

BANGLADEŞ HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ İLİŞKİLERİ

BİLGİ NOTU

Trademap'ten alınan verilere istinaden Bangladeş yaklaşık 275 milyon ADB Doları değerindeki toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ile **dünyada 92. büyük Pazar konumundadır**. 2019 yılı verilerine istinaden dünya konfeksiyon ithalatındaki payı yaklaşık %0,06 oranında olup bir önceki yıla oranla %7,6 oranında daha az ithalat gerçekleştirmiştir.

Türkiye ise 2019 yılında sahip olduğu %0,3 pay ve 1,5 milyar ABD Doları değerindeki hazır giyim ithalatı ile 44.büyük Pazar olmuştur.

DÜNYA HAZIR GIYİM İTHALATI (1.000.000 \$)										
SIRA	ÜLKE	2015	2016	2017	2017/2016 DEĞİŞİM	2018	2018/2017 DEĞİŞİM	2019	2019/2018 DEĞİŞİM	2019 PAY
1	United States of America	103.985	98.573	98.904	0,34%	102.980	4,12%	104.394	1,37%	20,97%
2	Germany	38.022	39.138	41.888	7,03%	44.573	6,41%	43.513	-2,38%	8,74%
3	Japan	30.276	29.722	29.877	0,52%	32.211	7,81%	31.788	-1,31%	6,38%
4	United Kingdom	29.084	26.885	26.647	-0,88%	27.476	3,11%	27.507	0,11%	5,52%
5	France	23.952	24.060	25.109	4,36%	27.083	7,86%	26.573	-1,88%	5,34%
44	Turkey	2.847	2.691	2.263	-15,88%	1.853	-18,15%	1.514	-18,29%	0,30%
92	Bangladesh	944	392	325	-16,96%	298	-8,41%	275	-7,62%	0,06%
	World	447.903	441.612	460.316	4,24%	492.772	7,05%	497.884	1,04%	100,00%

*Kaynak: Trademap

Hazır giyim ihracatında ise Bangladeş, 2019 yılında %7,7 pay ve bir önceki yıla kıyasla %2 oranında artışla gerçekleştirdiği 41,4 milyar ABD Doları hazır giyim ihracatı ile dünya sıralamasında 2.sırada yer almıştır.

Türkiye ise %3,2 pay ve bir önceki yıla göre %1,2 oranında artış ile gerçekleştirdiği %17,6 milyar ABD Doları hazır giyim ihracatı ile dünya sıralamasında 7.sırada yer almıştır.

DÜNYA HAZIRGIYİM İHRACATI (1.000.000 \$)										
SIRA	ÜLKE	2015	2016	2017	2017/2016 DEĞİŞİM	2018	2018/2017 DEĞİŞİM	2019	2019/2018 DEĞİŞİM	2019 PAY
1	China	189.303	173.518	172.033	-0,86%	172.823	0,46%	166.156	-3,86%	30,69%
2	Bangladesh	27.351	34.678	36.233	4,49%	40.613	12,09%	41.441	2,04%	7,66%
3	Viet Nam	22.805	23.770	25.845	8,73%	29.731	15,03%	35.018	17,78%	6,47%
4	Germany	18.951	19.356	23.121	19,45%	26.515	14,68%	26.949	1,64%	4,98%
5	Italy	20.206	20.825	22.244	6,81%	24.296	9,23%	24.542	1,01%	4,53%
7	Turkey	16.743	16.739	16.805	0,39%	17.358	3,29%	17.558	1,15%	3,24%
	World	499.294	493.847	513.016	3,88%	542.765	5,80%	541.341	-0,26%	100,00%

*Kaynak: Trademap

BANLADEŞ İTHALAT VE İHRACAT VERİLERİ (1.000\$)						
	2015	2016	2017	2018	2019	2018-2019 DEĞİŞİM
TOPLAM İTHALAT	41.660	43.045	50.338	57.566	57.717	0,26%
KONFEKSİYON İTHALATI	418	392	325	298	287	-3,66%
TÜRKİYEDEN KONFEKSİYON İTHALATI	0	1	1	0	1	89,95%
KONFEKSİYON PAY	1%	1%	1%	1%	0%	
TÜRKİYE'NİN PAYI	0,05%	0,21%	0,25%	0,13%	0,25%	
TOPLAM İHRACAT	36.204	38.601	40.964	45.531	47.509	4,34%
KONFEKSİYON İHRACAT	31.759	34.053	36.064	40.401	42.001	3,96%
KONFEKSİYON PAY	87,72%	88,22%	88,04%	88,73%	88,41%	

BANGLADEŞ HAZIR GİYİM TEDARİKÇİLERİ								
	Exporters	Imported value in 2015	Imported value in 2016	Imported value in 2017	Imported value in 2018	Imported value in 2019	2018-19 DEĞİŞİM	2019 PAY
1	China	270	215	169	169	143	-15,15%	49,93%
2	India	61	87	51	42	55	31,79%	19,12%
3	Hong Kong, China	41	44	45	50	46	-6,71%	16,14%
4	Korea, Republic of	4	4	5	6	8	28,32%	2,73%
5	United Arab Emirates	6	5	19	2	7	313,30%	2,37%
15	Turkey	0	1	1	0	1	89,95%	0,25%
	Total	418	392	325	298	287	-3,66%	100,00%

Bangladeş'in hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Çin, Hindistan ve Hong Kong sırası ile en büyük üç tedarikçi konumundadır. Çin %49,9 pay ve yaklaşık 143 milyon ABD Doları ile ciddi bir ithalat değerine sahiptir.

Türkiye ise %0,3 pay ve 1 milyar ABD Doları değeri ile Bangladeş'nin 15. büyük tedarikçisi konumundadır.

BANGLADEŞ İTHALAT MAL GRUPLARI (1.000 \$)

	Code	Product label	Imported value in 2015	Imported value in 2016	Imported value in 2017	Imported value in 2018	Imported value in 2019	2018-19 DEĞİŞİM %	2019 PAY
1	'52	Cotton	7.150	5.414	6.254	7.194	6.432	-10,59	11,14%
2	'27	Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous	5.220	2.095	3.105	5.129	6.177	20,43	10,70%
3	'84	Machinery, mechanical appliances, nuclear reactors, boilers; parts thereof	4.792	5.240	5.954	6.825	5.888	-13,73	10,20%
4	'85	Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and	2.451	3.156	3.660	4.103	3.393	-17,29	5,88%
69	'61	Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted	23	92	74	58	47	-19,01	0,08%
49	'62	Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted	887	240	187	173	165	-4,35	0,29%
63	'63	Other made-up textile articles; sets; worn clothing and worn textile articles;	34	60	65	68	75	11,20	0,13%
	TOTAL	All products	48.059	43.045	50.338	57.566	57.717	0,26	100,00%

Bangladeş ithalatında fasıllar bazında mal gruplarına bakıldığında ise hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne ait 61,62,63. Fasılların toplam ithalat içinde sırası ile 69,49 ve 63.sırada yer aldıkları görülmektedir. 1.sırada ise 52.fasıl ile pamuk yer almaktadır.

Bangladeş'in hazır giyim ithalatında ise 6212 GTİP kodu ile sütyen, korse, kemer, vs, yaklaşık %27,8 pay ve 80 bin ABD Doları değer ile birinci sırada yer almaktadır.

BANGLADEŞ HAZIR GİYİM İTHALAT LİSTESİ (1.000 \$)

	Code	Product label	Imported value in	Imported value in	Imported value in	Imported value in	Imported value in	2018-19 DEĞİŞİM	2019 PAY
1	'6212	Brassieres, girdles, corsets, braces, suspenders, garters and similar articles and parts thereof, ...	10	69	68	79	80	1,04%	27,77%
2	'6307	Made-up articles of textile materials, incl. dress patterns, n.e.s.	1	14	16	26	43	68,02%	15,03%
3	'6217	Made-up clothing accessories and parts of garments or clothing accessories, of all types of ...	857	26	25	25	21	-14,56%	7,42%
4	'6117	Made-up clothing accessories, knitted or crocheted; knitted or crocheted parts of garments ...	6	27	26	22	21	-2,01%	7,36%
5	'6204	Women's or girls' suits, ensembles, jackets, blazers, dresses, skirts, divided skirts, trousers, ...	8	69	40	14	18	32,68%	6,25%
		TOPLAM HAZIR GİYİM	944	392	325	298	287	-3,66%	100,00%

TÜRKİYE HAZIR GİYİM İHRACATI PAZARLARI (1.000 \$)

	ÜLKE	2019 KASIM	2020 KASIM	2020/2019 KASIM DEĞİŞİM %	2019 OCAK KASIM	2020 OCAK KASIM	2020/2019 OCAK- KASIM DEĞİŞİM %	2020 OCAK KASIM PAY
1	ALMANYA	271.929	275.249	1%	2.817.749	2.811.462	0%	18,15%
2	İSPANYA	189.865	167.759	-12%	2.195.195	1.890.250	-14%	12,20%
3	İNGİLTERE	178.078	206.987	16%	1.772.618	1.704.095	-4%	11,00%
4	HOLLANDA	100.080	86.243	-14%	1.018.209	1.129.358	11%	7,29%
5	FRANSA	71.389	63.527	-11%	790.411	721.975	-9%	4,66%
6	ABD	48.931	59.774	22%	593.467	721.322	22%	4,66%
7	İTALYA	56.615	60.082	6%	527.345	496.207	-6%	3,20%
8	İRAK	76.145	62.560	-18%	646.775	483.372	-25%	3,12%
9	DANİMARKA	34.254	36.649	7%	364.807	341.508	-6%	2,20%
10	İSRAİL	30.744	32.312	5%	370.355	332.472	-10%	2,15%
94	BANGLADEŞ	828	432	-48%	6.295	4.002	-36%	0,03%
	TOPLAM İHRACAT	1.537.168	1.523.645	-1%	16.370.249	15.488.797	-5%	100,00%

2020 Ocak Kasım Döneminde Bangladeş %0,03 pay ve 4 milyon ABD Doları değerindeki ihracatı ile Türkiye'nin 94. En büyük pazarı konumundadır.

TÜRKİYE BANGLADEŞ HAZIR GİYİM İHRACAT ÜRÜNLERİ (1.000 \$)						
	GTIP Dörtlü Kodu	GTIP Dörtlü Adı	2019 OCAK-EKİM	2020 OCAK-EKİM	2020 / 2019 OCAK-EKİM DEĞİŞİM %	2020 OCAK EKİM PAY %
1	6301	BATTANİYELER VE SEYAHAT BATTANİYELERİ	26	63	149%	25,40%
2	6304	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI (94.04 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	14	43	204%	17,16%
3	6211	SPOR, KAYAK VE YÜZME KIYAFETLERİ; DİĞER GİYİM EŞYASI	0	43	31637%	17,14%
4	6209	BEBEK İÇİN GİYİM EŞYASI VE AKSASUAR	13	40	204%	15,83%
5	6303	PERDELER VE İÇ STORLAR; PERDE VE YATAK FARBELALARI		30	#SAYI/0!	12,12%
6	6217	GİYİM EŞYASININ DİĞER HAZIR AKSESUARİ; GİYİM EŞYASININ VEYA GİYİM EŞYASI AKSESUARININ PARÇALARI	279	26	-91%	10,56%
7	6108	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN KOMBİNEZONLAR, JÜP/JÜPONLAR, SLİPLER VE KÜLOTLAR, GECELİKLER,	9	23	149%	9,32%
8	6307	DİĞER HAZIR EŞYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	1	15	1645%	5,97%
9	6117	GİYİM EŞYASININ DİĞER AKSESUARİ, GİYİM EŞYASININ VEYA GİYİM EŞYASI AKSESUARININ PARÇALARI (ÖRME VEYA		4	#SAYI/0!	1,53%
10	6306	VAGON VE MAVNA ÖRTÜLERİ, TENTE VE DİŞ STORLAR; ÇADIR; KAYIKLARA, DENİZ VEYA KARA TAŞITLARINA MAHSUS	3	2	-23%	0,80%
		Genel Toplam	408	250	-39%	100,00%

2020 Ocak Ekim döneminde Bangladeş'e gerçekleştirdiğimiz hazır giyim ürünlerinde ise 6301 GTİP kodu ile battaniyeler ve seyahat battaniyeleri 63 bin ABD Doları Değeri yaklaşık %25,4 pay ile birinci sırada yer almaktadır.

Sırası ile diğer ürünler ise Diğer mefruşat eşyası, spor, kayak ve yüzme kıyafetleri, bebek için giyim eşyası ve aksesuarları şeklindedir.

BANGLADEŞ'İN SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI VE GÜMRÜK VERGİSİ UYGULAMALARI

Güneydoğu Asya'da yer alan Bangladeş, En Az Gelişmiş Ülke (EAGÜ) statüsü sayesinde özellikle Avrupa Birliği (AB) ülkeleri ile ticaretinde Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi'nin (GTS) getirdiği avantajlardan istifade etmektedir. 48 EAGÜ'den biri olan Bangladeş, silah ve mühimmat dışındaki tüm ürünlerde AB pazarında gümrüksüz ve kotasız olarak erişim hakkına sahiptir. Bangladeş'in EAGÜ statüsü 2024 yılında sona erecektir

Bangladeş'in taraf olduğu belli başlı ticaret anlaşmaları arasında; Asya-Pasifik Ticaret Anlaşması (APTA) ve Güney Asya Serbest Ticaret Bölgesi (SAFTA) bulunmaktadır.

Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi kapsamında Bangladeş 28 Avrupa Birliği ülkesinin yanı sıra çok sayıda ülkeye gümrüksüz/ kotasız veya indirimli tarife oranlarıyla erişim imkanına sahiptir:

BANGLADEŞ ile Türkiye arasında:

Ticaret Anlaşması (27.07.1976)

Ekonomik ve Teknik İşbirliği Anlaşması 09.03.1979

Yatırımların Teşviki ve Korunmasına Dair Anlaşması 12.11.1987

Çifte Vergilendirmeyi Önleme ve Vergi Kaçakçılığına Engel Olma Anlaşması 31.10.1999

Gümrük Konularında İşbirliği ve Karşılıklı Yardım Anlaşması 12.04.2012

Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunmasına İlişkin Anlaşma ve Notaların Onaylanması 12.04.2012

Türkiye-Bangladeş III. Dönem KEK Mutabakat Zaptı 17.02.1992 tarihlerinde imzalanmıştır.