



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

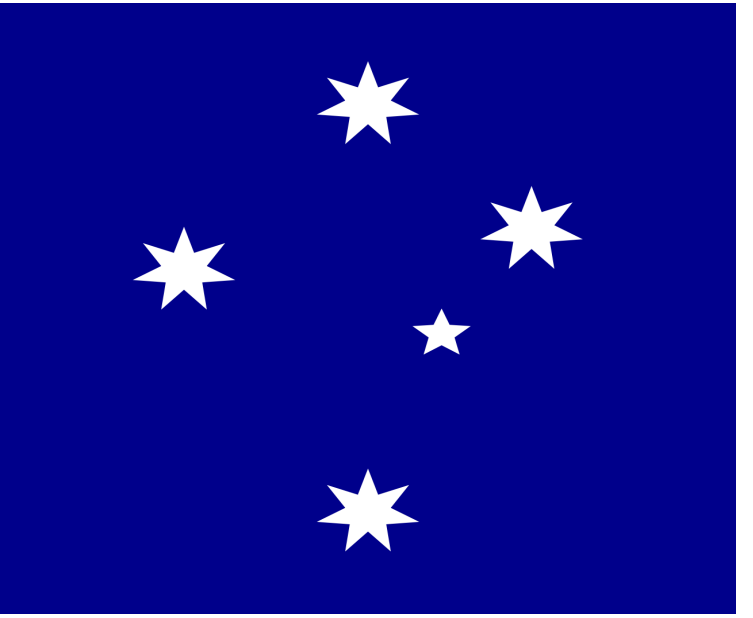
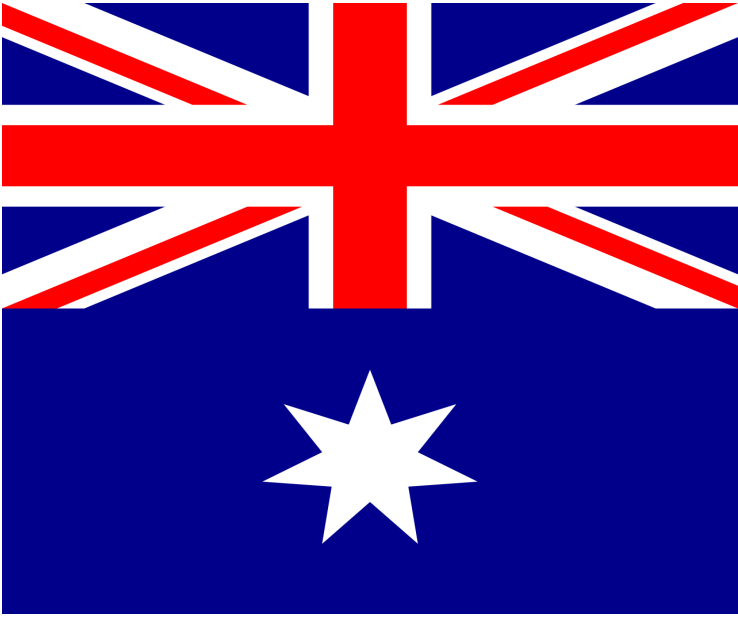
AVUSTRALYA ÜLKE RAPORU

Temmuz 2022

İTKİB HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ARGE ŞUBESİ



Genel Bilgiler
Dış Ticaret Bilgileri
Türkiye ile Dış Ticaret
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti
Avustralya'nın Dış Ticaret Politikası
Avustralya'ya İhracatta Dikkat Edilmesi Gerekenler
Resmi Tatil Günleri ve Faydalı Adresler



GENEL BİLGİLER

Başkent: Kanberra
Resmi dil: İngilizce
Yüz Ölçümü: 7.686.850 km²
Nüfus: 25,9 milyon (IMF, 2022 tahmini)

EKONOMİK BİLGİLER

Para Birimi: Avustralya Doları
GSYİH: 1.748 Milyar \$ (IMF, 2022 tahmini)
Kişi Başı GSYİH: 67.464 \$ (IMF, 2022 tahmini)
Büyüme Oranı: %4,2 (IMF, 2022 tahmini)
İşsizlik Oranı: %3,5

COĞRAFİ KONUM

7,6 milyon kilometrekarelik yüzölçümü ile dünyanın "en büyük adası" ve "en küçük kıtası" olarak tanımlanan Avustralya'nın hiçbir ülkeyle kara sınırı bulunmamaktadır.

Arazi yapısı olarak, çoğunlukla alçak plato ve çöllerle kaplı olup, güney doğusunda verimli topraklar bulunmaktadır. Ülkenin toplam arazisinin yaklaşık % 50'si tarımsal işletmeler tarafından kullanılmaktadır.



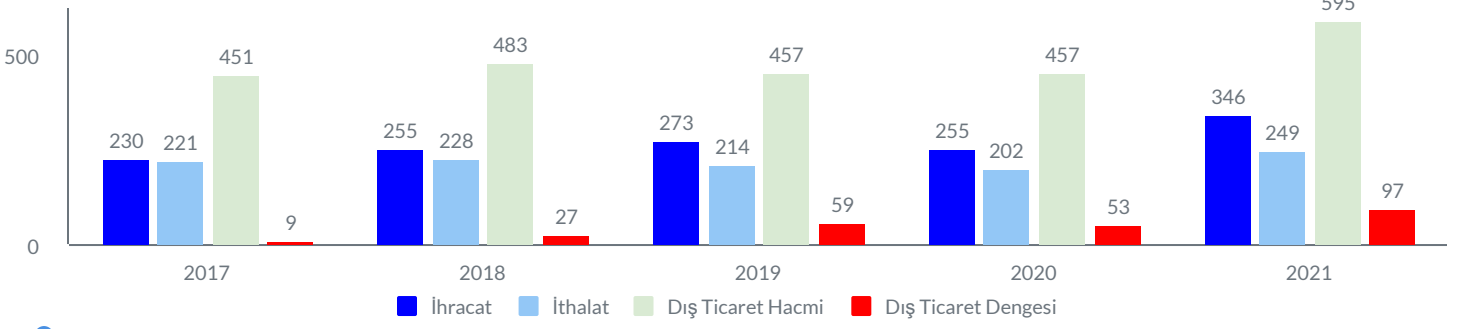
İKLİM ÖZELLİKLERİ

İklim bölgelere göre farklılık göstermektedir. İç kesimler kurak ve yarı kurak, güney ve doğusu ılıman, kuzeyi tropikal iklim özellikleri göstermektedir. Sidney'in içinde bulunduğu New South Wales eyaleti nemli ve ılıman bir iklime sahiptir. Ülkede muhtemel doğal tehlikeler olarak, kıyı bölgelerinde yaşanan fırtınalar, ciddi kuraklık, tabii su kaynaklarının yetersizliği ve mevcut tarım alanlarında görülen toprak kalitesi kaybı olarak belirtilmektedir.

AVUSTRALYA'NIN DÜNYA TİCARETİNDEKİ YERİ

2021'de

Avustralya'nın ihracatı: 346 milyar \$ (%35,8 oranında artış)
Avustralya'nın ithalatı: 249 milyar \$ (%23,0 oranında artış)



+ 346 milyar \$ ile dünyanın en büyük 21. ihracatçısı

+ 249 milyar \$ ile dünyanın en büyük 24. ithalatçısı

Kaynak: TradeMap

AVUSTRALYA'NIN DIŞ TİCARETİNDE ÜLKELER & ÜRÜNLER

Avustralya'nın 10 milyar \$'ın üzerinde ihracat gerçekleştirdiği 6 ülke bulunmaktadır. Avustralya'nın ürün bazında ihracatında özellikle metal cevheri, mineral yakıtlar ve yağlar, tabii veya kültür incileri, etler ve sakatatlar, hububat ön plana çıkmaktadır. Bu ürünler Avustralya'nın ihracatının yaklaşık %77'sini oluşturmaktadır.

AVUSTRALYA'NIN İHRACATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Metal cevheri, mineral yakıtlar yağlar, tabii veya kültür incileri, etler sakatatlar, hububat vb.

AVUSTRALYA'NIN İTHALATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Nükleer reaktörler, kara nakil vasıtaları, elektrikli makine ve cihazlar, mineral yakıtlar yağlar, eczacılık ürünleri vb.

AVUSTRALYA'NIN İHRACATINDA İLK 5 ÜLKE

1. Çin - 115,5 milyar \$
2. Japonya - 29,8 milyar \$
3. Güney Kore - 21,9 milyar \$
4. Hindistan - 12,8 milyar \$
5. ABD - 12,2 milyar \$
29. Türkiye - 0,9 milyar \$

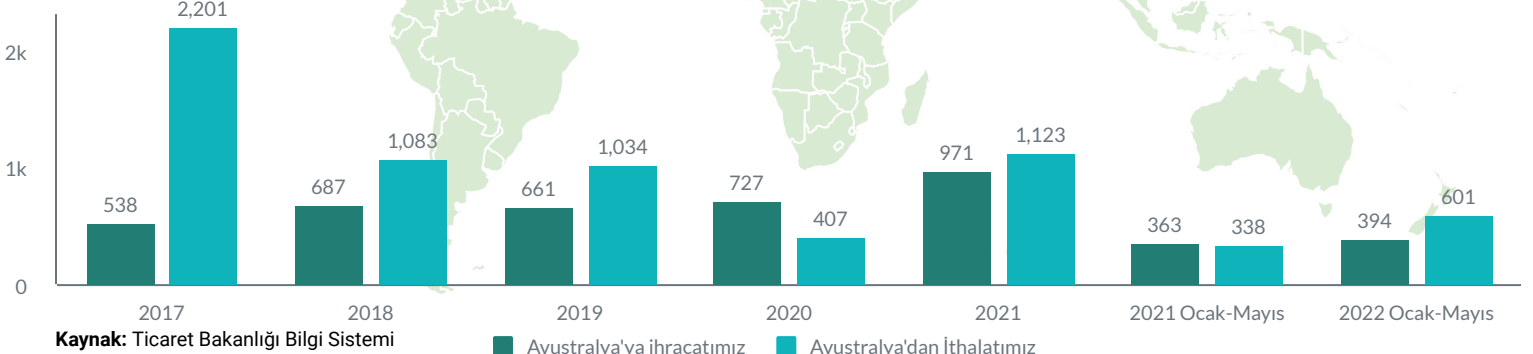
AVUSTRALYA'NIN İTHALATINDA İLK 5 ÜLKE

1. Çin - 67,9 milyar \$
2. ABD - 25,5 milyar \$
3. Japonya - 15,2 milyar \$
4. Tayland - 11,1 milyar \$
5. Almanya - 10,7 milyar \$
35. Türkiye - 0,9 milyar \$

Avustralya'nın 2017 yılından itibaren ihracatında ve ithalatında Çin en büyük ticaret partnerleridir.

Kaynak: TradeMap

Türkiye'nin Avustralya ile Dış Ticareti (Milyon \$)



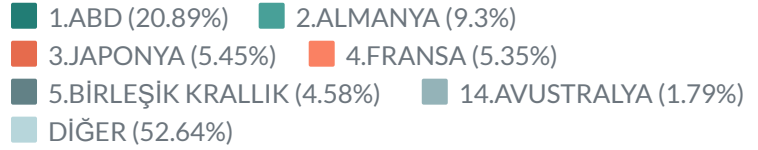
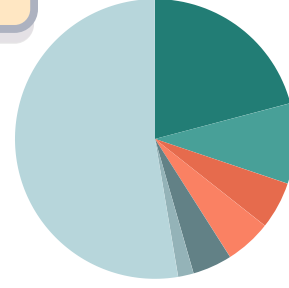
Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

Avustralya'ya ihracatımız Avustralya'dan İthalatımız

HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON

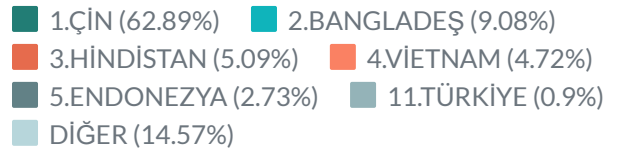
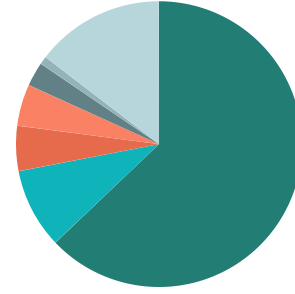
Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Avustralya'nın yeri

Avustralya, %1,8 pay ve 9,4 milyar \$ değerinde ithalat ile 523,7 milyar \$ değerindeki dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 14. sıradadır.



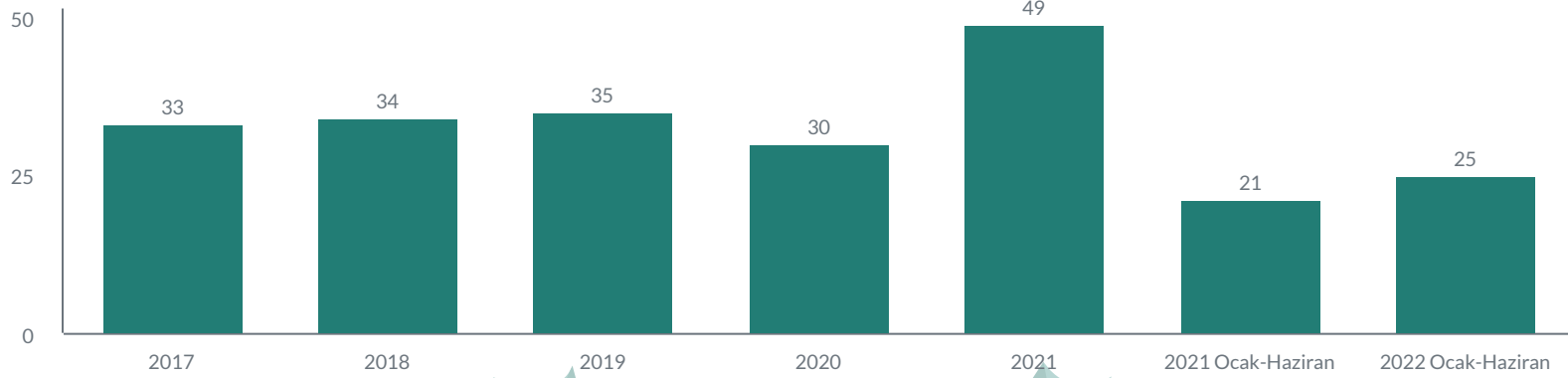
Avustralya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında tedarikçileri

Avustralya'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi 5,9 milyar \$ değerinde ithalat ve %62,8 pay ile Çin'dir. Türkiye, %0,9 pay ile Avustralya'nın 11'inci büyük tedarikçisidir.



Kaynak: TradeMap

Avustralya'ya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatımız (Milyon \$)

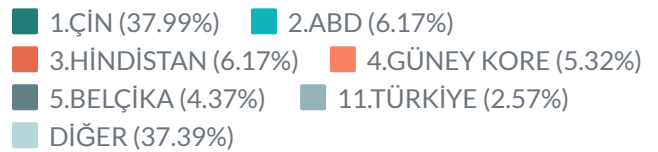
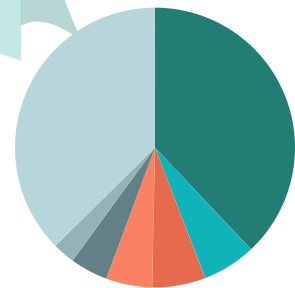


Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

TEKSTİL ÜRÜNLERİ

Avustralya'nın tekstil ürünleri ithalatında tedarikçiler

Avustralya'nın en büyük tekstil ürünleri tedarikçisi 443 milyon \$ değerinde ithalat ve %37,9 pay ile Çin'dir. Türkiye, %2,6 pay ve 30 milyon \$ ile Avustralya'nın 11'inci büyük tedarikçisidir.



Kaynak: TradeMap

AVUSTRALYA İLE DIŞ TİCARETİMİZ

Avustralya'ya ihracatımızda ürünler



- DEMİR VE ÇELİK (15.22%)
- KAZANLAR MAKİNALAR (12.72%)
- MOTORLU KARA TAŞITLARI (9.8%)
- YENİLEN MEYVELER (6.92%)
- TAŞ ALÇI ÇİMENTO (5.99%)
- DİĞER (49.35%)

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

Avustralya'dan ithalatımızda ürünler

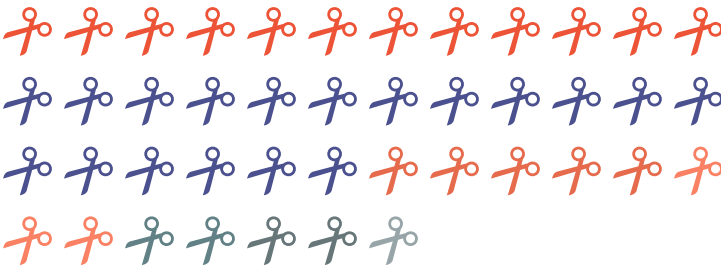


- MİNERAL YAKITLAR YAĞLAR (69.25%)
- KIYMETLİ VEYA YARI KIYMETLİ TAŞLAR (9.8%)
- PAMUK VE PAMUK İPLİĞİ (8.82%)
- YENİLEN SEBZELER (2.14%)
- ECZACILIK ÜRÜNLERİ (1.52%)
- DİĞER (8.47%)

Türkiye'nin 2021 yılında Avustralya'ya toplam ihracatı 971 milyon \$ olarak kaydedilmiştir.

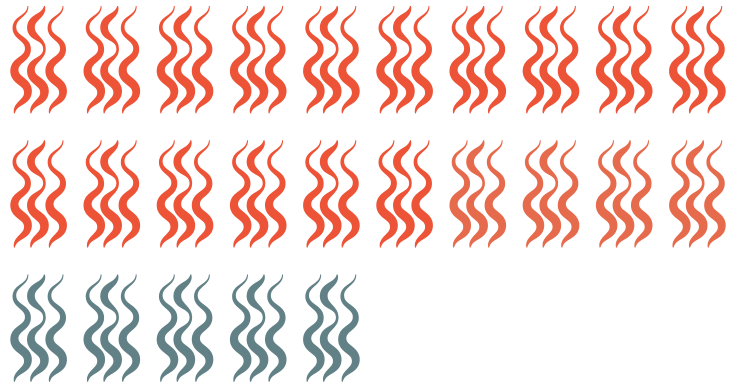
Türkiye'nin Avustralya'ya ihracatında 2017 yılından itibaren artış gözlenmektedir. Bu dönemde sadece 2019 senesinde 26 milyon dolarlık bir azalış olmuştur. 2017 yılında yaklaşık 538 milyon dolar olan ihracat, 2018 yılında 687 milyon dolar, 2019 yılında 661 milyon dolar, 2020 yılında 727 milyon dolar, 2021 yılında %33,6 artış ile 971 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. 2022 Ocak-Mayıs döneminde ise % 8,5 artış ile 394 milyon \$ seviyesindedir.

Avustralya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda ürünler



- KADIN GİYİM (25.68%)
- ÖRME GİYİM (41.22%)
- DENİM GİYİM (10.81%)
- ERKEK GİYİM (6.98%)
- ÇORAP (5.41%)
- BEBEK GİYİM (0.45%)
- DIŞ GİYİM (0.68%)
- SPOR VE YÜZME GİYİM (1.35%)
- İÇ GİYİM (4.28%)
- HAZIR EŞYA (2.93%)
- AKSESUAR (0.23%)

Avustralya'ya tekstil ihracatımızda ürünler



- DOKUMA KUMAŞ (61.56%)
- ELYAF (0.48%)
- İPLİK (16.28%)
- ÖRME KUMAŞ (0.64%)
- DİĞER (21.05%)

Avustralya'ya 2021 yılında bir önceki seneye kıyasla %63,3 artışla 49 milyon \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. 20,2 milyar \$'ı aşan toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızdaki en büyük 48.nci pazarımız olan Avustralya'nın toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızdaki payı %0,24'dür.

Avustralya'ya 2021 yılında %7,5 artış ile 25 milyon \$ değerinde tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirildi. 10,1 milyar doları aşan toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımızdaki en büyük 59.uncu pazarımız olan Avustralya'nın toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımızdaki payı %0,25'dir.

AVUSTRALYA DIŞ TİCARET POLİTİKASI

Ülkemiz ile Avustralya arasında Serbest Ticaret Anlaşması (STA) veya herhangi bir tercihli ticaret düzenlemesi bulunmamaktadır.

Halen Avrupa Birliği ile STA müzakerelerine devam eden Avustralya ile ülkemiz arasında "Yatırımların Karşılıklı Korunması ve Teşviki Anlaşması" bulunmaktadır.

Avustralya'nın ABD, İngiltere, Yeni Zelanda, Şili, Hong Kong, Peru ve Endonezya ile STA'ları yürürlüktedir.

1 Ocak 2022 tarihi ile Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklığı Anlaşması'na (RCEP) dahil olan Avustralya, Anlaşma kapsamında Brunei Darussalam, Kamboçya, Çin, Japonya, Laos, Güney Kore, Singapur, Tayland ve Vietnam ile STA imzalamıştır.

AVUSTRALYA'NIN PAZAR AVANTAJLARI

AVRUPA BİRLİĞİ'NİN SERBEST TİCARET ANLAŐMALARINI



Avustralya, hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde ülkemiz de dahil olmak üzere üçüncü ülkelere ortalama %5 oranında gümrük vergisi uygulamaktadır.



AVUSTRALYA PAZARINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN NOKTALAR

Avustralya'da son 10-15 yıldır tüketim harcamalarında müthiş bir artış yaşanmaktadır. Önümüzdeki dönemde de tüketimin yavaş ama düzenli olarak artacağı, küresel mali krizden daha çok etkilenmiş olan diğer gelişmiş ülkelerle karşılaştırıldığında Avustralya'nın daha sağlam duracağı ve yabancı yatırımcılar için cazip bir ülke olmaya devam edeceği tahmin edilmektedir.

Dil öğrenmek ve çalışmak amacıyla ülkeye göç eden genç nüfus, nüfusun yaşlanma sürecini yavaşlatan önemli. Bununla birlikte, 65 yaş üstündeki kişilerin sayısının sabit olarak artması sağlık ürünleri ve hizmetlerine, ev ile ilgili bakım hizmetleri ve konaklama ile ilgili söz konusu yaş grubunun taleplerinin artmasına neden olmaktadır.

Avustralya'nın, coğrafi olarak izole olmasına ve göreceli olarak az bir nüfusa sahip olmasına rağmen, 30 Haziran 2021 itibarıyla 25,8 milyona yaklaşan nüfusu ve 1,36 trilyon tutarındaki nominal GSYİH'sı ile cazip ve hızla büyüyen bir pazar olmayı sürdüreceği öngörülmektedir.

Avustralya piyasasına arz edilecek tüm ithal ürünlerin ilgili mevzuatına uygun olmasından ithalatçı sorumlu bulunmaktadır. Pazara girişte herhangi bir teknik engelle karşılanmaması için ürünün tabi olduğu standartlar, teknik düzenlemeler konusunda ithalatçıdan detaylı bilgi istenmeli veya bu raporun ekinde yer alan ilgili kurumların web sitelerinden detaylar kontrol edilmelidir.

Ayrıca, diğer ülkelere olan coğrafi uzaklık nedeniyle Avustralyalılar aldıkları ithal ürünlerin kaliteli olması yanında, ihracatçıdan belirli süre için ürün garantisi, eğitim, ilan ve promosyon için destek beklemektedirler. Ticari ilişkilerde ürünlerin ve yedek parçaların zamanında teslimi, alıcıya verilen tüm taahhütlerin zamanında yerine getirilmesi çok önemli görülmektedir.



Dağıtım Kanalları

Dağıtım kanalları doğrudan satış, distribütör veya acente kullanımı veya doğrudan yatırımlar/ortak yatırımlar yoluyla oluşturulabilir. Avustralya'ya ürünlerini pazarlamak isteyen firmalar genellikle acenteler, distribütörler, franchise ve lisanslı firmalarla işbirliği yapmaktadırlar.

Acenteler: Acente veya temsilciler yabancı şirket adına iş yaparlar ve alım anlaşmaları için aracı olurlar. Birçok halde, bir satış acentesinin şartları müzakere etmeye veya bir satış kontratını sonuçlandırmaya yetkisi yoktur. Acente kontratı yabancı firmaya (ihracatçı) yollar, firma da kontratı kabul eder veya reddeder. Ancak, acente yabancı bir firma satış temsilcisi olarak kabul edildiği için acentelik mevzuatına göre yabancı firma, acentesinin yaptığı eylemlerden sorumludur.

Distribütörler: Distribütör bağımsız bir şirket gibi çalışır. Ürünleri yabancı firmadan satın alır ve toptancılara ve/veya perakendecilere bunların dağıtımını yapar. Genel olarak yabancı şirket, distribütörün rakip ürünleri satmasını engelleyemez. Ancak, distribütörler yabancı firmanın acentesi olarak kabul edilmediği için yabancı firma onun eylemlerinden sorumlu tutulmaz.

RESMİ TATİL GÜNLERİ

Avustralya'da normal çalışma günleri Pazartesi-Cuma arasındır. Mesai saatleri 09.00-17.00 arasındır.

25 Aralık Noel Tatili
27 Aralık Boxing Day
01 Ocak -Yeni Yıl
26 Ocak -Ulusal Gün
26 Nisan -Anzak Günü Paskalya Tatili (Nisan ayının 2. pazarı)
Haziran ayının ikinci pazartesi – Kraliçe'nin doğum günü
Her eyaletin farklı resmi tatilleri bulunabilmektedir

YARARLI ADRESLER

MELBOURNE - Turkish Consulate General Office of the
Commercial Attache
Level 8, 24 Albert Road South Melbourne VIC 3205
MELBOURNE / AUSTRALIA
Tel : 00 61 3 9682 5448
IP Tel : 0 312 204 81 74
E-Mail : melburn@ticaret.gov.tr

SİDNEY - Turkish Consulate General Office of the
Commercial Attache
Level 7 Suite 7.02 25 Bligh Street SYDNEY, 2000
NSW SYDNEY / AUSTRALIA
Tel : 00 61 2 9233 3494
IP Tel : 0 312 204 83 01
E-Mail : sidney@ticaret.gov.tr

KAYNAKÇA

T.C. Ticaret Bakanlığı İstatistik Bilgi Sistemi
T.C Ticaret Bakanlığı Web Portalı
İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları
Trademap www.trademap.org/
Market Access Database <http://madb.europa.eu/>



İSTANBUL HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İHKİB)

www.ihkib.org.tr

HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON ARGE ŞUBESİ

ihkibarge@itkib.org.tr

Yenibosna Merkez Mahallesi Sanayi Caddesi
No:3 Dış Ticaret Kompleksi, B Blok, 34197
Bahçelievler/İSTANBUL
0212 454 02 00



Takip ediniz: [@ihkibirlik](https://www.instagram.com/ihkibirlik)