

## Türkiye'nin Fransa'ya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatının Değerlendirilmesi ve Fransa İhracatına Katkı Sağlayacak Öneriler

Kasım, 2022

### Fransa'nın Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Yeri

- Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı 5. pazardır.
- AB ülkeleri arasında en çok sektörel ihracat gerçekleştirdiğimiz 4. Ülkedir.
- Yıllar bazında Fransa'ya yapılan ihracata bakıldığında zaman; son 5 yılda Fransa'ya gerçekleştirilen sektörel ihracatın, pandeminin uluslararası ticarete etkisini hissettirdiği 2020 yılı haricinde düzenli olarak arttığı, 2017 yılında 843 milyon dolar seviyesinden 2021 yılı itibariyle 1 milyar doların üzerinde bir seviyeye yükseldiği görülmektedir.
- Fransa'ya 2022 Ocak-Ekim döneminde ise %18,8 artışla 971,8 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilmiştir.
- Fransa'nın Türkiye'nin genel hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %5,4 seviyesindedir.

Fransa'ya Gerçekleştirilen Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı							
Birim: 1.000 \$							
	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Ocak-Ekim	2022 Ocak-Ekim
Fransa	843.149	887.574	874.036	808.740	1.031.321	818.345	971.847
Pay	5,0%	5,0%	4,9%	4,7%	5,1%	4,9%	5,4%
Toplam	17.032.440	17.629.625	17.696.786	17.117.242	20.240.957	16.703.319	17.873.148

Kaynak: E-Birlik Rakamları

### Fransa'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

- Türkiye, Fransa'nın en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ülkeler arasında 4. sıradadır.
- Fransa'nın 2021 yılında sektörel ithalatında öne çıkan Avrupa Birliği dışındaki ülkeler arasında Türkiye, Çin ve Bangladeş'in ardından üçüncü sırada yer almakta olup, Fransa'nın toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında %6,5 oranında bir paya sahiptir.
- Türkiye, Fransa hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki payını, pandeminin uluslararası ticarete etkisini hissettirdiği 2020 yılı haricinde son 5 yıllık süreçte düzenli olarak arttırmış; 2021 yılında Fransa'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında en yüksek paya ulaşırken değer bazında da en yüksek ihracat rakamlarına ulaşmıştır.

Fransa'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı					
Birim: 1.000 \$					
Ülkeler	2017	2018	2019	2020	2021
Çin	7.333.611	7.583.461	7.124.335	11.821.508	7.663.705
Bangladeş	2.603.021	2.918.711	3.150.473	2.712.149	3.402.470
İtalya	2.152.351	2.003.809	2.014.706	1.818.228	2.149.253
Türkiye	1.487.745	1.562.155	1.559.612	1.452.174	1.814.229
Hindistan	1.289.252	1.366.686	1.288.998	1.046.357	1.287.027
Türkiye Pay %	5,9%	5,7%	5,9%	4,8%	6,5%
<b>Toplam</b>	<b>25.136.951</b>	<b>27.236.348</b>	<b>26.640.455</b>	<b>30.156.657</b>	<b>28.015.392</b>

Kaynak: Trademap

- Fransa'nın Türkiye'den en çok ithal ettiği ürünlere bakıldığı zaman, 61. Fasıldaki örme giyim ürünlerinin üçüncü sırada, 62. Fasıldaki dokuma giyim ürünlerinin beşinci sırada; 63. Fasıldaki hazır eşyaların ise 10. Sırada yer aldığı görülmektedir. Özetle Fransa'nın Türkiye'den ithalatında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri önemli bir paya sahip durumdadır.

Fransa'nın Türkiye'den Ürün Bazında İthalatı				
Birim: 1.000 \$				
GTİP No.	GTİP Açıklaması	2020	2021	2021 Pay %
'87	Kara Nakil Vasıtaları (Demiryolu ve Tramvay Taşıtları Hariç) ve bunların aksam, parça ve aksesuarları	3.329.290	3.653.998	33,8%
'84	Nükleer Reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, bunların aksam ve parçaları	1.038.057	1.291.103	11,9%
'61	Örme Giyim Ürünleri	758.930	976.350	9,0%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ile bunların aksam ve parçaları, ses kayıt vb. cihazlar, televizyon görüntü ve seslerin kaydedilmesine mahsus cihazlar ve aksesuarları	577.647	673.645	6,2%
'62	Dokuma Giyim Ürünleri	529.658	632.008	5,8%
'63	Hazır Eşyalar (10)	163.586	205.871	1,9%
<b>Fransa'nın Türkiye'den Toplam İthalatı</b>		<b>8.884.675</b>	<b>10.816.702</b>	

Kaynak: Trademap

- Fransa'ya ihracatımız Gümrük Birliği kapsamında gümrük vergisiz yapılabilmekte ve tarife dışı engele rastlanmamaktadır.
- Fransa'ya sektörel olarak en çok örme giyim eşyaları ihraç edilmekte olsa da 4'lü GTİP bazında Türkiye'nin en yoğun sektörel ihracatı ise 6204 tarife kodlu kadınlar ve kız çocuklar için dokuma takım elbiseler, takımlar, ceketler, elbiseler, etekler, pantolonlar vb. eşyalardan olmuştur. Bu ürünü 6109 tarife kodlu tişörtler ve 6110 tarife kodlu kazaklar, süveterler, hırkalar, yelekler vb. eşyalar takip etmektedir. Fransa'nın dünyadan en çok ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon

ürünü ise yine 6204 tarife kodlu kadınlar ve kız çocukları için dokuma takım elbiseler, takımlar, ceketler, elbiseler, etekler ve pantolonlardır.

- Fransa pazarında hem örme giyim ürünleri hem de dokuma giyim ürünleri ihracatçılarımız için fırsatlar bulunmaktadır. Fransa'nın Türkiye'den yaptığı toplam ithalatın içerisinde hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün payı %16,7 ile önemli bir yer tutmakta, Türkiye Fransa'nın hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisinde Bangladeş ve Hindistan ile rekabet halinde bulunmakta; yakın dönemde Avrupa Birliği bünyesinde dijital tek pazar, sürdürülebilirlik, izlenebilirlik ve sınırda karbon vergisi vb. yasal düzenlemeler ekseninde Türkiye'de yapılacak uyum çalışmalarıyla bu pazarda rakiplerinin hızlıca önüne geçme potansiyeli taşımaktadır.
- Türkiye-Fransa ETOK VII. Dönem Toplantısı kapsamında ETOK Protokol Taslak metninde II. maddede vize sorunlarından bahsedilmektedir. Son dönemlerde Türk iş insanlarının Fransa ve genel olarak Schengen vize taleplerinde problemler yaşanmakta, yıllardır bu pazarla ticari ilişki içerisinde olan çeşitli firma temsilcilerinin vize talepleri reddedilmektedir. İkili ticaretin 20 milyar doların üzerine çıkarılması hedeflenirken bu tür tarife dışı engellerle ikili ticaretin geliştirilmesi engellenmektedir.