

Trendler	Açıklama
1 Artan maliyetler	▪ Küresel olarak üretim işgücü maliyetlerinde artış yaşanmaktadır
2 Tedarik zincirinin dijitalleşmesi	▪ Gelişen yeni teknolojiler ve büyük veri analizi tüm hazır giyim tedarik zincirini uçtan uca değiştirmekte ve yeni gelir ve verimlilik fırsatları yaratmaktadır
3 Otomasyon	▪ Üretimde verimliliği ve kaliteyi artırmak için Endüstri 4.0 uygulamalarının kullanımı yaygınlaşmaktadır
4 Tedarikte stratejik işbirlikleri	▪ Alıcı ve üretici arasındaki geleneksel ilişki değişerek daha uzun vadeli, şeffaf ve ortak çalışma prensiplerine dayalı bir yapıya geçilmektedir
5 Yakından tedarik	▪ Özellikle orta ve üst segmentte pazara hızlı erişim için yakın tedarik merkezleri tercih edilmektedir
6 İnternet perakendeciliğinin yükselişi	▪ Satışlarda internetten satış kanalının payı artmaktadır – Tüketickiye doğrudan ulaşma imkanı – Sipariş porsiyonlarının küçülmesi ve teslimat süresinin kısılması
7 Sürdürülebilirlik ve uyum	▪ Tüketicilerin sürdürülebilir ürünlere ve çevre, sağlık ve güvenlik standartlarına uygun tesislerde üretilmiş ürünlere talebi artmaktadır
8 İklim değişikliği	▪ Malzeme ve giyim ürünleri küresel ısınmaya göre şekillenmektedir
9 Yeni nesil hazır giyim ürünleri	▪ Tüketici ihtiyaçları ile akıllı ve teknik tekstil bazlı ürünlere talep artmaktadır
10 Mega şehirler	▪ Tüketimin ve büyümenin önemli bölümü gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerdeki mega şehirlerde toplanmaktadır
11 Genişleyen ticaret anlaşmaları	▪ Gelişmekte olan ülkeler dünya genelindeki ticaret anlaşmalarını genişletmektedir
12 Çin yerel pazarı	▪ Çin'in yerel tüketim artmakta ve ihracattaki büyüme hızı yavaşlamaktadır