

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

MART 2021

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

## Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği’nin Birlik dışındaki ülkelerden ithalatının 2020 yılında 2019 yılına göre %11,7 oranında azalarak 1,94 trilyon Euro’dan 1,71 trilyon Euro seviyesine düştüğü görülmektedir.

2021 Ocak-Mart döneminde AB-27’nin genel ithalatı 460,6 milyar Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 2021 yılı Ocak-Mart döneminde 2020 yılı aynı dönemine göre %6,4 oranında artarak 18,1 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %3,9 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı**

	2019	2020	DEĞİŞİM %	2020 OCAK-MART	2021 OCAK-MART	DEĞİŞİM %
<i>Birim: Milyon €</i>						
<b>AB-27 GENEL İTHALATI</b>	1.940.510	1.714.344	-11,7%	464.739	460.574	-0,9%
<b>TÜRKİYE’DEN İTHALAT</b>	69.811	62.439	-10,6%	16.982	18.073	6,4%
<b>TÜRKİYE’NİN PAYI %</b>	3,6%	3,6%		3,7%	3,9%	
<b>AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI</b>	89.483	98.007	9,5%	21.560	20.683	-4,1%
<b>TÜRKİYE’DEN İTHALAT</b>	9.837	9.266	-5,8%	2.415	2.582	6,9%
<b>TÜRKİYE’NİN PAYI %</b>	11,0%	9,5%		11,2%	12,5%	
<b>AB-27 TEKSTİL İTHALATI</b>	18.210	15.258	-16,2%	4.484	4.188	-6,6%
<b>TÜRKİYE’DEN İTHALAT</b>	2.934	2.622	-10,6%	728	804	10,5%
<b>TÜRKİYE’NİN PAYI %</b>	16,1%	17,2%		16,2%	19,2%	

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2020 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2019 yılı ithalat verilerine göre %9,5 oranında artışla 98 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 43,3 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 12,6 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 9,3 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

AB-27 ülkeleri 2021 Ocak-Mart döneminde bir önceki yıla oranla %4,1 oranında düşüş ile 20,7 milyar Euro değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirmiştir. Geçen yıl aynı döneme göre Türkiye’den %6,9 oranında artış ile 2,6 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin Avrupa Birliği’nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisindeki payı %12,5 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri**

ÜLKELER	2019 YILLIK		2020 YILLIK		DEĞİŞİM %		2020 OCAK-MART		2021 OCAK-MART		DEĞİŞİM %	
	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO
AB 27 - EXTRA	6.437.768	89.483.205	5.878.116	98.006.802	-8,7	9,5	1.498.469	21.559.868	1.547.076	20.683.077	3,2	-4,1
1 ÇİN	2.147.153	27.006.697	2.107.758	43.314.571	-1,8	60,4	457.370	6.056.912	557.155	7.311.679	21,8	20,7
2 BANGLADEŞ	1.162.625	15.248.610	999.320	12.627.130	-14,0	-17,2	299.271	4.025.819	276.311	3.256.835	-7,7	-19,1
3 TÜRKİYE	559.880	9.836.651	547.632	9.265.584	-2,2	-5,8	131.370	2.415.164	155.466	2.581.951	18,3	6,9
4 HİNDİSTAN	359.190	5.153.145	277.714	4.787.352	-22,7	-7,1	77.483	1.162.767	21.922	395.069	-71,7	-66,0
5 İNGİLTERE	493.971	4.893.689	407.708	3.764.388	-17,5	-23,1	125.623	1.321.376	134.044	1.210.834	6,7	-8,4
6 PAKİSTAN	454.276	3.779.991	441.217	3.493.026	-2,9	-7,6	122.351	1.020.757	127.804	984.530	4,5	-3,5
7 VİETNAM	180.431	3.341.984	173.166	3.323.604	-4,0	-0,5	40.586	783.231	42.689	746.228	5,2	-4,7
8 KAMBOÇYA	190.236	3.309.361	138.141	2.455.393	-27,4	-25,8	36.354	687.565	31.195	539.848	-14,2	-21,5
9 FAS	117.170	2.793.367	87.909	2.135.559	-25,0	-23,5	25.525	612.803	25.272	559.319	-1,0	-8,7
10 MYANMAR	131.076	2.213.024	122.580	2.007.761	-6,5	-9,3	30.440	552.495	25.854	426.490	-15,1	-22,8

## Hazır giyim Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2020 yılında hazır giyim ürünleri (Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar) ithalatı 2019 yılı ithalat verilerine göre %14,4 oranında düşüşle 68,4 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 20,6 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 12,3 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 8 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

AB-27 ülkeleri 2021 Ocak-Mart döneminde bir önceki yıla oranla %11,8 oranında düşüş ile 16,6 milyar Euro değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirmiştir. Geçen yıl aynı döneme göre Türkiye'den %2,3 oranında artış ile 2,2 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisindeki payı %13,3 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri**

ÜLKELER	2019 YILLIK		2020 YILLIK		DEĞİŞİM %		2020 OCAK-MART		2021 OCAK-MART		DEĞİŞİM %	
	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO
AB 27 - EXTRA	4.407.996	79.911.471	3.684.594	68.408.061	-16,4	-14,4	992.362	18.806.970	920.313	16.586.257	-7,3	-11,8
1 ÇİN	1.366.381	23.106.569	1.121.175	20.568.650	-17,9	-11,0	263.721	4.806.652	266.170	4.832.657	0,9	0,5
2 BANGLADEŞ	1.090.444	14.960.904	924.855	12.320.703	-15,2	-17,6	280.322	3.947.488	253.271	3.166.075	-9,6	-19,8
3 TÜRKİYE	395.108	8.806.343	369.713	8.032.454	-6,4	-8,8	90.362	2.150.214	104.459	2.199.577	15,6	2,3
4 İNGİLTERE	243.732	4.684.997	172.378	4.114.500	-29,3	-12,2	50.323	1.038.573	6.168	320.480	-87,7	-69,1
5 HİNDİSTAN	200.237	3.919.835	152.942	2.947.540	-23,6	-24,8	51.559	1.075.736	50.051	952.220	-2,9	-11,5
6 VİETNAM	122.837	3.117.937	112.662	2.751.957	-8,3	-11,7	28.103	728.241	27.645	669.498	-1,6	-8,1
7 KAMBOÇYA	186.599	3.287.664	136.292	2.441.253	-27,0	-25,7	35.693	682.889	30.726	535.182	-13,9	-21,6
8 PAKİSTAN	201.555	2.434.963	182.410	2.127.769	-9,5	-12,6	53.449	656.355	52.632	606.190	-1,5	-7,6
9 FAS	106.344	2.635.477	79.882	1.985.585	-24,9	-24,7	23.284	581.551	23.026	539.358	-1,1	-7,3
10 MYANMAR	130.699	2.211.239	122.108	2.004.252	-6,6	-9,4	30.322	551.906	25.716	425.856	-15,2	-22,8

## Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

Türkiye'nin Fasıl 61 ve 62 ürünleri AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2020 yılında 2019 yılına göre %4,9 oranında düşüş yaşamış ve kilogram başına 18 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla İngiltere, Vietnam ve Fas olmuştur. Türkiye ise 2020 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke durumunda olmuştur.

2021 yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye birim fiyatları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %11,5 oranında azalarak kilogram başına 21,1 Euro olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)**

ÜLKELER	2019 YILLIK	2020 YILLIK	DEĞİŞİM %	2020 OCAK-MART	2021 OCAK-MART	DEĞİŞİM %
AB 27 - EXTRA	18,1	18,6	2,4	19,0	18,0	-4,9
1 ÇİN	16,9	18,3	8,5	18,2	18,2	-0,4
2 BANGLADEŞ	13,7	13,3	-2,9	14,1	12,5	-11,2
3 TÜRKİYE	22,3	21,7	-2,5	23,8	21,1	-11,5
4 İNGİLTERE	19,2	23,9	24,2	20,6	52,0	151,8
5 HİNDİSTAN	19,6	19,3	-1,6	20,9	19,0	-8,8
6 VIETNAM	25,4	24,4	-3,8	25,9	24,2	-6,5
7 KAMBOÇYA	17,6	17,9	1,7	19,1	17,4	-9,0
8 PAKİSTAN	12,1	11,7	-3,4	12,3	11,5	-6,2
9 FAS	24,8	24,9	0,3	25,0	23,4	-6,2
10 MYANMAR	16,9	16,4	-3,0	18,2	16,6	-9,0

## Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2020 yılında Fasıl 63: Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri ithalatı 2019 yılı ithalat verilerine göre %209,2 oranında ciddi bir artışla 29,6 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 22,7 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Pakistan 1,4 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 1,2 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

AB-27 ülkeleri 2021 Ocak-Mart döneminde bir önceki yıla oranla %48,8 oranında artış ile 4,1 milyar Euro değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirmiştir. Geçen yıl aynı döneme göre Türkiye'den %44,3 oranında artış ile 382,4 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisindeki payı %9,3 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 5: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri**

ÜLKELER	2019 YILLIK		2020 YILLIK		DEĞİŞİM %		2020 OCAK-MART		2021 OCAK-MART		DEĞİŞİM %	
	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO
AB 27 - EXTRA	2.029.772	9.571.733	2.193.522	29.598.741	8,1	209,2	506.107	2.752.898	626.763	4.096.820	23,8	48,8
1 ÇİN	780.772	3.900.128	986.583	22.745.921	26,4	483,2	193.649	1.250.259	290.985	2.479.021	50,3	98,3
2 PAKİSTAN	252.721	1.345.029	258.807	1.365.256	2,4	1,5	68.903	364.402	75.171	378.340	9,1	3,8
3 TÜRKİYE	164.772	1.030.308	177.919	1.233.130	8,0	19,7	41.008	264.950	51.007	382.374	24,4	44,3
4 HİNDİSTAN	293.734	973.854	254.766	816.847	-13,3	-16,1	74.065	245.640	83.994	258.614	13,4	5,3
5 İNGİLTERE	115.458	468.147	105.336	672.852	-8,8	43,7	27.160	124.194	15.755	74.589	-42,0	-39,9
6 VİETNAM	57.594	224.047	60.503	571.646	5,1	155,1	12.482	54.991	15.044	76.730	20,5	39,5
7 BANGLADEŞ	72.181	287.706	74.465	306.427	3,2	6,5	18.949	78.331	23.039	90.761	21,6	15,9
8 TUNUS	30.669	181.748	25.946	265.977	-15,4	46,3	7.524	43.389	7.681	58.196	2,1	34,1
9 FAS	10.826	157.891	8.026	149.974	-25,9	-5,0	2.241	31.252	2.246	19.961	0,2	-36,1
10 ABD	16.147	121.233	16.688	142.910	3,4	17,9	4.158	42.982	2.908	28.548	-30,1	-33,6

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

Türkiye'nin AB-27 hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2019 yılında %11 olan payı, 2020 yılında %14 oranında azalarak %9,5 olarak kaydedilmiştir. Türkiye, bu dönemde de Çin ve Bangladeş'in ardından Avrupa Birliği'nin en fazla ithalat yaptığı üçüncü ülke konumunu devam ettirmiştir.

Türkiye'nin AB-27 içindeki pazar payı 2021 yılı Ocak-Mart döneminde, 2020 yılının aynı dönemine oranla %11,4 oranında artarak Euro bazında %12,5 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde ilk sırada yer alan Çin'in Euro bazında pazar payı %25,8 oranında artarak %28,1'den %35,4'e dikkat çekici şekilde yükselmiştir. Bununla birlikte ikinci sırada bulunan Bangladeş'in Euro bazında pazar payı %15,7 oranında azalarak %18,7'den %15,7 seviyesine gerilemiştir. Türkiye'nin %12,5'lik pazar payını takiben 2021 yılı Ocak-Mart döneminde Hindistan %1,9 pazar payı ile dördüncü sırada yer almaktadır.

**Tablo 6: Avrupa Birliği hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları**

ÜLKELER	2019 YILLIK		2020 YILLIK		DEĞİŞİM %		2020 OCAK-MART		2021 OCAK-MART		DEĞİŞİM %	
	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO
1 ÇİN	33,4	30,2	35,9	44,2	7,5	46,4	30,5	28,1	36,0	35,4	18,0	25,8
2 BANGLADEŞ	18,1	17,0	17,0	12,9	-5,9	-24,4	20,0	18,7	17,9	15,7	-10,6	-15,7
3 TÜRKİYE	8,7	11,0	9,3	9,5	7,1	-14,0	8,8	11,2	10,0	12,5	14,6	11,4
4 HİNDİSTAN	5,6	5,8	4,7	4,9	-15,3	-15,2	5,2	5,4	1,4	1,9	-72,6	-64,6
5 İNGİLTERE	7,7	5,5	6,9	3,8	-9,6	-29,8	8,4	6,1	8,7	5,9	3,4	-4,5
6 PAKİSTAN	7,1	4,2	7,5	3,6	6,4	-15,6	8,2	4,7	8,3	4,8	1,2	0,5
7 VİETNAM	2,8	3,7	2,9	3,4	5,1	-9,2	2,7	3,6	2,8	3,6	1,9	-0,7
8 KAMBOÇYA	3,0	3,7	2,4	2,5	-20,5	-32,3	2,4	3,2	2,0	2,6	-16,9	-18,2
9 FAS	1,8	3,1	1,5	2,2	-17,8	-30,2	1,7	2,8	1,6	2,7	-4,1	-4,9
10 MYANMAR	2,0	2,5	2,1	2,0	2,4	-17,2	2,0	2,6	1,7	2,1	-17,7	-19,5

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2020 yılında 2019 yılına göre %3,7 oranında düşüş yaşamış ve kilogram başına 16,9 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2020

yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip altıncı ülke durumunda olmuştur.

2021 yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye birim fiyatları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,7 oranında azalarak kilogram başına 16,6 Euro olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)**

ÜLKELER	2019 YILLIK	2020 YILLIK	DEĞİŞİM %	2020 OCAK-MART	2021 OCAK-MART	DEĞİŞİM %
AB 27 - EXTRA	13,9	16,7	20,0	14,4	13,4	-7,1
1 ÇİN	12,6	20,6	63,4	13,2	13,1	-0,9
2 BANGLADEŞ	13,1	12,6	-3,7	13,5	11,8	-12,4
3 TÜRKİYE	17,6	16,9	-3,7	18,4	16,6	-9,7
4 HİNDİSTAN	14,3	17,2	20,2	15,0	18,0	20,1
5 İNGİLTERE	9,9	9,2	-6,8	10,5	9,0	-14,1
6 PAKİSTAN	8,3	7,9	-4,9	8,3	7,7	-7,7
7 VIETNAM	18,5	19,2	3,6	19,3	17,5	-9,4
8 KAMBOÇYA	17,4	17,8	2,2	18,9	17,3	-8,5
9 FAS	23,8	24,3	1,9	24,0	22,1	-7,8
10 MYANMAR	16,9	16,4	-3,0	18,2	16,5	-9,1

## Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:

500 milyonluk nüfusa sahip olan Birlik'in 2020 yılında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2020 yılında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yıla oranla %16,2 azalarak 15,3 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. 2020 yılı genelinde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %10,6 oranında azalmış ve 2,6 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 8: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri**

ÜLKELER	2019 YILLIK		2020 YILLIK		DEĞİŞİM %		2020 OCAK-MART		2021 OCAK-MART		DEĞİŞİM %	
	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO
AB 27 - EXTRA	4.624.468	18.210.047	4.336.089	15.257.977	-6,2	-16,2	1.189.675	4.484.110	1.192.030	4.187.951	0,2	-6,6
1 ÇİN	1.397.550	5.674.961	1.280.573	4.746.304	-8,4	-16,4	349.332	1.388.576	357.279	1.365.297	2,3	-1,7
2 TÜRKİYE	758.810	2.934.101	738.825	2.622.484	-2,6	-10,6	200.333	727.947	235.038	804.370	17,3	10,5
3 İNGİLTERE	224.918	1.468.368	224.883	1.159.058	0,0	-21,1	59.428	342.563	35.936	265.931	-39,5	-22,4
4 HİNDİSTAN	400.255	949.986	411.562	805.909	2,8	-15,2	105.935	243.778	96.544	207.090	-8,9	-15,0
5 KORE	347.495	939.433	297.533	694.197	-14,4	-26,1	86.962	217.828	88.148	184.546	1,4	-15,3
6 ABD	114.770	881.574	101.687	732.743	-11,4	-16,9	29.087	208.823	26.068	176.729	-10,4	-15,4
7 PAKİSTAN	197.490	724.874	185.745	642.942	-5,9	-11,3	54.443	193.991	46.701	156.011	-14,2	-19,6
8 JAPONYA	68.693	642.926	55.946	525.700	-18,6	-18,2	15.839	159.447	12.950	130.177	-18,2	-18,4
9 İSVİÇRE	40.494	541.424	41.949	504.251	3,6	-6,9	10.286	141.806	11.365	128.278	10,5	-9,5
10 ENDONEZYA	147.823	325.364	123.845	241.108	-16,2	-25,9	37.272	79.026	31.735	58.307	-14,9	-26,2

AB-27 ülkeleri 2021 yılı Ocak-Mart döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine oranla %10,5 oranında artış ile Türkiye’den 804,4 milyar Euro değerinde tekstil ürünleri ithalatı yapılmıştır.

## Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye’nin 2019 yılı genelinde % 16,1 olan payı, 2020 yılında %6,7 oranında artarak % 17,2 olarak kaydedilmiştir. Türkiye’nin AB-27 ülkeleri içinde 2021 yılı Ocak-Mart dönemindeki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 18,3 oranında artış göstermiş ve % 19,2 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 9: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları**

ÜLKELER	2019 YILLIK		2020 YILLIK		DEĞİŞİM		2020 OCAK-MART		2021 OCAK-MART		DEĞİŞİM	
	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO
1 ÇİN	30,2	31,2	29,5	31,1	-2,3	-0,2	29,4	31,0	30,0	32,6	2,1	5,3
2 TÜRKİYE	16,4	16,1	17,0	17,2	3,8	6,7	16,8	16,2	19,7	19,2	17,1	18,3
3 İNGİLTERE	4,9	8,1	5,2	7,6	6,6	-5,8	5,0	7,6	3,0	6,3	-39,6	-16,9
4 HİNDİSTAN	8,7	5,2	9,5	5,3	9,7	1,2	8,9	5,4	8,1	4,9	-9,0	-9,0
5 KORE	7,5	5,2	6,9	4,5	-8,7	-11,8	7,3	4,9	7,4	4,4	1,2	-9,3
6 ABD	2,5	4,8	2,3	4,8	-5,5	-0,8	2,4	4,7	2,2	4,2	-10,6	-9,4
7 PAKİSTAN	4,3	4,0	4,3	4,2	0,3	5,9	4,6	4,3	3,9	3,7	-14,4	-13,9
8 JAPONYA	1,5	3,5	1,3	3,4	-13,1	-2,4	1,3	3,6	1,1	3,1	-18,4	-12,6
9 İSVİÇRE	0,9	3,0	1,0	3,3	10,5	11,2	0,9	3,2	1,0	3,1	10,3	-3,1
10 ENDONEZYA	3,2	1,8	2,9	1,6	-10,6	-11,6	3,1	1,8	2,7	1,4	-15,0	-21,0

## Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye tekstil ürünlerinin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2020 yılında 2019 yılına göre %8,2 oranında azalarak kilogram başına 3,5 Euro seyrinde olmuştur. Birlik ülkelerinin 2020 yılında Türkiye’nin yaklaşık 1,7 katı kadar ithalat yaptığı Çin’in 2020 yılı birim fiyatı ise 3,7 Euro/KG değerinde olmuştur.

**Tablo 10: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)**

ÜLKELER	2019 YILLIK	2020 YILLIK	DEĞİŞİM %	2020 OCAK-MART	2021 OCAK-MART	DEĞİŞİM %
AB 27 - EXTRA	3,9	3,5	-10,6	3,8	3,5	-6,8
1 ÇİN	4,1	3,7	-8,7	4,0	3,8	-3,9
2 TÜRKİYE	3,9	3,5	-8,2	3,6	3,4	-5,8
3 İNGİLTERE	6,5	5,2	-21,1	5,8	7,4	28,4
4 HİNDİSTAN	2,4	2,0	-17,5	2,3	2,1	-6,8
5 KORE	2,7	2,3	-13,7	2,5	2,1	-16,4
6 ABD	7,7	7,2	-6,2	7,2	6,8	-5,6
7 PAKİSTAN	3,7	3,5	-5,7	3,6	3,3	-6,2
8 JAPONYA	9,4	9,4	0,4	10,1	10,1	-0,1
9 İSVİÇRE	13,4	12,0	-10,1	13,8	11,3	-18,1
10 ENDONEZYA	2,2	1,9	-11,5	2,1	1,8	-13,3

2021 yılı Ocak-Mart döneminde ise Türkiye'nin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2020 yılının aynı dönemine oranla %5,8 oranında azalarak kilogram başına 3,4 Euro olarak hesaplanmıştır. Aynı dönem aralığında Çin'in birim fiyatları da %3,9 oranında azalmış ve kilogram başına 3,8 Euro seviyesinde seyretmiştir.

**İHKİB Ar-Ge Şubesi**  
*Haziran, 2021*