

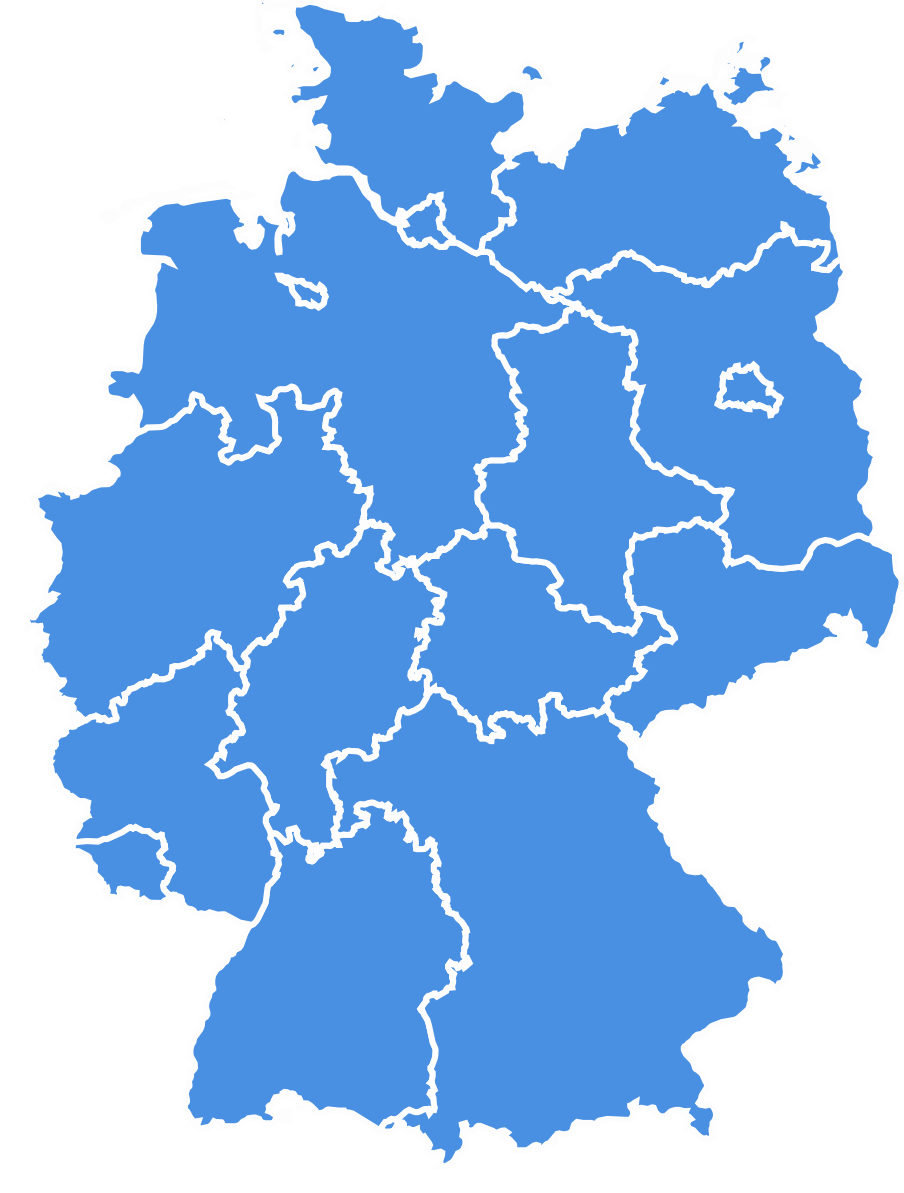


iHKiB
İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

ALMANYA ÜLKE RAPORU

HAZİRAN 2022

İHKİB ARGE ŞUBESİ



Genel Bilgiler
Dış Ticaret Bilgileri
Türkiye ile Dış Ticaret
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti
Almanya'nın Dış Ticaret Politikası
Almanya'ya İhracatta Dikkat Edilmesi Gerekenler
Resmi Tatil Günleri ve Faydalı Adresler

GENEL BİLGİLER

Başkent: Berlin
En büyük şehir: Berlin
Resmi dil: Almanca
Yüz ölçümü: 357.380 km²
Nüfus: 83,3 milyon

EKONOMİK BİLGİLER

Para Birimi: Euro
GSYİH: 4,3 Trilyon \$
Kişi Başı GSYİH: 51.104 \$
Büyüme Oranı: %2,1
İşsizlik Oranı: %5,1

COĞRAFİ KONUM

Almanya 357.380 km² yüzölçümü ile Avrupa Birliği içerisindeki en büyük 3. alana sahip ülkedir. Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksemburg ve Danimarka'dır. Kuzeyden Güneye hava hattı uzunluğu 876 km, Batıdan Doğuya uzunluğu ise 640 km'dir.

İKLİM ÖZELLİKLERİ

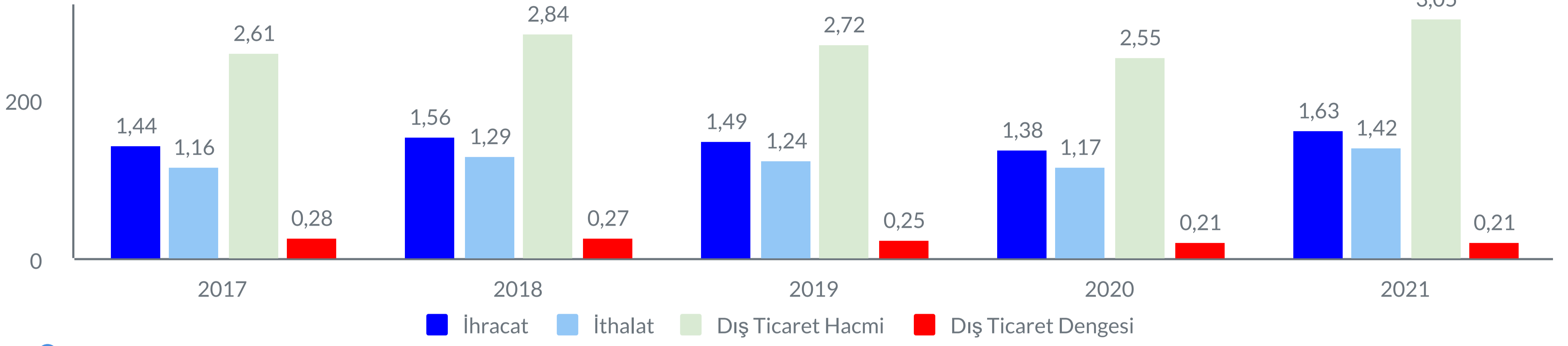
Almanya'nın geneli, nemli batı rüzgarlarının üstünlük kurduğu ılımlı bir iklime sahiptir. İklim; Gulf Stream'in etkisi altındaki Kuzey Atlantik Akıntıları tarafından etkilenmektedir. Bu ısıtıcı sular, Kuzey Denizi sınırlarındaki Jutland Yarımadası ve Ren Bölgesi dahil olmak üzere birçok bölgeyi etkilemektedir. Sonuç olarak kuzeybatı ve kuzey bölgelerinde iklim okyanus iklimidir; yağış yaz boyunca maksimuma çıkmak üzere her dönem sürer. Almanya'nın kışları ılımlı ve yazları serindir, buna karşın sıcaklık çoğu zaman 30°C'yi (86°F) aşabilmektedir. Doğuda ise iklim daha karasaldır; kışlar çok soğuk, yazlar çok sıcak ve kuru olabilmektedir. Orta ve güney Almanya ise farklı olarak karasal ve okyanus iklimi arasında bir geçiş bölgesidir.



ALMANYA'NIN DÜNYA TİCARETİNDEKİ YERİ

2021'de

Almanya'nın ihracatı: 1,42 trilyon \$ (%21,2 oranında büyüme)
Almanya'nın ithalatı: 1,63 trilyon \$ (%17,9 oranında büyüme)



+ 1,42 trilyon \$ ile dünyanın en büyük 3. ihracatçısı

+ 1,63 trilyon \$ ile dünyanın en büyük 3. ithalatçısı

Kaynak: TradeMap

ALMANYA'NIN DIŞ TİCARETİNDE ÜLKELER & ÜRÜNLER

Almanya'nın 10 milyar \$'ın üzerinde ihracat gerçekleştirdiği 31 ülke bulunmaktadır. Almanya'nın ürün bazında ihracatında özellikle nükleer reaktörler, kara nakil vasıtaları, elektrikli makine ve cihazlar, eczacılık ürünleri ve optik cihazlar ön plana çıkmaktadır. Bu ürünler Almanya'nın ihracatının yaklaşık %54,9'unu oluşturmaktadır.

ALMANYA'NIN İHRACATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Nükleer reaktörler, kara nakil vasıtaları, elektrikli makine ve cihazlar, eczacılık ürünleri, optik cihazlar vb.

ALMANYA'NIN İTHALATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Elektrikli makine ve cihazlar, nükleer reaktörler, kara nakil vasıtaları, mineral yakıtlar, eczacılık ürünleri vb.

Almanya'nın ihracatında ilk sırada ABD yer alırken, ithalatında ise ilk sırada Çin yer almaktadır.

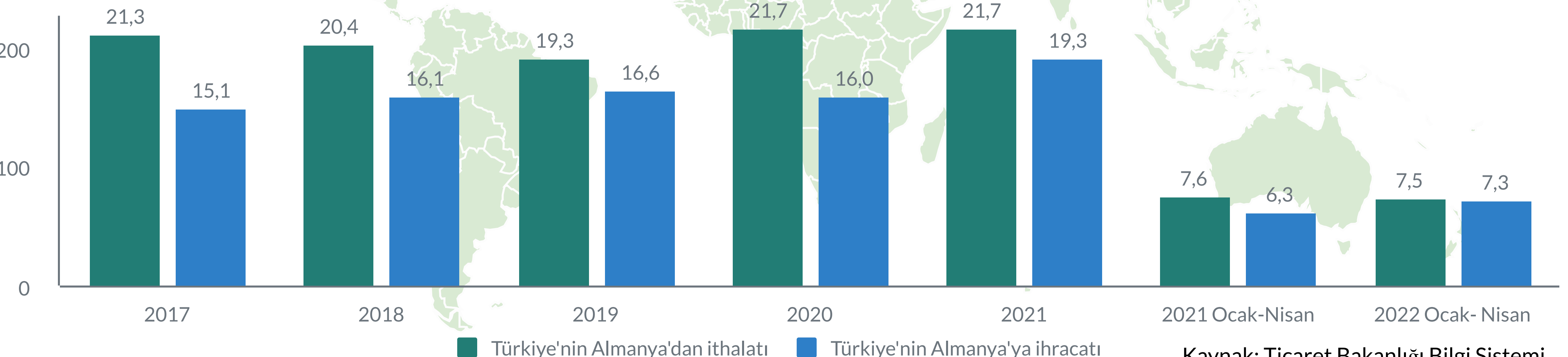
ALMANYA'NIN İHRACATINDA İLK 5 ÜLKE

1. ABD - 144,2 milyar \$
2. Çin - 122,6 milyar \$
3. Fransa - 120,7 milyar \$
4. Hollanda - 108,2 milyar \$
5. Polonya - 92,3 milyar \$
16. Türkiye - 25,2 milyar \$

ALMANYA'NIN İTHALATINDA İLK 5 ÜLKE

1. Çin - 167,3 milyar \$
2. Hollanda - 107,8 milyar \$
3. ABD - 85,1 milyar \$
4. Polonya - 81,3 milyar \$
5. Fransa - 77,2 milyar \$
18. Türkiye - 21,7 milyar \$

Türkiye'nin Almanya ile Dış Ticareti (Milyar \$)

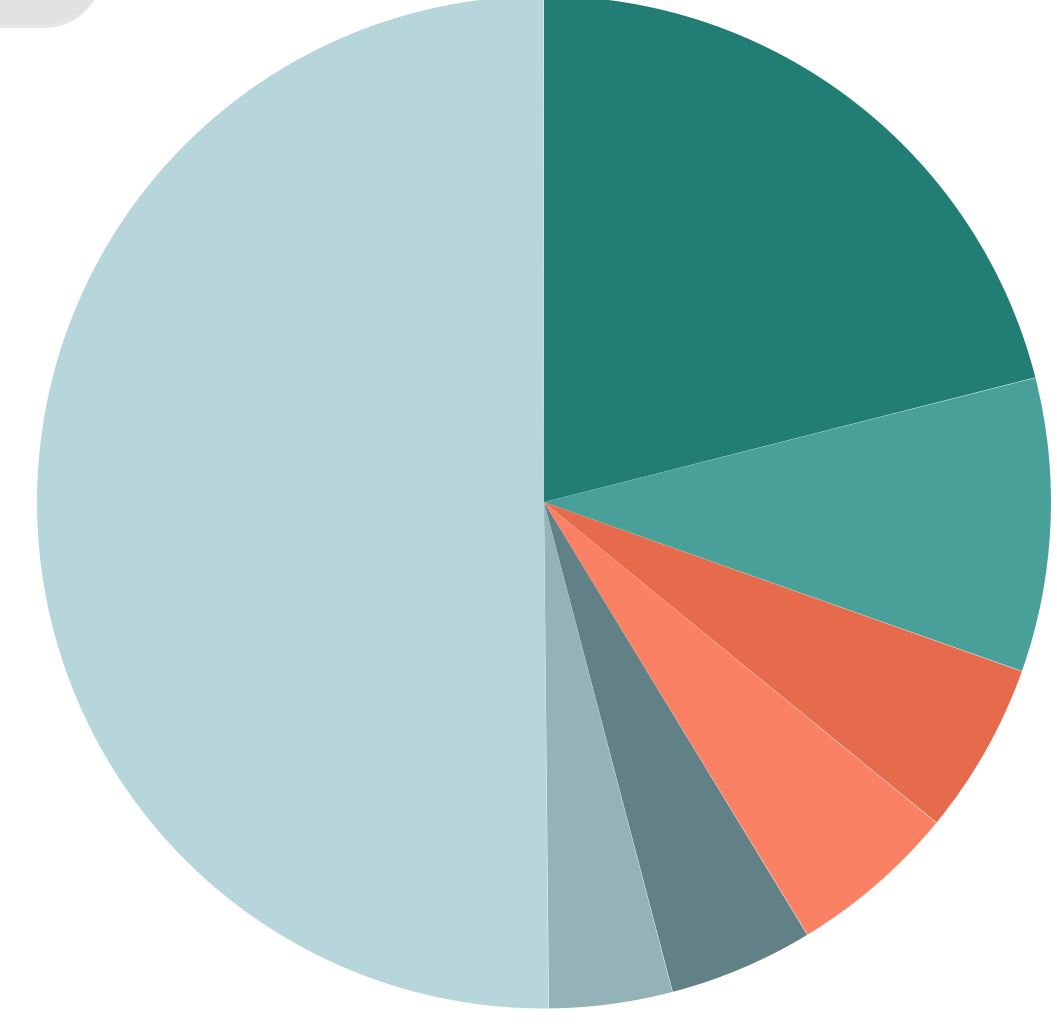


Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON

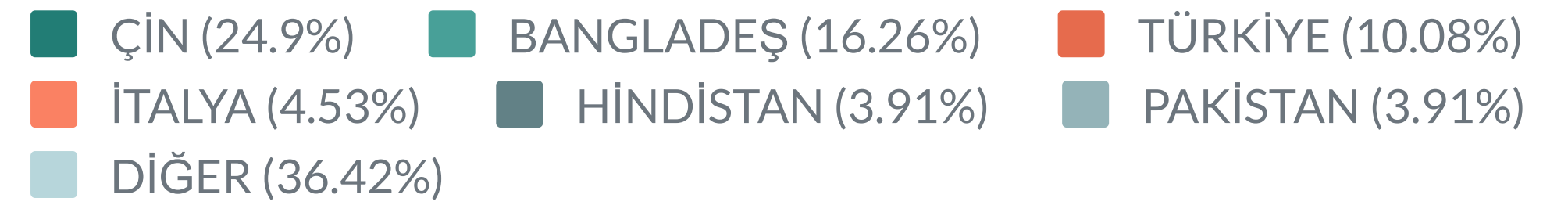
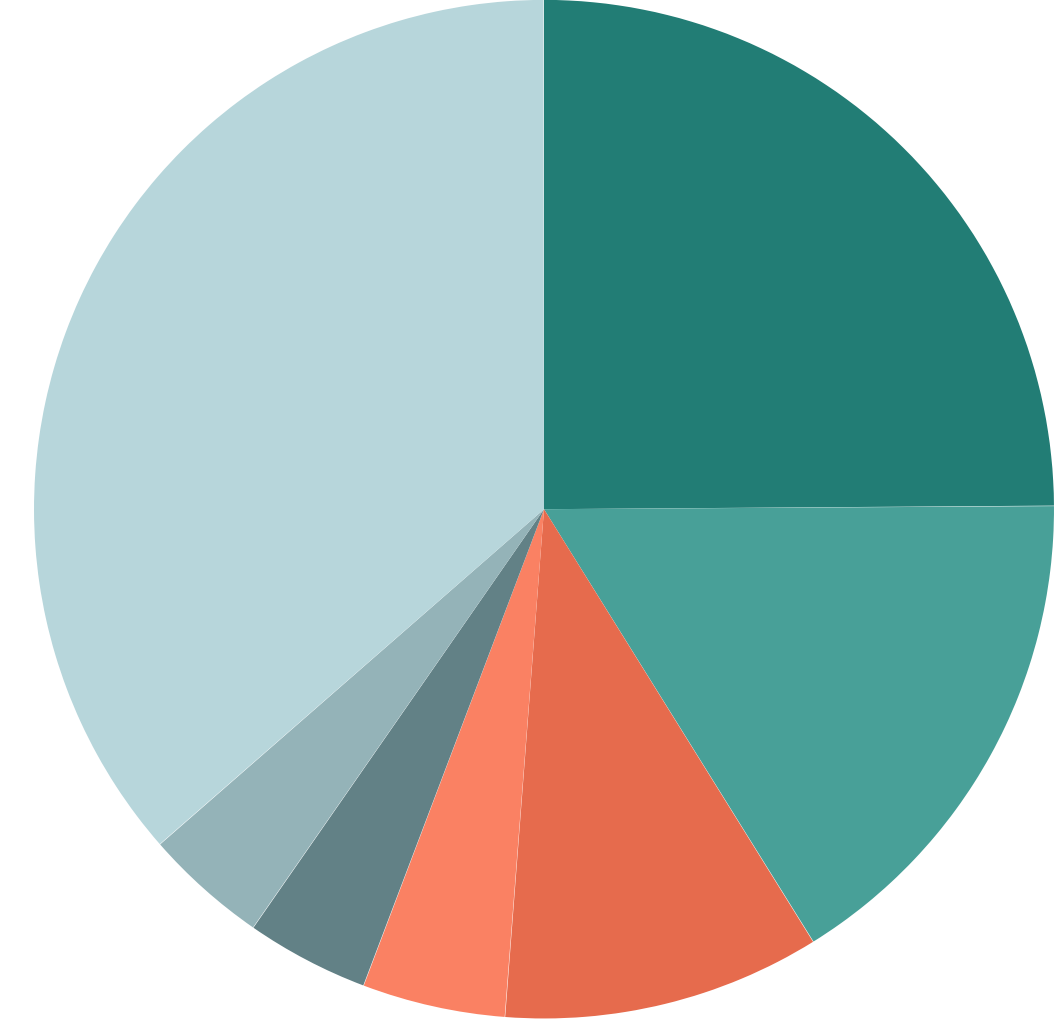
Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Almanya'nın yeri

Almanya, %9,4 pay ve 48,7 milyar \$ değerinde ithalat ile 2021 yılında 519,6 milyar \$ değerinde gerçekleşen dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 2. sıradadır.



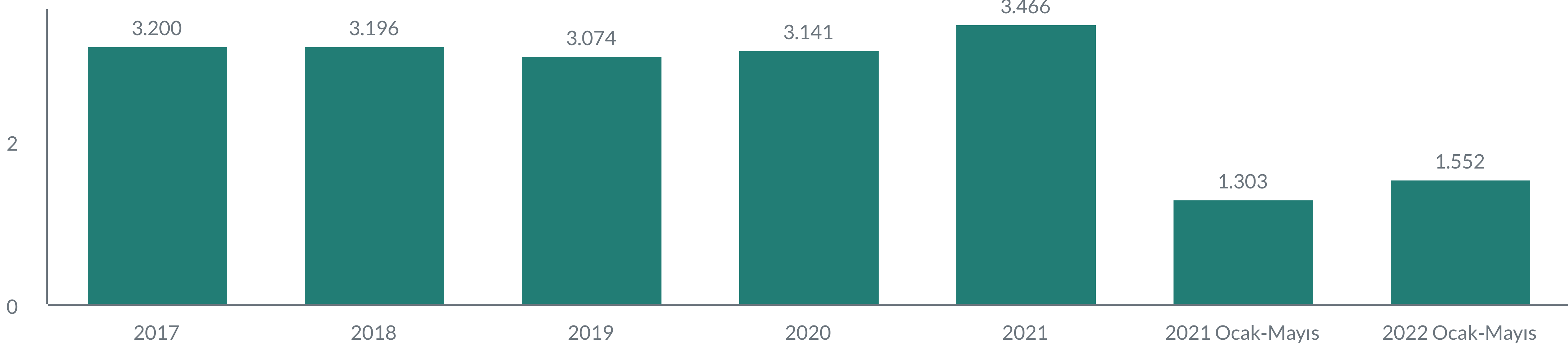
Almanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında tedarikçiler

Almanya'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi 12,1 milyar \$ değerinde ithalat ve %24,9 pay ile Çin'dir. Türkiye, %10,1 pay ile Çin ve Bangladeş'in ardından 3'üncü büyük tedarikçidir.



Kaynak: TradeMap

Almanya'ya Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatımız (Milyon \$)

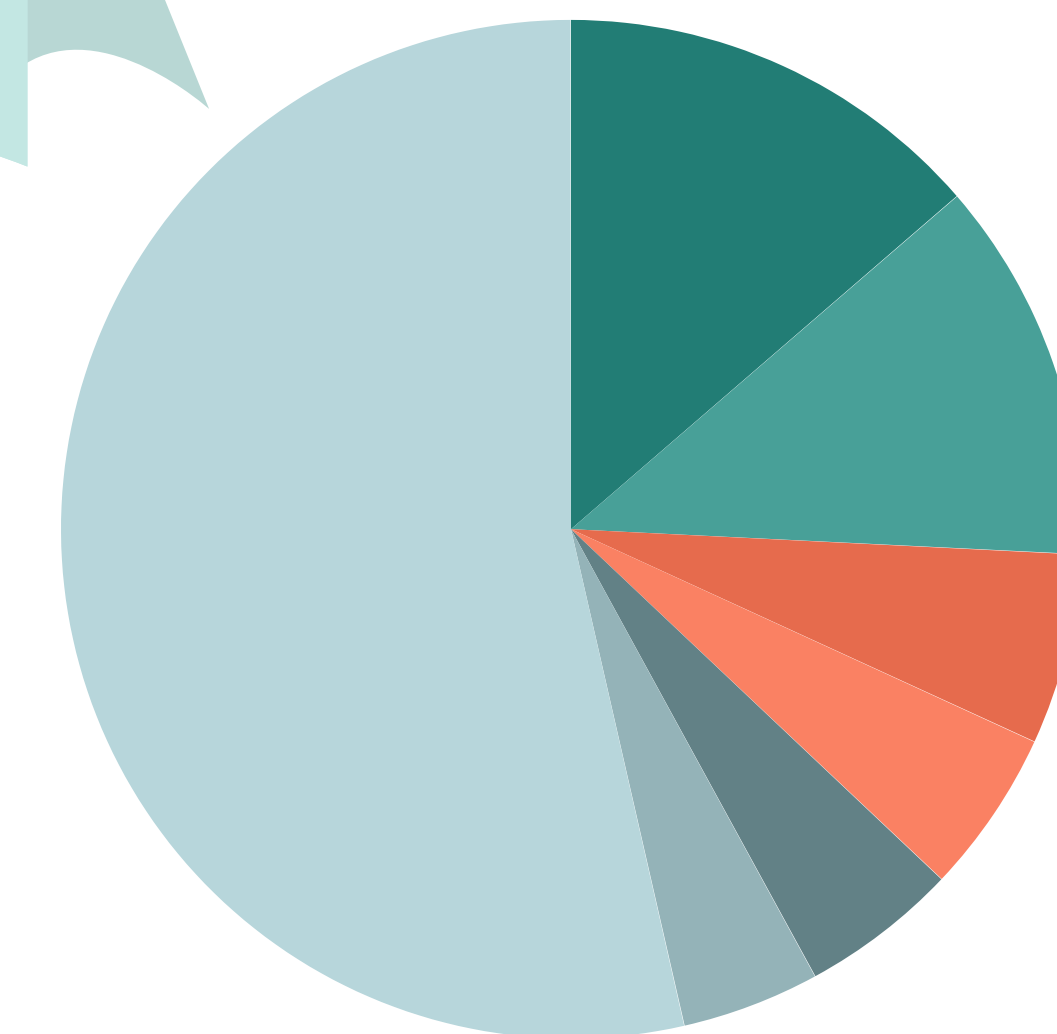


Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

TEKSTİL ÜRÜNLERİ

Almanya'nın tekstil ürünleri ithalatında tedarikçiler

Almanya'nın en büyük tekstil ürünleri tedarikçisi 1,2 milyar \$ değerinde ithalat ve %13,7 pay ile İtalya'dır. Türkiye, %5,2 pay ve 462,9 milyon \$ ile Almanya'nın 4'üncü büyük tedarikçisidir.



ALMANYA İLE DIŞ TİCARETİMİZ

Almanya'ya ihracatımızda ürünler



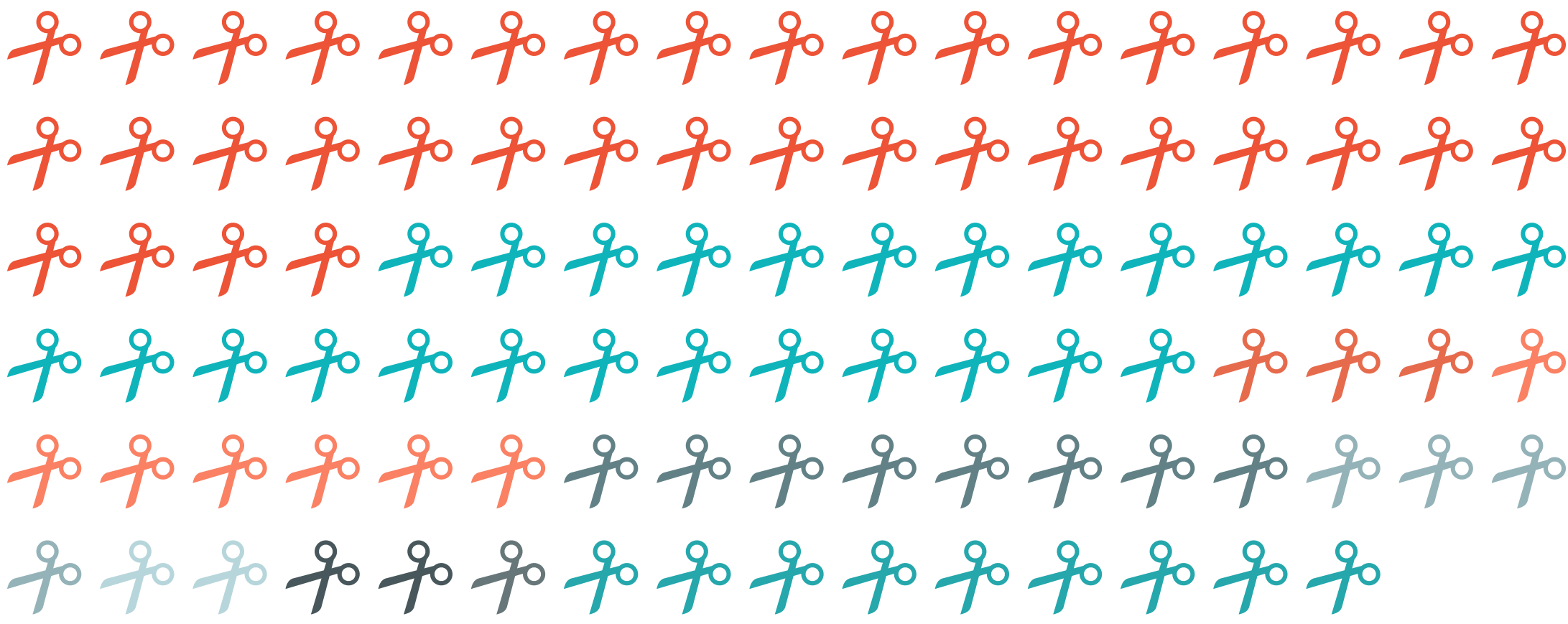
Almanya'dan ithalatımızda ürünler



Almanya yıllardır Türkiye'nin en önemli pazarları arasında yer almakta olup, 2021 yılında en çok ihracat yapılan ülkeler arasında birinci sırada yer almaktadır. 2016 yılında 14 milyar dolar seviyesinde olan Almanya'ya genel ihracatımız, 2017-2019 yıllarında artmaya devam ederek 2019 yılında 16,6 milyar dolara ulaşmıştır.2020 yılı Mart ayı ile beraber tüm dünyayı etkisine alan Corona pandemisi nedeniyle 2020 yılını %3,8 gerileme ile yaklaşık 16 milyar dolar seviyesinde kapatmıştır. 2021 senesinde ise 19,3 milyar dolar ihracat seviyesiyle en yüksek değerine ulaşmıştır.

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

Almanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda ürünler



Almanya'ya tekstil ihracatımızda ürünler



Almanya'ya 2021 yılında bir önceki seneye kıyasla %10,5 artışla 3,5 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. 20,2 milyar \$'ı aşan toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızdaki en büyük pazarımız olan Almanya'nın toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızdaki payı %17,1'dir.

Almanya'ya 2021 yılında bir önceki seneye kıyasla %21,9 artış ile 452,1 milyon \$ değerinde tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirilmiştir. Almanya, 10,1 milyar \$ değerinde gerçekleşen toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda %4,5 ile dördüncü büyük ihracat pazarımızdır.

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

ALMANYA DIŞ TİCARET POLİTİKASI

ALMANYA'NIN GÜMRÜK VERGİLERİ

Almanya, Avrupa Birliği (AB)'nin kurucu üyelerindedir. Türkiye ile AB arasında 1996 yılından itibaren yürürlükte olan Gümrük Birliği sayesinde Türkiye'den Almanya'ya ATR belgesi ile gümrük vergisiz ihracat yapılabilmektedir.

AVRUPA BİRLİĞİ'NİN SERBEST TİCARET ANLAŐMALARI



TÜRKİYE VE AB İLE STA'SI OLAN ÜLKELER		SADECE AB İLE STA'SI OLAN ÜLKELER	SADECE TÜRKİYE İLE STA'SI OLAN ÜLKELER
Pan-Avrupa-Akdeniz Ülkeleri			
EFTA Ülkeleri	İsviçre, İzlanda, Liechtenstein, Norveç		
Batı Balkan Ülkeleri	Arnavutluk, Bosna Hersek, Kosova, Karadađ, Makedonya, Sırbistan		
Akdeniz Ülkeleri	Tunus, Faroe Adaları, Fas, Filistin, İsrail, Mısır	Cezayir, Ürdün, Lübnan	
Komşu Ülkeler	Gürcistan, Moldova,	Ermenistan, Ukrayna	
Diđer STA'lar ve Tercihli Ticaret Düzenlemeleri			
Diđer STA'lar	Birleşik Krallık, Güney Kore, Şili, Singapur	Kanada, Güney Afrika, Vietnam, Japonya, Meksika, Kolombiya, Ekvator, Peru	Venezuela, Malezya
Orta Amerika		El Salvador, Guatemala, Honduras, Nikaragua, Kosta Rika, Kamerun,	
Cariforum Ülkeleri		Antigua ve Barbuda, Bahamalar, Barbados, Belize, Dominika, Dominik Cumhuriyeti, Grenada, Guyana, Jamaika, St Kitts and Nevis, St Lucia, St Vincent and the Grenadines, Suriname, Trinidad and Tobago	
SADC Ülkeleri		Botvana, Esvatini, Lesotho, Mozambik, Namibya,	
ESA Ülkeleri	Morityus	Madagaskar, Şeyseller, Zimbabve, Komorlar	
Pasifik Ülkeleri		Samoa, Solomon Adaları, Fiji, Papua Yeni Gine,	
Batı Afrika		Fildişi Sahili, Gana	
Diđer Tercihli Ticaret Düzenlemeleri		Kazakistan, Azerbaycan, Irak	İran
İç Onay Süreci Devam Edenler		Arjantin, Benin, Brezilya, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Gambiya, Gine, Gine-Bissu, Haiti, Kenya, Liberya, Mali,	Katar, Lübnan, Sudan
Müzakere Sürecinde Olanlar		Avustralya, Çin, Endonezya, Yeni Zelanda, Filipinler, ABD, Bahreyn, Orta Afrika Cumhuriyeti, Çad, Kongo, Dibuti, Ekvator Ginesi, Etiyopya, Gabon, Hindistan, Kuveyt, Malavi, Malezya, Myanmar, Umman, Katar, Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Sao Tome / Principe, Suudi Arabistan, Somali, Sudan, Tayland, Birleşik Arap Emirlikleri, Zambiya	Ukrayna, Japonya, Tayland, Endonezya, Somali, Meksika, Peru, Kolombiya, MERCOSUR, Ekvator, Kamerun, Çad, Körfez İşbirliği Konseyi, Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Şeyseller, Cibuti ve Pakistan, ABD, Kanada, Hindistan, Vietnam, Orta Amerika Ülkeleri, Afrika Karayip Pasifik Ülkeleri, Cezayir ve Güney Afrika Cumhuriyeti, Libya

ALMANYA PAZARINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN NOKTALAR

Alman iş kültürü, esnekliği çok az olan, sıkı kurallardan oluşmaktadır. Dakiklik, hem iş hayatında hem sosyal hayatta son derece önem verilen bir konudur. İş yaşamının odak noktasını, nesnel/objektif olgular ve görevler oluşturmaktadır.

İşadamları yanlarında bol miktarda kartvizit götürmelidir. Kartvizitte pozisyon ve konum mutlaka belirtilmelidir. Eğer çalışılan kuruluşun bilinen bir saygınlığı varsa, şirketin kuruluş tarihinin de yazılması uygun olur.

İlk toplantı genellikle ofiste yapılmaktadır. Alman işadamları bu toplantıda firmayı, ürünü ve teklifin değerlendirmesini yapacaktır.

İş toplantıları aşırı derecede ciddiyetle yürütülmektedir. Şaka ve ciddiyetsiz davranışlarda bulunulmamasında fayda vardır.

Alman iş kültüründe zamanında bulunmanın önemini asla unutulmamalıdır. 2 veya 3 dakikalık bir gecikme bile kabalık olarak addedilecektir. Randevular önceden ayarlanmalıdır. Elektronik posta ile alınacak bir randevu için en az 2-3 ay, telefonla alınacak bir randevunun ise en az bir veya iki hafta öncesinden alınmasında fayda vardır.



İletişim ve teyitleşme yazılı yapılır. Sözlü randevulaşma vb. yazılı olarak da teyit edilmelidir. Teklif verme ise, kesinlikle yazılı yapılmalıdır.

Uzmanlaşma önemlidir. Alman iş muhataplarına, "her işi yaparız, hallederiz" şeklinde mesaj göndermek uygun değildir, güven sarsılabilir.

Firmalarımız birlikte çalıştıkları Alman şirketini kendi mekânında (Almanya'da) ziyaret ediyor ve bizim onlar Türkiye'ye geldiklerinde gösterdiğimiz kadar ilgi ve misafirperverliği göremiyorlarsa; bunun yanlış anlaşılması ve hemen negatif değerlendirilmemesi gerekir. Bu, Alman iş kültüründe doğal karşılanabilecek bir durumdur.

Almanlar talep ettiklerini, zamanında almaya çok düşkünlüdürler. Siparişlerin vs. zamanında teslimi çok önemlidir. Gecikmeler için hemen cezai şartlar uygulanabilir (fiyat indirimi, malı teslim almama vb.).

RESMİ TATİL GÜNLERİ

Almanya'da normal çalışma günleri Pazartesi-Cuma arasındır.
Mesai saatleri resmi kurumlarda 08.00-16.00, endüstriyel işletmelerde ise çift vardiya şeklinde 06.00-14.00 ve 14.00-22.00 arasındadır.

Yeni Yıl : 1 Ocak
Paskalya: 30 Mart
İşçi Bayramı: 1 Mayıs
Yükseliş Günü : 10 Mayıs
Pentekost: 21 Mayıs
Corpus Christi : 31 Mayıs
Alman Birliği Günü : 03 Ekim
Azizler Yortusu : 01 Kasım
Toussaint : 1 Kasım
Noel Tatili : 25 Aralık

YARARLI ADRESLER

T.C. Ticaret Bakanlığı Berlin Ticaret Müşavirliği
Tel: 00 49 30 278 98 030
Fax: 00 49 30 /278 98 040
Web: <https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/>
E-mail: berlin@ticaret.gov.tr

T.C. Ticaret Bakanlığı Münih Ticaret Müşavirliği
Tel: 00 49 89 54344316
Fax: 00 49 89 54344317
Web: <https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/>
E-mail: munih@ticaret.gov.tr

İstanbul Almanya Başkonsolosluğu
Tel: (212) 334 61 00
Web: <https://tuerkei.diplo.de/tr-tr/vertretungen/generalkonsulat-istanbul>

Alman-Türk İşadamları Derneği (ATİAD)
Web: <http://www.atiad.org>

Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie - t+m
(Almanya Tekstil ve Moda Konfederasyonu)
Tel: 00 49 30 726220-0
Fax: 00 49 30 72622049
E-mail: info@textil-mode.de
Web: <http://www.textil-mode.de/>

KAYNAKÇA

T.C. Ticaret Bakanlığı İstatistik Bilgi Sistemi
T.C Ticaret Bakanlığı Web Portalı
Trademap www.trademap.org/
Market Access Database <http://madb.europa.eu/>



İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İHKİB)

www.ihkib.org.tr

İHKİB ARGE ŞUBESİ

ihkibarge@itkib.org.tr

Yenibosna Merkez Mahallesi Sanayi Caddesi
No:3 Dış Ticaret Kompleksi, B Blok, 34197
Bahçelievler/İstanbul
0212 454 02 00



Takip ediniz: @ihkibirlik