

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

ŞUBAT 2019

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON
AR-GE ŞUBESİ

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Avrupa Birliği resmi istatistik ofisi Eurostat’tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği’nin Birlik dışındaki ülkelerden ithalatının 2018 yılında 2017 yılına göre %6,6 oranında artarak 1,9 trilyon Euro’dan 2 trilyon Euro seviyesine yükseldiği görülmektedir.

2019 Ocak-Şubat döneminde ise Avrupa Birliği’nin ithalatı 338,2 milyar Euro olarak hesaplanmıştır. Ocak-Şubat döneminde Avrupa Birliği’nin Türkiye’den ithalatı 2019 yılında 2018 yılına göre %10,7 oranında artarak 13,3 milyar Euro seviyesine yükselmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %3,9 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

	2017	2018	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-ŞUBAT	2019 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM %
<i>Birim: Milyon €</i>						
AB GENEL İTHALATI	1.857.989	1.980.403	6,6%	318.396	338.191	6,2%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	69.784	76.141	9,1%	12.014	13.305	10,7%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	3,8%	3,8%		3,8%	3,9%	
AB HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	92.655	94.572	2,1%	15.940	17.001	6,7%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	10.794	10.909	1,1%	1.829	1.923	5,1%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	11,6%	11,5%		11,5%	11,3%	
AB TEKSTİL İTHALATI	18.313	18.646	1,8%	3.220	3.478	8,0%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	3.323	3.344	0,6%	568	581	2,4%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	18,1%	17,9%		17,6%	16,7%	

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2018 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2017 yılı ithalat verilerine göre %2,1 oranında artışla 94,6 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği’nin Türkiye’den hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı ise 2018 yılında %1,1 oranında artışla 10,9 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Avrupa Birliği 2019 yılı Ocak-Şubat döneminde bir önceki yıla oranla %6,7 oranında artışla 17 milyar Euro değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirmiştir. Aynı dönemde Türkiye’den %5,1 artışla 1,9 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir.

Tablo 2: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM %		2018 OCAK-ŞUBAT		2019 OCAK-ŞUBAT		DEĞİŞİM %	
	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO
AB 28 - EXTRA	6.908.392	92.654.950	7.174.015	94.572.388	3,8	2,1	1.213.225	15.940.333	1.213.336	17.001.208	0,0	6,7
1 ÇİN	2.620.700	31.483.354	2.576.349	31.102.773	-1,7	-1,2	449.876	5.355.987	435.934	5.501.643	-3,1	2,7
2 BANGLADEŞ	1.231.225	15.772.811	1.370.387	16.716.184	11,3	6,0	229.080	2.772.598	236.685	3.165.906	3,3	14,2
3 TÜRKİYE	613.965	10.794.273	629.773	10.908.502	2,6	1,1	101.184	1.829.138	103.397	1.922.965	2,2	5,1
4 HİNDİSTAN	576.775	6.189.791	611.137	6.100.607	6,0	-1,4	105.582	1.151.106	107.235	1.160.073	1,6	0,8
5 PAKİSTAN	527.931	4.382.659	553.240	4.402.974	4,8	0,5	91.091	743.548	97.365	812.825	6,9	9,3
6 KAMBOÇYA	222.160	3.750.098	246.163	3.970.950	10,8	5,9	37.930	610.975	36.452	644.374	-3,9	5,5
7 VIETNAM	198.378	3.386.608	216.920	3.565.352	9,3	5,3	44.461	607.300	36.632	673.795	-17,6	10,9
8 FAS	121.809	2.829.776	125.241	2.888.712	2,8	2,1	19.917	456.479	20.526	473.014	3,1	3,6
9 TUNUS	92.609	2.141.106	97.962	2.224.506	5,8	3,9	18.119	415.701	17.066	411.609	-5,8	-1,0
10 SRI LANKA	75.314	1.566.110	77.066	1.588.887	2,3	1,5	12.462	258.534	12.440	283.400	-0,2	9,6

Pazar Payları:

Türkiye'nin Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2017 yılında %11,6 olan payı, 2018 yılında %1 azalarak %11,5 olarak kaydedilmiştir. Türkiye, bu dönemde Çin ve Bangladeş'in ardından Avrupa Birliği'nin en fazla ithalat yaptığı üçüncü ülke konumunu devam ettirmiştir.

Türkiye'nin pazar payı 2019 yılı Ocak-Şubat döneminde, 2018 yılının aynı dönemine oranla %1,4 azalarak %11,3 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde ilk sırada yer alan Çin'in payı %3,7 oranında azalarak %33,6'dan %32,4'e gerilemiştir. Bununla birlikte ikinci sırada bulunan Bangladeş'in pazar payı %7,1 oranında artarak %17,4'ten %18,6 seviyesine yükselmiştir.

Tablo 3: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM %		2018 OCAK-ŞUBAT		2019 OCAK-ŞUBAT		DEĞİŞİM %	
	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO
1 ÇİN	37,9	34,0	35,9	32,9	-5,3	-3,2	37,1	33,6	35,9	32,4	-3,1	-3,7
2 BANGLADEŞ	17,8	17,0	19,1	17,7	7,2	3,8	18,9	17,4	19,5	18,6	3,3	7,1
3 TÜRKİYE	8,9	11,6	8,8	11,5	-1,2	-1,0	8,3	11,5	8,5	11,3	2,2	-1,4
4 HİNDİSTAN	8,3	6,7	8,5	6,5	2,0	-3,4	8,7	7,2	8,8	6,8	1,6	-5,5
5 PAKİSTAN	7,6	4,7	7,7	4,7	0,9	-1,6	7,5	4,7	8,0	4,8	6,9	2,5
6 KAMBOÇYA	3,2	4,0	3,4	4,2	6,7	3,7	3,1	3,8	3,0	3,8	-3,9	-1,1
7 VIETNAM	2,9	3,7	3,0	3,8	5,3	3,1	3,7	3,8	3,0	4,0	-17,6	4,0
8 FAS	1,8	3,1	1,7	3,1	-1,0	0,0	1,6	2,9	1,7	2,8	3,0	-2,8
9 TUNUS	1,3	2,3	1,4	2,4	1,9	1,8	1,5	2,6	1,4	2,4	-5,8	-7,2
10 SRI LANKA	1,1	1,7	1,1	1,7	-1,5	-0,6	1,0	1,6	1,0	1,7	-0,2	2,8

Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılında 2017 yılına göre %1,5 oranında azalmış ve kilogram başına 17,3 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2018 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke durumundadır.

2019 yılı Ocak-Şubat döneminde ise birim fiyatlar bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,9 oranında artarak kilogram başına 18,6 Euro olarak hesaplanmıştır.

Tablo 4: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)

ÜLKELER		2017 YILLIK	2018 YILLIK	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-ŞUBAT	2019 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM %
AB 28 - EXTRA		13,4	13,2	-1,7	13,1	14,0	6,6
1	ÇİN	12,0	12,1	0,5	11,9	12,6	6,0
2	BANGLADEŞ	12,8	12,2	-4,8	12,1	13,4	10,5
3	TÜRKİYE	17,6	17,3	-1,5	18,1	18,6	2,9
4	HİNDİSTAN	10,7	10,0	-7,0	10,9	10,8	-0,8
5	PAKİSTAN	8,3	8,0	-4,1	8,2	8,3	2,3
6	KAMBOÇYA	16,9	16,1	-4,4	16,1	17,7	9,7
7	VIETNAM	17,1	16,4	-3,7	13,7	18,4	34,7
8	FAS	23,2	23,1	-0,7	22,9	23,0	0,5
9	TUNUS	23,1	22,7	-1,8	22,9	24,1	5,1
10	SRI LANKA	20,8	20,6	-0,9	20,7	22,8	9,8

Tekstil ürünleri ithalatı:

500 milyonluk nüfusa sahip olan Birlik'in 2018 yılında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği ülkelerinin 2018 yılında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yıla oranla %1,8 artarak 18,6 milyar Euro değerine ulaşmıştır.

2018 yılı genelinde, Avrupa Birliği ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %0,6 oranında yükselmiş ve 3,3 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Şubat döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %2,4 oranında artış ile Türkiye'den 581,2 milyon Euro değerinde tekstil ürünleri ithalatı yapılmıştır.

Tablo 5: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM %		2018 OCAK-ŞUBAT		2019 OCAK-ŞUBAT		DEĞİŞİM %	
	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO
AB 28 - EXTRA	5.009.124	18.313.366	5.043.812	18.645.625	0,7	1,8	880.164	3.220.433	903.151	3.478.226	2,6	8,0
1 ÇİN	1.422.471	5.567.760	1.488.024	5.921.986	4,6	6,4	276.629	1.087.273	296.581	1.254.039	7,2	15,3
2 TÜRKİYE	826.794	3.323.244	864.132	3.344.080	4,5	0,6	147.690	567.500	153.585	581.164	4,0	2,4
3 HİNDİSTAN	472.103	1.282.176	490.890	1.242.899	4,0	-3,1	81.092	207.113	80.511	201.328	-0,7	-2,8
4 KORE	411.234	1.059.000	421.687	1.073.648	2,5	1,4	72.443	174.669	68.118	185.810	-6,0	6,4
5 ABD	136.708	960.318	137.016	954.484	0,2	-0,6	22.856	153.430	22.598	169.213	-1,1	10,3
6 PAKİSTAN	236.720	843.651	233.812	828.853	-1,2	-1,8	37.671	130.197	40.225	144.485	6,8	11,0
7 JAPONYA	75.269	645.802	78.894	669.687	4,8	3,7	11.770	98.163	14.434	117.850	22,6	20,1
8 İSVİÇRE	47.052	614.059	45.631	597.216	-3,0	-2,7	7.738	101.223	7.383	96.152	-4,6	-5,0
9 TAYVAN	160.773	383.341	141.972	357.947	-11,7	-6,6	27.141	63.494	22.311	61.147	-17,8	-3,7
10 ENDONEZYA	166.682	364.687	158.567	335.818	-4,9	-7,9	28.717	58.914	31.127	65.928	8,4	11,9

Pazar Payları:

Avrupa Birliği tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2017 yılı genelinde %18,1 olan payı, 2018 yılında %1,2 oranında azalarak %17,9 olarak kaydedilmiştir. Türkiye'nin 2019 yılı Ocak-Şubat dönemindeki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %5,2 oranında azalış göstermiş ve %16,7 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 6: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM		2018 OCAK-ŞUBAT		2019 OCAK-ŞUBAT		DEĞİŞİM	
	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO
1 ÇİN	28,4	30,4	29,5	31,8	3,9	4,5	31,4	33,8	32,8	36,1	4,5	6,8
2 TÜRKİYE	16,5	18,1	17,1	17,9	3,8	-1,2	16,8	17,6	17,0	16,7	1,3	-5,2
3 HİNDİSTAN	9,4	7,0	9,7	6,7	3,3	-4,8	9,2	6,4	8,9	5,8	-3,2	-10,0
4 KORE	8,2	5,8	8,4	5,8	1,8	-0,4	8,2	5,4	7,5	5,3	-8,4	-1,5
5 ABD	2,7	5,2	2,7	5,1	-0,5	-2,4	2,6	4,8	2,5	4,9	-3,6	2,1
6 PAKİSTAN	4,7	4,6	4,6	4,4	-1,9	-3,5	4,3	4,0	4,5	4,2	4,1	2,7
7 JAPONYA	1,5	3,5	1,6	3,6	4,1	1,9	1,3	3,0	1,6	3,4	19,5	11,2
8 İSVİÇRE	0,9	3,4	0,9	3,2	-3,7	-4,5	0,9	3,1	0,8	2,8	-7,0	-12,1
9 TAYVAN	3,2	2,1	2,8	1,9	-12,3	-8,3	3,1	2,0	2,5	1,8	-19,9	-10,8
10 ENDONEZYA	3,3	2,0	3,1	1,8	-5,5	-9,6	3,3	1,8	3,4	1,9	5,6	3,6

Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılında 2017 yılına göre %3,7 oranında azalarak kilogram başına 3,9 Euro olmuştur. Birlik ülkelerinin 2017 yılında Türkiye'nin yaklaşık 1,7 katı kadar ithalat yaptığı Çin'in 2018 yılı birim fiyatı 4 Euro/KG değerindedir. Aynı dönemde Türkiye'nin birim fiyatı 3,9 Euro olarak kaydedilmiştir.

Tablo 7: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)

ÜLKELER	2017 YILLIK	2018 YILLIK	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-ŞUBAT	2019 OCAK-ŞUBAT	DEĞİŞİM %
AB 28 - EXTRA	3,7	3,7	1,1	3,7	3,9	5,3
1 ÇİN	3,9	4,0	1,7	3,9	4,2	7,6
2 TÜRKİYE	4,0	3,9	-3,7	3,8	3,8	-1,5
3 HİNDİSTAN	2,7	2,5	-6,8	2,6	2,5	-2,1
4 KORE	2,6	2,5	-1,1	2,4	2,7	13,1
5 ABD	7,0	7,0	-0,8	6,7	7,5	11,5
6 PAKİSTAN	3,6	3,5	-0,5	3,5	3,6	3,9
7 JAPONYA	8,6	8,5	-1,1	8,3	8,2	-2,1
8 İSVİÇRE	13,1	13,1	0,3	13,1	13,0	-0,4
9 TAYVAN	2,4	2,5	5,7	2,3	2,7	17,2
10 ENDONEZYA	2,2	2,1	-3,2	2,1	2,1	3,2

2019 yılı Ocak-Şubat döneminde ise Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılının aynı dönemine oranla %1,5 oranında azalarak kilogram başına 3,8 Euro olarak hesaplanmıştır. Aynı dönem aralığında Çin'in birim fiyatları %7,6 oranında artmış ve kilogram başına 4,2 Euro seviyesinde seyretmiştir.