**COLLECTION PREMIERE MOSCOW (CPM)**

**2019 YILI BİRİNCİ DÖNEM SONUÇ RAPORU**

**(03-06 EYLÜL 2019)**

**FUARIN ADI :** Collection Premiere Moscow (CPM)

**FUARIN TARİHİ :** 03-06 Eylül 2019

**FUARIN YERİ :** Krasnaya Presnaya Expocentr, Moskova

**FUARIN KONUSU :** Bay – Bayan ve Çocuk Hazırgiyim ve Aksesuarları

**FUAR İDARESİ :** IGEDO COMPANY

Messeplatz D-40474 Düsseldorf Deutchland

Tel : +49.211.43 96 444

Fax: +49.211.43 96 585

Web: www.cpm-moscow.com

**FİRMALARIMIZA TAHSİS EDİLEN TOPLAM ALAN:**

1922,25 mt²

**FİRMALARIMIZIN YER ALDIĞI SALONLAR:**

Salon 2.2

Salon 2.4

Salon 8.1

**İTKİB PATRONAJINDA KATILAN FİRMA SAYISI:**

66

**STAND İNŞAATI VE DEKORASYON:**

MESSAN

117485, Moskow

Mikluho – Maklaya 30/6

Rusya Federasyonu

Tel: +7 499 783 43 79

Faks: +7 495 7722661

**NAKLİYECİ FİRMA:**

Solmaz Nakliyat

Solmaz Gumruk Musavirligi A.S.

www.solmaz.com Rihtim Cad Denizciler Sok.Bayraktar Is Merkezi No:7 K:3

34425 Beyoglu Istanbul / Turkiye

T : +90 212 292 13 24

F : +90 212 249 68 18

M : +90 535 365 92 63

**İTKİB YETKİLİLERİ:**

İlker KAYNAKDEMİR (İTKİB Fuarlar Şubesi Şefi, Fuar Pavyon Müdürü)

Ünal TÜRLÜDÜR (İTKİB Fuarlar Şubesi Uzman Yrd, Pavyon Md.Yrd.)

Onur ÇABUKEL (İTKİB Fuarlar Şubesi İdari Memuru, Pavyon Md.Yrd.)

**FUARA GENEL BİR BAKIŞ**

**Ana Ürün Grupları :** Bayan giyim, erkek giyim, çocuk giyim, aksesuar

**Fuar Alanının Büyüklüğü:** 45.000 m2

**Fuarın Açık Olduğu**

**Saatler:** 03-05 EYLÜL 2019 (10:00 – 18:00)

06 EYLÜL 2019 (10:00 – 16:00)

**Fuar Alanının Bölümleri:** 32.si düzenlenenfuarda Hazırgiyim hollerinin yanı sıra Designer Pool, Accesories&Shoes, Premium, Kids, Handmade, Body & Beach and Eveningwear adı altında ürüne göre ayrılmış beş ayrı bölüm yer almaktadır. Ayrıca ülke bazlı olarak Made in Turkey, Made in Spain, Made in France, Made in Germany ve Made in Italy gibi ülke bölümleri bulunmaktadır.

**Katılımcı Ülke Profili:** Fuara, ulusal katılım organizasyonu düzenleyen ülkeler şöyledir: Türkiye, Fransa, Almanya, İtalya, İspanya, Finlandiya, Rusya ve Çin. Fuara Toplamda 30 ülkeden katılım olmuştur.

**RUSYA PAZARI HAKKINDA GENEL BİLGİLER**

|  |
| --- |
|  |

Rusya Federasyonu’nda her yıl binlerce fuar düzenleniyor. Yalnızca Moskova’da 400 civarında fuar düzenlendiği göz önüne alınırsa, pazara girişte fuarların önemi iyice ortaya çıkıyor. Buna rağmen, fuar sayısındaki çokluk, firmaların doğru fuarı bulmalarında engel oluşturuyor.

Perakende sektörü hızla gelişmektedir. 2000 yılından itibaren yıllık ortalama büyüme oranının %10-15 olduğu tahmin edilmektedir. Perakendecilikteki gelişmeler, Moskova dışındaki büyük kentlere doğru yayılma trendi içindedir.

Bankacılık sektörünün gelişmemesi nedeniyle, akreditif zorlukları yaşanan pazarda ihracat, genellikle peşin döviz karşılığında yapılıyor. Ancak, tüketimin hızlı artması ve tacirlerin sermaye yetersizlikleri, peşin dövizi finanse edemediğinden satıcı avansları ile ticaret deneniyor, zaman zaman da, bu nedenle sorunlar yaşanıyor. Özellikle kayıt dışılık ve sözleşme eksikliklerin bu durumdaki alacakların tahsilini önemli ölçüde zorlaştırmaktadır.

**RUS ALICI PROFİLİ ve CPM FUARI’NIN ÖNEMİ:**

Rus alıcı profili “Moda bilinci yükselmeye başlayan halk” olarak tanımlanabilir. Moskova pazarı bu açıdan okunduğunda pazara etkili bir giriş yapmak isteyen ülkelerin dikkat etmesi gereken en önemli nokta Moskovalı alıcılara ülke ve marka imajını iyi yansıtabilmek olmalıdır. Moskova’da gerek para akışından nemalanan refah düzeyi yüksek kitleye gerekse kaliteli ve modaya uygun giyiniş tarzını yakalamaya çalışan sıradan Rus vatandaşına pazara girişte ülke imajını etkili olarak verememenin pazarı tümden kaybetmek gibi bir tehlikesi mevcuttur. Bu gerçeğin farkında olan Birliğimiz, CPM Fuarına milli katılım düzenlerken katılımcı firmaların Türkiye ve dünya çapında kendini ispatlamış markalarımız olmasına özen göstermiştir. Moskova hazır giyim piyasasından iyi bir pay edinmenin en önemli rolü her ülkede olduğu gibi buradaki moda fuarlarıdır. Bu bağlamda, uluslararası moda fuarları organizasyonunda CPD Düsseldorf olmak üzere saygın moda fuarlarının mimarı IGEDO Company firmasının organize ettiği Collection Premiere Moscow ( CPM ) Fuarı Moskova hazır giyim piyasasında sahip olduğu kilit rol özelliğiyle bu Pazar için en etkin kanallardan birisidir.

Aşağıda fuar ile ilgili istatistiklere de bakıldığında, CPM Moskova fuarının önemi bir kez daha anlaşılacaktır.

**FUAR İSTATİSTİKLERİ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **YIL** | **AY** | **MARKA SAYISI** | **TOPLAM METREKARE** | **ZİYARETÇİ** |
| **2019** | **ŞUBAT** | **1450** | **45.000** | **26.850** |
| 2018 | EYLÜL | 750 | 45.000 | 21.500 |
| 2018 | ŞUBAT | 1350 | 45.000 | 25.350 |
| 2017 | EYLÜL | 1300 | 45.000 | 22.900 |
| 2017 | ŞUBAT | 1.000 | 45.000 | 24.000 |
| 2016 | EYLÜL | 1.000 | 45.000 | 21.200 |
| 2015 | EYLÜL | 1.000 | 55.000 | 17.200 |
| 2015 | ŞUBAT | 1.100 | 52.000 | 16.100 |
| 2014 | EYLÜL | 1.400 | 52.198 | 18.500 |
| 2014 | ŞUBAT | 1.600 | 55.000 | 19.850 |
| 2013 | EYLÜL | 1.590 | 55.000 | 19.800 |
| 2013 | ŞUBAT | 1.600 | 55.000 | 19.800 |
| 2012 | EYLÜL | 1.520 | 54.250 | 19.250 |
| 2012 | ŞUBAT | 1.480 | 49.000 | 19.100 |
| 2011 | EYLÜL | 1.250 | 46.000 | 17.500 |
| 2011 | ŞUBAT | 1.250 | 46.000 | 17.500 |
| 2010 | EYLÜL | 1.150 | 45.000 | 17.000 |
| 2010 | ŞUBAT | 1.200 | 44.000 | 17.200 |
| 2009 | EYLÜL | 1.000 | 40.000 | 16.200 |
| 2009 | ŞUBAT | 1.300 | 50.500 | 16.100 |
| 2008 | EYLÜL | 1.500 | 53.264 | 18.500 |
| 2008 | ŞUBAT | 1.500 | 61.900 | 18.100 |
| 2007 | EYLÜL | 1.300 | 51.221 | 17.200 |
| 2007 | MART | 1.200 | 50.000 | 16.900 |
| 2006 | EYLÜL | 1.100 | 40.000 | 16.300 |
| 2006 | MART | 1.000 | 34.750 | 15.800 |
| 2005 | EYLÜL | 930 | 23.800 | 14.000 |
| 2005 | MART | 800 | 22.000 | 12.000 |
| 2004 | EYLÜL | 670 | 18.000 | 10.800 |
| 2004 | ŞUBAT | 650 | 17.000 | 8.500 |
| 2003 | EYLÜL | 350 | 7.500 | 8.000 |

**İTKİB MİLLİ KATILIMI**

Yılda iki kez gerçekleştirilen ve Doğu Avrupa'nın en önemli uluslararası moda fuarı olan ve bu dönem 32.si düzenlenen CPM’e İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) milli katılımıyla Fimka, Asilem, Mees, Climber, Of White, Giovanne Gentile, Ricardo Ricco, Whitney, Zingalriche gibi markaların da yer aldığı 66 Türk firması katıldı. Fuarın 2019 yılı 1. dönemi organizasyonu İTKİB’in fuara yönelik 29. ulusal katılım organizasyonu olmuştur.

CPM fuarı bölgesinde son onbeş yılda ziyaretçi ve katılımcı firma sayısını üç kat artırarak sektörün en önemli tanıtım ve satış mecralarından biri haline geldi. 2003 yılında ziyaretçi sayısı 8 bin marka sayısı 350 iken, 2013 yılında 19.800 ziyaretçi ve bin 600 marka sayısına ulaşılmıştı.Bu dönem ise geçmişte yaşanan siyasi krizin etkisinin azalması ve Rusya ekonomisinde yaşanan olumlu gelişmelerinde etkisi ile nerede ise 27.000 binlere ulaşan ziyaretçinin ağırlandığı CPM fuarına yaklaşık olarak 1.450 marka katıldı. Toplamda 45 bin metrekarelik bir alanda gerçekleşen fuarda Türkiye 1922,25 metrekarelik alanda ziyaretçilerle buluştu. Bayan giyim, Erkek Giyim, İç Giyim ve Deri ürünleri sergilenen alanlarıyla CPM yeni sezon Türk Hazır Giyim ürünlerinin Rus tüketici ile buluşmasına olanak sağladı.

Fuara katılan firmalarımız, geçen yılın Ocak dönemine göre Rusya ekonomisinde son dönemde yaşanan canlanmaya da paralel olarak ciddi anlamda bir müşteri ve talep artışı tecrübe etmişlerdir. Fuar stand inşaatlarında ulaşılan seviyenin sağladığı imajın da katkısı ile yüksek verimlilikle geçen fuardan genel itibariyle yüksek memnuniyet gözlemlenmiştir. Fuara gelecek dönemlerde yoğun bir ilgi olacağı şimdiden tahmin edilmektedir

CPM Fuarı 2019-1. Dönemi ile ilgili yapılan çalışmalar aşağıdaki gibidir:

**İTKİB BİLGİ (INFO) STANDI**

İTKİB, Ulusal Katılım yapılan salonda, ulusal katılımımızın tanıtıldığı, firmalarımıza internet ve faks hizmetinin sunulduğu, firma temsilcilerimizin sıcak ve soğuk içeceklerden self servis yararlanabildiği modern ve ferah bir ortam düzenlemek için gerekli çalışmaları gerçekleştirmiştir. İTKİB Bilgi Standı, stant no: 2.2 E 15’dir.

**ITKIB BAR**

Ulusal katılım yapılan salonda bir bar oluşturulmuş, bu bardan, tüm katılımcı firmalarımıza sıcak ve soğuk içecekler hostesler tarafından sunulmuştur.

**STAND HİZMETLERİ:**

Bu dönem Türk firmalarımızın talepleri doğrultusunda, stant inşaat ve dekorasyonunda ekonomik, sade ama göz alıcı yeni bir stant tasarımı hazırlanmıştır. Yeni stantlarımız dinamik, modern ve yeni tasarımlarıyla firmalar ve ziyaretçiler tarafından çok beğenilmiştir.

**PR TANITIM ÇALIŞMALARI:**

* İTKİB patronajında katılan firmaların bilgilerini içeren özel bir katalog hazırlanmış ve fuar boyunca ziyaretçilere dağıtılmıştır.
* Hall 2.2 içinde Milli katılım yapılan alan üzerinde tavandan dev display ekran asılmıştır. Bu sayede hem Türkiye Milli Katılımının yeri belirtilmiş, hem de Istanbul’un moda çekim merkezi olması amaçlanarak hazır giyim sektörünün reklamı yapılmıştır.
* Hall 2.2 girişine firmalarımızın yerini gösteren yer planı kurulmuştur.

**NAKLİYE – GÜMRÜKLEME:**

Nakliye hizmetimizden faydalanmak isteyen firmalarımızın malları teslim alınmış ve karayolu ile gönderilmiştir. Mallara ilişkin tüm gümrükleme işlemleri de yapıldıktan sonra firmalarımızın fuar teşhir malları stantlarına teslim edilmiştir.

**TEMİZLİK – GÜVENLİK HİZMETLERİ:**

Fuarda tüm stantlarımızın temizliği düzenli olarak Birliğimizce yaptırılmıştır. Ayrıca firmalarımıza bir stant güvenlik hizmeti de verilmiştir.

**CPM FUARI 2019-I GENEL İZLENİMLERİ**

Fuarcılık sektöründe yarım asırdan daha eski bir tecrübeye sahip olan IGEDO Company firmasının organize ettiği Collection Premiere Moscow ( CPM ) Fuarı, başta Rusya olmak üzere Doğu Avrupa pazarının en önemli hazır giyim fuarlarından biridir. CPM’de Doğu Bloğu Ülkeleri, Ortadoğu ve Avrupa ülkelerinin ziyaretçileri dikkat çekerken, İtalya, Fransa, İspanya gibi ülkelerle birlikte milli katılım yapan Türkiye, katılım sayısında ve metrekare olarak artış gösteren ülkelerden biri oldu. Bu yıl İHKİB önderliğinde 66 firmanın milli katılımı gerçekleştirildi. Önceki senelere göre katılan firma sayısında artış yaşanmış ve katılımcı firmaların bir sonraki dönemde de olacağı tahmin edilmektedir.

Ferah ve modern görünümlü stand inşaatı ile katılımcılarımız, son koleksiyonlarını uluslararası alıcılara sunma fırsatı bulmuşlardır.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | ACAR TEKSTİL KONF. İTH. İHR. SAN.TİC. A.Ş. | LASİEA | 30,00 | 2.2D06 |
| 2 | ALDİ TEKSTİL VE MİMARLIK SAN. TİC. LTD. ŞTİ. | PHARDİ | 40,00 | 2.2B11 |
| 3 | ALEVA TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş. | ARON | 30,00 | 2.2D10 |
| 4 | ARDATEKS TEKSTİL VE KONF. TUR. ULUSL. NAKL. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | ARDA-TEX | 37,50 | 2.2D02 |
| 5 | ASİLEM DERİCİLİK İNŞ. GIDA TUR. SAN. VE DIŞ. TİC. LTD. ŞTİ | ASİLEM CHELSEA | 40,00 | 2.2E16 |
| 6 | AY-SEL GİYİM TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | AY-SEL | 30,00 | 2.2C09 |
| 7 | AYVZ DERİ SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ. | SACHA PACHA | 25,00 | 2.2E04 |
| 8 | B.O.V.O.N.A TEKSTİL İNŞ. KONF. ULUSLARARASI NAK. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | BOVONA | 20,00 | 2.2D07 |
| 9 | BAGGİ TEKSTİL İTHALAR VE İHRACAT SAN. TİC. A.Ş. | BAGGİ | 30,00 | 2.2C19 |
| 10 | BAĞIROĞLU TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ. | MEES | 40,00 | 2.2C06 |
| 11 | BARE TEKSTİL TRİKO SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | FİMKA | 30,00 | 2.2C11 |
| 12 | BERAT EMİR DERİCİLİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | STEEL | 20,00 | 2.2E06 |
| 13 | BERFİN TRİKO TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | MİSS DALİDA | 25,00 | 2.2C04 |
| 14 | BİSA GİYİM SAN. TİC. LTD. ŞTİ. | BİSA | 20,00 | 2.2D09 |
| 15 | BOY DERİ KONF. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | BONİ PELLE | 20,00 | 2.2E08 |
| 16 | BRACA MELİSSA TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | BRACA MELİSSA | 30,00 | 2.2D20 |
| 17 | CEBİR GİYİM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | MARATON | 40,00 | 2.2C10 |
| 18 | CEVHER LOJİSTİK TELSTİL GIDA SAN. VE DIŞ. TİC. LTD. ŞTİ. | SALVATİNİ | 30,00 | 2.2C17 |
| 19 | CEYPA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ | PİER CARLİNO | 24,00 | 2.2B06 |
| 20 | CÜNO TEKSTİL KONFEKSİYON SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | CLİMBER BY CÜNO | 40,00 | 2.2B13 |
| 21 | DARKMEN TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ. | DARKMEN | 40,00 | 2.2D13 |
| 22 | DERYA TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | DELSPİGA | 25,00 | 2.2B12 |
| 23 | DİDE TEKSTİL HAZIR DIŞ GİYİM SAN. EV TİC. LTD. ŞTİ. | CARTIGIANO IN BOTTEGA | 50,00 | 2.2C02 |
| 24 | DONNA BACCONİ DERİ TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ. | DONNA BACCONİ | 20,00 | 2.2E11 |
| 25 | ECRİNTEKS GİYİM SAN. TİC. LTD. ŞTİ. | OF WHİTE | 40,00 | 2.2B09 |
| 26 | EKU TEKSTİL SAN. İÇ VE DIŞ LTD. ŞTİ. | EQ MODA | 24,00 | 2.2B08 |
| 27 | EMİLİA RİNZİ DERİ TEKS. SAN. TİC. LTD. ŞTİ. | EMİLİA RİNZİ | 20,00 | 2.2E12 |
| 28 | ERCEM TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş. | GİOVANNE GENTİLE | 40,00 | 2.2B16 |
| 29 | ERKAYA TEKSTİL İTH. İHR. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ. | GİOTELLİ | 40,00 | 2.2B07 |
| 30 | EVELİNE TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | EVELİNE | 40,00 | 2.2C08 |
| 31 | FİDANER TEKSTİL İTH. İHR. DIŞ TİC. SAN. LTD. ŞTİ. | RİCARDO RİCCO | 37,50 | 2.2C01 |
| 32 | FRT FIRAT GRUP TEKS. ÜRÜNLERİ İMALAT SAN. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ. | EURO FASHİON | 30,00 | 2.2C15 |
| 33 | GEMKO TEKSTİL TURİZM SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ. | GEMKO | 25,00 | 2.2D01 |
| 34 | G.R DERİ TEKS. AYAKKABI VE HED. EŞYA ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | Giorgio Rotti | 30,00 | 2.2D18 |
| 35 | GÜLER DERİ KONF. GIDA İNŞ. TUR. TAŞ. DAY. TUK. MAL. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | MODESSAN GLR | 20,00 | 2.2E10 |
| 36 | GÜZELLER TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş. | GÜZELLA | 30,00 | 2.2C05 |
| 37 | İDEA MODA KONFEKSİYON SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | BIRELIN | 24,00 | 2.2B02 |
| 38 | İMAJ DERİCİLİK TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | DONNA BANİTTA | 20,00 | 2.2E07 |
| 39 | KAPLAN GİYİM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | PİENA | 30,00 | 2.2D14 |
| 40 | KAPRİS GİYİM İTH. VE TİC. LTD. ŞTİ. | KAPRİS | 20,00 | 2.2B15 |
| 41 | KARMA KONF. TEKS. TUR. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ. | LA CHERE | 30,00 | 2.2C07 |
| 42 | KIYAS DERİ GİYİM SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ. | PANTERREZ | 20,00 | 2.2E09 |
| 43 | KOZ TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ. | MARİSİS | 25,00 | 2.2B10 |
| 44 | LİNDİ WEST DERİ TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ. | LİNDİ WEST | 25,00 | 2.2E05 |
| 45 | MERKÜR ALGORE TEKSTİL SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ. | ALGORE | 30,00 | 2.2D12 |
| 46 | ADIMO / MGM TEKSTİL SAN. TİCARET A.Ş. | ADİMO CERİMONİA | 20,00 | 2.2D05 |
| 47 | MİMAR GRUP TASARIM TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ. | İNFİNİTY | 25,00 | 2.2D03 |
| 48 | MİMİ TEKSTİL KONF. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | CARDUCCİ | 20,00 | 2.2D17 |
| 49 | NADİN TEKSTİL İNŞAAT SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | NADİN | 24,00 | 2.2B04 |
| 50 | NUROL DERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | BARSS | 25,00 | 2.2E03 |
| 51 | ÖNKA TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | WHİTNEY | 30,00 | 2.2C13 |
| 52 | ÖZBEKTAŞ SPOR GİYİM SAN. VE DIŞ. TİC. LTD. ŞTİ. | RİCARDO | 30,00 | 2.2D16 |
| 53 | ÖZNUR DERİ VE TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ. | AMATO | 37,50 | 2.2C03 |
| 54 | PLATİN GÖMLEKLERİ TEKS. İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ. | PLATİN SHİRT | 20,00 | 2.2D15 |
| 55 | RAFAELLO TEKSTİL VE DER. SAN. TİC. LTD. ŞTİ. | RAFAELLO | 40,00 | 2.2E14 |
| 56 | SANSAR DERİ TURİZM TEKS. GIDA OTO. İNŞ. VE ELEKT. İTH. İHR. SAN. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ. | SANSAR DERİ | 25,00 | 2.2E02 |
| 57 | SEİR ÖRME SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ. | SERİANNO | 37,50 | 2.2D04 |
| 58 | SEMKO DERİ VE TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | SMC BY SEMCO | 30,00 | 2.2D08 |
| 59 | SENTEZ KONFEKSİYON İMAL. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | CALORE | 25,00 | 2.2B05 |
| 60 | TEKSAS TEKSTİL SAN.. VE TİC. LTD. ŞTİ. | HAYS | 30,00 | 2.4C07 |
| 61 | TEMO TEKSTİL A.Ş. | TOMO | 11,25 | 8.1C20 |
| 62 | TRENDY GİYİM SAN. TİC. LTD. ŞTİ. | PENYE MOOD | 15,00 | 2.4B21 |
| 63 | UTES TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | UTES | 40,00 | 2.2B14 |
| 64 | VİGOSS TEKSTİL KONF. SAN. VE TİC. A.Ş. | VİGOSS | 40,00 | 2.2C12 |
| 65 | YIL-BA TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. | CİPO&BAXX | 20,00 | 2.2D11 |
| 66 | ZİNGAL TEKSTİL SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ. | ZİNGALRİCHE | 40,00 | 2.2B18 |