

Türkiye'nin Avusturya'ya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatının Değerlendirilmesi ve Avusturya İhracatına Katkı Sağlayacak Öneriler

Ocak, 2023

Avusturya'nın Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Yeri

- Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı 22. pazardır.
- AB ülkeleri arasında en çok sektörel ihracat gerçekleştirdiğimiz 12. Ülkedir.
- Yıllar bazında Avusturya'ya yapılan ihracata bakıldığında; son 5 yıldaki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının düzenli olarak artış trendinde olduğu gözükse de 2022 yılındaki Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının bir önceki yıla kıyasla %11,5 oranında gerilediği görülmektedir.
- Avusturya'nın Türkiye'nin genel hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %0,7 seviyesindedir.

Avusturya'ya Gerçekleştirilen Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: Milyon \$					
	2018	2019	2020	2021	2022
Avusturya	129,2	130,4	152,7	178,3	157,8
Pay	0,7%	0,7%	0,9%	0,9%	0,7%
Toplam	17.628,0	17.697,0	17.143,0	20.241,0	21.205,0

Kaynak: E-Birlik Rakamları

Avusturya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

- Türkiye, Avusturya'nın en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ülkeler arasında 6. sıradadır.
- Avusturya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında ilk üç ülke Almanya, Polonya ve İtalya olarak sıralanmaktadır.
- Avusturya'nın 2021 yılında sektörel ithalatında öne çıkan Avrupa Birliği dışındaki ülkeler arasında Türkiye, Çin'in ardından ikinci sırada yer almakta olup, Avusturya'nın toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında %3,5 oranında bir paya sahiptir.
- Türkiye'nin Avusturya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki payı 2017 yılında %5,7 seviyesindeyken, 2020 yılında bu oran %6,1'e kadar yükselmiş fakat 2021 itibarıyla yaşanan düşüşle birlikte %3,5'a kadar gerilemiştir.

Avusturya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı						
Birim: Milyon \$						
Ülkeler	2017	2018	2019	2020	2021	2020-2021 % Değişim
Almanya	1.418	1.543	1.421	1.448	3.888	168,4%
Polonya	217	86	114	120	735	510,1%
İtalya	415	416	444	355	461	30,0%
Çin	1.270	1.368	1.325	1.830	390	-78,7%
Hollanda	105	134	136	120	330	176,0%
Türkiye	402	429	439	464	277	-40,4%
Bangladeş	763	852	868	807	219	-72,9%
Çekya	152	143	131	103	177	72,3%
Slovakya	59	59	49	50	133	162,9%
Belçika	28	28	23	25	126	409,3%
Toplam	7.061	7.490	7.384	7.577	7.905	4,3%
Türkiye Pay %	5,7%	5,7%	5,9%	6,1%	3,5%	

Kaynak: Trademap

- Avusturya'nın Türkiye'den en çok ithal ettiği ürünlere bakıldığı zaman, ilk sırada nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ile bunların aksam ve parçalarının yer aldığı görülmektedir. Bu ürün grubunda Avusturya Türkiye'den 236 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleştirmiş olup, Türkiye'den yapılan toplam ithalattaki payı %10,7'dir. 2021 yılında Türkiye'den en çok ithal edilen ürün gruplarına bakıldığı zaman 61. Fasıldaki örme giyim ithalatının 8. Sırada, 63. Fasıldaki hazır eşya ithalatının 9. Sırada, 62. Fasıldaki dokuma giyim ithalatının ise 13. Sırada olduğu görülmektedir.

Avusturya'nın Türkiye'den Ürün Bazında İthalatı					
Birim: Milyon \$					
GTİP No.	GTİP Açıklaması	2019	2020	2021	2021 % Pay
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ile bunların aksam ve parçaları	191	174	236	10,7%
'08	Yenilen meyveler, sert kabuklu meyveler, turunçgil veya kavun ve karpuz kabukları	111	162	209	9,5%
'87	Kara nakil vasıtaları (Demiryolu ve Tramway hariç) ile bunların aksam ve parçaları	344	330	173	7,8%
'76	Alüminyum ve alüminyumdan üretilen eşyalar	94	95	171	7,7%
'85	Elektrikli makine ve ekipman ile bunların aksam ve parçaları	94	94	145	6,6%
'61	Örme Giyim (8. sırada)	227	224	103	4,6%
'63	Hazır Eşyalar (9. sırada)	74	87	99	4,5%
'62	Dokuma Giyim (13. sırada)	138	154	76	3,4%
Avusturya'nın Türkiye'den toplam ithalatı		1.973	2.010	2.207	

Kaynak: Trademap

- Avusturya'ya ihracatımız Gümrük Birliği kapsamında gümrük vergisiz yapılabilmekte ve tarife dışı engele rastlanmamaktadır.
- Avusturya'ya sektörel olarak en çok örme giyim ürünleri ihraç edilmiş olsa da, Türkiye olarak en çok ihracat yaptığımız ürün grubu 6302 tarifeli ev tekstili ürünleridir. İkinci sırada 6109 tarifeli tişörtler, üçüncü sırada ise 6110 tarifeli kazaklar, süveterler, hırka ve yelekler yer almaktadır.
- Avusturya'nın dünyadan ithal ettiği hazır giyim ürünleri arasında 6204 tarifeli kadınlar ve kız çocuklar için dokuma takım elbiseler, takımlar, ceketler, pantolonlar, etekler ve elbiseler öne çıkmaktadır. İkinci sırada 6203 tarifeli erkekler ve erkek çocuklar için dokuma takım elbiseler, takımlar, ceketler ve pantolonlar yer alırken, üçüncü sırada ise 6109 tarifeli tişörtler yer almaktadır. Avusturya pazarında özellikle ülkemizin güçlü olduğu tişörtler ve denim grubu açısından önemli fırsatlar bulunmaktadır. Geçtiğimiz yıl kaybedilen pazar payının tekrar kazanılması için bu ürün gruplarındaki ihracatımızın artırılması yönünde çaba sarf edilmesinde fayda görülmektedir. Bunun haricinde Avusturya'da görece soğuk bir iklim olduğu için, kazak, sweatshirt ve dış giyim ürünleri gibi kalemlerde ihracatçılarımız açısından fırsatlar söz konusudur.
- Son dönemlerde Türk iş insanlarının genel olarak Schengen vize taleplerinde problemler yaşanmakta, yıllardır Avrupa pazarlarında ticari ilişki içerisinde olan çeşitli firma temsilcilerinin vize talepleri reddedilmekte, bu tür tarife dışı engellerle ikili ticaretin gelişmesi engellenmektedir.