

AB İTHALATINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

OCAK-NİSAN 2016 DÖNEMİ

Hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı:

AB ülkelerinin 2015 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2014 yılı ithalat verilerine göre %10,1 oranında artışla yaklaşık 90,3 milyar Euro değerinde gerçekleşirken, 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde ithalat değeri 2015 yılının aynı dönemine göre %2 oranında artarak 30 milyar Euro’ya yükselmiştir.

AB’nin Türkiye’den hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı ise 2015 yılında %2,3 oranında artışla 10,6 milyar Euro değerinde gerçekleşirken, 2016 yılı Ocak-Nisan döneminde Türkiye’den yapılan ithalat bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,1 büyüyerek 3,7 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 1: 2015 yılı sıralı AB hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri.

HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON	2014 YILLIK		2015 YILLIK		DEĞİŞİM %		2015 OCAK-NİSAN		2016 OCAK-NİSAN		DEĞİŞİM %	
	100 KG	EURO	100 KG	EURO	100 KG	EURO	100 KG	EURO	100 KG	EURO	100 KG	EURO
EU28 EXTRA	65.186.716	82.016.761.012	62.936.072	90.260.193.472	-3,5	10,1	20.512.501	29.376.165.887	21.208.852	29.958.140.841	3,4	2,0
1 ÇİN	27.501.304	31.850.433.712	24.923.600	33.909.496.580	-9,4	6,5	7.716.270	10.384.738.027	7.423.384	9.575.547.146	-3,8	-7,8
2 BANGLADEŞ	10.136.415	11.415.372.376	10.547.496	14.036.668.999	4,1	23,0	3.672.832	4.882.530.818	4.006.583	5.328.087.251	9,1	9,1
3 TÜRKİYE	6.036.474	10.351.420.365	5.898.071	10.585.070.766	-2,3	2,3	1.881.459	3.438.291.068	2.032.472	3.717.719.772	8,0	8,1
4 HİNDİSTAN	5.039.763	5.637.722.095	5.147.556	6.196.713.632	2,1	9,9	1.857.009	2.412.228.342	1.973.104	2.405.364.663	6,3	-0,3
5 PAKİSTAN	4.121.575	3.101.369.233	4.394.805	3.737.101.880	6,6	20,5	1.431.184	1.230.980.041	1.588.991	1.331.452.623	11,0	8,2
6 VİETNAM	1.735.018	2.408.913.500	1.745.829	3.001.633.448	0,6	24,6	539.963	905.670.724	585.389	1.015.276.562	8,4	12,1
7 KAMBOÇYA	1.490.982	2.255.387.330	1.685.600	2.969.471.568	13,1	31,7	496.188	881.331.665	595.344	1.088.955.024	20,0	23,6
8 FAS	1.085.113	2.428.898.396	1.129.212	2.469.107.681	4,1	1,7	395.208	852.514.158	409.666	962.509.645	3,7	12,9
9 TUNUS	1.019.146	2.245.163.543	980.088	2.171.691.245	-3,8	-3,3	335.436	773.294.140	339.523	765.144.581	1,2	-1,1
10 SRİ LANKA	836.778	1.490.266.387	817.838	1.615.542.840	-2,3	8,4	295.960	569.894.871	335.436	548.511.554	13,3	-3,8

Pazar Payları:

Türkiye’nin AB hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında 2015 yılında %11,7 olan payı, 2016 Ocak-Nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %6 artarak %12,4 olarak kaydedilmiştir. Türkiye, bu dönemde Çin ve Bangladeş’in ardından AB’nin en fazla ithalat yaptığı üçüncü ülke konumunu devam ettirmiştir.

Tablo 2: 2015 yılı sıralı AB hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları.

HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON	2014 YILLIK		2015 YILLIK		DEĞİŞİM %		2015 OCAK-NİSAN		2016 OCAK-NİSAN		DEĞİŞİM %	
	100 KG	EURO	100 KG	EURO	100 KG	EURO	100 KG	EURO	100 KG	EURO	100 KG	EURO
1 ÇİN	42,2	38,8	39,6	37,6	-6,1	-3,3	37,6	35,4	35,0	32,0	-7,0	-9,6
2 BANGLADEŞ	15,5	13,9	16,8	15,6	7,8	11,7	17,9	16,6	18,9	17,8	5,5	7,0
3 TÜRKİYE	9,3	12,6	9,4	11,7	1,2	-7,1	9,2	11,7	9,6	12,4	4,5	6,0
4 HİNDİSTAN	7,7	6,9	8,2	6,9	5,8	-0,1	9,1	8,2	9,3	8,0	2,8	-2,2
5 PAKİSTAN	6,3	3,8	7,0	4,1	10,4	9,5	7,0	4,2	7,5	4,4	7,4	6,1
6 FAS	2,7	2,9	2,8	3,3	4,2	13,2	2,6	3,1	2,8	3,4	4,9	9,9
7 VİETNAM	2,3	2,7	2,7	3,3	17,1	19,6	2,4	3,0	2,8	3,6	16,0	21,2
8 TUNUS	1,7	3,0	1,8	2,7	7,8	-7,6	1,9	2,9	1,9	3,2	0,3	10,7
9 KAMBOÇYA	1,6	2,7	1,6	2,4	-0,4	-12,1	1,6	2,6	1,6	2,6	-2,1	-3,0
10 SRİ LANKA	1,3	1,8	1,3	1,8	1,2	-1,5	1,4	1,9	1,6	1,8	9,6	-5,6

Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2016 Ocak-Nisan döneminde 2015 yılının aynı dönemine göre %0,1 artmış ve 100 kg başına 1.829 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2016 Ocak-Nisan döneminde, AB'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke durumundadır.

Tablo 3: 2015 yılı sıralı AB hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/100kg)

HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON	2014 YILLIK	2015 YILLIK	DEĞİŞİM	2015 OCAK-NİSAN	2016 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM
EU_28EXTRA	1258,2	1434,2	14,0	1432,1	1412,5	-1,4
1 ÇİN	1158,1	1360,5	17,5	1345,8	1289,9	-4,2
2 BANGLADEŞ	1126,2	1330,8	18,2	1329,4	1329,8	0,0
3 TÜRKİYE	1714,8	1794,7	4,7	1827,5	1829,2	0,1
4 HİNDİSTAN	1118,6	1203,8	7,6	1299,0	1219,1	-6,2
5 PAKİSTAN	752,5	850,3	13,0	860,1	837,9	-2,6
6 FAS	1388,4	1719,3	23,8	1677,3	1734,4	3,4
7 VİETNAM	1512,7	1761,7	16,5	1776,2	1829,1	3,0
8 TUNUS	2238,4	2186,6	-2,3	2157,1	2349,5	8,9
9 KAMBOÇYA	2203,0	2215,8	0,6	2305,3	2253,6	-2,2
10 SRİ LANKA	1781,0	1975,4	10,9	1925,6	1635,2	-15,1

Tekstil ürünleri ithalatı:

500 milyonluk nüfusa sahip olan Birliğin 2015 yılında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği ülkelerinin 2015 yılında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yıla oranla %5,5 artarak 17,3 milyar Euro değerine ulaşmıştır. 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde sektörün toplam ithalatı 2015 yılının aynı dönemine göre %2,7 oranında artışla 6,3 milyar Euro'ya ulaşmıştır.

AB ülkelerinin Türkiye’den tekstil ürünleri ithalatı 2015 yılında bir önceki yıla göre %8,4 oranında artarak 3,3 milyar Euro değerine ulaşmıştır. 2016 yılının ekonomik zorluklarla başladığı dünya ekonomilerinde, AB ülkelerinin Türkiye’den tekstil ürünleri ithalatı 2016 yılı Ocak-Nisan döneminde bir önceki döneme kıyasla %7,4 yükselmiş ve yaklaşık 1,2 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 4: 2015 yılı sıralı AB tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri

TOPLAM TEKSTİL ÜRÜNLERİ	2014 YILLIK		2015 YILLIK		DEĞİŞİM		2015 OCAK-NİSAN		2016 OCAK-NİSAN		DEĞİŞİM	
	100 KG	EURO	100 KG	EURO	100 KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO
EU28_EXTRA	45.052.906	16.426.848.735	46.155.151	17.323.659.763	2,4	5,5	15.721.909	6.104.713.450	17.117.058	6.272.418.133	8,9	2,7
1 ÇİN	11.887.573	4.868.430.881	12.027.907	5.015.433.914	1,2	3,0	4.010.256	1.851.266.008	4.513.961	1.685.236.505	12,6	-9,0
2 TÜRKİYE	7.398.626	3.008.020.747	8.074.321	3.260.065.797	9,1	8,4	2.766.264	1.090.936.299	2.923.819	1.171.359.666	5,7	7,4
3 HİNDİSTAN	4.661.998	1.151.536.797	4.275.316	1.147.586.423	-8,3	-0,3	1.511.481	415.704.331	1.867.375	428.573.660	23,5	3,1
4 GÜNEY KORE	3.791.142	1.020.238.680	3.900.208	1.077.279.054	2,9	5,6	1.341.580	368.980.573	1.394.989	362.907.303	4,0	-1,6
5 ABD	1.425.031	896.274.495	1.430.227	1.033.035.811	0,4	15,3	497.577	358.421.188	457.478	329.510.029	-8,1	-8,1
6 PAKİSTAN	2.266.721	765.055.067	2.209.589	792.187.692	-2,5	3,5	757.536	277.974.048	852.982	286.551.476	12,6	3,1
7 İSVİÇRE	505.259	638.754.942	487.675	648.907.779	-3,5	1,6	170.375	225.417.220	171.279	224.239.365	0,5	-0,5
8 JAPONYA	647.510	531.546.028	681.253	570.133.631	5,2	7,3	234.392	195.656.371	251.604	215.421.029	7,3	10,1
9 TAYVAN	1.628.841	391.891.095	1.626.300	407.117.954	-0,2	3,9	584.514	145.603.425	581.588	131.696.876	-0,5	-9,6
10 ENDONEZYA	1.822.825	384.713.856	1.717.588	390.223.940	-5,8	1,4	593.606	139.165.747	599.940	129.654.961	1,1	-6,8

Pazar Payları:

AB tekstil ürünleri pazarında Türkiye’nin 2015 Ocak-Nisan döneminde %17,9 olan payı, 2016 Ocak-Nisan döneminde %4,5 oranında artarak %18,7 olarak kaydedilmiştir. 2016 Ocak-Nisan döneminde ithalatı yapılan tekstil ürünlerinde elde edilen gelir ve miktar açısından bakıldığında her iki alanda da artış gözlemlenmektedir. Aynı dönemde, Avrupa’nın en büyük tekstil ithalatçısı olan Çin’in pazar payında ise %11,4’lük düşüş gerçekleşmiştir.

Tablo 5: 2015 yılı sıralı AB tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

PAZAR PAYLARI	2014 YILLIK		2015 YILLIK		DEĞİŞİM		2015 OCAK-NİSAN		2016 OCAK-NİSAN		DEĞİŞİM	
	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO
EU28_EXTRA	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1 ÇİN	26,4	29,6	26,1	29,0	-1,2	-2,3	25,5	30,3	26,4	26,9	3,4	-11,4
2 TÜRKİYE	16,4	18,3	17,5	18,8	6,5	2,8	17,6	17,9	17,1	18,7	-2,9	4,5
3 HİNDİSTAN	10,3	7,0	9,3	6,6	-10,5	-5,5	9,6	6,8	10,9	6,8	13,5	0,3
4 GÜNEY KORE	8,4	6,2	8,5	6,2	0,4	0,1	8,5	6,0	8,1	5,8	-4,5	-4,3
5 ABD	3,2	5,5	3,1	6,0	-2,0	9,3	3,2	5,9	2,7	5,3	-15,6	-10,5
6 PAKİSTAN	5,0	4,7	4,8	4,6	-4,8	-1,8	4,8	4,6	5,0	4,6	3,4	0,3
7 İSVİÇRE	1,1	3,9	1,1	3,7	-5,8	-3,7	1,1	3,7	1,0	3,6	-7,7	-3,2
8 JAPONYA	1,4	3,2	1,5	3,3	2,7	1,7	1,5	3,2	1,5	3,4	-1,4	7,2
9 TAYVAN	3,6	2,4	3,5	2,4	-2,5	-1,5	3,7	2,4	3,4	2,1	-8,6	-12,0
10 ENDONEZYA	4,0	2,3	3,7	2,3	-8,0	-3,8	3,8	2,3	3,5	2,1	-7,2	-9,3

Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2015 yılında 2014 yılına göre %0,7 azalarak 100 kg başına 404 Euro olmuştur. 2016 Ocak-Nisan döneminde ise Türkiye'nin birim fiyatları bir önceki döneme göre %5,3 düşüşle 373 Euro olmuştur. 2016 Ocak-Nisan döneminde Türkiye, AB'nin ilk on tekstil ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip beşinci ülkedir.

Birlik ülkelerinin 2015 yılında Türkiye'nin 1,5 katı kadar ithalat yaptığı Çin'in 2015 yılı birim fiyatı 417 Euro değerindedir. Aynı dönemde Türkiye'nin birim fiyatı 404 Euro olmuştur.

Tablo 6: 2015 yılı sıralı AB tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/100kg)

	BİRİM FİYAT	2014 YILLIK	2015 YILLIK	DEĞİŞİM	2015 OCAK-NİSAN	2016 OCAK-NİSAN	DEĞİŞİM
	EU28_EXTRA	365	375	2,9	388	366	-0,1
1	ÇİN	410	417	1,8	462	366	-20,6
2	TÜRKİYE	407	404	-0,7	394	373	-5,3
3	HİNDİSTAN	247	268	8,7	275	401	45,7
4	GÜNEY KORE	269	276	2,6	275	230	-16,6
5	ABD	629	722	14,8	720	260	-63,9
6	PAKİSTAN	338	359	6,2	367	720	96,3
7	İSVİÇRE	1264	1331	5,3	1323	336	-74,6
8	JAPONYA	821	837	1,9	835	1309	56,8
9	TAYVAN	241	250	4,0	249	856	243,7
#	ENDONEZYA	211	227	7,6	234	226	-3,4