

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

OCAK-HAZİRAN 2019

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON
AR-GE ŞUBESİ

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Avrupa Birliği resmi istatistik ofisi Eurostat’tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği’nin Birlik dışındaki ülkelerden ithalatının 2018 yılında 2017 yılına göre %6,6 oranında artarak 1,9 trilyon Euro’dan 2 trilyon Euro seviyesine yükseldiği görülmektedir.

2019 Ocak-Haziran döneminde ise Avrupa Birliği’nin ithalatı 1 trilyon Euro olarak hesaplanmıştır. Ocak-Haziran döneminde Avrupa Birliği’nin Türkiye’den ithalatı 2019 yılında 2018 yılına göre %3,8 oranında artarak 40 milyar Euro seviyesine yükselmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %3,9 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

	2017	2018	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-HAZİRAN	2019 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %
<i>Birim: Milyon €</i>						
AB GENEL İTHALATI	1.855.162	1.978.387	6,6%	960.051	1.007.536	4,9%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	69.776	76.079	9,0%	38.137	39.589	3,8%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	3,8%	3,8%		4,0%	3,9%	
AB HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	92.653	94.019	1,5%	43.418	46.363	6,8%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	10.794	10.851	0,5%	5.366	5.469	1,9%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	11,6%	11,5%		12,4%	11,8%	
AB TEKSTİL İTHALATI	18.314	18.645	1,8%	9.597	9.894	3,1%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	3.323	3.343	0,6%	1.736	1.723	-0,8%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	18,1%	17,9%		18,1%	17,4%	

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2018 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2017 yılı ithalat verilerine göre %1,5 oranında artışla 94 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği’nin Türkiye’den hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı ise 2018 yılında %0,5 oranında artışla 10,9 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Avrupa Birliği 2019 yılı Ocak-Haziran döneminde bir önceki yıla oranla %6,8 oranında artışla 46,4 milyar Euro değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirmiştir. Aynı dönemde Türkiye’den %1,9 artışla 5,5 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir.

Tablo 2: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM %		2018 OCAK-HAZİRAN		2019 OCAK-HAZİRAN		DEĞİŞİM %	
	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO
AB 28 - EXTRA	6.908.602	92.653.159	7.141.841	94.018.608	3,4	1,5	3.374.338	43.417.968	3.371.647	46.362.718	-0,1	6,8
1 ÇİN	2.620.999	31.484.256	2.568.188	30.929.575	-2,0	-1,8	1.126.251	12.632.241	1.088.862	13.142.816	-3,3	4,0
2 BANGLADEŞ	1.231.217	15.772.630	1.359.424	16.559.297	10,4	5,0	682.775	8.197.952	696.493	9.231.317	2,0	12,6
3 TÜRKİYE	613.971	10.793.855	627.090	10.850.723	2,1	0,5	304.564	5.366.411	301.409	5.468.957	-1,0	1,9
4 HİNDİSTAN	576.773	6.189.598	609.873	6.079.250	5,7	-1,8	318.124	3.376.044	320.720	3.481.228	0,8	3,1
5 PAKİSTAN	527.919	4.382.592	552.387	4.391.290	4,6	0,2	267.592	2.114.190	288.609	2.373.325	7,9	12,3
6 KAMBOÇYA	222.159	3.750.003	243.062	3.923.416	9,4	4,6	103.202	1.667.383	100.405	1.796.057	-2,7	7,7
7 VIETNAM	198.356	3.386.554	216.500	3.555.460	9,1	5,0	105.606	1.566.735	97.878	1.769.699	-7,3	13,0
8 FAS	121.809	2.829.761	125.229	2.888.276	2,8	2,1	61.346	1.422.669	63.000	1.472.489	2,7	3,5
9 TUNUS	92.597	2.140.600	97.960	2.224.381	5,8	3,9	51.800	1.164.812	50.015	1.148.899	-3,4	-1,4
10 SRİ LANKA	75.314	1.566.110	76.965	1.586.543	2,2	1,3	38.164	785.394	39.998	881.148	4,8	12,2

Pazar Payları:

Türkiye'nin Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2017 yılında %11,6 olan payı, 2018 yılında %0,9 azalarak %11,5 olarak kaydedilmiştir. Türkiye, bu dönemde Çin ve Bangladeş'in ardından Avrupa Birliği'nin en fazla ithalat yaptığı üçüncü ülke konumunu devam ettirmiştir.

Türkiye'nin pazar payı 2019 yılı Ocak-Haziran döneminde, 2018 yılının aynı dönemine oranla %4,6 azalarak %11,8 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde ilk sırada yer alan Çin'in payı %2,6 oranında azalarak %29,1'den %28,3'e gerilemiştir. Bununla birlikte ikinci sırada bulunan Bangladeş'in pazar payı %5,5 oranında artarak %18,9'dan %19,9 seviyesine yükselmiştir.

Tablo 3: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM %		2018 OCAK-HAZİRAN		2019 OCAK-HAZİRAN		DEĞİŞİM %	
	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO
1 ÇİN	37,9	34,0	36,0	32,9	-5,2	-3,2	33,4	29,1	32,3	28,3	-3,2	-2,6
2 BANGLADEŞ	17,8	17,0	19,0	17,6	6,8	3,5	20,2	18,9	20,7	19,9	2,1	5,5
3 TÜRKİYE	8,9	11,6	8,8	11,5	-1,2	-0,9	9,0	12,4	8,9	11,8	-1,0	-4,6
4 HİNDİSTAN	8,3	6,7	8,5	6,5	2,3	-3,2	9,4	7,8	9,5	7,5	0,9	-3,4
5 PAKİSTAN	7,6	4,7	7,7	4,7	1,2	-1,3	7,9	4,9	8,6	5,1	7,9	5,1
6 KAMBOÇYA	3,2	4,0	3,4	4,2	5,8	3,1	3,1	3,8	3,0	3,9	-2,6	0,9
7 VIETNAM	2,9	3,7	3,0	3,8	5,6	3,5	3,1	3,6	2,9	3,8	-7,2	5,8
8 FAS	1,8	3,1	1,8	3,1	-0,5	0,6	1,8	3,3	1,9	3,2	2,8	-3,1
9 TUNUS	1,3	2,3	1,4	2,4	2,3	2,4	1,5	2,7	1,5	2,5	-3,4	-7,6
10 SRİ LANKA	1,1	1,7	1,1	1,7	-1,1	-0,2	1,1	1,8	1,2	1,9	4,9	5,1

Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılında 2017 yılına göre %1,6 oranında azalmış ve kilogram başına 17,3 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2018 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke durumundadır.

2019 yılı Ocak-Haziran döneminde ise birim fiyatlar bir önceki yılın aynı dönemine göre %3 oranında artarak kilogram başına 18,1 Euro olarak hesaplanmıştır.

Tablo 4: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)

ÜLKELER		2017 YILLIK	2018 YILLIK	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-HAZİRAN	2019 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %
AB 28 - EXTRA		13,4	13,2	-1,8	12,9	13,8	6,9
1	ÇİN	12,0	12,0	0,3	11,2	12,1	7,6
2	BANGLADEŞ	12,8	12,2	-4,9	12,0	13,3	10,4
3	TÜRKİYE	17,6	17,3	-1,6	17,6	18,1	3,0
4	HİNDİSTAN	10,7	10,0	-7,1	10,6	10,9	2,3
5	PAKİSTAN	8,3	7,9	-4,2	7,9	8,2	4,1
6	KAMBOÇYA	16,9	16,1	-4,4	16,2	17,9	10,7
7	VIETNAM	17,1	16,4	-3,8	14,8	18,1	21,9
8	FAS	23,2	23,1	-0,7	23,2	23,4	0,8
9	TUNUS	23,1	22,7	-1,8	22,5	23,0	2,2
10	SRI LANKA	20,8	20,6	-0,9	20,6	22,0	7,0

Tekstil ürünleri ithalatı:

500 milyonluk nüfusa sahip olan Birlik'in 2018 yılında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği ülkelerinin 2018 yılında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yıla oranla %1,8 artarak 18,6 milyar Euro değerine ulaşmıştır.

2018 yılı genelinde, Avrupa Birliği ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %0,6 oranında yükselmiş ve 3,3 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %0,8 oranında azalış ile Türkiye'den 1,7 milyar Euro değerinde tekstil ürünleri ithalatı yapılmıştır.

Tablo 5: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM %		2018 OCAK-HAZİRAN		2019 OCAK-HAZİRAN		DEĞİŞİM %	
	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO
AB 28 - EXTRA	5.009.130	18.314.082	5.043.261	18.644.662	0,7	1,8	2.666.574	9.596.940	2.618.526	9.894.406	-1,8	3,1
1 ÇİN	1.422.984	5.568.667	1.487.974	5.921.742	4,6	6,3	774.168	2.987.031	801.763	3.322.647	3,6	11,2
2 TÜRKİYE	826.319	3.322.833	863.630	3.343.422	4,5	0,6	447.376	1.736.296	454.021	1.722.713	1,5	-0,8
3 HİNDİSTAN	472.104	1.282.179	490.879	1.242.886	4,0	-3,1	272.081	657.589	247.234	601.587	-9,1	-8,5
4 KORE	411.199	1.059.061	421.687	1.073.575	2,6	1,4	229.042	552.693	204.807	548.203	-10,6	-0,8
5 ABD	136.727	960.547	137.025	954.425	0,2	-0,6	75.719	500.258	72.829	542.943	-3,8	8,5
6 PAKİSTAN	236.720	843.651	233.812	828.861	-1,2	-1,8	125.666	430.141	117.144	419.758	-6,8	-2,4
7 JAPONYA	75.269	645.797	78.896	669.688	4,8	3,7	40.286	337.035	41.633	359.100	3,3	6,5
8 İSVİÇRE	47.052	614.016	45.631	597.076	-3,0	-2,8	24.392	316.084	22.293	293.285	-8,6	-7,2
9 TAYVAN	160.766	383.305	141.974	357.954	-11,7	-6,6	78.658	186.719	67.578	177.688	-14,1	-4,8
10 ENDONEZYA	166.682	364.687	158.568	335.818	-4,9	-7,9	89.047	183.654	94.746	202.467	6,4	10,2

Pazar Payları:

Avrupa Birliği tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2017 yılı genelinde %18,1 olan payı, 2018 yılında %1,2 oranında azalarak %17,9 olarak kaydedilmiştir. Türkiye'nin 2019 yılı Ocak-Haziran dönemindeki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %3,8 oranında azalış göstermiş ve %17,4 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 6: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM		2018 OCAK-HAZİRAN		2019 OCAK-HAZİRAN		DEĞİŞİM	
	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO
1 ÇİN	28,4	30,4	29,5	31,8	3,9	4,5	29,0	31,1	30,6	33,6	5,5	7,9
2 TÜRKİYE	16,5	18,1	17,1	17,9	3,8	-1,2	16,8	18,1	17,3	17,4	3,3	-3,8
3 HİNDİSTAN	9,4	7,0	9,7	6,7	3,3	-4,8	10,2	6,9	9,4	6,1	-7,5	-11,3
4 KORE	8,2	5,8	8,4	5,8	1,9	-0,4	8,6	5,8	7,8	5,5	-8,9	-3,8
5 ABD	2,7	5,2	2,7	5,1	-0,5	-2,4	2,8	5,2	2,8	5,5	-2,1	5,3
6 PAKİSTAN	4,7	4,6	4,6	4,4	-1,9	-3,5	4,7	4,5	4,5	4,2	-5,1	-5,3
7 JAPONYA	1,5	3,5	1,6	3,6	4,1	1,9	1,5	3,5	1,6	3,6	5,2	3,3
8 İSVİÇRE	0,9	3,4	0,9	3,2	-3,7	-4,5	0,9	3,3	0,9	3,0	-6,9	-10,0
9 TAYVAN	3,2	2,1	2,8	1,9	-12,3	-8,3	2,9	1,9	2,6	1,8	-12,5	-7,7
10 ENDONEZYA	3,3	2,0	3,1	1,8	-5,5	-9,5	3,3	1,9	3,6	2,0	8,4	6,9

Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılında 2017 yılına göre %3,7 oranında azalarak kilogram başına 3,9 Euro olmuştur. Birlik ülkelerinin 2017 yılında Türkiye'nin yaklaşık 1,7 katı kadar ithalat yaptığı Çin'in 2018 yılı birim fiyatı 4 Euro/KG değerindedir.

Tablo 7: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)

ÜLKELER	2017 YILLIK	2018 YILLIK	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-HAZİRAN	2019 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM %
AB 28 - EXTRA	3,7	3,7	1,1	3,6	3,8	5,0
1 ÇİN	3,9	4,0	1,7	3,9	4,1	7,4
2 TÜRKİYE	4,0	3,9	-3,7	3,9	3,8	-2,2
3 HİNDİSTAN	2,7	2,5	-6,8	2,4	2,4	0,7
4 KORE	2,6	2,5	-1,2	2,4	2,7	10,9
5 ABD	7,0	7,0	-0,9	6,6	7,5	12,8
6 PAKİSTAN	3,6	3,5	-0,5	3,4	3,6	4,7
7 JAPONYA	8,6	8,5	-1,1	8,4	8,6	3,1
8 İSVİÇRE	13,0	13,1	0,3	13,0	13,2	1,5
9 TAYVAN	2,4	2,5	5,7	2,4	2,6	10,8
10 ENDONEZYA	2,2	2,1	-3,2	2,1	2,1	3,6

2019 yılı Ocak-Haziran döneminde ise Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılının aynı dönemine oranla %2,2 oranında azalarak kilogram başına 3,8 Euro olarak hesaplanmıştır. Aynı dönem aralığında Çin'in birim fiyatları %7,4 oranında artmış ve kilogram başına 4,1 Euro seviyesinde seyretmiştir.