



İHKİB

İHKİB
FAALİYET RAPORU

2025



Birlik
Dayanışma
Deneyim
Devamlılık





İÇİNDEKİLER

YÖNETİM KURULU	04
BAŞKAN MESAJI	08
İINFOGRAFİK	10
IFCO	12
FUARLAR	18
TİCARET & ALIM HEYETLERİ	35
KAMU & SEKTÖR	58
PROJELER	66
ULUSLARARASI İLİŞKİLER	74
SEKTÖREL DERNEKLERLE İŞ BİRLİKLERİ	84
KURUMSAL İLETİŞİM VE ETKİNLİKLER	93
EĞİTİM	102
İŞTİRAKLER	112



MUSTAFA GÜLTEPE

Yönetim Kurulu Başkanı



ÜRFİ AKBALIK

Başkan Yardımcısı



MUSTAFA PAŞAHAN

Başkan Yardımcısı



NEJDET AYAYDIN
Yönetim Kurulu Üyesi (Muhasip)



İSMAİL KOLUNSAĞ
Yönetim Kurulu Üyesi



SELÇUK MEHMET KAYA
Yönetim Kurulu Üyesi



M. HİKMET ÜNAL
Yönetim Kurulu Üyesi



MİTHAT SAMSAMA
Yönetim Kurulu Üyesi



AYHAN ONAT
Yönetim Kurulu Üyesi



HALDUN BOZ
Yönetim Kurulu Üyesi



MUSTAFA AKÇAY
Yönetim Kurulu Üyesi



ERCAN HARDAL
Denetim Kurulu Üyesi



MUSA OKYAY MIZRAK
Denetim Kurulu Üyesi



İLKER KARATAŞ
Denetim Kurulu Üyesi



YÖNETİM KURULU



KAMİL HİLAL SUERDEM
Yönetim Kurulu Yedek Üyesi



GÜLŞEN AZİMİ
Yönetim Kurulu Yedek Üyesi



GÜLŞEN KAYABAŞI
Yönetim Kurulu Yedek Üyesi



BÜNYAMİN YEVLAL
Yönetim Kurulu Yedek Üyesi



MAHMUT EKMEKÇİ
Yönetim Kurulu Yedek Üyesi



NURİ YÜKSEL
Yönetim Kurulu Yedek Üyesi



CELİL AYAN
Denetim Kurulu Yedek Üyesi



İBRAHİM İSAOĞLU
Denetim Kurulu Yedek Üyesi

GENEL SEKRETERLİK



MUSTAFA BEKTAŞ
Genel Sekreter



ÖZLEM GÜNEŞ
Genel Sekreter Yardımcısı



FATİH ZENGİN
Genel Sekreter Yardımcısı



ÇAĞRI ÖZTÜRK
Genel Sekreter Yardımcısı



İHKİB

İHKİB FAALİYET RAPORU

2022/2025



Mustafa Gültepe
TİM ve İHKİB Başkanı

Değerli üyemiz

Sizin güveniniz ve desteğinizle üstlenmekten onur duyduğum İHKİB Başkanlığı görevimde ikinci dört yıllık dönemin sonuna gelmiş bulunuyoruz. Öncelikle güven ve desteğiniz, beni bu zorlu ama bir o kadar da onurlu görevde üst üste iki kez layık gördüğünüz için şükranlarımı sunuyorum.

Moda endüstrisi katma değerli üretimi, istihdama katkısı ve ihracatı ile Türkiye ekonomisi için geçmişte olduğu gibi bugün de stratejik önemini koruyor. Son üç yıldır zor bir süreçten geçmekle birlikte, gelecekte de aynı önemi koruyacağından hiçbir şüphe duymuyorum. Bu anlayıştan hareketle bir yandan güncel sorunlarımızı çözmeye çalışırken diğer taraftan orta ve uzun vadeli hedeflerimiz

doğrultusunda çalışmaya, proje üretmeye devam ettik.

Bütün çalışmalarımızda sektör derneklerimizle ve paydaşlarımızla dayanışmayı, istişareyi ve ortak akılda buluşmayı ilke edindik. Ortak akılla 30 yıllık bir hayali, İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nı (IFCO) moda endüstrimize kazandırdık. İlkin Şubat 2022'de düzenlediğimiz ve alanında Avrupa'nın en büyüğü olan IFCO'da bugüne kadar 3 bin 340 firmamızı 214 bin ziyaretçi ile bir araya getirdik.

Fuarları ve ticaret heyetlerini moda endüstrimizin dünyaya tanıtılmasında en önemli platformlar olarak değerlendiriyoruz. Bu nedenle IFCO'nun yanı sıra küresel ölçekteki moda fuarlarına da millî katılım düzenliyoruz.



Dört yılda toplamda 2 bin 713 firmamızla 77 fuar katılımı gerçekleştirdik.

75 heyet organizasyonunda bin 820 firmamızı yaklaşık 15 bin yabancı alıcı ile buluşturduk.

Moda endüstrimizin küresel rekabetçiliğini güçlendirecek çalışmalar her zaman önceliklerimizden biri oldu. Bu çerçevede UR-GE projelerine özel bir önem verdik. İHKİB olarak en çok UR-GE projesi gerçekleştiren birlikler arasında ilk sıradayız. Bugüne kadar yedi UR-GE projemizi tamamladık; beş projemiz hâlen devam ediyor.

Türkiye moda endüstrisinde marka ülke kimliğiyle, hızlı ve kaliteli üretimiyle, tasarım kapasitesiyle, Avrupa için yakından tedarik avantajıyla ve Avrupa standartlarındaki sosyal uygunluk kriterleriyle rakiplerinden ayrışıyor. Biz mevcut avantajlarımıza dijital ve yeşil dönüşümü, yani ikiz dönüşümü de eklemek için yoğun bir mesai yürütüyoruz. Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyumun yol haritası niteliğindeki 'Hazır Giyim Sektörü Sürdürülebilirlik Stratejisi Belgesi'ni üç yıl önce sektörümüz ve kamuoyu ile paylaştık. Ayrıca firmalarımızı için hazırladığımız sürdürülebilirlik kılavuzlarımızı web sitemizde yayımladık.

İkiz dönüşüm yıllardır temel önceliğimizi oluşturuyor. Bakanlıklarımızla, Avrupa Birliği'yle (AB) üniversitelerimizle ve paydaşlarımızla iş birlikleri yapıyor, projeler geliştiriyor ve uyguluyoruz.

AB'nin IPA-II kapsamında desteklediği METAMORPHOSIS projemizi 2025'te tamamladık. Projeyle

İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi (DDM) gibi kalıcı bir kurumu sektörümüzün hizmetine sunduk.

2025'te METAMORPHOSIS'i tamamlarken odağına yine ikiz dönüşümü alan, AB ve İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) destekli üç yeni projeyi başlattık. Ocak ayında başlattığımız İmalat Sanayinde Dijitalleşme Hizmet Ağı MIDAS Projemizle KOBİ ölçeğindeki firmaların dijital dönüşümüne destek veriyoruz. "Yeşil Ekonomiye Geçiş" projesiyle ise sürdürülebilir üretime odaklandık. Kasım ayında başlattığımız projede Türkiye ihracatçıları Meclisi (TİM) ile tekstil,

kimya ve lojistik sektörleri paydaşlarımız arasında yer alıyor. MIDAS ve Yeşil Ekonomiye Geçiş projelerimizi AB'nin hibe destekleriyle gerçekleştiriyoruz. Aralık 2025'te uygulama sürecini başlattığımız 'Hazır Giyim Tedarik Zincirinde İkiz Dönüşüm Projesi'ni ise İSTKA'nın hibe desteğiyle yürütüyoruz.

İHKİB olarak AB'den aldığımız hibe destekleriyle İstanbul Moda Akademisi (İMA) ve DDM gibi kalıcı kurumları sektöre kazandırdık. Yine bu süreçte İHKİB'in iştiraki EKOTEKS'i dünyanın sayılı laboratuvarlarından biri hâline getirdik. Her biri alanında birer marka olan bu iştiraklerimizi tek merkezde buluşturmak için projelendirdiğimiz Tasarım ve Eğitim Merkezimizin inşaatı devam ediyor. 14 bin metrekare kapalı alana sahip merkezi en kısa zamanda tamamlayarak iştiraklerimiz için çok daha verimli bir çalışma alanı oluşturacağız.

Değerli Üyemiz,

Elbette yoğun geçen dört yılın icraatlarını kısa bir yazıya sığdırmak mümkün olmuyor. Dört yıl boyunca gerçekleştirdiğimiz çalışmaların geniş bir özetini faaliyet raporumuzda bulacaksınız. Ben İHKİB'in yeni dönemde de moda endüstrimizin stratejik hedefleri doğrultusunda faaliyetlerine hız kesmeden devam edeceğine inanıyorum. Bu inançla genel kurulumuzun hayırlı olmasını diliyor, hepinize sevgilerimi sunuyorum.



Türkiye moda endüstrisinde marka ülke kimliğiyle, hızlı ve kaliteli üretimiyle, tasarım kapasitesiyle, Avrupa için yakından tedarik avantajıyla ve Avrupa standartlarındaki sosyal uygunluk kriterleriyle rakiplerinden ayrışıyor.



Sektörel Raporlar



2022–2025
döneminde
üyelerimize yönelik
304 sektörel
rapor yayımladık.

Yılda
12 defa
Aylık İhracat
Raporu

Yılda
12 defa
Aylık İthalat
Raporu

Yılda
12 defa
AB’de Durum /
AB İthalat
Raporu



Yıllık
ortalama
**25 Ülke/
Bölge**
Bilgi Notu

Yılda
2'şer defa
10 Hedef
Pazar/Ülke
için 20'şer Ülke
Raporu

Yılda
2'şer defa
9 alt-sektör
bazında her yıl
18'er Alt Sektör
Raporu

Yılda
4 defa
Çeyrek Dönem
Performans
Raporu



*Sektörün 30 yıllık hayalini
gerçeğe dönüştürerek
IFCO'yu Avrupa'nın en
büyük Hazır Giyim ve
moda fuarı hâline getirdik!*



IFCO



IFCO, Moda Dünyasını İstanbul'da Buluşturmaya Devam Ediyor

Türk moda endüstrisinin küresel ölçekteki prestij organizasyonu ve aynı zamanda alanında Avrupa'nın en büyüğü olan İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı (IFCO), İstanbul Fuar Merkezi'nde sekizinci kez kapılarını açtı.



istanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon ihracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından düzenlenen IFCO Fuarı, 20-22 Ağustos'ta sekizinci kez gerçekleştirildi. Fuar için alım gruplarının yanı sıra 100'ü aşkın ülkeden binlerce seçkin alıcı İstanbul'a geldi.

TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, açılış töreninde yaptığı konuşmada IFCO'nun Hazır Giyim endüstrisinde istişarenin ve ortak akılda buluşmanın başarılı bir örneği olduğunu söyledi. Daha önce düzenledikleri yedi IFCO'da, 165 ülkeden 195 bin ziyaretçiye ev sahipliği yaptıklarını belirten Gültepe, IFCO'nun Türk Hazır Giyim endüstrisi için bir dönüm noktası olduğunu vurgulayarak şöyle devam etti: "İlk IFCO'yu düzenlediğimiz 2022'nin son çeyreğinden itibaren Hazır Giyim ihracatında kan kaybetmeye başladık. İlk zamanlar küresel talepteki daralmadan kaynaklı sıkıntılarımız oldu. Sonrasında ise enflasyonla kur arasındaki denge bozulduğu için rekabetçiliğimiz zayıfladı. Hazır Giyimde 2022'yi 21,2 milyar dolarlık ihracatla kapatmıştık. 2024'ü, 17,9 milyar dolarla tamamlayabildik. Bu yıl, yedi aylık Hazır Giyim ihracatında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6,2 eksideyiz. Oysa Hazır Giyim, yıllarca



270+ Katılımcı

20.000 Ziyaretçi



Mustafa Paşahan

IFCO'da **çıtayı daha da yükselttik.**
Sekizinci IFCO'yu, ilk günkü **heyecanla,**
yeniliklerle ve daha **iddialı bir vizyonla**
hazırladık.



114⁺ Katılımcı Ülke

15,8 Milyar Dolarlık Net İhracat



IFCO Fuarı'nda 114'ü aşkın ülkeden gelen 20 bin profesyonel alıcı firmalarla buluştu. Ziyaretçi sayısı da geçen Ağustos'a göre yüzde 22 artış kaydetti.

İhracatımızın liderliğini üstlendi. Bir süredir üçüncü sıradaydı. Son aylarda beşinciliğe kadar geriledi. Bence Türkiye, Hazır Giyim ve Tekstili bırakmamalı. Yüksek teknolojinin imkânlarını kullanarak, tasarımı daha çok işin içine katarak, markalaşarak, değişerek ve dönüşerek Hazır Giyimdeki pozisyonumuzu yeniden güçlendirebiliriz. İHKİB olarak bu bilinçle sektörü geleceğe hazırlıyoruz. Ancak öncelikle son üç yıldır devam eden kan kaybını durduracak bir çözüm bulmalıyız"

"MODA ENDÜSTRİMİZİ YENİDEN GÜÇLÜ BİR GELECEĞE TAŞIMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ"

İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan da IFCO ile İstanbul'u dünya moda ekosisteminin merkezi hâline getirdiklerini söyledi. IFCO'nun kısa süre önce prestijli fuar statüsü kazandığını hatırlatan Paşahan, "Bu statü devletimizin IFCO'ya olan güveninin ve desteğinin tam olduğunu gösteriyor. Sektörümüz, zorlu bir dönemden geçiyor. Küresel dalgalanmalar ve maliyet baskısı ihracatçılarımızı zorluyor. Ama biz projelerimiz ve güçlü vizyonumuzla bu zorlukları aşmak, moda endüstrimizi yeniden güçlü bir geleceğe taşımak için çalışıyoruz. Bu amaçla her IFCO'da çitayı daha da yükselttik. Sekizinci IFCO'yu, ilk günkü heyecanla, yeniliklerle ve daha iddialı bir vizyonla hazırladık. Bu sezon fuarımızda 114'ü aşkın ülkeden gelen 20 bin profesyonel alıcıyı firmalarımızla buluşturuyoruz. Ziyaretçi sayımızda geçen Ağustos'a göre yüzde 22 artış var." dedi.

%3,2

Dünya Hazır Giyim ihracatında ülkemiz, 2024 yılında yüzde 3,2 pay ile yedinci sırada yer aldı.





Bu statü devletimizin
IFCO'ya olan
güveninin ve
desteğinin tam olduğunu
gösteriyor. Sektörümüz,
zorlu bir dönemden
geçiyor. **Küresel**
dalgalanmalar ve
maliyet baskısı
ihracatçılarımızı
zorluyor. Ama biz
projelerimiz ve **güçlü**
vizyonumuzla bu
zorlukları aşmak,
moda endüstrimizi
yeniden güçlü bir geleceğe
taşımak için çalışıyoruz.



iHKiB

**İHRACATÇILARIMIZI
FUARLARLA DÜNYAYA
TAŞIDIK**

*Son 4 yılda 77 uluslararası
fuara millî katılım
organizasyonu düzenledik.
2025 yılında ise en fazla
fuara gerçekleştiren
birlik olduk.*



Fuarlar



4 yılda

2.713

77 firmamızla
fuara

73.161

metrekare

MİLLÎ KATILIM
DÜZENLEDİK

Yıllara göre fuar katılımlarımız

YIL	ÜLKE	FUAR	KATILIMCI
2022	9	20	543
2023	6	17	777
2024	9	21	770
2025	9	19	623

PURE LONDON FUARLARI

Başarıyla Tamamlandı

Hazır Giyim sektörünün İngiltere'deki köklü organizasyonlarından biri olan Pure London Fuarı, 2024 yılında Londra'da iki sezon hâlinde gerçekleştirildi. Fuarın ilk sezonu 11-13 Şubat, ikinci sezonu ise 14-16 Temmuz tarihlerinde düzenlendi. Her iki sezonda da İHKİB tarafından millî katılım organizasyonu gerçekleştirildi.



Fuarın ilk sezonuna İHKİB millî katılımıyla 14 Türk firma katıldı. 8 bin metrekarelik alanda düzenlenen organizasyonda yaklaşık 500 firma yer alırken, fuarı 7 bin profesyonel ziyaretçi takip etti. Türk firmaları, 305 metrekarelik alanda 2024 ilkbahar/Yaz koleksiyonlarını sergileyerek toplam 730 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Katılımcı firmalar, zincir mağaza, butik, tasarımcı ve ihracatçı alıcılarla görüşmeler yaparak sezonun verimli geçtiğini ifade etti.

Pure London Fuarı'nın ikinci sezonu ise 14-16 Temmuz tarihlerinde gerçekleştirildi. Bu sezona İHKİB millî katılımı kapsamında 17 Türk firma katıldı. 10 bin metrekarelik alanda düzenlenen ve 700 firmanın yer aldığı fuarı yaklaşık 12 bin ziyaretçi izledi. Türk firmaları, 368 metrekarelik alanda 2025 ilkbahar/Yaz koleksiyonlarını tanıtarak 450 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Alıcı profilinde ağırlıklı olarak zincir ve butik mağaza temsilcileri öne çıktı.



2022-2025 FUARA KATILAN FİRMA SAYILARI:

2024	31	2023	39
		2022	9



HAZIR GIYİM SEKTÖRÜ

Türkmenistan'da Tanıtıldı

11'inci kez düzenlenen Türkmenistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı, 4-6 Aralık 2024 tarihinde, Aşgabat'ta düzenlendi.

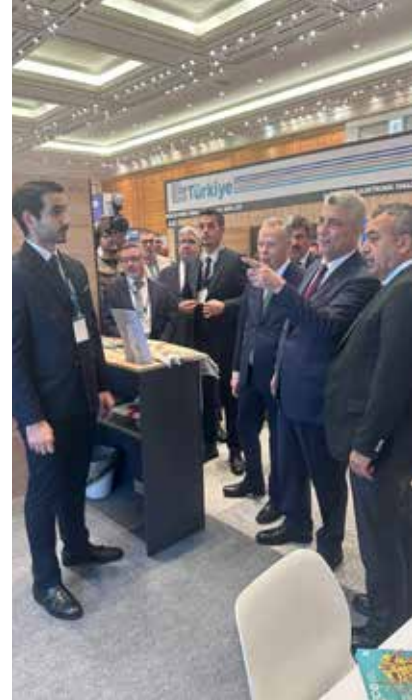


Aşgabat'ta düzenlenen fuarda, Hazır Giyim'in yanı sıra inşaat teknolojileri, inşaat makinaları, kapı-pencere ve aksesuar, ısıtma- soğutma, yalıtım, izolasyon, banyo ve seramik, elektrik ve aydınlatma, çatı ve duvar sistemleri, cephe ve duvar kaplamaları, tarım, kozmetik-kimya, değirmen makinaları, tekstil, deri, gıda ve gıda işleme makinaları, ambalaj, ev tekstili, mobilya ve aksesuarları, otel ekipmanları alanlarında pek çok ürün sergilendi.

Türkiye ile Türkmenistan arasındaki ticari iş birliğini daha da güçlendirecek olan fuarın açılışına Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Bakan Yardımcısı Ö. Volkan Açar da katıldı. Türkmenistan Bakanlar Kurulu Başkan Yardımcısı Nöketguli Ataguliyev, ülkemizi temsilen kurulan sektör info stantlarını ziyaret etti.



Türkmenistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı'nda birçok sektöre yönelik pek çok ürün sergilendi.





WHO'S NEXT PARIS'E

25. Millî Katılım Yapıldı

Hazır Giyim ve moda endüstrisinin en önemli buluşma noktalarından olan Who's Next Fuarı'na İHKİB, 25'inci kez millî katılım gerçekleştirdi. 2022-2025 döneminde düzenlenen 8 fuara 186 firma katılım sağladı.



Hazır giyim ve moda sektörünün Avrupa'daki en önemli etkinliklerinden biri olan Who's Next Fuarı'nın 2025 yılındaki ilk edisyonuna, İHKİB millî katılımında 21, ikincisine ise 18 Türk firma katıldı. Fuara gelen alıcıların yüzde 56'sı Fransa menşeli, yüzde 44'ü ise Avrupa ve dünyanın dört bir yanından gelmiş alıcılardan oluştu. Her iki fuarı, 40'dan fazla farklı ülkeden alıcılar ziyaret etti. Kadın Hazır Giyim, takı aksesuar, çanta, ayakkabı ve kozmetik markalarının katılımcı olarak bulunduğu fuarda genç tasarımcılar ve sürdürülebilir moda temsilcileri için de ayrılmış alanlar yer aldı. 2025 yılında Paris'te düzenlenen fuarın iki edisyonuna katılan 39 Türk firması İHKİB hizmetinden %95 memnun kaldıklarını ifade etti.

2022-2025 FUARA KATILAN FİRMA SAYILARI:

2025	39	2024	47
2023	70	2022	30



SOURCE FASHION

Fuarlarında Türk Firmaları Yer Aldı

Hazır Giyim ve moda endüstrisinin İngiltere'deki önemli organizasyonlarından biri olan Source Fashion Fuarı, 2025 yılında iki sezon hâlinde Londra'da gerçekleştirildi. Fuarın ilk sezonu 18-20 Şubat, ikinci sezonu ise 8-10 Temmuz tarihlerinde düzenlendi.

i HKİB millî katılım organizasyonu kapsamında gerçekleştirilen fuarın ilk sezonuna Türkiye'den 8 firma katıldı. 8 bin metrekarelik alanda 25 ülkeden katılımcıların yer aldığı fuarı 6 bin 500 ziyaretçi takip etti. Türk firmaları, Sonbahar/Kış 2026 koleksiyonlarını 106,5 metrekarelik alanda sergilerken fuar süresince 585 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

Source Fashion Fuarı'nın ikinci sezonu ise 8-10 Temmuz tarihlerinde gerçekleştirildi. Bu sezonda İHKİB organizasyonu kapsamında 12 Türk firma fuarda yer aldı. Yaklaşık 3.200 ziyaretçinin takip ettiği organizasyonda Türk firmaları, 186 metrekarelik alanda ürünlerini sergileyerek 600'ün üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.



2022-2025 FUARA KATILAN FİRMA SAYILARI:

2025 **20** 2024 **12**





INTERFILIÈRE PARIS & SALON DE LA LINGERIE FUARI'NA

Millî Katılım Sağlandı

Interfilie & Salon International de la Lingerie Fuarı 2025 yılında iki sezon hâlinde düzenlendi. İHKİB millî katılım organizasyonu ile fuarlara 21 Türk firma katıldı.



Ev giyim, iç giyim, plaj giyim marka ve üreticileri ile kumaş ve iç giyim yan sanayi firmalarının katılım sağladığı fuarda 38 ülkeden 337 firma yer aldı. Interfilie & Salon International de la Lingerie Fuarı'nın ilk edisyonu, 18-20 Ocak'ta ikinci sezonu ise 6-8 Eylül 2025 tarihlerinde Paris'te düzenlendi.

10 bin metrekarelik alanda düzenlenen fuarda Türk firmalar, Sonbahar/Kış 2025-26 sezonuna yönelik koleksiyonlarını 236 metrekarelik alanda sergiledi. Bu iki organizasyona, farklı ölçeklerde ve üretici-marka kimliği taşıyan 21 firma ile millî katılım düzenlendi.

Fuar süresince Türk firmalar toplam 432 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Firmalar, bu görüşmelerin yüzde 20'sinin siparişle sonuçlanmasını beklerken, yeni müşteri kazanım oranı yüzde 45 olarak kaydedildi. Alıcı profilinin büyük bölümünü butik mağaza temsilcileri oluşturdu. Fuara katılan Türk firmalarının yüzde 75'i, bir sonraki sezonda da fuarda yer almak istediğini belirtti.

2022-2025 FUARA KATILAN FİRMA SAYILARI:

2025	21	2024	44
2023	28	2022	12



Fuar süresince **Türk firmalar toplam 432 ikili iş görüşmesi** gerçekleştirdi.



TÜRK MARKALAR, MAGIC LAS VEGAS'TA Küresel Alıcılarla Buluştu

Dünyanın en önemli moda ve Hazır Giyim organizasyonları arasında yer alan Magic Las Vegas Fuarı, iki ayrı sezonda Türk Hazır Giyim ve moda sektörünün küresel pazardaki gücünü ortaya koydu. Şubat ve Ağustos aylarında düzenlenen fuarlarda Türkiye, millî katılım organizasyonlarıyla geniş bir ürün yelpazesini uluslararası alıcılara tanıttı.



ilk edisyonu 10-12 Şubat'ta düzenlenen Magic Las Vegas Fuarı'na 41 Türk firması katılırken, 18-20 Ağustos'ta düzenlenen ikinci edisyona İHKİB organizasyonunda 50 Türk firma katıldı. İki sezonda toplam 91 Türk firması, yaklaşık 1.850 metrekarelik alanda yer alarak kadın ve erkek Hazır Giyim, deri konfeksiyon, ayakkabı ve aksesuar koleksiyonlarını sergiledi. Fuarlara genel katılım her iki dönemde de yüksek seyrederken, toplamda 6.500'ün üzerinde firma MAGIC Las Vegas çatısı altında ürünlerini tanıtmaya imkânı buldu.

Türk firmaları, her iki sezonda 3.000'i aşkın ikili iş görüşmesi gerçekleştirerek başta ABD, Kanada, Meksika, Kolombiya ve Avrupa ülkeleri olmak üzere çok sayıda pazardan alıcıyla temas kurdu. Görüşmelerin önemli bir kısmını butik mağazalar ve çevrim içi perakendeciler oluştururken, toptancılar, zincir mağazalar ve departman store'lar da alıcı profili içinde yer aldı.



2022-2025 FUARA KATILAN FİRMA SAYILARI:

2025	91	2024	72
2023	84	2022	81





COLLECTION PREMIERE MOSCOW'A

Türk Moda Markaları Damga Vurdu

Collection Premire Moscow (CPM) Fuarı'nın ilk sezonuna İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan, ikinci sezonuna ise TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ile İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan katıldı.



Rusya'nın kadın ve erkek giyim alanında en önemli fuarı olan ve 2003'ten bu yana İHKİB'in millî katılım sağladığı fuara, Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 28 ülkeden 900 firma katıldı.

Fuarın ilk sezonuna İHKİB millî katılımıyla 117, 2-5 Eylül'de yapılan ikinci sezona ise 118 Türk firma katıldı. Ayrıca en yüksek millî katılımı fuarda Türkiye standı büyük ilgi gördü.

Türk firmalar, ilk sezon fuar süresince 9 bin, ikinci sezonda ise 6 binden fazla ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. İkinci sezonda yapılan anketlere göre görüşmelerin yaklaşık yüzde 40'ı siparişe dönüştü. Ziyaretçi profilinde butik mağaza, toptancı, zincir mağaza, online mağaza ve departman store temsilcileri yer aldı. İHKİB, Türkiye standında kurduğu info noktaları ve LED ekran tanıtımlarıyla Türk firmalarına destek verdi. Bu yıl CPM'de yer alan Türk firmalarının 20'sinin yeni olması dikkat çekti.





CHILD AND JUNIOR FUARI'NA 11. Millî Katılım Düzenlendi

2022-2025 FUARA KATILAN FİRMA SAYILARI:

2025	21	2024	28
2023	55	2022	35

Çocuk giyim ve aksesuar sektörünün önde gelen fuarlarından biri olan Child and Junior Fashion Fuarı (CJF), 18-21 Şubat'ta Moskova'da düzenlendi. İHKİB, 11 sezondur CJF'ye millî katılım düzenliyor.



CJF Fuarı, Türkiye'nin de aralarında bulunduğu sekiz ülkeden 206 katılımcıyı bir araya getirdi. 34'üncü kez düzenlenen fuarda Türkiye, 21 firma ile toplam 550 metrekarelik alanda yer aldı. Toplam 5.440 ziyaretçiyi ağırlayan CJF, özellikle Rusya, Belarus, Kazakistan, Özbekistan ve Kırgızistan'dan gelen alıcılarla yoğun iş bağlantıları kurma fırsatı sundu. Fuarda gerçekleştirilen iş görüşmelerinin büyük kısmını butik mağaza temsilcileri oluştururken toptancı, çevrim içi mağaza, zincir mağaza ve departman store yetkilileri ile de görüşmeler gerçekleştirildi. Çocuk giyim alanında yapılan nadir fuarlardan biri olan ve Rusya'nın en büyük çocuk giyim fuarı konumunda olan CJF Fuarı'nda Türk firmalar, 1.130'un üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Firmalar, görüşmelerinin yüzde 65'inin siparişle sonuçlanmasını bekliyor.





COTERIE NEW YORK

Fuarı'nda Memnuniyet Arttı

Dünya moda endüstrisinin önde gelen markalarını buluşturan Coterie/MAGIC NY fuarının ilk sezonu 18-20 Şubat'ta, ikinci sezonu 14-16 Eylül'de gerçekleştirildi. IHKİB, Coterie/MAGIC NY'ye 14 sezondur millî katılım düzenliyor.



2022-2025 FUARA KATILAN FİRMA SAYILARI:

2025	48	2024	57
2023	62	2022	35



Kadın giyim alanında Amerika'nın en önemli fuarlarından birisi olan Coterie New York Fuarı'nın ilk sezonuna IHKİB'in millî katılımında 26, ikinci sezonuna 22 firma katıldı. İlk sezonda katılımcı firmaların genel memnuniyet oranı yüzde 75 olarak ölçüldü. Fuar süresince 546 ikili iş görüşmesi gerçekleştiren firmalar, henüz fuar alanındayken 109 sipariş aldı. İkinci sezonda ise Türk firmalar, fuar süresince 603 ikili iş görüşmesi yaparken 382 sipariş aldı. Katılımcı Türk firmalarının genel memnuniyet oranı yüzde 80 olarak ölçüldü.



CENTRAL ASIA FASHION/ ELITELINE FUARLARINDA

Türk Moda Markaları Öne Çıktı

Orta Asya'nın önde gelen moda organizasyonlarından biri olan Central Asia Fashion/Eliteline (CAF) Fuarı, 2025 yılında iki sezon hâlinde Kazakistan'ın Almatı kentinde gerçekleştirildi. Fuarın ilk sezonu 10-12 Mart, ikinci sezonu ise 28-30 Temmuz tarihlerinde düzenlendi.



2022-2025 FUARA KATILAN FİRMA SAYILARI:

2025	137	2024	159
2023	131	2022	59

Türkiye, İHKİB millî katılım organizasyonu kapsamında güçlü bir katılım sağladı. İlk sezonda 14 ülkeden 156 firmanın yer aldığı fuarda Türk firmaları, yaklaşık 2.300 metrekairelik alanda koleksiyonlarını sergiledi. Kadın ve erkek Hazır Giyim, deri konfeksiyon, ayakkabı ve aksesuar kategorilerinde yer alan Türk firmaları, fuar süresince yoğun ilgi gördü ve toplamda 4.250 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

CAF'ın ikinci sezonuna ise, İHKİB millî katılım organizasyonu kapsamında 69 Türk firması fuarda temsil edildi. Yaklaşık 10 bin profesyonel ziyaretçinin takip ettiği organizasyonda Türk firmaları, 4.500'ün üzerinde iş görüşmesi gerçekleştirdi. Her iki sezonda da alıcı profilinde ağırlıklı olarak butik mağaza, çevrim içi mağaza ve toptancı temsilcileri öne çıktı.



TÜRK İHRACATÇILAR

Pakistan Pazarında

Gücünü Artırıyor

Türkiye'nin ihracat vizyonunu güçlendirmeyi hedefleyen Pakistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı, 9-11 Eylül'de Lahor'da düzenlendi.



O AİB organizasyonunda gerçekleştirilen fuara, 15 firma ve 22 birlik, toplam 37 stand ile katıldı. Fuarda Hazır Giyim, Tekstil, Deri ve Halı başta olmak üzere muhtelif sektörlerden ürünler sergilendi.

Hazır Giyim, Tekstil, Deri ve Halı sektörlerinde faaliyet gösteren 13 ihracatçı birliğinin "Turkish Fashion" ortak standında katıldığı Pakistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı'nın açılışını, Türkiye'nin Lahor Başkonsolosu Eymen Şimşek, İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya ile GAİB Koordinatör Başkanı ve TİM Başkanvekili Ahmet Fikret Kileci yaptı. Fuarın ikinci gününde ise Pencap Eyaleti Sanayi, Ticaret ve Yatırım Bakanı Shafay Hussain, beraberindeki heyetle birlikte "Turkish Fashion" ortak standını ziyaret etti. Etkinliğin son gününde Pakistan'ın Ankara Büyükelçisi Yousaf Junaid de Türk firmalarıyla bir araya geldi.

Üç gün boyunca 1.500'ün üzerinde ziyaretçiyi ağırlayan fuar, Türk ihracat ürünlerinin Pakistan pazarında tanıtımı açısından önemli bir platform oldu. Özellikle Türk Hazır Giyim ve Tekstil sektörünün ortak stand altında sergilediği koleksiyonlar, Pakistanlı iş insanları ve sektör temsilcilerinden yoğun ilgi gördü.





TÜRK İHRACATÇILAR

Irak Pazarında Güçleniyor

Ticaret Bakanlığı himayelerinde 16 ihracatçı birliği ve 10 firmanın katılımıyla gerçekleşen Bağdat Türk İhraç Ürünleri Fuarı'nda Turkish Apparel ortak standı büyük ilgi gördü.



Bağdat Uluslararası Fuar Alanı'nda 30 Ekim – 1 Kasım'da gerçekleştirilen Bağdat Türk İhraç Ürünleri Fuarı, Türk ihracatçıları ile Iraklı alıcıları bir araya getirdi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) organizasyonu ile düzenlenen fuarda 10 firma ve 16 birlik, toplam 26 stantla yer aldı.

Fuarda Hazır Giyim ve konfeksiyon sektörlerinden muhtelif ihracat ürünleri sergilendi. Etkinlik boyunca 500'ün üzerinde ziyaretçi fuar alanını gezdi.

Fuar kapsamında kurulan "Turkish Apparel" ortak standında, Hazır Giyim ve konfeksiyon sektörlerinde faaliyet gösteren dört ihracatçı birliğin ürünleri tanıtıldı. Bağdat Türk İhraç Ürünleri Fuarı'nın iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin güçlenmesine önemli katkı sağlaması ve gelecek dönemde Türk ihracatçılarının Irak pazarındaki etkinliğini artırması bekleniyor.



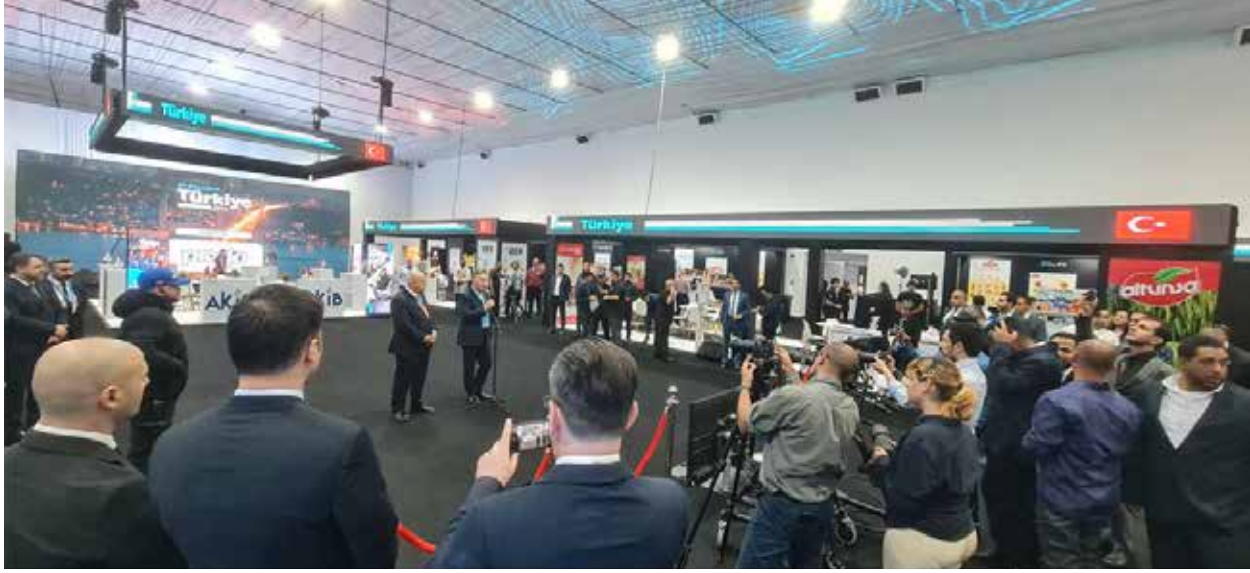
Turkish Apparel ortak standında Hazır Giyim sektörüne ilişkin tanıtım yapıldı. Hazır Giyim ve konfeksiyon sektörlerinden muhtelif ihracat ürünleri sergilendi.



TÜRK HAZIR GİYİM ÜRÜNLERİ

Venezuela'da İlgi Gördü

Venezuela'nın Karakas şehrinde üçüncü kez düzenlenen Türk İhraç Ürünleri Fuarı, kamu ve özel sektörden 25 kurum ve kuruluşun katılımıyla gerçekleştirildi.



IHKİB, EİB, İDMİB, UHKİB ve AHKİB organizasyonu ile düzenlenen fuar 13-15 Kasım'da yapıldı.

Hazır Giyim ve deri sektörlerinde faaliyet gösteren 6 birliğin, "Turkish Fashion" ortak standında katıldığı 3. Venezuela Türk İhraç Ürünleri Fuarı, Ticaret Bakanlığı İhracat

Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret Kileci ve Karakas Büyükelçisi Aydan Karamanoğlu'nun açılış konuşmalarıyla başladı. Türk heyeti "Turkish Fashion" standını ziyaret ederek, katılımcıların koleksiyonlarını inceledi. 17 firma ve 8 birliğin katıldığı fuar, 1.212 ziyaretçiyi ağırladı.



Türk heyeti "Turkish Fashion" standını ziyaret ederek katılımcıların koleksiyonlarını inceledi. 17 firma ve 8 birliğin katıldığı fuar, 1.212 ziyaretçiyi ağırladı.



ISPO MUNICH

Fuarı'na Katılım Arttı

Dünyanın en prestijli spor giyim ve ekipmanları fuarlarından biri olan ISPO Munich 2025, 30 Kasım-2 Aralık tarihleri arasında Almanya'nın Münih kentinde gerçekleştirildi.



Spor giyim ve ekipmanları alanında dünyanın en bilindik fuarlarından biri olan ISPO Münih tüm en büyük spor markalarını ve üreticilerini tek çatı altında buluşturdu. Fuar, bu yıl hem ziyaretçi hem de katılımcı sayısındaki artışla dikkat çekti. Toplam 30 bin profesyonel ziyaretçiyi ağırlayan fuara, 50'nin üzerinde ülkeden alıcı katılımı sağlandı. Özellikle Kuzey Avrupa ülkelerinden gelen profesyonel ziyaretçilerin yoğunluğu, Türk firmaları açısından yeni iş birlikleri ve ihracat fırsatları doğurdu. İHKİB millî katılımıyla fuara katılan 11 firma, 217 metrekarelik alanda yer aldı. Türk firmalar, 450'nin üzerinde iş görüşmesi gerçekleştirdi. Sekiz sezondur millî katılım düzenlenen fuarda katılımcı firmaların ve hol konumlarının değiştirilmesinin fuar başarısını olumlu yönde etkilediğini ifade etti.

2022-2025 FUARA KATILAN FİRMA SAYILARI:

2025	11	2024	23
2023	30	2022	26



Ticaret & Alım Heyetleri



iHKiB

*75 heyet
organizasyonunda
1.820 firmamızı yaklaşık
15 bin yabancı alıcı ile
buluşturduk ve en fazla
heyet gerçekleştiren
birlik olduk.*



HAZIR GİYİM FİRMALARI

Suudi Arabistan'da



İHKİB'in düzenlediği Cidde Ticaret Heyeti'nde 23 Türk firma, 316'dan fazla ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

İHKİB tarafından düzenlenen Cidde Ticaret Heyeti, 20-23 Ocak'ta gerçekleştirildi. Heyet kapsamında detaylı profilleri alınan 23 Türk firması, 89 alıcı firmadan 129 temsilci ile B2B görüşmeler yaptı. Heyetin başarısını artırmak için Suudi Arabistan Ticaret Odası'na resmî yazı ile ataşelik üzerinden davetiye gönderildi. Heyetin başarısını arttırmak için Suudi Arabistan ticaret odasının da desteği ile PR firması üzerinden tanıtımlar yapıldı.

Türk firmalar, alıcılarla toplamda 316'dan fazla ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Görüşmelerin siparişe dönme beklentisi yüzde 35 olarak ölçümlenirken heyetten büyük ölçüde memnun kalan firmalar, ziyaretçilerin profillerinin de uygun olduğuna yönelik açıklamalarda bulundu. Heyete katılan Türk firmalar, aynı ürün grubunda benzer bir heyetin 2025 yılı ikinci yarısında, farklı bir körfez ülkesinde yapılmasını talep etti. Gelecek organizasyonlarla birlikte bu heyet vasıtasıyla kurulan ve başlanan ilişkilerin pekiştirilmesi önem arz kazandı. Heyet programı ve organizasyon, katılımcı firmalar ve ziyaretçiler açısından uygun bulundu.



TÜRK MODASI DUBAİ'DE

Güçlü Temsil Edildi

İHKİB ve İstanbul Ticaret Odası iş birliğiyle düzenlenen Dubai Hazır Giyim Markalar Ticaret Heyeti programı, 21-25 Nisan'da başarıyla gerçekleştirildi.



Türk Hazır Giyim sektörünün önemli oyuncularını bir araya getiren organizasyonda, 34 Türk firması Dubaili alıcılarla buluştu. Hazırlıkları Şubat ayında başlayan heyet kapsamında, firmalardan detaylı profiller toplanarak PR çalışmaları yürütüldü ve firmaları tanıtıcı kataloglar hazırlandı. Ayrıca Dubai merkezli Hazır Giyim firmalarının veri tabanına mailing çalışmaları yapılarak etkinliğe katılım teşvik edildi. Etkinlikte İHKİB patronajında 22, İTO patronajında ise 12 olmak üzere toplamda 34 firma yer aldı. 110 firmadan 150 alıcının katılım gösterdiği heyette, 719 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Türk firmaları, Dubai pazarına yönelik yeni iş birlikleri için güçlü bağlantılar kurma imkânı buldu.





HAZIR GİYİMDEN İngiltere Çıkarması

İngiltere pazarıyla daha güçlü ticari bağlar kurmayı hedefleyen Türk Hazır Giyim sektörü, 28 Nisan-1 Mayıs tarihleri arasında Londra'da düzenlenen ticaret heyeti programında bir araya geldi.



İHKİB organizasyonu ile düzenlenen Londra Ticaret Heyeti, Türk üretici firmaları İngiltere'nin önde gelen markalarıyla buluşturdu. Etkinlik kapsamında 18 firma heyete katılım sağladı. Toplamda 54 alıcı firma ile 356 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Görüşmelere katılan İngiliz alıcı firmalar arasında ASOS, Boohoo, Debenhams, French Connection, Galvan, John Lewis, Next, Reiss ve Tudor Knight gibi büyük markalar yer aldı. Heyet öncesinde firmalardan ürün grup ve hedef kitle bilgileri toplanarak PR firmalarıyla paylaşıldı. Türk firmalarını tanıtıcı katalog ve özel bir web sitesi hazırlandı. Ayrıca İngiltere'deki Hazır Giyim firmalarının veri tabanına mailing çalışmaları yapılarak katılım teşvik edildi.

Heyete İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan ve Ticaret Müşaviri Gözde İneneri Bakıcı da katılım sağlayarak firmalara başarı dileklerini ilettiler.



RUSYA KONFEKSİYON VE YAN SANAYİ

Ticaret Heyeti Düzenlendi

IHKİB organizasyonunda gerçekleşen Rusya Konfeksiyon ve Yan Sanayi Ticaret Heyeti, 26-30 Mayıs 2025'te gerçekleştirildi.



Rusya Konfeksiyon ve Konfeksiyon Yan Sanayi Ticaret Heyeti, 300'ün üzerinde görüşme ve 2 bine yakın ziyaretçi ile tamamlandı. Türk Hazır Giyim ve Tekstil firmalarını önemli uluslararası alıcılarla buluşturan organizasyona 21'i Hazır Giyim, 3'ü Tekstil olmak üzere 24 Türk firması katılım sağladı. Heyet süresince Türk firmalar, toplam 310 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Organizasyonda Türkiye'nin yanı sıra Rusya, Belarus, Ermenistan, Kırgızistan, Özbekistan, Tacikistan, Çin, Bangladeş, Vietnam, Tunus ve Sırbistan gibi ülkelerden toplamda 295 katılımcı firma yer aldı. Etkinlik, 2 bine yakın ziyaretçiyle tamamlandı.

Heyet hazırlıkları kapsamında Türk firmalarının

kolleksiyonları ve trend ürün görselleri PROfashion dergisinde tam sayfa yayımlandı. Ayrıca firmalar, Rus yayın kanalları ve sosyal medya kanallarında tanıtıldı. Türk firmalarının lojistikte sorun yaşamaması için hava nakliye desteği sağlandı. Anket sonuçlarına göre katılımcı firmaların genel memnuniyet oranı yüzde 70 olurken tekrar katılım isteği yüzde 79 olarak belirlendi. Firmaların yüzde 53'ü numune ve showroom ziyareti talebi aldı. Katılımcı firmalar, heyeti genel olarak faydalı bulduklarını ve tekrar katılmak istediklerini belirtti.





TÜRK MODASI SİRBİSTAN'DA Alıcılarla Buluştu

İHKİB koordinasyonunda 28-31 Mayıs'ta düzenlenen Sırbistan Sektörel Ticaret Heyeti, Türk Hazır Giyim ve abiye giyim üretimi yapan imalatçı ve ihracatçı firmaları Sırp alıcılarla bir araya getirdi.



Sırbistan Sektörel Ticaret Heyeti kapsamında OTİAD Abiye Kategorisi üyesi toplam 11 Türk firması, 35 Sırp alıcı ile 107 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. T.C. Belgrad Büyükelçisi İlhan Saygılı, görüşmeler öncesinde İHKİB heyetini konutunda ağırladı.

Etkinliğe ön başvuru yapan 18 firmadan 11'i katılırken Türk firmaların genel memnuniyet oranı yüzde 81 olarak ölçüldü. Görüşmelerin siparişe dönüşme olasılığı yüzde 64 olarak belirtilirken alıcıların Türk firmalarla iş yapma uygunluk oranı yüzde 84, İHKİB'in hizmetlerinden memnuniyet oranı ise yüzde 91 oldu.

Heyet kapsamında yapılan değerlendirmelerde, Sırbistan'ın Balkanlar'a açılan bir ticaret merkezi olma potansiyeli dikkat çekti. Gelecekteki etkinliklerde Karadağ, Kosova ve Kuzey Makedonya gibi çevre ülkelerden de alıcıların davet edilmesi ve organizasyonun defile, panel ve seminer gibi yan etkinliklerle desteklenmesi önerildi. Türk firmaları, heyetin genel yapısından memnuniyet duyduklarını ve organizasyonun tekrar edilmesi durumunda yeniden katılmak istediklerini belirtti.



LOS ANGELES'A

Genel Ticaret Heyeti Düzenlendi



Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, TİM organizasyonunda Los Angeles Genel Ticaret Heyeti düzenlendi.

Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İTKİB) organizasyonunda düzenlenen Los Angeles Genel Ticaret Heyeti tamamlandı. 12-16 Mayıs'ta gerçekleştirilen ticaret heyeti, 28 Türk firmasının katılımıyla tamamlandı. Türk firmaları, önemli alıcıların yer aldığı Los Angeles Genel Ticaret Heyeti'nde 400'den fazla ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Firmalar, Türk tekstil ve Hazır Giyim sektörünün tanıtımı ve gelişimi açısından oldukça önemli olan etkinlikten memnun ayrıldı.

İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya'nın teşrifleriyle gerçekleşen heyette, Los Angeles Başkonsolosu Sinan Kuzum, TİM Başkanvekili Ahmet Güleç, EHKİB Başkanı Burak Sertbaş'ın da aralarında yer aldığı bir heyet de katıldı. Türk heyeti, ticaret heyetine katılan firmaları ziyaret ederek firmalarla görüş alışverişinde bulundu.





TÜRK ÇOCUK MODASI

Pyatigorsk'ta Tanıtıldı



İHKİB organizasyonunda gerçekleştirilen Rusya Pyatigorsk Ticaret Heyeti kapsamında, 18 Türk firma, 104 alıcı ile 600'ün üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

Türk çocuk ve bebek Hazır Giyim markaları, 18-22 Haziran'da Rusya'nın Pyatigorsk kentinde düzenlenen ticaret heyeti programı kapsamında önemli alıcılarla buluştu. İHKİB'in organizasyonunda gerçekleştirilen etkinlik, Türk ürünlerinin bölgede yeniden konumlanmasına katkı sağladı. Heyete 18 firma katılım sağladı. Pyatigorsk ve çevre bölgelerden toplam 104 alıcı firma etkinlikte yer aldı. Etkinlik boyunca 600'ün üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirilerek yeni iş birliklerinin temeli atıldı.

Heyete katılan firmaların genelinde yüksek memnuniyet gözlemlendi. Katılımcılar, etkinliğin İHKİB tarafından oldukça profesyonel bir şekilde organize edildiğini belirtti. Bölgedeki pazar payının son yıllarda azaldığına dikkat çeken sektör temsilcileri, bu heyetin Türk ürünlerinin yeniden güç kazanması açısından stratejik bir adım olduğunu vurguladı.

Gelecekte düzenlenecek benzer

organizasyonlarda, tanıtım ve saha çalışmalarının kesintisiz devam etmesinin önemine işaret edildi. Etkinliğin yılda bir veya iki kez tekrarlanarak marka hâline gelmesinin verimliliği artıracığı ifade edildi. Mevcut salonun 18 firma için yeterli olduğu, ancak ilerleyen dönemlerde daha büyük alanların değerlendirilmesi gerektiği de not edildi.



TÜRK İHRACATÇILAR KAMERUN'DA Afrikalı Alıcılarla Buluştu

Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, TİM ve İstanbul Tekstil Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) organizasyonu ile 1-5 Temmuz'da Kamerun'da düzenlenen genel nitelikli ticaret heyeti gerçekleştirildi.



Kamerun'un Douala şehrinde yapılan heyet, Türk firmalarının Afrika pazarındaki varlığını güçlendirmeyi amaçladı. Açılış seremonisi, Kamerun Ticaret Bakanı Luc Magloire Mbarga Atangana, Türkiye'nin Kamerun Büyükelçisi Volkan Öskiper ve heyet başkanı İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Bünyamin Yevlal'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Heyet kapsamında Türk firmaları için tanıtım dokümanları hazırlandı ve sektörel bazda birebir iş görüşmeleri organize edildi.

Etkinliğe 20 Türk firması aktif olarak katıldı. Beş Hazır Giyim, bir Tekstil, iki mobilya, iki gıda, iki elektrik, üç kimya, üç makine, iki inşaat ve iki hizmetler sektörü olmak üzere birçok sektörden Türk Firmalarımız etkinlikte yer aldı. 20 Türk firması, 1.048 Afrikalı ziyaretçiyle toplamda 1.548 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Kamerun'dan gelen alıcıların yanı sıra Nijerya, Ekvator Ginesi ve Gabon'dan da katılımcılar yer aldı.





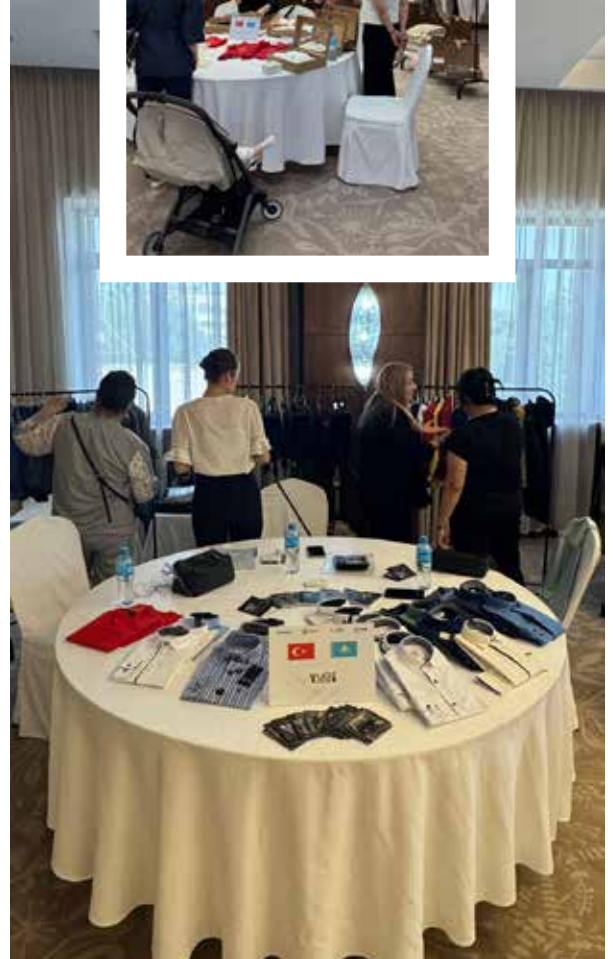
KAZAKİSTAN TİCARET HEYETİ'NDE 500'den Fazla Görüşme Gerçekleştirildi

Türk Hazır Giyim sektörünün güçlü üretim kapasitesi ve tasarım gücü, Kazak alıcılarla gerçekleştirilen ikili iş görüşmeleri sayesinde yeni iş birliklerine kapı açtı.



İHKİB tarafından düzenlenen Kazakistan Ticaret Heyeti Programı, 6-11 Eylül'de gerçekleştirildi. Türk firmaları ile Kazak alıcıları bir araya getiren heyet programına 20 Türk firması katıldı. Türk firmalar, 72 Kazak firma ile toplam 520'nin üzerinde iş görüşmesi yaptı.

Katılımcılar, programın organizasyon yapısından ve işleyişinden duydukları memnuniyeti dile getirdi. Katılımcı firmalar, aynı ürün grubunda benzer bir heyetin 2026 yılında da tekrarlanmasını talep etti. Görüşmelerde sağlanan bağlantıların gelecek organizasyonlarla pekiştirilmesi gerektiği vurgulandı.



İNGİLTERE TİCARET HEYETİ

Kapsamında IFCO Lansmanı Gerçekleştirildi

İHKİB, 20-24 Ekim'de Londra'da eş zamanlı olarak İngiltere Hazır Giyim Sektörel Ticaret Heyeti'ni ve İngiltere Çorap UR-GE Heyeti programları ile IFCO tanıtım lansmanını gerçekleştirdi.



İngiltere'de 31 firmanın katılım sağladığı etkinlikler, yoğun ilgiyle tamamlandı. Heyette Londra Ticaret Müşaviri Gözde İneneri Bakıcı ve İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan, katılımcı firmaları ziyaret ederek yürütülen faaliyetler hakkında bilgi aldı.

İngiltere programı kapsamında düzenlenen IFCO - İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı tanıtım lansmanında da İngiltere moda endüstrisinin değerli temsilcileriyle bir araya gelindi.





ABD NEW YORK Genel Ticaret Heyeti



Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda gerçekleştirilen ABD Genel Ticaret Heyeti kapsamında, Türk ve ABD iş dünyası temsilcileri 160'tan fazla ikili görüşmede bir araya geldi.

Ticaret Bakanlığının koordinasyonunda, TİM ve İTKİB organizasyonu ile düzenlenen ABD Genel Ticaret Heyeti programı, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, TİM Başkan Vekili Ahmet Güleç, ile Türkiye-ABD iş dünyası temsilcilerinin katılımıyla

gerçekleştirildi. 27-31 Ekim'de düzenlenen ticaret heyeti kapsamında Hazır Giyim, Deri ve kimya sektörlerinden 20 Türk ihracatçı firma temsilcisi, ABD'li iş insanları ile bir araya geldi. Etkinlik çerçevesinde 160'tan fazla ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.



MAPIC TİCARET HEYETİNE

12 Firma Katıldı

Fransa'nın Cannes şehrinde düzenlenen, perakende sektörünün en prestijli uluslararası etkinliklerinden MAPIC kapsamında gerçekleştirilen Markalar Sektörel Ticaret Heyeti tamamlandı.



Dünyanın önde gelen perakendecilerini, markalarını ve yatırımcılarını bir araya getiren etkinliğe, İHKİB organizasyonu ile 12 Türk firması katıldı. 4-6 Kasım'da düzenlenen heyette 12 Türk firması, 118 yabancı firma ile toplamda 256 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Fuarda 75 ülkeden 160'ın üzerinde katılımcı, 1.800 perakendeci yer alırken fuara katılan ziyaretçi sayısı 4.000'in üzerine çıktı.

MAPIC 2025'te genel katılımcı sayısında düşüş yaşanmasına rağmen en yoğun ziyaretçi akışının "Turkish Brands" standında gerçekleşmesi dikkat çekti. Özellikle AVM geliştiricileri, danışmanlık firmaları, yatırımcılar ve outlet merkezlerinin Türk markalarına yüksek ilgi gösterdiği belirtildi. Firmalar, ilerleyen yıllarda daha büyük bir alanda, daha rekabetçi katılım ücretleriyle etkinlikte yer almak istediklerini iletti.

Katılımcı firmalar, perakende sektörünün tamamını kapsayan özel bir organizasyonun Türkiye'nin ihracat performansına ve marka bilinirliğine ciddi katkı sağlayacağını ifade etti. MAPIC heyeti Türk markaları için yeni iş birliklerinin kapısını aralarken mevcut bağlantıların derinleşmesine de önemli katkı sağladı. Firmaların tamamı, programın gelecek yıl yeniden düzenlenmesini istediklerini bildirdi.





TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ

Libya'da Güçlü Adımlar Atıyor

Libya Bingazi'de düzenlenen sektörel ticaret heyeti, Türk firmalarıyla Libya'lı alıcıları buluşturdu.



İHKİB tarafından organize edilen Libya Bingazi Sektörel Ticaret Heyeti, 7-11 Kasım'da gerçekleştirildi. Heyet kapsamında bebek, çocuk ve iç giyim alanlarında faaliyet gösteren 19 Türk firması ile 85 Libya'lı alıcı bir araya geldi. Etkinlik süresince gerçekleşen 380'in üzerinde ikili iş görüşmesi, Türk Hazır Giyim sektörünün Libya pazarındaki varlığını güçlendirmeye yönelik önemli bir adım oldu. İki gün süren görüşmelerin ardından Türk firmalar, bölgedeki toptancı ve perakende noktalarını ziyaret ederek pazar dinamiklerini yerinde gözlemledi.

Katılımcı firmalar organizasyonu son derece verimli bulduklarını ifade ederken gelecek dönemde benzer heyetlerin tekrarlanması yönünde yoğun talep olduğu belirtildi. Yapılan değerlendirmelerde, Bingazi'nin yeniden yapılanma sürecinde Türkiye için önemli bir ihracat potansiyeli taşıdığı vurgulandı. Organizasyonun, Türk Hazır Giyim sektörünün Kuzey Afrika'daki ticari ağını genişletme hedefi doğrultusunda stratejik bir adım olduğu ifade edildi.





DÜSSELDORF TİCARET HEYETİ'NDE 150 Görüşme Yapıldı



Türk Hazır Giyim sektörünün önemli ürün gruplarından abiye ve kadın giyim alanında faaliyet gösteren 19 firma, Almanya'nın Düsseldorf kentinde düzenlenen ticaret heyetinde önemli görüşmeler gerçekleştirdi.



İHKİB tarafından Almanya'nın Düsseldorf kentinde 17-21 Kasım'da düzenlenen ticaret heyeti programı, Türk Hazır Giyim sektörüne Avrupa pazarında önemli fırsatlar sundu. Programa abiye ve kadın giyim alanlarında faaliyet gösteren 19 Türk firması katılırken iki gün süren görüşmelerde 41 alıcı firma ile yaklaşık 150 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.

Heyet kapsamında Türk firmalarının detaylı profillerinden oluşturulan özel katalog, PR firmasına ve Alman alıcılara sunuldu. Ayrıca etkinlik öncesinde firmalara yönelik çevrim içi bilgilendirme toplantısı yapıldı. B2B görüşmeler gerçekleşti.

Etkinliğe İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi İlker Karataş ile Bakanlık gözlemcisi Mehmet Ali Çolakoğlu katıldı. Düsseldorf Ticaret Ataşesi Dilara Zümreoğlu Tek de heyeti ziyaret ederek firmalarla birebir görüşmeler yaptı.

Programın önemli ayağı olan saha gezisi kapsamında Duisburg ve şehir merkezi iş alanları ziyaret edildi. Türk katılımcılar, bölgedeki

perakende dinamikleri, üretim altyapısı ve tedarik modellerine dair yerinde bilgi edinme fırsatı buldu.

İHKİB yetkilileri, etkinliğin Türk Hazır Giyim sektörünün Almanya'daki görünürlüğünü artırdığını belirterek 2026'da benzer organizasyonların daha geniş katılımı ile sürdürüleceğini ifade etti.





DUBAİ HAZIR GİYİM

Sektörel Ticaret Heyeti Yapıldı

İHKİB, Ticaret Bakanlığı'nın destekleri ve İstanbul Ticaret Odası (İTO) iş birliğiyle Dubai Hazır Giyim Sektörel Ticaret Heyeti'ni gerçekleştirdi.



Türkiye'nin ihracat vizyonuna katkı sağlayan ve Hazır Giyim sektörünün uluslararası pazarlardaki gücünü bir kez daha gösteren heyette, firmalar yeni iş bağlantıları kurma fırsatı yakaladı. 17-20 Kasım'da yapılan heyette 32 firma, 105 Dubaili alıcı firma ile 613 ikili iş görüşmesi yaptı.

IFCO – İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın İngiltere'nin ardından Dubai'de de lansmanını gerçekleştirdi. İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan'ın da katıldığı lansmanda Türkiye'nin, üretim gücüne, tasarım kabiliyeti, sürdürülebilir üretim anlayışı ve hızlı tedarik avantajına vurgu yapıldı. Paşahan, "Birleşik Arap Emirlikleri, Türkiye'nin Orta Doğu pazarına açılan en stratejik ticaret merkezleri arasında. Bu potansiyeli daha ileriye taşımak, bölgedeki iş birliği ağlarımızı güçlendirmek için buradayız. Bu buluşmanın yeni ticaret köprüleri kurulmasına, kalıcı iş birliklerinin gelişmesine ve Türk modasının bölgedeki görünürlüğünün artmasına katkı sağlayacağına inanıyorum." dedi.



IFCO FUARI KAPSAMINDA

Uzak ve Hedef Ülkeler Alım Heyeti Düzenlendi

Türk Hazır Giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracatını artırmak amacıyla İHKİB tarafından 2025 yılında iki kez Uzak ve Hedef Ülkeler Alım Heyeti düzenlendi.



İstanbul'da 02-06 Şubat 2025 tarihlerinde ilk edisyonu gerçekleştirilen Uzak ve Hedef Ülkeler Alım Heyeti'ne 13 ülkeden, 34 alıcı firma ve 52 temsilci katılım sağladı.

Heyet kapsamında, kadın, erkek ve çocuk Hazır Giyim, iç giyim, deri konfeksiyon ve denim kategorilerinde ürünlerini tanıtan 85 Türk firması, toplamda 549'un üzerinde B2B görüşme gerçekleştirdi. Alım heyetine ABD, Almanya, Birleşik Arap Emirlikleri, Birleşik Krallık, Çekya, Fransa, Hindistan, İspanya, Kanada, Litvanya, Malezya, Mısır ve Portekiz'den firmalar katıldı. Oldukça başarılı geçen heyette firmalar, yeni iş fırsatları ve ticari bağlantılar kurdu.

20-21 Ağustos'ta ikinci edisyonu gerçekleştirilen IFCO Fuarı kapsamında düzenlenen Uzak ve Hedef Ülkeler Alım Heyeti'nde ise 26 yabancı alıcı firma, B2B alanında ikili iş görüşmelerine katıldı. Yabancı alıcı firmalar ile 76 Türk firması, 400'ün üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

Görüşmeler öncesinde alıcı firmalar ile Türk firmalarını eşleştirme çalışmaları yürütüldü. Organizasyona katılan Türk firmaları, etkinliğin ihracata katkı sunduğunu belirterek benzer etkinliklerin devam etmesi yönündeki taleplerini dile getirdi. Alım heyetine katılan firmalar, gerçekleştirilen iş görüşmelerinin ihracata olumlu yansımaları olacağını ifade etti.



STOCKMANN ALICISI

Türk Firmalarla Buluştu

Ticaret Bakanlığı himayelerinde ve İHKİB ile İDMİB organizasyonunda gerçekleştirilen Stockmann Özel Nitelikli Alım Heyeti programı, 7-12 Temmuz'da İstanbul'da düzenlendi.



Etkinlik, Rusya genelinde 29 mağazada ürün satan Stockmann firmasının alım ekibiyle Türk Hazır Giyim ile Deri ve Deri Mamulleri firmalarını bir araya getirdi. Program kapsamında toplam 34 Türk firmasıyla 29 ikili iş görüşmesi

yapılırken ayrıca 5 fabrika ve showroom ziyareti gerçekleştirildi. Görüşmeler tüm Hazır Giyim ile Deri ürün gruplarını kapsayacak şekilde düzenlendi.

Stockmann firmasının Rusya'daki geniş perakende ağı sayesinde bu alım heyeti organizasyonu, Türk firmaları için önemli bir ihracat potansiyeli sundu. Program sürecinde hem showroom ziyaretleriyle ürünlerin yerinde görülmesi sağlandı hem de detaylı ticari görüşmeler gerçekleştirildi. Heyete katılan Türk firmaları, organizasyondan duydukları memnuniyeti dile getirirken bu tür odaklı ve önceden hedeflenen alıcılarla yapılan görüşmelerin ihracat odaklı çalışmalar açısından büyük fayda sağladığını belirtti. Etkinliğin, Türk Hazır Giyim sektörü için yüksek katma değerli iş birliklerine zemin hazırladığı gözlemlendi. Etkinlik sayesinde Hazır Giyim sektörü üretim kalitesi, tasarım gücü ve ihracat potansiyeli de doğrudan tanıtılırken sektör firmaları Rusya pazarıyla ticari iş birliklerini geliştirme fırsatı buldu.





COACH NEW YORK'A

Özel Nitelikli Alım Heyeti Düzenlendi

İHKİB, 20 Ağustos'ta COACH New York Özel Nitelikli Alım Heyeti'ni gerçekleştirdi. Amerika'nın prestijli firmalarından olan COACH New York'a yönelik heyet, Türk Hazır Giyim firmaları için önemli iş birliği fırsatları sundu.



TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşen heyete kadın ve erkek Hazır Giyim alanında faaliyet gösteren firmalar katıldı. İkili iş görüşmelerinde 16 Türk firması, COACH temsilcileri ile doğrudan temas kurarak yeni iş birliklerinin kapısını araladı.

Türk Hazır Giyim sektörünün tasarım gücünü ve üretim potansiyelini uluslararası arenaya taşımak adına önemli bir adım olan bu heyetin, firmalara uzun vadeli iş birlikleri kazandırması hedeflendi.





BURTON FİRMASINA YÖNELİK Özel Nitelikli Alım Heyeti

İHKİB, kadın ve erkek spor giyim alanında faaliyet gösteren Burton firması ile Türk Hazır Giyim sektöründe faaliyet gösteren firmaları bir araya getirdi. 30 Eylül'de TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşen özel nitelikli alım heyeti kapsamında 21 ikili iş görüşmesi yapılırken üç fabrika/showroom ziyareti gerçekleştirildi.



Heyet, İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan'ın da ziyaretleriyle başarıyla tamamlandı. Yapılan görüşmeler, Türk firmalara uluslararası pazarlarda yeni iş birlikleri geliştirme konusunda önemli fırsatlar sundu. Yıllık 500 milyon dolar gelir hacmine sahip, dünya genelinde yaklaşık 950 çalışanı ve 70 mağazası bulunan Burton; ABD, Avrupa ve Asya'da üretim, tasarım ve dağıtım merkezleriyle faaliyet gösteriyor.





TÜRK FİRMALAR SİNSAY MARKASI

Temsilcileri ile Bir Araya Geldi

İHKİB, kadın Hazır Giyim alanında üretim yapan firmalar için düzenlediği özel nitelikli alım heyetini başarıyla tamamladı.



5-8 Ekim'de yapılan heyet kapsamında Türk firmalar, Sinsay firması temsilcileri ile doğrudan bir araya gelerek ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi. Yapılan görüşmeler, firmalara uluslararası pazarlarda yeni iş birlikleri geliştirme konusunda önemli fırsatlar sunarken görüşmelerin, uzun vadeli ve sürdürülebilir iş birliklerine zemin hazırlaması hedeflendi.

Polonya merkezli LPP Grubu'nun en hızlı büyüyen markası olan Sinsay, 21 ülkede 900'ün üzerinde fiziksel mağaza ve çevrim içi ağıyla, 3,5 milyar dolar marka cirosuyla faaliyet gösteriyor. LPP Grubu'nun küresel büyüme stratejisinde kilit rol oynayan firma ile yapılan heyette Türk firmalar toplam 36 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.





SISLEY ALIM HEYETİ

Türk Hazır Giyim Sektörüyle İstanbul'da Buluştu

İHKİB organizasyonu ile düzenlenen Sisley Özel Nitelikli Alım Heyeti programı, 13-16 Ekim'de gerçekleştirildi.



Heyet kapsamında İtalyan moda devi Sisley'in satın alma ekibi Türk Hazır Giyim sektörünün önde gelen 21 firmasıyla bir araya geldi. 1968 yılında kurulan ve bugün dünya genelinde 700'ün üzerinde mağazasıyla faaliyet gösteren Sisley'in satın alma ekibi ile gerçekleştirilen programda, 21 B2B görüşmesi yapıldı. Kadın ve erkek Hazır Giyim ürün gruplarını kapsayan görüşmelerde, Türk üreticilerin yüksek kalite, esnek üretim kapasitesi ve sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımları dikkat çekti.

Etkinlik boyunca yapılan karşılıklı değerlendirmelerde, Türk firmalarıyla Sisley arasında yeni iş birliklerinin ve ticari anlaşmaların temellerinin atıldığı belirtildi. Görüşmelere katılan firmalar, organizasyonun sektörün uluslararası pazardaki konumunu güçlendirdiğini ve Avrupa markalarıyla olan ilişkileri derinleştirdiğini ifade etti. İHKİB yetkilileri, özel nitelikli alım heyetlerinin Türkiye'nin moda ihracatında önemli bir köprü işlevi gördüğünü, benzer organizasyonların önümüzdeki dönemde de devam edeceğini açıkladı.



UNITED COLORS OF BENETTON'A

Özel Alım Heyeti Gerçekleşti

United Colors of Benetton Özel Nitelikli Alım Heyeti programına 21 Türk firması katılım sağladı. Firmalar, görüşmeden memnun ayrıldı.



İHKİB tarafından 12-16 Ekim 2025 tarihleri arasında düzenlenen United Colors of Benetton Özel Nitelikli Alım Heyeti programı, Türk Hazır Giyim sektörüne yeni iş fırsatları sundu. Dünya genelinde 3.000'den fazla mağazası ve yaklaşık 917 milyon euro cirosuyla faaliyet gösteren İtalyan markası Benetton'un katılımıyla gerçekleştirilen etkinlik, İstanbul'da yoğun bir iş trafiğine sahne oldu.

Program kapsamında Benetton temsilcileri ile 21 Türk firması bir araya getirilerek B2B görüşmeler gerçekleştirildi. Görüşmelerin ana odağını çocuk Hazır Giyim grupları oluşturdu. İHKİB'in organizasyonu, Türk üreticilerin uluslararası pazarlarda görünürlüğünü artırmayı ve Benetton gibi küresel markalarla sürdürülebilir iş birlikleri kurulmasını amaçladı.

Katılımcı firmalar ile yapılan görüşmelerde fuarın yüksek memnuniyetle tamamlandığı belirtildi. Katılımcılar, programın ihracat potansiyelini güçlendirdiğini ve İtalya merkezli Benetton ile uzun vadeli ticari ilişkiler için önemli bir adım oluşturduğunu belirtti.





İHKİB

*İHKİB olarak,
sektörümüzün ulusal ve
uluslararası politikalarla
uyumunu güçlendirmek için
ilgili bakanlık ve kurumlarla
yoğun temaslar yürüttük.*

Kamu & Sektör



İHKİB Sektörün Sesi Olmaya Devam Etti!

İHKİB Hazır Giyim ve konfeksiyon sektörünün ulusal ve uluslararası politikalarla uyumunu güçlendirmek, sürdürülebilir büyümeyi desteklemek ve sektörün önceliklerini karar alma süreçlerine yansıtmak amacıyla ilgili bakanlıklar ve kurumlarla düzenli ve yoğun temaslara yürüttü. Sektörün ikiz dönüşüm sürecine yön vermek üzere mevcut durumunu analiz etti ve sektörün ana pazarı olan Avrupa Birliği'nin ikiz dönüşüm politikaları ekseninde stratejik gelişim alanlarını tespit etti.

AVRUPA BİRLİĞİ DİJİTAL TEK PAZARA UYUM STRATEJİSİ: TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN DİJİTAL DÖNÜŞÜM YOL HARİTASI



IPA-II Metamorphosis Projemizin bir parçası olarak gerçekleştirilen ve sektörümüzün dijital olgunluğunun gerek firma bazında gerekse sektör genelinde durumunu ortaya koyan analizler yaptık. Bu analizlere dayanarak ulusal ölçekte ilgili kamu kurumlarından beklenen mali destek programları ile altyapı gerekliliklerini ortaya koyduk ve sektörün dijital dönüşümde kritik gelişme alanlarını belirledik.

Bu kritik gelişme alanları içerisinde bilişim uzmanı

sayısının artırılması, bulut bilişim teknolojilerini kullanan işletme sayısının artırılması, büyük veri teknolojilerini kullanan işletme sayısının artırılması, yapay zekâ teknolojilerini kullanan işletme sayısının artırılması, temel düzeyde dijital yoğunluğa sahip KOBİ sayısının artırılması ve sektörün dönüşümüne yanıt veren çözümleri geliştirecek start-up unicornlarının sayısının artırılması ana maddeler olarak yer aldı. Bu alanlar altında 34 eylem tanımladık ve eylemleri yürütücüsü olması beklenen ilgili kamu kurumlarıyla paylaştık.

AVRUPA BİRLİĞİ YEŞİL MUTABAKATI'NA (AYM) UYUM STRATEJİSİ: TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOL HARİTASI



AYM'ye Uyum Stratejisi kapsamında Türk Hazır Giyim sektörünün sürdürülebilirlik yol haritasını hazırlamak için analiz, paydaş katılımı ve eylem planı süreçlerini başarıyla tamamladık. Strateji geliştirme sürecimizde 251 firmaya olgunluk analizi uygulayarak çevresel,

sosyal ve yönetim (ESG) performanslarını ve AYM'ye uyum kapasitelerini kapsamlı bir şekilde değerlendirdik. Elde ettiğimiz bulgular doğrultusunda 18 Strateji Geliştirme toplantısı düzenledik ve alt sektör temsilcilerinin katılımıyla odak grup çalışmalarını yürüttük. Ayrıca kamu





kurumları, ihracatçı birlikleri, akademi, finans kuruluşları ve markaların yer aldığı 5 paydaş toplantısı gerçekleştirerek AYM kapsamında firmalarımızın karşılaşacağı düzenlemeleri, uyum araçlarını ve finansman olanaklarını ele aldık.

Hazırladığımız 40 eylemi, 30 Ocak 2023 tarihinde gerçekleştirdiğimiz lansman ile kamuoyu ile paylaştık. Bu lansmanla birlikte sektörün gündemini değerlendirebildiğimiz, güncel gelişmeleri ele alabildiğimiz ve dönüşüm yolculuğuna ilişkin ortak akıl oluşturduğumuz buluşmaları geleneksel

hâle getirmeyi hedefledik. Bu doğrultuda, söz konusu değerlendirme ve paylaşımları her yıl düzenlediğimiz networking etkinlikleriyle sürdürmeye özen gösteriyoruz.

Bugüne kadar tanımladığımız 40 eylemin 16'sını başlatmış, 9'unu tamamlamış bulunuyor; 15'inde ise uygulama aşamasına geçmek üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Eylem planımızı sürdürülebilir üretim, döngüsel ekonomi, izlenebilirlik, dijital ürün pasaportu, karbon ayak izi ölçümleme, sosyal uygunluk ve finansman temaları çerçevesinde yapılandırdık.

YÖNETİŞİM



- Sektörel Sürdürülebilirlik Komitesi & Danışma Kurulu
- AR-GE & Eko-Tasarım İş Birliği Platformu
- Bilgilendirme Kampanyaları & Rehberler & Mentörlük Programları
- Rakip Ülke Sürdürülebilirlik Kıyası
- Türk Malı Dayanıklılığı Tüketici Analizi
- Sustainable Turkish Apparel Tanıtım Kampanyası
- Sürdürülebilir Ham Madde İhtiyaç Analizi

DÖNÜŞÜMÜN FİNANSMANI



- Ulusal Kalkınmada Sektörün Rolü-Ekonomik Ayak İzi Analizi
- Yeşil Dönüşüm Finansmanı İhtiyaç Analizi & Yeşil Bankacılık Modelleri
- Yeşil Dönüşüm Devlet Desteği Model Önerileri
- Teşvik & Destek & Kredi Mekanizmaları

DİJİTALLEŞME

- Dijital Dönüşüm Olgunluk Analizi
- Yeşil dönüşüm Teknoloji Gerekliği Haritası
- Dijital Dönüşüm Yol Haritası
- Tasarımdan Üretime Dijital Dönüşüm Hizmetleri
- Dijital Ürün Pasaportu Altyapısı
- Sektörel Dijital Dönüşüm Merkezi



SOSYAL UYGUNLUK & YEŞİL YETENEKLER

- Sürdürülebilir Yönetim&Üretim Sürekli Eğitim Modeli
- Çalışma Koşulları Mentörlük Programları
- Sürdürülebilir Moda & Eko-Tasarım Sürekli Eğitim Modeli
- Sosyal Uygunluk regülasyon – gelişmeleri Bilgilendirme Programları



ÇEVRESEL AYAK İZİ

- Sürdürülebilir malzeme tedarikine yönelik teşvikler politikalar
- LCA (Yaşam Döngüsü Analizi) Rehberi
- Regülasyonlarla oluşan ilave denetim yükünün analizi
- Sera Gazı Ölçme ve Azaltma Kılavuzu
- Sektörel Karbon Hizmet Merkezi kurulması
- MET-Mevcut En İyi Teknikler



DÖNGÜSELLİK

- Hazır Giyim Geri Dönüşüm Merkezi-Sistemi
- Hazır Giyimde Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm Rehberi
- EPR- Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu Türkiye Modeli Önerisi
- Geri dönüştürülmüş malzeme tedariki için Döngüsellik Platformu





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KILAVUZLARI



İHKİB olarak, sektörümüzün yeşil ve dijital dönüşüm sürecine rehberlik etmek amacıyla hazırladığımız "Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Sürdürülebilirlik Kılavuzları" serisini tamamlayarak dijital ortamda yayımladık. Sekiz

bölümden oluşan bu kılavuzlar; sürdürülebilirlik yönetimi, yeşil üretim, tedarik zinciri, dijitalleşme, sosyal uygunluk, finansman ve üretici sorumluluğu başlıklarında sektörümüze bütüncül bir yol haritası sunmaktadır.

Kılavuz serisine şu adresten erişilebilir: kilavuz.ihkib.org.tr



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK REGÜLASYON ANALİZLERİ VE AVRUPA BİRLİĞİ MEVZUAT SÜREÇLERİ VE TEKNİK GÖRÜŞ ÇALIŞMALARI



İHKİB olarak, 2022-2025 döneminde Avrupa Birliği'nin tekstil ve Hazır Giyim sektörünü doğrudan etkileyen düzenlemelerini yakından takip ederek Türkiye'nin ve sektörümüzün çıkarlarını korumaya yönelik kapsamlı teknik değerlendirmeler ve görüş bildirimleri gerçekleştirdik. Bu süreçte Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında geliştirilen ESPR (Ecodesign for Sustainable Products Regulation), EPR (Extended Producer Responsibility), CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) ve CS3D (Corporate Sustainability Due Diligence Directive) düzenlemelerini dikkatle izleyerek sektörümüze olası etkilerini analiz ettik. Bu regülasyonların sektörümüze etkilerini irdeleyerek firmalarımızın kolayca anlayabileceği sunumlar hazırladık ve üyelerimizle paylaştık.

Ticaret Bakanlığı, EURATEX ve Avrupa Komisyonu Ortak Araştırma Merkezi (JRC) ile yakın koordinasyon içinde çalışarak, Türk Hazır Giyim sektörünün üretim kapasitesi, sürdürülebilirlik hedefleri ve rekabet gücü doğrultusunda teknik görüşler hazırlayıp ilgili platformlara ilettik. EURATEX bünyesindeki Sürdürülebilirlik Politikaları Komitesi, Ticaret ve Enerji Çalışma Grubu toplantılarına aktif katılım sağlayarak Sürdürülebilir Ürünler İçin Ekotasarım Tüzüğü (ESPR), Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (EPR), Dijital Ürün Pasaportu (DPP), Atık Çerçeve Direktifi



(WFD), Temiz Sanayi Anlaşması (CID) sektörümüzün teknik katkısını sunduk.

2025 yılı başında ise ekotasarım kriterlerine ve test gerekliliklerine ilişkin Türkiye adına teknik görüş dosyasını İHKİB koordinasyonunda hazırlayarak Avrupa Komisyonu'na resmi olarak ilettik.

İHKİB olarak, önümüzdeki dönemde de AB mevzuat süreçlerini yakından izlemeye, sektörümüzün sürdürülebilir üretim, döngüsel ekonomi ve rekabet gücü hedeflerine katkı sağlayacak çalışmalara liderlik etmeye devam edeceğiz.



2025 yılı başında ekotasarım kriterlerine ve test gerekliliklerine ilişkin Türkiye adına teknik görüş dosyasını İHKİB koordinasyonunda hazırlayarak Avrupa Komisyonu'na resmî olarak ilettik.



YENİ NESİL YATIRIM TEŞVİK SİSTEMİ & MALİ DESTEK PROGRAMI MODEL ÖNERİLERİ



Hazır Giyim sektöründe uzun süredir yürüttüğümüz çalışmalar doğrultusunda geliştirdiğimiz yeni nesil teşvik sistemi önerilerimiz, 2019 yılında hazırlattığımız “Hazır Giyim Sektöründe İhracat Odaklı Yeni Nesil Yatırım Teşvikleri” raporuyla temellenmişti. Sektörün güncel ihtiyaçlarını merkeze alan bu yenilikçi model önerimiz, 6 Aralık 2022 tarihinde düzenlediğimiz “Yatırım Teşvik Sistemi Çalıştayı” ile daha da güçlenmiş; kamu otoriteleri, uzmanlar ve sektör temsilcileriyle birlikte sistemin iyileştirilmesine yönelik kapsamlı değerlendirmeler yapmamıza olanak sağlamıştı. Bu çalışmalarımızdan aldığımız ivmeyle teşvik sisteminin dönüşümü için kararlılıkla girişimlerde bulunmaya devam ettik.

Gündeme getirdiğimiz “yeşil ve dijital dönüşüm yatırımlarının mevcut teşvik sistemine eklenmesi” yönündeki önerimizin, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürürlüğe konulan yeni düzenlemeyle resmîyet kazanmasını önemli bir gelişme olarak görüyoruz.

29 Mayıs 2025 tarihli ve 2025/9903 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile uygulamaya giren Yatırım Teşvik Sistemi kapsamında, önerilerimiz doğrultusunda Yeşil Dönüşüm Programı ve Dijital Dönüşüm Programı başlıkları oluşturularak teşvik sistemine dahil edildi. Yeni sistemde; döngüsel ekonomiyle uyumlu, kaynak verimli ve düşük karbonlu

üretimi hedefleyen yatırımlar Yeşil Dönüşüm Programı kapsamında, dijital teknolojilerin üretim süreçlerine entegrasyonunu içeren yatırımlar ise Dijital Dönüşüm Programı kapsamında desteklenmektedir.

Ve bu destek programında İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi’nin de yetkilendirilmesini sağladık. Firmalarımız artık bu Programdan yararlanmanın ilk adımı olan Dijital Olgunluk Değerlendirme ve Yol Haritası Oluşturma faaliyetini İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi ile yürütebiliyorlar.

Sektörümüzün istihdam teşvik & desteklerinden daha etkin yararlanmasını sağlayacak muafiyet ve istisna talepleri ile devletten beklenen yeni istihdam destek modeli önerileri geliştirdik ve ilgili mercilere sunduk.

İhracatçılar üzerinde son yıllarda oluşan kur baskısını hafifletecek bir alternatif çözüm olabilmesi için döviz dönüşüm desteğinin devam ettirilmesi ve içeriğinin güncellenmesine ilişkin sektörel görüşümüzü ilgili Bakan ve Bakan Yardımcılarına sunduk.

İHKİB olarak, sektörde dönüşüm yatırımlarının hızlandırılması, firmalarımızın yeni teşviklerden etkin biçimde faydalanması ve sürdürülebilir üretim kapasitesinin güçlendirilmesi amacıyla tüm ilgili kurumlarla iş birliğimizi kararlılıkla sürdürmeye devam edeceğiz.



İHKİB olarak, sektörde dönüşüm yatırımlarının hızlandırılması, firmalarımızın yeni teşviklerden etkin biçimde faydalanması ve sürdürülebilir üretim kapasitesinin güçlendirilmesi amacıyla tüm ilgili kurumlarla iş birliğimizi kararlılıkla sürdürmeye devam edeceğiz.



AVRUPA BİRLİĞİ İLE GÜMRÜK BİRLİĞİ ANLAŞMASININ GÜNCELLENMESİ İLE PAAMK REVİZYONU VE BÖLGESEL KONVANSİYON ÇALIŞMALARI



PAAMK Revize Bölgesel Konvansiyonu, Pan-Avrupa-Akdeniz bölgesinde ticaretin kolaylaştırılmasını amaçlayan ve menşe kurallarını sadeleştirerek daha esnek hâle getiren önemli bir düzenlemedir. Aralık 2023'te kabul edilen revize menşe kuralları doğrultusunda Türkiye'nin Pan-Avrupa-Akdeniz Menşe Kümülasyon Sistemine uyumunu güçlendirmek amacıyla Ticaret Bakanlığımız, EURATEX ve Avrupa Komisyonu ile istişareler yürüttük;

Haziran-Aralık 2023 döneminde Avrupa Komisyonu ile Ticaret Bakanlığımız arası müzakere süreçlerine İHKİB olarak teknik görüş iletmek üzere dahil olduk

Sektörümüzün Avrupa Birliği'ne ihracatta Gümrük Birliği ile sağladığı avantajların güçlendirilmesi ve güncellenmesinde fayda görülen sektörel yaklaşımı çeşitli etkinlik ve toplantılarımızda üyelerimizle değerlendirdik ve oluşan görüşleri ilgili mercilerle paylaştık.

BAKANLIKLAR VE KAMU OTORİTELERİYLE DİYALOG



2022-2025 döneminde gerçekleştirdiğimiz 700'ü aşkın resmi yazışmaların %32'si ihracat süreçlerine, %26'sı ise ithalat, gümrük ve Dahilde İşleme Rejimi (DİR/DİİB) süreçlerine, %18'i sürdürülebilirlik ve ticarette dönüşüm konularına ve %12'si devlet destek & teşvik programlarına odaklanmıştır. Bu dağılım, 2022-2025 döneminde resmi yazışmalarımızın büyük ölçüde dış ticaret süreçleri, sektörel dönüşüm, sürdürülebilir

büyüme ve sektörümüzün rekabet gücünü artırmayı hedefleyen politika alanlarında yoğunlaştığını göstermektedir.

Bu dönemde ilgili bakan ve bakan yardımcıları ile 24 resmi görüşme gerçekleştirdik. Böylece sektörümüzün sürdürülebilirlik, yatırım, istihdam ve dış ticaret politikalarına yön veren çalışmalara katkı sağlayarak, yeşil ve dijital dönüşüm sürecinde kamu desteğinin güçlendirilmesinde etkin bir rol oynadık, öne çıkan bazı görüşmeler;





- **Haziran 2022** – Ticaret Bakanlığı & AB Komisyonu Ortaklığında Menşe Teknik Komitesi Toplantısı
- **Mayıs-Ekim 2022** – Ticaret Bakanlığı ile Tekstil & Konfeksiyon Ortak Hammadde Değerlendirme Toplantıları
- **Ekim 2022** – Ticaret Bakanlığı ile Hazır Giyim Sanayii AYM Stratejisi üzerine Görüşmeler
- **Aralık 2022** – 12. Kalkınma Planı Tekstil-Deri-Hazır Giyim Çalışma Grubu Toplantıları
- **Aralık 2022** – PAAMK Revize Menşei Kuralları – Fas Derogasyonu Toplantısı
- **Ağustos 2023** – Ticaret Bakanı ile Dahilde İşleme Rejimi'ne Yönelik Revizyon Talepleri Toplantısı
- **Mayıs 2024** – Sanayi Bakanı ile Sektör Sorunları İstişare Toplantısı
- **Temmuz 2024** – Çevre ve Ticaret Bakanlıkları ile Tekstil ve Giysi Atıkları İthalatı Değerlendirme Toplantısı
- **Temmuz 2024** – Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu Ticaret Bakanlığı Toplantıları: Hammadde İthalatındaki Koruma Önlemleri, Artan Maliyetler ve Rekabet Gücüne İlişkin Sektör Taleplerinin Değerlendirilmesi
- **Aralık 2024** – Hazine ve Maliye Bakanı ile Hazır Giyim Sektörü Taleplerine Yönelik Değerlendirme Toplantısı
- **Şubat 2025** – Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu ile Kullanılmış Giysi İthalatı Toplantısı
- **Mart 2025** – Ticaret Bakan Yardımcısı Ö. Volkan Açar'ın İHKİB Ziyareti
- **Temmuz 2025** – Ticaret Bakanı Nezaretinde Bakanlık-Dernekler Toplantısı
- **Ağustos 2025** – Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu ile Sektörel Değerlendirme Toplantısı
- **Ekim 2025** – Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek ile Sektörel Sorunlara İlişkin İstişare Toplantısı
- **Ekim 2025** – Sanayi Bakanı ile Sektörel İstişare Toplantısı
- **Kasım 2025** – Sanayi Bakan Yardımcısı Zekeriya Coştu ile Sektörün İhtiyaç Duyduğu Acil Mali Destek Programlarına İlişkin İstişare Toplantısı





*Ulusal ve uluslararası
projelerle sektörün
gelişimine destek
sağlıyoruz.*

Projeler



2022-2025 Yılları Arasında Tamamlanan

ve Devam Eden Projeler
(UR-GE + ADİM + IPA + İSTKA)

01

**SURİYELİLER VE EV SAHİBİ
TOPLULUKLAR TEKNİK VE
MESLEKİ EĞİTİMLER VE
İSTİHDAM**

DÖNEMİ: 2023
FON KAYNAĞI: UNDP
BÜTÇESİ: 225 BİN DOLAR

02

**TASARIMDAN ÜRETİME:
TÜRKİYE'DE HAZIR GİYİM
SEKTÖRÜNDE DİJİTAL
DÖNÜŞÜM PROJESİ**

DÖNEMİ: 2022-2025
FON KAYNAĞI: AB IPA II- SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI
BÜTÇESİ: 10,4 MİLYON EURO

03

**AVRUPA DİJİTAL İNOVASYON
AĞI (ADİM) MIDAS PROJESİ**

DÖNEMİ: OCAK 2025-
ARALIK 2028
FON KAYNAĞI: AB DİJİTAL
AVRUPA
BÜTÇESİ: 2 MİLYON EURO

04

**KİLİT SEKTÖRLERDE ÇEVRESEL
AYAK İZİNİN TAKİBİ VE
AZALTILMASI PROJESİ**

DÖNEMİ: 2025-2028
FON KAYNAĞI: AB IPA III -
SANAYİ VE TEKNOLOJİ
BAKANLIĞI
BÜTÇESİ: 7,06 MİLYON EURO

05

**HAZIR GİYİM TEDARİK
ZİNCİRİNDE İKİZ DÖNÜŞÜM
PROJESİ**

DÖNEMİ: 2025-2026
FON KAYNAĞI: İSTANBUL KALKINMA
AJANSI (İSTKA)
BÜTÇESİ: 14,5 MİLYON TL



UR-GE

Projelerimiz

2021-2025

GÖMLEK &
TAKIM ELBİSE
İHRACATÇILARI



2022-2025

TASARIMCI
MARKALAR



2024-2027

ÇORAP
İMALATÇILARI



2021-2024

HAZIR GİYİM
MARKALARI DİJİTAL
DÖNÜŞÜM



2022-2025

BEBEK GİYSİLERİ



2022-2025

İÇ GİYİM
MARKALARI



2024-2027

ÖRME
KONFEKSİYON





İHKİB Avrupa Projelerinde Güçlü Varlığını Sürdürüyor!

2007 yılından bu yana yürütülen Avrupa Birliği mali destek programlarıyla önemli bir proje deneyimi kazanıldı. Bu birikim, 2025 yılında da yeni hibe programlarıyla güçlü bir şekilde devam ediyor.



METAMORPHOSIS PROJESİ - IPA II

Tasarımdan Üretime: Türkiye’de Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm” projesinin 8 Mart 2022’de başladığımız yolculuğunu 7 Haziran 2025’te resmi olarak tamamladık.

Projenin hedefi, Türkiye’nin tekstil ve Hazır Giyim sektörünü küresel değer zincirlerine entegre ederek, bu alandaki işletmelerin ve aracı kurumların rekabet gücünü artırmaktır. Projenin toplam bütçesi 10,4 milyon euro’dur.

Gerçekleştirdiğimiz Faaliyetler:

- Hazır Giyim ve tekstil sektörlerinde mevcut durum analizi yaptık.
- AB Dijital Tek Pazar Stratejisi, Uyum Stratejisi ve Sektöre Yönelik Dijital Dönüşüm Yol Haritası oluşturduk.
- Kurumsal kapasite geliştirme çalışmaları gerçekleştirdik.
- 125 KOBİ temsilcisine Dijital Moda Tasarımı Eğitimi sağladık.
- 60 KOBİ ölçekli firmanın Dijital Olgunluk Değerlendirmesini yaptırarak.
- 100’den fazla KOBİ için Dijital Dönüşüm ve Sosyal Uygunluk Danışmanlık Hizmeti sağladık.
- KOBİ’lerin kalite standartlarını artırmaya yönelik 100 adet test ve analiz hizmeti gerçekleştirdik.
- Türk organik pamuğuna yönelik AR-GE çalışmaları yürüttük.
- Projenin en önemli somut çıktısı olan İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezini de 2022 yılında kurduk.

- 5 adet “Info Day” düzenleyerek; Türkiye’nin İstanbul dışındaki bölgelerinde faaliyet gösteren Hazır Giyim ve Tekstil ihracatçı Birliklerine bilgilendirmeler yaptık.
- İtalya, Almanya ve İngiltere’ye proje ekipleriyle çalışma ziyaretleri düzenledik.
- 23 Mayıs 2024 tarihinde, “Design2Future” Uluslararası Konferansını gerçekleştirdik. Konferans sayesinde Hazır Giyim ve tekstil sektörünün önde gelen marka temsilcilerini, proje paydaşlarını, kamu ve özel sektör temsilcilerini, iş dünyası ve sivil toplum kuruluşları ile akademik platformdaki fikir liderlerini ve sektöre değer katan önemli isimlerini bir araya getirdik. Konferans kapsamında;
- Sektörde dijital dönüşüme ilişkin bilgi ve farkındalık oluşturduk.
- Markalardaki dijital dönüşüm başarı hikâyelerini katılımcılar ile paylaştık.
- Proje kapsamındaki paydaşlar ve hizmetleri tanıttık.

METAMORPHOSIS PROJESİ DESIGN2FUTURE ETKİNLİĞİ İLE TAMAMLANDI

METAMORPHOSIS Projesi serüvenimizi, 4 Şubat 2025’te Design2Future etkinliği ile Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Zekeriya Coştu ve AB Türkiye Delegasyonu Müsteşarı Jurgis Vilcinskas katılımı ile tamamladık. Etkinliğe 350’den fazla sektör temsilcisi, kamu kurumu yetkilisi ve ilgili paydaş katılım sağladı.

SEKTÖRDE ÇEVRESEL AYAK İZİNİN ÖLÇÜMÜ PROJESİ – IPA III

Avrupa Birliği'nin AB Katılım Öncesi Yardım Aracı Fonu – IPA kapsamında finanse edilen ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Ulusal Program Otoritesi olduğu Rekabetçi Sektörler Programı kapsamında "Sektörde Çevresel Ayak İzinin Ölçümü ve Azaltılması" projemize 2025 yılı kapsamında başlayacağız.

Proje Bütçesi: 7,06 milyon euro

Hedeflenen Etki

- Türkiye'de üretim ve ihracatta karbon başta olmak üzere çevresel ayak izini azaltmak ve emisyon rakamlarını düşürmek.

Spesifik Hedefler

- Kilit sektörler için çevresel ayak izinin azaltılması için politika çerçevesi geliştirilmesi.
- Üretim ve ihracatta çevresel ayak izini azaltma uygulamalarını teşvik etmek amacıyla sektör



kuruluşlarının kapasitesini artırmak.

- Çevresel ayak izinin azaltılmasının yararları ve fırsatları konusunda sektörlerin ve tüketicinin farkındalığını artırmak.
- İhracatçı birliklerinin, sektörün ikiz dönüşümüne katkı sağlayacak bilgi ve donanımına yönelik kapasitesinin artırılması amaçlanmaktadır.

AVRUPA DİJİTAL İNOVASYON MERKEZLERİ (ADİM) MIDAS PROJESİ



Türkiye İhracatçıları Meclisi, İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi, Özyeğin Üniversitesi ve OzUBEX Sanayi Dönüşüm Merkezi, İstanbul Kalkınma Ajansı, Sabancı Üniversitesi, Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi-Aluteam, İTÜ ARI Teknokent, Marmara Üniversitesi gibi Türkiye'den 10 güçlü ortakla başlatılan ve koordinatörlüğü tarafımızca üstlenilen Avrupa Dijital İnovasyon Merkezleri (ADİM) – MIDAS Projesi Ocak 2025'te faaliyetlerine resmi olarak başladı. Toplam bütçesi 2 milyon Euro olan projenin 1 milyonu AB tarafından hibe olarak verilmektedir. Proje, başta tekstil ve Hazır Giyim olmak üzere imalat sanayine dijital dönüşüm hizmetleri sunmayı hedefliyor.

5 Mayıs tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirdiğimiz proje açılış etkinliği yoğun ilgi gördü. Yalnızca tekstil ve Hazır Giyim değil, farklı sektörlerden temsilciler de bir araya geldi.

MIDAS KONSORSİYUMU PROJE ORTAKLARINA YERİNDE ZİYARETLER

Proje ekibi OzUBEX'i ziyaret ederek merkezin sanayinin



dijital dönüşümü alanındaki yapay zekâ ve veri bilimi uygulamaları hakkında bilgi aldık ve merkezin prototip üretim merkezi ve laboratuvarını da gezerek yapılan çalışmaları yakından inceleme fırsatı bulduk.

Proje ortağı ALUTEAM'e ziyaret gerçekleştirilerek özellikle savunma sanayisine yönelik AR-GE faaliyetleri ve yenilikçi üretim yöntemleri hakkında bilgiler aldık.

PANELLER, EĞİTİMLER, WEBINARLAR...

Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında Avrupa Dijital İnovasyon Merkezi MIDAS: İmalat Sanayinde İnovasyon ve Dijitalleşme konulu panel oturumu gerçekleştirdik. İyi uygulama örneklerinin paylaştığı bu etkinlikte İHKİB DDM'nin hizmet verdiği Penti firması ile proje partneri OzUBEX'in birlikte çalıştığı firmalarımız panelde konuşmacı olarak deneyimlerini aktardılar.

14 Ekim 2025 tarihinde Sabancı Üniversitesi ile birlikte Avrupa Birliği AR-GE ve İnovasyon hibelerine dair bir webinar gerçekleştirilerek; AR-GE ve Tasarım merkezi olan firmalarımız ile bir araya geldik.



PROJELER

Yeni İş Birlikleri Sayesinde Güçlenen Yapımız

MIDAS Projesi'nin en önemli çıktılarından biri, ADİM ağı aracılığıyla ortak proje ve iş geliştirme çalışmalarımız oldu. TİM Proje Ofisi ile yürüttüğümüz yakın iş birliği sonucunda, İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA)'nın mali destek çağrısına TİM ile ortak başvurduk. Her iki projemiz de onaylandı ve yakın zamanda faaliyetlerine başlanacak!

Sabancı Üniversitesi ile yeni AB projeleri için başvurular yapıldı ve sonuçların açıklanması bekleniyor. En dikkat çekici gelişmelerden biri ise, Ufuk Avrupa Programı kapsamında KOBİ'lere yönelik alt hibe çağrılarında, ADİM MIDAS ağı adına

bir Türk tekstil firmasıyla birlikte proje başvurusu yapmamız oldu.

Proje kapsamında Hazır Giyim, tekstil, savunma ve alüminyum gibi farklı imalat sanayi kollarında faaliyet gösteren firmalara ücretsiz olarak Dijital Olgunluk Analizi (DMA) hizmeti sunuldu. Bu analizlerle firmaların dijital kapasiteleri ölçülerek gelişim alanları belirlendi. Ekim ayı itibarıyla farklı sektörlerden yaklaşık 50 firmaya Dijital Olgunluk Analizi yapıldı.

Öncülüğümüzde yürütülen MIDAS Projesi ile hem Türkiye'deki ADİM ekosisteminin güçlenmesine hem de ihracatçı KOBİ'lerin dijital yetkinliklerini artırmaya katkı sağlıyoruz!

HAZIR GİYİM TEDARİK ZİNCİRİNDE İKİZ DÖNÜŞÜM PROJESİ



İstanbul Kalkınma Ajansı – İSTKA'nın 2025 Yılı Mali Destek Programı kapsamında "Hazır Giyim Tedarik Zincirinde İkiz Dönüşüm Projesi"yle destek almaya hak kazandık. Toplam 14,5 milyon TL bütçeli ve %90 hibe oranına sahip proje ile, Hazır Giyim sektöründe faaliyet gösteren firmaların yeşil ve dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırarak rekabet gücü, verimlilik ve ihracat kapasitesini artırmayı amaçlamaktayız.

TİM ortaklığında yürütülen, 23 pilot firmanın (4 büyük, 19 KOBİ) doğrudan katılım sağladığı proje ile İHKİB DDM'nin kapasitesini geliştirerek bu yapıyı İkiz Dönüşüm Merkezi'ne dönüştürmeyi hedeflemekteyiz.

Proje kapsamında gerçekleştirilecek SIRI-DDX ve COSIRI analizleri, firmalara özel dönüşüm yol haritaları hazırlanmasını sağlayacak; eğitim programları, danışmanlık hizmetleri ve finansmana erişim seminerleriyle sektöre kapsamlı destek sunulacaktır.

İkiz Dönüşüm Konseyi ve Hizmet Masaları Ağı'nın kurulmasıyla, sektörde kalıcı bir dönüşüm ekosistemi oluşturulacak; AB Yeşil Mutabakatı, Dijital Avrupa Programı ve küresel sürdürülebilirlik girişimleriyle uyumlu uygulamalar yaygınlaştırılacaktır. Proje çıktıları, enerji ve kaynak verimliliğini artırmanın yanı sıra, karbon emisyonlarının azaltılmasına ve üretim süreçlerinde sürdürülebilir standartların yerleşmesine katkı sağlayacaktır.

"Dijital Dönüşümde Liderlik", "Sürdürülebilir Üretim Zinciri" ve "Uluslararası Rekabet Gücü" hedeflerimizle uyumlu olan projemiz, İstanbul'un düşük karbonlu ve yüksek katma değerli üretim merkezi olma vizyonunu desteklemektedir. Böylece, hazır giyim sektörünün küresel tedarik zincirindeki konumu güçlendirilirken Türkiye'nin sürdürülebilir büyüme hedeflerine somut katkı sunulacaktır.

YAPAY ZEKÂ İLE TEDARİK ZİNCİRİ OPTİMİZASYONU PROJESİ

İSTKA'nın Yapay Zekâ Teknolojileri Mali Destek Programı kapsamında TİM ile ortak olarak "Yapay Zekâ ile Tedarik Zinciri Optimizasyonu" projesinde birlikte yer alıyoruz. 12 ay süreli ve 16,6 milyon TL toplam bütçeli proje ile Hazır Giyim ve tekstil tedarik zincirinde üretim süreçlerini yapay zekâ (YZ) destekli dijital dönüşüm yoluyla yeniden yapılandırmayı; böylece verimliliği, sürdürülebilirliği ve rekabet gücünü artırmayı amaçlamaktayız.

Proje kapsamında 100 firmada YZ olgunluk analizi yapılacak, 50 firmaya yönelik farkındalık ve bilgilendirme seminerleri, 20 firmaya modüler



eğitim programları ve 10 firmada pilot uygulamalar gerçekleştirilecektir. Eğitim ve analiz çalışmaları sonucunda her firma için özel YZ yol haritaları hazırlanacak, firmaların veri yönetimi, üretim planlama, envanter ve bakım süreçlerine yapay

zekâ temelli çözümler entegre edilecektir.

Proje ortağı olarak üyelerimizin projeye erişimi, saha koordinasyonu, eğitim organizasyonu ve sonuçların sektöre yaygınlaştırılmasından sorumluyuz. Ayrıca 20 kişilik heyetle Avrupa'da gerçekleştirilecek uluslararası çalışma ziyareti aracılığıyla sektördeki iyi uygulama örneklerini yerinde inceleyecek ve uluslararası iş birlikleri geliştireceğiz.

Proje sonucunda, pilot firmalarda üretim süresi

ve stok yönetiminde %20'ye varan iyileşme, makine verimliliğinde %10-20 artış ve israfta %15-20 azalma hedeflenmektedir. Ayrıca, 600 çalışanın dijital yetkinliklerinin artırılmasıyla sektör genelinde YZ tabanlı üretim modellerine geçişin hızlanması beklenmektedir. Söz konusu projemiz; Sürdürülebilir Üretim, Dijital Dönüşüm ve Rekabetçilik hedeflerimizle doğrudan örtüşmekte; Hazır Giyim sektörünün küresel tedarik zincirlerinde akıllı, verimli ve yeşil üretim vizyonumuza katkı sağlamaktadır.

İHKİB, UR-GE PROJELERİYLE SEKTÖRDEKİ ÖNCÜ KONUMUNU KORUMAYA DEVAM EDİYOR!



2022-2025 döneminde daha önceki yıllarda başlayan UR-GE projeleri dahil olmak üzere toplamda 7 UR-GE Projesi yürütülmüş; proje üyesi 137 firmaya ihracatlarının artırılması ve geliştirilmesi amacıyla destek verilmiştir.

2022'den bugüne

- İç Giyim sektörüne yönelik 3. UR-GE Projesi,
- Tasarımcı Markalara yönelik 2. UR-GE Projesi
- Örme Konfeksiyon sektörüne yönelik 2. UR-GE projesi
- Çorap sektörüne yönelik 4. UR-GE projesi başlattık ve yürütmeye devam ediyoruz!

2022'den bugüne UR-GE Projeleri kapsamında;

- 6 İhtiyaç Analizi Faaliyeti,
- 7 Eğitim Faaliyeti,
- 5 Danışmanlık Faaliyeti,
- 9 Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti
- 2 Alım Heyeti gerçekleştirdik. Özellikle UR-GE Projeleri yurt dışı pazarlama faaliyeti olarak 3 kez BAE pazarında birbirinden farklı sektörler için Dubai'de ticaret heyeti gerçekleştirdik.

2025 yılında gerçekleştirilen ticaret heyeti Çorap Sektörü Üreticileri ve İhracatçıları UR-GE Projesi kapsamında 20 - 23 Ekim 2025 tarihleri arasında

İngiltere'nin Londra kentinde projeden 10 firmanın katılımıyla gerçekleşmiştir.

UR-GE Projelerimiz kapsamında sadece heyetler değil aynı zamanda teknik konularda da danışmanlık faaliyetleri gerçekleştirdik.

- Gömlek & Takım Elbise Üreticileri ve İhracatçıları UR-GE Projesi kapsamında "Yalın Üretim ve Verimlilik Danışmanlığı"
- Gömlek & Takım Elbise Üreticileri ve İhracatçıları UR-GE Projesi "Sürdürülebilirlik & Karbon Yönetimi Danışmanlık Faaliyeti"
- Hazır Giyim Markaları Dijital Dönüşüm UR-GE Projesi kapsamında "Dijital Tanıtım"





*2022-2025 döneminde
Türk Hazır Giyim ve
tekstil sektörünün Avrupa
Birliği'nin sürdürülebilirlik
ve döngüsel ekonomi
politikalarına uyum
sürecine önemli katkılar
sağladık.*

Uluslararası İlişkiler



Uluslararası Temsilde Güçlü İlerleyiş

AVRUPA TEKSTİL VE KONFEKSİYON KONFEDERASYONU (EURATEX) ÜYELİĞİNDE AKTİF ROL



İHKİB olarak, 2022–2025 döneminde Avrupa Tekstil ve Konfeksiyon Konfederasyonu (EURATEX) ile yürüttüğümüz iş birlikleri sayesinde

Türk Hazır Giyim ve tekstil sektörünün Avrupa Birliği'nin sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi ve yeşil dönüşüm politikalarına uyum sürecine önemli katkılar sağladık.

2022 yılında İHKİB Yönetim Kurulu Üyemiz İsmail Kolunsağ'ın EURATEX Başkan Yardımcılığına seçilmesiyle, Türkiye'nin Avrupa'daki sektörel karar alma mekanizmalarındaki temsiliyetini güçlendirdik. 2024 Euratex Genel Kurulunda yeniden Euratex Başkan Yardımcılığına seçilen Yönetim Kurulu üyemiz 2024–2026 döneminde de Birliğimizi ve sektörümüzü Euratex'te temsil etmeye devam etti. Bu dönemde enerji verimliliği, sürdürülebilir üretim,



THE EUROPEAN APPAREL
AND TEXTILE CONFEDERATION

döngüsel ekonomi ve ekotasarım gibi alanlarda gerçekleştirilen çalıştay ve toplantılara aktif katılım sağlayarak sektörümüzün görüşlerini AB düzeyinde paylaştık.

2023 ve 2024 yıllarında Sürdürülebilir Ürünler için Ekotasarım Tüzüğü (ESPR), Özen Yükümlülüğü Direktifi (Due Diligence) ve Dijital Ürün Pasaportu (DPP) gibi kritik alanlarda yürüttüğümüz çalışmalarla sektörümüzün AB mevzuatına uyum kapasitesini daha da güçlendirdik. 2025 yılında ise sürdürülebilirlik, atık yönetimi, izlenebilirlik ve raporlama başlıklarının ele alındığı EURATEX toplantılarına katılımımızı sürdürerek Türkiye'nin teknik görüşlerini Avrupa Komisyonu'na ilettik. Bu süreçte İHKİB olarak, EURATEX platformları aracılığıyla Avrupa'daki politika ve mevzuat geliştirme süreçlerine aktif katkı sağlayarak Türk Hazır Giyim sektörünün sürdürülebilir, rekabetçi ve geleceğe uyumlu dönüşümüne yön vermeye devam ettik.



ULUSLARARASI HAZIR GİYİM FEDERASYONU (IAF) İLE GÜÇLÜ İŞ BİRLİĞİ



İHKİB olarak 2022–2025 döneminde, özellikle IAF (International Apparel Federation - Uluslararası Hazır Giyim

Federasyonu) ile yürüttüğümüz yakın iş birliği sayesinde Türk Hazır Giyim sektörünün uluslararası görünürlüğünü ve temsil kapasitesini önemli ölçüde artırdık.

2022 yılında Dakka'da gerçekleştirilen 37. IAF Dünya Moda Kongresinde Türkiye'nin sürdürülebilir üretim gücünü ve güvenilir tedarikçi kimliğini uluslararası platformda öne çıkardık.

2023'te düzenlenen AAFA (American Apparel and Footwear Association) & IAF Türkiye Tanıtım Webinarı ile küresel markaların sürdürülebilir tedarik





zinciri politikalarına katkı sunduk.

Mayıs 2024'te ise İstanbul'da gerçekleştirdiğimiz İHKİB & IAF Spring Meetings ile Türkiye'nin sürdürülebilir üretim modelini küresel paydaşlarla paylaşarak sektörümüzün stratejik konumunu daha da güçlendirdik. Aynı yıl hem ITMF Konferansı hem de IAF Dünya Moda Kongresinde politika geliştirme süreçlerinde aktif rol üstlendik.

Ekim 2025'te Yogyakarta'da düzenlenen IAF & ITMF Yıllık Konferansında Türkiye'nin yeşil dönüşüm

politikalarını "Decarbonisation Initiatives" oturumunda sunma şansı elde ettik. Bu oturumda, ATTI projesinin Türkiye'deki uygulama sürecine, proje kapsamında yürüttüğümüz sürdürülebilirlik faaliyetlerine ve hedeflediğimiz çıktılara ilişkin kapsamlı bilgiler paylaştık.

Ayrıca Türk Hazır Giyim ve tekstil sektörünün karbon azaltımı, kaynak verimliliği ve sürdürülebilir dönüşüm vizyonu doğrultusunda İHKİB olarak yürüttüğümüz çalışmalarını ve önceliklerimizi aktararak, sektörümüzün küresel dönüşüm sürecindeki güçlü ve belirleyici rolünü bir kez daha vurgulamıştır.

İHKİB olarak 2010 yılından bu yana IAF üyesiyiz ve 2021 yılında İHKİB Sürdürülebilirlik ve Dış İlişkiler Komite Üyemiz Mustafa Cem Altan, IAF Başkanlık görevine seçilmiş ve Ekim 2025'te görevini İtalya'dan Sayın Stefano F. Marzotto'ya devretmiştir. Bu dönemde, İHKİB olarak uluslararası iş birliklerimiz sayesinde sektörümüzün karbonsuzlaşma, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir tedarik zinciri alanlarında dönüşümüne liderlik ettik. Böylece Türkiye'nin çevre duyarlı, yenilikçi ve yüksek standartlarda üretim yapan bir küresel merkez olarak konumunu daha da güçlendirdik.

IAF & ITMF & MARKALAR İLE "ATTI – APPAREL AND TEXTILE TRANSFORMATION INITIATIVE" KARBONSUZLAŞMA PROJESİ



İHKİB olarak, 2024'te Madrid'de IAF ve Inditex ile birlikte temellerini attığımız Apparel and Textile Transformation Initiative (ATTI)

26 Haziran 2025'te London Climate Action Week kapsamında imzalanarak resmen başlatılmıştır. 2025 yılı itibarıyla Türkiye ve Bangladeş programın iki pilot ülkesi olarak uygulamalara başlamıştır.

Bu girişim; Hazır Giyim, tekstil ve ayakkabı sektörlerinde 2030'a kadar karbon salınımını %50 azaltmayı, 2050'de karbon nötrlüğüne ulaşmayı hedefleyen küresel bir dönüşüm programıdır. Çevresel sürdürülebilirliğin yanı sıra üreticilerin



finansmana erişimini kolaylaştırmayı ve marka-üretici iş birliğini güçlendirmeyi amaçlayan çok paydaşlı bir yapıya sahiptir. ITMF'in katılımıyla genişleyen bu yapıda Inditex, PVH, Bestseller, Varner, Primark ve H&M gibi küresel markalar yer almaktadır. İHKİB olarak, Türkiye'nin pilot ülke konumuyla küresel dönüşüm sürecine yön veren, öncü bir rol üstlenmesini desteklemeye devam ediyoruz.



OECD İLE İŞ BİRLİĞİ VE LOBİCİLİK FAALİYETLERİ



İHKİB olarak, 2022–2025 döneminde OECD ile yürüttüğümüz iş birlikleri sayesinde Türk Hazır Giyim sektörünün küresel sürdürülebilirlik gündemindeki görünürlüğünü ve politika düzeyindeki temsilini daha da güçlendirdik. 2022’de OECD ile ortak düzenlediğimiz webinar ile sektörümüzün “Due Diligence” ilkeleri çerçevesinde uluslararası kamuoyuna tanıtılmasına öncülük ettik. Bu dönemde OECD Ulusal Temas Noktası ile iletişimimizi güçlendirerek sorumlu iş yapma uygulamaları ve sürdürülebilir tedarik zinciri politikalarını yakından takip ettik. 2024 yılında OECD Garment and Footwear Sector Forum ve Due Diligence Side Session Webinarına katılım sağlayarak sektörümüzün küresel tedarik zinciri politikalarına katkısını artırdık; aynı yıl düzenlenen Responsible Business



Conduct etkinliğinde sürdürülebilirlik odaklı politika tartışmalarında aktif rol aldık. Yürüttüğümüz lobcilik faaliyetleriyle Due Diligence Forumlarında sektörümüzün çıkarlarını savunduk ve OECD projelerinde Türkiye’nin temsiliyetini güçlendirdik. 2025 yılında iş birliğimiz en yoğun dönemine ulaşmış, İstanbul’da düzenlenen OECD Gelişmekte Olan Piyasalar Forumunda ve OECD Forum on Due Diligence in the Garment & Footwear Sector toplantılarında Türk Hazır Giyim sektörünün sürdürülebilirlik, tedarik zinciri şeffaflığı ve sosyal uygunluk konularındaki deneyimlerini uluslararası paydaşlarla paylaşmış bulunuyoruz. Bu süreçte İHKİB olarak, OECD nezdindeki temsil gücümüzü pekiştirerek Türkiye’nin sorumlu, şeffaf ve sürdürülebilir üretim vizyonunu küresel düzeye taşımaya devam ettik.

TÜRK HAZIR GIYIM SEKTÖRÜNÜN ABD PAZARI’NDA GÜÇLENMESİ İÇİN STRATEJİK İŞ BİRLİKLERİ



İHKİB olarak, 2022–2025 döneminde ABD merkezli kuruluşlarla yürüttüğümüz çalışmalar sayesinde Türk Hazır Giyim sektörünün ABD pazarındaki görünürlüğünü ve iş birliği potansiyelini önemli ölçüde güçlendirdik. ABD’nin ithalata uyguladığı ve 2025 yılı Nisan ayında duyurularak ve çeşitli tarihlerde değişikliklerin yapıldığı ilave vergi uygulamalarının sektörümüze etkilerini alt ürün grupları bazında analiz ettik. Bu analizden yola çıkarak, ülkemizden ABD’ye Hazır Giyim ihracatını artıracak modeller geliştirerek

Ticaret Bakanlığı’na, diğer ilgili Bakanlıklarımıza ve ABD–Türkiye arası ticaret diplomasi platformu olan TIFA toplantılarında sunduk. ABD’de sektörümüzü temsilen katıldığımız etkinliklerde uluslararası markalar ile modelin tarafı olan ABD’li örgütlerle görüşerek modelin sahiplenilmesini sağladık. 2022 yılında Washington’da düzenlenen AAFA Executive Summit 2022 ile New York’taki USFIA (US Fashion Industry Association) Apparel Importers Trade & Transportation Conference etkinliklerine katılarak ABD’li perakende ve ithalatçı birlikleriyle tedarik zinciri, sürdürülebilirlik ve ticaret gündemleri



üzerine temaslarda bulunduk. Aynı yıl Ralph Lauren ile gerçekleştirilen toplantılarda potansiyel tedarik iş birliklerini değerlendirdik.

2023'te AAFA Executive Summit 2023, USFIA 2023 Trade Symposium, USFIA Apparel Importers Trade & Transportation Conference ve USFIA – Sourcing Trends & Challenges oturumlarında sektörümüzün üretim gücünü, rekabet avantajlarını ve sürdürülebilirlik vizyonunu ABD'li paydaşlarla paylaştık.

2024 yılında ABD ile ilişkilerimiz kurumsal düzeyde daha da yoğunlaştı. USFIA iş birlikleri, WRAP İşbirliği Anlaşması, Apparel Impact Institute görüşmeleri ve TIFA Toplantısı kapsamında sosyal uygunluk, izlenebilirlik, ticaret kolaylaştırma ve sürdürülebilir tedarik zinciri politikalarını ele aldık. Ayrıca AAFA Executive Summit 2024 ve ABD Tradewinds – Türkiye & Sektör Tanıtımı programlarında Türk Hazır Giyim sektörünün yatırım potansiyelini vurguladık.

ABD'li alıcıların tedarikçilerinde aradığı uygunluk kapsamını sunan WRAP ile kurumlar arası ortak çalışmalara altyapı sağlamak ve ortak bilgilendirme-farkındalık faaliyetleri yürütmek üzere bir "İyi Niyet Anlaşması" imzaladık ve çeşitli etkinliklerimizde üyelerimizin WRAP'i daha yakından tanıması için WRAP yönetimini ülkemize getirdik.

2025 yılında ise AAFA Executive Summit 2025 katılımımız, PVH ile sürdürülebilir tedarik görüşmelerimiz ve ATTI (Apparel and Textile Transformation Initiative) kapsamında ABD'li markalarla yürüttüğümüz karbonsuzlaşma odaklı çalışmalarla ilişkilerimizi daha da güçlendirdik. Bu temaslara sayesinde İHKİB olarak, Türk Hazır Giyim sektörünün ABD pazarında sürdürülebilir, izlenebilir ve rekabetçi üretim kimliğini pekiştirmeye devam ettik. İHKİB tarafından üyelerimizin sosyal uygunluk belgelendirme ve denetim süreçlerinde yaşadıkları ve ihracata engel olabilecek durumları takip etmekte ve ilgili taraflara tespitlerini raporlamaktadır. Bu yaklaşımla SLCP yönetsel süreçlerine imzacı olarak dahil olan Birliğimiz tarafından bu örgüt ile üyelerimizin sosyal uygunluk denetimlerinde karşılaştığı zorlukların ele alınması ve iki örgüt arasında potansiyel iş birliği alanlarının değerlendirilmesi konularında yakın bir çalışma ilişkisi bulunmaktadır. Bu çerçevede, SLCP yönetiminden, Genel Direktör Janet Mensink , Operasyonlar Direktörü Sharon Hesp, Değerlendirme & Kıdemli Kalite Müdürü Susanne Gebauer ile SLCP Türkiye temsilcileri ile İHKİB yönetimi arasında çeşitli dönemlerde tekrarlayan toplantılar gerçekleştirilmiştir.



ABD'li alıcıların tedarikçilerinde aradığı uygunluk kapsamını sunan **WRAP ile kurumlar arası ortak çalışmalara** altyapı sağlamak ve ortak bilgilendirme-farkındalık faaliyetleri yürütmek üzere bir **"İyi Niyet Anlaşması"** imzaladık.





Uluslararası Hazır Giyim Markalarıyla İş Birlikleri



Ülkemizden yoğun tedarik sağlayan küresel Hazır Giyim markalarıyla; denetim süreçleri, sürdürülebilirlik yatırımları ve ortak projeler aracılığıyla stratejik iş birlikleri yürütülmektedir. Bu programlarla, Türkiye'nin küresel ölçekteki

alım payının artırılması hedeflenmektedir. Bu kapsamda Inditex'in yanı sıra, H&M, PVH, Ralph Lauren, Bestseller, Primark, Varner başta olmak üzere pek çok görüşme ve çalışma toplantısı düzenlenmiştir. Bu görüşmelerde öne çıkan konu başlıkları;

- Denetimlerde kalibrasyon ve ihracatçılar üzerindeki denetim yorgunluğunu azaltıcı öneriler,
- İHKİB'in sürdürülebilirlik projelerinde ortaklıklar,
- Yenilenebilir enerjiye geçişte tedarikçileri destekleyen çözümler,
- Dijital Ürün Pasaportu uygulamasına geçişte beklentiler ve gereklilikler,
- İhracatçıların uygunluk ve sürdürülebilirlik faaliyetlerinin tedarikçilere sipariş ve ödemelerde avantaj sağlaması,
- Sektörün döngüsellğe geçişinde kısıtlar ve bu alanda markalar tarafından tedarikçilere sağlanabilecek teşvikler vb.

INDITEX İLE STRATEJİK TEDARİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI ÜST DÜZEY İŞ BİRLİĞİ



İHKİB olarak, Inditex ile yürüttüğümüz üst düzey iş birliği sürecini 2022 yılında TİM & İHKİB Başkanımız Mustafa Gültepe liderliğinde, tekstil ve konfeksiyon ihracatçı birliklerimizin katılımıyla başlattık ve bu stratejik temasları 2025 yılına kadar düzenli şekilde sürdürdük. Üst düzey görüşmelerimizde Türkiye'nin Inditex tedarik zincirindeki güçlü konumunun korunması ve daha da geliştirilmesi; sürdürülebilirlik, satın alma uygulamaları, sosyal ve çevresel uygunluk, hammadde tedarik güvenliği, su tüketimi hedefleri ve multimodal/demiryolu lojistik çözümleri gibi kritik başlıkları ele aldık.

Türkiye tarafında TİM & İHKİB Başkanımız Mustafa Gültepe'nin liderlik ettiği bu toplantılara DENİB, EHKİB, UHKİB, AHKİB, İTHİB, GATHİB, UTİB, ATHİB ve ETHİB başkanları ve temsilcileri katılım sağladı. Inditex tarafı ise CEO Óscar García Maceiras başta olmak üzere sürdürülebilirlikten sorumlu üst düzey yöneticiler, satın alma, tedarik ve lojistik birimleri ile Türkiye ofisi temsilcilerinden oluştu. Bu temaslar sayesinde Türkiye ile Inditex arasında sürdürülebilirlik, tedarik zinciri yönetimi ve üretim stratejileri alanlarında güçlü ve uzun vadeli bir iş birliği zemini oluşturduk; sektörümüzün küresel değer zincirindeki konumunu daha da pekiştirdik.

H&M İLE ORTAK PROJELER



İHKİB olarak H&M ile sürdürdüğümüz iş birliğinde, markanın Türkiye operasyonlarında sürdürülebilirlik önceliklerine güçlü bir şekilde eşlik ediyoruz. H&M'in Türkiye yapılanmasında görev alan Türkiye Direktörü Vanessa Alcala Gros ile birlikte, Sürdürülebilirlik & Uygunluk Yöneticisi Derya Ural ve Sürdürülebilirlik / Çevre Yöneticisi Göker Kahraman'ın katkılarıyla yürüttüğümüz temaslarda, ortak çalışma alanlarımızı sürekli olarak geliştiriyoruz.

İlişkilerimizde dekarbonizasyon, su yönetimi ve insan odaklılık temel başlıkları ön planda yer alıyor. Türkiye'nin bu alanlardaki güçlü üretim altyapısını her fırsatta ortaya koyuyor; su ve enerji yönetiminde sağlanan ilerlemeleri H&M ile paylaşıyor, yenilenebilir enerji kullanımının artırılmasına yönelik ortak bir farkındalık oluşturuyoruz.

Saha gerçeklerini şeffaf biçimde aktarmayı

önemsiyor; bazı üreticilerde yaşanan ödeme gecikmelerinin sosyal uyum açısından yaratabileceği riskleri H&M ile birlikte değerlendiriyoruz. Bu çerçevede, satın alma süreçlerinde üretici-alıcı dengesinin güçlenmesini savunuyor, sektörümüzün sürdürülebilir bir şekilde gelişmesi için yapıcı bir iş birliği yürütüyoruz.

H&M'e, Türkiye'nin artık sadece düşük maliyet avantajı üzerinden konumlanan bir üretim merkezi değil; hız, tasarım, esneklik ve kalite odaklı stratejik bir tedarik ülkesi olduğunu güçlü bir şekilde anlatıyoruz. H&M'in Türkiye'den alımlarındaki istikrarlı seyrin korunması da bu karşılıklı güvenin bir sonucu olarak öne çıkıyor. Ayrıca, Avrupa Birliği regülasyonlarının sektörümüze getireceği yeni gereklilikler konusunda H&M ile ortak bir farkındalık geliştirmek için çalışıyor; IPA-III Projesi'nin tedarikçilerimizin AB uyum sürecindeki kritik rolünü birlikte değerlendiriyoruz.



Avrupa Birliği regülasyonlarının sektörümüze getireceği yeni gereklilikler konusunda H&M ile ortak bir farkındalık geliştirmek için çalışıyoruz.



PVH



İHKİB olarak PVH ile yürüttüğümüz ilişkiler kapsamında, markanın küresel tedarik zinciri vizyonu ve Türkiye'ye yönelik stratejik yaklaşımı doğrultusunda yakın iş birliğimizi sürdürüyoruz. PVH Küresel Tedarik Zinciri Stratejisi Başkan Yardımcısı Sonali Malhan ile PVH EMEA Giyim Tedarikinden Sorumlu Başkan Yardımcısı Burcu Kılınçer Erdoğan'ın Türkiye temaslarında, Birliğimiz adına Yönetim Kurulu Üyemiz ve Sürdürülebilirlik ve Dış İlişkiler Komitesi Başkanımız Selçuk Mehmet Kaya, Yönetim Kurulu ve Sürdürülebilirlik ve Dış İlişkiler Komitesi Üyemiz Haldun Boz, İstanbul Moda Akademisi Yönetim Kurulu Başkanı ve Komite Üyemiz Jale Tunçel ile teknik ekibimizle birlikte aktif bir rol üstleniyoruz. PVH ile ilişkilerimizde, ABD'nin son dönemdeki vergilendirme politikalarının küresel tedarik zincirleri üzerindeki etkilerini birlikte değerlendiriyor; Türkiye'nin bu değişen koşullarda güçlü ve

stratejik bir alternatif tedarikçi ülke olarak öne çıkma potansiyelini vurguluyoruz. Sektörümüzün sürdürülebilirlik kapasitesi, yenilenebilir enerji altyapısı ve ABD Pamuk Projesi kapsamındaki Traceability Model çalışmalarına dair güncel gelişmeleri PVH ile düzenli olarak paylaşıyor; izlenebilirlik ve uyum süreçlerinde üreticilerimizin yetkinliklerini öne çıkarıyoruz.

Ayrıca, IAF ve ITMF tarafından yürütülen Apparel and Textile Transformation Initiative (ATTI) çerçevesindeki dekarbonizasyon ve izlenebilirlik hedefleri hakkında PVH ile ortak bir perspektif geliştirmek için yakın temas hâlindeyiz. Küresel dönüşüm süreçlerinin sektörümüzde yaratacağı etkileri birlikte değerlendiriyor; Türk Hazır Giyim sektörünün bu dönüşümün güçlü bir parçası olmasını sağlayacak iş birliği alanlarını PVH ile birlikte şekillendiriyoruz.

DENETİM FİRMALARIYLA VE MARKALARLA DENETİM SÜREÇLERİNİ SADELEŞTİRME ODAKLI ÇALIŞMALAR



2022–2025 döneminde sektörümüzdeki denetim süreçlerine yönelik kapsamlı bir çalışma yürüttük. Bu süreçte üyelerimizden anketler ve birebir görüşmeler aracılığıyla geri bildirimler topladık; firmalarımızın karşılaştığı zorlukları, mükerrer denetimleri ve maliyet unsurlarını detaylı biçimde analiz ettik. Elde ettiğimiz bulgular ışığında, sektörümüzde yaygın olarak faaliyet gösteren İntertek, Bureau Veritas, USB, Eurofins, TUV Rheinland, Control Union ve SGS gibi önde gelen denetim kuruluşlarıyla toplantılar gerçekleştirdik. Bu görüşmelerde kök nedenleri birlikte değerlendirerek ortak çözüm

alanlarını belirledik.

Ayrıca koordinasyonumuzda Inditex, H&M, Ralph Lauren, Bestseller ve PVH gibi ülkemizden alım yapan küresel markalarla bir araya gelerek; denetim süreçlerinin sadeleştirilmesi, veri paylaşımının geliştirilmesi, karşılıklı tanınırlığın artırılması ve sürdürülebilirlik kriterlerinde uyumun güçlendirilmesi konularında çözüm önerilerini ele aldık. Bu çok paydaşlı iletişim süreci sayesinde, sektörde denetim süreçlerinin şeffaflaştırılması, dijitalleşmesi ve sürdürülebilir dönüşümü hedeflerimiz doğrultusunda üstlendiğimiz koordinasyon rolünü daha da güçlendirdik.



PAYDAŞLARI BİR ARAYA GETİREN GELENEKSEL NETWORKING ETKİNLİKLERİ



Sektörümüzün yeşil dönüşüm gündemini uluslararası alım ofisleri, politika yapıcılar ve üyelerimiz katılımında değerlendirmek üzere gündeme dair güncel bilgiler aktarabilecek uzmanlar katılımında ilk Networking Etkinliğimizi 2022 yılında IAF ile ortak düzenledik. AB yeşil dönüşüm politikalarının henüz yeni yeni şekillendiği bir dönemde 14 Mart 2022 tarihinde “Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörünün Yeşil Dönüşümü: Üreticiler için Fırsatlar ve Engeller” başlığıyla düzenlediğimiz etkinlik ile sektörümüzü bekleyen dönüşüm gündemini önden üyelerimize sunmuş olduk. İHKİB olarak, Türk Hazır Giyim sektörünün sürdürülebilirlik, dijital dönüşüm ve tedarik zinciri güvenilirliği alanlarındaki dönüşümünü uluslararası düzeyde tanıtmak amacıyla 2023 yılında “Transformation Journey of Turkish Apparel” etkinliği serisini başlattık ve bu seriyi artık geleneksel hâle getirdik. İlk etkinliğimizde, uluslararası markalar ile Türk ihracatçılarını bir araya getirerek sektörümüzün yeşil dönüşüm sürecindeki ilerlemelerini ve küresel tedarik zincirindeki rolünü birlikte değerlendirdik. 2024 yılında yine aynı başlıkla düzenlediğimiz ikinci networking etkinliğimizde, sürdürülebilir üretim, dijitalleşme ve izlenebilirlik konularındaki iyi uygulama örneklerini paylaştık; H&M, Inditex, PVH, Ralph Lauren gibi önde gelen markalarla gerçekleştirdiğimiz birebir görüşmeler sayesinde kalıcı bir iletişim ağı oluşturduk. Serimizin devamı niteliğindeki üçüncü “Transformation Journey of the Turkish Apparel Industry – Networking Etkinliği”ni ise 17 Haziran 2025 tarihinde Ticaret Bakanlığı’nın Turquality® Turkish

Apparel Tanıtım Projesi desteğiyle hayata geçirdik. Bu etkinlik kapsamında, yeşil ve dijital dönüşüm, Gümrük Birliği’nin modernizasyonu ve sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi gibi başlıklar etrafında kamu temsilcilerini, uluslararası markaları, üreticileri, akademisyenleri ve sektör kuruluşlarını bir araya getirdik.

H&M, Inditex, Primark, Ralph Lauren gibi global markaların yanı sıra Ticaret Bakanlığı, TİM, IAF, EURATEX ve AAFA gibi kurumların katılımıyla gerçekleştirdiğimiz bu programda, Türkiye’nin üretim gücünü, çevresel uyumunu ve sürdürülebilir tedarik kapasitesini ele aldık.

Etkinliklerimizle birlikte; Türkiye’nin sürdürülebilirlik ve dijitalleşme alanlarındaki ilerlemesini öne çıkararak, yeşil dönüşüm yatırımlarının güçlendirilmesini, adil satın alma uygulamalarının yaygınlaştırılmasını ve uluslararası iş birliklerinin artırılmasını sektörümüzün ortak öncelikleri arasında konumlandırdık.

İHKİB olarak, bu etkinlikler aracılığıyla Türk Hazır Giyim sektörünü yalnızca üretim gücüyle değil; aynı zamanda sürdürülebilir, yenilikçi ve iş birliği odaklı vizyonuyla da uluslararası alanda güçlü bir şekilde temsil ettik.





*Sektörümüzün
geleceğini
şekillendirmede
birlikteliğin gücünü
ortaya koyduğumuz
toplantılar
düzenledik.*



Sektörel Derneklerle İş Birlikleri



Birlikte Daha Güçlü, Birlikte Daha Başarılı!



Geleneksel
Hazır Giyim
Dernek
Başkanları
İstişare
Toplantılarımız



Sektörümüzün geleceğini şekillendirmede birlikteliğin gücünü ortaya koyduğumuz, ileriye dönük projelerimize dair görüş alışverişinde bulunduğumuz toplantılarımıza katılım sağlayan tüm başkanlarımıza teşekkür ederiz!



Toplantıda, derneklerimiz ile geliştirilecek iş birlikliklerini görüşerek sektörümüzün rekabet gücünü artıracak projelere BATIAD'ın katkıları hakkında istişarelerde bulunduk.



OTİAD 13. Genel Kurulu'nda Görevi devreden Sayın Kemal Kartal'a iş birlikçi yaklaşımı ve sektöre hizmetleri için teşekkür ederken, OTİAD'ın 10. Başkanı Sayın Allam Çiftçi ve Yönetim Kuruluna, yeni görevlerinde başarılar diledik.



Genç MESİAD, MESİAD Kadın Kolları, MESİAD Yönetim Kurulu Üyeleri ve Başkanı'nın katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, sektörümüzün son dönemdeki projeksiyonu ve geleceğe yönelik projelerimizi ele aldık.



MESİAD tarafından düzenlenen Modelistlik ve Modelhane Eğitimine ve sertifika törenine katılım sağladık.





SEKTÖREL BULUŞMALAR



Vali Yardımcımız Sayın Yücel Gemici, sektörel dernekler, çorap ihracatçısı firmalar ve sektör paydaşları ile ÇSD iftar organizasyonunda bir araya geldik.



ÖRSAD iftar programında dernek başkanları, ihracatçı firmalar ve sektör paydaşları ile bir araya geldik.



TRİSAD iftar programında dernek başkanları, ihracatçı firmalar ve sektör paydaşları ile bir araya geldik.



Sektör paydaşlarımız ve ZETSIAD üye firmaları ile iftar sofrasında bir araya geldik.



Şişli Kaymakamı Sayın Cevdet Ertürkmen, sektörel dernek başkanları Hazır Giyim ve tekstil sektörlerinde 2.500 firma ve 800 üyesi ile ülke ekonomimiz için değer yaratan OTİAD Ailesi ile iftar sofrasında bir araya geldik.



2024 yılında iç giyimde 683 milyon dolar ihracat gerçekleştiren firmalarımız ile bir araya gelmemize vesile olan TİGSAD Yönetim Kurulu ve değerli üyeleri ile iftar sofrasında bir araya geldik.



OTİAD yeni yönetimini binamızda ağırlayarak yeni dönemde gerçekleştirebileceğimiz olası iş birliği imkânlarımızı değerlendirdik.



Ticaret Bakan Yardımcımız Sayın Volkan Açar, İstanbul Vali Yardımcımız Sayın Elif Canan Tuncer, Güngören Kaymakamımız Sayın Abdullah Küçük ve sektör paydaşlarımızın katkılarıyla gerçekleşen toplantıda Orta Doğu ve Afrika pazarlarına yönelik ihracat vizyonu, güncel gelişmeler, ihracat hedefleri ve ortak çalışma alanlarını istişare ettik.



SEKTÖREL BULUŞMALAR



LASİAD Yönetim Kurulu Üyeleri'mizi birliğimizde ağırlayarak, sektörümüzün geleceğine ışık tutacak ortak projeler ve iş birliği fırsatları üzerine kapsamlı bir istişare gerçekleştirdik.



OTİAD yönetimini birliğimizde ağırlayarak, sektörümüzün geleceğine ışık tutacak ortak projeler ve iş birliği fırsatları üzerine kapsamlı bir istişare gerçekleştirdik.



MESİAD tarafından 7'ncisi düzenlenen Merter Moda Genç Tasarımcılar Yarışması'na katılarak gençlerin sürdürülebilirlik vizyonu ile hazırladıkları koleksiyonlarını inceledik.



TGSD tarafından "Düzenin Pusulası" temasıyla bu yıl 18'inci kez İstanbul Hazır Giyim Konferansı'na katılarak açılış konuşmalarını gerçekleştirdik.



ÇSD'yi ziyaret ederek Birliğimizin çalışmalarını ve geleceğe yönelik projelerimizi ÇSD üyelerimiz ve paydaşlarımız ile paylaştık.



MÜSİAD Başkanı Sayın Burhan Özdemir'i ziyaret ederek, iki kurum arasında gerçekleştirilebilecek olası iş birlikleri ve projeler ile sektörün mevcut durumu ve ileriye dönük hedefleri üzerine değerlendirmelerde bulunduk.

IFCO ODAKLI DERNEK BULUŞMALARIMIZ



İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarımız kapsamında bebek & çocuk ve erkek giyim firmaları ile bir araya geldik. Mevcut koşullara rağmen ihracatımızı artırmak, istişare ve dayanışma içinde yol almak ve IFCO Fuarımızı büyütmek adına sektörel dernek başkanlarımızın da katılımı ile güçlü bir buluşmaya daha imza attık.





Webinarlar ve Dijital Bilgilendirme Etkinlikleri



İHKİB, 2022-2025 döneminde düzenlediği webinarlarla sektörün sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve yeşil dönüşüm odaklı bilgi birikimini güçlendirmeye devam etmiştir. Bu dört yıllık süreçte toplam 20 webinar gerçekleştirilmiş olup sektör paydaşlarının uluslararası gelişmelere uyum kapasitesinin artırılmasına katkı sağlanmıştır. Webinarlarda ikiz dönüşüm ve finansman çözümleri, uluslararası ticaret anlaşmaları, ülkemiz devlet teşvik ve destek programları gibi konulara odaklanılmıştır.

2025'te, "Yeşil Dönüşüm ve Finansman Çözümleri Webinarı", "PAAMK Revizyonu Webinarı" ve "Yerel Kalkınma Hamlesi Webinarı" ile yeşil finansman, ticaret politikaları ve bölgesel kalkınma konularında bilgilendirme yapılmıştır.

16 Ocak 2025 tarihinde Türk Ekonomi Bankası (TEB) iş birliğiyle düzenlediğimiz "Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Yeşil Dönüşüm ve Finansman Çözümleri" başlıklı webinar aracılığıyla gerçekleştirdik. Etkinlikte yeşil finansman, izlenebilirlik, dijitalleşme ve sürdürülebilir üretim süreçlerine ilişkin kapsamlı değerlendirmeler yapılmış; kamu, finans, akademi ve sektör temsilcilerinin katılımıyla önemli bir bilgi paylaşım ortamı oluşturulmuştur.

Bu kapsamda İHKİB, webinarlar aracılığıyla sektör paydaşlarını güncel uluslararası gelişmeler hakkında bilgilendirmiş, sürdürülebilirlik ve rekabet gücü odaklı dönüşüme katkı sağlamıştır.



Dört yıllık süreçte toplam 20 webinar gerçekleştirilmiş olup sektör paydaşlarının uluslararası gelişmelere uyum kapasitesinin artırılmasına katkı sağlanmıştır.



Kurumsal İletişim ve Etkinlikler



İHKİB

*Birliğimizin tüm
iletişim süreçlerini
planlıyor, yürütüyor
ve kurumsal
etkinlikleri stratejik
bir yaklaşımla hayata
geçiriyoruz.*



ÖDÜL TÖRENİ

İHRACATA DEĞER KATANLARI

Ödüllendirmeye Devam Ediyoruz

İHKİB tarafından geleneksel olarak düzenlenen "İhracatın Yıldızları Ödül Töreni"nde, 1.368 firmaya plaket ve sertifika verildi.



2021 – 2024 DÖNEMİNDE ÖDÜL ALAN FİRMA SAYILARI



istanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), 2024'te gerçekleştirdiği 17,9 milyar dolarlık ihracatta en çok katkısı bulunan üyelerini ödüllendirdi. Törende konuşan TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe: "Türkiye, Hazır Giyimde küresel bir oyuncu, AB'nin ise üçüncü büyük tedarikçisi konumundadır." dedi.



PLATİN ÖDÜL ALAN İLK 10 HAZIR GİYİM FİRMASI

- › LC WAİKİKİ MAĞAZACILIK HİZ. TİC. AŞ
- › EVON SAİ DEPOLAMA HİZMETLERİ VE TİC. LTD. ŞTİ.
- › ALPİN TEKSTİL SAN. VE DİŞ TİC. AŞ
- › DSM GRUP DANIŞMANLIK İLETİŞİM VE SATIŞ TİC. AŞ
- › ŞIK MAKAS GİYİM SAN. VE TİC. AŞ
- › FOURSTONE TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- › SLN TEKSTİL VE MODA SAN. TİC. AŞ
- › BAYKAN DENİM KONFEKSİYON AŞ
- › GELAL ÇORAP SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
- › ÜNİTEKS TEKS. VE TİC. AŞ

PLATİN ÖDÜL ALAN İLK 10 DIŞ TİCARET SERMAYE ŞİRKETİ

- › TGS DİŞ TİC. AŞ
- › DGS DİŞ TİC. AŞ
- › BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHR. DİŞ TİC. AŞ
- › TAHA PAZ. VE MAĞAZACILIK AŞ
- › CROSS TEKS. SAN. VE TİC. AŞ
- › DEFAC TO PERAKENDE TİC. AŞ
- › LC WAİKİKİ DİŞ TİC. AŞ
- › PERGAMON STATUS DİŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
- › TAYPA TEKSTİL GİYİM SAN. VE TİC. AŞ
- › İLERİ DİŞ TİC. AŞ

ALTIN ÖDÜL ALAN İLK 10 HAZIR GİYİM FİRMASI

- › TALU TEKSTİL SAN. VE TİC. AŞ
- › NESAN TEKSTİL DİŞ TİC. AŞ
- › DEVANLAY-EREN TEKS. SAN. AŞ
- › CEMSEL TEKS. SAN. VE TİC. AŞ
- › TEKSİM GİYİM SAN. VE TİC. AŞ
- › FİLTEKS MODA DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.
- › MİLTEKS SPOR GİYİM TEKSTİL SAN. VE TİC. AŞ
- › TÜRKMEN GRUP İTH. İHR. DİŞ TİC. AŞ
- › DELTA ALFA ÇORAP VE TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
- › GLOBAL SOURCING DİŞ TİC. AŞ



K O Z A

GELECEĞİN MODA YILDIZLARI KOZA'DA BULUŞTU

33. Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın Kazananları Açıklandı

Moda dünyasına genç tasarımcılar kazandırmak amacıyla İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından bu yıl 33'üncüsü düzenlenen Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda ödüller gala gecesiyle sahiplerini buldu. Ödül töreninde Taha Mert Tosun 'Die Laufer:D' koleksiyonuyla birincilik ödülünün sahibi oldu.



İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından yeni yetenekleri sektöre kazandırmak amacıyla düzenlenen 33. Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması finali, Raffles Hotel'de sektörün ve cemiyet dünyasının önde gelen isimlerinin katıldığı görkemli bir gala gecesiyle gerçekleşti. Belma Özdemir ve Gül Ağış mentorluğunda yarışmaya hazırlanan finalistler, uzun ve heyecanlı bir hazırlık sürecinin ardından gala gecesinde gerçekleşen defileyle koleksiyonlarını sergiledi.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan, Koza Jüri Başkanı Nejdett Ayaydın ve sektörün önde gelen isimlerinin katıldığı görkemli gala gecesinde 10 finalist Anıl Can Makar, Başak Doğan, Elif Kocamaz, Eylül Dicle Baki, Göksu Bilgen, Orhan Bayraktaroğlu, Özge Çelikel, Samet Topuz, Selçuk Durdu, Taha Mert Tosun koleksiyonlarını sergiledi.

FİNALİSTLER ÜNLÜ İSİMLERDEN OLUŞAN JÜRİ ÖNÜNDE YARIŞTI

Jüri Başkanlığını İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Etkinlikler Komite Başkanı Nejdett Ayaydın'ın yaptığı yarışmanın jüri üyeleri arasında Arzu Kaprol, Bünyamin Yevlal, Cemal Bayazıt, Ceylin Türkkân Bilge, Gamze Saraçoğlu, Giray Sepin, Güney Oktar, Hakan Yıldırım, İdil Demirel, Prof. Dr. Kemal Can, Mehtap Elaidi, Murat Türkili,

BİR BAKIŞTA KOZA 2022-2025

875 Katılımcı

8 finaliste yurt dışı eğitim ödülü



Birinci
Taha Mert Tosun
DIE LAUFER:D



İkinci
Selçuk Durdu
İSTİKBAL

Üçüncü
Samet Topuz
SELF-SABOTAGE



40 Finaliste İMA
Masterclass ödülü

40 Finaliste Yurt dışı
fuar ziyareti ödülü



OSAKA EXPO

TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ

Osaka Expo 2025'te Büyük Yankı Uyandırdı

İHKİB ve İHİB, Osaka Expo 2025'te düzenledikleri "Echoes of Legacy" (Mirasın Yankıları) gösterisiyle Türk tasarım mirasını dünya sahnesine taşıdı. Proje, Pazarlama İletişimcileri Derneği'nin prestijli GİGİ Ödülleri'nde ödül aldı.



Türkiye'nin moda ve halı sektörlerindeki yaratıcı gücünü uluslararası alanda tanıtmayı hedefleyen İHKİB ve İHİB, Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Turquality®

Projesi kapsamındaki en çarpıcı uluslararası etkinliklerinden birine imza attı. 2 Eylül'de Osaka Expo 2025'te sahnelenen "Echoes of Legacy", Türk tasarımının köklü geleneği ile çağdaş vizyonunun buluştuğu benzersiz bir moda performansı olarak büyük ilgi topladı.

Video mapping teknolojisiyle zenginleştirilen gösteride davetliler, Türkiye'nin en ikonik mekânlarında adeta zaman içinde yolculuğa çıktı. Görüntü, ses, müzik ve mekânsal kurgunun birleşimiyle izleyicilere yalnızca görsel değil, duysal bir deneyim sunuldu. Klasik bir defilenin ötesine geçen bu performans, moda, sanat, teknoloji ve kültürün kesiştiği eşsiz bir anlatı olarak değerlendirildi.

EXPO 2025 kapsamında düzenlenen bu özel sunum ile yaklaşık 2.000 uluslararası davetli, Türk



ürünlerinin kültürel ve tasarımsal arka planını sahneden deneyimledi.

Podyumda Türkiye'nin önde gelen tasarımcıları Arzu Kaprol, Belma Özdemir, Emre Erdemoğlu, Gökhan Yavaş, Hatice Gökçe, Meltem Özbek, Niyazi Erdoğan, Özlem Erkan, Şansım Adalı ve Tuba Ergin'in koleksiyonlarından seçilmiş parçalar yer aldı. Gösterinin en çok konuşulan anlarından biri ise küratör Belma Özdemir'in Türk halılarının tasarladığı sahne kostümleri oldu. Anadolu mirası, modern silüetlerle birleşerek güçlü bir kültürel ifade ortaya koydu.



Japonya'da büyük ses getiren “Echoes of Legacy” projesi, Pazarlama İletişimcileri Derneği'nin düzenlediği **GIGİ Ödüllerinde**, “Etkinlik ve Deneyim – İmaj ve Sosyal Sorumluluk” kategorisinde birincilik ödülü kazandı.

ECHOES OF TOMORROW



İHKİB düzenlediği organizasyonla, 3-4 Eylül 2025 tarihlerinde Yoyogi National Stadium'da gerçekleşen, dünyanın önde gelen moda fuarlarından Tranoï Tokyo'da; Türkiye'nin 10 değerli tasarımcının seçkin koleksiyonlarını uluslararası ziyaretçiler ve Japon moda tutkunlarıyla buluşturdu.



Sosyal Medya

Takipçi Sayıları



14.049



10.223



12.017



20.524

MEDYA-PR

Çalışmaları



YAZILI BASIN

98.045 ADET



ONLINE BASIN

84.242 ADET



TV

3.301 ADET

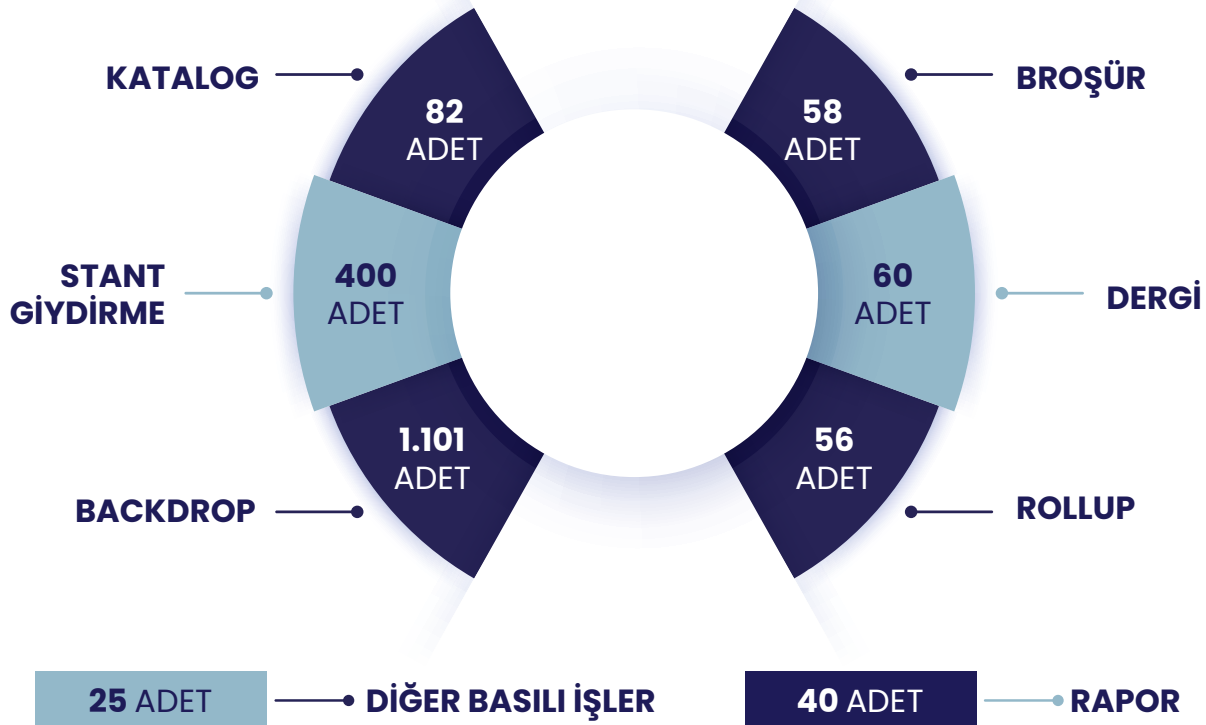
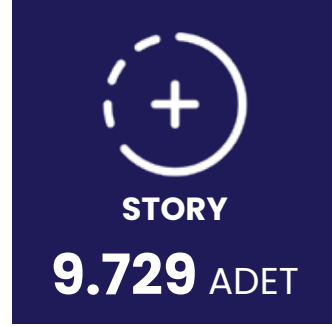


BÜLTEN

48 ADET



23.515 GÖRSEL Çalışma





**2022-2025
YILLARI ARASINDA**

145

Fiziki
Eğitim

7

Moda Trend
Seminari

10

Sertifikalı Meslek
Edindirme Kursu

6

Seminer/Webinar

Eğitim



MESLEKİ EĞİTİME

Katkı Sunmaya Devam Ediyoruz!

Millî Eğitim Bakanlığı ile imzalamış olduğumuz Mesleki ve Teknik Eğitimin Sürdürülebilir Gelişiminin Sağlanması İş Birliği Protokolü yükümlülükleri kapsamında mesleki eğitime katkı sunmaya devam ediyoruz!

- Öğrenci Bursları
- Eğitim Materyali Desteği
- Eğitici Eğitimi
- Öğrenci Eğitimi
- Sektör Öğrenci Buluşmaları
- Usta Öğretici Desteği

PROTOKOL OKULLARIMIZ

- İHKİB Avcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- İHKİB Kağıthane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- Nahit Menteşe Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- Nişantaşı Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

İHKİB protokol okulları dahil toplam 5 Meslek Lisesinde öğrenim gören 500 öğrenciye başarı ve ihtiyaç kriterleri çerçevesinde burs imkânı sağlıyoruz.

BURS DÖNEMİ

2023-2024

2024-2025

2025-2026

İHTİYAÇ BURSUSU

369

319

390

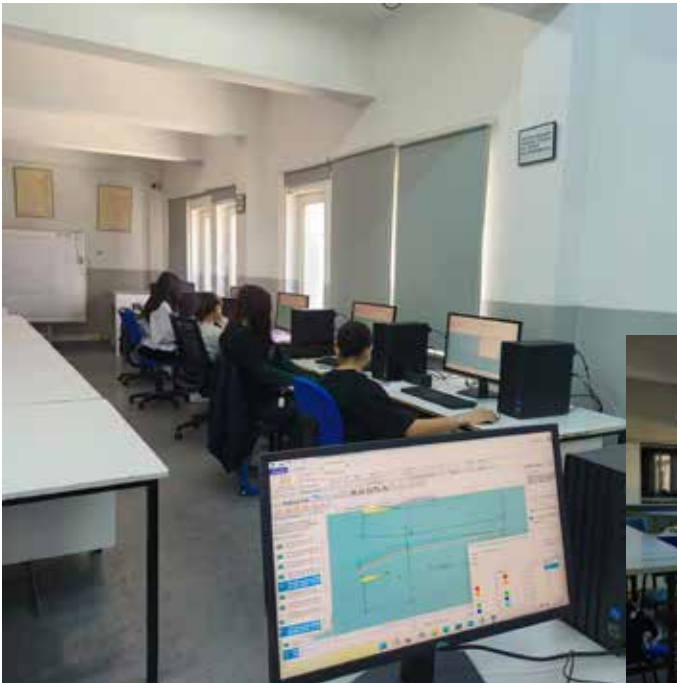
BAŞARI BURSUSU

131

181

110

İHKİB protokol okullarımıza makine, donanım bakımı ve usta öğretici desteği sağlanmaya devam ediyoruz.





PROTOKOL OKULLARIMIZIN AÇILIŞ VE MEZUNİYET TÖRENLERİNE İŞTİRAK EDİYORUZ



Okullarımızın açılış törenleri İHKİB Eğitim Komitesi Üyelerinin katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Okullarımıza 2025-2026 döneminde toplamda 702 öğrenci kayıt yaptırmıştır.

İHKİB protokol okulları öğrencilerinin iştirakinde 2024-2025 eğitim öğretim dönemi mezunu 293 öğrenci için okullarımızda mezuniyet törenlerine iştirak ederek; dereceye giren başarılı öğrencilerimizi ödüllendirdik.





SEKTÖRÜMÜZÜ ÖĞRENCİLER İLE BULUŞTURUYORUZ!



İHKİB Eğitim Çalışma Grubu Üyelerimiz ile birlikte Protokol okullarımızda Sektör & Öğrenci buluşmaları düzenlemeye ve ortaöğretim düzeyindeki öğrencilerimize sektörü birinci ağızdan anlatmaya devam ediyoruz.



İHKİB olarak üniversitelerimizin köklü bilimsel birikimi ile sektörümüzün güçlü tecrübesinden doğan iş birliğinin, tekstil ve Hazır Giyimde sürdürülebilir başarılar yaratmaya devam edeceğine yürekten inanıyor ve üniversitelerimizin sektörel etkinliklerine ve mezuniyetlerine iştirak etmeye özen gösteriyoruz. İHKİB olarak, İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü'nün mezuniyet törenine katılarak genç mühendislerimizin heyecanına ortak olduk. Yönetim Kurulu Üyemiz İlker Karataş'ın açılış konuşmalarıyla katkı sunduğu bu özel günde, sektörümüzün geleceğini emanet edeceğimiz gençlerimizin yanında olmak bizim için büyük bir gurur kaynağıydı.



İHKİB olarak,
**İstanbul Teknik
Üniversitesi Tekstil
Mühendisliği
Bölümü'nün**
mezuniyet törenine
katılarak **genç
mühendislerimizin
heyecanına ortak**
olduk.

DEPREMDEN ETKİLENEN İLLERDE HAZIR GİYİM, TEKSTİL VE AYAKKABI SEKTÖRLERİNİ DESTEKLEME PROJEMİZ



İHKİBEV olarak UNDP Türkiye Ofisi, DOĞAKA (Doğu Anadolu Kalkınma Ajansı) İHKİBEV ve TARDE (Travma ve Afet Ruh Sağlığı Çalışmaları Derneği) ile yürüttüğümüz projemiz kapsamında;

- Kahramanmaraş'ta, Hazır Giyim-konfeksiyon ile tekstil ve hammaddeleri sektörlerinin tedarik zincirinde mesleki eğitim ve iş yapma kapasitesini güçlendirmeye yönelik kapsamlı bir panel düzenledik.

Açılış konuşmalarında İHKİB Denetim Kurulu Üyesi İlker Karataş, UNDP Türkiye Mukim Temsilcisi

Louisa Vinton ve İsveç Türkiye Büyükelçisi Malena Mard sektörün gelişimi ve iş gücü dönüşümü üzerine değerlendirmelerini paylaştı. Panelin moderatörlüğünü İlker Karataş üstlenirken; İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı Özlem Güneş, KMTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hikmet Gümüşer, LC Waikiki Tedarik Zinciri Kategori Satın Alma Direktörü Burak Coşkun, KİĞİLİ Üretim Grup Müdürü Meryem Yüce ve H&M Avrupa Bölgesi Tedarik Zinciri Sürdürülebilirlik Müdürü Derya Ural tedarik zincirinde nitelikli iş gücü, sürdürülebilirlik ve bölgesel kapasite gelişimi konularında görüş ve deneyimlerini aktardılar.



- Şanlıurfa'da düzenlemiş olduğumuz kapanış programının açılış bölümünde, İHKİB Denetim Kurulu Üyesi İlker Karataş, Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Yetim ve UNDP Mukim Temsilci Yardımcısı Miodrag Dragisic, bölgenin yeniden yapılanma sürecinde sektörlerin güçlendirilmesine yönelik değerlendirmelerini paylaştı. Panelin moderatörlüğünü İlker Karataş üstlenirken; İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı Özlem Güneş, LC Waikiki Tedarik Zinciri Kategori Satın Alma Direktörü Burak Coşkun, KİĞİLİ Üretim Grup Müdürü Meryem Yüce, KİPAŞ Finansal Raporlama Müdürü Leyla Ögülmüş ve UNDP Bölgesel Proje Koordinatörü Süreyya Uygun deprem bölgesindeki üretim kapasitesinin güçlendirilmesi, tedarik zinciri ihtiyaçları ve sektörel dayanıklılık üzerine görüş ve önerilerini aktardılar.



İHKİB AKADEMİ

Sektöre Yönelik Programlı Eğitimlerine Devam Ediyor!

İHKİB Akademi, sektörden alınan talepler, İHKİB Protokol okulları ihtiyaçları veya İHKİB Yönetim Kurulu tavsiyeleri çerçevesinde belirlediği konularda sınıf ortamında gerçekleştirilen kişisel ve kurumsal gelişim eğitimleri, uzun soluklu

meslek edindirme kursları düzenliyor. Tüm bunlara ek olarak İHKİB Akademi bünyesinde çevrim içi ve canlı olarak uzun soluklu mesleki eğitimler, farkındalık webinarları/seminerleri de düzenleniyor.

İHKİB AKADEMİ FİZİKİ EĞİTİMLERİ

2025 yılı boyunca düzenlediği 36 fiziki eğitime 103 firmadan toplam 284 kişi katıldı. Bazı fiziki eğitim başlıklarımız:

- Hazır Giyim Sektöründe Koleksiyon Yönetimi
- Amazon ile Amerika Pazarına Giriş
- Dış Ticarete Yönelik E-Ticaret
- Zaman ve Öncelik Yönetimi
- Yaratıcı Problem Çözme ve Karar Alma Teknikleri
- Hazır Giyim Sektöründe Ürün Yaşam Eğrisi Döngüsü
- Etkili İletişim ve İkna Teknikleri
- Hazır Giyim Üretim Süreçleri ve İş Etütleri
- Patronlar ve Yöneticiler için İş Zekâsı

MODA TREND SEMİNERLERİ



2026 ilkbahar – Yaz Hazır Giyim Moda Trend Semineri 175 kişilik katılım ve İstanbul Moda Akademisi Eğitmeni Melis Karapança Örün sunumu ile gerçekleştirildi.



İHKİB AKADEMİ SERTİFİKALI MESLEK EDİNDİRME KURSLARI BİLGİSAYARDA GİYSİ KALIBI HAZIRLAMA KURSU



İHKİB olarak Hazır Giyim ve konfeksiyon sektörünün en önemli ihtiyaçlarından biri olan Bilgisayarda Giysi Kalıbı Hazırlama Uzmanlığı konusunda yeni bir adım attık. İstanbul Moda Akademisi (İMA) eğitmenlerinin desteğiyle İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi'nde düzenlediğimiz Bilgisayarda Giysi Kalıbı Hazırlama (GERBER) Kursunu başarıyla tamamlayan öğrenciler,

sertifikalarını almaya hak kazandı. İhracatçılarımızın ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünü yetiştirmek amacıyla hayata geçirdiğimiz kısa süreli, sertifikalı ve iş garantili eğitim programımıza 2025 yılında iki kez olmak üzere toplam 35 kişi katıldı. Eğitimlerini tamamlayan kursiyerlerimizin istihdamına da aktif olarak destek oluyoruz.

HAZIR GİYİM / TEKSTİL / DERİ SEKTÖRLERİ İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UZMANI YETİŞTİRME SERTİFİKA PROGRAMI



İHKİB olarak 27 Mayıs – 17 Temmuz 2025 tarihleri arasında 44 katılımcı ile gerçekleştirdiğimiz sertifika programımızda, katılımcılar Orbit Danışmanlık uzmanları Ersin Çavuşlar ve Sezin Gençdal tarafından verilen 8 hafta / 40 saatlik online eğitim ile yetiştirildi. Program sonunda sınavda başarılı olan katılımcılarımıza sertifikaları, İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan ve İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz tarafından törenle takdim edildi.

Aynı programı 14 Ekim – 04 Aralık 2025 tarihleri arasında bu kez 43 katılımcı ile yeniden gerçekleştirdik. 2026 yılına gelindiğinde program başarıyla tamamlanmış, tüm katılımcılar eğitim ve sınav süreçlerini tamamlayarak sertifikalarını almaya hak kazanmıştır.



İŞ HAYATINDA YAPAY ZEKÂ KULLANIMI WEBİNARI



İHKİB Akademisinin düzenlediği "İş Hayatında Yapay Zekâ Kullanımı" seminerimiz online olarak 250 kişinin katılımı ile gerçekleştirilmiştir. İHKİB Yönetim Kurulu Eski Başkanı Sayın Hikmet Tanrıverdi sunumunda gerçekleştirilen eğitimde yapay zekâ uygulamaları ile hayatımızı ve işimizi kolaylaştırarak zenginleştirmenin yolları uygulamalı olarak anlatmıştır.



İHKİB Kariyer Portalı ile 2022-2025 yılları arasında 86 bin ziyaretçi, 672 iş ilanı ve toplam 838 kişiye sağladığı kariyer ve staj desteğiyle sektörün güçlü buluşma noktası olmaya devam ediyoruz.

İHKİB KARIYER PORTALI İLE SEKTÖRÜN İSTİHDAMINA DESTEK





2022-2025 DÖNEMİNDE

Verilerle İHKİB Akademi

İHKİB Akademi, 2022–2025 arasında 145 fiziki eğitim, 23 seminer ve 10 meslek edindirme kursuyla sektöre nitelikli insan kaynağı kazandırdı. Protokol okullarda 1.472 mezunu geleceğe hazırlarken, 2.500 kişiye burs imkânı sundu.

2022-2025 yılları arasında İHKİB Akademi Etkinlikleri (adet)



145 FİZİKİ EĞİTİM



7 MODA TREND SEMİNERİ



10 SERTİFİKALI MESLEK EDİNDİRME KURSU

6 SEMİNER/WEBİNAR



2022-2025 yılları arasında Protokol Okullarda



1.472 MEZUN

2.500 KİŞİYE BURS İMKANI



2022-2025 yıllarında İHKİB Kariyer Portal Web Sitesi





*EKOTEKS, Dijital
Dönüşüm Merkezi
ve İMA ile sektörün
küresel rekabet gücünü
artırmayı hedefliyor
ve geleceğın üretim
modellerine uyumunu
güçlendiriyoruz.*

İştirakler

- **EKOTEKS**
- **İMA**
- **DDM**



17. Uluslararası EKOTEKS Tekstil Sempozyumu:

Tekstil ve Hazır Giyim sektöründe sürdürülebilir üretim, çevre yönetimi, döngüsel ekonomi ve dijital dönüşüm alanlarında uluslararası ölçekte öne çıkan bir bilgi paylaşım platformu hâline geldi.

2022'den bu yana İHKİB'in sürdürülebilirlik vizyonunun akademik ve kurumsal düzeyde hayata geçirilmesine katkı sağlamakta; Türkiye'nin çevreye duyarlı, yenilikçi ve sorumlu üretim anlayışıyla küresel ölçekteki konumunu güçlendirmektedir.

2022'deki 14. Ekoteks Sempozyumu'nda "2030'a Doğru Dijitalleşen Tekstil Dünyasında Sürdürülebilirlik" temasıyla dijitalleşme ve yeşil dönüşüme odaklandık.



2023 ve 2024 yıllarında sırasıyla "Tekstil Endüstrisinin Yeşil & Mavi Geleceğine Dönüşüm" ve "Tekstilde Yeşil Gelecek Vizyonu" temalarıyla gerçekleştirilen etkinliklerde, İHKİB'in karbon azaltımı, enerji verimliliği, kimyasal yönetimi ve döngüsel ekonomi projelerini tanıttık.

2025'te düzenlenen 17. Uluslararası Ekoteks Tekstil Sempozyumu ile "Tekstilde Yeşil Gelecek Vizyonu: İklim Dostu Çözümler ve Dijitalleşme" temasıyla, sektörün yeşil ve dijital dönüşüm (ikiz dönüşüm) stratejilerine odaklandık. Bu etkinlikte, İHKİB'in Avrupa Birliği

destekli sürdürülebilirlik projeleri ve karbon azaltımına yönelik çalışmalarını paylaştık.

ZDHC Solutions Roadshow 2025 – İstanbul



25 Haziran'da organize edilen etkinliğimizde, sürdürülebilir kimyasal yönetimi ve çevre dostu üretim uygulamalarına odaklandık.

Ürün Güvenliği Eğitim Serisi:

Tekstil ve Hazır Giyimde önde gelen markalarına ve e-ticaret iş ortaklarına "Güvenli Ürün, Güvenli Üretim" anlayışı doğrultusunda güncel regülasyonlar, test gereklilikleri ve uluslararası uygunluk kriterlerini detaylı örneklemelerle aktardık.

Piyasa Gözetimi ve Denetimi (PGD) Kapsamında Çocuk ve Ürün Güvenliği Webinarı

27 Şubat 2025 tarihinde online gerçekleştirilen bu etkinlikte, çocuk ürünlerinde güvenlik kriterleri, piyasa gözetimi ve denetiminin önemi ve ürün güvenliğinin sağlanmasına yönelik uygulamaları ele aldık.

İhracat Odaklı Tekstil Testlerinde Güven ve Kalite Semineri:

Texhibition fuarı kapsamında gerçekleştirdiğimiz seminerde, uluslararası pazarlarda tekstil ürünlerinin test süreçlerinde güvenilirliğin ve kalite standartlarının önemi, ihracatçı firmaların karşılaştığı teknik gereklilikler ve güncel regülasyonlar hakkında kapsamlı bilgiler paylaştık.



Katılım Sağladığımız Etkinlikler



◦ **CFE Carpet & Flooring Expo Fuarı:** Suudi Arabistan SABER sistemine yönelik test hizmetlerimizi, Avrupa ve Amerika pazarlarında akredite güç tutuşurluk test kapasitemizdeki güncel gelişmeleri sektör temsilcileriyle paylaşarak, ihracat süreçlerinde üreticilere sunduğumuz teknik destek ve uygunluk değerlendirme çözümlerini tanıttık.

◦ **Gümrüklerde Yaşanan Sorunlar ve Çözüm Önerileri Paneli – İTO:** uluslararası numune taşımacılığı, gümrük prosedürleri ve belgelendirme süreçlerinde verimlilik artırmaya yönelik değerlendirmelerde bulunduk.

◦ **İstanbul Fashion Connection – IFCO:** iş birliği içinde olduğumuz firmalarla bir araya gelerek sektördeki güncel gelişmeleri değerlendirdik. Uluslararası pazarlarda kalite, sürdürülebilirlik ve uygunluk testleri konularında bilgi paylaşımlarında bulunduk.

◦ **Biyoteknoloji Okulları Mesleki ve Teknik Anadolu Listesi & Marmara Üniversitesi:** laboratuvarımızın geniş hizmet ağı, analiz çeşitliliği ve uluslararası akreditasyon kapsamı hakkında bilgi vererek; staj ve kariyer olanaklarını öğrencilere aktardık.

◦ **İstanbul Oyuncak Fuarı:** inovatif tasarımlar, yaratıcı ürün konseptleri ve güvenli üretim uygulamaları hakkında bilgi edinirken; sektör temsilcileriyle ürün güvenliği ve test gereklilikleri üzerine görüşmeler sağladık.

◦ **21. Uluslararası İstanbul İplik Fuarı:** yenilikçi iplik türleri, sürdürülebilir üretim yaklaşımları

ve inovatif tekstil çözümleri üzerine güncel gelişmeleri yakından inceledik.

◦ **Texhibition İstanbul Kumaş, İplik ve Tekstil Aksesuarları Fuarı:** test ve analiz hizmetleri hakkında katılımcılara bilgi vererek; sürdürülebilir üretim, ürün güvenliği ve uluslararası uygunluk süreçleri üzerine değerlendirmelerde bulunduk.

◦ **Expomed Eurasia 2025 Fuarı**

◦ **6. Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Kuaför, Temizlik, Private Label, Ambalaj ve Hammadde Fuarı:** kozmetik ve kişisel bakım sektöründeki en yeni ürün ve teknolojileri yakından inceleme fırsatı bulduk.

◦ **HOMETEX Ev Tekstili Fuarı:** ev tekstili ürünlerine yönelik test ve analiz hizmetlerimiz, uluslararası standartlara dayalı kalite ve uygunluk değerlendirmelerimiz hakkında katılımcılara bilgi aktardık.

◦ **Dış Giyim Sanayi Sektör Toplantısı:** Dünya Ticaretindeki Gelişmeler, Gümrük Vergileri ve Sektörün Geleceği konularını ele aldık.

◦ **BeautyEurasia Exhibition:** kozmetik sektörüne yönelik ürün güvenliği, test ve analiz hizmetlerimiz hakkında bilgi paylaşımında bulunduk.

◦ **IDEF 2025 Fuarı:** ileri teknoloji test altyapısı ve uluslararası akreditasyon kapsamındaki analiz yöntemleriyle, savunma sanayinin ihtiyaç duyduğu test, analiz ve raporlama hizmetlerimiz hakkında bilgi verdik.



2025 Yeniliklerimiz



- LAK/YT Departmanımız Kurularak Hizmete Başladı. Müşterilerimize sunduğumuz güvenilir ve tarafsız analiz hizmetlerinin kapsamını genişletmek amacıyla, ISO/IEC 17043 standardına uygun olarak faaliyet gösterecek olan LAK/YT (Laboratuvarlar Arası Karşılaştırma / Yeterlilik Testi) departmanı kuruldu.
- Recycle PES ile Virjin PES'i Ayırmaya Yönelik Çalışmalarımızı Tamamladık. Artık FT-IR, DSC ve TGA enstrümantal cihazlarını kullanarak üründe Recycle-PES olup olmadığını tespit edebiliyoruz.
- KYSD – EKOTEKS işbirliğinde Q Belgesi: Sosyal, İş sağlığı ve Güvenliği, Çevresel ve Kalite olmak üzere dört ana başlıkta denetimler gerçekleştirilmiş, işletmelere denetim raporu ve başarılı olunduğu takdirde Q Belgesi verildi.
- Pamuk çiçeği, Ham elyaf, ham iplik ve ham kumaşta akredite olarak GDO analizlerini gerçekleştirebiliyoruz.
- Ekoloji ve atık su laboratuvarlarımızda yeni test metotları uygulamaya alındı.
- PFC's test metotlarını hem ZHDC'ye göre hem de Inditex güncel maneline göre revize ettik. Ekipman kapasitemize katılan tüm maddeleri Ekoloji ve Atık su Laboratuvarımızda tespit edebiliyor ve raporlayabiliyoruz. Satın alınmış olan Oksijen bomba ünitesi ve İyon kromatografisi de bu testlerde kullanılmaktadır.

- TS EN ISO 17025 Reakreditasyon denetiminin tamamlanmasına istinaden 2025 yılında yayınlanan güncel kapsamımızda aşağıdaki test metotları eklendi:
- TS EN 16781 Tekstil Çocuk Bakım Ürünleri Bebek karyolarında kullanılmak üzere çocukların uyku tulumları için güvenlik gereksinimleri ve test yöntemleri
- TS EN ISO 10304-1 Su ve Atık su alanında Anyonların tayini
- TS EN 16711-3 Yapay Tükürük Çözeltisine Salınan Kurşun (Pb) Tayini
- TS EN 16732 Fermuar Özellikleri

Laboratuvar Altyapımız ve Gelişen Test Kapasitemiz İçin EKOTEKS'e Yapılan Yerinde İncelemeler

- İstanbul Teknik Üniversitesi Teknopark Teknoloji Transfer Ofisi: yeni yatırımlarımız, akreditasyon kapsamındaki genişlemelerimiz ve inovatif test çözümlerimiz hakkında bilgi paylaşımı yaptık.
- TUV Avusturya & Güney Sudan Teknik Heyeti: uluslararası test ve sertifikasyon alanındaki iş birliği fırsatları, yeni regülasyonlara uyum süreçleri ve kapasite geliştirme imkanlarını ele aldık.
- Nijerya Standartlar Organizasyonu (SON) & Alberk QA Teknik üst yönetimi ile gelişen laboratuvar kapasitemiz, uluslararası akreditasyonlarımız ve yeni yatırımlarımız hakkında kapsamlı bilgi paylaşıldı.



YIL	YENİ MÜŞTERİ ADEDİ	AKTİF MÜŞTERİ ADEDİ
2022	471	1.300
2023	507	1.594
2024	445	1.522
2025	425	2.142

EKOTEKS Laboratuvarı'nda **Yapılan Test Sayısı**

Aylar	2022	2023	2024	2025
Ocak	13.632	14.938	16.674	16.125
Şubat	12.870	13.386	12.860	14.210
Mart	15.451	17.013	12.819	13.053
Nisan	15.367	13.758	9.224	14.588
Mayıs	16.504	16.882	15.774	12.949
Haziran	16.599	13.912	9.941	11.199
Temmuz	9.909	13.240	14.820	17.018
Ağustos	14.957	16.566	15.838	13.041
Eylül	12.440	13.352	15.216	13.094
Ekim	13.362	15.689	17.001	19.842
Kasım	14.802	14.398	14.074	20.250
Aralık	15.248	15.402	15000	23.478
Toplam	171.141	178.536	169.241	133.331

Yıl	FUAR - ETKİNLİK KATILIMI	MÜŞTERİ SAHA ZİYARETİ	ONLINE MÜŞTERİ TEMASI
2022	6	23	6
2023	10	153	23
2024	25	300	9
2025	31	490	20



İMA

ile Geleceğin Moda Profesyonelleri Yetiştiriyor

İMA, eğitim faaliyetlerinin yanı sıra kurumsal eğitimler, danışmanlık projeleri, dijital dönüşüm hizmetleri ve ulusal ve uluslararası iş birlikleri aracılığıyla moda ekosisteminin tüm paydaşlarını kapsayan entegre bir yapı sunmaktadır.

GENEL BAKIŞ

2007 yılında kurulan İstanbul Moda Akademisi (İMA), Türkiye’de moda ve Hazır Giyim sektörüne yön verecek yeni nesil tasarımcılar ve profesyoneller yetiştirmeye devam ediyor. İMA, moda ve modayla ilgili tüm alanlarda yenilikçi ve modern bir eğitim anlayışı ile geleceğin moda profesyonellerini uluslararası standartlarda yetiştiriyor. 2007 yılından bu yana Türk tekstil ve Hazır Giyim sektörünün mevcut kapasitesinin artırılması, değişen küresel rekabet koşullarına kolayca uyum sağlaması ve bu alanda lider konuma ulaşması için çalışmalarını sürdürüyor.

2022–2025 yılları arasında akademi; hem akademik hem profesyonel eğitim alanında genişleyen program yelpazesi, dijital dönüşüm projeleri, ulusal ve uluslararası iş birlikleriyle moda ekosisteminin gelişimine katkı sağlamayı sürdürdü. Sürdürülebilirlik, dijitalleşme, kapsayıcı tasarım, istihdam yaratma ve uluslararası iş birlikleri alanlarında öncü rolünü güçlendiren İMA, bu dönemde 5.400’ün üzerinde öğrenci/katılımcıya eğitim verdi, 200’ün üzerinde program yürüttü ve 40’tan fazla kurumla iş birliği gerçekleştirdi.







2025 Yılı Faaliyetleri



AKADEMİK EĞİTİM PROGRAMLARI

- Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı
- Moda Tasarımında Kalıp ve Model Geliştirme
- Master Class: Moda Tasarımı
- Güzel Sanatlara Hazırlık: Portfolyo ve Çizim Programı
- Yaz Okulu: Tasarım Fabrikası
- Yaz Okulu: Tasarım Atölyesi
- Sömestir Programı: Geleceğin Tasarımcıları
- Digital Fashion Design Program (Online)

Toplam Öğrenci Sayısı: 142

PROFESYONEL GELİŞİM PROGRAMLARI

- Moda Tasarımı Diploma Programı (1 Yıl)
- Moda Tasarımı Diploma Programı (2 Yıl)
- Moda Tasarımı Diploma Programı (Hızlandırılmış)
- CLO 3D Tasarım Programı



- Çanta Tasarımı
- Moda Tasarımında Photoshop ve Illustrator
- Temel Kalıp, Prova ve Dikiş Teknikleri
- Moda Yönetimi
- Moda Fotoğrafçılığı
- Moda Editörlüğü
- Styling
- Stil Danışmanlığı ve İmaj Yönetimi (Online)
- Tekstil ve Hazır Giyim Müşteri Temsilciliği
- Master Class: Moda Yönetimi

Toplam Öğrenci Sayısı: 322



KISA VE ONLINE EĞİTİMLER

2025 yılında toplam 36 kısa eğitim programı planlanmış olup; bunların 10'u fiziki, 26'sı online formatta gerçekleştirilmiştir. Eğitimler; moda teknolojileri, kumaş bilgisi, üretim süreçleri, dijital tasarım araçları, koleksiyon geliştirme, marka yönetimi, stil danışmanlığı, yapay zekâ uygulamaları ve iletişim becerileri odağında yürütülmüştür.

Fiziki kısa eğitimlerde iplik ve kumaş teknolojileri, yaratıcı kumaş manipülasyonu, mağaza tasarımı, dikiş teknikleri, prodüksiyon süreçleri ve görsel mağazacılık gibi uygulamalı alanlarda eğitimler düzenlenmiş, toplam 69 katılımcıya ulaşılmıştır.

Online kısa eğitimlerde ise yapay zekâ ile tasarım, koleksiyon planlama, trend analizi, marka kimliği oluşturma, sosyal medya stratejisi, lüks marka yönetimi ve styling eğitimleri öne çıkmıştır. Online eğitimlerde toplam 237 katılımcı yer almıştır.

Toplam Katılımcı Sayısı: 306

2025 YILINDA GERÇEKLEŞEN KURUMSAL EĞİTİMLER

2025 yılında; 10 farklı firma ile 15 farklı konu başlığında eğitim ve 20 danışmanlık, 3 iş birliği, 1 burs desteği verilmiştir. Bu eğitimlere sektörden toplam 762 kişi katılmıştır.

2025 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN DANIŞMANLIKLAR, EĞİTİMLER VE İŞ BİRLİKLERİ

İMA, 2025 yılında moda tasarımı, trend analizi, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme odağında çok yönlü danışmanlık projeleri yürütmüş; sektör birlikleri, firmalar ve eğitim kurumlarıyla iş birliği modelleri geliştirmiştir. Bu çalışmalarla, markaların koleksiyon geliştirme, tasarım, üretim ve dijital dönüşüm süreçlerinin güçlendirilmesi hedeflenmiştir.

2025 yılı boyunca İHKİB, İTHİB, İDMİB, UIB, LC Waikiki, DressBest ve DETGİS gibi kurum ve markalar ile yürütülen çalışmalar; eğitim, danışmanlık,



yarışma süreç yönetimi, trend alanı tasarımı ve uygulama danışmanlığı gibi başlıkları kapsamıştır.

LC WAIKIKI X İMA – “LİMİTLESS” TASARIM YARIŞMASI

İMA, LC Waikiki iş birliğiyle kapsayıcı moda alanında gerçekleştirilen “Limitless” Tasarım Yarışması'nın tüm süreç yönetimini üstlenmiştir.



- Beş finalist tasarımcının koleksiyonlarının ön numune üretim süreçleri İMA koordinasyonunda yürütülmüş; eğitim, mentorluk, fitting ve prototip geliştirme aşamaları tamamlanmıştır.

DETGİS / DESIGN HUB ACADEMY X İMA EĞİTİM PROGRAMI

- Denizli Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği ile gerçekleştirilen program, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik ekseninde hazırlanmış beş modüllük bir içerikten oluşmuştur.
- Program kapsamında katılımcılara; 3D tasarım, ürün yaşam döngüsü, makro trendler, sürdürülebilir moda ve dijital fitting konularında eğitim verilmiştir.

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) KURUMSAL EĞİTİM PROGRAMI

- TİM çalışanlarına yönelik olarak Protokol, Görgü ve Nezaket Kuralları başlıklı eğitim programı gerçekleştirilmiştir.
- Eğitim, Eylül ve Aralık dönemlerinde iki ayrı oturum olarak yürütülmüştür.

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İTHİB)

Futuretex Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması – Finalist Eğitim Programı

Finalistlere yönelik hazırlanan eğitim programı kapsamında aşağıdaki içerikler aktarılmıştır:

- Kumaş ve Aksesuar Makro Trendler (2025–26)
- Sürdürülebilir İplik ve Kumaş Teknolojileri
- Tasarımda Renk Kullanımı
- Kumaş Manipülasyon Teknikleri (Uygulamalı)
- Yaratıcı ve Etkili Sunum Teknikleri

Texhibition Fuarı Trend Alanı Tasarımı

- Texhibition Fuarı kapsamında, dokuma ve örme alanlarına yönelik trend alanı tasarımı ve uygulama danışmanlığı yürütülmüştür.

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İHKİB)

IFCO Fuarı Trend Alanı Tasarımı

- IFCO kapsamında trend alanlarının mimari ve içerik tasarımı gerçekleştirilmiştir.
- İlkbahar/Yaz ve Sonbahar/Kış dönemlerine yönelik iki ayrı uygulama yapılmıştır.

KOZA Tasarım Yarışması – Kalıp ve Üretim Danışmanlığı

- Yarışmada finale kalan tasarımcıların koleksiyon kalıp ve üretim süreçleri İMA tarafından yönetilmiştir.

Çorap Sektörüne Yönelik Seminer ve Networking Etkinliği

- “Çorap Sektöründe Koleksiyon Planlama ve Trendler” başlıklı bir seminer düzenlenmiş; sektör paydaşları İMA’da bir araya getirilmiştir.

İHKİB Eğitim Vakfı – Mesleki Eğitim Programları

- Mesleki Teknik Anadolu Lisesi öğrencilerine yönelik Gerber Bilgisayarlı Kalıp Eğitimi, yıl içinde iki grup olarak uygulanmıştır.
- Gelecek sezon trendlerinin aktarıldığı İlkbahar/Yaz 2025 Trend Semineri düzenlenmiştir.



ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ (UIB) EĞİTİM PROGRAMI

- 2022'den bu yana devam eden iş birliği kapsamında, Bursa Uludağ Üniversitesi MYO'da moda tasarım teknolojileri, kalıp-model geliştirme alanlarında eğitim danışmanlığı sürdürülmüştür.
- 2025 yılında program, farklı sınıf düzeylerinde devam etmiştir.

İSTANBUL DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İDMİB)

- IFCO fuarında deri ürünlerinin sergilendiği alanın kurgu ve yerleşimi için danışmanlık sağlanmıştır.
- Deri ve deri mamullerine yönelik trend seminerleri gerçekleştirilmiştir.

DRESSBEST İŞ BİRLİĞİ

- Akademi-sanayi iş birliği çerçevesinde imzalanan protokol kapsamında; tasarım, üretim teknolojisi ve insan kaynağı gelişimine yönelik çalışmalar yürütülmüştür.

SHEIN KALIP VE MODEL GELİŞTİRME PROGRAM BURSU 2025

- Dünyanın en büyük perakende markalarından SHEIN ile imzalanan iş birliği kapsamında, Moda Tasarımı Kalıp ve Model Geliştirme Programı'nda eğitim alan öğrencilere burs desteği 2025 yılında da sürdürülmüştür.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM MERKEZİ FAALİYETLERİ

Fotoğraf Stüdyosu Kullanım & Fotoğraf Çekimi

Firma talepleri ve çekim detayları doğrultusunda Styleshoots Live, Styleshoots Horizontal, Styleshoots



Eclipse ve sonsuz fon'da, fotoğrafçılarımız ile muhtelif çekimler gerçekleştirilmiştir.

BURS DESTEKLERİ VE YETENEK SINAVLARI

- Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı için 16 Nisan 2025, 25 Haziran 2025 ve 17 Eylül 2025 olmak üzere toplam 3 tane burs sınavı gerçekleştirilmiştir. Burs sınavları dışında bireysel başvurular da değerlendirilmeye alındı. Burs sınavlarına toplam 129 kişi başvurdu, sınavlara 33 kişi katıldı. Sınavda 8 kişi başarılı olarak burs kazandı. Burs sınavı dışında bireysel değerlendirmeye 8 kişi katıldı. Sınavlardan ve bireysel değerlendirmelerden eğitime toplam 13 kişi kaydoldu.
- Moda Tasarımı Kalıp ve Model Geliştirme Programı burs sınavı 24 Haziran 2025'te gerçekleşti. Burs sınavına toplamda 53 kişi başvurdu, sınava 40 kişi katıldı. 18 kişi başarılı olarak burs kazandı. Eğitime 18 kişi kaydoldu.

İMA KÜTÜPHANESİ

İMA Kütüphanesi, 2025 yılında da zengin kaynak yapısıyla öğrencilere, akademisyenlere ve sektör profesyonellerine kapsamlı bir bilgi ağı sunmaya devam etti.

Yıl sonunda toplam 34.927 kaynak erişime açılmıştır:

7.013 basılı kitap, 26.325 e-kitap, 4 veri tabanı aboneliği, 56 süreli yayın, 807 ciltli dergi, 9 trend tahmin yayını, 280 CD-ROM, 267 DVD ve 166 elektronik kaynak bulunmaktadır.

Kütüphane, yıl boyunca 3.540 üye kullanıcıya ve 1.176 ziyaretçiye hizmet vermiş, toplamda 4.716 kullanıcıya ulaşmıştır.



Eğitim faaliyetlerini destekleyen **kütüphane altyapısı ve kariyer hizmetleri, İMA'nın sektöre nitelikli insan kaynağı kazandırma hedefini bütüncül bir yapı içerisinde güçlendirmektedir.**



KARİYER VE MEZUN DESTEKLERİ

- İstanbul Moda Akademisi, 2025 yılı boyunca yürüttüğü kariyer danışmanlığı faaliyetleriyle öğrencilerinin ve mezunlarının sektöre entegrasyonunu desteklemeye devam etti. Yıl içinde yaklaşık 30 firmadan gelen talepler doğrultusunda; modelist, modelist yardımcısı, CLO 3D tasarımcısı, moda tasarımcısı, tasarım asistanı ve stylist gibi pozisyonlara yönelik yönlendirmeler gerçekleştirildi.
- Bu kapsamda, yaz dönemi boyunca 20 öğrenci staj programlarına, 14 öğrenci ise tam zamanlı pozisyonlara yerleştirildi. Sektörde yaşanan ekonomik daralmaya rağmen yapılan yönlendirmeler, İMA'nın mezunlarının istihdamı konusunda sürdürdüğü kararlı yaklaşımı ortaya koymuştur. İMA, kariyer danışmanlığı süreçlerini yalnızca yerleştirme faaliyetleriyle sınırlı tutmayarak, sektöre nitelikli insan kaynağı kazandırma ve mezunlarının profesyonel gelişimini destekleme vizyonuyla çalışmalarını sürdürmektedir.

2025 ETKİNLİK TAKVİMİ

2025 yılında her iki sezonda da IFCO – İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın trend alanları tasarlandı ve uygulandı; ayrıca fuar kapsamında İMA standı ve AI/Moda trend alanları hayata geçirildi.

- IFCO Fuarı'nda ayrıca Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) için alan tasarımı gerçekleştirilerek uygulamaya alındı.
- Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın tüm süreçlerine ev sahipliği yapıldı; finalistlerin koleksiyon kalıp ve üretim danışmanlığı İMA tarafından yürütüldü.
- LC Waikiki & İMA "Limitless" Kapsayıcı Tasarımlar Yarışması gerçekleştirildi; jüri değerlendirmeleri ve finalist workshopları İMA'da düzenlendi.
- İDMİB üyelerine trend semineri verildi; Denizli'de DETGiS / Design Hub Academy kapsamında trend ve dijitalleşme içeriklerinde eğitim ve etkinlikler düzenlendi.
- Ege İhracatçı Birliği ile ortak etkinliklerde yer alındı.
- 10-12 Eylül tarihlerinde Texhibition Fuarı Trend Alanı tasarlanarak uygulandı.
- 28-30 Nisan tarihlerinde Bursa'da düzenlenen Turkish Fashion Fabrics Show'da İMA standı ile yer alındı.
- Yaz Okulu kapsamında Levi's ve YKK ile endüstri projesi yürütüldü.
- Nisan ayında SHEIN ile yapılan iş birliği kapsamında Kalıp ve Model Geliştirme Programı öğrencileri ofis ziyareti gerçekleştirdi; 20 öğrenciye

burs sağlandı.

- Hem fiziki hem online tanıtım günleri (Open Day) ile Fashion Talks etkinlikleri 2025 yılında da sürdürüldü.
- İMA Fashion Talks kapsamında Safa Şahin, Lal Bilgütay, Tarık Gül, Hakan Yalçın Öztürk ve Emre Erdemoğlu konuk oldu.
- İMA Tech Talks serisi webinarlar ve teknoloji odaklı söyleşilerle devam etti.
- Hollanda Başkonsolosluğu İMA'da ağırlanarak yeni iş birliği görüşmeleri yapıldı.
- London College of Fashion temsilcileri İMA'da ağırlandı.
- Bilişim Vadisi ziyaretleri gerçekleştirildi.
- ITMFL (In The Mood For Love) endüstri projesi yapıldı.
- Hermes'in Zorlu PSM'de gerçekleştirdiği etkinliğe İMA öğrencilerinin katılımı sağlandı.
- Yıl içinde iki kez Open Wednesday etkinliği fiziksel olarak gerçekleştirildi.
- Öğitmenlerle birlikte yeni ders tanıtım videoları çekildi.
- İMA web sitesinin altyapısı tamamen yenilendi.





İstanbul Moda Akademisi

2022-2024 Yılları Faaliyet Göstergeleri

Faaliyet Alanı	2022	2023	2024
Akademik Eğitim Programları Toplam Öğrenci Sayısı	234	223	168
Profesyonel Gelişim Programları Toplam Öğrenci Sayısı	578	597	532
Kısa ve Online Eğitimler Toplam Katılımcı Sayısı	968	788	580
Kurumsal Eğitimler Toplam Katılımcı Sayısı	1473	1011	574
Dijital Dönüşüm Merkezi Toplam Katılımcı Sayısı	108	-	-
Burs Destekleri ve Yetenek Sınavları	3 Program 233 Başvuru 82 Katılım 61 Burs 4 Başarı 45 Kayıt	2 Program 187 Başvuru 73 Katılım 32 Burs 32 Kayıt	2 Program 193 Başvuru 70 Katılım 43 Burs 33 Kayıt

İMA Kütüphanesi ve Kariyer Destekleri

2022-2024 Yılları Karşılaştırmalı Göstergeler

Faaliyet Alanı	2022	2023	2024
İMA Kütüphanesi			
Toplam Kaynak Sayısı	11789	11959	12250
Üye Kullanıcı Sayısı	3156	3200	2410
Ziyaretçi Sayısı	2856	2420	1312
Toplam Kullanıcı Sayısı	6012	5620	3722
Kariyer ve Mezun Destekleri			
İş Birliği Yapılan Firma Sayısı	60	50	50
İş Yönlendirme / Yerleştirme Sayısı	150 yönlendirme	160 yönlendirme	61 yerleştirme
Staj Programına Yerleşen Mezun	26	27	27
Tam Zamanlı Pozisyona Yerleşen Mezun	33	33	34



DDM'den Tekstil Sektörüne Yalın Dönüşümde Yeni Bir Adım: YODA (Yalın Olgunluk Değerlendirmesi)

DDM olarak 2025 yılında geliştirdiğimiz Yalın Olgunluk Değerlendirmesi (YODA) modeli ile işletmelerin yalın dönüşüm yolculuklarını ölçümleyip yönlendirmeyi amaçladık. Bu kapsamda 52 tekstil firmasına uygulanan YODA çalışmaları sayesinde firmaların üretim, süreç yönetimi ve sürekli iyileştirme alanlarındaki mevcut olgunluk düzeyleri analiz edilerek gelişim fırsatları ortaya kondu. YODA'nın sağladığı benchmarking (kıyaslama) imkânı sayesinde firmalar, sektör genelindeki ortalama yalınlık seviyeleriyle kendi durumlarını karşılaştırabiliyor ve gelişim stratejilerini daha etkin şekilde planlayabiliyor. 2026 yılı hedefimiz, 200 firmanın DDM YODA değerlendirmesinden geçmesini sağlayarak tekstil sektöründe yalın dönüşümün sürdürülebilirliğine ve rekabet gücünün artırılmasına katkıda bulunmak.



DDM, Tekstil Sektörünün Önde Gelen Fuarlarında Dijital Dönüşüme Katkı Sağladı



DDM olarak, tekstil sektörünün en önemli iki buluşma noktası olan IFCO ve Texhibition fuarlarında yerimizi aldık. Fuarlarda sergilediğimiz çözümler ve katıldığımız paneller aracılığıyla, sektörde dijital dönüşüm ve verimlilik odaklı üretim konularında farkındalık oluşturduk. DDM'nin geliştirdiği dijital çözümler, üretim süreçlerinin daha izlenebilir, esnek ve sürdürülebilir hâle gelmesine katkı sağlarken, fuarlarda sektör paydaşlarıyla kurulan iş birlikleri de dijital dönüşümün yaygınlaşmasına önemli bir zemin oluşturdu.

DDM, Avrupa Dijital İnovasyon Merkezi (EDIH) Oldu

DDM olarak dijital dönüşümdeki yetkinliğimizi bir adım öteye taşıyarak Avrupa Dijital İnovasyon Merkezi (EDIH) unvanını kazandık. Bu kapsamda oluşturulan EDIH MIDAS yapısı aracılığıyla, dijitalleşme sürecinde olan KOBİ'lerimize çeşitli destekler sunuyoruz. EDIH MIDAS, işletmelerin dijital olgunluk seviyelerini artırmayı, ileri üretim teknolojileri ve veri odaklı çözümlerle rekabet güçlerini geliştirmeyi hedefliyor. Sağlanan destekler arasında dijital olgunluk değerlendirmeleri, teknoloji danışmanlığı, pilot uygulama fırsatları ve eğitim programları yer alıyor.





DDM ve GEKA İş Birliğiyle Bölgesel Dijital Dönüşüme Destek

DDM olarak Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA) ile önemli bir iş birliğine imza attık. Bu kapsamda, Aydın, Denizli ve Muğla illerinde faaliyet gösteren tüm firmalar sektör fark etmeksizin, dijital dönüşüm süreçlerinde gerçekleştirecekleri projeler için büyük oranlarda teşvik ve destek imkanlarından yararlanabiliyor. Bu iş birliği sayesinde, bölge firmalarının dijitalleşme kapasitelerinin artırılması, verimliliklerinin yükseltilmesi ve rekabet güçlerinin sürdürülebilir biçimde geliştirilmesi hedefleniyor.



DDM, Yalın ve Dijital Dönüşümün Buluştuğu Model Fabrika Oldu



DDM olarak üretim dünyasında dönüşümün merkezinde yer alacak bir adım atarak Model Fabrika statüsüne kavuştuk. Yeni yapımız sayesinde, işletmeler yalın üretim ve dijital dönüşüm uygulamalarını hem deneyimleyebilecekleri hem de simüle edebilecekleri bir ortamda test etme fırsatı buluyor.

Model Fabrika, firmalara gerçek üretim senaryoları üzerinden uygulamalı eğitim, analiz ve iyileştirme imkânı sunarak, hem verimlilik hem de dijital olgunluk yolculuklarında rehberlik etmeyi amaçlıyor.

Son 4 Yıllık Toplam Firma Katılımları

Faaliyet bazında katılım sayıları

Öğren & Dönüş Programları	25	YODA	52
Dijital Dönüşüm Teşvik Programları	8	Farkındalık Eğitimleri	209
Webinarlar	232	Tedarikçi Geliştirme Programı	10
Çözüm Partnerleri	45	Etkinlikler/Fuarlar	46

Yazılı Medya

24.11.2025

[illegible]



IHKİB





Türk modası Osaka'da

İstanbul Haşır Giyim ve Kuyumculuk Pazarı tarafından düzenlenen KÖZA Genç Moda Tasarımınları Yarışması'nın 31. ve 32. dönem finalistleri, ilk kez uluslararası podyuma çıktı. Genç yetenekler, Japonya'ya Osaka kentinde düzenlenen EPO 2023'ye koleksiyonlarıyla beşeriyi sundu. Gösterinin en dikkat çeken bölümlerinden biri, Türk habarından sonra dinlenerek tasarlanan beş özel kostüm oldu. Tasarımları İstanbul'da Moda Tasarımcıları Derneği Başkanı Selma Özdemir, "Halkın motifleri"



ni modatın diline yerleştirmişlerdir. Gençlerimiz, günümüzün estetikleri görsel olarak makineyi. Bu kolektif

ni modatın diline yerleştirmişlerdir. Gençlerimiz, günümüzün estetikleri görsel olarak makineyi. Bu kolektif

sunulmuş Türkiye'nin sanatı ruhuna ve çağdaş vizyona ayrı anlık gözlemler kıldık" dedi.

05.09.2025



iHKIB



Ekonomi yönetimine üretim ve ihracat odaklı politikalar çağrısı

Gültepe: Sanayi rekabetçiliğini destekleyecek yeni teşvikler şart

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, ekonomi planlamasına ilişkin ihracatçıları temsilen yapılan bir toplantıda, hükümetten üretim ve ihracat odaklı politikalar çağrısı yaptı. Gültepe, ihracatçıların rekabetçiliğini destekleyecek yeni teşvikler şart olduğunu belirtti.

Carpiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, ekonomi yönetimine ilişkin bir toplantıda, hükümetten üretim ve ihracat odaklı politikalar çağrısı yaptı. Gültepe, ihracatçıların rekabetçiliğini destekleyecek yeni teşvikler şart olduğunu belirtti. Gültepe, ihracatçıların rekabetçiliğini destekleyecek yeni teşvikler şart olduğunu belirtti. Gültepe, ihracatçıların rekabetçiliğini destekleyecek yeni teşvikler şart olduğunu belirtti.



Mustafa Gültepe, ekonomi yönetimine ilişkin bir toplantıda, hükümetten üretim ve ihracat odaklı politikalar çağrısı yaptı. Gültepe, ihracatçıların rekabetçiliğini destekleyecek yeni teşvikler şart olduğunu belirtti. Gültepe, ihracatçıların rekabetçiliğini destekleyecek yeni teşvikler şart olduğunu belirtti. Gültepe, ihracatçıların rekabetçiliğini destekleyecek yeni teşvikler şart olduğunu belirtti.

Ekonomi yönetimine ilişkin bir toplantıda, hükümetten üretim ve ihracat odaklı politikalar çağrısı yaptı. Gültepe, ihracatçıların rekabetçiliğini destekleyecek yeni teşvikler şart olduğunu belirtti.

Ekonomi yönetimine ilişkin bir toplantıda, hükümetten üretim ve ihracat odaklı politikalar çağrısı yaptı. Gültepe, ihracatçıların rekabetçiliğini destekleyecek yeni teşvikler şart olduğunu belirtti.

03.09.2025

[illegible]





13.08.2024



01.08.2024



30.01.2024



02.10.2023



27.09.2023



08.09.2023



AKSAM



YENİ YILDA İHRACATA DESTEK ARTIRILACAK

Avrupa Birliği ile Türkiye arasındaki ticaretin hızla büyümesi nedeniyle, 2023 yılında ihracata destek artırılabileceği bildirildi.

TEK ÇALIŞTIRILMA BÜYÜK

Avrupa Birliği ile Türkiye arasındaki ticaretin hızla büyümesi nedeniyle, 2023 yılında ihracata destek artırılabileceği bildirildi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Güllü, "2023 yılında ihracata destek artırılabileceği" dedi.

Buluşma noktası oldu

Avrupa Birliği ile Türkiye arasındaki ticaretin hızla büyümesi nedeniyle, 2023 yılında ihracata destek artırılabileceği bildirildi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Güllü, "2023 yılında ihracata destek artırılabileceği" dedi.

10.08.2023

Analiz



TÜRKİYE'NİN MARKASI HALİNE GELDİ

İstanbul'da düzenlenen 'Türkiye'nin Markası' konferansında, Türkiye'nin dünya markası haline geldiği bildirildi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Güllü, "Türkiye'nin dünya markası haline geldiği" dedi.

Firmalar özel destekleri kokteyllerini tanıttı

İstanbul'da düzenlenen 'Türkiye'nin Markası' konferansında, Türkiye'nin dünya markası haline geldiği bildirildi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Güllü, "Türkiye'nin dünya markası haline geldiği" dedi.

25.07.2023

Sözcü



Hazır giyimde büyümeye 'sürdürülebilirlik aşısı'

Türk hazır giyim ve tekstil ihracatçıları, Avrupa Birliği ile Türkiye arasındaki ticaretin hızla büyümesi nedeniyle, 2023 yılında ihracata destek artırılabileceği bildirildi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Güllü, "2023 yılında ihracata destek artırılabileceği" dedi.

03.07.2023

Analiz

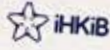


Hazır giyim sektörüne 'Metamorphosis' aşısı

Türk hazır giyim ve tekstil ihracatçıları, Avrupa Birliği ile Türkiye arasındaki ticaretin hızla büyümesi nedeniyle, 2023 yılında ihracata destek artırılabileceği bildirildi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Güllü, "2023 yılında ihracata destek artırılabileceği" dedi.

26.05.2023

DÜNYA



Yaraları sarıyoruz, ihracat bu ay toparlanıyor

TİM Başkanı Mustafa Güllü, ihracatın bu ay toparlanacağını bildirdi. Güllü, "İhracatın bu ay toparlanacağını" dedi.

Yeni yılın ihracatı

TİM Başkanı Mustafa Güllü, ihracatın bu ay toparlanacağını bildirdi. Güllü, "İhracatın bu ay toparlanacağını" dedi.

Tüm ihracatçıların

TİM Başkanı Mustafa Güllü, ihracatın bu ay toparlanacağını bildirdi. Güllü, "İhracatın bu ay toparlanacağını" dedi.

TİM Başkanı Mustafa Güllü, ihracatın bu ay toparlanacağını bildirdi. Güllü, "İhracatın bu ay toparlanacağını" dedi.

15.03.2023

Milliyet



Yeşil dönüşümde destek talebi

İhracatçıların yeşil dönüşümde destek talebi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Güllü, "İhracatçıların yeşil dönüşümde destek talebi" dedi.

Yeşil dönüşüm

İhracatçıların yeşil dönüşümde destek talebi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Güllü, "İhracatçıların yeşil dönüşümde destek talebi" dedi.

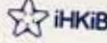
Marka kütlesi

İhracatçıların yeşil dönüşümde destek talebi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Güllü, "İhracatçıların yeşil dönüşümde destek talebi" dedi.

31.01.2023



AKSAM



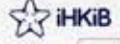
Ticareti inovasyon ve tasarım şekillendirecek



İSTANBUL Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından bu yıl 30'uncusu düzenlenen KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın finalinde konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı (TİM) Mustafa Gültepe, global ticaretin geleceğini tasarım ve inovasyonun belirleyeceğini, hazır giyimde Türkiye'de tasarımı yatırım yapan ilk sektörlerden biri olduğunu söyledi. Yarışmada koleksiyonu sergileyen 10 finalistten birinciliği Maide Özer, ikinciliği Şakir Buldan ve üçüncülüğü Melis Küçük-yılmaz kazandı. Birinciyi 100 bin, ikinciye 75 bin, üçüncüye ise 50 bin lira verildi.

10.12.2022

AKSAM



Global markalara çağrı

İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) moda endüstrisinde sürdürülebilirlik kapasitesini yükseltmek ve farkındalığı artırmak için yürüttüğü çalışmalar sürüyor. İHKİB'in iştiraki EKOTEKS tarafından bu yıl 14'üncüsü "Sorumlu Üretim, Sorumlu Tüketim" temasıyla düzenlenen Uluslararası Tekstil Sempozyumu'nda sürdürülebilir üretim mercek altına alındı.

EN UYGUN TEDARİK MERKEZİ

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, "Bu dönemde tüm paydaşlarımızın ve müşterilerimizin işbirliği çok önemli. Avrupa'da markalarla da sadece üretimde değil, işbirliklerinde de sürdürülebilirliği sağlayabiliyoruz. Türkiye, AB için en uygun tedarik merkezlerinden biri olarak öne çıkıyor" dedi.

11.10.2022

Aydınlık



TİM Başkanı: Anadolu'ya yeni yatırımlar yapılmalı

İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ve İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) işbirliğinde iki hafta süren 2022 İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın birinci için çalışmalar başladı. 24-26 Ağustos tarihleri arasında düzenlenecek ve 100 ülkeden 5 bin kişiye kadar toplam 15 bin ziyaretçinin beklendiği fuara deküsyonları hazırlayan Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, "Fuarı AB ülkelerinden, İngiltere'den, ABD'den, Rusya'dan, Ortadoğu ve Körfez ülkelerinden alıcı ve üretici bekliyoruz. İHKİB Fuarı 40 milyar dolarlık ihracat hedefimizi kabullenerek gerçekleştirecektir. Yurt dışında yeni pazarlar bulmak isteyen ya da ilk kez yurt dışına açılmaya başlayan firmalardan bir an önce İHKİB'den bilgi almalarını öneriyorum" dedi.

BİRKAC AYIN SİPARİŞİ DOLU

İlk organizasyonu her yıl ardından haziran Ticaret Bakanlığı tarafından yüzde 50 destek kaportası alarak düzenlenen Gültepe, "Gerek öncesi firmalardan katılan, gerekse parti dışından alıcılardan ziyaret için yoğun bir taleple kapı karıştırıyor. Yurt dışından siparişler devami ediyor. Haziran'da kaportalar



kullanan ortamın yüzde 80'i de gündemli (özellikle) düzeyde ulaşıyor. Önümüzdeki birkaç ay için siparişler dolu. 2022'ye 20 milyar dolar ihracat hedefi ile başlamak. Bu 6 ayın sonuna kadar hedeflerimizi oluşturduğum görüşüyor" ifadelerini kullandı.

FINANSMAN SAĞLANMALI

"Siparişlere cevap verilebilmesi için çok hızlı bir şekilde nakitlik Anadolu'da yeni yatırımlar yapmamız gerekiyor" diyeceği Gültepe, "Bölgesel kasıdoların yanı sıra firmaların mevcut yatırım maliyetli finansmana erişim konusunda da kolaylaştırıcı sağlanmalı. Anadolu'ya yatırım yapmak isteyen Türkiye'yi kılavuz hazırlayan kuruluşlerin işbirliği ile daha yakından tanışabiliriz." bilgisini paylaştı.

19.07.2022

Yeni Şafak



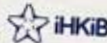
Cari açığa karşı hazır giyim ilacı

İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından bu yıl 14'üncüsü "Sorumlu Üretim, Sorumlu Tüketim" temasıyla düzenlenen Uluslararası Tekstil Sempozyumu'nda sürdürülebilir üretim mercek altına alındı. İHKİB'in iştiraki EKOTEKS tarafından bu yıl 14'üncüsü "Sorumlu Üretim, Sorumlu Tüketim" temasıyla düzenlenen Uluslararası Tekstil Sempozyumu'nda sürdürülebilir üretim mercek altına alındı.

İHKİB 4 AYDA 120 MİLYAR
Mustafa Gültepe, İHKİB'in 4 ayda 120 milyar dolarlık ihracatı gerçekleştirdiğini söyledi.

14.05.2022

AKSAM



HAZIR GİYİME TEMİZ ENERJİ

İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından bu yıl 30'uncusu düzenlenen KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın finalinde konuşan Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı (TİM) Mustafa Gültepe, global ticaretin geleceğini tasarım ve inovasyonun belirleyeceğini, hazır giyimde Türkiye'de tasarımı yatırım yapan ilk sektörlerden biri olduğunu söyledi. Yarışmada koleksiyonu sergileyen 10 finalistten birinciliği Maide Özer, ikinciliği Şakir Buldan ve üçüncülüğü Melis Küçük-yılmaz kazandı. Birinciyi 100 bin, ikinciye 75 bin, üçüncüye ise 50 bin lira verildi.

Rusya pazarında ikincilik koşturduğu için dev çıkarma

İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından bu yıl 30'uncusu düzenlenen KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın finalinde konuşan Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı (TİM) Mustafa Gültepe, global ticaretin geleceğini tasarım ve inovasyonun belirleyeceğini, hazır giyimde Türkiye'de tasarımı yatırım yapan ilk sektörlerden biri olduğunu söyledi. Yarışmada koleksiyonu sergileyen 10 finalistten birinciliği Maide Özer, ikinciliği Şakir Buldan ve üçüncülüğü Melis Küçük-yılmaz kazandı. Birinciyi 100 bin, ikinciye 75 bin, üçüncüye ise 50 bin lira verildi.

22.02.2022

Türkiye



2022 YILINDA HEDEFLER YÜKSEK

Hazır giyim sektöründen 50 BİN KİŞİYE iş imkânı

Katma değerli üretim, istihdamı artırma, ülke ekonomisine katkısı net döviz getirmesi ile Türkiye'nin stratejik sektörleri arasında yer alan hazır giyim ve konfeksiyon, 2021'i üç rekor ile kapattı. Yıllık ihracatı 30 milyar doları aşarak 32 milyar doları bulan sektörün büyüme hızı, 2021'de yüzde 18,2 olarak gerçekleşti. Sektörün 2021'de 51 bin kişiye iş imkânı sağladığı, 2022'de bu sayının 55 bin kişiye ulaşacağı bekleniyor.



Mustafa Gültepe

sektör, sadece üretimde değil, satış ve pazarlama alanlarında da önemli başarılar elde etti. İtalyan Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, "Kapazite kullanımını analiz ettiğimizde

yılda 83,2'ye ulaştı. Talebe yetiştirmek için hızla yatırım yapmamız gerekiyor. Ancak özellikle ham madde maliyetlerindeki artış nedeniyle sektör bir süredir finansman sıkıntısı çekiyor. Uygun maliyetli krediye erişimi konusunda önümüzdeki aylarda yatırımın hızlandırılması, bu yıl da en az 50 bin yeni istihdam oluşturulabilir. 9-11 Şubat tarihleri arasında İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı'na katılan firmaların 300'ü aşkın firmamız dört katından alıcılarla buluştuğunu söyledi."

05.01.2022



Görsel Medya







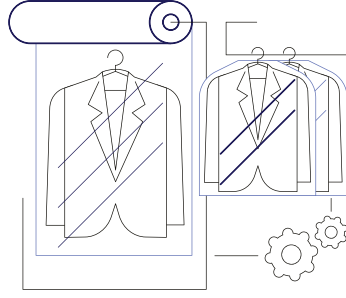
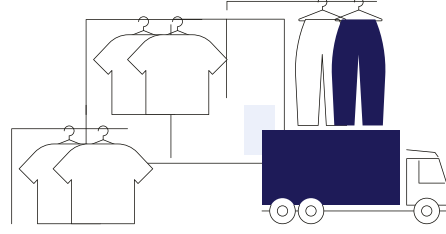


Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörünün 2025 Yılı Performansı

16,8

MİLYAR DOLAR

2025 Yılı Hazır Giyim
ve Konfeksiyon
İhracatı



%6,1

Hazır Giyim
İhracatının
Genel İhracattaki Payı

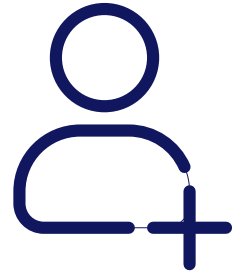


2025 Yılı İhracat
Yapan Firma Sayısı

5.683

2025 Yılı
Yeni Üye Sayısı

986



2025 Yılı Yeşil Pasaport
Alan Firma Sayısı

820





En fazla ihracat yapan üç ürün

4,8
MİLYAR DOLAR
Kadın Giyim



2,9
MİLYAR DOLAR
Triko

2,3
MİLYAR DOLAR
Tişört



En fazla ihracat yapan üç ürün grubu

8,8
MİLYAR DOLAR
%54
Örme

5,7
MİLYAR DOLAR
%34
Dokuma

2
MİLYAR DOLAR
%12
Hazır Eşya

En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler



ALMANYA
2,6
MİLYAR DOLAR



HOLLANDA
1,9
MİLYAR DOLAR



İSPANYA
1,7
MİLYAR DOLAR



BİRLEŞİK KRALLIK
1,4
MİLYAR DOLAR



FRANSA
895
MİLYON DOLAR



ABD
870
MİLYON DOLAR



IRAK
634
MİLYON DOLAR



İTALYA
587
MİLYON DOLAR



POLONYA
572
MİLYON DOLAR



KAZAKİSTAN
435
MİLYON DOLAR



Notlar

This image shows a full page of graph paper. The background is a very light gray. Overlaid on this background is a uniform grid of thin, light blue lines. These lines intersect to form a series of small, identical squares across the entire page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

ViYA MEDYA tarafından hazırlanmıştır.
www.viyamedya.com



www.ihkib.org.tr

info@ihkib.org.tr

+90 212 454 02 00

