	Ödül sayısı
2018	2226
2019	2258
2020	2303
2021	2240
Toplam	7027

Hazır giyim ve konfeksiyon katma değerli ihracatı ile imalat sanayi kolları arasında açık ara liderliğini sürdürüyor. Net ihracat getirisinde de fark yaratıyoruz. Bir yandan katma değerli üretimi artırırken, diğer yandan ülkemize daha fazla döviz kazandırmak için dünyanın her köşesinde adım atmadık yer bırakmayan ihracatçılarımızla gurur duyuyoruz. Bize bu gururu yaşatan firmalarımızın başarılarını sembolik de olsa ödüllerimizle belgelendiriyor, motivasyonu artırmaya çalışıyoruz. İhracatlarıyla son dört yılda plaket ve sertifika almaya hak kazanan firma sayımız 7 bin 27'ye ulaştı.

Pandeminin ilk yılında 17,1 milyar dolarlık ihracata imza attık

Mode endüstrimiz pandeminin ilk yılında da hız kesmedi. Zorlu geçen yaklaşık üç aylık dönemin ardından sektörde çarklar yeniden hızlandı. Üretmeye, yatırıma, istihdam yaratmaya ve ihrataca devam ettik. Pandeminin ilk aylarında uyum kapasitesini bir kez daha gösteren sektör, koruyucu giysi ve maske için birkaç ayda 3 milyar TL'lik yatırım yaptı. Yaklaşık 1,4 milyar dolarlık maske ve koruyucu giysi ihracatının da katkısı ile 2020'yi 17,1 milyar dolarlık ihracatla kapattık.

- 50 milyon dolar ve üstü **PLATİN**
- 20-50 milyon dolar **ALTIN**
- 10-20 milyon dolar **GÜMÜŞ**
- 2,5-10 milyon dolar **BRONZ**
- 500 bin-2,5 milyon dolar **SERTİFİKA**

2020'de 'Türkiye'yi uçuranlar'a 44 platin, 128 altın plaket

2020'de pandemiye rağmen 17,1 milyar dolarlık ihracatta en büyük katkıyı sunan firmalarımıza 29 Eylül'de TİM Başkanı İsmail Gülle'nin de katıldığı görkemli bir törenle ödüllerini verdik. 'Türkiye'yi Uçuranlar' teması ile düzenlediğimiz ödül gecesinde 44'ü platin, 128'i altın olmak üzere toplam 2 bin 240 plaket ve sertifika sahiplerini buldu.

Mustafa GÜLTEPE
İHKİB Başkanı

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü Türkiye'ye iyi geliyor. Üretime, kadınla büyüyen istihdama, tasarıma, katma değerli ihracata, cari açığın kapatılmasına, ülkemizin ve halkımızın refahına iyi geliyoruz. Geçmişte olduğu gibi istihdamda ve ihracatta rekorlarla bugün de varız. Dijital alt yapımızla, yenilenebilir enerjimizle, yeşil fabrikalarımızla, tasarım ağırlıklı üretimimizle, küresel ölçekteki markalarımızla var olmaya devam edeceğiz.

İsmail GÜLLE
TİM Başkanı

Bir zamanlar, 'Türkiye hazır giyimi Çin'e bırakmalı, bu alandan çekilmeli' diyenler oldu. İyi ki siz üretmeye, ihracata devam ettiniz. Ülkemizde birçok ilke imza attınız. Türkiye'nin kaderini değiştirdiniz. Kendinizle gurur duyunuz. Pandemi ile birlikte dünya bir değişimin arifesinde. Türkiye'ye çok ciddi bir yönelim gözlemliyoruz. Bütün sektörlerde inanılmaz bir sipariş yoğunluğu var. Dünyadaki değişimi çok iyi okumamız, çok iyi değerlendirmemiz gerekiyor.

PLATİN ÖDÜL ALAN DIŞ TİCARET SERMAYE VE SEKTÖREL DIŞ TİCARET ŞİRKETLERİ

TGS Dış Tic. A.Ş.
Taha Paz. ve Mağazacılık A.Ş.
Birgi Birleşik Giyim İhr. Dış Tic. A.Ş.
Pergamon Status Dış Tic. A.Ş.
DGS Dış Ticaret A.Ş.
Cross Teks. San. ve Tic. A.Ş.
İleri Giyim San ve Dış Tic. A.Ş.
Taypa Teks. Giy. San. ve Tic. A.Ş.
Türkmen Grup İth. İhr. Dış Tic. A.Ş.
Etik Dış Tic. ve Paz. A.Ş

PLATİN ÖDÜL ALAN İLK 20 FİRMA

Lc Waikiki Mağazacılık Hizm. Tic. A.Ş.
Şık Makas Giyim San. ve Tic. A.Ş.
Baykan Denim Konfeksiyon A.Ş.
Tyh Ulusl. Teks. Paz. San. ve Tic. A.Ş.
Fore Uluslararası Paz. ve Tic.A.Ş.
Üniteks Teks. ve Tic. A.Ş.
Defacto Perakende Tic. A.Ş.
Saide Teks. San. ve Tic. A.Ş.
Alpin Çorap San. ve Tic. A. Ş.
Alpin Tekstil San. ve Dış Tic. A.Ş.
Rexport Dış Tic. A.Ş.
Realkom Teks. Ürünl. San. Paz. ve Dış. Tic. A.Ş.
Beypa Dış Tic. ve Teks. San. A.Ş.
Tayeks Dış Tic. ve Teks. San. A.Ş.
Talu Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
Baykan Dış Tic. A.Ş.
Baykan Moda A.Ş.
MRM Konfeksiyon San. ve Tic. A.Ş.
Özak Teks. Konf. San. ve Tic. A.Ş.

Anadolu'yu üretim üssüne dönüştürüyoruz

Biz İstanbul'u moda merkezi Anadolu'yu üretim üssü yapmak istiyoruz. Moda endüstrimizin bölgesel yatırım teşviklerinden de yararlanarak özellikle Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde sürdürülebilir ve çevre dostu üretim kapasitesi yüksek fabrikalar kurması için farkındalığı artırmaya çalışıyoruz. Sektörün bölgesel teşvik imkânları ile Anadolu'da hazır giyim üretim üssüne dönüşen Malatya'daki fabrikaları yerinde ziyaret ettik. Başkanımız Mustafa Gültepe, 24 Eylül'de Başkan Yardımcımız Urfi Akbalık ve Yönetim Kurulu üyemiz Mustafa Paşahan'ın katılımı ile bir de basın toplantısı düzenledi.

Bölgesel teşvikle 386 bin istihdam

Başkanımız Mustafa Gültepe basın toplantısında, hazır giyim sektörünün bölgesel teşviklerle özellikle Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde istihdama da önemli bir katkı sunduğunun altını çizdi. Teşvikleri en az birim maliyetle istihdama dönüştürmede de öncü olduklarını anlatan Gültepe, şöyle devam etti: "Firmalarımız 10 yılda, 15,2 milyar TL'lik teşvikli yatırımla 386 bin kişilik yeni istihdam yarattı. Bir başka ifade ile kullandığımız ortalama her 39,3 bin TL karşılığında bir kişi için iş fırsatı yarattık. İstanbul'daki 3,2 milyar TL'lik yatırım; doğrudan üretim yerine dijitalleşme, tasarım ve Ar-Ge için yapıldığı için ortalama yükseliyor. Örneğin Batman'da, 1 milyar 616 milyon TL'lik yatırımla 70 bin 209 istihdam yarattık. Bu kentimizde her 23 bin TL'lik teşvikli yatırımla bir kişiye istihdam sağladığımız görülüyor.

Şanlıurfa HOSAB Projesi

Biz sektör için kamu otoritesinden sadece talep etmek yerine çözüm önerileri sunuyor, yatırımlarımızla, desteklerimizle sorumluluk üstleniyoruz. Şanlıurfa'da Hazır Giyim ve Konfeksiyon Organize Sanayi Bölgesi projesini de ülkemize ve bölgenin istihdamına katkı için geliştirdik. 2013'te İHKİB ve Şanlıurfa 2. Organize Sanayi Bölgesi'nin iş birliğinde başlatılan proje için 3 bin istihdam garantisi karşılığında hazır giyim firmalarına 350 dönüm alan tahsis edildi. Yatırım yapmak isteyen firmalar için mimarlık ofisi ile anlaşılarak geliştirilmiş standartlarda ve teknik yapıda bütünlük sağlayacak projeler hazırlandı. Proje küme koordinasyon merkezi ve sosyal alanları ile birlikte sektör özelinde ülkenin ilk kümelenme modeli oldu.

Tersine Göç Projesi

Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde binlerce gence devlet tarafından işsizlik maaşı veriliyor. Tersine Göç Projesi ile bölgede yatırımların artırılarak söz konusu gençlerin istihdama kazandırılmasını hedefliyoruz. Proje çerçevesinde atıl durumdaki kamu binalarının tekstil ve konfeksiyon üretim atölyelerine dönüştürülmesi, istihdam edilecek gençlerin de işsizlik maaşının üzerindeki diğer maliyetlerinin işveren tarafından karşılanmasını öneriyoruz.

HAZIR GİYİMDE EN ÇOK BÖLGESEL YATIRIM TEŞVİKİ ALAN İLLER (2012 - 2021)

	Sabit Yatırım (TL)	Pay %	İstihdam (Kişi)	Pay %
Diyarbakır	734.466.058	11,9	18.113	11,8
Batman	615.798.803	10,0	24.412	15,8
İstanbul	614.990.315	9,9	3.954	2,6
Adıyaman	424.208.500	6,9	26.448	17,2
Mardin	409.343.727	6,6	23.908	15,5
Bitlis	348.083.554	5,6	5.883	3,8
Erzincan	335.484.163	5,4	2.520	1,6
Malatya	290.481.254	4,7	6.013	3,9
Samsun	244.030.203	3,9	2.756	1,8
Kırklareli	232.293.739	3,8	1.250	0,8

Moda endüstrimizin geleceğini üye buluşmalarında değerlendirdik

Pandemi sürecinde faaliyetlerimizi hemen hemen hiç aksatmadan sürdürdük. Fiziki olarak gerçekleştiremediğimiz organizasyonlarımızı sanal platformlara taşıdık. Üyelerimizle yüz yüze geniş katılımlı organizasyonda bir araya gelebilme imkânını ise ancak pandemi kısıtlamalarının büyük ölçüde kalkması sayesinde bulabildik. Hem pandemi sürecinde sağladığımız imkânlar hakkında üyelerimizi bilgilendirmek hem de sektörümüzün gelecek stratejilerini konuşmak için 'Sürdürülebilir Rekabet, Değişim ve Dönüşüm Üye Buluşmaları' başlığı altında iki ayrı toplantı gerçekleştirdik.

Dayanışmamızla yeni süreci de fırsata çevireceğiz

İlkini 16 Aralık'ta düzenlediğimiz toplantıya üyelerimiz yoğun katılım gösterdi. Başkanımız Mustafa Gültepe, toplantıda İHKİB'in faaliyetleri ve üyelerimize sağladığımız kolaylıklarla ilgili kapsamlı bir sunum yaptı. Gültepe, "Birlik ve güçlü bir beraberlik için bir aradayız. Ülkemiz ve sektörümüz bugüne kadar pek çok dönüşüm dönemlerinden geçti. Güçlü dayanışmamız sayesinde hepsini başarıyla atlattık. Şimdi sürdürülebilir üretim, dijital dönüşüm ve otomasyon konusunda zorlu bir sınavla karşı karşıyayız. İnanıyorum ki dayanışmamızla bu süreci de fırsata çevireceğiz" dedi.

İştiraklerimiz ve markalarımız hakkında üyelerimizi bilgilendirdik

Başkanımız Mustafa Gültepe sunumunda Ekoteks Laboratuvarı, İHKİB Eğitim Vakfı, İstanbul Moda Akademisi, Dijital Dönüşüm Merkezi, Fashion Week İstanbul, IFCO ve Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması başta olmak üzere iştiraklerimiz ve markalarımız hakkında bilgi verdi. İHKİB'in iştirakleri ve markalarının sektörü hedeflerine taşıyan birer kaldıraç olduğunun altını çizen Gültepe, sunumunun sonunda üyelerimizden gelen soruları yanıtladı.

'Sürdürülebilir Rekabet, Değişim ve Dönüşüm Üye Buluşmaları' toplantımızın ikincisini 13 Ocak 2022'de gerçekleştirdik. İlkinde olduğu gibi ikinci toplantımıza da üyelerimiz yoğun katılım gösterdi.

'Hazır giyim ihracat, Ar-Ge ve tasarımda öncü sektör'

Üye buluşmaları toplantılarımızda Prof. Dr. Emre Alkin de güncel ekonomik gelişmeler ve hazır giyim sektörü konusunda sunum gerçekleştirdi. Alkin, "Hazır giyim ve konfeksiyon, dünyanın en önemli sektörlerinden biri. İhracatta yüksek bir atılım yapmazsak rakiplerimiz bizi geçebilir. Hazır giyim sektörü üretimde, ihracatta, Ar-Ge'de, tasarımda ve daha birçok alanda öncü bir sektör. Bu meşaleyi taşımaya devam etmelisiniz diye düşünüyorum" diye konuştu.

Sektöre emeği geçen başkanlarımızı unutmadık

Biz büyük bir aileyiz ve her geçen gün daha da büyüyoruz. Ailenin bugünlere gelmesinde, hazır giyim üretiminden moda endüstrisine geçiş sürecimizde emek veren, sorumluluk üstlenen eski başkanlarımız ve yönetim kurulu üyelerimizle 'Dün Bugün Gelecek' adını verdiğimiz etkinlikte bir araya geldik. Başkanımız Mustafa Gültepe, toplantıda konuklara İHKİB'in mevcut çalışmaları ve projeleri hakkında bir sunum yaptı.

Mustafa GÜLTEPE
İHKİB Başkanı

Sektörle ilgili her adımı istişare ile atmayı, ortak aklı aramayı her zaman temel ilke olarak benimsedik. Biz geçmişin birikimleri üzerine tüm çalışmalarımızı kurgulayarak moda endüstrimizi buraya kadar taşıdık. Bu akşam burada önceki başkanlarımızı ve yönetim kurulu üyelerimizle bir araya gelmekten, görüş ve önerilerini dinlemekten büyük bir mutluluk duydum.

Hikmet TANRIVERDİ
Eski İHKİB Başkanı

Buradaki arkadaşlarımızla uzun yıllar beraber çalıştık. İHKİB bizim ailemiz gibi oldu. Mustafa Gültepe gibi kardeşlerimiz devam ettiği sürece geçmiş her zaman hatırlanacak. Bizler de bu vesileyle bir araya gelme fırsatı bulabileceğiz. Ben organizasyon için Mustafa Başkan'a ve İHKİB'in tüm personeline teşekkür ediyorum.

Nuri ARTOK
Eski İHKİB Başkanı

Uzun yıllar kol kola, omuz omuza çalıştığımız, birçok zorluğa birlikte göğüs gerdiğimiz dostlarımızla ve yönetim kuruluna yeni giren genç arkadaşlarımızla bir araya geldik. Bu toplantıyı aynı zamanda gençlerin dinamizmi ile bizim birikimlerimizin buluşması olarak da değerlendirebiliriz. Bu özel buluşmaya ev sahipliği yaptığı için Mustafa Başkan'a teşekkür ediyorum.

Okan OĞUZ
Eski İHKİB Başkanı

Benim için çok özel bir akşam. Bu yaşta eski dostlarla bir arada olmak benim için çok gurur verici. Unutulmaz bir akşamdı. Bu geceyi organize eden başta başkanımız Mustafa Gültepe olmak üzere tüm İHKİB personeline teşekkür ediyorum. Üzerimize düşen bir görev varsa seve seve yapmaya hazır olduğumuzu söylemek istiyorum.

Trabzon'da yatırım imkânlarını değerlendirdik

Bölgesel teşviklerden de yararlanarak Anadolu'da yeni üretim üsleri oluşturmak için arayışımız devam ediyor. Başkanımız Mustafa Gültepe ile İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ve yönetim kurulu üyeleri yatırım olanaklarını değerlendirmek üzere gittikleri Trabzon'da Vali İsmail Ustaoğlu'nu ziyaret ettiler. Ziyaretin ardından Trabzon milletvekilleri ve Büyükşehir Belediye Başkanı Murat Zorluoğlu'nun da katılımıyla 'Hazır giyim sektörü için yatırım destek ihtiyacı ve Karadeniz Bölgesi'nde yatırım olanakları' konulu toplantı düzenlendi.

Pandemi nedeniyle 2019 ve 2020 genel kurullarımızı birleştirdik

Pandemi önlemleri kapsamında 2019 ve 2020 genel kurullarımızı ertelemek durumunda kaldık. Önlemlerin kalkmasının hemen ardından 16 Haziran'da iki genel kurulumuzu bir arada yaptık. Genel kurulda konuşan Başkanımız Mustafa Gültepe, "Büyük umutlarla başladığımız 2020'de, COVID-19 kâbusu ile karşı karşıya kaldık. Yılı sadece yüzde 3,1 ekside, 17,1 milyar dolar ihracatla kapatmayı başardık. Pandemi döneminde istihdama katkıyı da sürdürdük. Üretimde çalışan sayımızı ilk kez 600 binin üzerine çıkardık" dedi.

Başkanımız Gültepe İGE YK Üyesi oldu

TİM ve Eximbank'ın öz kaynaklarıyla Ekim 2021'de kurulan İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi (İGE A.Ş) 1 Mart 2022 itibarı ile faaliyetlerine başladı. İGE A.Ş. temel olarak ihracatçıların finansmana daha kolay ve ipoteksiz erişebilmelerini sağlama hedefiyle çalışmalarını yürütecek. İhracatçılar kredi almak için gayrimenkulünü, fabrikasını bankaya ipotek vermek zorunda kalmayacak. Şirketin Yönetim Kurulu Başkanlığını Ticaret Bakan Yardımcımız Rıza Tuna Turagay yürütecek. Başkanımız Mustafa Gültepe de İGE A.Ş'nin ilk yönetim kurulunda yer aldı.

3D İLE ŞIK BİR GELECEK İÇİN

4 yılda yaklaşık
200 bin insanımıza
istihdam sağladık

Paydaşlarımızla hep ortak akla ulaşmaya çalışıyoruz

Sektörel birliklerimiz ve derneklerimiz başta olmak üzere paydaşlarımızla işbirliğine, dayanışmaya ve ortak akla önem veriyoruz. 2021 faaliyet döneminde de gerek sektör derneklerimiz gerekse diğer muhataplarımızla yoğun bir ziyaret trafiğimiz oldu. Ziyaret edilen kurumlar, adresler ve kişiler değişse de birinci gündem maddemiz aynıydı. Hazır giyim sektörümüzü, ihracatımızı ve projelerimizi konuştuk.

Sektör kurulları bizim için istişare fırsatı oldu

Hazır giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu toplantılarını projelerimizi ve sorunlarımızı ele aldığımız istişare toplantıları olarak değerlendirdik. 2021'in ilk sektör kurulu toplantısını Başkanımız Mustafa Gültepe'nin başkanlığında 21 Ocak'ta Bursa'da gerçekleştirdik. Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği ev sahipliğindeki toplantıda, sektörün 2020 yılı performansı ve İngiltere ile imzalanan serbest ticaret anlaşması (STA) değerlendirildi.

Online Sektör Kurulu'nda ham madde fiyatlarını konuştuk

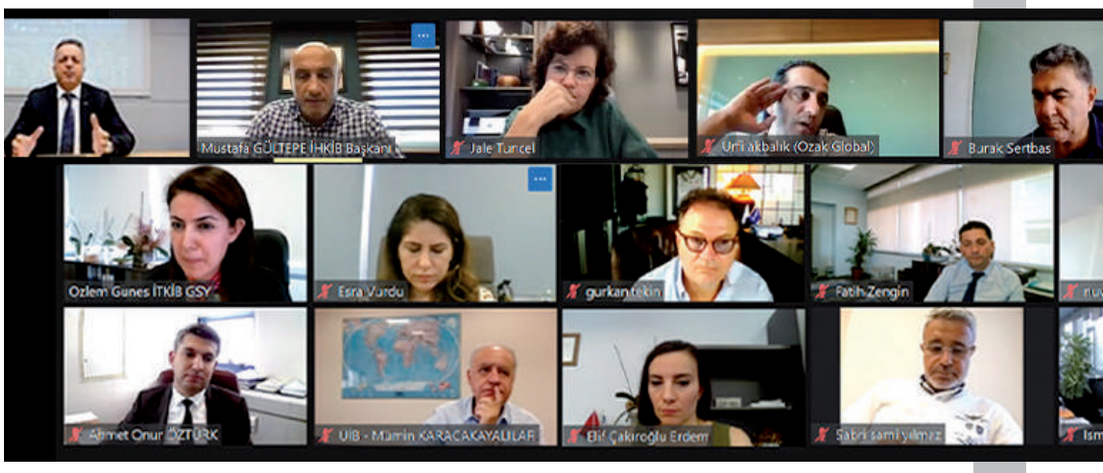
2021'in ikinci Sektör Kurulu toplantısı, Başkanımız Mustafa Gültepe'nin başkanlığında 7 Mayıs'ta online yapıldı. Ana gündemini ham madde fiyatlarındaki artış ve girdi tedariki konularının oluşturduğu toplantıda ayrıca sektör fuarına yönelik hazırlık çalışmaları da ele alındı.

İzmir'de gündemi sürdürülebilirlik ve Yeşil mutabakat belirledi

İzmir'de 26 Haziran'da gerçekleştirilen Sektör Kurulu toplantısında gündemin ilk sırasında sürdürülebilirlik stratejisi ve AB Yeşil Mutabakatı vardı. Toplantıda ayrıca sanal fuarlar ile İHKİB'in İstanbul'da düzenleyeceği fiziki fuar çalışmaları hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.

Eylül'deki Sektör Kurulu'na TİM Başkanı da katıldı

TİM Başkanı İsmail Gülle'nin de katılımıyla 20 Eylül'de yapılan Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu toplantısında öncelikli konu yine sürdürülebilirlik çalışmaları oldu. Sanal ortamda gerçekleştirilen toplantıya Başkanımız Mustafa Gültepe başkanlık yaptı.



Yılın son Sektör Kurulu için Denizli'deydik

Denizli'de 4 Kasım'da düzenlenen Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu toplantısı da TİM Başkanı İsmail Gülle'nin katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda ham madde fiyatlarındaki artışın sektöre olumsuz yansımaları değerlendirildi. Toplantıda ayrıca organik pamuk üretiminin artırılması konusundaki çalışmalar da ele alındı.

Tekstil ve Hazır Giyim, Ortak Sektör Kurulu'nda buluştu

Hazır Giyim ve Konfeksiyon ile Tekstil ve Ham Maddeleri Ortak Sektör Kurulu Toplantısı 5 Kasım'da Gaziantep'te yapıldı. Ticaret Bakan Yardımcımız Rıza Tuna Turagay ile TİM Başkanı İsmail Gülle'nin de katıldığı toplantıda özellikle pamuk ve pamuk ipliği ihracatı konusundaki gelişmeler, Rıza Tuna Turagay'ın görüş ve katkıları ile değerlendirildi. Piyasadaki anlık değişimler nedeniyle her iki sektörü yakından ilgilendiren konular üzerinde hızlı aksiyon alınabilmesi amacıyla ortak sektör kurulunun Aralık ayında yeniden toplanması kararlaştırıldı.

Bursa'da ham madde için çözüm önerilerimizi konuştuk

Gaziantep'te alınan karar gereği Hazır Giyim ve Konfeksiyon ile Tekstil ve Ham Maddeleri Ortak Sektör Kurulu 9 Aralık'ta Bursa'da toplandı. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin de katıldığı toplantıda her iki sektörün de gündeminde yer alan konularla ve karşılıklı çözüm önerileri değerlendirildi.

TGSD'nin yeni yönetim kurulunu ağırladık

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) Yönetim Kurulu Başkanları Ramazan Kaya ve Sanem Dikmen 22 Nisan'da Başkanımız Mustafa Gültepe'yi ziyaret etti. Başkanımız Gültepe, Nisan ayı başında TGSD Başkanlığı'na seçilen Ramazan Kaya ve Sanem Dikmen'e başarı dileklerini iletti. İHKİB ve TGSD'nin bazı yönetim kurulu üyelerinin de hazır bulunduğu ziyarette sektörel sorunlar ve işbirliği yapılabilecek konular ele alındı.

OTİAD'ın yeni yönetimine başarı diledik

Başkanımız Mustafa Gültepe'nin 22 Nisan'daki ziyaretçilerinden biri de Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) Başkanı Eda Arpacı'ydı. OTİAD Başkanlığı'na yeni seçilen Arpacı, Yönetim Kurulu üyeleri ile birlikte Mustafa Gültepe'ye nezaket ziyaretinde bulundu. Gültepe, İHKİB'in yeni dönemde de OTİAD'la işbirliğini güçlü bir şekilde sürdüreceğinin altını çizerek Arpacı'ya başarı diledi.

TİGSAD Başkanı Nazım Kanpolat ile yeni projeleri konuştuk

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği'nde (TİGSAD) Başkanlık görevini Nazım Kanpolat üstlendi. Aynı zamanda İHKİB Yönetim kurulu Üyesi olan Kanpolat, TİGSAD Başkanı kimliği ile ilk ziyaretlerinden birini Başkanımız Mustafa Gültepe'ye yaptı. Nazım Kanpolat ziyaret sırasında yeni dönem projeleri hakkında bilgi verdi. Görüşmede İHKİB ve TİGSAD arasında olası işbirliği konuları da değerlendirildi.

MOTAD seminerinde tasarımın önemini vurguladık

Başkanımız Mustafa Gültepe Moda ve Tasarım Derneği (MOTAD) tarafından düzenlenen trend seminerine açılış konuşmacısı olarak katıldı. Gültepe sanal ortamda düzenlenen seminerdeki konuşmasında, "Pandemi ile birlikte sektör büyük bir değişim ve dönüşüm sürecine girdi. Dijitalleşme, sürdürülebilir, çevreci üretim ve tasarım yeni dönemin temel dinamiklerini oluşturuyor. Katma değerli üretimimizi artıracak tasarımcılar yetiştirmek için çalışıyoruz. Bu hedef doğrultusunda yıllardır eğitime ve tasarıma yatırım yapıyoruz" dedi.

LASİAD üyeleri ile IFCO projemizi paylaştık

Başkanımız Mustafa Gültepe, 15 Kasım'da Laleli Sanayici ve İş İnsanları Derneği Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca'ya konuk oldu. Laleli'de faaliyet gösteren hazır giyim firmalarının temsilcilerinin yoğun ilgi gösterdiği toplantıda Gültepe, İHKİB'in düzenleyeceği IFCO Fuarı hakkında bilgi verdi. Gültepe Laleli'deki firmalardan fuara yoğun katılım beklediklerini söyledi.

MESİAD'ın toplantısında projelerimizi anlattık

Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği'nin (MESİAD) hazır giyim istişare toplantısına Başkanımız Mustafa Gültepe konuşmacı olarak katıldı. MESİAD Başkanı Ekrem Kap'ın ev sahipliğindeki toplantıda Gültepe, sektördeki güncel gelişmeler hakkında değerlendirmelerde bulundu. Gültepe, dijitalleşme ve Yeşil Mutabakat'a uyum çalışmaları başta olmak üzere İHKİB'in devam eden ve yeni dönemde başlayacak projeleri hakkında katılımcılara bilgi verdi.

MÜSİAD heyeti ile işbirliği imkânlarını konuştuk

Hazır giyim sektörünün başarısı için sadece sektör paydaşları ile değil iş dünyasının diğer örgütleri ile de sürekli temas halindeyiz. Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Tekstil, Deri ve Hazır Giyim Sektör Kurulu Başkanı Fatih Canpolat başkanlığındaki heyet 22 Aralık'ta Başkanımız Mustafa Gültepe'yi ziyaret etti. Görüşmede, mevcut ve gelecekteki olası iş birliği imkânları ve fırsatları değerlendirildi.

Online Fashionist Fuarı'nda koleksiyonlar görücüye çıktı

Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) tarafından düzenlenen Fashionist Fuarı'nın yedincisi pandemi nedeniyle sanal ortama taşındı. 22-27 Şubat tarihlerinde İHKİB'in desteği ile düzenlenen fuarda, kadın, erkek, abiye ve çocuk giyim modasının 2021 ilkbahar/yaz sezonu ürünleri görücüye çıkarıldı.

Linexpo Fuarı'na her zamanki desteğimizi sürdürdük

Sektöre katkı sunan tüm çalışmalara destek veriyor, motivasyonu artırmaya çalışıyoruz. Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD) tarafından 3-6 Ağustos tarihlerinde düzenlenen Linexpo Streetfest'e tam destek verdik. Sokak festivali şeklinde planlanan Linexpo'nun tanıtım toplantısına Başkanımız Mustafa Gültepe katıldı.

Osmanbeyli iş insanlarının her zaman yanındayız

Başkanımız Mustafa Gültepe, Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) tarafından düzenlenen 'Osmanbeyliler Buluşuyor Toplantısı'na katıldı. OTİAD Başkanı Eda Arpacı'nın ev sahipliğinde düzenlenen toplantıda Gültepe, İHKİB'in çalışmaları ve projeleri hakkında katılımcılara bilgi verdi. Gültepe, "HKİB olarak Türkiye'nin toplam hazır giyim ihracatındaki payımız yüzde 65'in üzerinde. Yaptığımız işler ve gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerle bir birlikten çok daha fazlasıyız. Ekoteks, Eğitim Vakfı, İstanbul Moda Akademisi, Dijital Dönüşüm Merkezi gibi kurumlarımızla sektörde fark yaratan çalışmalara imza atıyoruz. Fashion Week Istanbul, IFCO ve Koza gibi markalarımızla sektörümüze katkı sağlamaya, ihracatımızı artırmaya devam ediyoruz" dedi.

Ramazan KAYA
TGSD Başkanı

Pandemi ile birlikte hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe iş yapma süreçleri yüzde 30-40 değişti. Aynı dönemde tüketicinin hazır giyim ürünlerine karşı bilinç düzeyi ve farkındalığı arttı. Tüketici aldığı ürünün etiketini daha çok inceliyor. Hangi malzemelerin kullanıldığına, üretim süreçlerinde çevreye zarar verilip verilmediğine dikkat ediyor.

Sanem DİKMEN
TGSD Başkanı

Konferansımızın temasında olduğu gibi modayı yeniden kodlamamız gerekiyor. Ayrıca yıllık 3,4 milyon ton civarındaki mevcut üretim kapasitemizi 4 milyon tona çıkarmalıyız. Hem mevcutları hem de yeni kapasitelerimizde otomasyon, dijital altyapı, akıllı sistemler ve Sanayi 4.0 uyumunu sağlamalıyız.

İstanbul Hazır Giyim Konferansı'nda 'gelecek' konuşuldu

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği tarafından (TGSD) 14'üncüsü 'Recoding Fashion' teması ile düzenlenen İstanbul Hazır Giyim Konferansı'na da desteğimizi sürdürdük. 6 Ekim'de küresel modaya yön veren isimlerle dünyanın önde gelen markalarının temsilcilerini online ortamda bir araya getiren konferansa dijitalleşme, sürdürülebilir üretim, AB Yeşil Mutabakatı ve yenilikçi uygulamalar damga vurdu.

Mustafa GÜLTEPE
İHKİB Başkanı

Konferansın gündemini oluşturan dijitalleşme ve sürdürülebilirlik pandemi döneminin iki sihirli sözcüğü. Biz dijitalleşme ve sürdürülebilir üretim üzerine yıllardır kafa yoruyoruz. Projeler geliştirip uyguluyoruz. Bir yandan da sektörün farkındalığını arttırmaya çalışıyoruz. Kurumsal karbon ayak izi ölçümü ve hesaplanması, ürün yaşam döngüsü, iklim değişikliği ve sera gazı emisyonu gibi konularda eğitim programlarımız var. Çevre dostu üretim yapan akıllı fabrikalara dönüşümü destekliyoruz.

TİM'in toplantılarında görüş ve önerilerimizi paylaştık

TİM Haziran ve Eylül aylarındaki Genişletilmiş Başkanlar Kurulu toplantıları Ticaret Bakanımız Mehmet Muş'un katılımıyla gerçekleştirildi. Başkanımız Mustafa Gültepe, 2 Haziran'da Ankara'da yapılan toplantıda sektörün gündemindeki konularla ilgili talep ve önerilerini sundu. Tasarım desteklerinin uzatılmasını ve mevcut istihdamı da kapsamasını isteyen Gültepe, KSS ve sürdürülebilirlik şartlarına uygun ihracat yapan firmaların desteklenmesinin büyük önem taşıdığını vurguladı. Gültepe, Eximbank kredileri ve sigorta programları ile ilgili limit, teminat ve uygulama alanında karşılaşılan sorunlarla ilgili çözüm önerilerini aktardı. 13 Eylül'de Dış Ticaret Kompleksi'ndeki toplantı da ise başta pamuk ve pamuk ipliği olmak üzere sektörün sorunlarını ve çözüm önerilerimizi dile getirdik.

TİM-İTKİB Bölgesel İstişare Toplantısı'nda güncel konuları mercek altına aldık

İTKİB Genel Sekreterliği bünyesindeki İHKİB'in de aralarında bulunduğu 4 ihracatçı birliğinin güncel sorunları TİM-İTKİB Bölgesel İstişare Toplantısı'nda mercek zaltına alındı. Başkanımız Mustafa Gültepe 7 Mayıs'ta düzenlenen toplantıda yaptığı konuşmada, ham madde ve navlun maliyetlerindeki artışın sektörün en önemli sorunu olduğunu bildirdi. Gültepe, "Küresel çapta da bu sorunlar yaşanıyor. Ancak ülkemizde kur belirsizlikleri, ihracatçılar için finansal riskleri artırıyor" dedi. İHKİB'in hedefleri hakkında da bilgi veren Gültepe, "Türkiye markası algısını küresel çapta güçlendirmek, sürdürülebilir ve yeşil üretim kapasitemizi güçlendirmek, firmalarımızın dijital dönüşümüne öncülük etmek, İstanbul'u moda merkezi, Anadolu'yu üretim üssü yapmak, katma değerli üretimi artırmak istiyoruz" diye konuştu.

İHKİB olarak TİM Delegeler Buluşması'nda yerimizi aldık

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) gelenekselleşen Delegeler Buluşması, 1-3 Ekim tarihlerinde Antalya'da gerçekleştirildi. İhracat ailesinin 600'e yakın üyesini buluşturan etkinlikte İHKİB olarak biz de yerimizi aldık. Toplantıya davet edilen ekonomist ve siyasi analistler tarafından katılımcılara güncel konular ve pandemi sonrası küresel ticaretteki gelişmeler konusunda sunumlar yapıldı.

TİGSAD'ın geleneksel kahvaltı davetinde sektörle bir araya geldik

Başkanımız Mustafa Gültepe, 15 Ocak 2022'de Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TİGSAD) geleneksel kahvaltısına katıldı. Gültepe, TİGSAD Başkanı Nazım Kanpolat'ın ev sahipliğindeki kahvaltıda İHKİB'in çalışmaları ve projeleri hakkında katılımcılara bilgi verdi. Gültepe, "İstanbul'da yıllardır hayalini kurduğumuz hazır giyim ve moda fuarının hazırlıklarında sona yaklaştık. İlkini şubat ayında düzenleyeceğimiz IFCO Fuarı ile sektörü tek çatı altında buluşturacağız" dedi.

BATİAD'ın organizasyonunda paydaşlarla buluştuk

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün paydaşları 22 Ocak 2022'de de Bayrampaşa Tekstilci ve İş İnsanları Derneği (BATİAD) Başkanı Bekir Taner Ateş'in kahvaltı organizasyonunda buluştu.
Başkanımız Mustafa Gültepe toplantıda, değişen dünya rekabet ortamına ilişkin bilgileri, İHKİB'in projelerini IFCO Fuarı ile ilgili gelişmeleri paylaştı. BATİAD Başkanı Ateş, organizasyonun sonunda sektöre katkıları nedeniyle Başkanımız Gültepe'ye plaket sundu.

TRİSAD'ın ev sahipliğinde çalışmalarımızı anlattık

Sektör paydaşlarının ocak ayındaki geleneksel kahvaltı buluşmalarının sonuncusuna Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD) Başkanı Mustafa Balkuv ev sahipliği yaptı. Başkanımız Mustafa Gültepe, kahvaltıda TRİSAD üyelerine kapsamlı bir sunum gerçekleştirdi. IPA projeleri hakkında da bilgi veren Gültepe, Tasarımdan Üretime Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü projemizle sektörün dijital yetkinliklerini artıracağız. Kurduğumuz Dijital Dönüşüm Merkezi ile firmalarımıza birebir yönlendirme ve danışmanlıklar vererek dijital kapasitelerini artırmalarına destek olacağız" diye konuştu.

Çorap ihracatçısı firmalarımıza projelerimizi anlattık

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD) Başkanı Ender Doğan ile firma temsilcileri 16 Şubat'ta Başkanımız Mustafa Gültepe'yi ziyaret etti. Ziyarette çorap ihracatı ile ilgili güncel gelişmeler hakkında görüş alışverişinde bulunuldu. Başkanımız Gültepe, konuklarına çorap sektörü ile ilgili projeler hakkında bilgi sundu.

Başkanımız Gültepe, ABD İhracat ve Yatırım Zirvesi'ne katıldı

Başkanımız Mustafa Gültepe, Türk Amerikan İş Adamları Derneği (TABA) ve Amerikan Ticaret Odası Türkiye (AmCham) tarafından düzenlenen ABD İhracat ve Yatırım Zirvesi'ne katıldı. 15 Eylül'deki toplantıda, ABD ve Türkiye arasındaki ticari ilişkiler değerlendirildi. ABD'nin hazır giyim sektörü için çok önemli bir pazar olduğunun altını çizen Başkanımız Gültepe, "ABD'li markalardan Türkiye'ye büyük bir ilgi var. Bu durum ülkemiz için bir fırsat oluşturuyor. Avrupa ve ABD'li markaların ülkemizden siparişleri, son dönemde hızla artıyor. Hatta 50 civarında ABD'li marka, Türkiye'de üretim için zemin yokluyor" diye konuştu. Gültepe, Türkiye ve ABD arasında serbest ticaret anlaşması imzalanmasını istediklerini de sözlerine ekledi.

THY ile pandemide iş birliği imkânlarını değerlendirdik

Pandemi döneminde ihracatçılarımızın işlerini kolaylaştırmak için muhtemel işbirliklerini görüşmek üzere THY ile online bir toplantı düzenledik. Başkanımız Mustafa Gültepe, özellikle ABD ve Uzak Doğu gibi uzak pazarlarda hava kargo desteğinin ihracatçıların işini kolaylaştıracağının altını çizdi. THY Kargo Satışlarından Sorumlu Başkan Yardımcısı Ahmet Kaya da İHKİB'in uluslararası iş birliklerinin kendileri için de önemli bir adım oluşturabileceğini belirtti. Kaya, ihracata katkı için tüketiciye direkt giden bir ürünün taşınması konusunda THY'nin üzerine düşeni yapmaya hazır olduğunu söyledi.

AB Yeşil Mutabakatı'nın sektörümüze etkilerini analiz ettik

İTKİB tarafından düzenlenen 'Avrupa Yeşil Mutabakatı Hazır Giyim ve Tekstil Sektörüne Neler Getirecek?' isimli webinar, Başkanımız Mustafa Gültepe'nin moderatörlüğünde yapıldı. Firma temsilcilerinin yoğun ilgi gösterdiği webinarın açılışında konuşan Başkanımız Gültepe, iklim değişikliğinin etkilerinin yaşamın her alanında hissedildiğine vurgu yaptı. Gültepe, "Hem pandemi hem de AB Yeşil Mutabakatı, karbon salınımı ve çevre ayak izi gibi standartlara ilişkin talepleri gittikçe artırmaya başladı. Mutabakat ile Sınırda Karbon Düzenlemesi gibi yeni düzenlemelerle karşı karşıyayız. Bu durum sektöre yeni bir maliyet yükü oluşturacak. Bu nedenle hazırlıklı olmamız ve gereken tedbirleri zamanında almamız gerekiyor" dedi. Webinarda, İstanbul Bilgi Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Pınar Artıran; AB Yeşil Mutabakatı ile ilgili ayrıntıları katılımcılarla paylaştı.

COVID-19 Krizine Yanıt ve Dayanıklılık Projesi'ne dahil olduk

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile BM Kalkınma Programı (UNDP) iş birliğinde yürütülen ve finansmanı Japonya hükümeti tarafından sağlanan 'COVID-19 Krizine Yanıt ve Dayanıklılık Projesi' ile krizden etkilenen sektörlere yönelik çözüm önerileri geliştirildi. Proje kapsamında ulusal ve yerel düzeydeki paydaşların katılımıyla bölgesel analiz ve raporlama çalışmaları yapıldı. COVID-19'un tekstil sektörüne yönelik etkilerinin analiz edildiği rapor, 18 Mayıs tarihinde düzenlenen webinarda sunuldu. İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı Özlem Güneş webinarın panel bölümündeki konuşmasında hazır giyim ve tekstil sektörünün pandeminin ilk aylarında yaşanan kırılganlığın ardından hızla toparlandığını söyledi. Güneş, pandemi sürecinde yapılan dijitalleşme çalışmalarımız hakkında da bilgi verdi.

Avrasya Ekonomi Zirvesi'ne desteğimizi sürdürdük

Türkiye'nin uluslararası alanda en önemli sivil toplum etkinliklerinden biri olan ve Marmara Grubu Vakfı tarafından düzenlenen Avrasya Ekonomi Zirvesi'ne desteğimizi bu yıl da sürdürdük. 40 ülkeden siyasetçi, diplomat, akademisyen, inanç önderi ve iş insanlarını buluşturan organizasyon sanal ve yüz yüze olmak üzere ikiz formatta düzenlendi. Başkanımız Mustafa Gültepe, 24'üncüsü düzenlenen Avrasya Ekonomi Zirvesi'nin insanlığın ortak sorunlarına çözümlerin önerildiği, uluslararası bir düşünce platformu olduğunun altını çizdi. Zirvenin açılışında Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Urfi Akbalık da bir konuşma yaptı. Etkinliğin artık gelenekselleşen moda gösterisinde ise tasarımcı Ceren Ocak İHKİB'in sponsorluğunda sonbahar/kış koleksiyonunu sanal platformda sergiledi.

Olgunlaştırma Enstitüleri'nin markası Bohça'ya destek verdik

İş birliği yaptığımız kuruluşlara 2021'de Beyoğlu Olgunlaştırma Enstitüsü'nü de ekledik. Olgunlaştırma Enstitüleri'nde üretilen ürünlerin markası Bohça'nın uluslararası bilinirliliğini artırmak üzere Beyoğlu Olgunlaştırma Enstitüsü ile protokol imzaladık. Bohça markasının ilk mağazasının açılışı ve protokolün imza törenine Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan, dönemin Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk ve Ticaret Bakan Yardımcımız Rıza Tuna Turagay da katıldı.

Emine ERDOĞAN
Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Eşi

Enstitüler, 'Türk iğnesinin mucizesi' olarak hafızalarda yer etti. Bugün aynı yolda, yenilenen bir kurumsal kimlik ve yepyeni bir marka ile ilerliyoruz. Bohça markası; el sanatlarımızın, desenlerimizin, kumaşlarımızın ve özgün tasarımlarımızın korunup yeniden üretileceği önemli bir misyona sahip. Markamıza hem yurt içinde hem de yurt dışında büyük bir ilgi olacağına yürekten inanıyorum.

Olgunlaşma Enstitüleri ile işbirliği protokolüne Başkanımız Mustafa Gültepe, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Özgür Volkan Ağar ve Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürü Yusuf Büyük imza attı.

Jale TUNÇEL
İHKİB Başkan Yardımcısı

Milli Eğitim Bakanlığımız ile yapılan tüm protokollere ilgili yükümlülüklerimizi titizlikle takip ediyoruz. Olgunlaşma Enstitüleri'nin sürekliliğinin sağlanması, marka olgusunun ve gençlerin algısının sisteme entegre edilmesi ve enstitülerde üretilen ürünlerin ihracatında iştirak kuruluşlarımızla gereken tüm desteği vermeye hazırız.

Mustafa GÜLTEPE
İHKİB Başkanı

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği olarak 'Üretim İçinde Eğitim, Eğitim İçinde Üretim' parolası ile 1995'den bu yana mesleki ve teknik eğitime verdiğimiz desteği artırarak sürdürüyoruz. Bu çerçevede Olgunlaşma Enstitüleri ile bir protokole imza attık. Protokol çerçevesinde Beyoğlu Olgunlaşma Enstitüsü'nün teşrifatına da destek olacağız.

3D İLE ŞIK BİR GELECEK İÇİN

Küme projelerinde

açık ara liderliğimizi sürdürüyoruz

Küme projelerimizle firmalarımızın rekabet gücünü geliştiriyoruz

Çalışmalarımızla birçok alanda olduğu gibi küme projelerinde de açık ara liderliğimizi sürdürüyoruz. Hazır giyim sektörünün amiral gemisi olan İHKİB, küme projelerinde de açık ara liderliğini sürdürüyor. Ticaret Bakanlığımızın desteklediği küme projelerimizle firmalarımızın rekabet alt yapılarını geliştiriyoruz. Bugüne kadar 7 küme projemizi tamamladık. Birini 2021'de başlattığımız 5 projemiz devam ediyor. 12. küme projemiz için yaptığımız başvuru da Mart 2022'de onaylandı.

Küme projelerimizde sayılarla **2018-2021**

Onaylanan proje sayısı
5

Yürütülen proje sayısı
10

Onaylanan toplam bütçe
15.5
milyon dolar

Gerçekleştirilen eğitim
33

Gerçekleştirilen danışmanlık faaliyeti
21

Gerçekleştirilen pazarlama faaliyeti
12

Küme projelerimizde sayılarla **2021**

Onaylanan proje sayısı
1

Yürütülen proje sayısı
5

Onaylanan toplam bütçe
1.8
milyon dolar

Gerçekleştirilen eğitim
11

Gerçekleştirilen danışmanlık faaliyeti
7

Gerçekleştirilen pazarlama faaliyeti
3

Örme Konfeksiyon Kümemizde üç boyutlu ürün tasarımı eğitimi

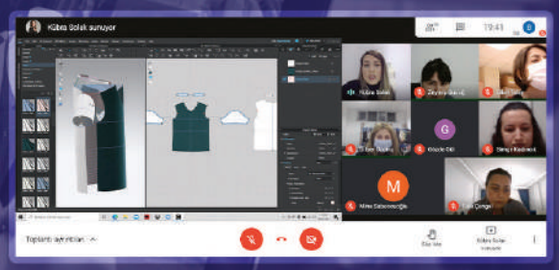
Hazır giyim üreticisi ve ihracatçısı firmalarımız en çok zaman kaybını koleksiyon tasarlayıp geliştirme ve onay alma sürecinde yaşıyor.
İşte bu kaybı en aza indirmek için örme konfeksiyon sektör firmalarımıza yönelik küme projemiz kapsamında, tasarım ekiplerinin yetkinliklerini artırmak için üç boyutlu ürün tasarım ve sunum programları eğitimlerini başlattık.

İstanbul Moda Akademisi (İMA) eğitmenleri tarafından verilen 'CLO Programı" uygulamalı eğitimlerine firmaların tasarım ve modelhane ekipleri, stilistleri katılabiliyor. Tasarım süreçlerini simülasyon teknolojileriyle gerçeğe en yakın giysi görselleştirmesi yaratan firmalarımız maliyetlerini azaltacak, hızlı onay alabilecekler, siparişlerini hızla satış ve ihracata döndürebilecekler.

Küme projelerimizde öne çıkan danışmanlık faaliyetleri

- Üretimde ve fasonda verimlilik
- Endüstri 4.0 dijital dönüşüm
- Maliyet optimizasyonu&finans yönetimi
- Karbon yönetimi&enerji maliyetleri
- Sosyal uygunluk iyileştirme&İK yönetimi
- Tasarım&trend yapılanması&koleksiyon hazırlama
- Dijital görünürlük

Örme Konfeksiyon UR-GE Projemiz kapsamında **1,5 aylık sürede tasarımcı ve modelistler; 3D ürün tasarım, modelleme ve sunum tekniklerini** öğrenerek **müşterilerine daha hızlı numune ve koleksiyon sunmayı** öğrendiler.



Karbon yönetimi danışmanlık faaliyeti başlattık

2016'dan günümüze kadar devam eden örme konfeksiyon sektörüne yönelik küme projemiz kapsamında, üretimin ve endüstrileşmenin sürdürülebilirliğini sağlamak için yeni bir danışmanlık faaliyeti başlattık.

Faaliyet kapsamında proje firmalarımıza, sürdürülebilir üretim yaklaşımlarını destekleyecek ve uluslararası hazır giyim markalarının sürdürülebilirlik standartlarına uyumlarını sağlayacak çözümlerin sunulmasını hedefliyoruz.

Karbon Yönetimi Danışmanlık Faaliyeti ile verilen eğitimler

- **Firmalarda kurumsal karbon ayak izi ISO 14064, LCA/yaşam döngüsü analizi ISO 14040 ve ISO 14044 standartları ile ürün karbon ayak izi konularında farkındalık ve bilgilendirme**
- **Kurumsal karbon ayak izi standardı (ISO 14064) ve HIGG Index**
- **Kurumsal karbon ayak izi hesaplaması ve raporlaması**
- **Prosedürlerin ve sera gazı kaynakları envanterinin hazırlanması**
- **Firmaların ürettikleri ve tercih ettikleri birer ürün için ilgili standartlara göre LCA/yaşam döngüsü değerlendirmesinin tüm tedarik zinciri boyunca yapılması ve raporlanması**
- **Ürün için ilgili standartlara göre firmaya özel verilerle ürün karbon ayak izinin hesaplanması ve raporlanması**

Çorap küme projelerimiz hız kesmeden devam ediyor

Çorap ile ilgili 2 küme projesi yürütüyoruz. Çorap İmalatçılarının Kapasitelerinin ve Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi ve Çorap İhracatçıları Tanıtım ve Dijital Dönüşüm küme projelerimize hız kesmeden devam ediyoruz. 'Üretim Yerlerinde Pandemi Önlemleri Rehberlik Programı' kapsamında Ekoteks işbirliği ile faaliyete katılan 20 çorap firmamızın hem salgın hastalıklar ile mücadele hem de sosyal uygunluk yönetimi konularında yetkinliklerinin artırılmasını hedefledik. Salgın hastalıklarla mücadele online semineri ile şubat ayında başlatılan program; Ekoteks'in EKS 315 ve EKS 308 standartları uygulamalarını içeren saha ziyaretleri faaliyetleriyle devam etti.

5 farklı eğitimle firmalarımızın yetkinliğini artırdık

Çorap İmalatçılarının Kapasitelerinin ve Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi ve Çorap İhracatçıları Tanıtım ve Dijital Dönüşüm küme projeleri kapsamında planladığımız eğitim faaliyetlerimizi tamamladık. Eğitim faaliyetleri kapsamında önce her iki projede de yer alan küme firmalarımızın iyileştirmeye ihtiyaç duydukları ortak başlıklar belirlendi. İhtiyaçlar doğrultusunda 'Kurumsallaşmada rekabetçiliğin artırılması eğitim programları' adı altında 5 program hazırladık. Markalaşma stratejileri, müşteri ilişkileri yönetimi, stratejik satın alma müzakeresi, kurumsal iletişim ve motivasyon ile finansçı olmayanlar için finans başlıklı eğitimler; firmalarımızdan yoğun ilgi gördü.

Orta Ölçekli Hazır Giyim Markaları Dijital Dönüşüm Projemizi başlattık

Firmalarımızın küresel rekabet ortamına uyum sağlayabilmeleri ve stratejik pazarlarda kalıcı olabilmeleri için dijital alt yapılarını ve kapasitelerini güçlendirmeleri gerekiyor. Sektörün dijitalleşmesinde de liderlik rolümüzü kümelenme projemizle de sürdürdük. Hazırlıkları uzun süredir devam eden 'Orta Ölçekli Hazır Giyim Markaları Dijital Dönüşüm Küme projemizi 2021 yılı içinde başlattık. 19 firmamızın katıldığı kümelenme projemizin açılışını 19 Mart'ta Başkanımız Mustafa Gültepe ile proje sorumluluğunu da yürüten Yönetim Kurulu üyemiz Hikmet Ünal'ın ev sahipliğinde gerçekleştirdik. Kasım ayında eğitim çalışmalarını başlattığımız proje ile hazır giyim markalarının ihracat hacimlerinin ve yurt dışı e-ticaret platformlarındaki etkinliklerinin artırılması hedefleniyor.

Bebek hazır giyimde rekabetçiliği geliştiriyoruz

Bebek hazır giyim firmalarımızın uluslararası alanda rekabetçiliğini geliştirmeyi hedefliyoruz. Bu çerçevede firmalarımızın ihtiyaçlarını belirlemek amacıyla başlattığımız çalışmalarımız devam ediyor. İhtiyaç analiz sürecinin tamamlanmasından sonra kümeye özgü üretim, dijitalleşme ve tasarım konularında eğitim, danışmanlık programları ile yurt dışına yönelik pazarlama faaliyetleri gerçekleştirilecek.

Gömlek ve takım elbise sektörü için yeni küme projesi

Orta Ölçekli Gömlek Üreticilerinin Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi Küme Projemizin tamamlanmasının ardından, 2021'de yeni bir kümelenme projesi için hazırlıklarımızı tamamladık. Gömlek ve takım elbise sektöründe faaliyet gösteren üretici, ihracatçı ve markalara yönelik yeni küme projemize Avrupa'ya ihracat potansiyeline sahip 21 firmamız katılıyor. Firmalarımız için yeni ihracat pazarları olarak ABD Rusya ve Balkanlar belirlendi.

Tamamlanan küme projelerimiz

1. Hazır Giyim Sektöründe Tasarım, Trend ve Tanıtım Odaklı İşbirlikleri
2. İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Sektöründe Türk Markalarının Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi
3. Çorap Markalarının / Üreticilerinin Dış Pazarlara Açılımı
4. Denim Konfeksiyon Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması
5. Türk İç Giyim Markalarının Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi
6. Orta Ölçekli Gömlek Üreticilerinin / Markalarının Uluslararası Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi
7. Örme Konfeksiyon Sektörünün Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi

Devam eden küme projelerimiz

- **Çorap İhracatçıları Tanıtım ve Dijital Dönüşüm**
- **Çorap İmalatçılarının Kapasitelerinin Artırılması**
- **Orta Ölçekli Hazır Giyim Markalarının Dijital Dönüşümü**
- **Gömlek&Takım Elbise Sektörlerinin Rekabetçiliğinin Artırılması**
- **Bebek Giysileri Sektörünün Rekabetçiliğinin Geliştirilmesi**

4 yılda 40 binden fazla başvuruyu inceleyip sonuçlandırdık

İhracatçı firmalarımızı her konuda destek olmaya, bürokratik süreçleri azaltmaya büyük önem veriyoruz. Bu anlayıştan hareketle destek başvurularını en hızlı şekilde sonuçlandırıyoruz. 2018-2021 döneminde 43 bine yakın firmamız destek başvurusunda bulundu. Başvuruların 40 bin 470'ini sonuçlandırdık.

Destek başvuruları (2018-2021)

	2018	2019	2020	2021	Toplam
Başvuru Sayısı	8.282	11.658	11.124	11.663	42.727
Sonuçlanan dosya	6.910	11.444	11.889	10.227	40.470

Firmalarımıza 4 yılda 1,1 milyar TL'lik hak ediş tahakkuk ettirdik

	2018	2019	2020	2021	Toplam
Tahakkuk tutarı (Bin TL)	210.966	332.278	355.867	205.664	1.104.775

4 yılda 4041 firmamız desteklerden yararlandı

	2018	2019	2020	2021	Toplam
Firma sayısı	1769	2084	2239	1481	4041

Tasarım desteği kapsamında 4 yılda 327 milyon TL hak ediş verildi

2018-2021 döneminde 188 firma destek kapsamına alındı. Böylece tasarım projeleri kapsamında desteklenen firma sayısı 394'e ulaştı. Firmalara sekiz adet eğitim toplantısı organize ettik. 1.542 tasarımcı, 3 bin 378 modelist, bin 128 mühendis istihdam desteğine konu oldu.

Yeni Nesil Yatırım Teşvik Önerilerimizi hazırladık

Hazır giyim sektörü büyük bir değişim ve dönüşüm sürecinden geçiyor. Bu süreci en iyi şekilde değerlendirmek, firmalarımızın küresel rekabet gücünü artırmak için mevcut teşviklerin gözden geçirilmesine ve yeni yatırım teşviklerine ihtiyacımız var. Bu konuda profesyonel bir danışmanlık hizmeti aldık. Rakibimiz olan ülkelerdeki teşvik çalışmalarını analiz ettik. Bütün bu çalışmaların ışığında 2019'da Hazır Giyim Sektöründe İhracat Odaklı Yeni Nesil Yatırım Teşvik Önerileri başlıklı kapsamlı bir rapor hazırladık.

Tasarımı öne çıkararak marka algısını geliştirmemiz gerekiyor

Hazır Giyim Sektöründe İhracat Odaklı Yeni Nesil Yatırım Teşvik Önerileri raporumuz için yıllık 500 bin doların üzerinde ihracatı bulunan 265 firma ile telefon üzerinden anket yapıldı. Ayrıca 25 firmanın üst düzey yöneticisi ve kamuda görevli 5 temsilci ile yüz yüze görüşüldü. Firma üst düzey yöneticilerine göre ihracatımızı arttırabilmemiz için mevcut avantajları korumanın yanı sıra tasarım ve kaliteyi öne çıkararak marka algısını güçlendirmemiz gerekiyor.

Yeni Nesil Yatırım Teşvik Önerileri raporumuzu Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Mustafa Varank'a sunduk.

Yeni Nesil Yatırım Teşvik Önerileri raporumuz için yapılan çalışmalar

- Sektörün Türkiye ekonomisindeki yeri temel ekonomik göstergeler üzerinden analiz edildi;
- **Sektörün küresel görünümü ve değişen rekabet unsurları değerlendirildi;**
- Küresel ölçekte sektör ile ilgili 2030'a kadar olan beklentiler ortaya konuldu;
- **Türkiye'de sektöre yönelik yatırım teşvikleri ve diğer destekler değerlendirilerek teşvikler analiz edildi;**
- Türkiye ve seçilmiş ülkelerin sektörel rekabet unsurlarının ve teşvikler üzerinden karşılaştırmalı analizi yapıldı.

Başkanımız Gültepe, Yeni Nesil Yatırım Teşvik Önerileri raporumuz hakkında Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Başdanışmanı Hatice Karahan'a bilgi verdi.

Yeni Nesil Yatırım Teşvik Önerileri raporumuzdaki politika alanları

• Nitelikli üreticilerin desteklenmesi;
• Dijital altyapı yatırımlarının, e-ihracat uygulamalarının ve kapasite geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesi;
• Firmaların sermaye ve mali altyapılarının güçlendirilmesinin desteklenmesi;
• Firmaların sürdürülebilirlik ve uyum çalışmalarının desteklenmesi;
• 5'inci ve 6'ncı bölgelerde özel ihtisas bölgesi uygulamalarına benzer oluşumlarla kümelenmelerin oluşturulması;
• İstihdam desteğinin etkinliğinin arttırılması ve kadın istihdamının teşvik edilmesi.

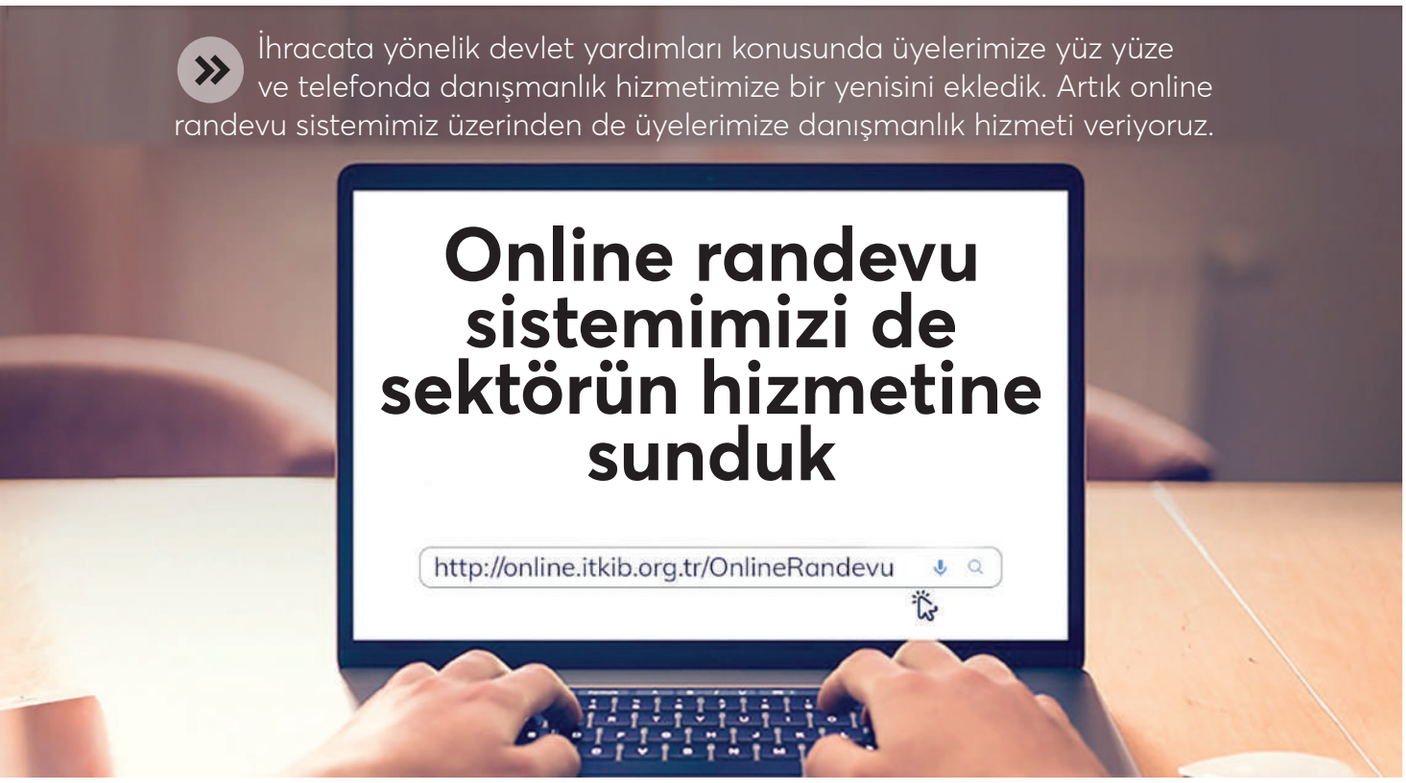
Devlet yardımları süreçlerini hızlandırıyor ve geliştiriyoruz

» Test giderlerinde devlet destekleri için; firmalarımızın ihtiyaçları doğrultusunda 2018'de mevzuat sadeleştirme talebinde bulunduk ve olumlu sonuçlar aldık. Bu sayede başvuru sayısı neredeyse 5 kat arttı. Sürdürülebilirlik ve sosyal uygunluk standartları ve sertifikalarının artışına bağlı olarak artan giderlerin ve harcamaların karşılanması için bu konuya özel devlet desteği önerisi geliştirerek Ticaret Bakanlığımıza ilettik.

Devlet yardımları otomasyon projemiz devreye girdi

İhracata yönelik devlet yardımları başvurularına ilişkin kayıt, inceleme, raporlama, firmalara geri bildirimler gibi işlemlerin web tabanlı bir otomasyon sistemi üzerinden takibi için bir otomasyon projesi hazırladık. Firmalarımız için büyük kolaylık sağlayan projemizi Temmuz 2019'da firmalarımızın hizmetine sunduk.

İhracata yönelik devlet yardımları konusunda üyelerimize yüz yüze ve telefonda danışmanlık hizmetimize bir yenisini ekledik. Artık online randevu sistemimiz üzerinden de üyelerimize danışmanlık hizmeti veriyoruz.



Üyelerimize KEPPORT uygulaması ücretsiz

KEP üzerinden ibraz edilen destek başvurularına konu belgelerde bulunması zorunlu elektronik imzalara ilişkin süreçlerin sorunsuz gerçekleştirilmesi için başlattığımız KEPPORT uygulamasından aidatını ödeyen tüm firmalarımız sınırsız ve ücretsiz olarak yararlanabiliyor.

İhracatçı Sektörlere Tasarım Destekleri

Tasarım ve inovasyon kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması için tasarımcı şirketlerin ve tasarım ofislerinin giderleri ile tasarım ve ürün geliştirme projelerine ilişkin giderler, devlet tarafından destekleniyor.

Tasarım ve Ürün Geliştirme Projesi

- İstihdam giderleri 1 milyon dolara kadar
- **Alet-teçhizat-malzeme-yazılım giderleri 250 bin dolara kadar**
- Web sitesi ve seyahat giderleri 150 bin dolara kadar
- **Desteklerin tamamında destek oranı yüzde 50, destek süresi ise 3 yıl**

Dikkat Edilmesi Gereken Konular

- Tasarım departmanında görevli tasarımcı, modelist ve mühendis için destek alınabiliyor
- Yalnızca tasarım departmanında kullanılan ve Ek-3 listesinde yer alan alet-teçhizat-yazılım destek kapsamında bulunuyor
- Proje başvurusu Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden yapılabiliyor
- Proje süresi, Bakanlık onayıyla 2 yıl daha uzatılabiliyor

Tasarımcı Şirket ve Tasarım Ofisi

- Tanıtım giderleri **300 bin dolara kadar;**
- Kira giderleri **200 bin dolara kadar;**
- Danışmanlık giderleri **200 bin dolara kadar;**
- İstihdam giderleri **150 bin dolara kadar;**
- Kurulum-dekorasyon giderleri **100 bin dolara kadar;**
- Marka tescil giderleri **50 bin dolara** kadar destekleniyor
- Desteklerin tamamında oran **yüzde 50**
- Destek süresi ise **4 yıl**

Yurt Dışı Kira, Marka ve Tanıtım Destekleri

» Firmaların yurt dışında gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetleri, yurt dışında açtıkları birimlerine ilişkin kira giderleri ve marka tescili giderleri 2010/6 sayılı 'Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ' çerçevesinde destekleniyor.

Kira Desteği

- Sınai ve ticari firmalara verilen kira desteğinde yıllık üst limit; mağazalar için 120 bin dolar, diğer birimler için 100 bin dolar. Destek oranı yüzde 50.
- Ticari firmalara verilen kira desteğinde yıllık üst limit; mağazalar için 100 bin dolar, diğer birimler için 75 bin dolar. Destek oranı yüzde 40.
- Her ülke için destek süresi 4 yıl.

Destek Kapsamındaki Birimler

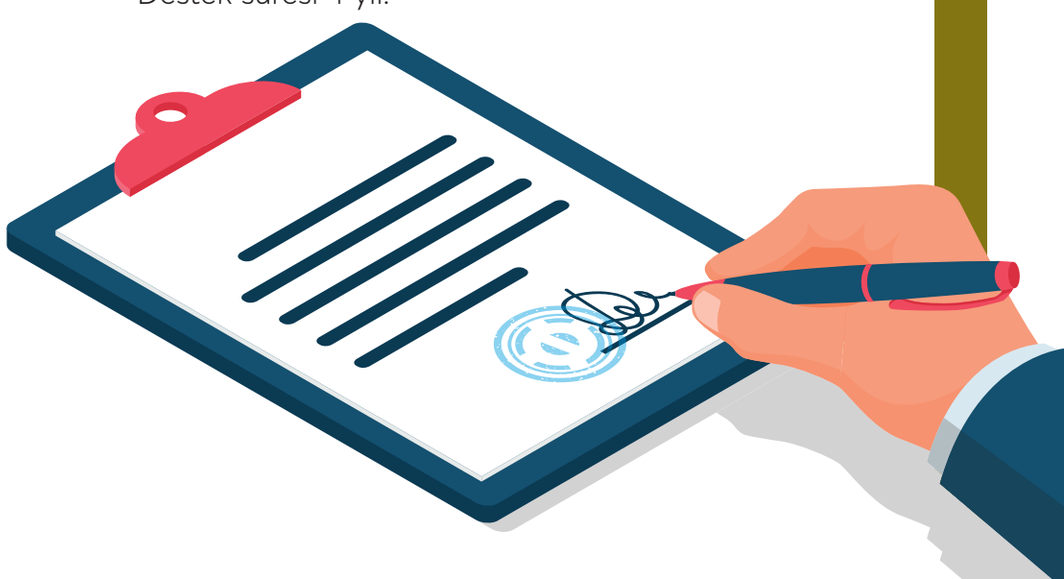
Mağaza
Ofis
Showroom
Depo
Reyon

Tanıtım Faaliyetleri Desteği

- Marka tescil bazlı tanıtım desteğinde yıllık üst limit, tüm dünyada 250 bin dolar.
- Birim bazlı tanıtım desteğinde yıllık üst limit, yurt dışı birimin bulunduğu her ülke için 150 bin dolar. Birim bazlı tanıtım desteği alan firmaların, biriminin olmadığı ülkelerde de marka tescili üzerinden ayrıca toplam 150 bin dolar limit hakkı bulunuyor.
- Destek oranı yüzde 60.
- Destek süresi 4 yıl.

Yurt Dışı Marka Tescil Desteği

- Şirketlerin yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının, yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, yıllık en fazla 50 bin dolara kadar destekleniyor.
- Destek oranı yüzde 50.
- Destek süresi 4 yıl.



Aktif ihracatçı sayımızı 10 binin üzerine çıkardık

Biz ülkemizin ve milletimizin refahı için çalışan büyük bir aileyiz. Her yıl yeni katılan üyelerimizle ihracatçı ailemizi daha da büyütüyoruz. Son 4 yılda İHKİB bünyesinde aktif ihracatçı sayımızı yaklaşık 4 bin arttırarak 10 binin üzerine çıkardık. Toplam açık üye sayımız ise 19 bini aştı.

İthalat işlemleri

Yıl	Kayıt belge sayısı	Numune kararı	Kirli
2018	186.328	13.945	98
2019	178.516	15.509	162
2020	157.772	11.530	76
2021*	160.298	1.756	11
Toplam	**682.914**	**42.740**	**347**

*Numune alım süreci 1 Mart 2021'de Bakanlık tarafından durduruldu.

Hususi pasaport başvuruları

2018 223

2019 927

2020 431

2021 1.018

Hususi pasaportla pazarlar daha yakın

İHKİB'in yoğun çabaları sonucu başlatılan 'hususi pasaport' uygulaması ile uzak pazarlar daha da yakınlaşıyor, ihracatçılarımız yurt dışı seyahatlerinde daha az bürokratik engelle karşılaşıyor. Hususi pasaport kolaylığından yararlanan ihracatçılarımızın sayısı da her geçen yıl artıyor. 1.018'i 2021'de olmak üzere son 4 yılda hususi pasaport başvuru sayısı 2 bin 599'a ulaştı.

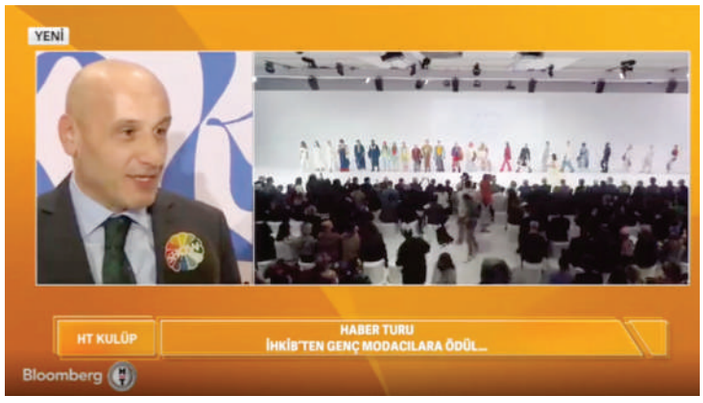
Mobil uygulama ve sosyal medyamızla yanınızdayız

Sosyal medya hesaplarımız ve mobil uygulamamızla üyelerimize artık çok daha yakınız. Üyelerimizin bize her an ulaşabilmelerine imkân sağlayan platformları oluşturduk. Mobil uygulamamızla ihracatçı firmalarımızın faydalanabileceği birçok özellik sunduk. Anlık duyuruların paylaşıldığı mobil uygulamada ayrıca fuar ve heyetlere ilişkin bilgiler, İHKİB Kariyer ve İHKİB Akademi tarafından yapılan çalışmalar da yer alıyor.

iHKiB
İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

MEDYADA HAZIR GİYİM ENDÜSTRİMİZİN SESİ OLDUK

MEDYADA İHKİB



FİNANS MERKEZİ
PİYASADAKİ DALGALANMA REEL SEKTÖRÜ NASIL ETKİLİYOR?
Bloomberg
DGATE 14,68 %4,19
DGGYO 11,38 %4,60
TCMB BAŞKANI KAVCIOĞLU, TBB YÖNETİMİ DIŞINDAKİ BANKA GM'LERİ İLE YARIN TOPLANTI YAPACAK
16:44
23 Mar

TÜRKİYE 3. ÇEYREKTE %7,4 BÜYÜDÜ
NET İHRACATIN 3. ÇEYREKTE BÜYÜMEYE KATKISI 6,8 PUAN OLDU
2Y FAİZ 20,82
EURO/TL 15,2842
GÜMÜŞ 22,80
JAPONYA 27.821,76

SON DAKİKA
BIST 100'DE GÜNLÜK KAYIP YÜZDE 5'İ, BANKACILIK ENDEKSİ YÜZDE 6,5'İ AŞTI, VİOP TABAN SEVİYEYİ GÖRDÜ
FİNANS MERKEZİ
Daha fazlası için bloomberght.com
Bloomberg
HDFGS 2,63 %9,31
HEDEF 5,55 %9,90
HEKTS 14,49
BIST30 DOLAR / TL FAİZ 5Y BITCOIN EUR/USD FTSE100

İstanbul
MODANIN KALBİ İSTANBUL'DA ATACAK
Moderatör
BİLİM DÜNYASININ ACI KAYBI... CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN, PROF. DR. TEOMAN DURALI İÇİN BAŞSAĞLIĞI MESAJI PAYLAŞTI
12:14
Dolar 13,6886 Euro 15,4185 Gr. Altın 782,8 BİST 1.947
Kocaeli 20° 12°

HABERLER
Türkiye ekonomisi 3. çeyrekte %7,4 büyüdü
Türkiye ekonomisi yılın üçüncü çeyreğinde %7,4 büyüdü. Dönemsel bazda büyüme %2,7 oldu. Bu dönemde yıllık bazda hizmetler %20,7, sanayi %10 büyüdü, inşaat %6,7, tarım %5,9 küçüldü.
FOKUS
TÜİK: TÜRKİYE EKONOMİSİ 3. ÇEYREKTE YILLIK %7,4 BÜYÜDÜ, BEKLENTİ %7,8 BÜYÜME
Daha fazlası için bloomberght.com
Bloomberg
USAK 1,71 %0,00
UTPYA 17,07 %0,41
VAKBN 3,76
30 Kas 11:33
BIST30 DOLAR / TL FAİZ 10Y BRENT USD/CHF DOW FUT

HABER TÜRK

YENİ
HT KULÜP
HABER TURU

EKOTÜRK
MUSTAFA GÜLTEPE
İHKİB BAŞKANI
MELİS KOBAL
Dolar/TL'nin hazır giyim sektörüne etkisi
YÖNETİM KATI
GSDHO 2,6100
GSRAY 3,6100
GUBRF 68,7500
DOLAR ENDEKS
EUR/USD
GBP/USD
USD/CAD
USD/JPY

HABERLER
Fed Başkanı Powell: Yüksek enflasyon beklenenden uzun sürebilir
Fed Başkanı Jerome Powell; "2022'nin ortasına kadar tamamlanacak bir varlık alımlarını azaltma sürecine başlama yolundayız" dedi. Ekonomik toparlanmanın çok dengesiz olduğunubelirten Powell; faiz artışları için erken olduğunu söyledi.
FİNANS MERKEZİ
KURDAKİ ARTIŞIN SEKTÖRLERE YANSIMALARI
Daha fazlası için bloomberght.com
Bloomberg
MPARK 25,72 %0,94
MRGYO 0,91 %1,11
25 Eki 16:33
VIOP 30 SEPET KUR ALMANYA 10Y ALTIN (ONS) USD/CAD S&P500

SON DAKİKA
DAWID CARD, NOBEL ÖDÜLÜNE İSTİHDAM ÜZERİNE YAPTIĞI AMPİRİK ÇALIŞMALARIYLA LAYIK GÖRÜLDÜ
MUSTAFA GÜLTEPE
İŞ DÜNYASI
PAMUK FİYATLARINDAKİ ARTIŞIN TEKSTİL SEKTÖRÜNE ETKİSİ
Bloomberg
SEKUR 19,79 %0,80
SELEC 8,39 %1,45
SELGD 4,52
11 Eki 13:13
VIOP 30 EUR/USD FAİZ 10Y PETROL USD/AUD DOW FUT

Türk hazır giyiminde rekor ihracat bekleniyor

SİPARİŞ YAĞIYOR

İHKİB Başkanı Gültepe, Avrupa ve ABD'den Türkiye'ye yoğun bir talep olduğunu belirterek, "Siparişlerimiz dolu, talebe yetişemiyoruz. Bu yıl 19 milyar $'la tüm zamanların ihracat rekorunu kırmayı hedefliyoruz" dedi.

KATMA değerli üretimi, istihdama katkısı ve ülkeye kazandırdığı net döviz getirisiyle Türkiye'nin stratejik sektörleri arasında yer alan hazır giyim endüstrisi, 2021'i 19 milyar dolarlık rekor ihracat ile kapatmak için vites yükseltti. Tedarik zincirindeki değişimle ortaya çıkan fırsatlardan yararlanma hedefiyle Avrupa ve ABD'de agresif bir tanıtım kampanyası yürüten İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), pandemide bile ara vermediği ticaret heyeti organizasyonlarıyla ihracatçıları alıcılarla buluşturmaya devam ediyor.

7 AYDA 11.7 MİLYAR $

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, sektörün yedi ayda 11.7 milyar dolarlık ihracata ulaştığını bildirdi. Önümüzdeki 5 aydan çok daha umutlu olduklarını anlatan Gültepe, "2014'teki 18.7 milyar dolarlık rekorumuzu yenilemeye bu yıl çok yakınız. Kurban Bayramı'ndaki dört iş günü eksiğimiz olmasaydı tüm zamanların en iyi yedi ayı olacaktı. İhracatçılarımızın 3-4 aylık siparişleri dolu. Bazen talebe yetişemiyoruz" dedi. Gültepe, şöyle konuştu:

YURTDIŞI TANITIMI ARTTI

"Ülkemize artan ilginin devamlılığını sağlamak için yurtdışında agresif bir tanıtım kampanyası yürütüyoruz. Bu yılı kapatırken ABD, Rusya ve Fransa gibi ülkelerde öncü 10 moda fuarında ihracatçılarımızın yer almasını sağlamış olacağız. 2020'de hepsi sanal, dört ticaret heyeti düzenlemiştik. Bu yıl vites yükselttik. Ağustos başı itibarıyla altısı sanal ikisi fiziki sekiz ticaret heyeti organize ettik."

25-30 BİN İLAVE İSTİHDAM YOLDA

FİRMALARIN özellikle beşinci ve altıncı bölgelerdeki teşvikleri fırsata dönüştürmelerini istediklerini belirten Gültepe, diğer bölgelerdeki mevcut yatırımlar için de yerinde teşvik beklediklerini bildirdi. Gültepe, "Hazır giyim Türkiye'ye iyi geliyor. Katma değerli üretim ve ihracatın yanı sıra istihdamda da ülke ekonomimize büyük katkı sunuyoruz. Mart 2020'de yani pandeminin başında 592 bin olan istihdamımızı, Nisan 2021'de 657 bine çıkardık. En zor 14 aylık dönemde istihdama 63 bin kişilik katkı sağladık. Yıl başına kadar 25-30 bin ilave istihdam yaratabiliriz" dedi.

4 ETKİNLİK DAHA GELİYOR

EN son iç giyim markalarının temsilcilerini İstanbul'da ağırladıklarını anlatan Gültepe, şöyle devam etti: "Yıl sonuna kadar dört ticaret heyeti daha düzenleyeceğiz. Göstergeler 19 milyar dolarla bu yıl tüm zamanların ihracat rekoruna ulaşma konusunda umut veriyor."

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe hazır giyim sektörünün vites yükselttiğini söyledi

İhracatta rekor kırarız 30 bin kişiyi işe alırız

Yedi ayda 11,7 milyar dolar

KATMA değerli üretimi, istihdama katkısı ve net döviz getirisi ile Türkiye'nin stratejik sektörleri arasında yer alan hazır giyim endüstrisi, 2021'i 19 milyar dolarlık rekor ihracat ile kapatmak için vites yükseltti. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nden (İHKİB) Tedarik zincirindeki değişimle ortaya çıkan fırsatlardan yararlanma hedefiyle Avrupa ve ABD'de agresif bir tanıtım kampanyası yürüten İHKİB, salgın döneminde bile ara vermediği ticaret heyeti organizasyonları ile de ihracatçıları yabancı alıcılarla buluşturmaya devam ediyor. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, sektörünü yedi ayda 11,7 milyar dolarlık ihracata ulaştığını belirterek önlerindeki 5 aydan çok umutlu olduklarını ifade etti.

ABD, Rusya ve Fransa

GÜLTEPE, şu değerlendirmelerde bulundu: "Sektör olarak 2014'teki 18,7 milyar dolarlık rekorumuzu yenilemeye bu yıl çok yakınız. Yedi aylık dönemlere bakıldığında 2014 ile hemen hemen aynı performansı gösterdik. Uluslararası prestiji olan tüm fuarlarda yerimizi alıyoruz. Bu yılı kapatırken ABD, Rusya ve Fransa gibi ülkelerde öncü 10 moda fuarında ihracatçılarımızın yer almasını sağlamış olacağız. Mevcut göstergeler 19 milyar dolarla bu yıl tüm zamanların ihracat rekoruna ulaşma konusunda umut veriyor. Biz de İHKİB olarak hedefe ulaşmak için bütün imkanlarımızı kullanıyoruz. En zor 14 aylık dönemde istihdama 63 bin kişilik katkı sağladık. Yıl başına kadar 25 – 30 bin ilave istihdam yaratacağımıza inanıyorum." 5'te

"Üç dört aylık siparişler dolu. Hatta bazen talebe yetişemiyoruz" diyen **GÜLTEPE**, "Mevcut göstergeler 19 milyar dolarla bu yıl tüm zamanların ihracat rekoruna ulaşma konusunda umut veriyor. Yıl başına kadar 25-30 bin ilave istihdam oluşturacağımıza inanıyorum" diye konuştu.

İlk 1000'de 145 hazır giyim ihracatçısı var

Vahap Munyar

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM) Cumhurbaşkanı **Recep Tayyip Erdoğan**'ın katıldığı törenle yıllık 200 milyar doların üstünde yoluna devam eden ihracatta **"İlk 1000 firma"**nın önde gelenlerini ödüllendirirken düşündüm:

• **"Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçısı"** arasında acaba kaç hazır giyim ve konfeksiyon firması var?

Soruyu İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı **Mustafa Gültepe**'ye yönelttim.

Gültepe'nin İHKİB'deki ekibine hazırlattığı listeyi danışmanı **Yıldırım Özcan** gönderdi:

• "Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçısı" **arasında 145 hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısı var.**

Yeri gelmişken bu yılki beklentisini de paylaştı:

• **2021 yılını 19 milyar doların üzerinde rekor ihracatla kapatacağımızı öngörüyoruz.**

2014 yılını anımsadı:

• **Bugüne kadar en yüksek yıllık ihracatımızı 18.7 milyar dolarla 2014'te gerçekleştirmiştik.**

"İlk 1000" listesindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısının ilk 10'una giren şirketlere baktım:

• **TGS Dış Ticaret A.Ş.:** 1.5 milyar dolarlık 2020 ihracatının 636.1 milyon doları hazır giyim ve konfeksiyondan oluştu. **"İlk 1000"**e 7'nci sıradan girdi.

• **Pergamon Status Dış Ticaret A.Ş.:** 698.2 milyon dolarlık ihracatının 526.8 milyon dolarlık bölümünü hazır giyim ve konfeksiyon oluşturdu. **"İlk 1000"**de 17'nci oldu.

• **Taha Pazarlama ve Mağazacılık A.Ş.:** 503.3 milyon dolarlık ihracatının 472.6 milyon dolarlık kısmı hazır giyim ve konfeksiyondan sağlandı. **"İlk 1000"**de 23'üncü oldu.

"İlk 1000"deki 145 hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısı listesinin 4'üncüsünü okurken şaşırdım:

• **Adının açıklanmasını istemiyor:** 441.8 milyon dolarlık ihracatının 403.2 milyon doları hazır giyim ve konfeksiyondan oluştu. Listenin 28'inci sırasına yerleşti.

Maliye Bakanlığı'nın açıkladığı **"vergide ilk 100"**, İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) hazırladığı **"Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu"** listelerinde bile **"Adının açıklanmasını istemiyor"** ibaresini yadırgarken, **"İhracatta ilk 1000"** listesinde **"Adımızı açıklamanızı istemiyoruz"** talebine hiç anlam veremedim.

Bir şirket, Türkiye'de **"İlk 1000 ihracatçı"** listesine 28'inci sıradan girmişken, adını neden gizlemek ister ki?

Neyse, listemize dönelim:

• **Birgi Birleşik Giyim İhracat Dış Ticaret A.Ş.:** 326.5 milyon dolarlık ihracatının 293.2 milyon doları hazır giyim ve konfeksiyondan sağlandı. **"İlk 1000"**e 38'inci sıradan girdi.

• **Üniteks Tekstil Gıda Motorlu Araçlar Sanayi ve Ticaret A.Ş.:** 239 milyon dolarlık ihracatının 233.4 milyon dolarlık bölümü hazır giyim ve konfeksiyonla gerçekleşti. Listede 54'üncü oldu.

• **Yeşim Satış Mağazaları ve Tekstil Fabrikaları A.Ş.:** 236.1 milyon dolarlık ihracatının 202.8 milyon doları hazır giyim ve konfeksiyondan sağlandı. Listede 56'ncı sırada yer aldı.

• **Menderes Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.:** 158.8 milyon dolarlık ihracatının 142.5 milyon doları hazır giyim ve konfeksiyonla gerçekleşti. **"İlk 1000"**e 93'üncü sıradan girdi.

• **DTS Denizli Tekstil Dış Ticaret A.Ş.:** 158.7 milyon dolarlık ihracatının 133.7 milyon doları hazır giyim ve konfeksiyondan oluştu. **"İlk 1000"**de 92'nci oldu.

• **Zorlu Dış Ticaret A.Ş.:** 238.2 milyon dolarlık ihracatının 123.5 milyon doları hazır giyim ve konfeksiyondan sağlandı. **"İlk 1000"**e 87'nci sıradan yerleşti.

"İlk 1000"de 145 hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısının yer alması, sektörün gücünü koruyarak kalmayıp, çıtayı sürekli yukarı taşıyarak yoluna devam ettiğini gösteriyor.

Hazır giyim ve konfeksiyon, son yıllarda liderliği otomotiv sektörüne kaptırsa da, ihracat yarışına sedmayı sürdürüyor, üst sıralardaki yerini koruyor.

Sektör, markaların gücünü arkasına aldıkça, ihracat yolculuğunda yeni rekorlara imza atabileceğini ortaya koyuyor.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, Doğu ve Güneydoğu Anadolu dahil ülkemizin en ücra köşelerine üretimle uzanıp, bu konuda da önemli bir **"denge"**ye imza atıyor...

ABD merkezi 40-50 marka Türkiye'de üretim için zemin yokluyor

---

İKLİM KRİZİNE FASHION WEEK'TE DİKKAT ÇEKTİ!

Çiğdem Akın Fashion Weeek İstanbul kapsamında sunduğu şiirsel koleksiyonu "Zöhre" ile moda severlerin karşısında... Akın'ın İlkbahar /Yaz 2022 koleksiyonunda el dokuması, ince yün ve pamuk kumaşlar ön planda. Ayrıca sırma işleme ile yorumladığı toprak ana figürü iklim krizine dikkat çekiyor...

KOLEKSİYONA DAİR ÖZEL NOTLAR

Hazır giyimde artan ihracat ve iç pazar satışları, atölyeleri karaborsaya düşürdü. Yüksek talep alan atölyeler, fiyatlarına yüzde 25 zam yapmasına rağmen yine de paylaşılamıyor. Sektör temsilcileri, üretimdeki bu probleme karşı bazı çözüm önerileri getirdi.

Hazır giyimde fason atölyeler karaborsa

İŞİN İÇİNDEN
ÖZGE YAVUZ

'Anadolu'ya açılmak gerekiyor'

'Hammadde maliyetini yüklenmek şart'

'Talebi karşılayacak üretim tesisi yok'

HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ İLAVE KAPASİTE YATIRIMLARINA YÖNELİYOR

Artan dış taleple hedefler yenilendi

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, anlık sipariş ve hızlı cevap verme noktasında salgının küresel tedarik zincirini değiştirdiğini belirterek Türkiye'nin yakından ve hızlı tedarikte Avrupa ve ABD başta dünya pazarlarında avantajlı hale geldiğini söyledi

Mevcut kapasite zirvede

ÇİN ile ABD arasında süren ticaret savaşları ve ABD'nin Çin pamuğu kullanılan ürünlere getirdiği kısıtlamanın pamuklu ürünler ihracatçısı Türkiye'yi tedarikte direkt öne çıkardığını belirten Mustafa Gültepe, "Avrupa pazarında yüksek talep oluştu. İhracatımızın yüzde 71'ini Avrupa'ya yapıyoruz. Kapasitelerimiz şu anda ortalama yüzde 85'in üzerinde çalışıyor" dedi. Dünyanın en büyük hazır giyim pazarı ABD'ye yönelik ihracatın iyi bir ivme ile arttığını vurgulayan Gültepe, son dönemde ABD'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının pandemi şartlarına rağmen geçen yıl yüzde 23 artarak 794 milyon dolara ulaştığını, bu yıl ise artışın şu ana kadar yüzde 15 seviyesinde seyrettiğini belirtti.

İHKİB'in yeni hedefleri

ARTAN dış talep karşısında yeni hedeflerin öne çıktığını dile getiren İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, "Hemen kolları sıvadık. En dijital tedarik zinciri, küresel ilk 100'de 5 Türk markası, verimlilikte öncü üretici, hızlı moda tasarımı ve katma değerli ürünlerde liderlik, yüzde 100 yerli üretim ve perakende değer zincirindeki oyun alanını genişletmek hedeflerine kilitlendik" dedi. Gültepe, üretimi artırmak ve tersine göçü hızlandırmak için İHKİB'in hazır giyime yönelik talepleri olduğunu, söz konusu taleplerin içinde TOKİ desteği ile Anadolu'da fabrika binalarının yapılması, yapılan binaların üreticiye satılması veya kiralanması ve Anadolu'da atıl kamu binalarının kullanıma açılmasının öne çıktığını bildirdi.
Sedat YILMAZ'ın röportajı 5'te

BASINLA FABRİKA GEZİSİ

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve devlerin gömlekçisi Zevigas Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Paşahan, İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Özak Tekstil Grup Başkanı Urfi Akbalık ve İHKİB yönetici üyelerinin katıldığı Malatya basın gezisinde İHKİB Başkanı ve Talu Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe soruları cevaplandırdı.

İnovatif fikirler yarıştı

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından Milli Eğitim Bakanlığı işbirliğiyle gerçekleştirilen "İHKİB İnovatif Fikir Maratonu Yarışması" sona erdi. Tamamen dijital ortamda gerçekleştirilen yarışmaya 415 öğrenci katıldı. Beşer kişilik gruplardan oluşan 83 takımın katıldığı yarışmanın finalinde 18 takımdan 90 öğrenci mücadele etti.

Selçuk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, şef ve aşçılar için geliştirdikleri yanmayan, terletmeyen ve leke tutmayan önlük projesi "Aura" ile birinci oldu. Birinci takım 25 bin TL, ikinci takım 20 bin TL, üçüncü takım da 15 bin TL'lik para ödülünün sahibi oldu.

İSTANBUL HAZIR GİYİM & KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

500 milyon dolarlık hazır giyim çıkarması

Türk hazır giyimciler Rusya'ya çıkarma yaptı. Hedef, ihracatı 500 milyon dolara çıkarmak. İHKİB Başkanı Gültepe, "Dünyada da ilk üçe oynuyoruz" dedi

Hanife Baş
Moskova

Türk hazır giyimciler, Rusya'nın önde gelen fuarı CPM'ye (Collection Premiere Moscow) adeta çıkarma yaptı. Yarın bitecek fuara, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) öncülüğünde 94 firma ile milli katılım sağlandı. 23 bin alıcıyı buluşturan Moskova'daki fuar alanının beşte birini Türk hazır giyim firmaları kapattı. Fuara 20 ülkeden 500 firma katıldı.

94 firmayla milli katılım

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, CPM'e, birlik olarak 20 yıldır milli katılım düzenlediklerini belirterek, "Pandemi sürecinin en geniş katılımlı organizasyonu için firmalarımız çok iddialı hazırlandı. 59'u kadın ve erkek giyim, 28'i deri konfeksiyon ve yedisi iç giyim olmak üzere 94 firmamızla buradayız. Firmalarımızın fuara özel hazırladıkları tasarımlar, Ruslar başta olmak üzere tüm ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. Bu ilginin ihracatımıza pozitif yansımalarının olacağına inanıyorum" dedi.

İtalya'nın koltuğunu alacak

Rusya'nın önemli bir pazar olduğunu anımsatan Gültepe, şunları dile getirdi:

"Hazır giyim markalarımızın en çok mağazası bu ülkede. Ülkede 20'yi aşkın markamız, 600'e yakın mağaza ve 1.000 satış noktası ile Türk modasını temsil ediyor. 2019'da 280 milyon dolarlık hazır giyim ihracatı gerçekleştirdik. Pandemi etkisiyle 2020'de, 230 milyon dolara gerileyen ihracatımız bu yıl yeniden ivme kazandı. Ocak-temmuz dönemi 170 milyon dolara ulaştık. 2021'i, 300 milyon doların üzerinde ihracatla tamamlayacağımızı öngörüyoruz. Yıllık 8 milyar doların üzerinde hazır giyim ithal eden Rusya'nın Çin, Bangladeş ve İtalya'dan sonra dördüncü tedarikçisiyiz. Dördüncülük Rusya pazarında arzu ettiğimiz yer değil. Yıllık 500 milyon doların üzerinde ihracata ulaşıp İtalya'nın koltuğuna oturmayı hedefliyoruz."

Gültepe, iki ülke arasında Laleli ve Osmanbey merkezli bavul ticaretinin de sürdüğünü, bu ticaretin de kayıt altına alınmasını istediklerini aktardı.

Dünyada ilk 3 hedefi

Mustafa Gültepe, hazır giyim sektörünün genel ihracat rakamlarından da söz ederek, halen 17/18 milyar dolar düzeyinde bulunan sektör ihracatını orta vadede 33 milyar dolara çıkarmayı ve Türkiye'yi küresel moda liginde ilk üçe sokmayı hedeflediklerini aktardı.

Türkiye'nin dünyada hazır giyimde Çin ve Bangladeş gibi ülkelerin ardından beşinci olduğunu anımsatan Gültepe, "Rusya ve Amerika daha güçlü olmak istediğimiz pazarlar. Afrika'da da daha fazla olmalıyız. Amerika'nın bize ilgisi çok. Orta ve üst segmentte 40-50 marka Türkiye'de üretimi araştırıyor. Çin'e karşı tutum var. Uzakdoğu'da yaşanan konteyner sıkıntısı da bunu tetikliyor. Kurların sağlıklı olmasıyla bu ülkelere daha fazla ihracat yaparız" dedi.

120 bin yeni istihdam...

Mustafa Gültepe, sektörde 640 bin hazır giyim üreticisinin bulunduğunu da belirterek, geçen yıl 70 bin yeni istihdam imkanı sağladıklarını, bu yıl da 50 bin daha istihdamın yapılabileceğini aktardı.

Gültepe, "Hammadde fiyatlarında artış sürüyor. Hindistan gibi ülkelerle hammadde fiyatlarında aramızda yüzde 30 fark var" diye konuştu.

Elektrik zamları ile maliyetleri katlanan hazır giyimde

ZAMDAN KAÇAN SANAYİCİ GÜNEŞE KOŞTU

Enerji zamları ve maliyet artışlarının toplam etkisinin gelecek ay görüleceğini kaydeden hazır giyim sektörü kendi enerjisini üretmek için harekete geçti

Sayime BAŞÇI

Son elektrik ve doğalgaz zamları ile birlikte enerji maliyetlerinde yüzde 150'ye varan artışlar yaşayan sanayici, güneş ve rüzgar gibi yenilenebilir enerji kaynaklarına dönerken, hazır giyim sektörü maliyetleri azaltmak için yaklaşık 1 milyar dolarlık enerji yatırımına hazırlanıyor.

ZAMLARIN ÇIKTISI MARTTA

Türkiye genelindeki 2000 işletmenin ve özellikle de Anadolu'daki fabrikaların bu yatırımlara hazırlandığını anlatan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Gültepe, ortalama 500 bin dolarlık yatırım ile devreye giren bu projelerin sektör açısından 1 milyar dolarlık bir yatırım büyüklüğüne ulaşacağını aktardı. Son bir yıldır sektör oyuncularının fiyatlama çalışması yaptığını ve vergi dışında kredi finansman teşvikinin de enerjide yatırımları hızlandıracağını kaydeden Gültepe, "4-5 sene içinde organize sanayi bölgelerinde olan ve çatısı uygun yerler kendi enerjisini üretir. İşletmelerin yüzde 80'i kendi enerjisini kendini üretmeye başlar. Yatırım maliyetine ve bölgesine göre 5-6 yılda projelerin geri dönüşü var" bilgisini verdi. Gültepe sektör açısından mart ayının kritik olduğuna dikkat çekerek, "Yeni maliyetlerin çıktıları özellikle martta belli olur. Oradaki kâr ve zarar durumuna göre doların 13.5'ten aşağı düşmemesi lazım. Yoksa ihracatta sıkıntı yaşanır" dedi.

Markalar fiyattan rahatsız

TOPLAM maliyetlerinin yüzde 80'inin dolar bazlı olduğunu ve sektörün 2022 için döviz bazında yüzde 15 zam yaptığını kaydeden Gültepe, "Müşteri de fiyat artışlarından rahatsız, son bir yılda onların da kafası karıştı. İkinci yarıda farklı bir maliyet ile karşılaşmazsak 23 milyar dolar ihracatı yakalarız" dedi.

İhracat %25 arttı

Türkiye'nin geçen yıl yüzde 25'lik ihracat artışı kaydettiği Rusya'da 1 milyar dolarlık ihracat hedefi koyduklarını kaydeden Mustafa Gültepe, Moskova'da düzenlenen "Collection Premier Moscow" fuarı ile ilgili " Çin'in ardından ikincilik koltuğuna oturmak için çalışıyoruz" değerlendirmesini yaptı.

SEKTÖR, İHRACATTA 19 MİLYAR DOLARA KOŞUYOR

HAZIR GİYİM istihdamı pandemide 63 bin arttı

Katma değerli üretimi, istihdama katkısı ve net döviz getirisi ile Türkiye'nin stratejik sektörleri arasında yer alan hazır giyim endüstrisi, 2021'i 19 milyar dolarlık rekor ihracat ile kapatmak için vites yükseltti. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyim sektörünün yedi ayda 11,7 milyar dolarlık ihracata ulaştığını belirterek önlerindeki beş aydan çok umutlu olduklarını ifade etti. Gültepe "İhracatçılarımızın üç dört aylık siparişleri dolu. Hatta bazen talebe yetişemiyoruz. Ülkemize artan ilginin devamlılığını sağlamak için İHKİB olarak yurt dışında agresif bir tanıtım kampanyası yürütüyoruz. Uluslararası prestiji olan tüm fuarlarda yerimizi alıyoruz. Mevcut göstergeler 19 milyar dolarla bu yıl tüm zamanların ihracat rekoruna ulaşma konusunda umut veriyor" dedi. Artan talebe paralel, sektörün yeni kapasite oluşturması ve mevcut kapasiteyi yenilemesinin de şart olduğunu vurgulayan Gültepe "Mart 2020'de, yani pandeminin başında 592 bin olan istihdamımızı, Nisan 2021'de 657 bine çıkardık. Bir başka ifade ile en zor 14 aylık dönemde istihdama 63 bin kişilik katkı sağladık. Yıl başına kadar 25-30 bin ilave istihdam daha sağlayacağımıza inanıyorum" açıklamasında bulundu.

İHKİB BAŞKANI GÜLTEPE, SÜRDÜRÜLEBİLİR VE ÇEVRECİ ÜRETİMDEKİ YOL HARİTASINI AÇIKLADI:

Hazır giyimde dönüşüm projelerimiz hazır

Dünya hazır giyim endüstrisi 2.2 trilyon dolarlık bir hacme doğru koşarken, yeni dönemde sürdürülebilir ve çevreci üretim öne çıkacak. Yıllık 17 milyar doları aşkın ihracatının yüzde 70'ini AB ülkeleri ve İngiltere'ye yapan Türk hazır giyim endüstrisi de, bu yoldaki 'Yeşil Mutabakat'ı fırsata çevirmek için hummalı bir çalışma içinde. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, "Küresel hazır giyim cirosundan yüksek pay almak için hazırladığımız dönüşüm projelerimizle sektöre öncülük ediyoruz" dedi.

HAZIR GİYİMDE GÜNDEM
ÖZGE YAVUZ

Küresel iklim değişikliği, dünyamızın ve insanlığın geleceği için en büyük tehditlerden birini oluşturuyor. Bu büyük tehdide karşı en iddialı projelerden birini Avrupa Birliği (AB) yürütüyor. Projenin adı Green Deal, yani Yeşil Anlaşma. Yeşil Anlaşma ile 2050 yılına kadar AB coğrafyasında karbon emisyonunun sıfırlanması hedefleniyor. Peki, hedefe nasıl ulaşılacak? Fit For 55 (55'e Uyum) adı verilen yol haritası niteliğindeki eylem planı, 14 Temmuz'da açıklandı. Yaşlı kıtayı, sıfır karbon idealine ulaştıracak eylemleri özetleyen Fit For 55'e göre, 2030'a kadar AB coğrafyasında karbon emisyonunun 1990'a oranla yüzde 55 azaltılması hedefleniyor.

Yeşil mutabakat; uzun, yorucu ve büyük mali yükü olan bir süreç. Bu zorlu süreçle ilgili geçen ay Türkiye'de de önemli gelişmeler oldu. Bu alanda koordinasyonu sağlamak üzere bakanlıklar arası çalışma grubu kuruldu.

Konu ile ilgili Cumhurbaşkanlığı Genelgesi, 16 Temmuz'da yayımlandı. Yıllık 17 milyar doları aşkın ihracatının yüzde 70'ini AB ülkelerine ve İngiltere'ye yapan Türk hazır giyim endüstrisi de, 'Yeşil Mutabakat'ı fırsata çevirmek için hummalı bir çalışma yapıyor. Sektörün 'Yeşil Mutabakat'a uyum hazırlıklarını İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe ile konuştuk...

'Yeni dönem için kolları sıvadık'

Mustafa Gültepe, söze, giysinin insanlık için hem temel ihtiyaç maddesi hem de prestij ve imaj işlevi olduğunu hatırlatarak başlıyor. Hazır giyim üretiminin gelecekte de artarak devam edeceğinin altını çizen Gültepe, şöyle devam ediyor.

"Dünyada halen 1,5 trilyon dolarlık bir hazır giyim pazarı var. Bu hacmin 545 milyar doları ihracat, kalan bölümü iç tüketimden oluşuyor. Türkiye'de ise yıllık yaklaşık 40 milyar dolarlık hazır giyim üretiminin 17-18 milyar doları ihraç edilirken, kalanı iç pazara sunuluyor. 2025'e kadar küresel hazır giyim pazarının 750 milyon dolarlık artışla 2,2 trilyon dolara ulaşacağı öngörülüyor. Hazır giyimde zamanın ruhuna ve dönemin modasına göre parametreler de değişiyor. Örneğin 70 ve 80'li yıllar üretebilme kabiliyeti ve fiyat uygunluğu ile rekabette avantaj sağlarken, 90'lı yıllarda kalite ve verimlilik ön plana çıktı. 2000'in ilk yıllarında tasarım, moda ve marka, belirleyici faktördü. Son birkaç yıldır ise sürdürülebilirlik, çevre dostu üretim, güvenli moda, kişiye özel ürün ve anlık tedarik gibi kavramlar ön plana çıktı. Her zaman hazır olmak, geleceği dünden kurgulamak İHKİB olarak bizim temel ilkelerimizden birini oluşturuyor. İşte bu ilkeden hareketle, sürecin gereklerine uygun olarak 2017'de stratejimizi güncelledik. 'Hazır Giyim Sektörü Vizyon Belgesi' adını verdiğimiz yeni strateji doğrultusunda yol haritamızı belirleyip, sektörü yeni döneme hazırlamak için kolları sıvadık."

'Türkiye'ye iyi geliyoruz'

Mustafa Gültepe, Türkiye'yi moda endüstrisinde dünyada ilk üçe sokma hedefi ile hazırlanan Vizyon Belgesi'ndeki iki stratejik hamlenin, pandemi ile birlikte hızlanan büyük dönüşümle doğrudan ilgili olduğuna dikkat çekiyor. O hamlelerden biriyle Türkiye'nin hazır giyimde 'en dijital tedarik zinciri' haline getirilmesi öngörülüyor. Bir diğer hamleyle de "Türk hazır giyim sektörünün sürdürülebilir ve çevreye duyarlı üretim yetkinliğinin geliştirilmesi' planlanıyor. Vizyon Belgesi'ndeki hedefler ışığında İHKİB, 2018'de Dört Dörtlük Plan adı verilen yol haritasını sektörle paylaştı. Dört Dörtlük Plan'da sektörün her alanında dijitalleşme ve sürdürülebilirlik yetkinliği üst düzeyde büyük oyuncular yetiştirme hedefi dikkat çekiyor.

"Vizyon Belgemiz ve yol haritamızda yer alan hedeflere ulaştığımız oranda küresel rekabet liginde gücümüzü artıracağız" diyen Gültepe, şöyle devam ediyor: "Türk moda endüstrisi olarak katma değerli üretim ve ihracat yapıyoruz. Ülkemize her yıl 16 milyar dolar net döviz kazandırıyoruz. Yarıdan fazlası kadın olmak üzere 650 bini aşkın insanımız için istihdam sağlıyoruz. Özetle biz Türkiye'ye iyi geliyoruz. Ülke ekonomisi için bugüne kadar olduğu gibi gelecekte de lokomotif sektörlerden biri olmaya devam edeceğiz. Küresel hazır giyim cirosunun 2025'e kadar 750 milyar dolar genişleyeceği öngörülüyor. İHKİB olarak bu genişlemeden Türkiye'nin en yüksek payı alabilmesi için hazırladığımız dönüşüm projelerimizle sektöre öncülük ediyoruz."

'AB pazarında fırsatlar var'

Türk hazır giyim sektörü için Avrupa'nın ayrı bir yeri bulunduğuna dikkat çeken Gültepe, "Toplam hazır giyim ihracatımızın yüzde 70'ini AB ülkelerine ve İngiltere'ye yapıyoruz. Avrupa ayrıca küresel markalarıyla dünya genelindeki tüketimde de belirleyici rol oynuyor. Ülkemizden her yıl milyarlarca dolarlık alım yapan Avrupalı markalar, sürdürülebilirlik ve çevre dostu üretim konusunda iddialı hedefler ortaya koydular. Dünya ölçeğindeki birçok marka 2025'ten itibaren tüm ihtiyaçlarını sürdürülebilir kaynaklardan karşılamayı planlıyor. Halen AB'nin hazır giyim tedarikçileri arasında yüzde 10 payla üçüncü sıradayız. Yeni dönemin dinamikleri AB pazarında sektörümüz için önemli fırsatları barındırıyor. Özellikle dijitalleşme ve sürdürülebilirlik temelinde üretimimizi ve tedarik sistemimizi güçlendirmek durumundayız. Kamu otoritesinin de desteğini alarak bu altyapıyı hazırlayabilirsek AB tek dijital pazarı ve Yeşil Mutabakat kaynaklı pazar yapılanmasında rakiplerimize göre avantajlı konuma yükselebiliriz. Bir başka ifade ile kamu ve özel sektör el ele verip gerekli alt yapıyı oluşturabilirsek Dört Dörtlük Plan'da yer aldığı gibi hazır giyim ihracatımızı mevcudun iki katına çıkarabiliriz" diyor.

'Mevzuat ve altyapı ile ilgili hazırlıklar yapılmalı'

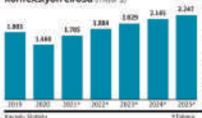
Mustafa Gültepe, yeni durumu fırsata çevirmek için kamu otoritesi ve sektör ortak bir vizyonla hareket etmek zorunda olunduğunun altını çiziyor. Taraflarınayrı ayrı ve birlikte yapması gereken ev ödevlerinin bulunduğunu ifade eden Gültepe, AB Komisyonu'nun 14 Temmuz'da açıkladığı Fit For 55 adı verilen eylem planını şöyle değerlendiriyor: "Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması ve Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) ile ilgili eylem planını artık daha net bir şekilde görebiliyoruz. ETS yeni alanlara genişletilirken aynı zamanda izin limitleri sıkılaştırılıyor. İlk aşamada hava ve karayolu taşımacılığına odaklanılıyor. Tekstil ve hazır giyim 2023'te sınırda karbon vergisi uygulanacak sektörler arasında yer almıyor. Ancak büyük olasılıkla 2026'da listeye eklenebileceğini tahmin ediyoruz. Sınırda karbon vergisinin ton başına 30 veya 50 Euro olarak düzenleneceği varsayılıyor. Bu varsayıma göre düzenlemelerin Türk hazır giyim sektörü için yıllık 130-190 milyon Euro civarında bir maliyeti olacağı hesaplanıyor. Karbon ve çevre ayak izi hesaplamalarında üretim öncesi, üretim ve tüketim süreçleri bir bütün halinde ele alınarak değerlendiriliyor. Dolayısıyla tekstil hammaddeleri üretimi sırasında yoğun enerji tüketilmesi hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü de etkileyecek. 2026'ya kadar olan süreyi iyi değerlendirerek zorunluluklar gelmeden üretim altyapımızı olabildiğince hazırlamalıyız. Düzenlemelerin ilk başlarda sektör için bir maliyeti olmakla birlikte uzun vadede önemli bir rekabet avantajı sağlayacağına inanıyorum. Burada bir konunun altını çizmek istiyorum. Süreci başarıyla tamamlayabilmemiz için öncelikle kamu otoritesinin mevzuat ve altyapı ile ilgili hazırlıklarını yapması ve sektörlerin ihtiyacı olan bütçeyi ortaya koyması gerekiyor. Aksi takdirde mevcut rekabet gücümüzü de kaybedebiliriz. Yeşil Anlaşma'ya uyum hazırlıkları için koordinasyonu sağlamak üzere bakanlıklar arası çalışma grubunun geçen ay kurulmasını ve konu ile ilgili Cumhurbaşkanlığı Genelgesi'nin yayınlanmasını olumlu yönde atılmış iki adım olarak değerlendiriyorum."

Yeşil Mutabakat'a uyum sürecinde Türkiye'nin ev ödevleri neler?

Mustafa Gültepe 'Yeşil Mutabakat'a uyum sürecinde sektörün ve devletin atması gereken adımları şöyle sıralıyor:

- Sektörün karbon salınımının ölçülmesi ve düzenli olarak raporlanması için sistem oluşturulmalı.
- **Karbon vergisinin getireceği ek maliyetler ortaya konulmalı.**
- Yeni yatırımlarda Yeşil Mutabakat hedefleri ve karbon salım oranları göz önünde bulundurulmalı.
- **Modern teknolojiler kullanılarak karbon salımını, enerji tüketimi ve atıklar azaltılmalı.**
- Üretim süreçlerinde sürdürülebilir ve geri dönüştürülebilir malzemeler kullanılmalı.
- **Üretim ve dağıtım süreçlerinde temiz, yenilenebilir enerji tercih edilmeli.**
- Sınırda karbon düzenlemesi konusunda kamu otoritesi ve sektörler arasında sıkı işbirliği yapılmalı.
- **Ticaret Bakanlığı tarafından geçen ay yayınlanan Türkiye Yeşil Mutabakat Eylem Planı dahilindeki çalışmalar takip edilmeli.**

Dünya hazır giyim ve konfeksiyon cirosu (milyar $)



Kaynak: Statista *Tahmin

Dünya hazır giyim ihracatı ve Türkiye'nin payı (milyar $)

Yıl	Dünya Hazır Giyim İh.	Türkiye Hazır Giyim İh.	Türkiye Pay (%)
2016	491	16,7	3,4
2017	511	16,8	3,3
2018	539	17,4	3,2
2019	538	18,2	3,4
2020	545	17,5	3,2

Kaynak: ITC Trademap

Küresel rekabette ana dinamikler, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme

HAZIR GİYİM sektörü için son yılların iki ana dinamiğini sürdürülebilirlik ve dijitalleşme oluşturuyor. Pandemi ile birlikte çok daha fazla önem kazanan bu iki başlık önümüzdeki yıllarda da rekabetin dinamiklerini şekillendirmeye devam edecek. İHKİB'e göre bu etkilerin küresel moda endüstrisine muhtemel yansımaları şöyle olacak:

- Tüketimde güvenli moda tercih edilecek.
- **Sürdürülebilir ve çevreci ürünlere talep artacak.**
- Geri dönüştürülmüş malzemeden üretilen ya da dönüşüme uygun ürünler öne çıkacak.
- **Kişiye özel tasarım ve ürünlere talep artışına paralel olarak esnek ve değişken üretim yapılanmalarına ihtiyaç doğacak.**
- Üreticiler ve markalar için ayrımlı standartlara ve etiketleme kurallarına uyum yükümlülüğü getirecek.
- **Online tüketim ve e-ihracat ana satış kanalları içinde daha fazla ağırlık kazanacak.**
- Anlık talep artarken sipariş süreleri kısalacak.
- **Küresel markaların yakından tedarik arayışı AB pazarında Türkiye'nin şansını artıracak.**
- Üretim süreçlerinin tüm aşamalarında şeffaflık ve verimliliğin kontrol edilebilmesi için güçlü bir dijital altyapıya ihtiyaç olacak.
- **Üretimde otomasyon ve büyük veriye dayalı yeni sistemlere hızlı uyum gerekecek.**
- Sanal ürün geliştirme ve prototipleştirme yaygınlık kazanacak.

İHKİB'in rekabette yeni dinamiklere yaklaşımı ve çalışmaları nasıl?

✔ İHKİB tüm hizmet alanlarını yeni dinamiklere uygun hale getiriyor. Pandemi ile birlikte İstanbul Moda Haftası ve Kozа Genç Moda Tasarımcıları Yarışması gibi etkinlikler dijital platformlara taşındı. Uluslararası düzeydeki iki fuara sanal katılım sağlandı. Altı sanal B2B gerçekleştirildi. Eğitim ve bilgilendirme toplantıları sanal ortamlarda yapıldı. İHKİB'in sanal etkinlik platformu da kasım ayında devreye alınacak.

✔ **AB'nin Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPA II) Projesi çerçevesinde 10 milyon Euro hibe desteği verdiği 'Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü Projesi' devam ediyor. Proje ile AB dijital tek pazarına entegrasyon sağlanırken aynı zamanda tasarımcılara ve firmalara danışmanlık hizmeti verilecek. Firmalara çevre dostu test hizmeti ve denetçi yetiştirme olanakları sunulacak. Aynı proje kapsamında kurulan Dijital Dönüşüm Merkezi'nde de sektöre dijital platformlara uygun farklı fotoğraf çekimi alanları sağlandı.**

✔ AB Komisyonu IPA III kapsamında hazırlanan 'Sektörde Karbon Ayak İzinin Takibi ve Azaltılması' projesi için başvuru yapıldı. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü özelinde planlanan daha sonra tekstil, kimya ve lojistik sektörleri de dahil edilerek genişletilen projede onay süreci bekleniyor. Proje ile sektördeki sera gazı emisyonunun azaltılmasına yönelik çalışmalara katkı sağlanması hedefleniyor.

✔ **Kurumsal karbon ayak izi, ürün yaşam döngüsü, iklim değişikliği, sera gazı emisyonu ve envanterleri ile ürün, su ayak izi hesaplama, raporlama konularında firmalara eğitim veriliyor. Ayrıca üretimde dijital dönüşüm ve endüstri 4.0 faaliyeti kapsamında akıllı fabrikalara dönüşüm süreçleri destekleniyor.**

Hazır giyimin devleri geliyor

İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), dünyanın en önemli moda merkezlerinden biri yapmayı planladığı İstanbul'da, ilk kez düzenleyeceği 'İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı'yla (IFCO) Türk hazır giyim firmalarını 4 kıtadan binlerce küresel alıcı ile buluşturacak. 9-11 Şubat 2022 tarihleri arasında düzenlenecek olan fuar için AB, Rusya, Ortadoğu ve Kuzey Afrika başta olmak üzere dünyanın dört bir yanından nitelikli alıcıları buluşturacak. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, "Önümüzdeki yıl için hedegimiz 23 milyar dolarlık ihracata ulaşmak" dedi. İTO Başkanı Şekib Avdagiç ise Türkiye'nin tasarımın da ülkesi olduğunu söyledi.

---

100 ülke Türkiye'den hazır giyim almaya geldi

Pandeminin ardından birçok ürün grubunda olduğu gibi Batılı dev alım grupları tarafından sipariş yağmuruna tutulan hazır giyim sektörü 2022'ye de hızlı başladı. 9-11 Şubat tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenen İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı (IFCO) adeta ziyaretçi akınına uğradı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, "Pandemiye rağmen 600'e yakın firma katıldı ve 3 binin üzerinde alıcı katıldı. Yarısı yabancı olmak üzere 25 bin ziyaretçi geldi. 100 ülkeden alıcılar geldi. Yılda iki kere bu fuarı düzenleyeceğiz" dedi.

1 MİLYAR $ KATKI

Yabancı alım gruplarının Türkiye iştahının halen sürdüğünü söyleyen Gültepe, "Kapasite kullanım oranlarımız sektör olarak yüzde 85'lerde. Yabancı alımlarında herhangi bir hız kesme yok" değerlendirmesini yaptı. Türkiye'de daha önce bu çapta bir etkinlik gerçekleştirilmediğinin altını çizin Gültepe, "İkincisini 24-26 Ağustos tarihleri arasında düzenleyeceğimiz IFCO Fuarı'ndan toplamda sektör ihracatına 1 milyar doların üzerinde katkı sağlamasını bekliyoruz" dedi.

Feride CEM/EKONOMİ

MAPIC'te Türk markaları 500'ün üzerinde görüşme yaptı

2022 HEDEFİ YURT DIŞINDA BÜYÜME

80 farklı ülkeden 3 bin 500 ziyaretçinin katıldığı MAPIC'te Türkiye'yi dokuz marka temsil etti. 2022 yılından çok umutlu olan markaların planları arasında yurtdışında yeni ülkelerde mağazalar açarak küresel hale gelmek de var

300'e yakın görüşme yaptık

Randevular ikiye katladı

Sektör olarak 'Biz buradayız' diyoruz

Romanya'dan açılacağız

60 mağazaya ulaşacağız

Altı mağazayla büyüyeceğiz

E-ticarette %30'a ulaştık

Ürünlerimizin yüzde 50'si bambu

Düzelme 2022 ve 2023'te

Lojistik krizini fırsata çevirdik

Tekstil firmalarının yoğun bir siparişle karşı karşıya olduğunu belirten İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe "Tedarik zincirinin kırılması, lojistik ve navlun maliyetlerinin 4-5 kat artması nedeniyle özellikle Avrupalı markaların gözü Türkiye'de" dedi.

Mustafa Gültepe
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Türk tekstili, dünyada lojistik krizine bağlı küresel markaların yakın coğrafyalardan alımı tercih etmesi nedeniyle siparişlere yetişemiyor. Sektör tam da bu ortamda ihracattaki yükselişi markalaşma ile pekiştirecek bir fuara ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nı (IFCO) 9-11 Şubat 2022'de düzenleyeceklerini belirterek, "Şubat ayında İstanbul'a 4 kıtadan gelecek binlerce küresel alıcının oluşturacağı sinerjinin de katkısıyla 2022'de yüzde 15'lik artış ile 23 milyar dolar ihracat hedefliyoruz" dedi. Gültepe, salgında tedarik zincirinin kırılması nedeniyle Türkiye'nin ve hazır giyim sektörümüzün önüne büyük bir fırsat çıktığını belirtti.

AVRUPALI MARKALARIN GÖZÜ TÜRKİYE'DE

Gültepe, "Lojistik ve navlun maliyetlerinin 4-5 kat artması nedeniyle özellikle Avrupalı markaların gözü Türkiye'de. Yoğun bir sipariş talebiyle karşı karşıyayız. 7 yıl aradan sonra ihracatta ilk kez büyük bir sıçrama yakaladık. 11 ayda 18,4 milyar dolara ulaştık. Lojistikte yaşanan krizi bu fuarla avantaja dönüştüreceğiz. 300'ü aşkın firmamızın katılımını beklediğimiz fuar için AB, Rusya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika başta olmak üzere dünyanın dört bir yanından binlerce nitelikli alıcı İstanbul'a gelecek" dedi.

Kaliteden ödün vermeden giydiriyoruz

İTO Başkanı Şekib Avdagiç ise "Ocak-kasım döneminde hazır giyim ihracatımız, 2020'ye göre yüzde 19,3 artışla 18,4 milyar dolara yükseldi. 2019 ile karşılaştırdığımızda yüzde 12,7'lik bir artış görüyoruz. Türkiye, kalite ve tasarımdan ödün vermeden tüm dünyayı giydiriyor. Hedefimiz, hazır giyimin toplam ihracatta yüzde 9,1 olan payını daha yukarı çıkarmak olmalı" değerlendirmesinde bulundu.

BU YIL 20 MİLYON KİŞİYE ULAŞACAK

Markalı ihracatın payı yüzde 25'e yükselecek

YENER KARADENİZ / İSTANBUL

Koronavirüs salgını nedeniyle 13-16 Nisan tarihleri arasında dijital olarak düzenlenen Fashion Week İstanbul (FWI), bu yıl 20 milyon kişiye ulaşacak. İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan, moda haftaları arasında dünyada ilk 10'da yer alan FWI'nın da katkısıyla markalı ihracatın payını kısa vadede yüzde 25'lere çıkarmayı hedeflediklerini söyledi. Türkiye ihracatında kilogram başına değer 1 dolar civarında iken, söz konusu rakam hazır giyim sektöründe 13 dolarda seyrediyor. Sektör içinde yapılan markalı ihracatta ise bu değer 26 doları aşıyor. 2009'dan beri düzenlenen ve son iki yıldır pandemi şartları nedeni ile dijital olarak gerçekleştirilen FWI'nın da söz konusu artışta önemli bir rolü olduğunu belirten Cem Altan, bu tarz etkinliklerin de katkısı ile markalı ihracatın toplam hazır giyim ihracatı içindeki payını kısa vadede yüzde 25'lere çıkarmayı hedeflediklerini söyledi. Altan, bu yıl FWI'nın hem logosunu yenilediklerini hem de moda filmlerinde tasarımcıların her birinin kendilerine ait özgün bir prodüksiyonla seyirciyle buluşmasını sağladıklarını anlattı.

20 milyon kişiye ulaşacak

Yeniliklerin de etkisiyle etkinlik, bu yıl rekor düzeyde kişiye ulaştı. Geçtiğimiz yıl, dijital moda haftasında defile ve filmleri 7 milyon kişinin izlediğini, tanıtım işbirliği yapılan ünlüler ile 3 milyon kişiye ulaştıklarını ve uluslararası moda yayınlarındaki kampanyalarında da 10 milyon kişinin görüntülediğini anlatan Cem Altan, "Bu yılki defile ve filmlerimizi 15 milyon kişinin izleyeceğini, tanıtım işbirliği yaptığımız ünlülerle 10 milyon, uluslararası moda yayınları ile 20 milyon kişiye ulaşacağımızı öngörüyoruz" dedi. Peki, bu tarz etkinliklerin sektöre katkısı nasıl gerçekleşiyor? Cem Altan, moda haftalarının markalı ihracata önemli oranda katkı sağladığını ve hazır giyimde kilogram başına ihracat değeri ortalamasının artmasını sağladığını belirtti.

'İstanbul'u modanın başkenti yapacağız'

Altan, şöyle devam etti: "Hazır giyim, Türkiye ihracatının üçüncü büyük sektörü ve net döviz girdisinde ise birinci sırada yer alıyor. Sektör orta vadede 33 milyar dolar ihracat hedefliyor. FWI, bu hedeflerin desteklenmesinde önemli kaldıraçlardan biri. FWI ile tasarımcılarımızın doğru hedef kitleyle buluşmasını sağlayarak ihracatımızın büyümesine destek oluyoruz. Kısa vadede hedefimiz, tasarımcılarımızın ihracatımızdaki payını artırmak." Cem Altan, sektörün hedef pazarları hakkında da bilgi verdi. Bu yıl, Londra, Paris, Milano, Dubai, New York, Moskova, Seul, Tokyo ve Şangay'ın hedef bölgeler arasında olduğunu kaydeden Altan, dünyanın en büyük dijital showroom'u JOOR ile de satış odaklı çalışmaların sürdüğünü anlattı. Altan, "İstanbul'un modanın başkenti olmasını hayal ediyoruz" diye konuştu.

Hem fiziksel, hem de dijital olacak

FWI'ya ilişkin gelecek dönem planları ile ilgili olarak ise Cem Altan şunları söyledi: "Dijitalleşme tüm tasarımcılarımızı yeniden globale taşıyor. Dünyanın en önemli moda satın alıcılarına dijital showroom'lar üzerinden kolay erişim ve sipariş verme imkanı sunuyor. Bu fırsatı çok iyi değerlendirmeliler, değerlendirmeliyiz. Dijitalleşme, pandemi bitse bile FWI'nın bir parçası olacak. Pandemiyle birlikte dijitalleşmenin gücü bir kez daha ön plana çıktı. FWI da bu anlamda trendlerin önünde ilerliyor. Pandemi sona erdiğinde hem fiziksel hem de dijital olarak yaratıcılığı ülke sınırlarının dışına taşımaya devam edeceğiz."

Hazır giyimde 100 bin ek istihdam

İstanbul Hazır Giyim Ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye'nin 81 ilinde üretimi ara vermeden sürdürdüklerini belirterek, "Anadolu'yu bir üretim üssü haline getirdik. Pandemi döneminde çoğu sektör istihdam kaybı yaşarken biz 100 bin yeni istihdam sağladık" dedi. Türkiye'nin bir "hazır giyim ve tekstil ülkesi" olduğunu ifade eden Gültepe, "Hazır giyim sektörü katma değerde mücevherat ve savunma sanayi sektörlerini takip ediyor" dedi.

200 bin alıcı ile 'sanal' buluşma

İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) markalar ve perakendeciler için toptan satış imkanı sağlayan Joor Platformu ile geçen yıl başlattığı işbirliğini yeni bir aşamaya taşıdı. İHKİB'in desteği ile Joor Platformu'nda yer alan 17 hazır giyim firması, sanal fuarla dünyanın dört bir yanından binlerce alıcı ile buluşacak. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, 144 ülkeden 8 bin 600 marka ve 200 bin perakendeciyi bir araya getiren Joor'un firmalara çok düşük bütçe ile koleksiyonlarını global bir kitleye tanıtım fırsatı sunduğunu bildirdi. Gültepe, "İHKİB'in desteği ile Joor Platformu'nda yer alan 17 firmamızın bugün başlayacak sanal fuarda başta ABD olmak üzere Avrupa, Uzakdoğu ve Ortadoğu'dan binlerce alıcıya ulaşmalarını hedefliyoruz. Etkinliğimiz 1 ay boyunca Joor Passport sayfasında aktif olarak devam edecek" dedi. Türkiye hazır giyim ihracatının yüzde 75'ine yakın bölümünün Avrupa ve ABD'ye yapıldığını hatırlatan Gültepe, sadece Türkiye'den firmalarının katılımıyla düzenlenen fuarın Türk moda endüstrisinin tanıtımına da katkı sunacağını sözlerine ekledi.

"Fırsatı kaçırmamak için yatırım şart"

Hazır giyim sektöründe kapasite kullanım oranının yüzde 81'e, ihracatçı firmalarda ise yüzde 90'a kadar çıktığını belirten İHKİB Başkanı Gültepe, "Önümüzdeki dönemde daha da artacak siparişleri kaçırmamak için çok acil kapasite yaratmamız gerekiyor" dedi.

Hazır giyim sektöründe kapasite kullanım oranının yüzde 81'e ulaştığını, söz konusu oranın ihracatçı firmalarda ise yüzde 90'a çıktığını belirten İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, firmaları acil yatırıma davet etti.

2020'de salgına rağmen 17,1 milyar dolarlık ihracata imza atan firmaların ödüllerinin verildiği 'Türkiye'yi Uçuranlar' töreninde konuşan Gültepe, "Ülkemiz hem Avrupalı hem de ABD'li markaların radarında. Avrupa ve ABD merkezli küresel markaların siparişlerinde son dönemde önemli bir artış var. Sektör eylül ayında yüzde 81 kapasite ile çalıştı. İhracatçı firmalarımızda bu oran yüzde 85'in üzerine çıktı. Bazı firmalarımız siparişleri yetiştirmek için vardiyalı sisteme döndü. Dolayısıyla çok hızla kapasite yaratmamız gerekiyor. Her fırsatta dile getirdiğimiz bir iddiamız var. Biz İstanbul'u moda merkezi Anadolu'yu üretim üssü yapmak istiyoruz. Anadolu'da sürdürülebilir ve çevre dostu üretim kapasitesine sahip fabrikalarımızın sayısını hızla artırmalıyız. Eğer çok acil yatırım yapamazsak çok önemli bir fırsatı kaçırabiliriz" diye konuştu.

Sektörün ihracat performansını da değerlendiren Gültepe, ocak-eylül dönemlerine bakıldığında en yüksek ihracatı bu yıl gerçekleştirdiklerini, 2021'i 19 milyar doların üzerinde bir rekorla kapatacaklarını sözlerine ekledi.

Türkiye'nin kaderini değiştirdiniz

Törende konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle de konuşmasında hazır giyim ve konfeksiyonun Türkiye ekonomisi için en önemli sektörlerden biri olduğunun altını çizdi. Türkiye'nin tüm illerinde üretim yapan sektörün hem istihdama hem de cari açığın kapatılmasına büyük katkı sunduğunu vurgulayan Gülle, şöyle devam etti: "Bir zamanlar, 'Türkiye hazır giyimi Çin'e bırakmalı bu alandan çekilmeli' diyenler oldu. İyi ki siz üretmeye, ihracata devam ettiniz. Ülkemizde birçok ilke imza attınız. Türkiye'nin kaderini değiştirdiniz. Salgın ile birlikte dünya bir değişimin arifesinde. Türkiye'ye çok ciddi bir yönelim gözlemliyoruz. Bütün sektörlerde inanılmaz bir sipariş yoğunluğu var. Dünyadaki değişimi çok iyi okumamız, çok iyi değerlendirmemiz gerekiyor. Fırsat ayağımıza kadar geldi. Bu süreci iyi yönetebilirsek çok iyi noktalara gelebiliriz."

İSTANBUL - DÜNYA

Başarılı ihracatçılar ödüllendirildi

2020'de 17,1 milyar dolarlık ihracata en yüksek katkıyı sunan firmalar ödüllerini Mustafa Gültepe ve İsmail Gülle'nin ellerinden aldılar. 50 milyon doların üzerinde ihracat yapan firmalar platin, 20-50 milyon dolar arası ihracat yapan firmalar altın, 10-20 milyon dolar arasında ihracat yapan firmalar ise gümüş plaket ile ödüllendirildi. İhracatı 2,5-10 milyon dolar arasında olan firmalara bronz, 500 bin -2,5 milyon dolar arasında olanlara ise başarı sertifikası verildi.

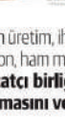
Hazır giyimden pamuk çağrısı

İPLİK İHRACATI GÖZETİME TABİ OLSUN

Mustafa Gültepe

Türkiye'nin üretim, ihracat ve istihdamına omuz veren sektörlerden biri olan hazır giyim ve konfeksiyon, ham madde fiyatlarındaki artışa karşı tedbir istiyor. **20 milyar dolar ihracata imza atan 5 ihracatçı birliği ile 13 sektörel dernek; pamuk ve pamuk ipliği ihracatına gözetim uygulanmasını ve iplik ithalatında ek verginin kaldırılmasını talep ediyor.**

İstihdam deposu olarak bilinen hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, hammadde temininde yaşanan sıkıntıya dikkat çekmek için İstanbul'da bir araya gelerek çözüm önerilerini açıkladı. Sadece üretimde 650 bin kişiye istihdam sağlayan sektördeki sivil toplum kuruluşları; pamuk ve pamuk ipliği başta olmak üzere ham madde fiyatlarındaki hızlı artıştan dolayı zor günler geçirdiklerini duyurdu.

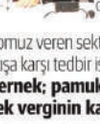

Mesude Demirhan

PAMUĞUN FİYATI TÜRKİYE'DE YÜZDE 86 ARTTI

5 ihracatçı birliği ve 13 sektör derneği adına konuşan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe sektörün 2021'i 20 milyar dolarını üzerinde rekor bir ihracatla tamamlayacağını belirterek, "Pamuk ve pamuk ipliğinde çok daha yüksek bir fiyat artışı ile karşı karşıyayız. Son bir yılda pamuğun fiyatı dünyada yüzde 57, Türkiye'de yüzde 86,6 artış gösterdi. Pamuk ipliğini yurt içinden uluslararası piyasalara göre 0,80-1 dolar daha pahalıya alıyoruz. Önceleri 2-3 haftada gelen ham madde şimdi 4-5 haftada elimize ulaşıyor" dedi.

BAZI SİPARİŞLERİ GERİ ÇEVİRİYORUZ

Ham madde temininde yaşadıkları sorunlar nedeniyle temin sürelerinin uzadığını ve zaman zaman siparişleri geri çevirmek zorunda kaldıklarını anlatan Gültepe, "Ham madde ihtiyaçlarını karşılamak için pamuk ve pamuk ipliği ihracatına gözetim uygulanmasını istiyoruz, iplik ithalatına uygulanan İlave gümrük vergilerinin de kaldırılmasını talep ediyoruz" diye konuştu.



ACİL ADIM ATILMALI

Gültepe, ham madde fiyatlarındaki artışın iç piyasada da enflasyonu yukarı yönde etkilediğini belirterek, hem ihracatçının elini rahatlatmak hem de enflasyonu frenlemek için çok acil adım atılması için çağrı yaptı. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün en çok ihtiyaç duyduğu dönemde pamuk ve pamuk ipliği ihracatında büyük artış olduğunu bildiren Gültepe, şu bilgileri verdi: "Örneğin, ocak-ekim döneminde pamuk ipliği ihracatında 2020'ye göre yüzde 68,4, 2019'a göre ise yüzde 30,4 artış var. Bizim hedefimiz katma değerli ihracat olmalı. 10 aylık ortalamalara baktığımızda elyafın 2, ipliğin 4, kumaşın 6-7 dolara ihraç edildiğini görüyoruz. Oysa biz o ürünleri işleyip, hazır giyim ve konfeksiyona dönüştürebilirsek 16-17 dolara satabilir, katma değerli ihracatımızı artırarak ülkemize çok daha fazla döviz kazandırabiliriz."

■ İSTANBUL

Vergiler rekabet gücümüzü azaltıyor

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Müşterek Başkanı Ramazan Kaya da salgın döneminde tedarik zincirinin kırıldığını, emtia ve ham madde fiyatlarının, navlun ve lojistik maliyetlerinin arttığını söyledi. Arz talep dengesi değiştiğini ve bu süreçte tekstil ihracatının çok arttığını ifade eden Kaya, "Bu dönemde ihtiyacımız olan ham maddeye içeriden veya ithalat yaparak hızlı ve doğru bir fiyatla ulaşmamız gerekiyor. Müşterilerimizin talep ettiği ürünlerin bir kısmı Türkiye'de üretilmiyor. Rekabet gücümüzü kıran bu vergilerin bir yıllık dönem için kaldırılmasını talep ediyoruz" dedi.

Perakende tekstilde '%70' zam beklentisi

SEDAT YILMAZ
Haber

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, artan maliyetler nedeniyle bu yılın Mayıs'ından gelecek yılın Mayıs ayına kadar perakende tekstilde ortalama yüzde 70'lik bir zammın söz konusu olabileceğini belirterek, fiyat artışı beklentisinin kırılması için kamu, özel her kesimi enflasyonla mücadeleye çağırdı.

İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, enflasyonla mücadele için hammadde tarafında acil adım atılması gerektiğini belirterek, aksi halde yıllık bazda hazır giyimde yüzde 70'lik bir zamla karşılaşılabileceğini söyledi.

Mustafa Gültepe, sektörde faaliyet gösteren 5 birlik ve 13 dernek başkanının biraraya geldiği İstanbul'daki basın toplantısında hammadde fiyatları ve tedarikine yönelik sıkıntıla-rı dile getirerek enflasyona dikkat çekti. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, artan maliyetler nedeniyle perakende tekstilde ortalama yüzde 70'lik bir zammın söz konusu olabileceğini belirtti.

Enflasyonla mücadelede tekstil sektörü olarak tek başlarına kalmak istemediklerini dile getirem Gültepe, ham madde fiyatlarındaki artışın sadece ihracatçının elini zayıflatmadığını, iç piyasada da enflasyonu yukarı yönde etkilediğini anlattı.

Sadece Ekim ayında hazır giyim fiyatlarındaki yüzde 8,08'lik artışa vurgu yapan Gültepe, "Hem ihracata hem de yurt içine çalışan firmalar yeni sezon ürünlerini yüksek maliyetle üretti. Ham madde birim fiyatında 1 dolarlık artış, mağaza rafındaki ürüne 3 dolar olarak yansıyor. Ne yazık ki bu maliyet artışlarının enflasyona olumsuz etkisini önümüzdeki aylarda da görmek durumunda kalacağız" diye konuştu.

Önce yurtiçi ihtiyaç karşılansın

"Öncelikle 20 milyar dolar ihracata ulaşan 18 milyar dolar cari fazla veren bir sektörüz. Dünya hazır giyim sektöründe ilk 5. Avrupa'da ise ilk 3'ün içindeyiz. 12 ilde üretim yapıyoruz. 300'e yakın ülkeye ihracat yapıyoruz. 15 bin ihracatçı ve 38 bin firma, 700 bin kişilik bir istihdam ordumuz var. Perakende ile birlikte bu sayı 1,5 milyonda yaklaşıyor" diyen Gültepe, salgın sürecinde dünyada artan ham-madde ihtiyacı sebebiyle Türkiye'nin de hammadde ihracatını yükseltiğini ancak strateji-k açıdan bazı sıkıntıların doğ-duğunun altını çizdi. Gültepe, "İpliksiz 2020 yılında 1,13 milyar dolarlık ihracat yapılırken geçen yıla göre daha yıl bitmeden 2021 Ocak - Ekim dönemin-de yüzde 78 artışla 2,19 milyar dolarlık ihracat yapıldı. Bu ipliğin 740 milyon doları pamuk ipliği. Durum şu: Yurt dışı daha fazla para verdiğinden pamuk ipliği ihracatında yüzde 101 oranında gerçekleşti. Kumaş ve İplik sektörün hammaddesi. Önce yurtiçi ihtiyacı karşılansın. Türkiye'nin ihtiyacını tedarik etmeden bu hammaddeyi dışarıya gönder-mek doğru bir şey değil" diye konuştu.

Hammadde ihracatına dikkat

İhraç edilen hammaddeyi işleyip hazır giyim ve konfeksiyona dönüştürüldüğünde daha fazla ihracat gelirinin elde edileceğini belirten Gültepe, "Ocak-Ekim döneminde pamuk ipliği ihracatında 2020'ye göre değer bazında yüzde 111, miktar bazında yüzde 68,4, 2019'a göre ise yüzde 30,4 artış var. Biz bizim rekabet gücümüzü olumsuz etkiliyor. Bizim hedefimiz katma değerli ihracat olmalı. 10 aylık ortalamalara baktığımızda elyafın 2, ipliğin 4, kumaşın 6-7 dolara ihraç ediliğini görüyoruz. Oysa biz o ürünleri işleyip, hazır giyim ve konfeksiyona dönüştürebilirsek 16-17 dolara satabilir, daha fazla döviz kazandırabiliriz" dedi.

Kaybın sadece katma değerli ihracatla değil, kısa vadeli hesaplar sebebiyle küresel pazarlarda rekabet gücünün kaybedilme riskinin ortaya çıktığını bildiren Gültepe, ihracatın dünya pazarında Türkiye'nin rakibi olan ve Türk pamuk ipliğinin yüzde 57'sinin satıldığı Portekiz, İtalya, Bangladeş, Pakistan ve Mısır gibi ülkelere yapılmasının stratejisizlik olduğunu da ayrıca dikkat çekti.

Genel emtia fiyatlarının dünyada yüzde 20 artarken Türkiye'de tekstilde eksikliği ve aşırı talep sebebiyle yüzde 35-40 yükseldiğine işaret eden Gültepe, "Tekstilde son bir yılda pamuğun fiyatı dünyada yüzde 57, Türkiye'de ise yüzde 87 artı. Pamuk ipliğini yurtiçi-nden dünyaya göre 0,80 cent - 1 dolar daha pahalıya alıyoruz. Hammadde temininde yaşadığımız sorunlar nedeniyle termin sürelerimiz uzuyor ve çoğu zaman siparişleri geri çe-virmek zorunda kalıyoruz" dedi.

Tekstilcinin kamudan acil talebi

Fiyat istikrarının ticarette önemli bir konu olduğunu dile getiren Gültepe, "Sektör fiyatları değiştirmeden sıfıra sıfır gitmek zorunda kaldı. Yurtiçi ve yurtdışı fiyatları arasındaki 1,1 dolarlık fark kumaş fiyatlarına katlanarak yansıyor. Pamuk ipliğinde, üretici ve rakip ülkeler arasında en yüksek ithalat vergisi yüklü yüzde 9,2 ile Türkiye'de bulunuyor. Yapılan ankete göre firmaların yüzde 73'ü cesitli bürokratik sebeplerle dahilde işleme belgesi (DİB) kullanamıyor. Dolaysıyla, gümrük vergisi maliyetinden muaf olamıyor. Diğer taraftan hammadde ithalatına uygulanan önlemler ana hammadde maliyetini yüzde 7-12 arasında artırıyor. Bu da nihai ürünün fiyatının en az yüzde 15 oranında artmasına yol açıyor" diye konuştu.

Hammadde fiyatlarındaki yükselişi ve tedarik sıkıntısının enflasyonun yükselmesinde önemli etki yaptığını belirten Gültepe, katma değerli ihracat kaybının yanında kısa vadeli hesaplar sebebiyle küresel pazarlarda Türk ihracatçısının rekabet gücünü kaybetme riskiyle karşı karşıya kaldığını dile getirdi. Gültepe, "Pamuk ve pamuk ipliğinde yüksek bir fiyat artışı yaşıyoruz. Enflasyonla mücadeleye kamu - özel herkesin omuz vermesi gerekiyor. Kamunun ataca-ğı bir adımla acil sorunumuz hızla çözülebilir. Biz pamuk ve pamuk ipliği ihracatına gözetim uygulanmasını, iplikte ek ithalat vergisinin sıfırlanmasını ve artış yapılacağı gözlenen asgari ücrette vergi yükünün hafifletilmesini istiyoruz" dedi.

Sedat YILMAZ'ın haberi 5'te

Hammadde stoku başladı

Toplantıya katılan Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel, dünyanın bir enflasyon baskısı altında olduğunu, Türkiye'de maliyet artışlarının yanı sıra bir de beklenti enflasyonunun oluştuğunu, piyasada peşin ödeme yapılmadığında mal alınamadığını, ödemelerin dolar ve euro üzerinden gerçekleştirilmeye çalışıldığını ve söz konusu tablonun sürdürülebilir olmadığını söyledi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Ramazan Kaya da, dünyada arz talep dengesinin değiştiğini, hammaddeye ulaşma konusunda hızlı e doğru bir fiyatla hareket edilmesi gerektiğini söyledi. Kaya, "Talepleri karşılayabilmek için ara mamul ithalatı yapmak zorundayız. İthalatta vergi ve anti dampingle karşı karşıyız. Rekabet gücümüzü kıran bu vergilerin bir yıllık bir dönem için bile olsa kaldırılmasını istiyoruz. Çözüm olarak ihracatın belli bir oranı kadar iplik veya kumaş ithalatına izni verilmesini öneriyoruz" dedi.

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Nazım Karapolat da piyasada herkesin hammadde stoku derdine düştüğünü, stok sürecinin 5-6 aya kadar yükseldiğini, ithalat vergisinin sıfırlanmasıyla psikolojik olarak fiyatların yüzde 10-15 gerileyeceğini ifade etti.

100 liralık ürün 170 lira olacak

HERKESİN enflasyona gözle zam beklentisine girdiğini belirten Gültepe, "100 lira-ya alınan ürün Mayıs'tan sonra 170 liraya alınacak. Fiyatlar yüzde 60-70 oranında zamlanacak ve enflasyona negatif anlamda en büyük katkıyı hazır giyim yerecek. Sebebi anlat-tığımız olayları" ifadelerini kullandı.

GÜLTEPE: ENFLASYON İLE MÜCADELEYE HER KESİM OMUZ VERMELİ

TEKSTİLE YILLIK yüzde 70 zam var

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, artan maliyetler nedeniyle bu yılın Mayıs'ından gelecek yılın Mayıs ayına kadar perakende tekstilde ortalama yüzde 70'lik bir zammın söz konusu olabileceğini belirterek, fiyat artışı beklentisinin kırılması için kamu, özel her kesimi enflasyonla mücadeleye çağırdı

Hammadde yurtta daha pahalı

İSTANBUL Hazır Giyim Ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, sektörde faaliyet gösteren 5 birlik ve 13 dernek başkanının biraraya geldiği toplantıda, dünyada genel emtia fiyatlarının yüzde 20 artarken Türkiye'de yüzde 35-40 yükseldiğine dikkat çekti. Gültepe, "Tekstilde son bir yılda pamuğun fiyatı dünyada yüzde 57, Türkiye'de ise yüzde 87 arttı. Pamuk ipliğini yurtiçinden dünyaya göre 0,80 cent - 1 dolar daha pahalıya alıyoruz. Fiyat artışlarının yanında hammadde tedarikinde ciddi sıkıntılar yaşıyoruz. Hammadde temininde yaşadığımız sorunlar nedeniyle termin sürelerimiz uzuyor ve çoğu zaman siparişleri geri çevirmek zorunda kalıyoruz" dedi.

Tekstilcinin kamudan acil talebi

HAMMADDE fiyatlarındaki yükseliş ve tedarik sıkıntısının enflasyonun yükselmesinde önemli etki yaptığını belirten Gültepe, katma değerli ihracat kaybının yanında kısa vadeli hesaplar sebebiyle küresel pazarlarda Türk ihracatçısının rekabet gücünü kaybetme riskiyle karşı karşıya kaldığını dile getirdi. Gültepe, "Pamuk ve pamuk ipliğinde yüksek bir fiyat artışı yaşıyoruz. Enflasyonla mücadeleye kamu - özel herkesin omuz vermesi gerekiyor. Kamunun atacağı bir adımla acil sorunumuz hızla çözülebilir. Biz pamuk ve pamuk ipliği ihracatına gözetim uygulanmasını, iplikte ek ithalat vergisinin sıfırlanmasını ve artış yapılacağı gözlenen asgari ücrette vergi yükünün hafiftelmesini istiyoruz" dedi. **Sedat YILMAZ'ın haberi 5'te**

ARTAN DIŞ TALEPLE HEDEFLER YENİLENDİ

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, anlık sipariş ve hızlı cevap verme noktasında salgının küresel tedarik zincirini değiştirdiğini belirterek Türkiye'nin yakından ve hızlı tedarikte Avrupa ve ABD başta dünya pazarlarında avantajlı hale geldiğini söyledi.

TEKSTİL sektörü yıllık 30 milyar dolarlık ihracatını üst seviyelere yükseltmesini hedefliyor. Yapacakları ayrı bir alan içinde bulunan hazır giyim sektörü, da yıllık ihracatını 35 milyar dolarlara 20 milyar dolarlara çıkarma ile ilgili çalışmalarını bitirdi.

Sürdürülebilir üretim çerçevesinde kaliteye vurgu yapan, üretimi ham maddesinden elden yürütülmesinde ve ürünlerin artırılmalı. Tasarım ve geliştirme ile ilgili Londra ve New York'taki yeni ofislerin, trendlere uygun, tasarım alternatiflerinin hazırlanması, inovasyon ve teknoloji dağılıdaşlarında yeni fikir ve teknolojileri üretimde kullanılmaya yönelikçi metotlarla katma-değer oluşturulması amaçlı faaliyetlerini sürdüren İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) üretim ve ihracatını sürdürmekteyiz.

İhracatın yaklaşık yüzde 71'ini Avrupa'ya gerçekleştiren, ABD'daki alternatif pazarlarda gelen yüksek talepleri karşılamaya çalışan hazır giyim sektöründe ilgili gelişmeleri anlatan İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Amaç'ın yaptığı açıklamada Avrupa'da mağazaların yeniden açılmasıyla da talepte hızlı bir artış gözlenmiş olduğunu, ancak, alınan tedbirler salgın sürecinde tekstil sektöründen hızlı bir dönüş yaptıkları ve üretim kapasitelerinin hızlı bir şekilde yükseldiğini söyledi.

Sipariştler Türkiye'ye

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve devlerinin görevleri Zevrgan Tekstil Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Özak Tekstil Grup Başkanı Orhi Akdağlık ve İHKİB yönetici üyelerinin katıldığı Malatya'da yapılan ziyaretlerinde İHKİB Başkanı ve İHKİB Başkanı ve Tahi Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, bahsettiği tekstil alanında faaliyet gösteren firma ve yetkilerinin pandemi sebebiyle tedarikçilerin yükü çağrılıyorlarlarına ve bu çerçevesinde Türk tekstil sektörünün ihracat ve ürünlerinin artırılmasına ilişkin bilgiler verdi.

Artan sipariştler üzerine Türk tekstil şirketlerinin yeni yatırımlar yaptıklarını ve yapmaya devam ettiklerini belirten Gültepe, sözlerine devam ederken "Bizim daha da büyüyeceğine inandığım, Avrupa Birliği'nin yükseli giyim tedarikçisi Türkiye'nin artan talepte ihracatını daha yükseltmesiyle ilgili olarak, Mustafa Gültepe, hazır giyimin, son 12 aylık dönemde 19,5 milyar dolar ihracat ile yüzde 3'lüğü yük ihracat sağlamış olduğunu, tekstil ve birlikte yine aynı dönemde 26,6 milyar dolar ihracat ile de son fazla ihracat gerçekleştiren sektör olduğunu hatırlattı.

Dünyanın bizimki hazır giyim pazarı ABD'de Türkiye'nin tedarikte artış oğlu-nun hizmetçiliğine dikkat çeken Gültepe, "Son dönemde ABD'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yüzde 23 artarak, 7,96 milyon dolara ulaşmış, 2021 yılında ise yüzde 15 ile artış seyri devam ediyor. ABD ülkesinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının, ilk ifadesi kadın dönemdeki ihracat seviyesi olan 15,5 milyar dolara, orta vadede ise 5 milyar dolara yükselmesi mümkün bedelliyorum. Bunun için ABD ile çalışan firmaların kapasite ve ölçek bu yıldaki dönüşümü" dedi.

Tedarikte avantaj sağladık

"Çin ile ABD arasında süren ticaret savaşıdan ve ABD'nin Çin'e yaptığı kullanılan ürünlere getirdiği kısıtlama, pamuklu ürünler ihracatıyla olan Türkiye'yi tedarikte öne çıkardı" diyen Gültepe, Türkiye'nin artık yaşanıp ve hızlı tedarik yapmanın öne çıkmasıyla yakından bedelinin önemli hale geldiğini, yakınlığın bazıyıdan özellikle Avrupa Birliği pazarında Türkiye'ye büyük avantaj sağladığını söyledi.

Gültepe, hazır giyimde kapasite kullanım oranının yüzde 80 - 84 ile en üst seviyeye ulaştığını, dolayısıyla sektörün her durumda daha kapasite yatırımlarına ihtiyacı olduğu bilgisini verdi.

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı ile tarihlite sürdürülebilir ve standartlara uygun sertifikalı üretimde sektörün mevcut altyapısının maliyetlerine göre daha devlet dönüşüm sektör için bir avantaj sağladığının altını çizen Mustafa Gültepe, "En büyük pazarımız ABD olsa, ülkeyoruz ve hedefimiz tarafından 2019-2024 dönemini İntiva ve İHK Politika Kılavuzu" ve "Yeşil Anlaşma" açıkladı. Yeşil Anlaşmada AB da hiçbir Tarfon Kanunu yoktur. Bizim yeşil ve vergisi getirilmesi istiyoruz. Bu nedenle artık yeşil vergi, sosyal ürünler, atık yönetimi, sürdürülebilir malzemelerin kullanımı ve geri dönüşümünün geliştirilmesi gibi sürdürülebilir ve çevre dostu üretim çalışmalarına sahip yeşil firmalar yapmak zorunlu. İşte bunu uygun yatırım teşvik mekanizmalarının geliştirilerek yeşil üretim Anadolu'da yapmak mümkün" ifadelerini kullandı.

Yüksek katma değer

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında kısmen yüzde 3,2 payı ile 5'inci ve Avrupa Birliği pazarında 3'üncü büyük ihracatçı olduğunun altını çizen Mustafa Gültepe, "Bugün itibarıyla 200'ü aşkın ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Kilogram birim fiyatımız 16,6 dolar ve bu birim fiyatın ve fazla katma-değerli ihracat yapanın iç sebebiyle ne yazıyor. Sektörde 15 bin ihracatçı olmak üzere 38 binden fazla firma faaliyet gösteriyor" dedi.

Pandemiyle ağlıman ilaşe 65 bin istihdamı sağladıklarını belirten Gültepe, hazır giyimin toplam 650 bin istihdam ve Türkiye'nin istihdamı deposu olduğunu söyledi. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, tekstil sektöründe benzer üretimde 1,14 milyon personelde ve yan sektörlerde bu rakam 2 milyonun üzerinde istihdam olduğunu anlattı.

Tekstil sektöründen iz vermeye ile hızlı ve uyuşan bir istihdam oluşturma kabiliyetinin olduğunu, 10 bin dolarlık küçük bir yatırımda 15 kişiye iş sağlamakta olduğunu söyleyen Mustafa Gültepe, "Hazır giyim, ülkemiz 81 ve yüzlerce üretim yapıp istihdam oluşturan ihracat ağırlıklı bir sektördür. Anadolu'da üretim İstanbul'u ticaret ve mücadeleyi İstanbul'a yaşatmak hedefimiz" diye konuştu.

İHKİB'in ürettiği odaklı hedefleri

Hazır giyim sektöründen üretimde yeniden yapılanacak tekstilde, zincirinde yıl ve yarıyıldı olduğunun altını çizen İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, üretim önceliklerinde yol haritası belirlediklerini söyledi.

Gültepe, "Hedefimiz değer zincirinin her aşamasında büyük oyuncu getirilmesidir. Küresel olarak ilk 100'de 5 Türk markasının olması olmazsa olmazımız. Yerinin ile ürün yüzeyi olmak, yeni tasarımcı - endüstri ürünlü modelleri sektöre tanımen yayılmasıdır, ek ölçüsü bazarak zincir oluşturmanın yanında hızlı moda tasarımı ve katma-değerli ürünlerde ödenle yaşıyoruz. Made Fotly in Turkey desğilmiz "Tanıyanın Türkiye'de üretilmiyor" modelini oluşmak ve perakende değer zincirinde yükselttiğine işaret eden Gültepe, "Tekstilde son bir yıldı pamuğun fiyatı dünyada yüzde 57, Türkiye'de ise yüzde 87 artı. Pamuk ipliğini yurtiçinden dünyaya göre 0,80 cent - 1 dolar daha pahalıya alıyoruz. Hammadde temininde yaşadığımız sorunlar nedeniyle termin sürelerimiz uzuyor ve çoğu zaman siparişleri geri çe-virmek zorunda kalıyoruz" dedi.

Tekstilcinin kamudan acil talebi

Fiyat istikrarının ticarette önemli bir konu olduğunu dile getiren Gültepe, "Sektör fiyatlarını değiştirmeden sıfıra sıfır gitmek zorunda kaldı. Yurtiçi ve yurtdışı fiyatları arasındaki 1,1 dolarlık fark kumaş fiyatlarına katlanarak yansıyor. Pamuk ipliğinde, üretici ve rakip ülkeler arasında en yüksek ithalat vergisi yüklü yüzde 9,2 ile Türkiye'de bulunuyor. Yapılan ankete göre firmaların yüzde 73'ü cesitli bürokratik sebeplerle dahilde işleme belgesi (DİB) kullanamıyor. Dolaysıyla, gümrük vergisi maliyetinden muaf olamıyor. Diğer taraftan hammadde ithalatına uygulanan önlemler ana hammadde maliyetini yüzde 7-12 arasında artırıyor. Bu da nihai ürünün fiyatının en az yüzde 15 oranında artmasına yol açıyor" diye konuştu.

Hammadde fiyatlarındaki yükselişi ve tedarik sıkıntısının enflasyonun yükselmesinde önemli etki yaptığını belirten Gültepe, katma değerli ihracat kaybının yanında kısa vadeli hesaplar sebebiyle küresel pazarlarda Türk ihracatçısının rekabet gücünü kaybetme riskiyle karşı karşıya kaldığını dile getirdi. Gültepe, "Pamuk ve pamuk ipliğinde yüksek bir fiyat artışı yaşıyoruz. Enflasyonla mücadeleye kamu - özel herkesin omuz vermesi gerekiyor. Kamunun atacağı bir adımla acil sorunumuz hızla çözülebilir. Biz pamuk ve pamuk ipliği ihracatına gözetim uygulanmasını, iplikte ek ithalat vergisinin sıfırlanmasını ve artış yapılacağı gözlenen asgari ücrette vergi yükünün hafiftelmesini istiyoruz" dedi. **Sedat YILMAZ'ın haberi 5'te**

SEDAT YILMAZ
Haberler

Basınla fabrika gezisi

Yaşıdaki İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve devlerin görevleri Zevrgan Tekstil Yönetim Kurulu Başkan Mustafa Gültepe, İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Özak Tekstil Grup Başkanı Orhi Akdağlık ve İHKİB yönetici üyelerinin katıldığı Malatya hazır giyimdeki İHKİB Başkanı ve Tahi Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe yürütülen çalışmalarında.

Gençleri istihdam eden en kısa yol

İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin sosyal yönü de ağırlıklı projelerinden Tersane Göç çalışmanın anlatan İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde istikrar gonca devlet tarafından ipoteklik mesaı verildiğini belirtarak "TİKİB tarafından hazırlanan Tersane Göç Projesi ile bölgede yaşanmaktan artırılarak söz konusu gençlerin istihdama kazandırılması hedefleriyor. Sektörümüz istihdama giden en kısa yol" dedi.

Büyük firmalar Anadolu'ya çekilmeli

TESVİM sistemi kapsamında sağlanan desteklerle firmaların ihtiyaçlarına göre gruplandırılarak 'renek paketler' halinde sunulmasının gerekliliğinin altını çizen İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, "Bu doğrultuda birlik olarak firmaların ihtiyaçlarına daha etkin bir şekilde cevap verebilmesine ve sistemdeki etkinliğin artırılmasını hedeflediklerini söyledi. Gültepe, Anadolu'ya büyük ölçekli firmaların çekilmesi için de çalışmalar yapılmasını istedi.

HEDEF RUSYA'YA İKİ KAT İHRACAT

Hazır giyimciden Moskova çıkarması

ÖNDER ÇELİK
MOSKOVA

Rusya'ya geçen yıl yapılan 230 milyon dolarlık ihracatı önümüzdeki 5 yıla en az iki katına çıkarmayı hedefleyen hazır giyimciler, Moskova'da düzenlenen ve dünyanın dört bir yanından 23 bini aşkın alıcının ziyaret ettiği CPM (Collection Premiere Moscow) Fuarı'na çıkarma yaptı. Bugün sona erecek fuara, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) öncülüğünde 94 firma ile milli katılım düzenlendi. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, hâlen 17-18 milyar dolar düzeyindeki hazır giyim ihracatını orta vadede 33 milyar dolara çıkarmayı ve Türkiye'yi küresel moda liginde ilk üçe sokmayı hedeflediklerini söyledi.

BEŞTE BİRİNİ TÜRKLER KAPATTI

Mustafa Gültepe "1.300'ün üzerinde markayı buluşturan CPM'e İHKİB olarak 20 yıldır millî katılım düzenliyoruz. 59'u kadın ve erkek giyim, 28'i deri konfeksiyon ve yedisi iç giyim olmak üzere 94 firmamızla buradayız. Fuar alanının beşte birini biz kapattık. Firmalarımızın fuara özel hazırladıkları tasarımlar Ruslar başta olmak üzere tüm ziyaretçilerden büyük ilgi gördü" dedi.

400 MİLYON $'LIK İŞ BAĞLANACAK

Rusya ile Türkiye arasında son 20 yılda ilişkilerin hemen her alanda büyük mesafe kat ettiğini hatırlatan Gültepe, fuarda 400 milyon dolar civarında ihracat bağlantısı hedeflendiğini söyledi. Gültepe "Rusya'ya ihracatımızda markalı ürünlerimizin payı 16,5 dolarla ortalamanın üstünde. Hazır giyim markalarımızın en çok mağazası bu ülkede bulunuyor. 20'yi aşkın markamız 600'e yakın mağaza ve 1.000 civarında satış noktası ile Türk modasını temsil ediyor. 2019'da 280 milyon dolarlık hazır giyim ihracatı gerçekleştirdik. Pandeminin etkisi ile 2020'de 230 milyon dolara gerileyen ihracatımız bu yıl yeniden ivme kazandı. Ocak-Temmuz'da 170 milyon dolara ulaştık. 2021'i 300 milyon doların üzerinde tamamlayacağımızı öngörüyoruz" diye konuştu.

Mustafa Gültepe

HEDEF İTALYANIN KOLTUĞU

Türkiye'nin, yıllık 8 milyar dolarını üzerinde hazır giyim ithal eden Rusya'nın; Çin, Bangladeş ve İtalya'dan sonra dördüncü tedarikçisi konumunda olduğunu kaydeden Gültepe, şöyle konuştu: Dördüncülük Rusya pazarında arzu ettiğimiz yer değil. Bütün hazırlıklarımızı en kısa zamanda yıllık 500 milyon doların üzerinde ihracata ulaşıp İtalya'nın koltuğuna oturmaya hedefi doğrultusunda yapıyoruz. Rusya ve Amerika daha güçlü olmak istediğimiz pazarlar. Afrika'da da daha fazla olmalıyız. Amerika'nın bize ilgisi çok... Orta ve üst segmentte 40-50 marka Türkiye'de üretimi araştırıyor. Çin'e karşı tutum var. Uzak Doğu'da yaşanan konteyner sıkıntısı da bunu tetikliyor.

Dünyanın dört bir yanından 23 bini aşkın alıcıyı buluşturan Moskova'daki CPM fuarına 94 Türk hazır giyim firması çıkarma yaptı. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe "Yıllık 8 milyar doları aşkın hazır giyim ithal eden Rusya'nın Çin, Bangladeş ve İtalya'nın ardından dördüncü tedarikçisiyiz. Kısa zamanda 500 milyon dolar ihracata ulaşıp İtalya'nın koltuğuna oturacağız" dedi.

50 bin kişi istihdam edilecek

■ Mustafa Gültepe, sektör oyuncularının rekabet edebilmek için 5. ve 6. bölgeye gitmek durumunda olduğunu, "İşi Anadolu'ya taşımak" gerektiğini kaydetti. İstanbul'da istihdam ihtiyacını yabancıların karşıladığını ifade eden Gültepe, gençlerin kendileri yerine güvenlik, AVM gibi yerlerde çalışmayı tercih ettiğini söyledi. Sektörde 640 bin kişinin çalıştığını anlatan Gültepe, pandemide 70 bin ek istihdam oluşturduklarını, bir yıl içinde 50 bin kişinin daha istihdam edilebileceğini vurguladı.

Ham madde fiyatı Türkiye'de daha fazla yükseldi

■ Ham madde fiyatlarında ortalama yüzde 45-50 civarında artış yaşandığına işaret eden Mustafa Gültepe, fiyat artışında dünya ile Türkiye arasında da farklılık bulunduğunu söyledi. Gültepe "Hindistan'da alacağınız bir kumaş Türkiye'ye göre yüzde 25-30 daha ucuz" ifadelerini kullandı.

Devlet, özel sektörü geçmemeli

■ Devletin ücret konusunda özel sektörün önünde olmaması gerektiğini belirten Mustafa Gültepe "Önünde olursa bu sefer herkes devleti tercih eder" dedi. Ekiden bir polis memuru 1.500 TL alırken, mühendisin 2.000 TL aldığını şimdi ise polis maşanın 6.000 TL civarında olduğunu ama yeni mühendis maşaran 4.500 TL olduğunu ifade eden Gültepe, üniversitelilerin memur olmak istediğini söyledi. "Ben de devletten fazla vermek istiyorum" diyen Gültepe, yeni mezun mühendise 6.500 TL vermeseri hâlinde ayakta kalma şanslarının kalmadığını kaydetti.

YATIRIMLAR İSTANBUL'U MODA MERKEZİ, ANADOLU'YU ÜRETİM ÜSSÜ YAPTI

Hazır giyimde 386 bin istihdam 'teşvik'lendi

Devletin 2012'de başlattığı bölgesel teşvik uygulamasıyla hazır giyim firmaları Doğu ve Güneydoğu'yu âdeta üretim üssüne çevirdi. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe "Teşviklerle 6. Bölge'de 4,8 milyar TL, 5. Bölge'de 2,1 milyar TL'lik yatırım yaptık" dedi. 386 bin istihdamın 294 bini, Doğu ve Güneydoğu'da gerçekleşti.

Önder Çelik MALATYA

Hazır giyim endüstrisi son 10 yılda 15,2 milyar TL'lik teşvikli yatırımla, 386 bin kişilik yeni istihdam oluşturdu. Bu yıl sektör 19 milyar doların üzerinde ihracatla yeni bir rekora hazırlanıyor. Son dönem de küresel markaların üretim üssüne çevirdiği Malatya'daki fabrikaları ziyaret eden İstanbul Hazır Giyim Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Gültepe; Türkiye'yi moda endüstrisinde beşinci sıradan çıkarıp, ilk üçe sokmayı hedeflediklerini hatırlattı. Bu hedef doğrultusunda İstanbul'u moda merkezi, Anadolu'yu üretim üssü yapmak için kolları sıvadıklarını ifade eden Gültepe "Devletimizin 2012'de başlattığı bölgesel teşvik uygulamasının pozitif etkisi ile firmalarımız son 10 yılda Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde çok önemli yatırımlara imza attı. 2021'den bu yana sektörün toplamda 15,2 milyar TL'lik teşvikli yatırım yaptığı görülüyor. Bu yatırımda İstanbul yaklaşık 3,3 milyar TL ile ilk sırada yer alıyor. Teşviklerle 6. Bölge'de 4,8 milyar TL, 5. Bölge'de ise 2,1 milyar TL olmak üzere 6,9 milyar TL'lik yatırım yaptık. Teşvikli yatırımlarla sağlanan 386 bin kişilik istihdam kapasitesinin 294 binini bu bölgelerde ülkemize kazandırdık" dedi.

BATMAN İLK SIRADA

Anadolu'da hazır giyim firmalarının en çok teşvikli yatırım yaptığı ilin Batman olduğuna işaret eden Gültepe "Orada 434 firmamız tarafından 1,6 milyar TL'lik yatırıma imza atıldı. Batman'a 934 milyon TL ile Malatya ve 823 milyon TL ile Diyarbakır izliyor. Bu teşviklerle bir aynı zamanda sektörümüzün ve ülkemizin geleceğine yatırım yapıyoruz. Birçoğu küresel markalara üretim yapan fabrikalarla, katma değerli ihracat kapasitemizi artırıyoruz. Firmalarımız geçen yıl sadece birkaç ayda 3 milyar TL'nin üzerinde teşvikli yatırımla, maske ve koruyucu giysi üretiminde Türkiye'yi dünyanın en büyük ikinci ülkesi yapmayı başarda" diye konuştu. Mustafa Gültepe, kullandıkları her 39 bin TL karşılığında bir kişi için iş fırsatı oluşturduklarını da belirterek "Batman'da 1,6 milyar TL'lik yatırımla 70 bin 209 istihdam oluşturduk. Bu kentimizde her 23 bin TL'lik teşvikli yatırımla bir kişiye istihdam sağladığımız görülüyor. Aslında firmalarımız sadece makine harcamasını ürettiğinde, yaklaşık 6 bin TL ile bir insanımıza iş sağlayabiliyor" ifadelerini kullandı.

ATIL BİNALARI VERİN

Tersine Göç Projesi ile bölgede kamuya ait olan ve hâlen atıl duran binaların uygun şartlarda firmalara tahsis edilmesini talep ettiklerini kaydeden Mustafa Gültepe "Buraları üretim ve istihdam merkezine dönüştürebiliriz. Finansman kaynaklarımızı arazi ve bina için harcamasak, bir kişilik istihdamın maliyetini 6 bin TL'ye düşürebiliriz. Firmalarımızın kasasında kalacak parayı da katma değerli üretimimizi artıracak yatırımlar için kullanabiliriz" dedi. Gültepe, doygunluğa ulaşan illerin dışında istihdam potansiyeli yüksek ve yatırımda geri kalan Elâzığ, Ağrı, Kars gibi illere de iş insanlarının yatırım yapmasını önerdi. Ham maddeye gelen yüzde 45'lere varan zamların tam olarak tüketiciye yansıtılmadığı da aktaran Gültepe, rekabet edebilmek için dolar kurunun yılı 9 TL seviyesinden kapatması gerektiğini söyledi.

Anadolu'ya çevre dostu fabrikalar

■ Pandemi sürecinde tedarik zincirinin değiştiğini hatırlatan Mustafa Gültepe; Avrupalı markaların ihtiyaçlarını Çin ya da Güneydoğu Asya ülkeleri yerine yakın coğrafyalardan karşılama arayışının, Türkiye için önemli fırsat olduğunu vurguladı. ABD'li markalardan Türkiye'ye giderek artan bir ilgi olduğunu hatırlatan Gültepe, sözlerini şöyle sürdürdü: İhracatçı firmalarımız yüzde 80-85 kapasite ile çalışıyorlar. Yıbhaşına kadar dolu olduğumuz için bazı siparişleri geri çevirmek zorunda kalıyoruz. Sektör olarak 8 ayda 12,8 milyar dolar ihracat gerçekleştirdik. Bir aksilik olmazsa bu yıl 19 milyar doları geçerek rekor ihracata imza atacağız. Bu yatırımlar devam ederse çok uzak olmayan bir tarihte 33 milyar dolarlık hedefimizi yakalayacağız. Önümüzdeki yıllarda Avrupa ve ABD'li markaların Türkiye'ye ilgisinin daha da artacağını öngörüyoruz. Bu nedenle Anadolu'da üretim kapasiteleri yüksek, güneş enerjisi ile çalışan, çevre dostu yeşil fabrikalarımızın sayısını hızla artırmamız gerekiyor.

Hazır giyimde en çok bölgesel teşvik alan iller

SEHİR	FİRMA SAYISI	MİKTAR (Milyon TL)	İSTİHDAM
İstanbul	408	3.272	17.691
Batman	434	1.616	70.209
Malatya	158	914	22.943
Diyarbakır	216	823	35.335
Mardin	279	752	46.728
Tekirdağ	33	641	3.827
Şanlıurfa	150	528	23.166
Bursa	42	368	3.358
İzmir	51	353	3.288
Çankırı	16	313	1.784

(2012 - 2021 ilk 6 ay)

Türk hazır giyimciler Moskova'yı fethetti

Rusya'daki CPM fuarına 94 firmayla yüksek katılım sağlayan Türk hazır giyimcilerin stantları ziyaretçi akınına uğradı. Ülkeye yaptıkları ihracatı 500 milyon dolara çıkarmayı hedeflediklerini söyleyen İHKİB Başkanı Gültepe, "Dünyada da ilk üçe oynuyoruz" dedi

Pandemi sürecinde dünya moda devlerinin vazgeçilmez tedarikçisi konumu iyice pekiştiren Türk hazır giyimciler, Rusya'nın önde gelen fuarı CPM'e (Collection Premiere Moscow) yüksek katılım göstererek dikkatleri üzerine çekti. 31 Ağustos-3 Eylül tarihlerinde gerçekleştirilen fuara, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) öncülüğünde 94 firma ile milli katılım sağlandı.

23 bin alıcıyı buluşturan fuar alanının beşte birini Türk hazır giyim firmaları kapatırken, fuara 20 ülkeden 500 firma katıldı. CPM'e, birlik olarak 20 yıldır millî katılım sağladıklarını belirten İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, "Rusya bizim için son derece önemli bir pazar. Hedefimiz bu pazardaki konumumuzu daha da güçlendirmek. Ülkeye ihracatımız ocak-temmuz döneminde 270 milyon doları buldu. Bu rakamın yıl sonunda 300 milyon doların üzerine çıkacağını öngörüyoruz. 5 yılda ise sektör olarak Rusya'ya 500 milyon dolarlık ihracat hedefliyoruz" diye konuştu.

Feride CEM
Moskova

MARKALI İHRACATIN LİDERİ

Rusya'nın sektörün önemli pazarlarından biri olduğunu da anımsatan Gültepe, Türk hazır giyim firmalarının en fazla markalı ürün ihraç ettikleri pazar olduğuna vurgu yaptı. Gültepe, sözlerini şöyle sürdürdü: "Hazır giyim markalarımızın en çok mağazası bu ülkede bulunuyor. Ülkede 20'yi aşkın markamız. 600'e yakın mağaza ve 1.000 civarında satış noktası ile Türk modasını temsil ediyor. Sektörün geneli için burası büyük önem taşıyor. Firmalarımızın bu fuara özel olarak hazırlardıkları tasarımlar, Ruslar başta olmak üzere tüm ziyaretçilerden büyük ilgi gördü."

PAZARDA İLK DÖRTTEYİZ

Yıllık 8 milyar doların üzerinde hazır giyim ithal eden Rusya'nın Çin, Bangladeş ve İtalya'dan sonra dördüncü tedarikçisi konumunda olduğumuz bilgisini veren Gültepe, "Dördüncülük arzu ettiğimiz yer değil. Bütün hazırlıklarımızı en kısa zamanda yıllık 500 milyon doların üzerinde ihracata ulaşıp İtalya'nın koltuğuna oturma hedefi doğrultusunda yapıyoruz" dedi.

Pazarda agresif bir tanıtım çalışması yürütmüştüklerini de dile getiren Gültepe, konfeksiyon ve yan sanayicisi firmalar için kasımda Moskova'ya ticaret heyeti programı düzenleyeceklerini vurguladı. Gültepe, iki ülke arasında bavul ticaretinin sürdüğünü, bu ticaretin de kayıt altına alınmasını istediklerini aktardı.

Mustafa Gültepe

IDDIALI HAZIRLIK YAPILDI

PANDEMİ sürecinin en geniş katılımlı organizasyonu için firmaların iddialı hazırlık yaptığını anlatan Gültepe, "59'u kadın ve erkek giyim, 28'i deri konfeksiyon ve yedisi ise iç giyim olmak üzere 94 firmamızla buradayız. Hazır giyimciler olarak Rusya nezdinde daha fazla büyüyeceğimize inanıyoruz" dedi.

ÜRETİMİN ROTASI ANADOLU

MUSTAFA Gültepe, sektörde 640 bin hazır giyim üreticisinin bulunduğunu da belirterek, Türkiye'yi üretim ve ihracat üssü yapma hedefiyle çalıştıklarını anlattı. Geçen yıl 70 bin ilave istihdam imkânı sağladıklarını kaydeden Gültepe, "Üretim Anadolu'ya kaymaya başladı. Bu durum istanbam için büyük önem taşıyor" dedi.

HAMMADDE FİYATI YÜKSEK

HAMMADDE fiyatları ve döviz kurlarına da değinen Gültepe, "Hammadde fiyatlarında artış sürüyor. İpliğe ihracata da gözetim konusun dedik. Hindistan gibi ülkelerle hammadde fiyatlarında aramızda yüzde 30 fark var. Döviz kurlarındaki artış da ihracatçıyı koruma-lı. Yüksonunda dolar kurunun 9 TL olmasını bekliyoruz" değerlendirmesini yaptı.

DÜNYADA İLK ÜÇ HEDEFİ

MUSTAFA Gültepe, hazır giyim sektörünün genel ihracat rakamlarından da söz ederek, hâlen 17-18 milyar dolar düzeyinde bulunan sektör ihracatını orta vadede 33 milyar dolara çıkarmayı ve Türkiye'yi küresel moda liginde ilk üçe sokmayı hedeflediklerini aktardı. Dünyada hazır giyimde Çin, Bangladeş, Kamboçya ve Vietnam'ın ardından beşinci sırada olduğumuzu da anımsatan Gültepe, "Rusya ve Amerika daha güçlü olmak istediğimiz pazarlar. Afrika'da da daha fazla olmalıyız. Bunların çalışması içindeyiz. Amerika'nın bize ilgisi çok. Orta ve üst segmentte 40-50 marka Türkiye'de üretimi araştırıyor. Çin'e karşı tutum var. Uzakdoğu'da yaşanan konteyner sıkıntısı da bunu tetikliyor. Kurların sağlıklı olmasıyla bu ülkelere daha fazla ihracat yapıyız" dedi.

KURDA ZİRVEDEN SONRA TABAN TAHMİNLERİ ALT ÜST OLDU

İŞ DÜNYASINDA HESAPLAR ŞAŞTI

Kur rekorları nedeniyle fiyatlama ve hesap yapmakta zorlanan iş dünyası, ani düşüşlerin de işi zorlaştırdığını, rekabetçiliğin istikrardan geçtiğini vurguladı

Sayime BAŞÇI

YÜKSEK kur ile maliyet ve fiyatlama hesabı şaşan iş dünyası şimdi de ani düşen kurlar nedeni ile zarar ediyor ve fiyat hesabının içinden çıkamıyor. Ekim ayından bu yana sürekli tırmanışa geçen kur nedeni ile özellikle hazır giyim sektöründe vadeli satışlar durdu, hammadde alımları ön ödemeye döndü. Bu ortamda maliyetleri öngöremeyen ve fiyatlama yapmakta zorlanan iş insanları, şimdi de ani kur düşüşü ile benzer durumun sürdüğünü ve zararların arttığını aktardı. Sektör temsilcileri bazı analizlerde dile getirilen 9 TL'lik kur seviyesinin yüksek maliyet fiyatlamaları nedeni ile telaffuz bile edilmemesi gerektiğini ifade etti.

15 TL'DEN MALİYET

Sektörde bazı hammadde alımlarının ve maliyetlerin yüksek kur düzeyinden yapıldığını ve 15 TL'lik dolar kuru seviyesine göre bile fiyatlandırma yapan kesimler olduğunu aktaran İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Gültepe, "Bir günde kurun yüzde 8-10 yukarı çıkması kötü olduğu kadar bir günde yüzde 8-10 aşağı inmesi de kötü. Bu durumun 1 hafta 10 gün içinde oturması lazım. Biz hazır giyim sektörü her gün fiyat yapılan sektörlerin başında geliyoruz. Kurların taban seviyesi bizim için önemli. Rekabetçi ve ihracata dayalı bir ekonomik model seçiliyorsa kurların da bu modele uygun bir seviyede olması gerekiyor. Minimum 11-12 bantlarının konuşuluyor olması lazım" diye konuştu. Gültepe, ani düşüş nedeniyle yine hesap yapma açısından öngörülebilirliğin düşük olduğu bir ortamın oluştuğuna dikkat çekti.

Dolardaki ani çıkışlar kadar düşüşlerin de rekabetçiliğe engel olduğunu aktaran iş dünyası kurun enflasyona paralel bir bantta kalması gerektiğini savundu.

Mustafa Gültepe

"Asıl rekabetçilik istikrardır"

■ GEÇEN haftalarda yüzde 5-10 aralığındaki yükselişlerin yerini aynı orandaki düşüşlere bıraktığını anlatan TOBB Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Meclis Başkanı Şeref Fayat, işlerin yürümesi için artık belli bir banda gelinmesi gerektiğini aktardı. "Volatiliteyi sadece yukarı doğru gidiş olarak düşünmemek gerekiyor. Bizim için asıl rekabetçilik istikrardır. Oynaklığın olamamasıdır. Gerçek enflasyon değeri ile eşdeğer bir kur ve oynak olmayan bir kur bizim için rekabetçi bir kurdur" ifadelerini kullanan Fayat, şu anki durumda rekabetçiliğin de kaybedildiğini vurguladı.

Döviz satma mecburiyetine ihracatçılardan itiraz

Maliyetlerimiz döviz onlar da TL'ye dönsün

Sayime BAŞÇI

PANDEMİ sonrasında rekorlara imza atan ve Türkiye ekonomisinde büyümeyi sırtlayan ihracatçılar 2021'de yüzde 32.9 artışla 225.4 milyar dolarlık ihracata imza attı. Ancak ihracatçılar verilerin açıklandığı gün devreye giren döviz bozdurma kararına itiraz etti. Alınan karar ile ihracat bedelinin yüzde 25'inin, düzenlendiği tarihteki kur üzerinden TCMB'ye satılması öngörülürken, kararın ani alınması ve mecburiyetin, özellikle kurun volatil olduğu günlerde şirketlere zarar yazacağı belirtildi. Henüz uygulama esaslarının netleşmediğini anlatan temsilciler, özellikle iç piyasada devam eden döviz üzerinden ticaretin de şirketleri ve sektörleri zora sokacağına dikkat çekti.

Takvime bağlanmalıydı

TOBB Hazır Giyim Sektör Meclis Başkanı Şeref Fayat, "Aslında böyle bir karar olmasını istemiyoruz. Firmaların döviz yükümlülükleri döviz ödemeleri gibi durumlar var. O dövizi bozdurmak zorunda olmanız, hele de volatil bir ortam varsa zarar da yazabilir. Belli bir takvime bağlanabilirdi " diye konuştu.

İhracatçı şirketlerin işçilik dışında başta hammadde olmak üzere pek çok maliyet kalemine iç pazarda da dolarla ödeme yaptığını anlatan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Gültepe, önce buradaki ticaretin de TL'ye dönmesi gerektiğini aktardı. "Benim aylık olarak ödemelerim var zaten. Kumaşçı bana dolarla satıyor. O zaman onun da TL olması lazım. Kararın bir daha incelenmesi lazım. Şu anda herkes dolar kullanıyor. Bu defa bir de dövizin yüzde 25'ini bozdurduğumda kayıp yaşamış oluyorum" değerlendirmesini yapan Gültepe, girdilerin de TL'ye dönmesi gerektiğini anlattı.

Mecburiyet doğru değil

İSTANBUL Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Güleç, ihracatçının aynı zamanda hammadde ithalatçısı olduğunu belirtti. Güleç, "Bizim dünya ticaretinden pay almamız lazım. Bu tip durumlarla uğraşmamamız lazım diye düşünüyorum. Zaten ihracatçı parayı bozduruyor. Bunun bir mecburiyet olması doğru değil" dedi.

Fırsatı kaçırmamak için acil yatırım şart

İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, "Ülkemiz, hem Avrupalı hem de ABD'li markaların radarında. Küresel markaların siparişlerinde son dönemde önemli bir artış var. Sektör, eylül ayında yüzde 81 kapasite ile çalıştı. İhracatçı firmalarımızda bu oran yüzde 85'in üzerine çıktı. Bazı firmalarımız siparişleri yetiştirmek için vardiyalı sisteme döndü. Hızla kapasite oluşturmamız gerekiyor" dedi. 5'te

Genç modacılara ödül yağdı

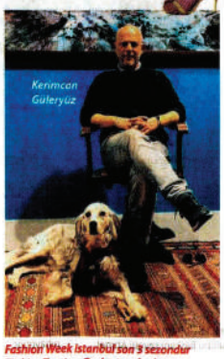
29'UNCUSU gerçekleşen Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın ödülleri sahiplerini buldu. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ile Ticaret Bakanlığı'nın desteklediği yarışma, Mandarin Oriental Bosphorus'ta gerçekleşti. Yarışmanın birincisine 60 bin lira, ikincisine 30 bin lira, üçüncüsüne ise 20 bin lira para ödülü verildi.

Moda sanatla buluşuyor

Fashion Week Istanbul, bu yıl bir ilk olma özelliği taşıyan 'Fashion Week Istanbul presents Istanbul State of Mind' sergisine ev sahipliği yapıyor

Fashion Week Istanbul 2021 kapsamında 14-17 Ekim tarihleri arasında sanatseverlerle buluşacak 'Fashion Week Istanbul presents Istanbul State of Mind' sergisi, modanın etkiledi ve etkilendiği farklı yaratıcı disiplinleri bir araya getiren özel bir sanat seçkisi olarak Türkiye'de bir ilk olma özelliği taşıyor. İki ana başlıkta ve iki farklı mekanda gerçekleşecek sergide, İstanbul'dan izler taşıyan resim, fotoğraf, video ve multimedya türlerindeki sanat eserleri, enstalasyonlar ve sahne gösterileri yer alacak. The Empire Project'in üstlendiği sergide, Akaretler ve Likör Fabrikası'nda kurgulanan ev ve sokak konseptleriyle ziyaretçiler İstanbul'un renkli yüzüne farklı bir performatif sergi deneyimiyle tanıklık edecek.

Modayı içinde bulunduğu şehir ve onun yaratıcı endüstrilerinden beslendiği vurgusuyla konumlandıran sergide, interaktif performanslarla çağdaş sanat, sahne sanatları, tasarım, müzik, edebiyat alanları modayla harmanlanan özgün bir kürasyonla sunulacak. Serginin küratörlüğünü Kerimcan Güleryüz, moda direktörlüğünü Merve Tuna, teatral direktörlüğünü Ali Taptık, sanat yönetmeni ve set tasarımı direktörlüğünü ise Billur Turan üstleniyor. Ziyaretler pandemi kuralları çerçevesinde gerçekleşecek.



Kerimcan Güleryüz

Fashion Week Istanbul son 3 sezondur Türkiye Tanıtım Grubu tarafından destekleniyor ve İHKİB liderliğinde MTD, İMA ve İHKİB temsilcileri dahil olmak üzere moda endüstrisinin her alanından temsilcilerin bulunduğu çalışma grubu tarafından yürütülüyor.

Burs sayesinde ihtiyaçlarımı karşılıyorum

İTÜ Tekstil Mühendisliği 2. Sınıf öğrencisi Özlem Ceyhan, "Burs miktarına bakıldığında çoğu vakıf ve kurumlara göre fazlasıyla yüksek. Bu da öğrenciye ne kadar değer verildiğini gösteriyor. Ben başka hiçbir yerden burs almıyorum ve tekstil bursu sayesinde kimseye bağlı olmadan hem eğitim hem de kişisel bütün ihtiyaçlarımı karşılayabiliyorum" dedi. Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği 3. Sınıf öğrencisi Selin Gençay ise "Geleceği olan bir bölüm. İnsanın 3 temel ihtiyacından biri giyinmek. Sınava giren gençlere bu bölümü tavsiye ediyorum. Bursum devam ediyor ve çok katkısı var. Tekstil ve hazır giyim sektöründe iş kaygısı yok. En hızlı iş bulan meslekler arasında ilk sıralarda yer alıyor" diye konuştu.

TEKSTİL MÜHENDİSİ ADAYLARINA MAAŞ GİBİ BURS

Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesi ile üniversite sınavında ilk 20 bine giren öğrencilere, tekstil mühendisliğini seçtikleri takdirde asgari ücret tutarında, yani 2 bin 800 TL burs veriliyor

Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin 2019'da Yükseköğretim Kurulu (YÖK) ve Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) katılımıyla sektördeki nitelikli iş gücü ihtiyacının karşılanması için başlattığı 'Tercihim Tekstil Mühendisliği' projesi bu yıl da devam ediyor. Üniversite sınavında ilk 20 bine giren öğrencilere tekstil mühendisliği bölümünü seçtikleri takdirde, asgari ücret tutarında burs verilecek. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ile İstanbul Tekstil-Hammaddeleri İhracatçı Birliği (İTHİB) öncülüğünde yürütülen proje 3 yıl gibi kısa bir sürede meyvelerini verdi. Projenin ilk yılında 92, ikinci yılında da 74 olmak üzere toplam 166 öğrenciye burs sağlandı. Toplam 14 olan tekstil mühendisliği programlarının 9'unda yüzde 100 doluluk oranına ulaşıldı. Bölüm puanları ise 100 puan arttı.

Ceyda KARAASLAN SABAH

HEDEF NİTELİKLİ İNSAN GÜCÜ

SABAH'a konuşan İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, "Projeyle, nitelikli insan gücü yetiştirmek amacıyla öğrencilere okurken staj, mezun olduktan sonra da istihdam garantisi sağlanıyor. Bu yıl ek olarak üniversite-sanayii iş birliğiyle öğrencilere en az bir dönem üretim fabrikalarında uygulamalı eğitim programı yaptırmayı hedefliyoruz" dedi.

Mustafa Gültepe

KİME NE KADAR BURS?

ÜNİVERSİTE sınavı sıralamasında ilk 20 bine giren öğrencilere net asgari ücret tutarında, 20-50 bin arasındaki öğrencilere asgari ücretin yüzde 70'i, 50-80 bin arasındaki öğrencilere ise asgari ücretin yüzde 50'si kadar burs veriliyor.

BU YIL 20 MİLYON KİŞİYE ULAŞACAK

Markalı ihracatın payı yüzde 25'e yükselecek

VENER KARAGENÇ / İSTANBUL

Koronavirüsün ilan edilmesiyle 13-16 Nisan tarihleri arasında dijital olarak düzenlenen Fashion Week Istanbul (FWI), bu yıl 20 milyon kişiye ulaşacak. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan, moda haftaları arasında dünyada ilk 10'da yer alan FWI'nın da katılımıyla markalı ihracatın payını kısa vadede yüzde 25'lere çıkarmayı hedeflediklerini söyledi. Türkiye ihracatında kilogram başına değer 1 dolar civarında iken, söz konusu rakam hazır giyim sektöründe 13 dolarda seyrediyor. Sektör içinde yapılan markalı ihracatta ise bu değer 20 dolar. ayrıyor. 2008'den beri ekizelenen ve son iki yıldır pandemi şartları nedeni ile dijital olarak gerçekleştirilen FWI'nın da söz konusu artışta önemli bir rolü olduğunu belirten Cem Altan, bu tarz etkinliklerin de katkısı ile markalı ihracatın toplam hazır giyim ihracatı içindeki payını kısa vadede yüzde 25'lere çıkarmayı hedeflediklerini söyledi. Altan, bu yıl FWI'nın hem İngilizce yeniden dilletrini hem de moda filmlerinde tasarımcıların her birinin kendilerine ait özgün bir prodüksiyonla neyirciyle buluşmasını sağladıklarını anlattı.

20 milyon kişiye ulaşacak

Verdiklerin de etkiziyle etkinlik, bu yıl rekor düzeyde kişiye ulaştı. Geçtiğimiz yıl, dijital moda haftasında defile ve filmleri 7 milyon kişinin izlediğini, tanıtım işbirliği yapılan markalar ile 2 milyon kişiye ulaştıklarını ve ulusal ve uluslararası moda yayınlarındaki kampanyalarımızla 10 milyon kişinin görüntülediğini aktaran Cem Altan, "Bu yıl ki defile ve filmlerimizi 15 milyon kişinin izleyeceğini, tanıtım işbirliği yaptığımız markalarla 10 milyon, ünlülerimizi moda yayınları ile 20 milyon kişiye ulaşacağımızı öngörüyoruz" dedi. Peki, bu tarz etkinliklerin sektöre katkısı nasıl gerçekleşiyor? Cem Altan, moda haftalarının markalı ihracata önemli ölçüde katkı sağladığını ve hazır giyimde kilogram başına ihracat değeri ortalamasının artmasını sağladığını belirtti.

'İstanbul'u modanın başkenti yapacağız'

Altan, şöyle devam etti: "Hazır giyim, Türkiye ihracatının üçüncü büyük sektörü ve net döviz girdisinde ise birinci sırada yer alıyor. Sektör orta vadede 30 milyar dolar ihracat hedefliyor. FWI, bu hedeflerin destekleneceğinde önemli katkılar yaratacak bir. FWI ile tasarımcılarımızın doğru hedef kitleyle buluşmasını sağlayarak ihracatımızın büyümesine destek oluyoruz. Kısa vadede hedefimiz, tasarımcılarımızın ihracatımızdaki payını artırmak." Cem Altan, sektörün hedef pazarları hakkında da bilgi verdi. Bu yıl, Londra, Paris, Milano, Dubai, New York, Moskova, Seul, Tokyo ve Şanghay'ın hedef bölgeler arasında olduğunu kaydeden Altan, dünyanın en büyük dijital abonevesi.com'a JOOB ile de satışa ödaklı çalışmaların sürdüğünü anlattı. Altan, "İstanbul'un modanın başkenti olmasının kapısı açılıyor" diye konuştu.

Hem fiziksel, hem de dijital olacak

FWI'ye bağlı çeşitli etkinlik planlarına ilişkin olarak ise Cem Altan şunları söyledi. "Dünyadaki en iyi tasarımcılarımızı yeniden gündeme taşıyor. Dünyanın en önemli modasının ikiklerini dijital ortamlarda izlemeleri kolay erişim ve upsuz ortamı sağlıyor. Bu kişisel çift yönlü bağlantılarımla değerlendirmeliyiz. Dijitalleşme, pandemi bitse bile FWI'nin bir parçası olacak. Pandemiyle birlikte dijitalleşmenin gücü ile tüketiciler dijital olarak yaratıcılığı ile ürünlerinin dünya kişiyaşa ulaşmasını sağlıyor."

DÜNYAYA "MADE IN TÜRKİYE" MÜHRÜNÜ VURUYORUZ

Kabımıza sığmıyoruz

Türkiye ihracatta rekorlar kırarken, her sektörde ayrı bir başarı hikâyesi yazılıyor. Tedarik zincirinin kırılması, lojistik ve navlun maliyetlerinin 4-5 kat artması nedeniyle, özellikle Avrupalı markaların gözü Türkiye'de... Bu süreçte İstanbul da uluslararası fuarların gözdesi hâline geldi. Yapılacak yeni ataklarla birlikte, Türk ihracatçısı âdeta kabına sığmayacak. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Gültepe "Şubat ayında İstanbul'a 4 kıtadan gelecek binlerce küresel alıcının katkısıyla, 2022'de 23 milyar dolar ihracat hedefliyoruz" dedi. Bu kapsamda "İstanbul Fashion Connection" Hazır Giyim ve Moda Fuarı 9-11 Şubat 2022'de düzenlenecek. Diğer sektörlerde de şu gelişmeler yaşanıyor:

■ Demir ve demir dışı metaller sektörü yılın 11 ayında 11,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Tahsin Öztiryaki "İhracatımız ivme kesmeden devam edecek. Bu büyümeyi sadece döviz artışına bağlamak doğru olmaz. Türkiye'nin avantajlarını doğru kullanan başarılı ihracatçılarımız var. 2020 yılı birim ihraç fiyatı 2,97 dolar iken 2021'in ilk 11 ayında yüzde 34 artışla 3,92 dolara ulaştı" dedi.

■ Türkiye'nin mobilya, kağıt ve orman ürünleri ihracatı, 2021'in 11 ayında tüm zamanların yıllık rekorunu kırarak ilk defa 6 milyar doları aştı. İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Güleç "Sektörümüz, şartlar ne olursa olsun üretmeye ve ihraç etmeye devam ediyor. Bu gücüyle de dünyanın birçok uluslararası mobilya devinin dikkatini çekmeyi başarıyor" dedi.

2022 YILINDA HEDEFLER YÜKSEK

Hazır giyim sektöründen 50 BİN KİŞİYE iş imkânı

Katma değerli üretimi, istihdama katkısı, ülke ekonomisine kazandırdığı net döviz getirisi ile Türkiye'nin stratejik sektörleri arasında yer alan hazır giyim ve konfeksiyon, 2021'i üç rekor ile kapattı. Yılık ihracatımı 3 milyar dolardan fazla artırarak ilk defa 20 milyar doların üzerine taşıyan sektör, cari açığın kapatılmasına da 18 milyar dolardan fazla katkı verdi. Sektör üçüncü rekora ise istihdamda imza attı. 2021'de yaklaşık 51 bin kişi için yeni istihdam oluşturan sektör, sadece üretimde çalışan sayısını 659 binin üzerine çıkardı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe "Kapasite kullanımımız aralık ayında yüzde 83,2'ye ulaştı. Talebe yetişebilmek için hızla yatırım yapmamız gerekiyor. Ancak özellikle ham madde maliyetlerindeki artış nedeniyle sektör bir süredir finansman sıkıntısı çekiyor. Uygun maliyetli krediye erişim konusunda önümüz açılırsa yatırımları hızlandırıp bu yıl da en az 50 bin yeni istihdam oluşturabiliriz. 9-11 Şubat tarihleri arasında fiziki olarak İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarımızı gerçekleştireceğiz. 300'ü aşkın firmamızı dört kıtadan alıcılara buluşturacağız" dedi.

Mustafa Gültepe

HAM MADDE KRİZİYLE HAZIR GİYİMDE FİYATLAR YÜZDE 70 ARTACAK

Zam, 'pamuk ipliği'ne bağlı!

ÖNDER ÇELİK
İSTANBUL

Pamuk fiyatlarında yaşanan artış, katma değerli ihracat ile iç piyasayı vurmaya başladı. Sektör temsilcileri pamuk ve pamuk ipliği ihracatına gözetim isterken, iplik ithalatındaki ek vergilerin bir süreliğine kaldırılmasını talep etti.

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, şu anda eski fiyatlarla üretilen malların satıldığını, mayıs sonrası hazır giyim ürünlerine yüzde 70'e varan zamların geleceğini ifade ederken "Tedbir alınırsa bu artış yüzde 50'yle sınırlanabilir" dedi.

Pamuk ve pamuk ipliği başta olmak üzere hammadde fiyatlarında dünya genelinde yaşanan artış hazır giyim sektöründe hem üretimi hem de ihracatı tehdit etmeye başladı. Sorunun giderek bir krize dönüştüğünü ve maliyetlerin tüketiciye zam olarak yansıyacağını ifade eden hazır giyim ihracatçı birlikleri ile sektör derneklerinin başkanları çözüm tavsiyelerini ortak toplantıyla açıkladı. 20 milyar dolar ihracata imza atan 5 ihracatçı birliği ve 13 sektör derneği adına konuşan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, emtia fiyatlarının uluslararası pazarlarda bir yılda yüzde 20 artarken, Türkiye'de yüzde 35-40 yükseldiğini, pamuğun fiyatının ise dünyada yüzde 57, Türkiye'de ise yüzde 86,6 artış gösterdiğini ifade etti. Tedarikte sıkıntı yaşadıklarını, pamuk ipliğinde yurt içi ile yurt dışı arasında 1,1 dolarlık fark oluştuğunu, bu durumun kumaş fiyatlarına katlanarak yansıdığını anlatan Gültepe, ham madde ithalatına uygulanan önlemlerin ana madde maliyetini yüzde 7-12 arasında, nihai ürün fiyatını ise en az yüzde 15 artırdığını kaydetti.

1 $'LIK ARTIŞ 3 $ YANSIYOR

Ham madde birim fiyatında 1 dolarlık artışın mağaza rafındaki ürüne 3 dolar olarak yansıdığını ifade eden Gültepe "Ne yazık ki bu maliyet artışlarının enflasyona olumsuz etkisini önümüzdeki aylarda da görmek durumunda kalacağız. 100 TL'ye aldığınız ürünü mayıstan sonra 170 TL'ye alacaksınız. Fiyatlar yüzde 60-70 oranında zamlanacak ve enflasyona negatif anlamda en büyük katkıyı sağlayacak sektör hazır giyim olacak. Düzenlemelar yapılırsa yüzde 70'lik artış yüzde 50'lere çekilebilir. Bu yıl cari açığın kapatılmasına 18 milyar dolar katkı vereceğiz. Böylesine kritik öneme sahip sektörün elini kolunu bağlamamak gerekiyor. Kamu otoritesinin atacağı bir adımla acil sorunumuzu hızla çözebiliriz. Biz pamuk ve pamuk ipliği ihracatına gözetim uygulanmasını, iplikte ek ithalat vergisinin sıfırlanmasını istiyoruz" değerlendirmesini yaptı.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün en çok ihtiyaç duyduğu dönemde ülkemizden pamuk ve pamuk ipliği ihracatında büyük artış olduğunu bildiren Gültepe, şöyle devam etti:

HAM MADDEYİ RAKİBE SATIYORUZ

Ocak-ekim döneminde pamuk ipliği ihracatında 2020'ye göre yüzde 68,4 artış var. İhracata elbette karşı değiliz ancak bizim hedefimiz katma değerli ihracat olmalı. 10 aylık ortalamalara baktığımızda elyafın 2, ipliğin 4, kumaşın 6-7 dolara ihraç edildiğini görüyoruz. Oysa biz o ürünleri işleyip, hazır giyim ve konfeksiyona dönüştürebilirsek 16-17 dolara satabiliriz, katma değerli ihracatımızı arttırarak ülkemize çok daha fazla döviz kazandırabiliriz. Kısa vadeli hesaplar nedeniyle ne yazık ki küresel pazarlarda rekabet gücümüzü de azaltıyoruz. Çünkü elyaf ve ipliğin önemli bölümünü rakibimiz olan Portekiz, İtalya, Bangladeş, Pakistan ve Mısır gibi ülkelere ihraç ediyoruz. Ocak-ekim döneminde toplam pamuk ipliği ihracatımızın yüzde 56,6'sını bu 5 ülkeye yapıldığının altını çizmek istiyorum.

SİNAN ÖNCEL

'Beklenti enflasyonu' oluştu

■ Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel, Türkiye'de maliyet artışlarının yanı sıra bir de 'beklenti enflasyonu' oluştuğunu belirterek "Üretici peşin ödeme yapmadığında sipariş almak istemiyor. Ödeme dolar veya avro ile olsa bile fiyatlarda döviz bazında da artış olduğu için hammaddenin bedelini üretim öncesinde peşin vermek durumunda kalıyoruz. Piyasa kredisini ortadan kaldıran bu tablo sürdürülebilir bir tablo değil" dedi.

FİNANSMAN ZORDA ENERJİ ZAMLARI YOLDA

Maliyetleri artan ve finansmana ulaşmakta sıkıntı çeken hazır giyim sektörü, kredilerin artması gerektiğini aktardı

Sayime BAŞÇI

PANDEMİ döneminde ihracatta büyük bir rüzgar yakalayan hazır giyim sektöründe, finansmana ulaşma sıkıntısı yaşanırken, son enerji zamlarının fiyatlara etkisinin bir sonraki kış sezonunda yansıması bekleniyor.

DEĞİŞİKLİK SIKINTI

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, sanayicinin sık sık değişen ekonomi uygulamalarından dolayı sıkıntı yaşadığını kaydetti.

Gültepe, "Son dönemde reeskont kredilerinin kullanımında sıkıntı var. Son Merkez Bankası değişikliğinden sonra krediye ulaşmak zorlaştı. Her gün yeni bir şey çıkıyor ve bunlarda da teferruat çok fazla oluyor. Eximbank kredilerine ulaşabilirsek ihracatı artırabiliriz. Hammaddeye ödediğimiz ücret arttı. Dolayısıyla sermayeye ihtiyaç arttı, kredilerin de bu ölçüde artması lazım" dedi.

Hazır giyimde artan sermaye ihtiyacını karşılayacak şekilde kredilerin de artırılması isteniyor.

'Dolar kuru 15 TL olmalı'

■ SON enerji zamlarının hammadde üzerindeki etkisine bağlı olarak fiyatların değişeceğini kaydeden Gültepe, vatandaşa bu zamların gelecek kış sezonuna doğru yansıyacağını belirtti. Gültepe yaz döneminde dolar kurunun 13.50-15 TL bandında olması gerektiğine dikkat çekerek, "Daha aşağısı olmamalı, yoksa sürdürülebilir olmaz. Enerjiye gelen zamlar, hammadde zamları, işçilik maliyetlerini düşündüğümüzde kur seviyesinin bunları dengelemesi lazım. Eskiden örneğin 100 bin TL sermaye ile dönebilen bir şirket şimdi 180 bin TL ile dönebiliyor" diye konuştu.

KISA FİLM TADINDA MODA ŞOV

Pandemi nedeniyle modaseverlerle dijitalde buluşmaya hazırlanan Fashion Week İstanbul'da koleksiyonlar, modacıların başrolünde olduğu kısa filmlerle tanıtılacak.

Fashion Week İstanbul, 13-16 Nisan tarihleri arasında gerçekleşecek.

FASHION Week İstanbul, bu yıl 13-16 Nisan tarihleri arasında moda severlerle buluşacak. İstanbul'un evrensel ve birleştirici yönünden ilham alarak çok sesli bir atmosfer sunacak moda haftası dijital olarak gerçekleşecek. Koleksiyonlar bu kez kısa filmlerle karşımıza çıkarken, kısa filmlere imza atan yaratıcılar da başrolde olacak. Moda haftası kapsamında koleksiyonlarını sergileyecek olan marka ve tasarımcılar 30 şovla modaseverlerin karşısına çıkacak.

SANATLA BULUŞUYOR

Bu sezon aralarında Çiğdem Akın, Cihan Nacar, Dice Kayek, Tagg, Lug Von Sıga, Hakaan Yıldırım, Hatice Gökçe, Mehmet Emiroğlu, Mehtap Elaidi, NEDO by Nedret Taciroğlu, Nihan Peker, Niyazi Erdoğan, Özgür Masur İstanbul, Özlem Kaya ve Özlem Süer'in bulunduğu tasarımcılar modanın görsel sanatla buluştuğu kısa filmlerde koleksiyonlarını sergileyecekler. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) organizasyonuyla düzenlenen etkinlik, Fashion Week'in resmi hesabı üzerinden takip edilebilecek.

HAZIR GİYİMCİLER 200 BİN ALICI İLE BULUŞACAK

Mustafa Gültepe

■ İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) desteğiyle markalar ve perakendeciler için toptan satış imkanı sağlayan Joor Platformu'nda yer alan 17 hazır giyim firması, sanal fuarda dünyanın dört bir yanından alıcılarla buluşacak. **İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe,** 144 ülkeden 8 bin 600 marka ve 200 bin perakendeciyi bir araya getiren Joor'un, firmalara çok düşük bütçe ile koleksiyonlarını global bir kitleye tanıtma fırsatı sunduğunu söyledi.

İHKİB
İSTANBUL HAZIR GİYİM & KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

40-50 marka Türkiye'de üretimi araştırıyor

ÇİN'İN TAHTI SARSILDI

Pandemiyle birlikte dünyada tedarik zinciri kırılınca tekstil ve hazır giyim üretiminde Uzakdoğu ve Çin'in tahtı da sarsıldı. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe "40-50 marka Türkiye'de üretimi araştırıyor" dedi.

ŞENAY BÜYÜKKÖŞDERE

İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, pandemiyle birlikte dünya çapında değişen tedarik zincirine bağlı olarak çok sayıda orta ve orta üstü segment markanın Türkiye'de üretimi araştırmaya başladığını anlattı. Pandemide Çin'e karşı oluşan negatif algının ve Uzakdoğu'da yaşanan konteyner sıkıntısının bu talebi tetiklediğini vurgulayan Gültepe, "Özellikle Amerikan markalarının Türkiye'ye ilgisi çok yüksek. Şu anda orta ve üst segmentte 40-50 dünya markası Türkiye'de üretimi araştırıyor" ifadelerini kullandı. Çalıştıkları tedarikçileri bu kapsamda yatırıma teşvik ettiklerini anlatan Gültepe, Malatya, Elazığ gibi bölgelerdeki yatırımlarda ciddi büyüme yaşandığını ifade etti.

RUSYA'YA BÜYÜK ÇIKARMA

Yurtiçinde yatırımlar artarken, Türk hazır giyim firmaları yurtdışında da vites büyütüyor. Sektörün öncelikli pazarlarından biri de Rusya. Bu pazar için 500 milyon dolar ihracat hedefi belirleyen Türk hazırgiyimciler, geçtiğimiz günlerde Rusya'nın önde gelen fuarı CPM'e (Collection Premiere Moscow) adeta çıkarma yaptı. 31 Ağustos-3 Eylül tarihlerinde açık kalan fuara, 94 firmayla milli katılım sağlandı. 23 bin alıcıyı buluşturan Moskova'daki CPM fuar alanının beşte birini Türk hazır giyim firmaları kapattı.

HEDEF DÜNYADA İLK ÜÇ

Gültepe, CPM'e 20 yıldır milli katılım düzenlediklerini belirterek, "Pandemi sürecinin en geniş katılımlı organizasyonu için firmalarımız çok iddialı hazırlandı. Toplamda 94 firmamızla buradayız. Fuar alanının beşte birini biz kapattık. Firmalarımızın fuara özel hazırladıkları tasarımlar, Ruslar başta olmak üzere tüm ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. Bu ilginin önümüzdeki dönemde ihracatımıza pozitif yansımalarının olacağına inanıyorum" ifadelerini kullandı. Mustafa Gültepe, hazır giyim sektörünün halen 17-18 milyar dolar düzeyinde bulunan ihracatını orta vadede 33 milyar dolara çıkarmayı ve Türkiye'yi küresel moda liginde ilk üçe sokmayı hedeflediklerini aktardı.

Mustafa Gültepe

Dolar 9 TL olursa rekabetçi oluruz

Hammadde fiyatları ve döviz kurlarına da değinen Gültepe, "Hammadde fiyatlarında artış sürüyor. Hindistan gibi ülkelerle hammadde fiyatlarında aramızda yüzde 30 fark var. Rekabetçi olabilmemiz için dolar kurunun 9 TL seviyesinde olmalı" değerlendirmesini yaptı.

İtalya'nın koltuğuna otururuz

HAZIR giyimciler, Rusya'nın sektörün önemli pazarlarından biri olduğunu da anımsatan Gültepe, Rusya'ya ihracatta markalı ürünlerin payının ortalamanın üzerinde olduğuna dikkat çekti. Gültepe, şöyle konuştu: "Ülkede 20'yi aşkın markamız, 600'e yakın mağaza ve 1000 civarında satış noktasıyla Türk modasını temsil ediyor. İhracatımız bu yıl yeniden ivme kazandı, ocak-temmuz döneminde 170 milyon dolara ulaştık. 2021'i 300 milyon doların üzerinde ihracatla tamamlayacağımızı öngörüyoruz. Yıllık 8 milyar doların üzerinde hazır giyim ithal eden Rusya'nın Çin, Bangladeş ve İtalya'dan sonra dördüncü tedarikçisiyiz. Tüm hazırlıklarımızı en kısa zamanda yıllık 500 milyon doların üzerinde ihracata ulaşıp İtalya'nın koltuğuna oturma hedefi doğrultusunda yapıyoruz." Gültepe, Rusya'da agresif bir tanıtım çalışması yürüttüklerini de kaydetti.

Açığı Afgan ve Suriyeliler kapattı

GÜLTEPE, sektörde 640 bin hazır giyim üreticisi olduğunu da belirterek, bu yıl 50 bin kişilik daha istihdam sağlanabileceğini aktardı. Türkiye'de iş bulma sorunu değil, iş seçme sorunu bulunduğunu yineleyen Gültepe, "Üretimde çalışmak insanlara cazip gelmiyor. Bu açığı İstanbul'da Suriyeli ve Afganlar kapatıyor" dedi. Gültepe ayrıca, maaş konusunda devletin özel sektörün önüne geçmesini doğru bulmadıklarını da belirtti.

---

5 BİRLİK 13 DERNEK İHRACATA GÖZETİM İSTEDİ

İhracat ipliğin ucunda

Hazır giyimci ham madde ve ara malına ulaşmakta sıkıntı yaşarken bu ürünlerin ihracatında artış dikkat çekiyor. İç pazarı öncelemek yerine rakipleri besleyen bu sürece karşı çıkan hazır giyim üreticileri taleplerini açıkladı. Önlem alınmazsa yüzde 70 zam kapıda

Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı (1000 ABD Doları)

	1 Ocak-31 Ekim 2020	1 Ocak-31 Ekim 2021	2020/21 DEĞİŞİM	2021 PAY
ELYAF	485.671	807.010	66,2%	9,7%
Pamuk Elyafı	160.438	303.061	90,1%	-
İPLİK	1.234.882	2.197.566	78,0%	26,5%
Pamuk İpliği	351.123	740.895	111,0%	-
KUMAŞ	2.708.904	3.663.094	35,2	44,2%
TEKSTİL VE HAMMADDELERİ TOPLAM	5.810.996	8.279.835	42,5%	100%

Recep Eren

"HER fabrika bir kaledir' diyen Büyük Atatürk'e minnet borcumuzu bu kaleleri inşa etmeye devam ederek ödemeye çalışıyoruz" ifadelerini kullanan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, dün 5 ihracatçı birliği ve 13 sektörel dernekle birlikte, tedarikte yaşadıkları sorunlara dikkat çekti. Düzenlenen toplantıda hazır giyim ihracatı ve hazır giyimin sağladığı istihdama ilişkin bilgi veren Gültepe, salgın dönemi ile birlikte bütün dünyada yaşanan tedarik sıkıntısına ek olarak, Türk üreticilerin yerli tedarikçilerden iplik almakta zorlandığını bildirdi.

RAKİPLERE ÇALIŞIYORUZ

Ocak-Ekim 2021 dönemi itibarıyla elyafın kilogram değerinin 2 dolar, ipliğin 4 dolar, kumaşın 6-7 dolar, hazır giyimin ise 16.6 dolar olduğunu, markalı ihracatın 25 doların üzerine çıktığını belirten Mustafa Gültepe, hazır giyimci kumaş, kumaşçı iplik, iplikçi elyaf tedarik etmekte sıkıntı yaşarken, elyaf ve iplik ihacatında hızlı artışlar olduğunu, bu ihracatın da Türkiye'nin hazır giyimde rakibi olan ülkelere yapıldığını anlattı.

DAHA PAHALIYA ALIYORUZ

Katma değerli ihracat yapan hazır giyimin ihtiyacını tedarik etmeden bu ham madde ve ara malları dışarıya göndermenin doğru olmadığını ifade eden Gültepe, "Üreten bir Türkiye olsun. Üretim içinde hazır giyimin rolü büyük. Dünyada fiyatlar yüzde 57 artmış, Türkiye'de yüzde 86 düzeyinde artmış. Hazır giyimci doğru zamanda doğru fiyatta ulaşmak istediği ipliğe ulaşamıyor. Rakiplerimiz fiyat artışları nedeniyle müşterilerinden yüzde 10 fiyat farkı talep ederken biz yüzde 20 fark isteyince 'Neden?' diye soruyorlar. Türk hazır giyimcisi daha pahalıya iplik tedarik ediyor." dedi.

YÜZDE 10 FAZLASINA RAZILAR

Gelen müşterinin Türkiye'de kalması için fiyatların istikrarlı olması gerektiğini ifade eden İHKİB Başkanı Gültepe, "Hazır giyimci marjlarda negatife dönmeye başladı. İplik tedariğinde yaşanan 1.1 dolarlık fark, kumaşta 2.5 dolara çıkıyor. Kumaş ve ipliğe yüzde 10 fazla ödemeye razıyız, bundan fazlasını ödeyince fiyat tutturamıyoruz" diye konuştu. Daha önce kapasiteler düşük olduğu dönemde ithal edilen ipliğe konulan ek vergilerin şu dönemde kaldırılması gerektiğini ihracatın geldiği seviyelere işaret ederek talep eden Gültepe, "Ham madde ithalatına uygulanan tedbirler nihai fiyatlara yüzde 15 zam etkisi yapıyor. İlave gümrük vergileri kaldırılmalı. İplik ihracatında son bir yılda yüzde 115 artış varsa, yüzde 200-300 olsun ama özellikle perakende sektörünün ve giyimin zorlandığı noktalarda gümrük vergileri neden yukarıda?" görüşünü dile getirdi.

FİYATLAR YÜZDE 20-25 UCUZLAR

"Enflasyonla topyekün mücadele etme noktasında Sayın Cumhurbaşkanımız yalnız kalıyor, firmalar zam farklarını buna göre istemeli. Tedbir alınmazsa 100 liraya aldığınız şeyi bu fiyatlarla mart ve nisandan sonra 170 liraya alacaksınız." ifadelerini kullanan Gültepe, dört birlik ve 12 dernek olarak, iç üretim önceliklenecek şekilde iplik ihracatına gözetim getirilmesini ve ek vergilerin kaldırılmasını istediklerini söyledi. Toplantıda konuşan Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel de, "Uzak Doğu'da ikmal yolları kapandığı için ülkemize çok ciddi bir talep var. Kapasite dolmuş vaziyette. Sanayi sitelerinde son dönemde kendimiz için yaptığım araştırmada boş yer bulmakta zorlandık. Bunu fırsata dönüştürmemiz gerektiğini düşünüyorum. Önlem alınırsa yüzde 70'lik fiyat artışını aşağılara çekeriz." diye konuştu. Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Nazım Karpolat, şu anda herkesin stok derdine düştüğünü, taleplerinin yerine gelmesi durumunda iç piyasada hazır giyim fiyatlarının yüzde 20-25 oranında aşağı geleceğini bildirdi.

DİR DE YETERLİ OLMUYOR

İlave gümrük vergileri noktasında ipliğin ülkeye vergisiz getirilmesi için kullanılabilen Dahilde İşleme Rejimi'nde (DİR) sorunlar olduğunu dile getiren Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Hüseyin Memişoğlu, "Gelen ipliğin üçte ikisi bu kapsamda geliyor ama biz Avrupa'ya ihracat yapıyoruz. Hindistan, Pakistan'dan ipliğin gelmesi 3 ayı buluyor. İnce numaralı ipliklerde özellikle. DİR faydalı ama yeterli değil. Sipariş yetişmeyince iç piyasadan almak zorunda kalıyoruz onda da yüzde 10'dan fazla fiyat farkını veremiyoruz." bilgisini paylaştı.

'Allah, Allah, Allah diyoruz; onlar Allah Allah diyorlar'

TOPLANTININ soru cevap kısmında konuşan Türkiye Triko Sanayicileri Derneği Başkanı Mustafa Balkuv, bir yılda ipliğe üç defa zam geldiğini belirterek, "Dünya ile ticaret savaşı içerisindeyken biz Allah, Allah, Allah derken; karşı tarafın Allah Allah demesini doğru bulmuyoruz." ifadelerini kullandı. LASİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Muhammed Sancaktar ise, Laleli'nin satış yaptığı ülkelerin imalata başladığını, kendilerinin mal sattığı ülkelerde rakipleri haline geldiğini söyledi.

İHKİB Başkanı Gültepe'ye konuyu Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle'ye iletip iletmediklerini sorduğumuzda, "TİM tarafında Başkan Vekili olarak görevimiz var. TİM tarafı da sektörün talebi neyse onun yanında olduklarını belirtti. Biz son 1.5 yılda oluşan rakamlara göre karar veriyoruz. Biz bunu şubattan beri dile getirmeye başladık. Bakanlarla görüşmeler yaptık. Tekstil ve hazır giyimciler olarak toplantılar yaptık." dedi.

Temel sorun artan maliyetler

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Gültepe, sektör sorunları arasında ilk sırada artan maliyetlerin geldiğine işaret ederek, "Yılbaşından bu yana beyaz yaka ile birlikte çalışan maliyetleri yüzde 60, enerji maliyeti yüzde 150 arttı. Geçen yılın son çeyreğinden bu yana hazır giyim ürünlerinde fiyat artışı yüzde 60-70'i buldu" dedi

RECEP BAHAR / İSTANBUL

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, bu yıl ilk kez düzenlenen IFCO - İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın Avrupa'nın kendi alanındaki en büyük büyük organizasyonu olduğunu söyledi. Basın mensuplarıyla sohbet toplantısında bir araya gelen Mustafa Gültepe, Türkiye'de daha önce bu çapta bir etkinlik gerçekleştirilmediğinin altını çizdi. Mustafa Gültepe, 9-11 Şubat tarihleri arasında düzenlenen ve 600'ü aşkın uluslararası katılımcının yer aldığı IFCO Fuarı'nın yaklaşık 100 ülkeden 25 bin ziyaretçiyi ağırladığını bildirdi. Gültepe, "İkincisini bu yıl 24-26 Ağustos tarihleri arasında düzenleyeceğimiz IFCO Fuarı'ndan toplamda sektör ihracatına 1 milyar doların üzerinde katkı sağlamasını bekliyoruz" dedi.

Fuar alanı üç kat büyüyecek

İstanbul Ticaret Odası ve sektör derneklerinin katkısı ile büyük bir fuara imza attıklarını belirten İHKİB Başkanı Gültepe şöyle devam etti: "Pandemi nedeni ile 3 yıldır erteliyorduk. Herkesin bir özlemi vardı. Büyük olsun, hepimizin olsun dedik ve 3 fuarı bir çatı altında topladık. Artık hazır giyim sektörünün tek fuarı var. 600'e yakın ulusal ve uluslararası firma yarısı yabancı olmak üzere yaklaşık 100 ülkeden 25 bin ziyaretçiyi ağırladı. 35 bin metrekare alanda Avrupa'nın en büyük fuarını gerçekleştirmiş olduk. 3 günde 150 firma ile görüştük. Hepsi mutluydu. İlk kez bu kadar insanın yüzlerinin güldüğü bir fuar oldu. Hedefimiz söz konusu fuarı 100 bin metrekareye çıkarmak. Hazırlık sürecinden itibaren alım heyetlerinin yoğun ilgisiyle karşı karşıya kaldık. Özellikle Türkiye ile daha önce hiç çalışmamış markaların gelmesi bizi heyecanlandırıyor. Kadın, erkek çocuk giyimden iç giyime, gelinlik ve abiyeden deri, kürk konfeksiyona tüm ürün gruplarını tek çatı altında topladığımız fuarımız ihracatta yeni bir sinerji yarattı. Bu sinerjinin elbette pozitif yansıması olacak. 2021'de 20.3 milyar dolar ihracatla rekor kırmıştık. 2022'ye de yine artış trendi ile başladık. IFCO - İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı 23 milyar dolarlık ihracat hedefimizin itici güçlerinden biri olacak."

Maliyetler bel büküyor

Sektör sorunları arasında ilk sırada artan maliyetlerin geldiğine işaret eden Gültepe, kur seviyesinin ise bu kapsamda ihracatın sürdürülebilirliğini negatif etkilediğini anlattı. Gültepe, "Yılbaşından bu yana beyaz yaka ile birlikte çalışan maliyetleri yüzde 60, enerji maliyeti yüzde 150 arttı. Geçen yılın son çeyreğinden bu yana hazır giyim ürünlerinde fiyat artışı yüzde 60-70'i buldu. Bu son artışların hammadde fiyatlarına etkisi yüzde 10 oldu. Bunun etkilerini ise önümüzdeki kış sezonu ürünlerinde göreceğiz. Hali hazırda yazlık ürünlerin üretimi tamamlandı" dedi. Bu ortamda rekabetçi kurun önemine dikkat çeken Gültepe, kurun bulunduğu seviyenin ihracatçı açısından çok da rekabetçi olmadığının altını çizdi. Gültepe, "Dolar/TL, 13.5-15 arasında olmalı. Aşağısı tehlikeli" dedi. Hazır giyimde dolar bazında maliyetlerin yüzde 25 arttığını dile getiren Gültepe, "Ancak biz fiyatları yüzde 15 artırabildik" dedi. Gültepe, elektrik ve doğal gaz kesintisi nedeniyle teslimatlarda yaklaşık bir hafta gecikme olduğuna işaret etti.

Yatırımcılar önünü göremiyor

İHKİB Başkanı Gültepe, lojistik maliyetleri ve konteyner krizinin devam ettiği sürece Türkiye'ye talebin de devam edeceğini dile getirdi. Son dönemde yaşanan enerji krizinin sektörde dönüşümü de hızlandırdığını anlatan Gültepe, "Birçok şirket, yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırımı artırdı. Söz konusu alanda gerçekleştirilecek yatırımlara destek verilmeli" dedi. Hazır giyim sektöründeki yatırımlara da değinen Gültepe sözlerini şöyle tamamladı: "Hazır giyim sektörü, yatırım ve istihdam da ilk sırada gelen sektörlerden biri. Özellikle Anadolu'da gerçekleştirdiği yatırımların da katkısı ile pandemi döneminde bile 80 bin yeni istihdam sağladık. Ancak bugüne geldiğimizde ise yatırımlarda duraklama yaşanıyor. İnsanlar önünü göremiyor. Yatırım maliyetleri çok fazla arttı, üstelik finansmana ulaşmak da zorlaştı. Daha önce yapılan yatırımlar tamamlanacak ama yeni yatırım konusunda iştah yok. İlk yarı sonuna kadar böyle gider. İkinci yarıda ekonomik konjonktüre göre yeniden hareketlenebilir. Öte yandan son dönemde krediye ulaşmak da zorlaştı. Her gün yeni bir şey çıkıyor ve bunlarda da teferruat çok fazla oluyor. Eximbank kredilerine ulaşabilirsek ihracatı artırabiliriz. Ham maddeye ödediğimiz ücret arttı. 100 birim iken 189 birim oldu. Dolayısıyla sermayeye ihtiyaç arttı, kredilerin de bu ölçüde artması lazım."

Hazır giyimde 100 bin ek istihdam

İstanbul Hazır Giyim Ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye'nin 81 ilinde üretimi ara vermeden sürdürdüklerini belirterek, "Anadolu'yu bir üretim üssü haline getirdik. Pandemi döneminde çoğu sektör istihdam kaybı yaşarken biz 100 bin yeni istihdam sağladık" dedi. Türkiye'nin bir "hazır giyim ve tekstil ülkesi" olduğunu ifade eden Gültepe, "Hazır giyim sektörü katma değerde mücevherat ve savunma sanayi sektörlerini takip ediyor" dedi.

Rusya'ya hazır giyimde hedef 1 milyar $ ihracat

RUSYA'NIN başkenti Moskova'da bugün başlayan ve 24 Şubat'a kadar devam edecek Collection Premiere Moscow (CPM) ve Child and Junior Fashion Show (CJF) fuarlarına İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) öncülüğünde 119 firma ile katılım sağlandı. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, fuarların açılışında yaptığı konuşmada Türkiye'nin 2021'de hazır giyimde 20,3 milyar dolarlık ihracat yaptığını kaydederek, orta vadede bu seviyeyi 33 milyar dolara çıkarmayı ve Türkiye'yi küresel moda liginde ilk üçe sokmayı hedeflediklerini söyledi.

Resmi olarak Çin, Bangladeş ve İtalya'nın ardından geliyor gibi görünse de yolcu beraberinde ve markalar üzerinden gerçekleşen ihracat ile Türkiye'nin, Rusya'nın üçüncü büyük hazır giyim tedarikçisi olduğunu kaydeden Gültepe, "Rusya yıllık 8 milyar doları aşkın hazır giyim ürünü ithal ediyor ve bu pazarda 1 milyar dolar ihracatı yakalayıp ikincilik koltuğuna oturmak için çalışıyoruz." ifadelerini kullandı. Gültepe, ülkeler bazında gerçekçi ihracat hedefleri koyduklarını ifade ederek, Rusya pazarında çok daha etkin olmak için var güçleriyle çalıştıklarını dile getirdi. 2021'de Rusya'ya yapılan ihracatın yaklaşık yüzde 25 arttığına dikkati çeken Gültepe, "20,3 milyar dolar ile ihracat rekoru kırdığımız 2021 yılında Rusya'ya resmi olarak yüzde 24,8 artış oranıyla 287 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Resmi rakamlara baktığımızda Çin, 3,7 milyar dolar ve yüzde 44'lük pay ile Rusya'nın en büyük hazır giyim tedarikçisi konumunda bulunuyor. Ardından Bangladeş, yüzde 9,9 ile ikinci, İtalya yüzde 5,8 ile üçüncü Türkiye ise yüzde 5,7 pay ile dördüncü sırada yer alıyor. Ancak biz biliyoruz ki yolcu beraberi ve markalar üzerinden gerçekleşen ihracat ile halihazırda bu ülkenin üçüncü büyük hazır giyim tedarikçisi konumundayız" dedi.

Moda kazanı

PODYUMLARDAN TASARIMA

SUYA SAYGI KOLEKSİYONU

TÜRK MARKALARI BİR ARADA

Hazır giyim artık ona teslim

Yaklaşık 20 milyon kişiye istihdam sağlayan Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu'nun başkanlığına Cem Altan seçildi. İki yaşında babasını kaybeden, terzi annesi tarafından yetiştirilen, İngiltere'de tekstil mühendisliği eğitimi alan Altan, satış elemanlığından numune tanıttığı günlere kadar 40 yılı aşkın süredir tekstil ile iç içe geçen hayatını anlattı

Dünya Türkiye'yi konuşuyor

IAF'tan bahsedebilir misiniz biraz?

HAFTANIN konuğu

NİHAN ONAT PETREE'NİN TERCİHLERİ

Türkiye şu an üretimiyle, Avrupa'ya olan yakınlığıyla en çok ilgi çeken ve ilgi gösterilen ülke. Benim Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu'na başkan olmam da bunun göstergesi

Bölgesel teşvikle tekstilde 386 bin İSTİHDAM

Burak Karaca

Bölgesel teşvik sisteminin devreye alınmasıyla 10 yılda 15,2 milyar liralık yatırıma imza atan tekstil sektörü, 386 bin istihdam sağlandı. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, **İstanbul'u moda merkezi, Anadolu'yu üretim üssü yapmak için kolları sıvadıklarını belirtti.**

Katma değerli üretimi, ülkeye her yıl kazandırdığı ortalama 16 milyar dolarlık net döviz getirisi ve istihdama katkısı ile Türkiye'nin stratejik sektörleri arasında yer alan hazır giyim endüstrisi, bölgesel teşviklerin amacına uygun kullanımında da fark oluşturdu. 10 yılda 15,2 milyar TL'lik teşvikli yatırımla 386 bin kişilik yeni istihdam oluşturan sektör, bu yıl 19 milyar doların üzerinde ihracatla yeni bir rekora hazırlanıyor. İstanbul Hazır Giyim Ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe; hazır giyim firmalarının son dönemde yaptıkları yatırımlarla küresel markaların üretim üssüne çevirdikleri Malatya'daki fabrikaları ziyaret etti. Bu hedef doğrultusunda İstanbul'u moda merkezi Anadolu'yu üretim üssü yapmak için kolları sıvadıklarını bildiren Gültepe, şunları söyledi:

BÖLGESEL TEŞVİK SİSTEMİ 5 VE 6. BÖLGELERE YARADI

"Devletimizin 2012'de başlattığı bölgesel teşvik uygulamasının da pozitif etkisi ile firmalarımız son 10 yılda Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde çok önemli yatırımlara imza attılar. Özellikle 5. ve 6. bölgelere yaptığımız yatırımlarda uzun süreli iş birliği yaptığımız yabancı partnerlerimizin teşvikinin de altını çizmem gerekiyor. Verilere baktığımızda 2012'den bu yana sektörün toplamda 15,2 milyar TL'lik teşvikli yatırım yaptığı görülüyor. 15,2 milyar TL'lik yatırımda İstanbul yaklaşık 3,3 milyar TL ile ilk sırada yer alıyor. Teşviklerle 6. Bölge'de 4,8 milyar TL, 5. Bölge'de ise 2,1 milyar TL olmak üzere 6,9 milyar TL'lik yatırım yaptık. Teşvikli yatırımlarla sağlanan 386 bin kişilik istihdam kapasitesinin 239 binini bu bölgelerde ülkemize kazandırdık."

ANADOLU'DA BATMAN ZİRVEDE

Anadolu'da hazır giyim firmalarımızın en çok teşvikli yatırım yaptığı iller sıralamasında Batman başı çekiyor. Batman'da 434 firmamız tarafından 1,6 milyar TL'lik yatırıma imza atıldı. Batman'ı 934 milyon TL ile Malatya ve 823 milyon TL ile Diyarbakır izliyor" dedi. Gültepe, "Firmalarımız 10 yılda 15,2 milyar TL'lik teşvikli yatırımla 386 bin kişilik yeni istihdam yarattı. Bir başka ifade ile kullandığımız ortalama her 39,3 bin TL karşılığında bir insanımız için iş fırsatı sağladık" diye konuştu. ■ MALATYA

Atıl binalar fabrikaya dönüştürülmeli

Mustafa Gültepe

İhracatta gözünü rekora dikti

ABD'li markalardan da Türkiye'ye giderek artan bir ilgi olduğunu hatırlatan İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, sözlerini şöyle sürdürdü: "İhracatçı firmalarımız yüzde 80 -85 kapasite ile çalışıyorlar. Kapasitemiz yılbaşına kadar dolu olduğu için bazı siparişleri geri çevirmek zorunda kalıyoruz. Sektör olarak 8 ayda 12 milyar 868 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Eğer bir aksilik olmazsa bu yıl 19 milyar doları geçerek rekor bir ihracata imza atacağız. Çok uzak olmayan bir tarihte de 33 milyar dolarlık hedefimizi yakalayacağımıza inanıyorum. Çünkü küresel tedarik zincirindeki değişimin de etkisiyle önümüzdeki yıllarda Avrupa ve ABD'li markaların Türkiye'ye ilgisinin daha da artacağını öngörüyoruz."

Anadolu'da üretim kapasiteleri yüksek, güneş enerjisi ile çalışan çevre dostu yeşil fabrikalarımızın sayısını hızla artırmaları gerektiğinin altını çizen Gültepe, "Tersine Göç Projesi ile bölgede kamuya ait olan ve halen atıl duran binaların uygun koşullarda firmalarımıza tahsis edilmesi talebimiz var. Bu talebimize olumlu yanıt alabilirsek atıl duran yüzlerce binayı birer üretim ve istihdam merkezine dönüştürebiliriz" dedi. Finansman kaynaklarının arazi ve bina için harcanmaması durumunda bir kişilik istihdamın maliyetini 6 bin TL'ye düşürebileceklerini aktaran Gültepe, bölgesel teşviklerin yanı sıra günün koşullarına uygun yeni teşvik mekanizmalarının da geliştirilmesi gerektiğini kaydetti. Gültepe, "İHKİB olarak bu konuda da bir çalışma yaptık. Hazırladığımız Hazır Giyim Sektöründe Yeni Nesil İhracat Teşvik Önerilerimizi Cumhurbaşkanlığı ve bakanlıklar başta olmak üzere devletimizin ilgili kurumları ile paylaştık" ifadesini kullandı.

HAZIR GİYİMDE ATÖLYELER ANADOLU'YA TAŞINMALI

Üretim kapasitesi dolma noktasına gelen hazır giyim sektörü, büyükşehirlerde çalıştıracak işgücü de bulamıyor. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, sektörde işlerin yolunda gidebilmesi için üretimin Anadolu'ya kaydırılması gerektiğini söyledi.

GÜLTEN UĞURLU MOSKOVA

Pandemi döneminde evlere kapanmalar nedeniyle bekletilen hazır giyim talebinde, normalleşmeye geçişle birlikte patlama yaşanıyor. ABD ve Rusya başta olmak üzere tüm dünyada hazır giyime olan ilgi arttı. İhracatın yanı sıra iç talep de devreye girince atölyelerde kapasite dolmaya başladı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, sektörde kapasite kullanım oranının yüzde 85'e ulaştığını belirterek, hem kapasiteyi artırmak hem de eleman bulabilmek için İstanbul ve dışındaki mevcut atölyeler ile yeni yatırımların Anadolu'ya yönelmesi gerektiğini söyledi.

HAMMADDEDE FAHİŞ ARTIŞ

Türk hazır giyimcilerin, Rusya'nın önde gelen fuarı Collection Premiere Moscow'a (CPM) katılımı nedeniyle basınla bir araya gelen Mustafa Gültepe, hammadde fiyatlarındaki fahiş artışın sürdüğünü söyledi. Gültepe, "Pamuk ihracatında gözetim var, iplik ihracatına da gözetim konulmalı. Hindistan gibi ülkelerle hammadde fiyatlarında aramızda yüzde 30 fark var. Döviz kurlarındaki artış da ihracatçıyı korumalı. Yılsonunda dolar kurunun 9 lira olmasını bekliyoruz" dedi.

500 MİLYON DOLAR HEDEFİ

Türk hazır giyimciler Rusya'ya çıkarma yaptı. 31 Ağustos'ta başlayan ve bugün sona erecek olan fuara, İHKİB öncülüğünde 59'u kadın ve erkek giyim, 28'i deri konfeksiyon ve 7'si iç giyim olmak üzere 94 firma ile katılım sağlayan sektör, Rusya'ya yapılan yıllık 250 milyon dolarlık ihracatı 500 milyon dolara yükseltmeyi hedefliyor. 23 bin alıcıyı buluşturan Moskova'daki fuar alanının yüzde 20'sini Türk firmaları kapattı. Fuara 20 ülkeden 500 firma katılıyor. Fuar, 400 milyon dolarlık bir iş hacmi yaratıyor.

Mustafa Gültepe

ABD'Lİ 50 ŞİRKET ÜRETİMİ GÖRÜŞÜYOR

Mustafa Gültepe, sektörün geçen yıl 18 milyar dolarlık ihracatının olduğunu, bu yıl 19 milyar dolar, orta vadede ise 33 milyar dolarlık ihracatın hedeflendiğini söyledi. Türkiye'nin hazır giyim ihracatında Çin, Bangladeş, Kamboçya ve Vietnam'ın ardından 5'inci sırada bulunduğunu belirten Gültepe, "Türkiye'yi küresel moda liginde ilk üçe sokmayı hedefliyoruz. Rusya önemli bir pazar. ABD'nin de bize ilgisi çok. Orta ve üst segmentte ABD'li 40-50 marka Türkiye'de üretimi araştırıyor" diye konuştu.

50 BİN KİŞİ ALINACAK

Özellikle Doğu ve Güneydoğu Anadolu'daki 4, 5 ve 6'ncı teşvik bölgelerine yatırım yapılmasının, işçi primlerinin ve arazinin devlet tarafından sağlanması gibi önemli maliyet avantajlarının olduğunu belirten Gültepe, "Malatya hazır giyimde yeni yatırımlarla doldu, Elazığ ve Batman gibi iller de yatırımlar için potansiyel" dedi. Pandemi döneminde 70 bin yeni istihdam yarattıklarını belirten Gültepe, sektörün bu yatırımlarla birlikte 1 yıl içinde 50 bin daha ek istihdam sağlayabileceğini söyledi. Gültepe, hazır giyim üretiminde mevcut çalışan sayısının ise 640 bin olduğunu kaydetti.

Dijital defile fiziksel sergi

Fashion Week Istanbul kapsamında, İstanbul'daki 2 farklı noktada düzenlenen *Fashion Week Istanbul presents Istanbul State of Mind* sergisi, modayla sanatın farklı dallarını bir araya getiriyor

ELİF TANRIYAR

Banu Bilsen

Proje küratörü, Kerimcan Güleryüz:

"Bu sergi İstanbul'a bir aşk mektubum"

Rusya'ya hazır giyim ihracatında hedef ikincilik

Rusya'nın başkenti Moskova'da 21 Şubat'ta başlayan ve 24 Şubat'a kadar devam edecek Collection Premiere Moscow (CPM) ve Child and Junior Fashion Show (CJF) fuarlarına İHKİB öncülüğünde 119 firma ile katılım sağlandı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, fuarların açılışında yaptığı konuşmada, resmi olarak Çin, Bangladeş ve İtalya'nın ardından geliyor gibi görünse de yolcu beraberinde ve markalar üzerinden gerçekleşen ihracat ile Türkiye'nin Rusya'nın üçüncü büyük hazır giyim tedarikçisi olduğunu kaydetti. Gültepe, "Rusya yıllık 8 milyar doları aşkın hazır giyim ürünü ithal ediyor ve bu pazarda 1 milyar dolar ihracatı yakalayıp ikincilik koltuğuna oturmak için çalışıyoruz. Resmi rakamlara baktığımızda Çin, 3.7 milyar dolar ve yüzde 44'lük pay ile Rusya'nın en büyük hazır giyim tedarikçisi konumunda bulunuyor" ifadelerini kullandı. **EKONOMİ SERVİSİ**

100 ÜLKEDEN 25 BİN ZİYARETÇİYİ AĞIRLADI

'İstanbul Fashion'dan milyar dolarlık katkı

Mustafa Gültepe

ÖNDER ÇELİK

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, bu yıl ilk kez 9-11 Şubat arasında düzenlenen IFCO - İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın Avrupa'nın kendi alanındaki en büyük büyük organizasyonu olduğunu söyledi. Gültepe "İkincisini 24-26 Ağustos arasında düzenleyeceğimiz IFCO Fuarı'ndan sektör ihracatına 1 milyar doların üzerinde katkı sağlamasını bekliyoruz" dedi. İTO ve sektör derneklerinin katkısı ile üç fuarı tek çatı altında topladıklarını belirten Gültepe "600'e yakın ulusal ve uluslararası firma, yarısı yabancı olmak üzere yaklaşık 100 ülkeden 25 bin ziyaretçiyi ağırladı. 35 bin metrekare alanda Avrupa'nın en büyük fuarını gerçekleştirmiş olduk. Hedefimiz fuarı 100 bin metrekareye çıkarmak" diye konuştu. Yılbaşından bu yana çalışan maliyetlerinin yüzde 60, enerji maliyetinin de yüzde 150 arttığını belirten Gültepe "Geçen yılın son çeyreğinden bu yana hazır giyim ürünlerinde fiyat artışı yüzde 60-70'i buldu. Bu son artışların ham madde fiyatlarına etkisi yüzde 10 oldu. Bunun etkilerini ise önümüzdeki kış sezonu ürünlerinde göreceğiz. Kurun bulunduğu seviye ihracatçı açısından çok da rekabetçi değil. Dolar/TL, 13,5-15 arasında olmalı. Enerji krizi sektörde dönüşümü hızlandırdı. Bir çok şirket, yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırımı artırdı. Bu alandaki yatırımlara destek verilmeli" ifadelerini kullandı.

HER GÜN YENİ BİR ŞEY ÇIKIYOR

Hazır giyimin pandemide bile 80 bin yeni istihdam sağladığına işaret eden Gültepe, şöyle konuştu: Ancak yatırımlarda duraklama yaşanıyor. İnsanlar önünü göremiyor. Yatırım maliyetleri çok fazla arttı, üstelik finansmana ulaşmak da zorlaştı. Her gün yeni bir şey çıkıyor ve bunlarda da teferruat çok fazla oluyor. Eximbank kredilerine ulaşabilirsek ihracatı artırabiliriz.

Dericilerden Ürdün rekoru

■ Deri ve deri mamulleri sektörü, ocakta geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 21,5'lik artışla 133,3 milyon dolarlık ihracata imza attı. Geçen ay en fazla deri ve deri mamulleri ihracatı gerçekleştirilen ilk 3 ülke Almanya, Rusya ve İtalya oldu. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak "En çok ihracat artışı yaşadığımız ülke ise yüzde 648,3 artış ve 2,3 milyon dolarla Ürdün oldu" dedi. Şenocak, ayakkabının 81 milyon dolar ile en fazla ihracat gerçekleştiren alt sektör olduğunu vurguladı.

Apparel exports seen topping record $20 billion

THE TURKISH ready-to-wear industry expects exports to be over $20 billion this year, with sales seen jumping 15% in 2022, a sector official said, as European markets eyed more imports from Turkey.

"European brands are looking at Turkey due to problems in the supply chain, increased freight and logistics costs," said Mustafa Gültepe, head of the Istanbul Apparel Exporters' Association (İHKİB).

"We are receiving intense orders. The ready-to-wear sector will break a record this year with more than $20 billion worth of exports," Gültepe said.

He added that the sector eyed a 15% increase next year and looked to achieve sales worth around $23 billion.

The disruptions that the pandemic has caused in the global economy, including in supply chains across continents, have prompted many global fashion retailers to consider turning away from low-cost manufacturing hubs in Asia. Some have announced they would be shifting their production to Turkey.

Straddling Europe and the Middle East, Turkey says it is well placed to benefit from changes to global supply chains, and its strategic location and strong manufacturing base are seen as a plus.

"There is a major opportunity ahead for Turkey and our ready-to-wear sector, given the disruptions in the supply chains and the fact that global brands are preferring to purchase from nearby regions," Gültepe said. Thanks to the major interest, he stressed the industry has achieved a big jump in exports for the first time in seven years.

"We reached $18.4 billion in 11 months. We will renew our export record of $18.7 billion set in 2014 by raising it to over $20 billion this year. We will contribute $18 billion to closing our country's current account deficit," said Gültepe.

If problems such as access to raw materials and financing for new investments are overcome, Gültepe sees no obstacles to achieving the $23 billion foreign sales goal next year.

"In the medium term, we are working hard to bring our country to the top of the global league with exports of $33 billion."

ISTANBUL / DAILY SABAH WITH AGENCIES

30 bin alıcıyla sanal fuar hazırlığı

İstanbul Hazır Giyim İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyim üretiminde marka ülke olan Türkiye'nin yıldızının salgın sürecinde giderek daha da parladığını ifade ederek, Avrupa ve ABD merkezli hazır giyim markalarının siparişlerini Çin'den Türkiye'ye kaydırmayı planladığını kaydetti.

Yoğun talebin etkisi ile bu yıl ilk kez ihracatta 20 milyar doları yakalayabilecekleri bir hıza ulaştıklarını aktaran Gültepe, "Yıllardır iş birliği yaptığımız markalar rakip ülkelere göre farkımızı ve kalitemizi biliyor. Ancak tanıtım faaliyetlerimizi aralıksız ve ısrarla sürdürmek durumundayız. Özellikle İstanbul'un küresel modanın en önemli merkezlerinden biri olduğu yönündeki algıyı dijital kanallarda da güçlendirmek istiyoruz. Bu hedef doğrultusunda İstanbul Fashion Connection'ı hazırlayarak sektörün hizmetine sunduk" dedi.

Hazır giyimde çıta yükseldi

İhracatta ilk kez 20 milyar dolar çıtasını geçen hazır giyimciler, 2021'i rekorla kapattı. İHKİB Başkanı Gültepe, "ABD'ye ihracatımızın da bir milyar dolar sınırına yaklaşmış olmasını çok önemsiyorum. Bu yıl için koyduğumuz en az 23 milyar dolarlık ihracat hedefimizi de yakalayıp geçeceğimize inanıyorum" dedi

RECEP BAHAR / DETAY HABER

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon ihracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, yaptığı açıklamada sektör olarak 2021'de başarılı bir performans ortaya koyduklarını söyledi. Yıl boyu devam eden ham madde krizine rağmen hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yüzde 18.3 artışla 20 milyar 250 milyon dolara ulaştığını bildiren Gültepe, şöyle devam etti:

"Küresel tedarik zincirindeki değişimin de etkisiyle özellikle yılın ikinci yarısından itibaren siparişlerde yoğun bir artışla karşı karşıya kaldık. Kapasite kullanımımız Aralık ayında yüzde 83.2'ye ulaştı. Talebe yetişebilmek için kapasite artıran firmalarımızın yeni yatırımları ile yaklaşık 51 bin kişilik yeni istihdam yarattık. Böylece üretimde çalışan sayımızı 659 binin üzerine çıkardık. Yoğun talep ve üretime paralel olarak ihracatta da yedi yıl aradan sonra büyük bir sıçrama yakaladık. 2021'de hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızı geçen yıla göre yüzde 18.3 artışla 20 milyar 250 milyon dolara taşıdık. Ülkemize net 18 milyar doların üzerinde döviz kazandırdık."

Rakamlarla hazır giyim endüstrisi

İhracat	: 20 milyar 250 milyon dolar
Cari açığa katkı	: 18 milyar dolar
2021'de yaratılan istihdam	: 50.8 bin (Ocak-Ekim dönemi)
Üretimde toplam istihdam	: 659 bin 400 (Ekim 2021)
Kg/ihracat birim fiyatı	: 13.2 dolar (Türkiye ortalaması 1.3 dolar)

Ham maddede yaşanan sorunlar engelledi

Ham maddeye erişim sorunları nedeniyle bazı siparişleri geri çevirmek zorunda kaldıklarını dile getiren Gültepe, "Eğer ham maddede sorun yaşamasaydık, daha yüksek oranlı bir ihracata ulaşabilirdik. 2021'de Almanya ve İspanya başta olmak üzere AB ülkelerine ihracatımızdaki yüzde 20'lik artışın altını özellikle çizmek istiyorum. Son yıllarda istikrarlı şekilde yükselen ABD'ye ihracatımızın da yüzde 19.8 artışla 1 milyar dolar sınırına yaklaşmış olmasını çok önemsiyorum. AB ve ABD'ye ihracatta yakaladığımız yükseliş trendinin devam edeceğini öngörüyorum. Olağanüstü sorunlarla karşılaşmazsak 2022 için koyduğumuz en az 23 milyar dolarlık ihracat hedefimizi rahatlıkla yakalayıp geçeceğimize inanıyorum. Türkiye son yıllardaki atılımlarıyla küresel alıcılar tarafından hazır giyim tedarikinde en önde gelen üç ülke arasında gösteriliyor. Uluslararası arenadaki bu avantajımız sayesinde orta vade için koyduğumuz 33 milyar dolarlık ihracat hedefimize de kısa zamanda ulaşacağız" şeklinde konuştu.

50 bin yeni istihdam oluşturulabilir

Mustafa Gültepe, Türkiye'de toplam hazır giyim ihracatının yaklaşık yüzde 70'ini İHKİB üyelerinin gerçekleştirdiğini bildirdi. Gültepe, şöyle devam etti: "Moda endüstrisinde yeni dönem iki temel dinamik üzerinde şekilleniyor. Birincisi dijitalleşme, ikincisi ise sürdürülebilir ve çevre dostu üretim. Biz bu iki konu üzerinde yıllardır çalışıyoruz. Uygun maliyetli krediye erişim konusunda önümüz açılırsa yatırımları hızlandırıp bu yıl da en az 50 bin yeni istihdam imkânı yaratabiliriz."

Tekstil istihdamın dinamosu

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyimde İstanbul'u moda merkezi, Anadolu'yu ise üretim üssü yapma projelerine teşvikli yatırımlarla hız verdiklerini ifade ederek, "Hazır giyim endüstrisi 10 yılda 15 milyar TL'lik teşvikli yatırımla 386 bin yeni istihdam yarattı. Bu yıl hazır giyim ihracatında ilk kez 19 milyar doları aşacağız" dedi

RECEP BAHAR / DETAY HABER

Tekstil ve hazır giyim sektörü Türkiye'de ana istihdam alanı olmaya devam ediyor ancak sektör özellikle İstanbul'da kalifiye hatta vasıfsız eleman sıkıntısı yaşıyor. Katma değerli üretimi, ülkeye her yıl kazandırdığı ortalama 16 milyar dolarlık net döviz getirisi ve istihdama katkısı ile Türkiye'nin stratejik sektörleri arasında yer alan hazır giyim endüstrisi, bölgesel teşviklerin amacına uygun kullanımında da fark yarattı. 10 yılda 15.2 milyar TL'lik teşvikli yatırımla 386 bin kişilik yeni istihdam yaratan sektör, bu yıl 19 milyar doların üzerinde ihracatla yeni bir rekora hazırlanıyor.

Devlet teşvikleri işe yarıyor

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyimde atağa kalkan kayısı diyarı Malatya'da düzenlediği basın toplantısında, teşvikli yatırımların 6.8 milyar TL'lik bölümünün 5. ve 6. bölgelere yapıldığını bildirdi. Gültepe, "Sektörün Anadolu'da en çok teşvikli yatırım yaptığı iller sıralamasında 1.6 milyar TL ile Batman ilk sırada yer alıyor. Batman'ı 934 milyon TL ile Malatya ve 823 milyon TL ile Diyarbakır izliyor" dedi. Malatya'daki hazır giyim fabrikalarını da ziyaret eden Gültepe, Türkiye'yi moda endüstrisinde halen bulunduğu beşinci sıradan çıkarıp ilk üçe sokmayı hedeflediklerini hatırlattı. Bu hedef doğrultusunda İstanbul'u moda merkezi, Anadolu'yu üretim üssü yapmak için kolları sıvadıklarını bildiren Gültepe, şunları söyledi: "Devletimizin 2012'de başlattığı bölgesel teşvik uygulamasının da pozitif etkisi ile firmalarımız son 10 yılda Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde çok önemli yatırımlara imza attılar. Özellikle 5. ve 6. bölgelere yaptığımız yatırımlarda uzun süreli iş birliği yaptığımız yabancı partnerlerimizin teşvikinin de altını çizmem gerekiyor. Verilere baktığımızda 2012'den bu yana sektörün toplamda 15.2 milyar TL'lik teşvikli yatırım yaptığı görülüyor. 15.2 milyar TL'lik yatırımda dünyanın en önemli moda merkezlerinden biri yapmak istediğimiz İstanbul yaklaşık 3.3 milyar TL ile ilk sırada yer alıyor. İstanbul merkezli 408 firmamız bu teşviklerle dijitalleşme, tasarım, AR-GE kapasitelerini geliştirdi. Teşviklerle 6. Bölge'de 4.8 milyar TL, 5. Bölge'de ise 2.1 milyar TL olmak üzere 6.9 milyar TL'lik yatırım yaptık. Teşvikli yatırımlarla sağlanan 386 bin kişilik istihdam kapasitesinin 294 binini bu bölgelerde ülkemize kazandırdık."

İlk sırada Batman yer alıyor

Anadolu'da hazır giyim firmalarımızın en çok teşvikli yatırım yaptığı iller sıralamasında Batman'ın başı çektiğini söyleyen Gültepe, "Bunda İstanbul'a yatırım yapan Batmanlı iş adamlarının etkisi oldu. Memleketlerine yatırım yaptılar. Batman'da 434 firmamız tarafından 1.6 milyar TL'lik yatırıma imza atıldı. Batman'ı 934 milyon TL ile Malatya ve 823 milyon TL ile Diyarbakır izliyor. Bu teşviklerle biz aynı zamanda sektörümüzün ve ülkemizin geleceğine yatırım yapıyoruz. Birçoğu küresel markalara üretim yapan fabrikalarla katma değerli ihracat kapasitemizi arttırıyoruz. Teşviklerin yanı sıra sektörümüzün hızı ve uyum kapasitesi sayesinde pandeminin ilk döneminde uluslararası bir krize dönüşen maske ve koruyucu giysi üretiminde Türkiye'yi küresel bir oyuncu oldu. Firmalarımız geçen yıl sadece birkaç ayda 3 milyar TL'nin üzerinde teşvikli yatırımla maske ve koruyucu giysi üretiminde Türkiye'yi dünyanın en büyük ikinci ülkesi yapmayı başardılar" şeklinde konuştu.

Sektörde maaşlar artıyor

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Yeni Mesaj'a yaptığı açıklamada, sektörde özellikle İstanbul'da kalifiye istihdam sorunu yaşandığını dile getirerek, "İstanbul'da makinecilerin yaş ortalaması 40'ı geçti. Bu durum elbette ücretlerde de artışa yol açıyor. Sektör asgari ücretin en az 200 TL üstünde aylık maaş veriyor. Yılbaşında asgari ücret düzenlemesi yapılacak. Muhtemelen asgari ücret yüzde 20 oranında artacak. Bu da sektörü epey zorlayacak" dedi. Sektör çalışanları içinde iş değiştirme oranının yüzde 50'ye ulaştığını kaydeden Gültepe, yeni nesilin hazır giyime mesafeli olmasının gelecek açısından sorun olduğunu dile getirdi. Döviz kurlarına da değinen Gültepe, "Rekabetçi kuru her daim savunuyoruz. Döviz kurları enflasyonun üstünde artarsa, dünya ile rekabette elimiz rahatlar, bu yaklaşım ihracatı destekler" diye konuştu.

39 bin liralık teşvik bir istihdam

Mustafa Gültepe, hazır giyim sektörünün bölgesel teşviklerle özellikle Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde istihdama da önemli bir katkı sunduğunun altını çizdi. Teşvikleri en az birim maliyetle istihdama dönüştürmede de öncü olduklarını anlatan Gültepe, şöyle devam etti: "Firmalarımız 10 yılda 15.2 milyar TL'lik teşvikli yatırımla 386 bin kişilik yeni istihdam yarattı. Bir başka ifade ile kullandığımız ortalama her 39.3 bin TL karşılığında bir insanımız için iş fırsatı yarattık. İstanbul'daki 3.2 milyar TL'lik yatırım doğrudan üretim yerine dijitalleşme, tasarım ve AR-GE için yapıldığı için ortalama yüksekliyor. Örneğin Batman'da 1 milyar 616 milyon TL'lik yatırımla 70 bin 209 istihdam yarattık. Bu kentimizde her 23 bin TL'lik teşvikli yatırımla bir kişiye istihdam sağladığımız görülüyor. Aslında firmalarımız sadece makine harcamasını üstlendiğinde 10 bin dolarlık yatırımla 15 kişiye, bir başka ifade ile bugünün kur değeri üzerinden yaklaşık 6 bin TL ile bir insanımıza iş sağlayabiliyor."

Avrupalı alıcılar Türkiye'ye döndü

Pandemi sürecinde tedarik zincirinin de değiştiğini hatırlatan Mustafa Gültepe, Avrupalı markaların ihtiyaçlarını Çin ya da Güneydoğu Asya ülkeleri yerine yakın coğrafyalardan karşılama arayışının Türkiye için önemli bir fırsat olduğunu vurguladı. ABD'li markalardan da Türkiye'ye giderek artan bir ilgi olduğunu hatırlatan Gültepe, sözlerini şöyle sürdürdü: "İhracatçı firmalarımız yüzde 80-85 kapasite ile çalışıyorlar. Kapasitemiz yılbaşına kadar dolu olduğu için bazı siparişleri geri çevirmek zorunda kalıyoruz. Sektör olarak 8 ayda 12 milyar 868 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Eğer bir aksilik olmazsa bu yıl 19 milyar doları geçerek rekor bir ihracata imza atacağız. Çok uzak olmayan bir tarihte de 33 milyar dolarlık hedefimizi yakalayacağımıza inanıyorum. Çünkü küresel tedarik zincirindeki değişimin de etkisiyle önümüzdeki yıllarda Avrupa ve ABD'li markaların Türkiye'ye ilgisinin daha da artacağını öngörüyoruz. Bu nedenle Anadolu'da üretim kapasiteleri yüksek, güneş enerjisi ile çalışan çevre dostu yeşil fabrikalarımızın sayısını hızla arttırmamız gerekiyor."

Kamu fabrikaları tekstilcilere verilsin

Tersine Göç Projesi ile bölgede kamuya ait olan ve halen atıl duran binaların uygun koşullarda hazır giyim şirketlerine tahsis edilmesini talep ettiklerini dile getiren İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, "Bu talebimize olumlu cevap alabilirsek atıl duran yüzlerce binayı birer üretim ve istihdam merkezine dönüştürebiliriz. Finansman kaynaklarımızı arazi ve bina için harcamazsak bir kişilik istihdamın maliyetini 6 bin TL'ye düşürebiliriz. Firmalarımızın kasasında kalacak parayı da katma değerli üretimimizi arttıracak yatırımlar için kullanabiliriz" diye konuştu. Öte yandan Gültepe, "5'inci ve 6'ncı bölgelerde özel ihtisas bölgesi uygulamalarına benzer kümelenmeler oluşturulmalı. İstihdam desteği etkinliği arttırılarken kadın istihdamına daha çok teşvik sağlanmalı" dedi.

Rusya'ya hazır giyim ihracatında hedef ikincilik

Rusya'nın başkenti Moskova'da 21 Şubat'ta başlayan ve 24 Şubat'a kadar devam edecek Collection Premiere Moscow (CPM) ve Child and Junior Fashion Show (CJF) fuarlarına İHKİB öncülüğünde 119 firma ile katılım sağlandı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, fuarların açılışında yaptığı konuşmada, resmi olarak Çin, Bangladeş ve İtalya'nın ardından geliyor gibi görünse de yolcu beraberinde ve markalar üzerinden gerçekleşen ihracat ile Türkiye'nin Rusya'nın üçüncü büyük hazır giyim tedarikçisi olduğunu kaydetti. Gültepe, "Rusya yıllık 8 milyar doları aşkın hazır giyim ürünü ithal ediyor ve bu pazarda 1 milyar dolar ihracatı yakalayıp ikincilik koltuğuna oturmak için çalışıyoruz. Resmi rakamlara baktığımızda Çin, 3.7 milyar dolar ve yüzde 44'lük pay ile Rusya'nın en büyük hazır giyim tedarikçisi konumunda bulunuyor" ifadelerini kullandı. **EKONOMİ SERVİSİ**

Markalar meslekî fikirler peşinde

Meslek liselilerin hayat kurtaran inovatif fikirleri markaların ilgi odağı oldu. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, "Çocuğun ateşinin yükseldiğini haber veren tişörtten boğulmaları engelleyen ve batmayan mayoya, görme engelliler için engelsiz alışveriş uygulamasına dek pek çok yaratıcı fikir firmaların ilgi odağı haline geldi" dedi.

Mustafa Gültepe

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), sektörün nitelikli iş gücünün yanı sıra markalı ve inovatif üretim kapasitesini artırmak için yürüttüğü projelere bir yenisini ekledi.

Salgın sürecinde yüz yüze eğitimden uzak kalan meslek lisesi öğrencilerinin yenilikçi iş fikirlerini uygulamaya geçirebilmeleri için "İnovatif Fikir Maratonu" projesi hayata geçirildi. Gençlerin okulda edindikleri bilgiyi beceriye dönüştürmelerini, tasarım odaklı düşünmelerini hedefleyen maratonun ilkine İstanbul'da hazır giyim bölümü olan 54 mesleki ve teknik Anadolu lisesinden yaklaşık 500 öğrenci katıldı.

ÜRETİLMESİ İÇİN SIRAYA GİRDİLER

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, ekimde başlayan ve çevrim içi düzenlenen yarışmanın birinci aşamasını İş Fikri Geliştirme Kampı'nın oluşturduğunu bildirdi. İkinci aşamaya kalan 50 takımın, Ürün/Hizmet Geliştirme Kampı'nda iş fikirlerini olgunlaştırarak detaylı bir formatta hazırladığını aktaran Gültepe, "Ardından projeleri ilk 20'ye giren takımlar, İş Geliştirme Kampı'na alındı. Halen devam eden bu aşamada takımlar, yoğun bir eğitim ve çalışma ile fikirlerini ürün ve hizmete dönüştürüyor. Birbirinden ilginç bu inovatif fikirleri ticari bir bakışla üretime taşımak için şimdiden sıraya girdi. Çocuğun ateşinin yükseldiğini haber veren tişörtten boğulmaları engelleyen ve batmayan mayoya, dağcıların, zihinsel engellilerin ve çocukların kaybolmamasını sağlayan kıyafetlerden görme engelliler için engelsiz alışveriş uygulamasına dek pek çok yaratıcı fikir firmaların ilgi odağı haline geldi" ifadelerini kullandı.

Hazır giyimciler 30 bin alıcıyla sanal buluşacak

TÜRK hazır giyim ihracatının amiral gemisi İstanbul Hazır Giyim İhracatçıları Birliği (İHKİB), yenilikçi projelerine devam ediyor. İHKİB'in firmaları yurt dışındaki alıcılarla buluşturma hedefiyle kurduğu sanal platform İstanbul Fashion Connection (IFCO), hizmet vermeye hazır hale getirildi. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Avrupa ve ABD merkezli hazır giyim markalarının siparişlerini Çin'den Türkiye'ye kaydırmayı planladığını belirterek, şunları söyledi:

İSTANBUL, MERKEZ OLACAK

"Yoğun talebin etkisiyle bu yıl ilk kez ihracatta 20 milyar doları yakalayabileceğimiz bir hıza ulaştık. Özellikle İstanbul'un küresel modanın en önemli merkezlerinden biri olduğu yönündeki algıyı dijital kanallarda da güçlendirmek istiyoruz. Bu hedef doğrultusunda İstanbul Fashion Connection'ı hazırlayarak sektörün hizmetine sunduk. Platform, yaklaşık 30 bin uluslararası alıcıyla firmalarımız arasında bir köprü olacak. 6-9 Aralık tarihleri arasında düzenleyeceğimiz sanal fuarımıza katılacak firmalarımızı alıcılarla buluşturacağız."

1 YILDA FİYATI DÜNYADA %57, TÜRKİYE'DE %86.6 ARTTI

Giyimde %70'lik zam pamuk ipliğine bağlı

Hazır giyimcilere göre ihracata gözetim, vergiye indirim gelmezse mayısta zamlar yüzde 70'i bulacak, siparişler de kaybedilecek

PANDEMİ sonrasında değişen tedarik zincirleri ile birlikte Türkiye hazır giyimde siparişlerin kaydığı ana ülkelerden biri olurken, ihracatta rekora hazırlanan sektörün kaderi pamuk ipliğine bağlı. Sektörün ana hammaddesi olan iplikte fiyat artışlarının dünya ortalamasının üstüne çıktığını ve bir günde 3 kez gelen zamlarla artık fiyat tutturmakta zorlandıklarını açıklayan sektör temsilcileri, eğer önlem alınmazsa ihracatta müşteri kaybedeceklerini, iç pazarda ise hazır giyim ürünlerindeki zammın mayıs ayında yüzde 70'i bulacağını açıkladı. Sektör temsilcileri, sorunlara çözüm için iplikte vergi indirimi ile ihracatın gözetim altına alınarak bir ölçüde kısıtlama getirilmesini talep etti.

SIFIR KÂRLA ÇALIŞACAKLAR

TOPLAM 20 milyar dolarlık ihracata imza atan 5 hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçı birliği ile 13 sektörel derneğin bir araya gelerek yaptığı çağrıda hem iç pazarda hem de ihracatta, tüm üretim ve perakende noktalarında nisan sonrası sıkıntı yaşanabileceği aktarıldı. Artan maliyetler nedeniyle yurtdışından müşteri kaçırdıklarını ve üreticilerin 3-4 ay sıfır kâr ile çalışma noktasına geldiğini dile getiren Mustafa Gültepe, rekabet güçlerinin düştüğünü, pamuk ipliği ihracatının Portekiz, İtalya, Mısır, Bangladeş Pakistan gibi Türkiye'nin rekabet ettiği ülkelere yapıldığını söyledi.

ENFLASYONU YUKARI TAŞIR

Son bir yılda pamuğun fiyatının dünyada yüzde 57, Türkiye'de ise yüzde 86.6 artış gösterdiğini anlatan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Gültepe, "Pamuk ipliğini yurt içinden uluslararası piyasalara göre 0.80-1 dolar daha pahalıya alıyoruz. Eğer önlem alınmaz ise geçen mayıs ayında 100 TL'ye aldığınız şeyi Mayıs 2022'den sonra 170 TL'ye alacaksınız" diye konuştu. Sayime BAŞÇI

Mustafa Gültepe

Han Bekke
Cem Altan

Dünya hazır giyimi Türk başkana emanet

40'I aşkın ülkeden hazır giyim dernekleriyle 100 binden fazla şirketi ve 20 milyon çalışanı temsil eden Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu'nun (IAF) Başkanlığı'na İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) temsilcisi Türk iş insanı Cem Altan seçildi. Görevi Belçika'da düzenlenen törenle Han Bekke'den devralan Altan, "Pandemide hazır giyimde yaşanan zorlu dönemi aşmak için uluslararası düzeyde iş birlikleri geliştirdik" dedi. Zor dönemlerin fırsatları da beraberinde getirdiğinin altını çizen Altan, "Doğru ürünü doğru zamanda teslim etmenin anahtarı bizde" diye konuştu.

DOLULUK YÜZDE 90'A ULAŞTI, FİYATLAR ARTTI

Hazır giyim atölyeleri bulunmaz Hint kumaşı!

Hazır giyimde artan ihracat ve iç pazar satışları, atölyeleri adeta karaborsaya düşürdü. Sektör temsilcileri, üretimde yaşanan bu soruna çare arıyor. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, atölyelerde doluluk oranlarının yüzde 90'ı bulduğunu belirterek çözümün, 4-5 ve 6. Bölge'lere yatırım yapmak olduğunu söyledi. B&G Store'un sahibi Seyidullah Nebati, atölyelerin normalde 10 TL'ye dikilen bir ürün için 17-18 TL istediğini bildirdi. TOBB Sektör Meclisi Başkanı Şeref Fayat ise büyük markaların, üreticilere kumaştan aksesuara kadar tüm hammaddesini verip maliyeti üstlendiğini ve bu formülle sıkıntıyı azalttığını kaydetti. ÖZGE YAVUZ 05

Pamuk ihracatına kota uygulansın

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü yıllık 20 milyar dolarlık ihracat rekoruna koşuyor. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, ihracatta yakaladıkları başarıya ham madde konusundaki karşılaştıkları sıkıntılar nedeniyle yeterince sevinemediklerini belirterek, "Pamuk ve iplik ihracatında kota ve gözetim uygulanmasını istiyoruz" dedi

HAZIR giyim ve konfeksiyon sektörü, ekimde geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3.6 artışla 1 milyar 913 milyon dolar. Sektör, bu yılın ocak-ekim döneminde de yüzde 19.8 artışla 16 milyar 720 milyon dolarlık ihracata imza attı. Böylece hazır giyim ve konfeksiyon sektörü yıllık 20 milyar dolarlık ihracat rekoruna koşuyor. Sektörün geçen ay gerçekleştirdiği ihracatın 1 milyar 323 milyon dolarlık kısmı İstanbul'dan yapıldı. İstanbul'u, 162 milyon dolarla Bursa ve 132 milyon dolarla İzmir takip etti.

100 doların 10'u hazır giyimden

Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe geçen ay en fazla dış satım yapılan ülke, 317 milyon dolarla Almanya oldu. Almanya'yı, 283 milyon dolarla İspanya ve 191 milyon dolarla Birleşik Krallık izledi.

Sektörde geçen ay en fazla ihracatın yapıldığı ülke gruplarına bakıldığında; 1 milyar 141 milyon dolarla AB ülkeleri birinci, 253 milyon dolarla diğer Avrupa ülkeleri ikinci, 178 milyon dolarla Orta Doğu ülkeleri üçüncü sırada yer aldı.

Ekim ayında 179 ülke ve bölgeye ihracat gerçekleştiren hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, aynı dönemde ülkenin toplam ihracatından yüzde 10 pay aldı. Böylelikle Türkiye'nin ekim ihracatında her 100 doların 10 doları hazır giyim ve konfeksiyondan geldi.

Avrupalılar bize döndü

TİM Başkan Vekili ve İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, tedarik zincirindeki değişim ve Avrupalı markaların yakın coğrafyadan ihtiyaçlarını karşılama arayışı nedeniyle Türkiye'ye son aylarda yoğun bir ilginin olduğunu belirtti.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe kapasite kullanım oranının ekim ayında yüzde 82,7'ye ulaştığını, ihracata çalışan firmalarda bu oranın yüzde 85-90 düzeylerinde olduğunu ve bazı firmaların siparişlere yetişebilmek için vardiya sistemine döndüğünü ifade eden Gültepe, şunları kaydetti:

"Yoğun üretim tempomuz ihracata da pozitif yansıyor. Hatırlanacağı gibi eylülde 1 milyar 948 milyon dolarla tüm zamanların en yüksek aylık ihracatını gerçekleştirmiştik. Bu yılın ekim ayını, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3,6 artışla 1 milyar 913 milyon dolarla kapattık. 10 aylık ihracatta ise 16 milyar 720 milyon dolara ulaştık. Ocak-ekim dönemine baktığımızda geçen yıla göre yaklaşık yüzde 20 artıdayız. Eğer önümüzdeki iki ayda büyük bir aksilikle karşılaşmazsak 2021'i 20 milyar doların üzerinde ihracatla tamamlayacağız. Bir başka ifade ile sektörün 2014'te 18,7 milyar dolarla kırdığı yıllık ihracat rekorunu bu yıl 20 milyar doların üzerine taşıyacağız."

Ek vergiler kaldırılsın

Gültepe, ihracatta yakaladıkları başarıya ham madde konusundaki karşılaştıkları sıkıntılar nedeniyle yeterince sevinemediklerini aktararak, ham madde maliyetlerinin küresel pazarlarda ortalama yüzde 20, Türkiye'de ise yüzde 35-40 arttığını söyledi. Sektörün en önemli ham maddelerinden biri olan pamukta son haftalarda olağanüstü bir fiyat artışı olduğuna işaret eden Gültepe, "Maliyetine katlanmayı göze aldığımızda bile ham maddeyi zamanında tedarik etme konusunda da sıkıntı var. Ham madde temininde yaşadığımız sıkıntılar nedeniyle termin sürelerimiz uzuyor ve zaman zaman siparişleri geri çevirmek zorunda kalıyoruz. Oysa biz ayağımıza kadar gelen fırsatı en iyi şekilde kullanabilmeliyiz." diye konuştu. Gültepe, fırsatı değerlendirebilmeleri için iki önerileri olduğunu bildirerek, "Biz öncelikle daha fazla zaman kaybetmeden pamuk ve iplik ihracatında kota ve gözetim uygulanmasını istiyoruz. 5-6 dolara ihraç edilen ham maddeyi katma değerli hale getirerek 16-17 dolara satabiliriz. Böylece hem insanımıza istihdam sağlarken hem de ülkemize daha fazla döviz kazandırabiliriz. İkinci olarak da iplik başta olmak üzere ham madde ithalatında uygulanan ek vergilerin en azından belli bir süre için kaldırılmasını bekliyoruz." şeklinde konuştu.

Siparişi kaçırmamak için acil yatırım şart

Avrupa ve ABD merkezli küresel markaların siparişlerinde son dönemde önemli bir artış olduğunu belirten İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, "Sektör Eylül ayında yüzde 81 kapasite ile çalıştı. İhracatçı firmalarda oran yüzde 85-90'a ulaştı. Önümüzdeki dönemde daha da artacak siparişleri kaçırmamak için çok acil kapasite sağlamamız gerekiyor" dedi.

İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, Eylül ayı itibarı ile kapasite kullanımında yüzde 81'e ulaşan sektörün acil olarak büyük ölçekli yatırıma ihtiyacı olduğunu söyledi. Pandemi sonrası Avrupa ve ABD merkezli markaların siparişlerinde Türkiye'ye önemli bir kayma gözlemlendiğini hatırlatan Gültepe, "Hızla yeni kapasite sağlayamazsak büyük bir fırsatı kaçırabiliriz" uyarısında bulundu.

2020'de pandemiye rağmen 17,1 milyar dolarlık ihracata imza atan hazır giyim ve konfeksiyon firmalarının ödülleri törenle verildi. 'Türkiye'yi uçuranlar' teması ile düzenlenen ödül töreninde konuşan Mustafa Gültepe, hazır giyim sektörünün ülke ekonomisi için stratejik önemde olduğunun altını çizdi.

Gültepe, "Üretime, kadınla büyüyen istihdama, tasarıma, katma değerli ihracata, cari açığın kapatılmasına, ülkemizin ve halkımızın refahına iyi geliyoruz. Ülkemizin geçmişinde vardık. İstihdamda ve ihracatta rekorlarla bugün de varız. Dijital alt yapımızla, yenilenebilir enerjimizle, yeşil fabrikalarımızla,

tasarım ağırlıklı üretimimizle, küresel ölçekteki markalarımızla var olmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

Anadolu üretim üssü olur

Mustafa Gültepe, pandemi ile birlikte küresel tedarik zincirindeki değişimin hazır giyim sektörü için yeni fırsatlara kapı araladığını vurguladı. Avrupalı markaların artık Çin gibi uzak ülkeler yerine tedariklerini yakın coğrafyalardan karşılama arayışında olduğunu anlatan Gültepe, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Ülkemiz hem Avrupalı hem de ABD'li markaların radarında. Avrupa ve ABD merkezli küresel markaların siparişlerinde son dönemde önemli bir artış var. Sektör Eylül ayında yüzde 81 kapasite ile çalıştı. İhracatçı firmalarımızda bu oran yüzde 85'in üzerine çıktı. Bazı firmalarımız siparişleri yetiştirmek için vardiyalı sisteme döndü. Dolayısıyla çok hızla kapasite sağlamamız gerekiyor. Her fırsatta dile getirdiğimiz bir iddiamız var. Biz İstanbul'u moda merkezi Anadolu'yu üretim üssü yapmak istiyoruz. Bölgesel teşviklerin de katkısıyla Anadolu'da son yıllarda önemli yatırımlara imza attık. Ama çok daha fazlasını yapmalıyız. Anadolu'da sürdürülebilir ve çevre dostu üretim kapasitesine sahip fabrikalarımızın sayısını hızla arttırmalıyız. Eğer çok acil yatırım yapamazsak çok önemli bir fırsatı kaçırabiliriz." Sektörün ihracat performansını da değerlendiren Gültepe, Ocak – Eylül dönemlerine bakıldığında en yüksek ihracatı bu yıl gerçekleştirdiklerini, 2021'i 19 milyar doların üzerinde bir rekorla kapatacaklarını sözlerine ekledi.

Ayağımıza kadar geldi

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle de konuşmasında hazır giyim ve konfeksiyonun Türkiye ekonomisi için en önemli sektörlerden biri olduğunun altını çizdi. Türkiye'nin tüm illerinde üretim yapan sektörün hem istihdama hem de cari açığın kapatılmasına büyük katkı sunduğunu vurgulayan Gülle, şöyle devam etti:

"Bir zamanlar, 'Türkiye hazır giyimi Çin'e bırakmalı bu alandan çekilmeli' diyenler oldu. İyi ki siz üretmeye, ihracata devam ettiniz. Ülkemizde bir çok ilke imza attınız. Türkiye'nin kaderini değiştirdiniz. Kendinizle gurur duyunuz. Pandemi ile birlikte dünya bir değişimin arifesinde. Türkiye'ye çok ciddi bir yönelim gözlemliyoruz. Bütün sektörlerde inanılmaz bir sipariş yoğunluğu var. Dünyadaki değişimi çok iyi okumamız, çok iyi değerlendirmemiz gerekiyor. Fırsat ayağımıza kadar geldi. Bu süreci iyi yönetebilirsek kısa zamanda çok iyi noktalara gelebiliriz."

50 milyon $'ı aşan firmalara plaket

2020'de 17,1 milyar dolarlık ihracata en yüksek katkıyı sunan firmalar ödüllerini Mustafa Gültepe ve İsmail Gülle'nin ellerinden aldılar. 50 milyon doların üzerinde ihracat yapan firmalar platin, 20-50 milyon dolar arası ihracat yapan firmalar altın, 10-20 milyon dolar arasında ihracat yapan firmalar ise gümüş plaket ile ödüllendirildi. İhracatı 2,5-10 milyon dolar arasında olan firmalara bronz, 500 bin-2,5 milyon dolar arasında olanlara ise başarı sertifikası verildi.

Bizde yasaklı olan boyaların çoğu Uzak Doğu'da kullanılıyor

• **Bugün ülkemizde tekstil, hazır giyim, oyuncak, kırtasiye, deri, aksesuar gibi ürünlerde kullanımı yasak olan, ancak Çin, Hindistan, Vietnam, Malezya, Endonezya, Tayvan, Tayland gibi ülkelerde serbestçe kullanılan hangi boya ve hammaddeler var? Türkiye, boya ve hammadde kullanımında insan sağlığı açısından söz konusu ülkelerle ayrışabildiyse bunun ülkemizdeki ilgili sektörlere ne tür artıları oldu? Türkiye'den ihraç edilen ürünlere insan sağlığı açısından daha bir güven sağlanması söz konusu olabildi mi?**

Tüm yasaklı boya ve kimyasalların hepsi var diyebilirim. Ülkemiz ihracatında kalitemizi korumak adına gösterdiğimiz bu hassasiyet maalesef her ülkede yok. İşini doğru yapan firma ve ülkeleri tenzih ediyorum. Ancak yapılan denetimlerde bunu tespit edebiliyoruz. Merdiven altı diye tarif ettiğimiz üretici her yerde olabilir. Ancak ihracatçılar olarak haksız rekabet karşı mücadelemizi vermeye çaba gösteriyoruz.

Kötü niyet olmasa da fiyat baskısı veya bilgi eksikliği de buna sebep olabiliyor. Biz de bunun farkındalığını yaratmaya çalışıyoruz. Uygun ürün üretme maliyeti, ürünün kalitesi ile zaten geri alınabiliyor. Bunu göstermeye çalışıyoruz.

'Güvenli Ürün Bilgi Sistemi' tüketiciyi korumayı hedefliyor

• **Yaptığını analizler sonrasında ithalatına izin verilmemesi gereken hangi tür ürünler oldu? İthal üründe sağlığa uygun olmayan madde kullanıldığını saptadığınızda neler yapıyorsunuz? Sonucu sadece ürünü size veya Türkiye'ye getiren ithalatçıya mı bildiriyorsunuz? Gümrük İdaresi'ne, Ticaret Bakanlığı'nın başka birimlerine, Sağlık Bakanlığı'nın ilgili birimlerine bildirimde bulunuyor musunuz?**

Test sonuçları uygun olmayan ürünlerin raporlanmasını yaparak direk Bakanlığımızın ilgili birimine iletiyoruz. Bakanlığımızın kendi aldığı kararlar doğrultusunda yaptırım uygulanıyor. Gerekli koordinasyon Ticaret Bakanlığı uhdesinde. Kendileri bu koordinasyonu sağlıyor. Bakanımız Sayın Mehmet Muş, denetimlere çok önem veriyor. Hassasiyetle takip ediyor. Bu konu özelinde denetmenlerin artırılarak denetimlerin daha da genişletilmesi yönünde bizzat değerlendirmede bulunmuştur. GUBİS Sistemi (Güvenli Ürün Bilgi Sistemi) hayata geçirilerek, tüm Bakanlıkların tespit ettiği uygunsuz ürünler burada yayınlanarak Tüketicinin Korunması hedefleniyor.

leri (halı ve kilim), takı ve aksesuarlar, saraciye ürünleri (çanta ve ayakkabı), kırtasiye, oyuncak, çocuk bakım ve kullanım ürünleri, kişisel bakım ve hijyen ürünleri, deterjanlar, kozmetik, boya, çakmaklar, kağıt ürünler (peçete, havlu v.s.), maske ve kişisel koruyucu ürünler, su ve atık su numuneleri gibi pek çok ürünü test edebilecek fiziksel ve analitik cihaz alt yapısına sahibiz. Bu ürünlere yönelik fiziksel performans testleri, haslık ve görünüm testleri, yanmazlık testleri, analitik kimyasal testler, mikrobiyolojik testler, elyaf testleri gibi pek çok uygulamaları bulunuyor.

Tüm bu standartları uygularken uluslararası akreditasyon kapsamına almaya özen gösterdik. Dolayısıyla dünya ile entegrasyonumuzu bu şekilde tamamlamayı sağlıyoruz. Biz diğer laboratuvarları rakip olarak görmüyoruz. Hatta çıtayı daha da yukarıda tutuyoruz. Çünkü onlar ticari yaklaşımla hareket ederken, biz ise hizmet anlayışıyla ticari kaygımız olmadan servis veriyoruz. Ayrıca bu analizleri, ürün kalitesini doğrulama testleri yapmanın yanı sıra, nasıl doğrusunu yapabilecekleri konusunda da bilgi ihtiyaçlarını giderici önerilerde de bulunuyoruz. Dünyayı takip etmek durumundayız ki ihracat pazarımızda firmalarımıza ihtiyaç duydukları hizmeti sağlayabilelim. Kalite altyapılarını geliştirmelerine destek verebilelim.

AŞIRI KANSEROJEN BOYALI ÜRÜNÜN SAHİBİ: ABLA YILLARDIR GETİRİYORUM

• **Ekoteks laboratuvarlarında 1998'den bugüne yapılan analizlerde sizi en çok şaşırtan, ürküten, size çok çarpıcı gelen hangi sonuçlara ulaştınız? Bize bu tür analiz sonuçlarından örnekler verebilir misiniz?**

Öncelikle şu noktanın altını bir kez daha çizmeliyim: Denetim şart...

Denetim, caydırıcılık anlamında çok önemli. Alınan ürünün belgesini sormak, ucuz diye bilinmeyen yerlerden ürün almamak, tüketicilere düşen en önemli görev. Bizler de tüketici olarak talep etmeliyiz. En çarpıcı genel bir bilgi, beni çok şaşırtmış ve üzmüştür. Bir firmamızın ürününde ithalatta çok yüksek oranda kanserojen yasaklı azo boyar madde tespit ettik. Limit 30 ppm iken üründe tespit edilen 7.300'ün üzerindeydi. Yani neredeyse ellesen hemen vücuda nüfuz edecek. Cevap daha da enteresandı. Firma sahibi "Abla ben bunu yıllardır getiriyorum. Bilerek getirir miyim" olmuştu.

'Tüketicinin Korunması'nda tek yetkili laboratuvarız

• **Siz sadece ihraç ürünlerinin değil, ithalatla gelen ürünlerin de analizini yapıyorsunuz? İthal ürünlerin analizinde devreye nasıl giriyorsunuz? İthalatçı ürünleri gönüllü olarak mı size getiriyor, bir zorunluluk var mı? Yoksa tüketiciden yönelen şikayetler üzerine mi devreye giriyorsunuz?**

Ticaret Bakanlığımızın Ürün Güvenliği Genel Müdürlüğü, ithalatta oyuncaktan gözlüğe kadar geniş yelpazede gümrüklü sahalarda, kendi denetmenleri ile numuneler almak suretiyle denetim yapıyor. Bizler de burada hizmet vermeye devam ediyoruz. Bunu ihracatçımızın önünde haksız rekabet gördüğümüz için de çok önemsiyoruz. Bizler ihracat yaparken tüm bu standartlara uygun üretim yaparak maliyeti dahil katlanırken, ülkemize kontrolsüz ürün girmesine izin vermemeliyiz. Bu anlayışla her daim devrede olmaya özen gösteriyoruz. İç piyasada ise yine Ticaret Bakanlığımızın, Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi, Denetimi Genel Müdürlüğünün tek yetkili laboratuvarı olarak da hizmet veriyoruz.

Beyaz eşya ve klimaların bakteri testlerini yapıyoruz

• **COVID-19 krizi, sürdürülebilirlik konusunda dünyanın da, bizim de aklımızı başımıza getirdi. Ekoteks'in analizleri, size getirilen ürünlerin üretiminde sürdürülebilirlik konusunda yol gösterme açısından rol oynayabiliyor mu? Yoksa Ekoteks'in bu konuda devreye girmesi söz konusu olur mu? Rol alabilir mi?**

Hepimizin bu süreçte dinamikleri değişti. İş yapma alışkanlarımızla birlikte, iş modellerimiz de değişti. Bu dönemde yeni bir birim olarak Biyoteknoloji laboratuvarımızı kurduk. İHKİB Başkanımız Mustafa Gültepe'nin verdiği destek sayesinde yatırım yaparak çalışmalarımızı başka boyuta taşıdık. Hepimizin ihtiyaç duyduğu el ve hijyen dezenfektanları ile ortam havasını temizlemeye yarayan sterilizatörlere, laboratuvarımızda bakteriye karşı etkinlik testleri yapılabiliyor. Buna ilave olarak pandemi döneminde öne çıkan Ultraviyole ve Ozon Teknolojileri ile çalışan buzdolapları, çamaşır makineleri, klimalar ve benzeri ev aletlerinin bakterilere karşı etkinlik testleri geliştirildi. Firmalarımız verdiğimiz test raporları ile ürünlerine Sağlık Bakanlığımızdan onay belgesi alabiliyor. Böylelikle sektörümüz dışında farklı üretim alanlarında yapılan ihracatı da desteklemiş olduk. Şu anda, tekstil ve bahsettiğim tüm elektronik aletlerin anti viral etkinlik testlerini yapmak üzere çalışmalarımız devam ediyor. Tüm bunlara ilave olarak İHKİB'in Sanayi Bakanlığımız ve Avrupa Birliği tarafından destekli IPA II Projesinde yer alarak tekstil atık sularının yasaklı kimyasallara karşı kontrol testlerinin yapılmasına yönelik onaylı laboratuvar statüsünü ZDHC (Zeo Discharge Hazardous Chemicals) tarafından kazandık. Dolayısıyla firmaların yaptıkları Ar-Ge çalışmalarını sektör ayırmaksızın desteklemeye çaba harcıyoruz. Yani epey bir rol almış olduk...

Pamukta 'GDO izi' de sürüyoruz 'organik sertifikası' da veriyoruz

• **Avrupa Birliği "Yeşil Mutabakat" kurallarını devreye almaya başladığında ürünlerde belirli oranlarda geri dönüştürülmüş hammadde kullanımını zorunlu tutacak. Aslında bu konuda ilk adımları atan bazı uluslararası şirket ve markalar var. Ekoteks'in analizleri geri dönüştürülmüş hammadde kullanım oranlarını analizlerinde görebilecek mi? Size böyle bir görev düşmesi söz konusu olacak mı?**

Ekoteks, sadece test analiz hizmeti vermekle yetinmeyip, eğitimler de veriyor. İHKİB'in IPA II projesi kapsamında almış olduğumuz yeni PCR teknolojisi ile pamuğun GDO içerip içermediği analiz edilebiliyor. Buna bağlı olarak organik pamuk ile ilgili analizlerin de yapılabilmesi sağlandı. Hatta tüm dünyada revaçta olan Organik Pamuk sertifikası ile ilgili çalışmalarımız tamamlandı, standart haline getirildi. Türk Organik Pamuğunun ise yine İHKİB adına marka tescili yapıldı. Tüm bunlar ışığında "Yeşil Mutabakat" kapsamında sürdürülebilirlik başlığında mevcut tüm kriterler, karbon ayak izi, su tüketim ölçümü, dijitalleşme, izlenebilirlik ve geri dönüşüm gibi çalışmalarımızı bu proje kapsamında yürütmeye devam ediyoruz. Bütün bu know-how altyapımızı sektöre ulaştırmak ve farkındalık yaratmak adına her yıl geleneksel hale getirdiğimiz uluslararası sempozyumumuzun bu yılki teması "Sorumlu Üretim, Sorumlu Tüketim" mottosu ile "İzlenebilir Yeni Bir Dünyada Çevresel Ayak İzleri" başlığı altında çok yoğun bir katılım ile gerçekleştirdik. Daha fazla firmamıza ulaştırmak üzere de web üzerinden yayınlama çalışmalarını yürütüyoruz. Ayrıca Başkanımız Mustafa Gültepe'nin öngörüsü ile bu çalışmalarımızı Anadolu'ya da taşıma kararı aldık. Yani Ekoteks artık yapısını test-analiz hizmetlerinin ötesine taşıyor. Geri dönüşümle ilgili olarak şu anda oran tesbit etme yönünde araştırmalarımız devam ediyor.

DÖRT KITADAN BİNLERCE ALICI İSTANBUL'A GELİYOR

İHKİB, İTO ile birlikte ilk kez İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı düzenliyor. Etkinliğe AB, Rusya, Ortadoğu ve Kuzey Afrika başta olmak üzere dünyanın dört bir yanından nitelikli alıcılar katılacak.

TÜRK moda endüstrisinin amiral gemisi İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), sektörün hayalini gerçeğe dönüştürüyor. İHKİB'in, dünyanın en önemli moda merkezlerinden biri yapmayı planladığı İstanbul'da, ilk kez düzenleyeceği uluslararası organizasyonla Türk hazır giyim firmalarını 4 kıtadan binlerce alıcı ile buluşturacak.

TANITMAMIZ LAZIM

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ile İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç'in tanıtımını birlikte yaptığı İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı (IFCO) 9-11 Şubat 2022'de düzenlenecek. Gültepe "Yıllardır çalıştığımız ortaklarımız bizi biliyor. Ancak kendimizi tüm dünyaya çok daha iyi tanıtmamız, İstanbul'un dünyanın en önemli moda merkezlerinden biri olduğu algısını iyice yerleştirmemiz gerekiyor" dedi. İHKİB'in bir markası olan Fashion Week İstanbul ile bu konuda çok önemli bir adım attıklarını hatırlatan Gültepe "Sektörün yıllardır hayalini kurduğu fiziki ortamda gerçekleştireceğimiz İstanbul Fashion Connection Hazır giyim ve Moda Fuarı için de hazırlıklarımız bütün hızıyla devam ediyor. Tedarik zincirinin kırılması, lojistik ve navlun maliyetlerinin 4-5 kat artması nedeniyle özellikle Avrupalı markaların gözü Türkiye'de. Bu süreçte İstanbul'da uluslararası bir fuarın tam zamanı olduğunu düşünüyorum" diye konuştu. Gültepe fuara 300'ü aşkın firma katılım beklediklerini belirterek "AB, Rusya, Ortadoğu ve Kuzey Afrika başta olmak üzere dünyanın dört bir yanından binlerce nitelikli alıcı İstanbul'a gelecek" diye konuştu.

IFCO Türkiye markasına dönüşüyor

İTO Başkanı Avdagiç de konuşmasında İstanbul Fashion Connection Hazır giyim ve Moda Fuarı'nın (IFCO) Türklerin modadaki öncü geleneğinin bugüne yansıması olduğunu söyledi. Avdagiç şunları söyledi: "IFCO, Türk moda markalarını, tasarımcılarını ve tedarikçilerini bir araya getiriyor. Onların koleksiyonlarını alıcılarla buluşturuyor. Böylece IFCO, hem dijital hem de fiziki ortamda bir İHKİB markası olmanın ötesine geçerek, Türkiye markasına dönüşüyor."

HEDEF 20 MILYAR DOLAR

GÜLTEPE, "Ülkemize artan ilgi sayesinde 7 yıl aradan sonra ihracatta ilk kez büyük bir sıçrama yakaladık. 11 ayda 18,4 milyar dolara ulaştık. 2014'te 18,7 milyar dolarlık rekorumuzu bu yıl 20 milyar doların üzerine çıkararak yenileyeceğiz" diye konuştu.

iHKiB

İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

3D İLE ŞIK BİR GELECEK İÇİN

iHKiB

İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

www.ihkib.org.tr

/ihkibirlik/ /ihkibirlik/ /ihkibirlik/