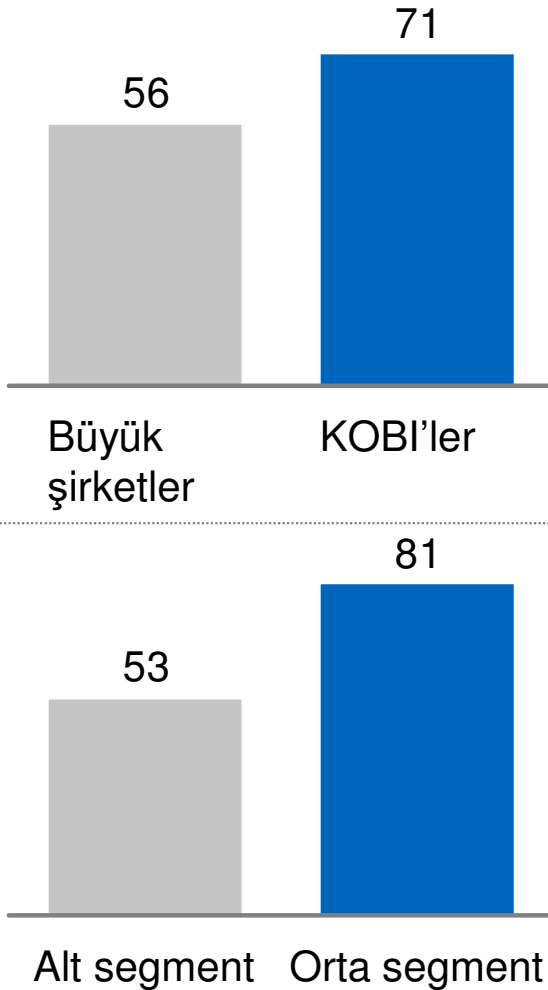


5 Özellikle orta ve üst pazarlardaki şirketler için yakınlık unsuru satınalma tercihlerinde ilk sıralara oturmaktadır

“Yakınlık unsuru daha önemli mi olmaya başladı?”

“Evet, kesinlikle” şeklinde cevaplayanların yüzdesi

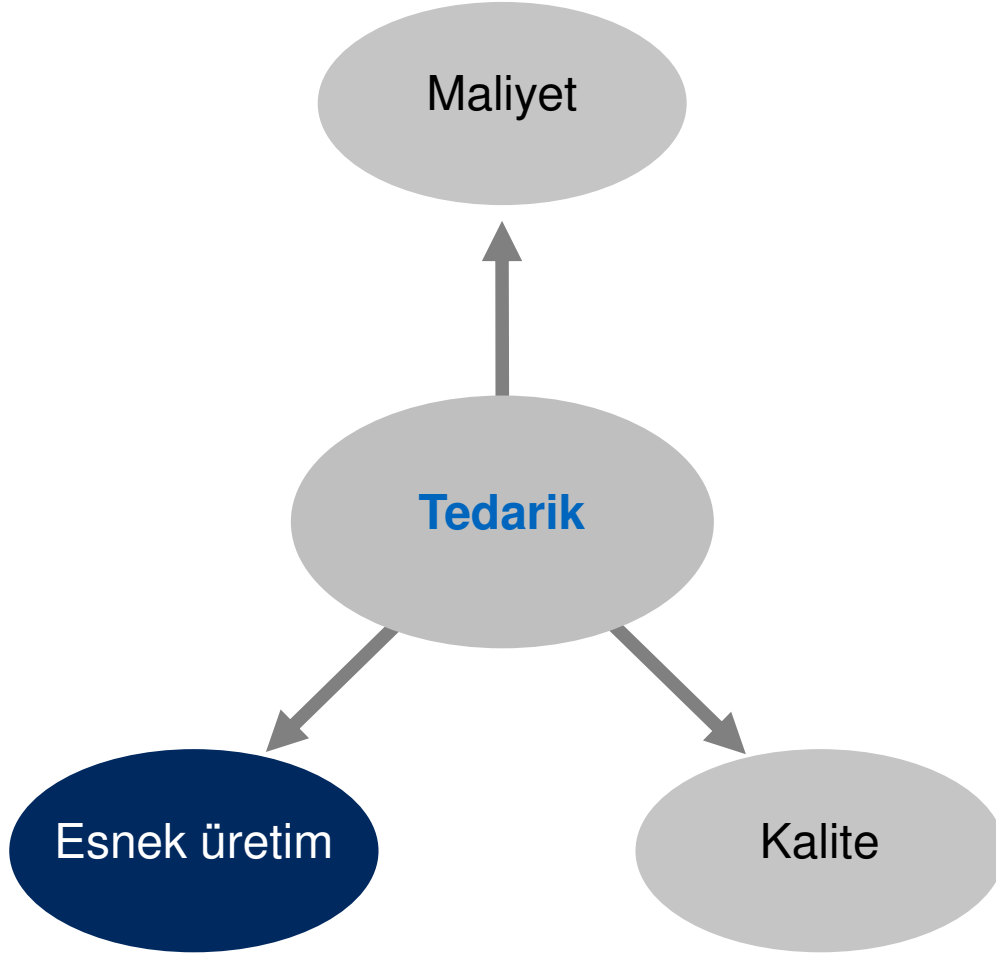


Anket sonuçları, Avrupa için en uygun tedarik lokasyonlarının Kuzey Afrika ve Türkiye olduğunu gösterdi



5 Yakın tedarik merkezlerinde ise kapasitesi yüksek ve esnek üretim yerlerini tercih edilmektedir

Tedarikte öne çıkan üç önemli kriter



- Teslim zamanı
- Finansman

Esnek üretimin gereklilikleri

- Esnek üretim için
 - **Etkin lojistik yönetimi**
 - Üretim sürecinde **işbirliği** (**dizayn, ürün geliştirme ve üretim** arasında)
 gereklidir
- Ayrıca gerekli **üretim kapasitesi** de bulunmalıdır
- Özellikle **hızlı moda ürünleri** ve **Avrupa pazarı** için esnek üretime sahip olmak önemlidir

5 Nitekim Avrupalı markalar, gelecek dönemde yakınlık dolayısıyla Türkiye'den alım yapmak istemektedir

"2020'ye kadar aşağıdaki ülkelerden tedarik payınız ne şekilde değişecektir?"

%, Avrupalı CPO'lar, n = 27

