



**İHKİB**

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

# ALMANYA ÜLKE RAPORU

OCAK 2018

İTKİB HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON ARGE ŞUBESİ



**Genel Bilgiler**  
**Dış Ticaret Bilgileri**  
**Türkiye ile Dış Ticaret**  
**Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti**  
**Almanya'nın Dış Ticaret Politikası**  
**Almanya'ya İhracatta Dikkat Edilmesi Gerekenler**  
**Resmi Tatil Günleri ve Faydalı adresler**



## GENEL BİLGİLER

Başkent: Berlin  
En büyük şehir: Berlin  
Resmi dil: Almanca  
Yüz ölçümü: 357.380 km<sup>2</sup>  
Nüfus: 82,8 milyon

## EKONOMİK BİLGİLER

Para Birimi: Euro  
GSYİH: 3,5 Trilyon \$  
Kişi Başı GSYİH: 47.540 \$  
Büyüme Oranı: %2  
İşsizlik Oranı: %3,6

## COĞRAFİ KONUM

Almanya 357.380 km<sup>2</sup> yüzölçümü ile Avrupa Birliği içerisindeki en büyük 3. alana sahip ülkedir. Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksemburg ve Danimarka'dır. Kuzeyden Güneye hava hattı uzunluğu 876 km, Batıdan Doğuya uzunluğu ise 640 km'dir.

## İKLİM ÖZELLİKLERİ

Almanya'nın geneli, nemli batı rüzgarlarının üstünlük kurduğu ılımlı bir iklime sahiptir. İklim; Gulf Stream'in etkisi altındaki Kuzey Atlantik Akıntıları tarafından etkilenmektedir. Bu ısıtıcı sular, Kuzey Denizi sınırlarındaki Jutland Yarımadası ve Ren Bölgesi dahil olmak üzere birçok bölgeyi etkilemektedir. Sonuç olarak kuzeybatı ve kuzey bölgelerinde iklim okyanus iklimidir; yağış yaz boyunca maksimuma çıkmak üzere her dönem sürer. Almanya'nın kışları ılımlı ve yazları serindir, buna karşın sıcaklık çoğu zaman 30°C'yi (86°F) aşabilmektedir. Doğuda ise iklim daha karasaldır; kışlar çok soğuk, yazlar çok sıcak ve kuru olabilmektedir. Orta ve güney Almanya ise farklı olarak karasal ve okyanus iklimi arasında bir geçiş bölgesidir.



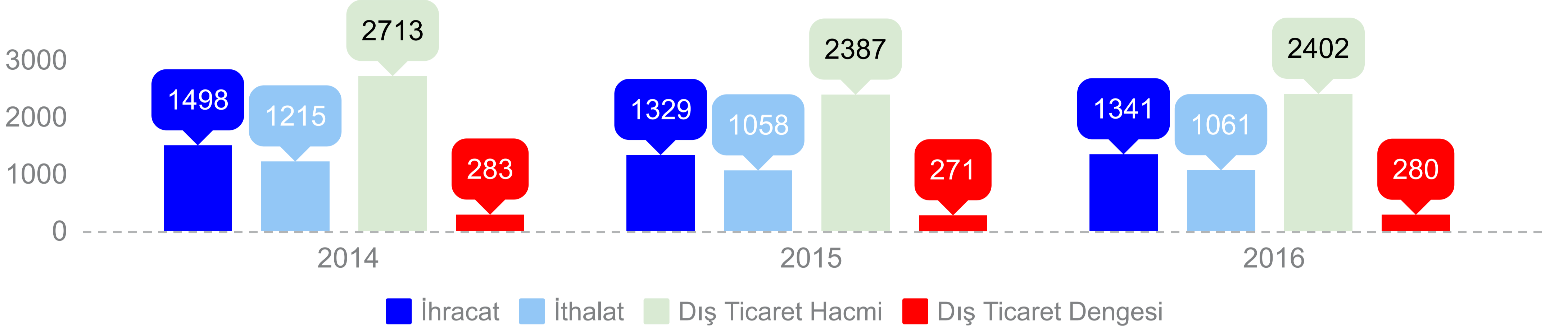


# ALMANYA'NIN DÜNYA TİCARETİNDEKİ YERİ

2016'da

Almanya'nın ihracatı: 1,3 trilyon \$ (%0,9 oranında büyüme)

Almanya'nın ithalatı: 1,1 trilyon \$ (%0,3 oranında büyüme)



+ 1,3 trilyon \$ ile dünyanın en büyük 3. ihracatçısı

+ 1,1 trilyon \$ ile dünyanın en büyük 3. ithalatçısı

## ALMANYA'NIN DIŞ TİCARETİNDE ÜLKELER & ÜRÜNLER

Almanya'nın 10 milyar \$'ın üzerinde ihracat gerçekleştirdiği 28 ülke bulunmaktadır. Almanya'nın ürün bazında ihracatında özellikle otomobiller ve bunların aksam, parça ve aksesuarları ön plana çıkmaktadır. Bu ürünler Almanya'nın ihracatının yaklaşık %18,2'sini oluşturmaktadır.

### ALMANYA'NIN İHRACATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Kara nakil vasıtaları ve parçaları, elektrikli makine ve cihazlar, nükleer reaktörler, kazanlar vb.

### ALMANYA'NIN İTHALATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Nükleer reaktörler, kazanlar, elektrikli makine ve cihazlar, kara nakil vasıtaları ve parçaları vb.

Almanya'nın ihracatında ilk sırada ABD yer alırken, ithalatında ilk sırada ise Çin ön plana çıkmaktadır.

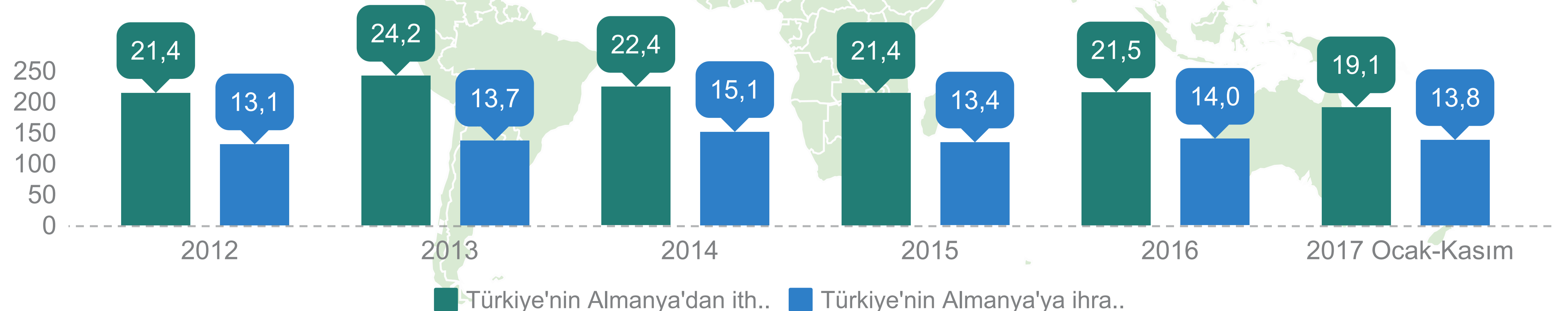
### ALMANYA'NIN İHRACATINDA İLK 5 ÜLKE

1. ABD - 118,6 milyar \$
2. Fransa - 110,7 milyar \$
3. İngiltere - 94,1 milyar \$
4. Hollanda - 86,8 milyar \$
5. Çin - 85,4 milyar \$
15. Türkiye - 24,9 milyar \$

### ALMANYA'NIN İTHALATINDA İLK 5 ÜLKE

1. Çin - 105,3 milyar \$
2. Hollanda - 92,5 milyar \$
3. Fransa - 72,9 milyar \$
4. ABD - 65,8 milyar \$
5. İtalya - 57,3 milyar \$
16. Türkiye - 17 milyar \$

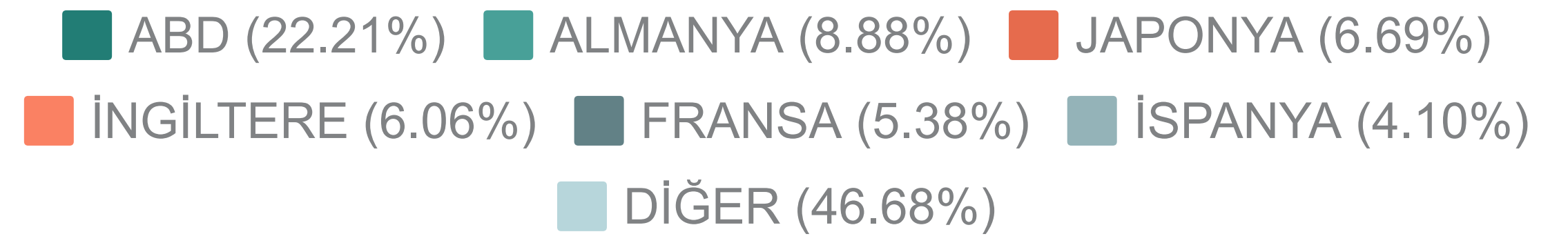
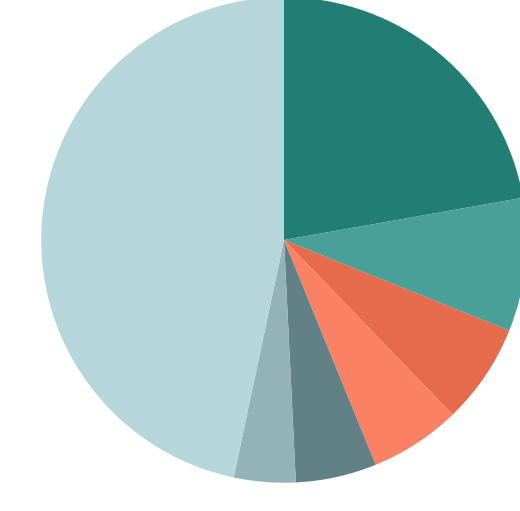
### Türkiye'nin Almanya ile Dış Ticareti (Milyar \$)



## HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON

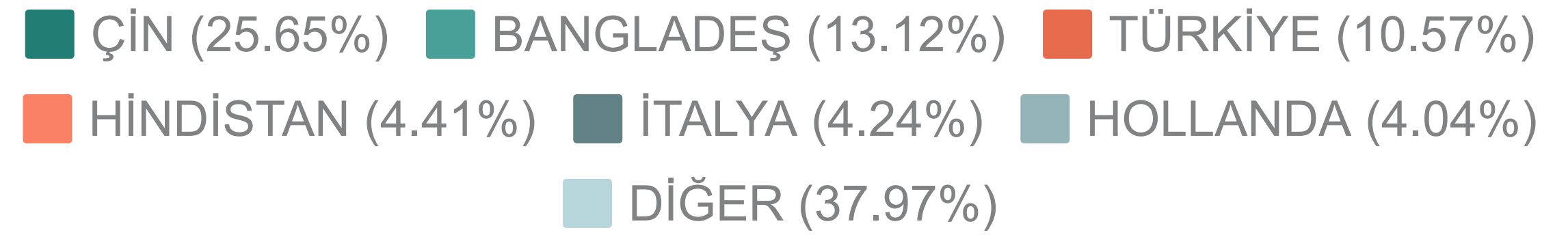
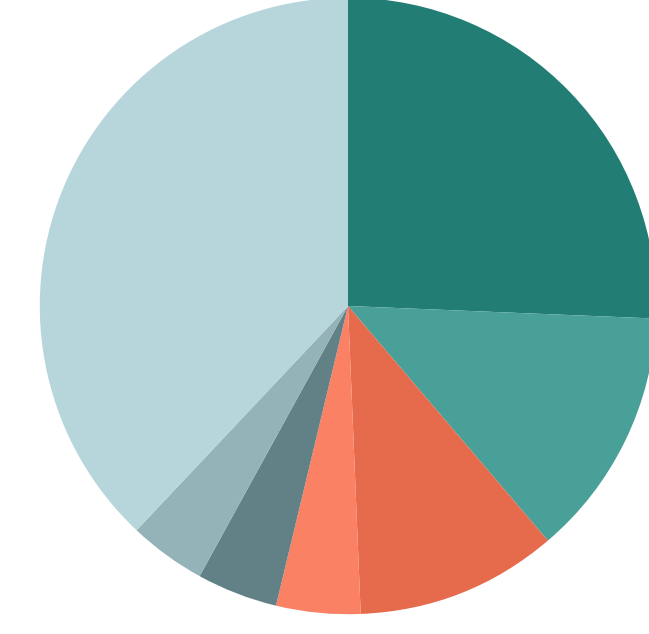
### Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Almanya'nın yeri

Almanya, %8,9 pay ve 39,4 milyar \$ değerinde ithalat ile 443,9 milyar \$ değerindeki dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 2. sıradadır.

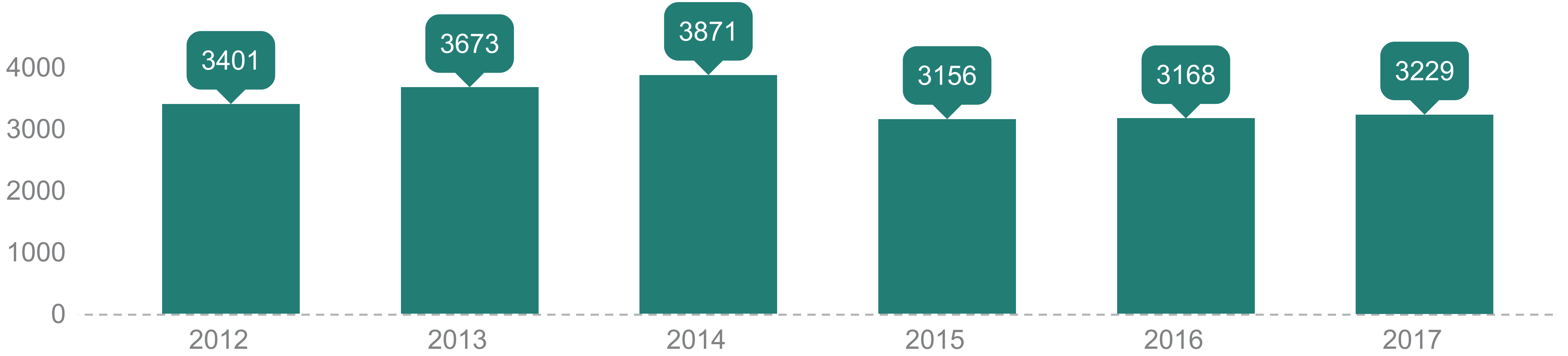


### Almanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında tedarikçiler

Almanya'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi 10,1 milyar \$ değerinde ithalat ve %25,6 pay ile Çin'dir. Türkiye, %10,6 pay ile Çin ve Bangladeş'in ardından 3'üncü büyük tedarikçidir.



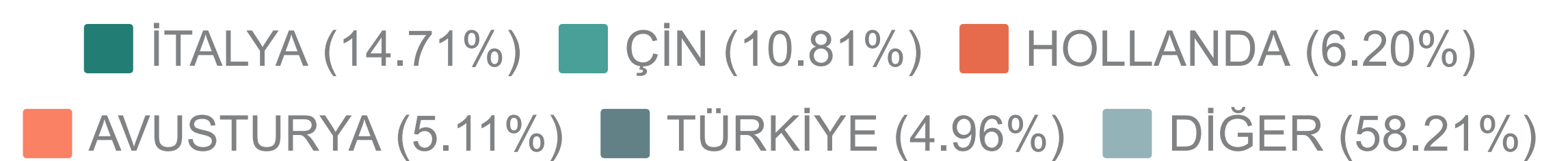
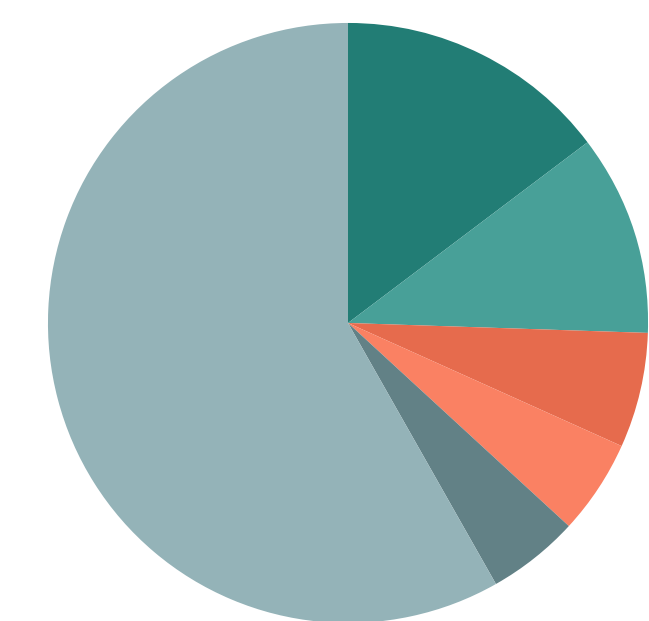
### Almanya'ya Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatımız (Milyon \$)



### TEKSTİL ÜRÜNLERİ

### Almanya'nın tekstil ürünleri ithalatında tedarikçiler

Almanya'nın en büyük tekstil ürünleri tedarikçisi 1,3 milyar \$ değerinde ithalat ve %14,7 pay ile İtalya'dır. Türkiye, %5 pay ve 430,8 milyon \$ ile Almanya'nın 5'inci büyük tedarikçisidir.





# ALMANYA İLE DIŞ TİCARETİMİZ

## Almanya'ya ihracatımızda ürünler



- MOTORLU KARA TAŞITLARI,.. (19.40%)
- KAZANLAR, MAKİNALAR,NÜK.. (15.33%)
- ÖRME GİYİM (12.66%)
- ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR (6.05%)
- DOKUMA GİYİM (5.48%)
- DİĞER (41.08%)

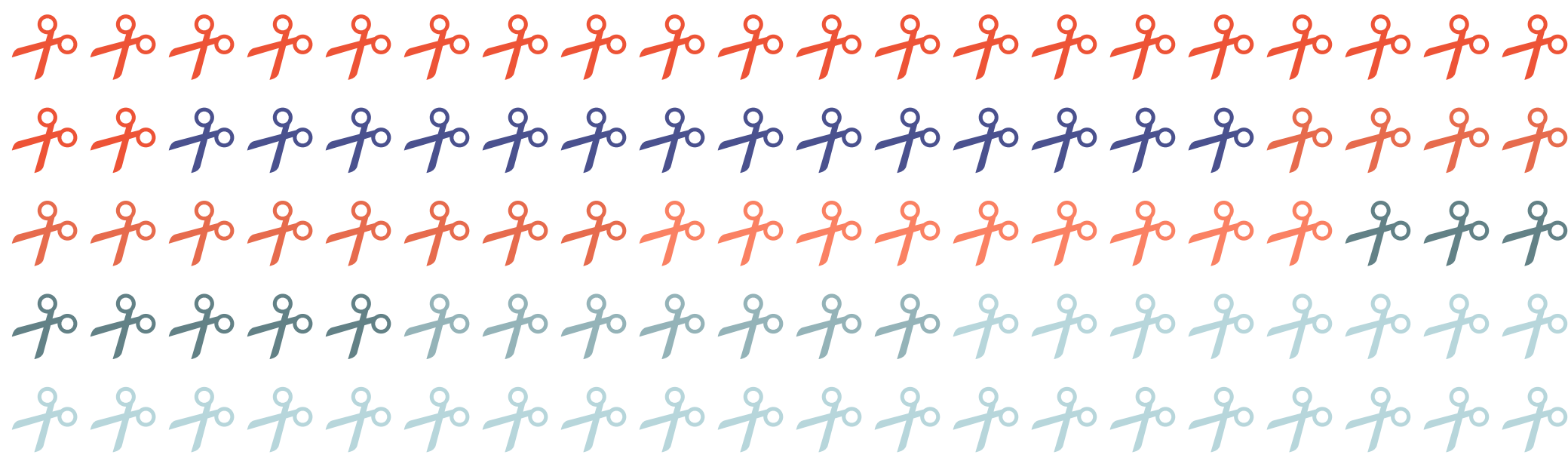
## Almanya'dan ithalatımızda ürünler



- MOTORLU KARA TAŞITLARI,.. (22.72%)
- KAZANLAR, MAKİNALAR, NÜ.. (21.48%)
- ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR (8.55%)
- PLASTİKLER VE MAMULLERİ (7.31%)
- OPTİK, CERRAHİ VE DİĞER.. (4.32%)
- DİĞER (35.62%)

Almanya yıllardır Türkiye'nin en önemli pazarları arasında yer almakta olup, 2017 yılı ihracat verilerine göre en çok ihracat yapılan ülkeler arasında birinci sırada yer almaktadır. 2014 yılında 15,1 milyar dolar ile en üst seviyesine ulaşan Almanya'ya ihracatımız, takip eden iki yılda 14 milyar doların altına gerilese de 2017 yılında 14,8 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Almanya ile son yıllardaki ticaretimiz incelendiğinde, ülkemiz aleyhine dış ticaret açığı verildiği gözlenmektedir. Dış ticaret açığımız 2016 yılında 7,5 milyar dolar olarak hesaplanırken, 2017 yılı Ocak-Kasım dönemi itibariyle 5,3 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

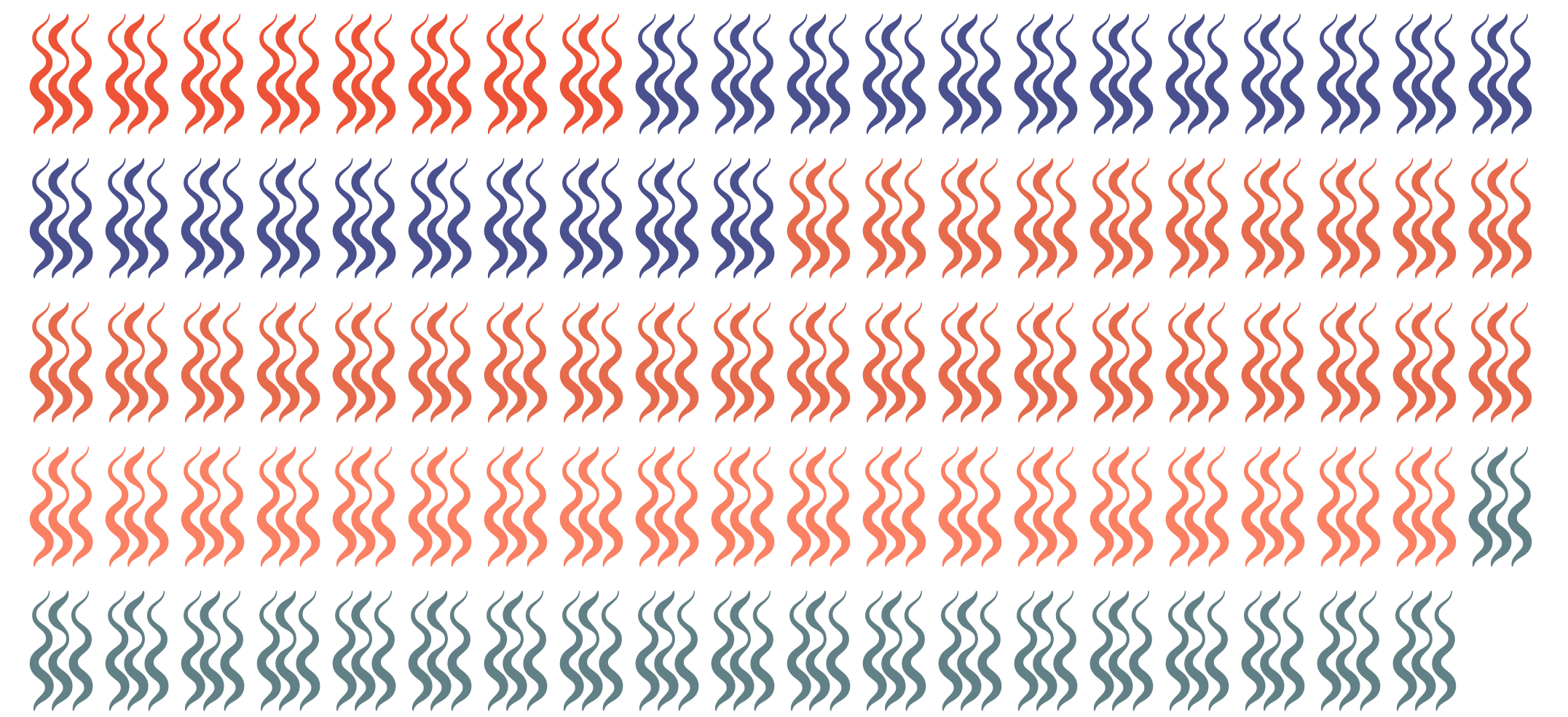
## Almanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda ürünler



- TİŞÖRTLER (21.79%)
- KAZAKLAR, SÜVETER VE HIRKALAR (14.02%)
- KADINLAR İÇİN DOKUMA TA.. (11.68%)
- YATAK ÇARÇAFI, MASA ÖRT.. (9.31%)
- KADINLAR İÇİN ÖRME TAKI.. (7.77%)
- ÇORAP (6.94%)
- DİĞER (28.49%)

Almanya'ya 2017 yılında %1,9 artışla 3,2 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildi. Almanya, 2017 yılında 17 milyar \$'ı aşan toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızdaki en büyük pazarımızdır. Almanya'nın toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızdaki payı %18,9'dur.

## Almanya'ya tekstil ihracatımızda ürünler



- ELYAF (7.66%)
- İPLİK (22.26%)
- DOKUMA KUMAŞ (30.48%)
- ÖRME KUMAŞ (19.26%)
- DİĞER TEKSTİL ÜRÜNLERİ (20.35%)

Almanya'ya 2017 yılında %10 artış ile 419 milyon \$ değerinde tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirildi. Almanya, 8,1 milyar \$ değerinde gerçekleşen toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda %5,2 payla dördüncü büyük ihracat pazarımızdır.



# ALMANYA DIŞ TİCARET POLİTİKASI

## ALMANYA'NIN GÜMRÜK VERGİLERİ

Almanya, Avrupa Birliği (AB)'nin kurucu üyelerindedir. Türkiye ile AB arasında 1996 yılından itibaren yürürlükte olan Gümrük Birliği sayesinde Türkiye'den Almanya'ya ATR belgesi ile gümrük vergisiz ihracat yapılabilmektedir.

## AVRUPA BİRLİĞİ'NİN SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI



## AB'NİN STA'LARINDA GÜNCEL DURUM

### AB'NİN STA'LARI

#### Müzakereleri devam eden STA'lar:

ABD; Kanada; Japonya; ASEAN (Endonezya, Malezya, Tayland, Filipinler ve Singapur, Brunei, Vietnam, Laos, Myanmar ve Kamboçya); Hindistan; MERCOSUR (Arjantin, Brezilya, Paraguay, Uruguay, Venezuela); Körfez İşbirliği Ülkeleri; Meksika; Afrika, Karayip ve Pasifik ülkeleri

#### Yürürlükte olan STA'lar:

Avrupa Ülkeleri: Arnavutluk; Bosna Hersek; Gürcistan; Kosova; Makedonya; Moldova; Karadađ; Sırbistan; Ukrayna  
Akdeniz Ülkeleri: Cezayir; Mısır; İsrail; Ürdün; Fas; Tunus

#### Tamamlanan, ancak yürürlüğe henüz girmemiş olan STA'lar:

Dođu Afrika Topluluđu (Tanzanya, Kenya, Uganda, Ruanda, Burundi); Singapur; Vietnam; Batı Afrika

#### Yürürlükte olan diğer anlaşmalar:

##### Gümrük Birliği ülkeleri

Andora; San Marino; Türkiye; Monako

##### EFTA

Norveç; İsviçre; İzlanda ve Lihtenştayn

##### STA niteliğindeki ticaret anlaşmaları

Avrupa Ülkeleri: Faroe Adaları, Norveç, İzlanda, İsviçre, Makedonya, Hırvatistan, Arnavutluk, Karadađ, Bosna Hersek, Sırbistan; Gürcistan; Kosova;  
Güney Akdeniz Ülkeleri: Cezayir, Mısır, İsrail, Ürdün, Lübnan, Fas, Filistin, Suriye (yürürlüğe girmedi), Tunus (Bu ülkelerle mevcut Ortaklık Anlaşmalarının STA'ya dönüştürülmesi planlanıyor.)

### TÜRKİYE'NİN STA'LARI

#### Müzakereleri devam eden STA'lar:

Ukrayna, Kolombiya, Ekvator, Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Gana, Kamerun, Seyşeller, Körfez İşbirliği Konseyi, Libya, MERCOSUR

#### STA müzakerelerine başlama talebi iletilenler:

ABD, Kanada, Japonya, Hindistan, Endonezya, Vietnam, Peru, Orta Amerika Topluluđu, diğer Afrika Karayip Pasifik Ülkeleri, Cezayir, Meksika ve Güney Afrika Cumhuriyeti

#### İç onay süreci tamamlanan STA'lar:

Lübnan, Kosova

#### Yürürlükte olan STA'lar:

Ülke - Yürürlüğe giriş tarihi - Vergilerin sıfırlanma tarihi

EFTA (1992-1996), İsrail (1997-2000), Makedonya (2000-2008), Bosna Hersek (2003-2007), Filistin (2005), Gürcistan (2008), Arnavutluk (2008-2013), Kosova (2008), Fas (1 Ocak 2006 – 1 Ocak 2014), Tunus (1 Temmuz 2005 – 1 Temmuz 2014), Suriye (1 Ocak 2007 – 1 Ocak 2019), Mısır (1 Ocak 2007 – 1 Ocak 2020), Karadađ (1 Mart 2010 – 1 Ocak 2015) Sırbistan (1 Eylül 2010 – 1 Ocak 2015), Şili (1 Mart 2011 – 1 Ocak 2015), Ürdün (1 Mart 2011 – 1 Ocak 2018), Güney Kore (1 Mayıs 2013 – 1 Ocak 2023), Mauritius (2013), Malezya (Ağustos 2015), Moldova (2016), Singapur (2017), Faroe Adaları (2017).

#### Yürürlükte olan diğer anlaşmalar:

AB ile Gümrük Birliği



# ALMANYA PAZARINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN NOKTALAR

Alman iş kültürü, esnekliği çok az olan, sıkı kurallardan oluşmaktadır. Dakiklik, hem iş hayatında hem sosyal hayatta son derece önem verilen bir konudur. İş yaşamının odak noktasını, nesnel/objektif olgular ve görevler oluşturmaktadır.

İşadamları yanlarında bol miktarda kartvizit götürmelidir. Kartvizitte pozisyon ve konum mutlaka belirtilmelidir. Eğer çalışılan kuruluşun bilinen bir saygınlığı varsa, şirketin kuruluş tarihinin de yazılması uygun olur.

İlk toplantı genellikle ofiste yapılmaktadır. Alman işadamları bu toplantıda firmayı, ürünü ve teklifin değerlendirmesini yapacaktır.

İş toplantıları aşırı derecede ciddiyetle yürütülmektedir. Şaka ve ciddiyetsiz davranışlarda bulunulmamasında fayda vardır.

Alman iş kültüründe zamanında bulunmanın önemini asla unutulmamalıdır. 2 veya 3 dakikalık bir gecikme bile kabalık olarak addedilecektir. Randevular önceden ayarlanmalıdır. Elektronik posta ile alınacak bir randevu için en az 2-3 ay, telefonla alınacak bir randevunun ise en az bir veya iki hafta öncesinden alınmasında fayda vardır.



İletişim ve teyitleşme yazılı yapılır. Sözlü randevulaşma vb. yazılı olarak da teyit edilmelidir. Teklif verme ise, kesinlikle yazılı yapılmalıdır.

Uzmanlaşma önemlidir. Alman iş muhataplarına, “her işi yaparız, hallederiz“ şeklinde mesaj göndermek uygun değildir, güven sarsılabilir.

Firmalarımız birlikte çalıştıkları Alman şirketini kendi mekânında (Almanya’da) ziyaret ediyor ve bizim onlar Türkiye’ye geldiklerinde gösterdiğimiz kadar ilgi ve misafirperverliği göremiyorlarsa; bunun yanlış anlaşılması ve hemen negatif değerlendirilmemesi gerekir. Bu, Alman iş kültüründe doğal karşılanabilecek bir durumdur.

Almanlar talep ettiklerini, zamanında almaya çok düşkündürler. Siparişlerin vs. zamanında teslimi çok önemlidir. Gecikmeler için hemen cezai şartlar uygulanabilir (fiyat indirimi, malı teslim almama vb.).



## RESMİ TATİL GÜNLERİ

Almanya'da normal çalışma günleri Pazartesi-Cuma arasındır.  
Mesai saatleri resmi kurumlarda 08.00-16.00, endüstriyel işletmelerde ise çift vardiya şeklinde 06.00-14.00 ve 14.00-22.00 arasındadır.

Yeni Yıl : 1 Ocak  
Paskalya: 30 Mart  
İşçi Bayramı: 1 Mayıs  
Yükseliş Günü : 10 Mayıs  
Pentekost: 21 Mayıs  
Corpus Christi : 31 Mayıs  
Alman Birliği Günü : 03 Ekim  
Azizler Yortusu : 01 Kasım  
Toussaint : 1 Kasım  
Noel Tatili : 25 Aralık

## YARARLI ADRESLER

T.C. Ekonomi Bakanlığı Berlin Ticaret Müşavirliği  
Tel: 00 49 30 / 278 98 030  
Fax: 00 49 30 /278 98 040  
E-mail: berlin@ekonomi.gov.tr

T.C. Ekonomi Bakanlığı Münih Ticaret Müşavirliği  
Tel: 00 49 89 54344316  
Fax: 00 49 89 54344317  
E-mail: munih@ekonomi.gov.tr

İstanbul Almanya Başkonsolosluğu  
Tel: (212) 334 61 00  
Web: www.tuerkei.diplo.de

Alman-Türk İşadamları Derneği (ATIAD)  
Web: <http://www.atiad.org>

Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie - t+m  
(Almanya Tekstil ve Moda Konfederasyonu)  
Tel: 00 49 30 726220-0  
Fax: 00 49 30 72622049  
E-mail: [info@textil-mode.de](mailto:info@textil-mode.de)  
Web: <http://www.textil-mode.de/>

## KAYNAKÇA

T.C. Ekonomi Bakanlığı İstatistik Bilgi Sistemi  
T.C. Ekonomi Bakanlığı Web Portalı  
Trademap [www.trademap.org/](http://www.trademap.org/)  
Market Access Database <http://madb.europa.eu/>



İSTANBUL HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İHKİB)

[www.ihkib.org.tr](http://www.ihkib.org.tr)

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON ARGE ŞUBESİ

[konfeksiyonarge@itkib.org.tr](mailto:konfeksiyonarge@itkib.org.tr)

Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. Dış Ticaret  
Kompleksi B Blok P.K.34196 Yenibosna /  
İSTANBUL 0212 454 02 00 0212 454 03 25



Takip ediniz: @ihkibirlik