

KÜMELENME PROJELERİ

(2010/8 URGE TEBLİĞİ)



WE GET OUR
POWER FROM _____
RESPONSIBLE
VALUE CHAIN
FASHION
DESIGN _____

URGE: Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılmasının Desteklenmesi

3 Yıllık İşbirliği = Küme Yapılanması

Birlikler = Ortaklığı koordine eden

ortak payda

ihtiyaç

fırsat

çözüm

hedef

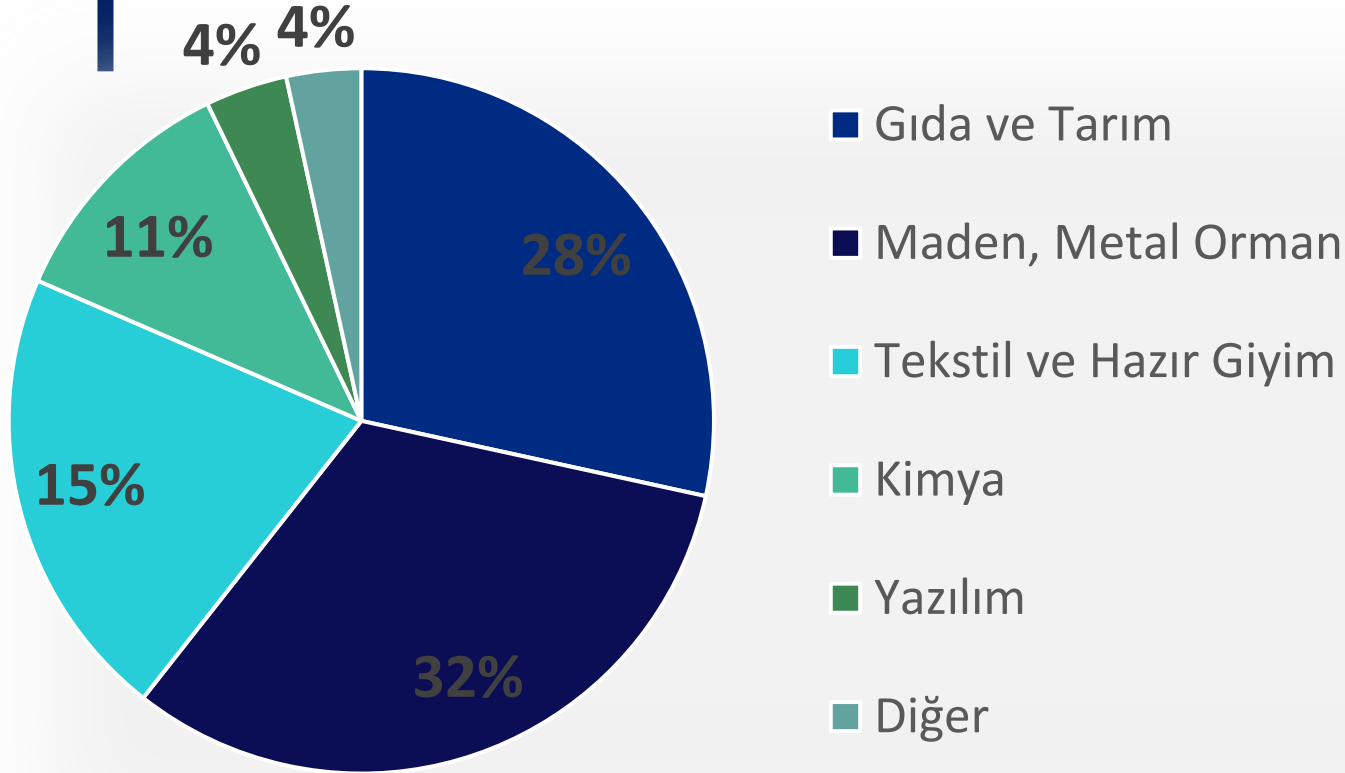
? *Dijitalleşme*

? *Satış*

? *Tanıtım*

? ...

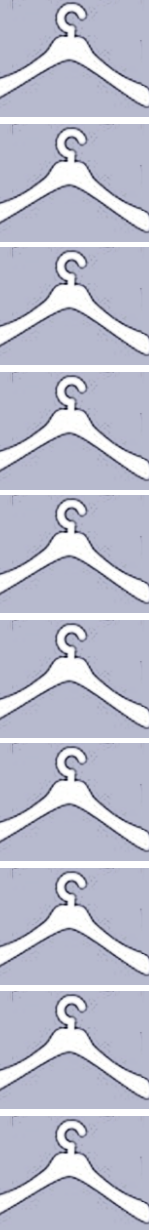
TÜRKİYE GENELİ UR-GE PROJELERİ



Toplam Onaylı URGE:444

**Tekstil ve Hazır giyimde
toplam: 69 proje onaylı**

İHKİB URGE: 9



**Sayısal veriler en son Eylül 2019 döneminde Ticaret Bakanlığı URGE Proje Kılavuzundan alınmıştır.*

İHKİB URGE PROJELERİ

Tamamlananlar

- Üretici & Tasarım Markaları
2013 – 2015 (18 Tasarımcı&Üretici)
- İç Giyim Markaları / 1
2015 – 2017 (22 Firma)
- Çorap İhracatçıları / 1
2015 - 2018 (18 Firma)
- Denim K. İhracatçıları
2016 – 2019 (14 Firma)
- İç Giyim Markaları / 2
2017 - 2020 (30 Firma)

Devam Edenler

- Örme K. İhracatçıları
2016 – 2021 (21 Firma)
- Gömlek İhracatçıları
2017 - 2020 (20 Firma)
- Çorap Kapasite Geliştirme
2019 – 2021 (12 Firma)
- Çorap Dijital Dönüşüm
2019 – 2021 (12 Firma)

**5'i tamamlanan
4'ü devam eden kümelerimiz
(167 firma katılımı)**

**37 eğitim, 34 danışmanlık, 29 alım/ticaret heyeti
(2500'e yakın satınalmacıyla buluşma)**

Duyuru / Başvuru Aşamasındaki URGE'ler

Tasarımcı Markalar Kümesi



Genç ve Deneyimli Tasarımcılar

«Katma Değeri Yüksek İhracat»



Dijital Dönüşüm Kümesi

Toptancı bölgelerinde orta ölçekli markalar odaklı

Katılım şartı: min 300.000\$ ihracat, yurtdışında marka tescili,
toptancı bölgelerinde üretim, min. 25 çalışan
Mağaza yapılanması / ihracatta lig farkı olmayan

Proje Bütçesi & Faaliyet Türleri

| | |
|--------------------------------------|--------------------------|
| Bakanlık Desteđi + Küme Firması Payı | %75 + %25 |
| Finansal Yönetim & Ön-Finansman | <i>İhracatçı Birliği</i> |
| Proje Süresi | <i>3 Yıl (+2)</i> |

Faaliyet Türleri

- Başlangıç Faaliyeti: İhtiyaç Analizi & Proje Yol Haritası*
- Teknik Danışmanlık & Eğitim Programları (Ort. 10 faaliyet) – Max. Bütçe: 533.000 USD*
- Yurtdışı Pazarlama Faaliyetleri (max. 10 faaliyet) – faaliyet başına max. 200.000 USD*
- Alım Heyetleri (max. 10 faaliyet) – faaliyet başına max. 133.000 USD*

Eğitim/Danışmanlık Uygulamaları

Teknik/Kapasite Geliştirme

- Üretimde / Öncesinde Verimlilik
- Maliyet Optimizasyonu
- Sosyal Uygunluk (denetim, yabancı işçi istihdamı, TQM, vb.)
- İK Yönetimi (perf. ve ücret yönetimi, çalışan bağlılığı ve motivasyon)

Tasarım ve Trendler

- Tasarım & Ar-Ge Merkezi Yapılanması
- Pazar/Müşteri Profiline göre Koleksiyon
- Trend Takip ve Yorumlama

Dijital Dönüşüm / Adaptasyon

- Endüstri 4.0 uygulamalarına destekleyici programlar
- Dijital Pazarlama / Tanıtım

Makine
Başına Üretim
Adedinde İyileşme



Fire Oranında
Düşüş



SU
İyileşme Alanları



Tasarım &
Ar-Ge Merk. Sayısı



Enerji tasarruf
oranı



Danışmanlık Faaliyeti Simülasyonu

öncesinde

Firma Bazlı Tespit/Planlama (danışman-firma eşleşme)

Firma Bazlı Hedef Performans & Uygulama Takvimi

Katkı Payı & Katılım Taahhütnamesi

Uygulama
(Ort. 1 yıl)

Programa Mutlak Uyum

Aktif İK katılımı

Anlık Saha Takibi

Bilgi Güvenliği & Gizlilik

sonrası

Faaliyet sonunda Etki Analizi

Hedefe Ulaşma – Tamamlayıcı Faaliyet Planlama

Proje Sonunda Etki Analizi

Desteklenen Giderler: danışmanlık

| | |
|--|-----------|
| Toplam (15 firma – 15 ay) | 60.000 \$ |
| Firma başına maliyet | 4.000 \$ |
| Önden İHKIB, Faaliyet sonrası Bakanlık iade - %75 | 45.000 \$ |
| Küme Katkı Payları Toplamı | 15.000 \$ |
| Küme Firması Başına - %25 | 1.000 \$ |

Yurtdışı Pazarlama Uygulamaları

Hedef Pazar Odaklı Hazırlık Çalışmaları

- Hedef Müşteri ve Satış & Pazarlama stratejisi belirleme
- Koleksiyon Yönlendirme & Marka Konumlama

İş Geliştirme Heyetleri

- İkili Görüşmeler (showroom, fuaye salonları, marka ofisleri)
- Fuar/Kongre Ziyaretleri & network events

Vizyon Geliştirme Heyetleri

- Ar-Ge enstitüleri, teknoloji & deneyimleme & üretim merkezleri,
- Teknik/tasarım atölye uygulamaları

Dijital Network Eşleşmeleri

- Sanal buluşma mekanı kurgusu (3D – canlı)
- Dijitalde ürün-firma tanıtımları
- Hedef pazarda tüm müşterilere sürekli erişim imkanı

Faaliyet bütçesi
geri dönüş oranı



B2B olumlu
sonuçlanma oranı
(aylık/yıllık değişim)



Makine başı
uygulama /belgeleme



Yeni müşteri /
Yeni Pazar oranı



Geliştirilen yeni
proje / işbirliği



Faaliyet Simülasyonu: ABD'ye Ticaret Heyeti



Desteklenen Giderler:

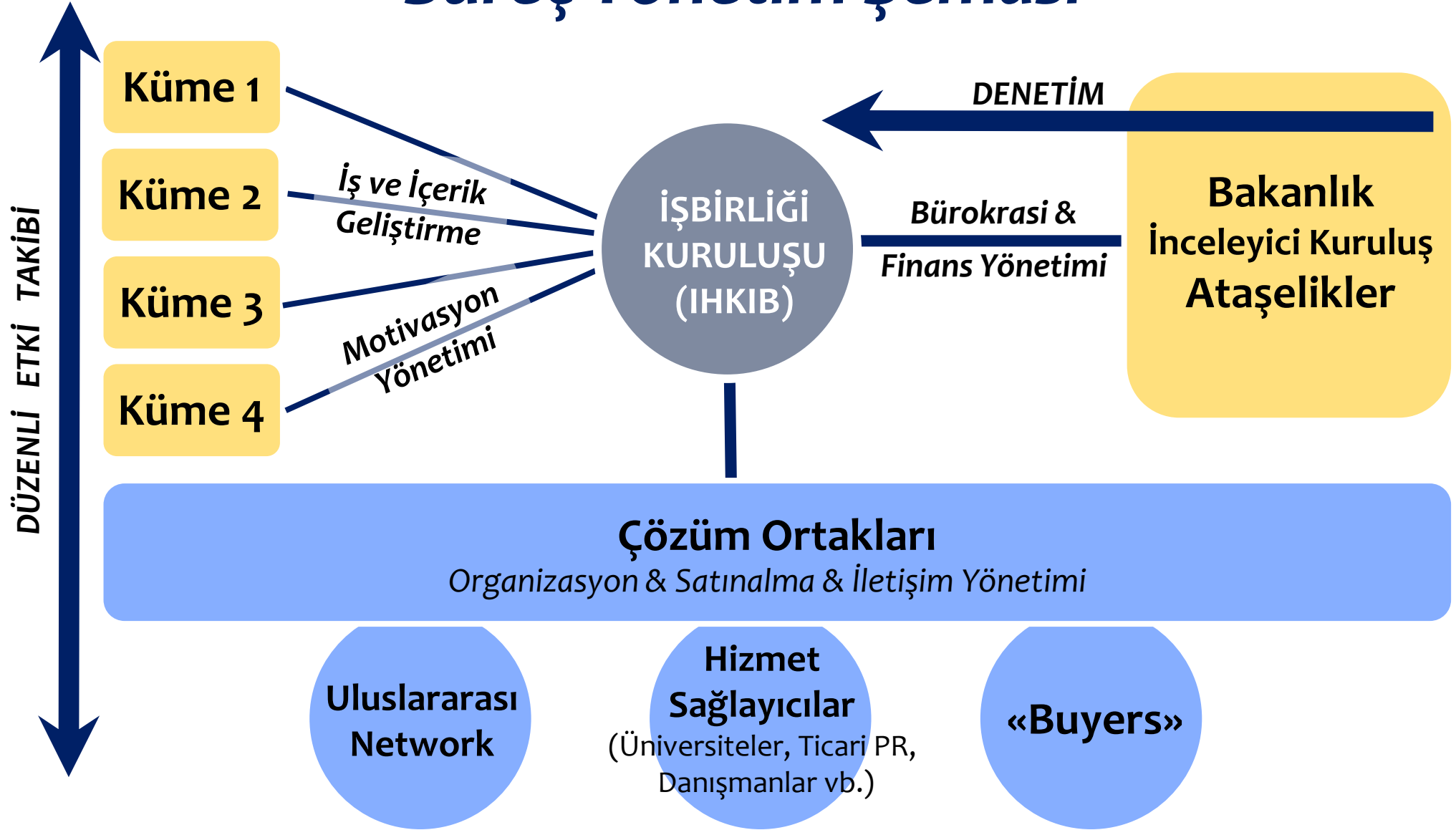
- PR Danışmanlık Maliyetleri
- Tercüman Maliyetleri
- Tanıtım Giderleri (Katalog, Reklam vb.)
- Organizasyon Giderleri (Salon Kirası vb.)
- Ulaşım, Konaklama, Transfer (max. 2'şer kişi)

| | |
|--|--------------------------|
| Toplam (15 firma – 5 gün) | 120.000 \$ |
| Önden İHKIB, Faaliyet sonrası Bakanlık iade - %75 | 90.000 \$ |
| Küme Katkı Payları Toplamı | 30.000 \$ |
| Küme Firması Başına - %25 (2-3 ay öncesinde) | ort. 1.800 – 2.200 \$ |

İlave Firma Giderleri (Destek Harici):

- Firmadan 3. kişi katılımı
- SGK'lı olmayan tüm personelin giderleri
- Pasaport – vize süreç & masrafları
- Gecelik 300 \$ üstü konaklama gideri

Süreç Yönetim Şeması



Proje Yönetim Prensipleri

Uzun Soluklu ve Tailor-made

Uygulamalı / Belgelendirilebilir

Aktif İK Katılımı

Hedef Pazarlara Hazırlayıcı

Ölçülebilir Performans

Gizlilik & Bilgi Güvenliği

Örnek Çarpan Etkiler

*European Cluster
Excellence tarafından
Bronz Label (2007)*

*Ticaret Bakanlığı
Kümelenme
Konferansları (3 kez)*

*ETF (European Training
Foundation)
Best Practices Conference*

*ABD/New York
Etik Ticaret Forumu*

Örnek Çıktılar

Tasarım Kabiliyeti & Trend Takip Kapasitesine Katkı

5 Örme Konfeksiyon URGE / 2018
5 firma Tasarım Merkezi statüsüne geçerek koleksiyonlarını "inovasyon projesi"ne dönüştürdü

70 Çorap URGE - I / 2018
70'e yakın tasarımcı 3D ve 2D dijital çorap tasarımcısı olarak yetiştirildi

30 İç Giyim URGE - I / 2016
Her bir küme firması birer senior ve öğrenci tasarımcı ile eşleştirilerek Avrupa hedefiyle 30'ar adet yatak kıyafeti ve 20'şer set iç giyim ürünü tasarladı

11 Tüm URGE Projeleri
11 farklı temada / hedef ülke odağında trend seminerleri düzenlendi (örn. Athlesiure akımı, yıkama trendleri, hedef pazarda tasarım trendleri)

30 Çorap URGE - I / 2018
Yurtdışı tasarım ofislerine 30 çorap ve 10 paketleme tasarımı hazırlatıldı ve numune süreçleri desteklendi

Örnek Çıktılar

Verimlilik Artışına & Dijital Dönüşüme Katkı

%30

Örme Konfeksiyon URGE / 2018

Üretim öncesi süreçlerde ölçümlenen performans kriteri sayısında %70 artış, numune operatörü performansında %30 iyileşme

%23

Örme Konfeksiyon URGE / 2018

Zamanında sevkiyat oranında %15, bant verimliliğinde %23 iyileşme

70

Denim Konfeksiyon URGE / 2018

%3-4 oranlarında kumaş tasarrufu ve dikimde ort. %15 üretim artışı

%38

Çorap URGE - I / 2018

Makine başına üretimde %31, fire oranında %38, enerjide %40 iyileşme

72

Gömlek, Örme ve İç Giyim URGE'leri / 2018

Dijital varlık analizi yapılan firma sayısı: 72

Örnek Çıktılar

Sosyal Uygunluk & İnsan Kaynakları Yönetimine Katkı

%20 Çorap – I ve Örme Konfeksiyon URGE / 2017-2018
Sosyal uygunluk parametrelerinde %16 - %20 iyileşme

51 Çorap – I ve Örme Konfeksiyon URGE / 2017-2018
Sosyal uygunluk başdenetçisi olarak yetiştirilen personel: 51

%73 Gömlek İhracatçıları URGE / 2019
Sosyal uygunluk programı ile ilk defa belgelendirme yapan firma oranı: %73

%39 Çorap URGE - I / 2018
Fazla mesai oranında %39 ve personel devamsızlık oranında %34 düşüş

45 Gömlek, Çorap-I, Örme ve İç Giyim URGE'leri / 2018
Sosyal uygunluk yönetimi odaklı re-organizasyon yapan firma sayısı: 45

24 Örme Konfeksiyon URGE / 2019
Tedarik zincirinde sosyal uygunluk yönetimi ile 24 tedarikçide iyileşme

Örnek Çıktılar

Satış & Pazarlama Yetkinliğine Katkı

%11 Çorap URGE – I / 2015-2018
Küme geneli ihracatında %11 artış (Proje başlangıcı –
bitişi kıyası)

1,63 İç Giyim URGE – II Rusya Alım Heyetleri / 2018 ve 2019
İlk defa Rusya'ya ihracata başlama oranı %67 ve
heyetlerin birinci yılı itibari ile Rusya'ya ihracatta
Türkiye ortalamasına kıyasla 1,63 kat artış

%66 Örme Konfeksiyon URGE / 2018
İkili iş görüşmelerinin ihracatla sonuçlanma oranı %66
ve heyetin birinci yılı itibari ile 9,1 milyon USD sipariş

%39 İç Giyim URGE – I / 2015-2017
Yurtdışı Heyet Programları ile sağlanan toplam ihracat:
2,1 milyon USD (ölçümlene zamanı: Proje kapanışı)

2.500 Tüm URGE'ler / 2013 – 2019
Heyetler ile ulaşılan buyer sayısı: yaklaşık 2500

ARTILAR

- Prefinansmanı Birliđin yapıyor olması,
- Proje koordinasyonunun (bürokratik süreçlerin) İşbirliği Kuruluđu'nun sekreteryası tarafından yürütölmesi,
- Projenin kümeye özel kurgulanması,
- Firmanın;
 - sadece istediđi faaliyete katılabilmesi,
 - sadece katıldığı faaliyetler için %25'lik ödeme yapması
- Bireysel danışmanlık hakkı kazanması (50 bin \$ + 3 yıl + %70 hibe)

ÜNLEMLER

- İşbirliğine açık olması:
 - Ortak platformda ticari faaliyete katılımı uyum (B2B)
 - Firmanın rakibiyle aynı masada ihtiyaçlarını, çözümleri, fırsatları birlikte değerlendirmesi,
- Uzun süreli Proje takip ve katılım kabiliyetinin olması,
- Büyüme potansiyeli olması ve/veya yeniliğe açık olması

Proje başvurularıyla ilgili sorularınız için;

IHKIB AB Projeler Şubesi

abprojesubesi@itkib.org.tr



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ