

Türkiye'nin İsveç'e Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatının Değerlendirilmesi ve İsveç İhracatına Katkı Sağlayacak Öneriler

Aralık, 2022

İsveç'in Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Yeri

- Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı 16. pazardır.
- AB ülkeleri arasında en çok sektörel ihracat gerçekleştirdiğimiz 10. Ülkedir.
- Yıllar bazında İsveç'e yapılan ihracata bakıldığında zaman; son 5 yıldaki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının, 2019 yılı haricinde düzenli arttığı 2017 yılında 246,8 milyon dolar seviyesinden 2021 yılı itibarıyla 284 milyon dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir.
- İsveç'e 2022 Ocak-Kasım döneminde ise %12,1 artışla 261,1 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilmiştir.
- İsveç'in Türkiye'nin genel hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %1,4 seviyesindedir.

İsveç'e Gerçekleştirilen Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı							
Birim: 1.000 \$							
	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Ocak-Kasım	2022 Ocak-Kasım
İsveç	246.795	251.647	228.305	245.217	283.974	257.996	261.125
Pay	1,4%	1,4%	1,3%	1,4%	1,4%	1,4%	1,3%
Toplam	17.043.440	17.629.625	17.696.786	17.117.242	20.240.957	18.460.235	19.500.650

Kaynak: E-Birlik Rakamları

İsveç'in Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

- Türkiye, İsveç'in en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ülkeler arasında 7. sıradadır.
- İsveç'in 2021 yılında sektörel ithalatında öne çıkan Avrupa Birliği dışındaki ülkeler arasında Türkiye, Çin ve Bangladeş'in ardından üçüncü sırada yer almakta olup, İsveç'in toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında %5,2 oranında bir paya sahiptir.
- Türkiye, İsveç hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki payını, son 5 yıllık süreçte pandeminin etkili olduğu 2020 yılı haricinde düzenli olarak arttırmış; 2021 yılında İsveç'in hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında en yüksek paya ulaşırken değer bazında da en yüksek ihracat rakamlarına ulaşmıştır.

İsveç'in Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı					
Birim: 1.000 \$					
Ülkeler	2017	2018	2019	2020	2021
Çin	1.209.009	1.225.763	1.212.495	1.201.361	1.442.689
Bangladeş	480.581	530.922	590.626	507.932	609.877
Almanya	595.636	601.418	619.613	572.359	585.714
Danimarka	396.714	424.512	405.663	432.440	526.843
Polonya	119.761	65.531	190.479	300.289	338.625
Hollanda	149.138	221.580	248.206	253.490	334.478
Türkiye	232.192	232.942	225.546	240.854	307.257
Hindistan	192.817	181.494	179.683	150.051	189.969
İtalya	163.085	180.945	170.882	142.857	189.489
Belçika	74.088	89.277	95.076	103.071	121.771
Toplam	4.779.107	4.952.046	5.140.751	5.019.071	5.947.159
Türkiye Pay %	4,9%	4,7%	4,4%	4,8%	5,2%

- İsveç'in Türkiye'den en çok ithal ettiği ürünlere bakıldığı zaman, 61. Fasıldaki örme giyim ürünlerinin ikinci sırada yer alırken, 62. Fasıldaki dokuma giyim ürünlerinin yedinci sırada; 63. Fasıldaki hazır eşyaların ise 12. Sırada yer aldığı görülmektedir. Özetle İsveç'in Türkiye'den ithalatında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri önemli bir paya sahip durumdadır.

İsveç'in Türkiye'den Ürün Bazında İthalatı				
Birim: 1.000 \$				
GTİP No.	GTİP Açıklaması	2020	2021	2021 % Pay
'84	Makineler, mekinaki cihazlar ve aletler, bunların aksam ve parçaları, nükleer reaktörler	213.293	259.249	16,7%
'61	Örme Giyim	133.353	178.358	11,5%
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	176.684	136.843	8,8%
'26	Metal cevherleri, cüruf ve kül	17.154	104.546	6,7%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	64.405	97.898	6,3%
'62	Dokuma Giyim	77.457	92.536	6,0%
'63	Hazır Eşyalar	30.044	36.363	2,3%
İsveç'in Türkiye'den Toplam İthalatı		1.199.442	1.554.446	100,0%

Kaynak: Trademap

- İsveç'e ihracatımız Gümrük Birliği kapsamında gümrük vergisiz yapılabilmekte ve tarife dışı engele rastlanmamaktadır.
- İsveç'e sektörel olarak en çok örme giyim eşyaları ihraç edilmekte olsa da 4'lü GTİP bazında Türkiye'nin en yoğun sektörel ihracatı ise 6204 tarife kodlu kadınlar ve kız çocuklar için dokuma takım elbiseler, takımlar, ceketler, elbiseler, etekler, pantolonlar vb. eşyalardan olmuştur. Bu ürünü 6115 tarife kodlu çoraplar ve 6104 tarife kodlu kadınlar ve kız çocuklar için örme takım elbiseler, takımlar, ceketler, elbiseler, etekler, pantolonlar vb. eşyalar takip etmektedir. İsveç'in

dünyadan en çok ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ise yine 6110 tarife kodlu kazaklar, süveterler vb. ürünlerdir.

- İsveç pazarında hem örme giyim ürünleri hem de dokuma giyim ürünleri ihracatçılarımız için fırsatlar bulunmaktadır. İsveç'in Türkiye'den yaptığı toplam ithalatın içerisinde hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün payı %19,8 ile önemli bir yer tutmakta, Türkiye İsveç'in hazır giyim ve konfeksiyon tedarikinde Çin ve Bangladeş ile rekabet halinde bulunmakta; yakın dönemde Avrupa Birliği bünyesinde dijital tek pazar, sürdürülebilirlik, izlenebilirlik ve sınırda karbon vergisi vb. yasal düzenlemeler ekseninde Türkiye'de yapılacak uyum çalışmalarıyla bu pazarda rakiplerinin hızlıca önüne geçme potansiyeli taşımaktadır.
- Son dönemlerde Türk iş insanlarının genel olarak Schengen vize taleplerinde problemler yaşanmakta, yıllardır bu pazarla ticari ilişki içerisinde olan çeşitli firma temsilcilerinin vize talepleri reddedilmekte, bu tür tarife dışı engellerle ikili ticaretin gelişmesi engellenmektedir.