

# **AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ**

**OCAK-MART 2019**

**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON  
AR-GE ŞUBESİ**

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

## Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Avrupa Birliği resmi istatistik ofisi Eurostat’tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği’nin Birlik dışındaki ülkelerden ithalatının 2018 yılında 2017 yılına göre %6,6 oranında artarak 1,9 trilyon Euro’dan 2 trilyon Euro seviyesine yükseldiği görülmektedir.

2019 Ocak-Mart döneminde ise Avrupa Birliği’nin ithalatı 507,6 milyar Euro olarak hesaplanmıştır. Ocak-Mart döneminde Avrupa Birliği’nin Türkiye’den ithalatı 2019 yılında 2018 yılına göre %7,3 oranında artarak 20,2 milyar Euro seviyesine yükselmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %4 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı**

	2017	2018	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-MART	2019 OCAK-MART	DEĞİŞİM %
<i>Birim: Milyon €</i>						
<b>AB GENEL İTHALATI</b>	1.857.989	1.980.627	6,6%	478.509	507.625	6,1%
<b>TÜRKİYE’DEN İTHALAT</b>	69.784	76.142	9,1%	18.851	20.227	7,3%
<b>TÜRKİYE’NİN PAYI %</b>	3,8%	3,8%		3,9%	4,0%	
<b>AB HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI</b>	92.655	94.577	2,1%	23.151	24.869	7,4%
<b>TÜRKİYE’DEN İTHALAT</b>	10.794	10.909	1,1%	2.744	2.866	4,4%
<b>TÜRKİYE’NİN PAYI %</b>	11,6%	11,5%		11,9%	11,5%	
<b>AB TEKSTİL İTHALATI</b>	18.313	18.646	1,8%	4.804	5.038	4,9%
<b>TÜRKİYE’DEN İTHALAT</b>	3.323	3.344	0,6%	875	876	0,2%
<b>TÜRKİYE’NİN PAYI %</b>	18,1%	17,9%		18,2%	17,4%	

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2018 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2017 yılı ithalat verilerine göre %2,1 oranında artışla 94,6 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği’nin Türkiye’den hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı ise 2018 yılında %1,1 oranında artışla 10,9 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Avrupa Birliği 2019 yılı Ocak-Mart döneminde bir önceki yıla oranla %7,4 oranında artışla 24,9 milyar Euro değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirmiştir. Aynı dönemde Türkiye’den %4,4 artışla 2,9 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir.

**Tablo 2: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri**

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM %		2018 OCAK-MART		2019 OCAK-MART		DEĞİŞİM %	
	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO
AB 28 - EXTRA	6.908.392	92.654.950	7.173.880	94.577.105	3,8	2,1	1.777.860	23.151.017	1.770.301	24.869.268	-0,4	7,4
1 ÇİN	2.620.700	31.483.354	2.576.815	31.107.056	-1,7	-1,2	640.347	7.376.709	602.408	7.550.080	-5,9	2,4
2 BANGLADEŞ	1.231.225	15.772.811	1.370.211	16.716.255	11,3	6,0	344.156	4.177.546	361.284	4.867.589	5,0	16,5
3 TÜRKİYE	613.965	10.794.273	629.816	10.908.622	2,6	1,1	153.106	2.744.420	154.542	2.866.314	0,9	4,4
4 HİNDİSTAN	576.775	6.189.791	611.138	6.100.686	6,0	-1,4	159.452	1.749.216	162.160	1.789.698	1,7	2,3
5 PAKİSTAN	527.931	4.382.659	553.245	4.403.243	4,8	0,5	134.766	1.091.687	144.786	1.222.497	7,4	12,0
6 KAMBOÇYA	222.160	3.750.098	246.095	3.970.961	10,8	5,9	54.783	883.920	54.222	976.300	-1,0	10,5
7 VIETNAM	198.378	3.386.608	216.941	3.565.418	9,4	5,3	60.219	851.870	51.114	948.375	-15,1	11,3
8 FAS	121.809	2.829.776	125.241	2.888.724	2,8	2,1	29.991	691.491	31.250	722.344	4,2	4,5
9 TUNUS	92.609	2.141.106	97.961	2.224.435	5,8	3,9	26.778	607.141	25.869	604.115	-3,4	-0,5
10 SRI LANKA	75.314	1.566.110	77.066	1.588.920	2,3	1,5	19.127	395.990	19.540	442.940	2,2	11,9

### Pazar Payları:

Türkiye'nin Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2017 yılında %11,6 olan payı, 2018 yılında %1 azalarak %11,5 olarak kaydedilmiştir. Türkiye, bu dönemde Çin ve Bangladeş'in ardından Avrupa Birliği'nin en fazla ithalat yaptığı üçüncü ülke konumunu devam ettirmiştir.

Türkiye'nin pazar payı 2019 yılı Ocak-Mart döneminde, 2018 yılının aynı dönemine oranla %2,8 azalarak %11,5 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde ilk sırada yer alan Çin'in payı %4,7 oranında azalarak %31,9'dan %30,4'e gerilemiştir. Bununla birlikte ikinci sırada bulunan Bangladeş'in pazar payı %8,5 oranında artarak %18'den %19,6 seviyesine yükselmiştir.

**Tablo 3: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları**

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM %		2018 OCAK-MART		2019 OCAK-MART		DEĞİŞİM %	
	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO
1 ÇİN	37,9	34,0	35,9	32,9	-5,3	-3,2	36,0	31,9	34,0	30,4	-5,5	-4,7
2 BANGLADEŞ	17,8	17,0	19,1	17,7	7,2	3,8	19,4	18,0	20,4	19,6	5,4	8,5
3 TÜRKİYE	8,9	11,6	8,8	11,5	-1,2	-1,0	8,6	11,9	8,7	11,5	1,4	-2,8
4 HİNDİSTAN	8,3	6,7	8,5	6,5	2,0	-3,4	9,0	7,6	9,2	7,2	2,1	-4,8
5 PAKİSTAN	7,6	4,7	7,7	4,7	0,9	-1,6	7,6	4,7	8,2	4,9	7,9	4,2
6 KAMBOÇYA	3,2	4,0	3,4	4,2	6,7	3,7	3,1	3,8	3,1	3,9	-0,6	2,8
7 VIETNAM	2,9	3,7	3,0	3,8	5,3	3,1	3,4	3,7	2,9	3,8	-14,8	3,6
8 FAS	1,8	3,1	1,7	3,1	-1,0	0,0	1,7	3,0	1,8	2,9	4,6	-2,8
9 TUNUS	1,3	2,3	1,4	2,4	1,9	1,8	1,5	2,6	1,5	2,4	-3,0	-7,4
10 SRI LANKA	1,1	1,7	1,1	1,7	-1,5	-0,6	1,1	1,7	1,1	1,8	2,6	4,1

### Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılında 2017 yılına göre %1,5 oranında azalmış ve kilogram başına 17,3 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2018 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke durumundadır.

2019 yılı Ocak-Mart döneminde ise birim fiyatlar bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,5 oranında artarak kilogram başına 18,5 Euro olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 4: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)**

ÜLKELER	2017 YILLIK	2018 YILLIK	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-MART	2019 OCAK-MART	DEĞİŞİM %
AB 28 - EXTRA	13,4	13,2	-1,7	13,0	14,0	7,9
1 ÇİN	12,0	12,1	0,5	11,5	12,5	8,8
2 BANGLADEŞ	12,8	12,2	-4,8	12,1	13,5	11,0
3 TÜRKİYE	17,6	17,3	-1,5	17,9	18,5	3,5
4 HİNDİSTAN	10,7	10,0	-7,0	11,0	11,0	0,6
5 PAKİSTAN	8,3	8,0	-4,1	8,1	8,4	4,2
6 KAMBOÇYA	16,9	16,1	-4,4	16,1	18,0	11,6
7 VIETNAM	17,1	16,4	-3,7	14,1	18,6	31,2
8 FAS	23,2	23,1	-0,7	23,1	23,1	0,3
9 TUNUS	23,1	22,7	-1,8	22,7	23,4	3,0
10 SRİ LANKA	20,8	20,6	-0,9	20,7	22,7	9,5

### Tekstil ürünleri ithalatı:

500 milyonluk nüfusa sahip olan Birlik'in 2018 yılında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği ülkelerinin 2018 yılında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yıla oranla %1,8 artarak 18,6 milyar Euro değerine ulaşmıştır.

2018 yılı genelinde, Avrupa Birliği ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %0,6 oranında yükselmiş ve 3,3 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Mart döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %0,2 oranında artış ile Türkiye'den 876,3 milyar Euro değerinde tekstil ürünleri ithalatı yapılmıştır.

**Tablo 5: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri**

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM %		2018 OCAK-MART		2019 OCAK-MART		DEĞİŞİM %	
	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO
AB 28 - EXTRA	5.009.124	18.313.366	5.043.826	18.645.876	0,7	1,8	1.326.330	4.803.802	1.318.604	5.037.620	-0,6	4,9
1 ÇİN	1.422.471	5.567.760	1.488.013	5.921.991	4,6	6,4	402.473	1.575.707	408.628	1.729.660	1,5	9,8
2 TÜRKİYE	826.794	3.323.244	864.131	3.344.080	4,5	0,6	226.149	874.938	231.123	876.323	2,2	0,2
3 HİNDİSTAN	472.103	1.282.176	490.889	1.242.899	4,0	-3,1	127.942	312.001	124.534	299.482	-2,7	-4,0
4 KORE	411.234	1.059.000	421.688	1.073.647	2,5	1,4	110.500	262.955	101.399	274.393	-8,2	4,3
5 ABD	136.708	960.318	137.016	954.488	0,2	-0,6	37.400	237.062	34.905	257.194	-6,7	8,5
6 PAKİSTAN	236.720	843.651	233.812	828.861	-1,2	-1,8	57.302	195.015	59.566	213.722	4,0	9,6
7 JAPONYA	75.269	645.802	78.895	669.685	4,8	3,7	18.493	154.477	21.041	178.155	13,8	15,3
8 İSVİÇRE	47.052	614.059	45.631	597.199	-3,0	-2,7	11.881	156.348	11.170	148.912	-6,0	-4,8
9 TAYVAN	160.773	383.341	141.972	357.947	-11,7	-6,6	39.351	91.900	31.293	86.657	-20,5	-5,7
10 ENDONEZYA	166.682	364.687	158.568	335.818	-4,9	-7,9	42.681	86.925	47.782	100.788	12,0	15,9

### Pazar Payları:

Avrupa Birliği tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2017 yılı genelinde %18,1 olan payı, 2018 yılında %1,2 oranında azalarak %17,9 olarak kaydedilmiştir. Türkiye'nin 2019 yılı Ocak-Mart dönemindeki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %4,5 oranında azalış göstermiş ve %17,4 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 6: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları**

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM		2018 OCAK-MART		2019 OCAK-MART		DEĞİŞİM	
	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO
1 ÇİN	28,4	30,4	29,5	31,8	3,9	4,5	30,3	32,8	31,0	34,3	2,1	4,7
2 TÜRKİYE	16,5	18,1	17,1	17,9	3,8	-1,2	17,1	18,2	17,5	17,4	2,8	-4,5
3 HİNDİSTAN	9,4	7,0	9,7	6,7	3,3	-4,8	9,6	6,5	9,4	5,9	-2,1	-8,5
4 KORE	8,2	5,8	8,4	5,8	1,8	-0,4	8,3	5,5	7,7	5,4	-7,7	-0,5
5 ABD	2,7	5,2	2,7	5,1	-0,5	-2,4	2,8	4,9	2,6	5,1	-6,1	3,5
6 PAKİSTAN	4,7	4,6	4,6	4,4	-1,9	-3,5	4,3	4,1	4,5	4,2	4,6	4,5
7 JAPONYA	1,5	3,5	1,6	3,6	4,1	1,8	1,4	3,2	1,6	3,5	14,4	10,0
8 İSVİÇRE	0,9	3,4	0,9	3,2	-3,7	-4,5	0,9	3,3	0,8	3,0	-5,4	-9,2
9 TAYVAN	3,2	2,1	2,8	1,9	-12,3	-8,3	3,0	1,9	2,4	1,7	-20,0	-10,1
10 ENDONEZYA	3,3	2,0	3,1	1,8	-5,5	-9,6	3,2	1,8	3,6	2,0	12,6	10,6

### Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılında 2017 yılına göre %3,7 oranında azalarak kilogram başına 3,9 Euro olmuştur. Birlik ülkelerinin 2017 yılında Türkiye'nin yaklaşık 1,7 katı kadar ithalat yaptığı Çin'in 2018 yılı birim fiyatı 4 Euro/KG değerindedir. Aynı dönemde Türkiye'nin birim fiyatı 3,9 Euro olarak kaydedilmiştir.

**Tablo 7: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)**

ÜLKELER	2017 YILLIK	2018 YILLIK	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-MART	2019 OCAK-MART	DEĞİŞİM %
AB 28 - EXTRA	3,7	3,7	1,1	3,6	3,8	5,5
1 ÇİN	3,9	4,0	1,7	3,9	4,2	8,1
2 TÜRKİYE	4,0	3,9	-3,7	3,9	3,8	-2,0
3 HİNDİSTAN	2,7	2,5	-6,8	2,4	2,4	-1,4
4 KORE	2,6	2,5	-1,1	2,4	2,7	13,7
5 ABD	7,0	7,0	-0,8	6,3	7,4	16,2
6 PAKİSTAN	3,6	3,5	-0,5	3,4	3,6	5,4
7 JAPONYA	8,6	8,5	-1,1	8,4	8,5	1,4
8 İSVİÇRE	13,1	13,1	0,3	13,2	13,3	1,3
9 TAYVAN	2,4	2,5	5,7	2,3	2,8	18,6
10 ENDONEZYA	2,2	2,1	-3,2	2,0	2,1	3,6

2019 yılı Ocak-Mart döneminde ise Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılının aynı dönemine oranla %2 oranında azalarak kilogram başına 3,8 Euro olarak hesaplanmıştır. Aynı dönem aralığında Çin'in birim fiyatları %8,1 oranında artmış ve kilogram başına 4,2 Euro seviyesinde seyretmiştir.