

2 Tedarik zincirindeki bir sonraki dönüşüm hamlesi dijitalleşme ve büyük datanın kullanımı olacaktır



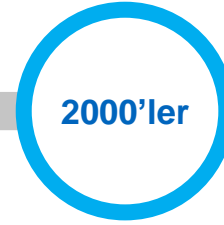
İşleme dayalı alım

- Fabrikadan tedarike odaklanma
- Sipariş için yapılan idari işlemler



Stratejik alım

- Kategori bazlı alım yapma
- **Tedarikçi ilişkileri** biriminin oluşturulması



e-alım

- Alımda elektronik araçların geliştirilmesi
- **Ödeme ile tedarik yönteminin** ve uçtan uca otomasyonun gelişmesi



Dijital alım

- **İleri düzey analitik servisleri** ile hızlı ve daha iyi alım metodlarının gelişmesi
- Alımın dış kaynaklarca yapılması ve yenilik

Lojistik

- **Operasyonel lojistiğe** odaklanma
- Tedarik zinciri kavramının yokluğu

Planlama sistemleri

- **Özel planlama şirketlerinin** ortaya çıkması
- SAP/Oracle'ın gelişimi
- **İşbirliği modelinin** başlaması
- Tedarik Zinciri Referans Modeli (SCOR)

Satış ve operasyon planlaması/lojistiğin tedariki

- Satış ve operasyon planlamasının başlaması
- Planlama projelerinin yapılması
- Operasyonel lojistik hizmetinin **üçüncü kişilerden alınması**

Dijitalleşme/Tedarik Zinciri 4.0

- Planlama ve siparişte büyük data kullanımı
- **İleri robotik, 3 boyutlu baskı ve büyük data** kullanımının artması

2 Alıcıların gündeminde tedarikçi geliştirme ve işbirliği en öncelikli konular arasında yer almaktadır

"Tedarik açısından hangi konular en öncelikli konular arasında yer almaktadır?"

%, n = 21

Tedarikçi geliştirme
ve işbirliği

57

Uçtan uca etkinlik

43

Yetenek geliştirme

43

Uyum

38

Karar alma süreci
(hız ve lokasyon)

29

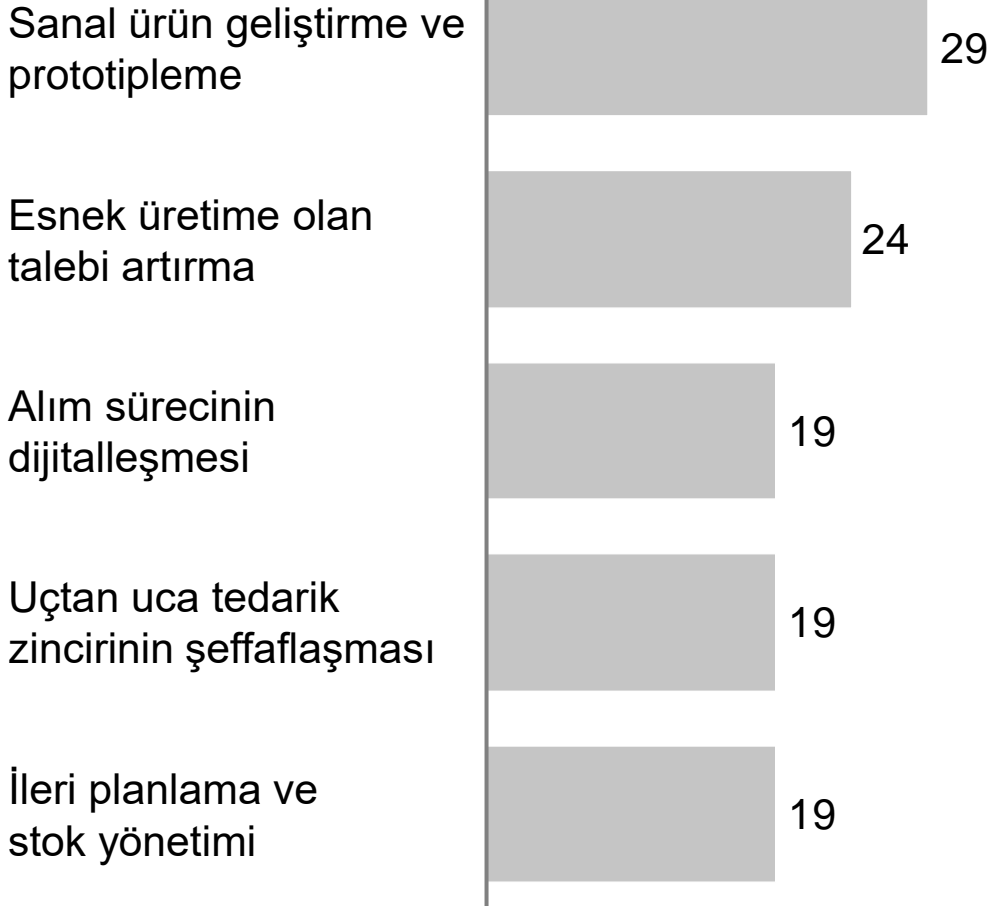
- Tedarikçi geliştirme ve işbirliği:
 - Uyumluluğu artırma
 - Üretimde etkinliği geliştirme
 - Yeni nesil sürdürülebilirliğe katkı
 - Tedarikçilerin dijitalleşmesine katkı
- bakımından önemli olduğu için en önemli konular arasında yer almaktadır

2 Dijitalleşmenin hazır giyim değer zincirindeki değişik parçaları etkilemesi beklenmektedir

"Dijitalleşme açısından hangi konular en öncelikli konular arasında yer almaktadır?"

%, n = 21

Tedarikin dijitalleşmesi



"Hazır giyim tedarikinde, **Spotify çağında** halen herkes **kaset dinliyor**"

"**Tasarımcılarda gönülsüzlük** var ve yeni jenerasyonun işimizi devralmasını bekleyemem"

"**Gelecek tahminlerine ilişkin bilgilerin** sadece siparişlere değil **iplik ve elyaf siparişlerine** kadar kullanımı gerekmektedir ve bunun için datanın işlenmesi ve dolayısıyla **paranın masaya konması** gereklidir"