

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

OCAK-NİSAN 2019

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON
AR-GE ŞUBESİ

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Avrupa Birliği resmi istatistik ofisi Eurostat’tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği’nin Birlik dışındaki ülkelerden ithalatının 2018 yılında 2017 yılına göre %6,6 oranında artarak 1,9 trilyon Euro’dan 2 trilyon Euro seviyesine yükseldiği görülmektedir.

2019 Ocak-Nisan döneminde ise Avrupa Birliği’nin ithalatı 676,7 milyar Euro olarak hesaplanmıştır. Ocak-Nisan döneminde Avrupa Birliği’nin Türkiye’den ithalatı 2019 yılında 2018 yılına göre %6,8 oranında artarak 27,1 milyar Euro seviyesine yükselmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %4 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

	2017	2018	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-NİSAN	2019 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %
<i>Birim: Milyon €</i>						
AB GENEL İTHALATI	1.857.976	1.980.037	6,6%	634.755	676.659	6,6%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	69.783	76.082	9,0%	25.370	27.082	6,8%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	3,8%	3,8%		4,0%	4,0%	
AB HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	92.655	94.022	1,5%	29.786	31.731	6,5%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	10.794	10.851	0,5%	3.635	3.736	2,8%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	11,6%	11,5%		12,2%	11,8%	
AB TEKSTİL İTHALATI	18.313	18.646	1,8%	6.325	6.690	5,8%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	3.323	3.344	0,6%	1.168	1.174	0,5%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	18,1%	17,9%		18,5%	17,5%	

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2018 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2017 yılı ithalat verilerine göre %1,5 oranında artışla 94 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği’nin Türkiye’den hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı ise 2018 yılında %0,5 oranında artışla 10,9 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Avrupa Birliği 2019 yılı Ocak-Nisan döneminde bir önceki yıla oranla %6,5 oranında artışla 31,7 milyar Euro değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirmiştir. Aynı dönemde Türkiye’den %2,8 artışla 3,7 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir.

Tablo 2: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM %		2018 OCAK-NİSAN		2019 OCAK-NİSAN		DEĞİŞİM %	
	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO
AB 28 - EXTRA	6.908.393	92.654.901	7.141.877	94.021.884	3,4	1,5	2.291.994	29.785.734	2.277.824	31.731.043	-0,6	6,5
1 ÇİN	2.620.700	31.483.354	2.568.174	30.929.658	-2,0	-1,8	768.623	8.796.083	734.760	9.050.692	-4,4	2,9
2 BANGLADEŞ	1.231.225	15.772.811	1.359.445	16.559.647	10,4	5,0	467.613	5.655.060	476.720	6.350.242	1,9	12,3
3 TÜRKİYE	613.966	10.794.276	627.091	10.850.738	2,1	0,5	204.432	3.635.279	203.369	3.736.336	-0,5	2,8
4 HİNDİSTAN	576.775	6.189.790	609.853	6.079.229	5,7	-1,8	215.567	2.347.618	215.561	2.381.633	0,0	1,4
5 PAKİSTAN	527.931	4.382.659	552.394	4.391.304	4,6	0,2	179.747	1.436.919	190.466	1.588.017	6,0	10,5
6 KAMBOÇYA	222.160	3.750.098	243.061	3.923.416	9,4	4,6	72.395	1.170.417	70.940	1.270.442	-2,0	8,5
7 VIETNAM	198.378	3.386.609	216.501	3.555.495	9,1	5,0	73.994	1.070.934	65.852	1.210.911	-11,0	13,1
8 FAS	121.809	2.829.776	125.229	2.888.276	2,8	2,1	41.335	957.611	43.240	1.004.201	4,6	4,9
9 TUNUS	92.609	2.141.106	97.961	2.224.435	5,8	3,9	35.309	792.669	34.694	798.618	-1,7	0,8
10 SRİ LANKA	75.314	1.566.110	76.965	1.586.552	2,2	1,3	25.824	533.263	26.502	593.907	2,6	11,4

Pazar Payları:

Türkiye'nin Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2017 yılında %11,6 olan payı, 2018 yılında %0,9 azalarak %11,5 olarak kaydedilmiştir. Türkiye, bu dönemde Çin ve Bangladeş'in ardından Avrupa Birliği'nin en fazla ithalat yaptığı üçüncü ülke konumunu devam ettirmiştir.

Türkiye'nin pazar payı 2019 yılı Ocak-Nisan döneminde, 2018 yılının aynı dönemine oranla %3,5 azalarak %11,8 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde ilk sırada yer alan Çin'in payı %3,4 oranında azalarak %29,5'ten %28,5'e gerilemiştir. Bununla birlikte ikinci sırada bulunan Bangladeş'in pazar payı %5,4 oranında artarak %19'dan %20 seviyesine yükselmiştir.

Tablo 3: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM %		2018 OCAK-NİSAN		2019 OCAK-NİSAN		DEĞİŞİM %	
	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO
1 ÇİN	37,9	34,0	36,0	32,9	-5,2	-3,2	33,5	29,5	32,3	28,5	-3,8	-3,4
2 BANGLADEŞ	17,8	17,0	19,0	17,6	6,8	3,5	20,4	19,0	20,9	20,0	2,6	5,4
3 TÜRKİYE	8,9	11,6	8,8	11,5	-1,2	-0,9	8,9	12,2	8,9	11,8	0,1	-3,5
4 HİNDİSTAN	8,3	6,7	8,5	6,5	2,3	-3,2	9,4	7,9	9,5	7,5	0,6	-4,8
5 PAKİSTAN	7,6	4,7	7,7	4,7	1,2	-1,3	7,8	4,8	8,4	5,0	6,6	3,7
6 KAMBOÇYA	3,2	4,0	3,4	4,2	5,8	3,1	3,2	3,9	3,1	4,0	-1,4	1,9
7 VIETNAM	2,9	3,7	3,0	3,8	5,6	3,5	3,2	3,6	2,9	3,8	-10,5	6,1
8 FAS	1,8	3,1	1,8	3,1	-0,6	0,6	1,8	3,2	1,9	3,2	5,3	-1,6
9 TUNUS	1,3	2,3	1,4	2,4	2,3	2,4	1,5	2,7	1,5	2,5	-1,1	-5,4
10 SRİ LANKA	1,1	1,7	1,1	1,7	-1,1	-0,2	1,1	1,8	1,2	1,9	3,3	4,5

Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılında 2017 yılına göre %1,6 oranında azalmış ve kilogram başına 17,3 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2018 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke durumundadır.

2019 yılı Ocak-Nisan döneminde ise birim fiyatlar bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,3 oranında artarak kilogram başına 18,4 Euro olarak hesaplanmıştır.

Tablo 4: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)

ÜLKELER	2017 YILLIK	2018 YILLIK	DEĞİŞİM %	2018 OCAK--NİSAN	2019 OCAK--NİSAN	DEĞİŞİM %
AB 28 - EXTRA	13,4	13,2	-1,8	13,0	13,9	7,2
1 ÇİN	12,0	12,0	0,3	11,4	12,3	7,6
2 BANGLADEŞ	12,8	12,2	-4,9	12,1	13,3	10,1
3 TÜRKİYE	17,6	17,3	-1,6	17,8	18,4	3,3
4 HİNDİSTAN	10,7	10,0	-7,1	10,9	11,0	1,5
5 PAKİSTAN	8,3	7,9	-4,2	8,0	8,3	4,3
6 KAMBOÇYA	16,9	16,1	-4,4	16,2	17,9	10,8
7 VIETNAM	17,1	16,4	-3,8	14,5	18,4	27,1
8 FAS	23,2	23,1	-0,7	23,2	23,2	0,2
9 TUNUS	23,1	22,7	-1,8	22,4	23,0	2,5
10 SRİ LANKA	20,8	20,6	-0,9	20,6	22,4	8,5

Tekstil ürünleri ithalatı:

500 milyonluk nüfusa sahip olan Birlik'in 2018 yılında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği ülkelerinin 2018 yılında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yıla oranla %1,8 artarak 18,6 milyar Euro değerine ulaşmıştır.

2018 yılı genelinde, Avrupa Birliği ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %0,6 oranında yükselmiş ve 3,3 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %0,5 oranında artış ile Türkiye'den 1,2 milyar Euro değerinde tekstil ürünleri ithalatı yapılmıştır.

Tablo 5: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM %		2018 OCAK-NİSAN		2019 OCAK-NİSAN		DEĞİŞİM %	
	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO
AB 28 - EXTRA	5.009.124	18.313.366	5.043.818	18.645.644	0,7	1,8	1.768.323	6.325.253	1.769.244	6.689.732	0,1	5,8
1 ÇİN	1.422.471	5.567.760	1.487.977	5.921.789	4,6	6,4	511.453	1.976.042	534.923	2.221.023	4,6	12,4
2 TÜRKİYE	826.794	3.323.244	864.143	3.344.080	4,5	0,6	299.367	1.167.660	306.522	1.173.832	2,4	0,5
3 HİNDİSTAN	472.103	1.282.176	490.886	1.242.899	4,0	-3,1	181.681	432.948	168.516	403.832	-7,2	-6,7
4 KORE	411.234	1.059.000	421.685	1.073.595	2,5	1,4	150.626	358.549	139.795	377.270	-7,2	5,2
5 ABD	136.708	960.318	137.026	954.463	0,2	-0,6	49.920	313.651	49.274	362.946	-1,3	15,7
6 PAKİSTAN	236.720	843.651	233.812	828.861	-1,2	-1,8	81.567	277.259	78.258	278.960	-4,1	0,6
7 JAPONYA	75.269	645.802	78.896	669.688	4,8	3,7	25.543	214.507	28.457	246.585	11,4	15,0
8 İSVİÇRE	47.052	614.059	45.631	597.199	-3,0	-2,7	15.853	206.910	14.961	197.260	-5,6	-4,7
9 TAYVAN	160.773	383.341	141.974	357.954	-11,7	-6,6	53.596	123.986	43.867	117.348	-18,2	-5,4
10 ENDONEZYA	166.682	364.687	158.567	335.818	-4,9	-7,9	58.513	118.962	66.150	139.655	13,1	17,4

Pazar Payları:

Avrupa Birliği tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2017 yılı genelinde %18,1 olan payı, 2018 yılında %1,2 oranında azalarak %17,9 olarak kaydedilmiştir. Türkiye'nin 2019 yılı Ocak-Nisan dönemindeki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %4,9 oranında azalış göstermiş ve %17,5 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 6: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM		2018 OCAK-NİSAN		2019 OCAK-NİSAN		DEĞİŞİM	
	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO
1 ÇİN	28,4	30,4	29,5	31,8	3,9	4,5	28,9	31,2	30,2	33,2	4,5	6,3
2 TÜRKİYE	16,5	18,1	17,1	17,9	3,8	-1,2	16,9	18,5	17,3	17,5	2,3	-4,9
3 HİNDİSTAN	9,4	7,0	9,7	6,7	3,3	-4,8	10,3	6,8	9,5	6,0	-7,3	-11,8
4 KORE	8,2	5,8	8,4	5,8	1,8	-0,4	8,5	5,7	7,9	5,6	-7,2	-0,5
5 ABD	2,7	5,2	2,7	5,1	-0,5	-2,4	2,8	5,0	2,8	5,4	-1,3	9,4
6 PAKİSTAN	4,7	4,6	4,6	4,4	-1,9	-3,5	4,6	4,4	4,4	4,2	-4,1	-4,9
7 JAPONYA	1,5	3,5	1,6	3,6	4,1	1,9	1,4	3,4	1,6	3,7	11,4	8,7
8 İSVİÇRE	0,9	3,4	0,9	3,2	-3,7	-4,5	0,9	3,3	0,8	2,9	-5,7	-9,9
9 TAYVAN	3,2	2,1	2,8	1,9	-12,3	-8,3	3,0	2,0	2,5	1,8	-18,2	-10,5
10 ENDONEZYA	3,3	2,0	3,1	1,8	-5,5	-9,6	3,3	1,9	3,7	2,1	13,0	11,0

Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılında 2017 yılına göre %3,7 oranında azalarak kilogram başına 3,9 Euro olmuştur. Birlik ülkelerinin 2017 yılında Türkiye'nin yaklaşık 1,7 katı kadar ithalat yaptığı Çin'in 2018 yılı birim fiyatı 4 Euro/KG değerindedir. Aynı dönemde Türkiye'nin birim fiyatı 3,9 Euro olarak kaydedilmiştir.

Tablo 7: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)

ÜLKELER	2017 YILLIK	2018 YILLIK	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-NİSAN	2019 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM %
AB 28 - EXTRA	3,7	3,7	1,1	3,6	3,8	5,7
1 ÇİN	3,9	4,0	1,7	3,9	4,2	7,5
2 TÜRKİYE	4,0	3,9	-3,7	3,9	3,8	-1,8
3 HİNDİSTAN	2,7	2,5	-6,8	2,4	2,4	0,6
4 KORE	2,6	2,5	-1,1	2,4	2,7	13,4
5 ABD	7,0	7,0	-0,8	6,3	7,4	17,2
6 PAKİSTAN	3,6	3,5	-0,5	3,4	3,6	4,9
7 JAPONYA	8,6	8,5	-1,1	8,4	8,7	3,2
8 İSVİÇRE	13,1	13,1	0,3	13,1	13,2	1,0
9 TAYVAN	2,4	2,5	5,7	2,3	2,7	15,6
10 ENDONEZYA	2,2	2,1	-3,2	2,0	2,1	3,8

2019 yılı Ocak-Nisan döneminde ise Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılının aynı dönemine oranla %1,8 oranında azalarak kilogram başına 3,8 Euro olarak hesaplanmıştır. Aynı dönem aralığında Çin'in birim fiyatları %7,5 oranında artmış ve kilogram başına 4,2 Euro seviyesinde seyretmiştir.