

Türkiye'nin Polonya'ya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatının Değerlendirilmesi ve Polonya İhracatına Katkı Sağlayacak Öneriler

Ocak, 2023

Polonya'nın Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Yeri

- Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı 12. pazardır.
- AB ülkeleri arasında en çok sektörel ihracat gerçekleştirdiğimiz 7. Ülkedir.
- Yıllar bazında Polonya'ya yapılan ihracata bakıldığında zaman; son 5 yıldaki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının, 2018 yılında 352 milyon \$ seviyesindeyken 2019 ve pandeminin etkili olduğu 2020 yıllarında düştüğü, 2021 ve 2022 yıllarında ise toparlanarak 400 milyon dolar seviyesinin üstüne çıktığı görülmektedir.
- Polonya'nın Türkiye'nin genel hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %1,9 seviyesindedir.

Polonya'ya Gerçekleştirilen Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: Milyon \$					
	2018	2019	2020	2021	2022
Polonya	352	308	318	404	401
Pay	2,0%	1,7%	1,9%	2,0%	1,9%
Toplam	17.628	17.697	17.143	20.241	21.205

Kaynak: E-Birlik Rakamları

Polonya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

- Türkiye, Polonya'nın en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ülkeler arasında 4. sıradadır.
- Polonya'nın 2021 yılında sektörel ithalatında öne çıkan Avrupa Birliği dışındaki ülkeler arasında Türkiye, Çin ve Bangladeş'in ardından üçüncü sırada yer almakta olup, Polonya'nın toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında %8,8 oranında bir paya sahiptir.
- Türkiye, Polonya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki payı 2017 yılında %6,4 seviyesinden 2021 itibarıyla %8,8'e kadar yükselmiştir. 2021 sonu itibarıyla Polonya'nın Türkiye'den hazır giyim ithalatı değer bazında en yüksek rakamlara ulaşmıştır.

Polonya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı						
Birim: Milyon \$						
Ülkeler	2017	2018	2019	2020	2021	2020-2021 % Değişim
Çin	2.255	2.636	2.651	3.571	3.747	4,9%
Bangladeş	1.229	1.660	1.808	2.101	2.781	32,3%
Almanya	747	1.118	1.340	1.406	1.437	2,2%
Türkiye	463	620	542	843	1.240	47,0%
Pakistan	280	321	317	389	567	45,6%
Hindistan	338	403	382	417	502	20,2%
Myanmar	63	122	158	299	453	51,3%
Kamboçya	264	320	248	314	451	43,6%
Fas	107	190	138	267	401	50,5%
Vietnam	152	226	226	297	366	23,3%
Toplam	7.189	9.215	9.412	11.724	14.012	19,5%
Türkiye Pay %	6,4%	6,7%	5,8%	7,2%	8,8%	

Kaynak: Trademap

- Polonya'nın Türkiye'den en çok ithal ettiği ürünlere bakıldığında, 62. Fasıldaki dokuma giyim ürünlerinin üçüncü sırada yer aldığı ve 61. Fasıldaki örme giyim ürünlerinin ise hemen ardından dördüncü sırada yer aldığı görülmektedir. 63. Fasıldaki hazır eşyaların ise ancak on dokuzuncu sırada kendine yer bulabilmiştir. Polonya'nın Türkiye'den en çok ithal ettiği ürün ise 87. Fasıldaki kara nakil vasıtaları (demiryolu ve tramway taşıtları hariç) ile bunların aksam ve parçalarıdır.

Polonya'nın Türkiye'den Ürün Bazında İthalatı					
Birim: Milyon \$					
GTİP No.	GTİP Açıklaması	2019	2020	2021	2021 % Pay
'87	Kara Nakil Vasıtaları (Demiryolu ve Tramway Hariç) ile bunların aksam ve parçaları	1.419	1.168	1.407	22,9%
'84	Nükleer Reaktörler, Kazanlar, Makineler, Mekanik Cihazlar ile bunların aksam ve parçaları	484	540	704	11,4%
'62	Dokuma Giyim	226	397	607	9,9%
'61	Örme Giyim	274	400	580	9,4%
'39	Plastik ve plastik ürünleri	142	167	281	4,6%
Polonya'nın Türkiye'den Toplam İthalatı		4.244	4.498	6.157	

- Polonya'ya ihracatımız Gümrük Birliği kapsamında gümrük vergisiz yapılabilmekte ve tarife dışı engele rastlanmamaktadır.

- Polonya'ya sektörel olarak en çok dokuma giyim eşyaları ihraç edilmekte olsa da 6'lı GTİP bazında Türkiye'nin en çok ihraç ettiği ilk üç ürünün tamamı örme giyim ürünleridir. Polonya'ya en çok 6109.10 tarifeli pamuklu tişört ihracatı yapılırken, ikinci sırada 6110.30 tarifeli sentetik/suni liflerden kazak ve süveterler, üçüncü sırada ise 6115.95 tarifeli pamuklu diğer çoraplar yer almaktadır.
- Polonya'nın dünyadan ithal ettiği hazır giyim ürünleri arasında tişörtler haricinde erkek ve kadın pamuklu pantolonlar ön plana çıkmaktadır. Özellikle ülkemizin güçlü olduğu denim grubu açısından Polonya pazarında önemli fırsatlar bulunmaktadır. Bunun haricinde Polonya'da soğuk bir iklim olduğu için, kazak, sweatshirt, dış giyim gibi ürünleri ihracatçılarımız açısından Polonya pazarı önem arz etmektedir.
- Son dönemlerde Türk iş insanlarının genel olarak Schengen vize taleplerinde problemler yaşanmakta, yıllardır Avrupa pazarlarında ticari ilişki içerisinde olan çeşitli firma temsilcilerinin vize talepleri reddedilmekte, bu tür tarife dışı engellerle ikili ticaretin gelişmesi engellenmektedir.