

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

AĞUSTOS 2020

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON
AR-GE ŐUBESİ

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla Avrupa Birliği resmi istatistik ofisi Eurostat’ta İngiltere AB üyeleri arasından kaldırılmış ve istatistikler AB-27 üzerinden verilmeye başlamıştır. Eurostat’tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği’nin Birlik dışındaki ülkelere ithalatının 2019 yılında 2018 yılına göre %1,4 oranında artarak 1,91 trilyon Euro’dan 1,94 trilyon Euro seviyesine yükseldiği görülmektedir.

2020 Ocak-Ağustos döneminde AB-27’nin genel ithalatı 1,1 trilyon Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde 2019 yılı aynı dönemine göre %15,5 oranında azalarak 39,3 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %3,5 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

	2018	2019	DEĞİŞİM %	2019 OCAK-AĞUSTOS	2020 OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %
<i>Birim: Milyon €</i>						
AB-27 GENEL İTHALATI	1.911.914	1.939.475	1,4%	1.291.872	1.119.677	-13,3%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	66.884	69.789	4,3%	46.451	39.264	-15,5%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	3,5%	3,6%		3,6%	3,5%	
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	85.817	89.495	4,3%	59.919	67.776	13,1%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	9.452	9.836	4,1%	6.601	5.855	-11,3%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	11,0%	11,0%		11,0%	8,6%	
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	18.483	18.226	-1,4%	12.522	10.090	-19,4%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	3.017	2.934	-2,7%	1.980	1.635	-17,4%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	16,3%	16,1%		15,8%	16,2%	

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2019 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2018 yılı ithalat verilerine göre %4,3 oranında artışla 89,5 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 27 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 15,2 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 9,8 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

AB-27 ülkeleri 2020 Ocak-Ağustos döneminde bir önceki yıla oranla %13,1 oranında artış ile 67,8 milyar Euro değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirmiştir. Geçen yıl aynı döneme göre Türkiye’den %11,3 oranında düşüş ile 5,9 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin Avrupa Birliği’nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisindeki payı %8,6 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 2: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri

ÜLKELER	2018 YILLIK		2019 YILLIK		DEĞİŞİM %		2019 OCAK-AĞUSTOS		2020 OCAK-AĞUSTOS		DEĞİŞİM %	
	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO
AB 27 - EXTRA	6.413.416	85.816.510	6.439.079	89.495.322	0,4	4,3	4.315.882	59.919.499	3.694.003	67.775.554	-14,4	13,1
1 ÇİN	2.225.333	26.700.172	2.147.027	27.004.531	-3,5	1,1	1.416.429	17.669.585	1.304.336	31.969.991	-7,9	80,9
2 BANGLADEŞ	1.172.336	14.217.638	1.162.643	15.248.813	-0,8	7,3	805.724	10.628.107	658.764	8.595.194	-18,2	-19,1
3 TÜRKİYE	553.255	9.452.389	559.881	9.836.426	1,2	4,1	367.158	6.601.226	328.251	5.855.010	-10,6	-11,3
4 HİNDİSTAN	284.983	5.044.184	360.584	5.167.006	26,5	2,4	258.188	3.379.801	171.873	2.872.564	-33,4	-15,0
5 İNGİLTERE	502.946	4.883.027	493.963	4.893.663	-1,8	0,2	347.093	3.625.840	263.778	2.632.014	-24,0	-27,4
6 PAKİSTAN	422.636	3.446.310	454.280	3.779.908	7,5	9,7	296.280	2.518.940	278.265	2.286.915	-6,1	-9,2
7 VİETNAM	185.449	3.020.236	180.430	3.341.709	-2,7	10,6	118.331	2.150.083	107.989	2.164.854	-8,7	0,7
8 KAMBOÇYA	204.156	3.261.774	190.234	3.309.342	-6,8	1,5	123.126	2.145.913	92.131	1.708.254	-25,2	-20,4
9 FAS	116.297	2.742.038	117.170	2.793.367	0,8	1,9	79.866	1.914.530	53.855	1.334.763	-32,6	-30,3
10 TUNUS	95.564	2.166.004	93.827	2.148.703	-1,8	-0,8	62.629	1.462.972	49.448	1.242.159	-21,0	-15,1

Pazar Payları:

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2018 yılında %11 olan payı, 2019 yılında %0,2 oranında azalarak aynı seyrinde devam etmiştir. Türkiye, bu dönemde Çin ve Bangladeş'in ardından Avrupa Birliği'nin en fazla ithalat yaptığı üçüncü ülke konumunu devam ettirmiştir.

Türkiye'nin AB-27 içindeki pazar payı 2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde, 2019 yılının aynı dönemine oranla %21,6 oranında azalarak Euro bazında %8,6 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde ilk sırada yer alan Çin'in Euro bazında Pazar payı %60 oranında artarak %29,5'ten %47,2'ye dikkat çekici şekilde yükselmiştir. Bununla birlikte ikinci sırada bulunan Bangladeş'in Euro bazında pazar payı %28,5 oranında azalarak %17,7'den %12,7 seviyesine gerilemiştir. Bu üç ülkeyi 2020 yılı Ocak- Ağustos dönemindeki %4,2 Pazar payı ile Hindistan takip etmektedir.

Tablo 3: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2018 YILLIK		2019 YILLIK		DEĞİŞİM %		2019 OCAK-AĞUSTOS		2020 OCAK-AĞUSTOS		DEĞİŞİM %	
	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO
1 ÇİN	34,7	31,1	33,3	30,2	-3,9	-3,0	32,8	29,5	35,3	47,2	7,6	60,0
2 BANGLADEŞ	18,3	16,6	18,1	17,0	-1,2	2,8	18,7	17,7	17,8	12,7	-4,5	-28,5
3 TÜRKİYE	8,6	11,0	8,7	11,0	0,8	-0,2	8,5	11,0	8,9	8,6	4,5	-21,6
4 HİNDİSTAN	4,4	5,9	5,6	5,8	26,0	-1,8	6,0	5,6	4,7	4,2	-22,2	-24,9
5 İNGİLTERE	7,8	5,7	7,7	5,5	-2,2	-3,9	8,0	6,1	7,1	3,9	-11,2	-35,8
6 PAKİSTAN	6,6	4,0	7,1	4,2	7,1	5,2	6,9	4,2	7,5	3,4	9,7	-19,7
7 VİETNAM	2,9	3,5	2,8	3,7	-3,1	6,1	2,7	3,6	2,9	3,2	6,6	-11,0
8 KAMBOÇYA	3,2	3,8	3,0	3,7	-7,2	-2,7	2,9	3,6	2,5	2,5	-12,6	-29,6
9 FAS	1,8	3,2	1,8	3,1	0,3	-2,3	1,9	3,2	1,5	2,0	-21,2	-38,4
10 TUNUS	1,5	2,5	1,5	2,4	-2,2	-4,9	1,5	2,4	1,3	1,8	-7,8	-24,9

Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2019 yılında 2018 yılına göre %2,8 oranında artmış ve kilogram başına 17,6 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2019 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke durumunda olmuştur.

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde Türkiye birim fiyatları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %0,8 oranında azalarak kilogram başına 17,8 Euro olarak hesaplanmıştır.

Tablo 4: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)

ÜLKELER	2018 YILLIK	2019 YILLIK	DEĞİŞİM %	2019 OCAK-AĞUSTOS	2020 OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %
AB 27 - EXTRA	13,4	13,9	3,9	13,9	18,3	32,2
1 ÇİN	12,0	12,6	4,8	12,5	24,5	96,5
2 BANGLADEŞ	12,1	13,1	8,1	13,2	13,0	-1,1
3 TÜRKİYE	17,1	17,6	2,8	18,0	17,8	-0,8
4 HİNDİSTAN	17,7	14,3	-19,0	13,1	16,7	27,7
5 İNGİLTERE	9,7	9,9	2,0	10,4	10,0	-4,5
6 PAKİSTAN	8,2	8,3	2,0	8,5	8,2	-3,3
7 VIETNAM	16,3	18,5	13,7	18,2	20,0	10,3
8 KAMBOÇYA	16,0	17,4	8,9	17,4	18,5	6,4
9 FAS	23,6	23,8	1,1	24,0	24,8	3,4
10 TUNUS	22,7	22,9	1,0	23,4	25,1	7,5

Tekstil ürünleri ithalatı:

500 milyonluk nüfusa sahip olan Birlik'in 2019 yılında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2019 yılında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yıla oranla %1,4 azalarak 18,2 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı genelinde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %2,7 oranında azalmış ve 2,9 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

AB-27 ülkeleri 2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine oranla %17,4 oranında azalış ile Türkiye'den 1,6 milyar Euro değerinde tekstil ürünleri ithalatı yapılmıştır.

Tablo 5: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri

ÜLKELER	2018 YILLIK		2019 YILLIK		DEĞİŞİM %		2019 OCAK-AĞUSTOS		2020 OCAK-AĞUSTOS		DEĞİŞİM %	
	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO
AB 27 - EXTRA	4.725.312	18.483.146	4.625.416	18.226.163	-2,1	-1,4	3.168.380	12.521.880	2.777.312	10.089.757	-12,3	-19,4
1 ÇİN	1.346.156	5.400.960	1.397.248	5.674.474	3,8	5,1	962.125	3.958.697	820.102	3.150.894	-14,8	-20,4
2 TÜRKİYE	759.304	3.016.520	758.863	2.934.284	-0,1	-2,7	509.814	1.979.994	452.282	1.634.591	-11,3	-17,4
3 İNGİLTERE	226.410	1.616.280	225.891	1.479.692	-0,2	-8,5	152.644	1.001.603	134.443	740.136	-11,9	-26,1
4 HİNDİSTAN	454.124	1.080.676	400.275	949.988	-11,9	-12,1	280.942	649.314	265.273	524.510	-5,6	-19,2
5 KORE	372.968	964.409	347.591	939.576	-6,8	-2,6	240.108	654.998	196.019	476.706	-18,4	-27,2
6 ABD	107.884	783.465	114.784	881.611	6,4	12,5	79.998	608.786	72.281	524.889	-9,6	-13,8
7 PAKİSTAN	210.056	751.216	197.490	724.874	-6,0	-3,5	132.242	481.606	122.938	432.358	-7,0	-10,2
8 JAPONYA	71.478	630.193	68.698	643.002	-3,9	2,0	48.669	438.157	36.491	357.642	-25,0	-18,4
9 İSVİÇRE	45.015	591.541	40.494	541.427	-10,0	-8,5	27.297	364.914	25.802	324.395	-5,5	-11,1
10 ENDONEZYA	140.309	310.202	147.839	325.397	5,4	4,9	103.575	229.847	82.453	170.105	-20,4	-26,0

Pazar Payları:

AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2018 yılı genelinde % 16,3 olan payı, 2019 yılında % 1,4 oranında azalarak % 16,1 olarak kaydedilmiştir. Türkiye'nin AB-27 ülkeleri içinde 2020 yılı Ocak-Ağustos dönemindeki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %2,5 oranında artış göstermiş ve % 16,2 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 6: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2018 YILLIK		2019 YILLIK		DEĞİŞİM		2019 OCAK-AĞUSTOS		2020 OCAK-AĞUSTOS		DEĞİŞİM	
	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO
1 ÇİN	28,5	29,2	30,2	31,1	6,0	6,5	30,4	31,6	29,5	31,2	-2,8	-1,2
2 TÜRKİYE	16,1	16,3	16,4	16,1	2,1	-1,4	16,1	15,8	16,3	16,2	1,2	2,5
3 İNGİLTERE	4,8	8,7	4,9	8,1	1,9	-7,2	4,8	8,0	4,8	7,3	0,5	-8,3
4 HİNDİSTAN	9,6	5,8	8,7	5,2	-10,0	-10,9	8,9	5,2	9,6	5,2	7,7	0,3
5 KORE	7,9	5,2	7,5	5,2	-4,8	-1,2	7,6	5,2	7,1	4,7	-6,9	-9,7
6 ABD	2,3	4,2	2,5	4,8	8,7	14,1	2,5	4,9	2,6	5,2	3,1	7,0
7 PAKİSTAN	4,4	4,1	4,3	4,0	-4,0	-2,1	4,2	3,8	4,4	4,3	6,1	11,4
8 JAPONYA	1,5	3,4	1,5	3,5	-1,8	3,5	1,5	3,5	1,3	3,5	-14,5	1,3
9 İSVİÇRE	1,0	3,2	0,9	3,0	-8,1	-7,2	0,9	2,9	0,9	3,2	7,8	10,3
10 ENDONEZYA	3,0	1,7	3,2	1,8	7,6	6,4	3,3	1,8	3,0	1,7	-9,2	-8,2

Birim Fiyatlar:

Türkiye tekstil ürünlerinin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2019 yılında 2018 yılına göre %2,7 oranında azalarak kilogram başına 3,9 Euro seyrinde olmuştur. Birlik ülkelerinin 2019 yılında Türkiye'nin yaklaşık 1,7 katı kadar ithalat yaptığı Çin'in 2019 yılı birim fiyatı ise 4,1 Euro/KG değerinde olmuştur.

Tablo 7: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)

ÜLKELER	2018 YILLIK	2019 YILLIK	DEĞİŞİM %	2019 OCAK-AĞUSTOS	2020 OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %
AB 27 - EXTRA	3,9	3,9	0,7	4,0	3,6	-8,1
1 ÇİN	4,0	4,1	1,2	4,1	3,8	-6,6
2 TÜRKİYE	4,0	3,9	-2,7	3,9	3,6	-6,9
3 İNGİLTERE	7,1	6,6	-8,2	6,6	5,5	-16,1
4 HİNDİSTAN	2,4	2,4	-0,3	2,3	2,0	-14,4
5 KORE	2,6	2,7	4,5	2,7	2,4	-10,9
6 ABD	7,3	7,7	5,8	7,6	7,3	-4,6
7 PAKİSTAN	3,6	3,7	2,6	3,6	3,5	-3,4
8 JAPONYA	8,8	9,4	6,2	9,0	9,8	8,9
9 İSVİÇRE	13,1	13,4	1,7	13,4	12,6	-6,0
10 ENDONEZYA	2,2	2,2	-0,4	2,2	2,1	-7,0

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde ise Türkiye'nin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2019 yılının aynı dönemine oranla %6,9 oranında azalarak kilogram başına 3,6 Euro olarak hesaplanmıştır. Aynı dönem aralığında Çin'in birim fiyatları da %6,6 oranında azalmış ve kilogram başına 3,8 Euro seviyesinde seyretilmiştir.