

UKRAYNA



EYLÜL 2016



COĞRAFİ KONUM

- Ukrayna eski Sovyetler Birliği'ni oluşturan on beş cumhuriyet içinde Rusya Federasyonu ve Kazakistan'ın ardından yüzölçümü en büyük üçüncü ülkedir.
- Kuzeyde Beyaz Rusya, doğu ve kuzeydoğuda Rusya Federasyonu, kuzeybatıda Polonya, batıda Slovak Cumhuriyeti ve güneybatıda Macaristan, Romanya ve Moldova ile sınır komşusudur. Güneyinde Karadeniz ve Azak Denizi bulunmaktadır.
- Ukrayna'nın %70'i alçak, %25'i yüksek ve %5'i dağlık arazidir. Ukrayna topraklarının %55'i ekilebilir arazidir.



İKLİM ÖZELLİKLERİ



- Ukrayna'da Ocak ayındaki ortalama hava sıcaklığı; kuzey doğuda -8°C , güney batıda -2°C ; Kırımın güney kıyılarında $+4^{\circ}\text{C}$ 'dir.
- Temmuz ayındaki ortalama hava sıcaklığı ise; kuzey batıda $+18^{\circ}\text{C}$, Kırımın güney kıyılarında $+24^{\circ}\text{C}$ 'dir.
- Yıllar itibariyle en yüksek hava sıcaklığı 36°C ila 42°C arasında, en düşük hava sıcaklığı ise -30°C ila -40°C arasında değişmektedir.
- Don olmayan günlerin sayısı kuzeyde 160, güneyde ise 250 gün kadardır.



GENEL BİLGİLER

- Başkent : Kiev
- Resmi Dil : Ukraynaca
- Yüzölçümü : 603.628 km²
- Nüfus (2015) : 42.595 Milyon
- Nüfusun %73'ü Ukraynalı, %22'si Rus, %5'i ise Beyaz Rus, Yahudi, Kırım Tatarları (toplam nüfusun %0,5'i veya 250,000 kişi), Kazan Tatarı, Moldovalı, Polonyalı, Macar, Romen, Rum, Alman, Bulgar ve Ermeni'dir.
- En büyük şehirleri başkent Kiev (3,6 milyon), Donetsk (2 milyon), Dnipropetrovsk (1,8 milyon), Kharkiv (1,7 milyon), Odessa (1,5 milyon), Lviv (1,5 milyon)'dir.



EKONOMİK BİLGİLER

- Para Birimi : Grivna (UAH)
- GSYİH : 92.629 (Milyon Dolar)
- Kişi başı GSYİH : 2.174 (\$)
- Büyüme Oranı : 1,9 %
- Ukrayna ekonomisi 2015 yılında %5,5'lik bir daralma yaşamıştır, 2016 yılındaki daralmanın bunun üstüne çıkması beklenmektedir.
- Satın Alma Gücü Paritesine göre 2015 yılı itibariyle dünyanın 59. büyük ekonomisi konumundadır.



Ülkenin Dış Ticareti (Milyar Dolar)

	2013	2014	2015
İhracat	63,3	53,9	37,2
İthalat	76,9	54,3	36,4
Dış Ticaret Hacmi	140,2	108,2	73,6
Dış Ticaret Dengesi	-13,6	-0,4	0,8

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

UKRAYNA'nın İHRACATININ ÜLKELERE GÖRE DAĞILIMI (Milyar Dolar)

	2014	2015	Değişim 2014-2015 (%)	Pay 2015 (%)
1.RUSYA	10,7	5,6	- 47,3	14,7
2.ÇİN	3,5	3,5	1,9	9,2
3.TÜRKİYE	4,2	3,4	- 18,7	9,0
4.İTALYA	2,9	2,3	- 21,1	6,0
5.ALMANYA	2,2	1,9	- 15,0	4,9
TOPLAM	57,1	38,4	- 32,7	

BASLICA ÜRÜNLER İTİBARIYLA UKRAYNA'nın İHRACATI (Milyar Dolar)

ÜRÜNLER	2013	2014	2015
Mısır	3,9	3,4	3,0
Ayçiçeği, aspir, pamuk tohumu yağları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	3,3	3,6	2,9
Demir cevherleri ve konsantreleri	3,7	3,3	2,8
Demir/alaşimsız çelikten yarı mamuller	5,3	4,3	1,8
Buğday ve mahlut	1,9	2,3	1,6

UKRAYNA'nın İTHALATININ ÜLKELERE GÖRE DAĞILIMI (Milyar Dolar)

	2014	2015	Değişim 2014-2015 (%)	Pay 2015 (%)
1.RUSYA	11,3	7,2	- 36,9	20,4
2.ÇİN	5,1	3,5	- 31,1	10,0
3.ALMANYA	5,0	3,5	- 31,0	9,8
4.POLONYA	4,2	3,3	- 21,5	9,4
5.BEYAZ RUSYA	4,1	2,5	- 37,3	7,2
TOPLAM	53,0	35,1	- 33,8	
8.TÜRKİYE	1,7	1,1	- 35,2	3,2

BAŞLICA ÜRÜNLER İTİBARIYLA **UKRAYNA'nın İTHALATI (Milyar Dolar)**

ÜRÜNLER	2013	2014	2015
Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	6,4	6,7	4,0
Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. Katı yakıtlar	2,0	1,8	1,3
Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	2,6	2,1	1,2
Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	11,8	6,0	1,2
Saf amonyak/amonyağın sulu çözeltileri	0,04	0,04	0,90

UKRAYNA'nın HAZIRGIYİM İTHALATI (Milyon Dolar)

	2013	2014	2015	Değişim 2014-2015 (%)	Pay 2015 (%)
1.ÇİN	916	489	298	-39,1	26,3
2.TÜRKİYE	324	303	283	-6,7	25,0
3.POLONYA	245	185	112	-39,3	9,9
4.İTALYA	268	184	109	-40,8	9,7
5.ALMANYA	155	113	75	-33,6	6,6
TOPLAM	2.381	1.635	1.131	-30,9	

UKRAYNA'nın TEKSTİL İTHALATI (Milyon Dolar)

	2013	2014	2015	Değişim 2014-2015 (%)	Pay 2015 (%)
1.ÇİN	400	290	267	-7,8	24,4
2.TÜRKİYE	306	323	199	-38,3	18,2
3.ALMANYA	150	132	109	-17,6	9,9
4.POLANYA	91	91	89	-2,4	8,1
5.MACARİSTAN	52	57	50	-13,2	4,5
6.RUSYA	67	49	45	-8,2	4,1
TOPLAM	1.551	1.358	1.096	-19,3	

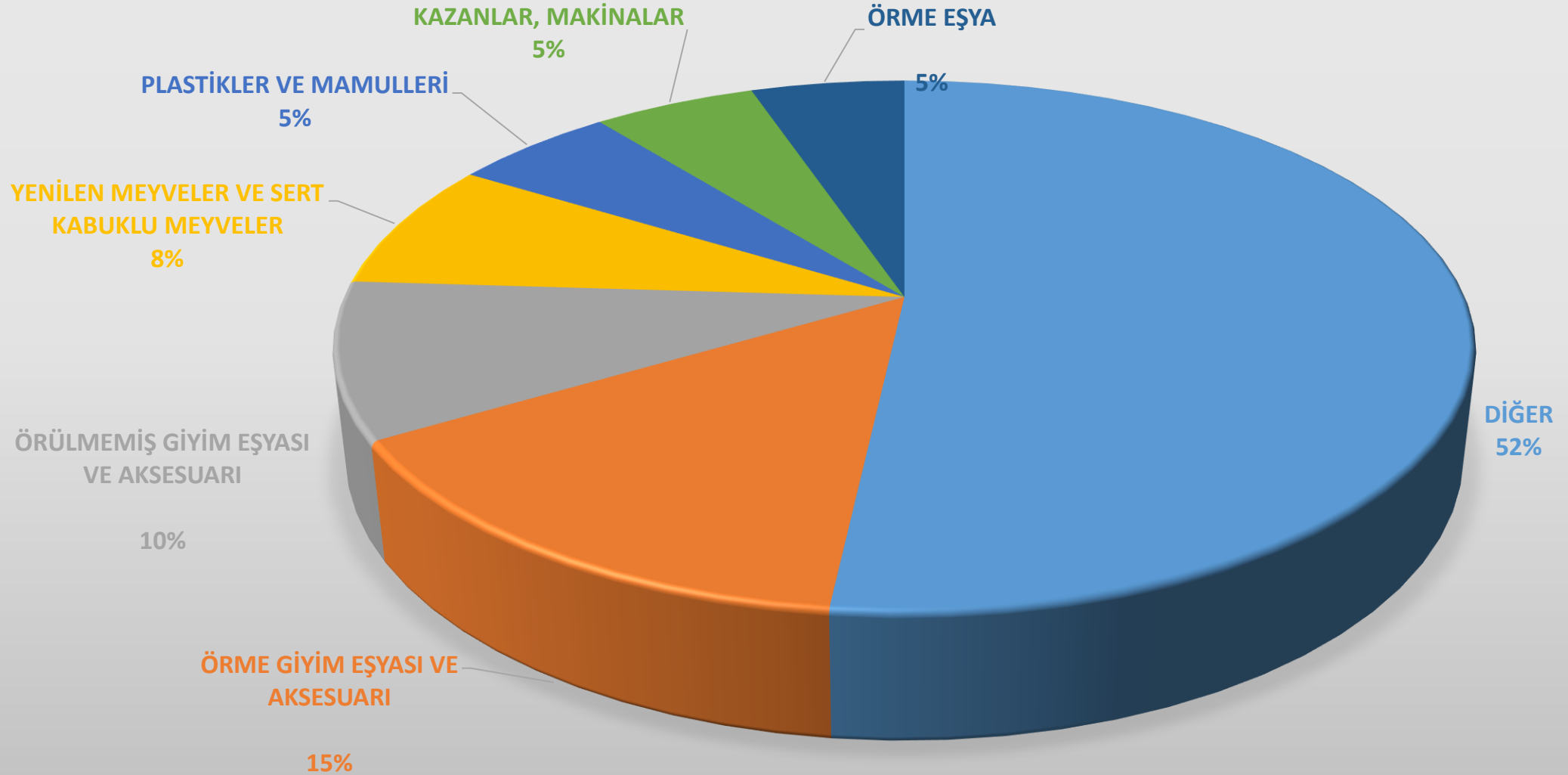
Kaynak : Trademap

TÜRKİYE – UKRAYNA TİCARETİNİN SEYRİ (Milyon Dolar)

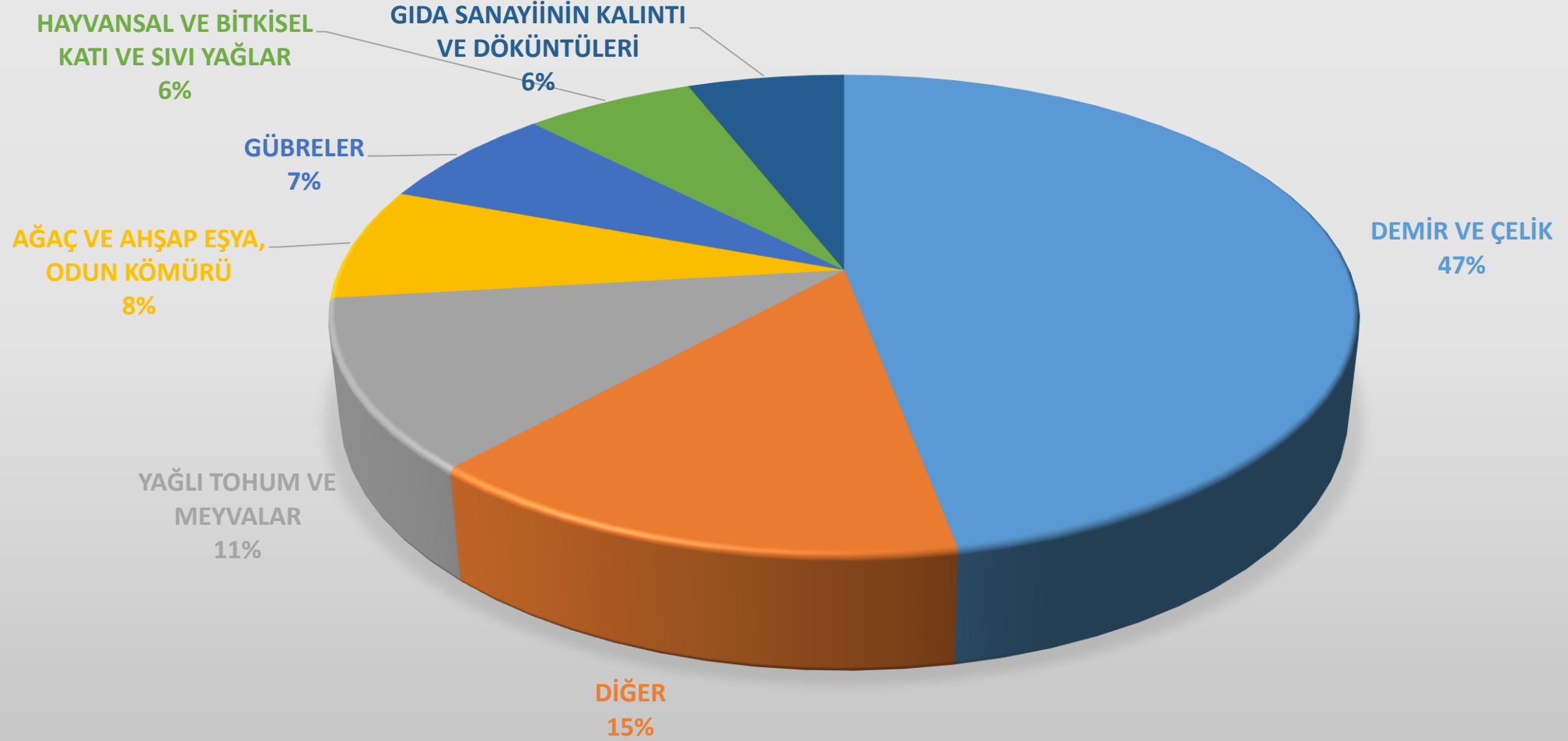
	2014	2015	2016 (Ocak – Haziran)	2015-2016 (Ocak – Haziran) Değişim (%)
Türkiye İhracatı	1.729	1.121	586	15,2
Türkiye İthalatı	4.243	3.448	1.307	- 30,6
Dış Ticaret Hacmi	5.972	4.569	1.893	- 20,9
Dış Ticaret Dengesi	- 2.513	-2.327	- 720	- 47,6

Kaynak : Ekonomi Bakanlığı

UKRAYNA'ya İHRACATIMIZDA BAŞLICA ÜRÜNLER (2015)



UKRAYNA'dan İTHALATIMIZDA BAŞLICA ÜRÜNLER (2015)



TÜRKİYE-UKRAYNA HAZIRGIYİM DIŞ TİCARETİ (Milyon Dolar)

	2014	2015	2014-2015 DEĞİŞİM (%)	2016 (Ocak – Haziran)	2015-2016 (Ocak – Haziran) Değişim (%)
Ukrayna'ya İhracat	303	282	-6,9	160	27,5
Toplam İhracat	18.485	16.742	- 9,4	8.602	6,8
Ukrayna'nın Payı (%)	1,6	1,7		5,1	
Ukrayna'dan İthalat	2	2	- 6,6	0.7	- 16,0
Toplam İthalat	3.062	2.847	- 7,0	1.206	- 8,6
Ukrayna'nın Payı (%)	0,07	0,07		0,5	

TÜRKİYE-UKRAYNA TEKSTİL DIŞ TİCARETİ

(Milyon Dolar)

	2014	2015	2014-2015 DEĞİŞİM (%)	2016 (Ocak – Haziran)	2015-2016 (Ocak – Haziran) Değişim (%)
Ukrayna'ya İhracat	323	199	-38,4	61	-38
Toplam İhracatı	8.536	7.588	- 11,1	3.833	0,7
Ukrayna'nın Payı (%)	3,8	2,6		1,6	
Ukrayna'dan İthalat	2	7	250	5	75,6
Toplam İthalatı	9.713	8.270	-14,9	4.435	4,0
Ukrayna'nın Payı (%)	0,06	0,08		0,1	

UKRAYNA HAZIRGIYİM İHRACATIMIZDA BELLİ BAŞLI ÜRÜNLER

(Milyon Dolar)

GTIP Dörtlü Kodu	GTIP Dörtlü Adı	2014	2015	2014-2015 Değişim	2016 (Ocak – Haziran)	2015-2016 (Ocak – Haziran) Değişim
6109	TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	38	51	34,9	45	31,9
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	54	36	-34,1	6	20
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (YÜZME KİY)	29	36	20,4	23	37,9
6205	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER	12	23	93,4	11	-6,5
6108	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN KOMBİNEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLİP VE KÜLOT, GECELİK, PİJAMA, LİZÖZ, BORNOZ VB	21	23	7,9	10	14,7
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM	27	19	-32,5	7	-32,9
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (ÖRME)(YÜZ	14	14	2,5	12	57,6
6107	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRLAR VE	8	14	77,0	4	-3,3
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	5	12	155,2	5	-3,6
6211	SPOR, KAYAK VE YÜZME KIYAFETİERİ; DİĞER GİYİM EŞYASI	4	9	105,8	13	705,8
Genel Toplam		303	283	-6,7	126	161

UKRAYNA PAZARINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN NOKTALAR-I

- Ukrayna pazarına ilgi duyan firmalarımızın bu dönemde Ukrayna'daki dağıtım ağlarını gözden geçirmeleri ve güçlendirmeleri, gelişen pazarda yerlerini sağlamlaştırılmaları açısından önem taşımaktadır.
- Yine firmalarımızın pazardaki konumlarını iyi tespit ederek, marka ya da ürünü rakiplerinden farklı kılacak çalışmalarla mallarını pazara sunmaları, malın katma değerini yükseltecektir.
- Ukrayna'da tüm sektörler göz önüne alındığında ticaret yapan firmaların genelde işletme sermayesinin düşük olduğu ortaya çıkmaktadır.
- Ukrayna içinde faaliyet gösteren toptancıların tercihi gümrüklenmiş malları almak, yani bir başka deyişle ithalat işlemleri ile uğraşmadan ithal ürünlere erişmektir.
- Ayrıca, toptancılar ve ithal mal satan Ukrayna firmaları, işletme sermayeleri az olduğu için, diğer ülkelerle karşılaştırıldığında, küçük partiler halinde mal almaktadırlar.

UKRAYNA PAZARINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN NOKTALAR-II

- Ukrayna'da resmi dil Ukraynaca olmakla birlikte ticari işlemlerde ve günlük hayatta Rusça kullanılmaktadır. İngilizce dilinin ticari iletişimde yeri pek bulunmamaktadır.
- Firmaların yaptıkları sözleşmelerde geçerli olan dil Ukraynacadır.
- Ukrayna ile ticaret yapmak isteyen firmalarımızın ilk başta karşılaştıkları soru Ukrayna'da yerlerinin olup olmadığı sorusudur. Bunun çok basit bir nedeni vardır; bu da herhangi bir sorun ya da olumsuzluk durumunda firmaya kolayca ulaşabilmek isteğidir. Bu nedenle, Ukrayna'da bir temsilcilik vasıtasıyla hareket etmek firmalarımıza ürün pazarlamada önemli avantajlar sağlayacaktır.
- İhracatçı firmaların ilk ihracat bağlantıları esnasında genelde küçük deneme miktarları ile pazara girmeleri, ticaret ortaklarının güvenilirliğini sınama ve pazarı daha iyi tanıyıp, malı ve satış şartlarını buna göre değiştirme imkânı verecektir.

UKRAYNA RESMİ TATİLLER

Fransa'da çalışma saatleri sabah 08:00 – 09:00 saatleri arasında başlamaktadır. Mesai bitiş saati ise 17:00 – 18:00 saatleridir.

- Yeni Yıl : 1-2 Ocak
- Noel (Ortodoks Kilisesi Takvimine göre): 7 Ocak
- Dünya Kadınlar Günü: 8 Mart
- Paskalya (Ortodoks Kilisesi Takvimine göre): 17-19 Nisan
- İşçi Bayramı: 1-2 Mayıs
- Zafer Günü: 9 Mayıs
- Holy Trinity (Ortodoks Kilisesi Takvimine göre): 24-25 Mayıs
- Kuruluş Günü: 28 Haziran
- Ukrayna Bağımsızlık Günü: 24 Ağustos
- Yeni Yıl Arifesi: 31 Aralık

YARARLI ADRESLER

- T.C. Kiev Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Tel: +380 44 377 76 77

Fax: +380 44 377 76 67

Web: www.musavirlikler.gov.tr

E-mail: kiev@ekonomi.gov.tr

- Ukrayna Ankara Büyükelçiliği Ticaret Ataşeliği

Tel: 312 441 54 99

Web: <http://turkey.mfa.gov.ua/tr>

- İstanbul Ukrayna Başkonsolosluğu

Tel: +90 212 6622541

Web: <http://istanbul.mfa.gov.ua/ua>

- Uluslararası Türk Ukrayna İş Adamları Derneği

E-mail: info@tuid.org.ua

Web: <http://tuid.org.ua/>

KAYNAKÇA

- T.C. Ekonomi Bakanlığı İstatistik Bilgi Sistemi
- T.C Ekonomi Bakanlığı Web Portalı
- Trademap www.trademap.org/

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ

HAZIRGIYIM ve KONFEKSİYON AR-GE ŞUBESİ

EYLÜL 2016

