



**İHKİB**

İSTANBUL HAZIR GIYIM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

# ALMANYA ÜLKE RAPORU

HAZİRAN 2021

İHKİB ARGE ŞUBESİ



**Genel Bilgiler**  
**Dış Ticaret Bilgileri**  
**Türkiye ile Dış Ticaret**  
**Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti**  
**Almanya'nın Dış Ticaret Politikası**  
**Almanya'ya İhracatta Dikkat Edilmesi Gerekenler**  
**Resmi Tatil Günleri ve Faydalı Adresler**

## GENEL BİLGİLER

Başkent: Berlin  
En büyük şehir: Berlin  
Resmi dil: Almanca  
Yüz ölçümü: 357.380 km<sup>2</sup>  
Nüfus: 83 milyon

## EKONOMİK BİLGİLER

Para Birimi: Euro  
GSYİH: 3,9 Trilyon \$  
Kişi Başı GSYİH: 46.564 \$  
Büyüme Oranı: %0,5  
İşsizlik Oranı: %3,1

## COĞRAFİ KONUM

Almanya 357.380 km<sup>2</sup> yüzölçümü ile Avrupa Birliği içerisindeki en büyük 3. alana sahip ülkedir. Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksemburg ve Danimarka'dır. Kuzeyden Güneye hava hattı uzunluğu 876 km, Batıdan Doğuya uzunluğu ise 640 km'dir.

## İKLİM ÖZELLİKLERİ

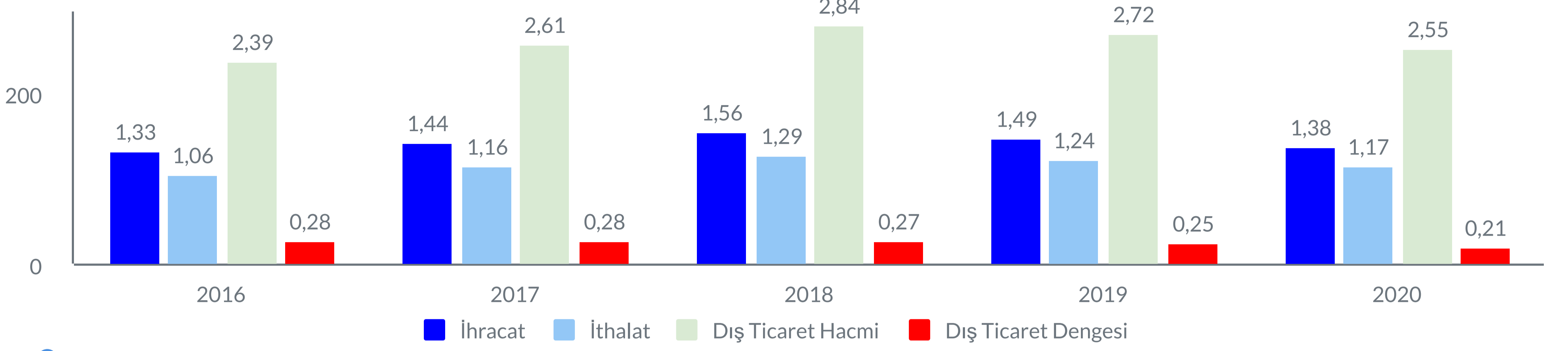
Almanya'nın geneli, nemli batı rüzgarlarının üstünlük kurduğu ılımlı bir iklime sahiptir. İklim; Gulf Stream'in etkisi altındaki Kuzey Atlantik Akıntıları tarafından etkilenmektedir. Bu ısıtıcı sular, Kuzey Denizi sınırlarındaki Jutland Yarımadası ve Ren Bölgesi dahil olmak üzere birçok bölgeyi etkilemektedir. Sonuç olarak kuzeybatı ve kuzey bölgelerinde iklim okyanus iklimidir; yağış yaz boyunca maksimuma çıkmak üzere her dönem sürer. Almanya'nın kışları ılımlı ve yazları serindir, buna karşın sıcaklık çoğu zaman 30°C'yi (86°F) aşabilmektedir. Doğuda ise iklim daha karasaldır; kışlar çok soğuk, yazlar çok sıcak ve kuru olabilmektedir. Orta ve güney Almanya ise farklı olarak karasal ve okyanus iklimi arasında bir geçiş bölgesidir.



# ALMANYA'NIN DÜNYA TİCARETİNDEKİ YERİ

2020'de

Almanya'nın ihracatı: 1,38 trilyon \$ (%7,3 oranında küçülme)  
Almanya'nın ithalatı: 1,17 trilyon \$ (%5,2 oranında küçülme)



+ 1,38 trilyon \$ ile dünyanın en büyük 3. ihracatçısı

+ 1,17 trilyon \$ ile dünyanın en büyük 3. ithalatçısı

Kaynak: TradeMap

## ALMANYA'NIN DIŞ TİCARETİNDE ÜLKELER & ÜRÜNLER

Almanya'nın 10 milyar \$'ın üzerinde ihracat gerçekleştirdiği 27 ülke bulunmaktadır. Almanya'nın ürün bazında ihracatında özellikle nükleer reaktörler, kazanlar, makine ve aksesuarları ön plana çıkmaktadır. Bu ürünler Almanya'nın ihracatının yaklaşık %17,5'ini oluşturmaktadır.

### ALMANYA'NIN İHRACATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Nükleer reaktörler, kazanlar, raylı sistem dışındaki taşıtlar, elektrikli makine ve cihazlar, ilaçlar, optik cihazlar vb.

### ALMANYA'NIN İTHALATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Makine ve mekanik aksesuarlar, nükleer reaktörler, kazanlar, elektrikli makine ve cihazlar, kara nakil vasıtaları ve parçaları, mineral yakıtlar, ilaçlar vb.

Almanya'nın ihracatında ilk sırada ABD yer alırken, ithalatında ise ilk sırada Çin yer almaktadır.

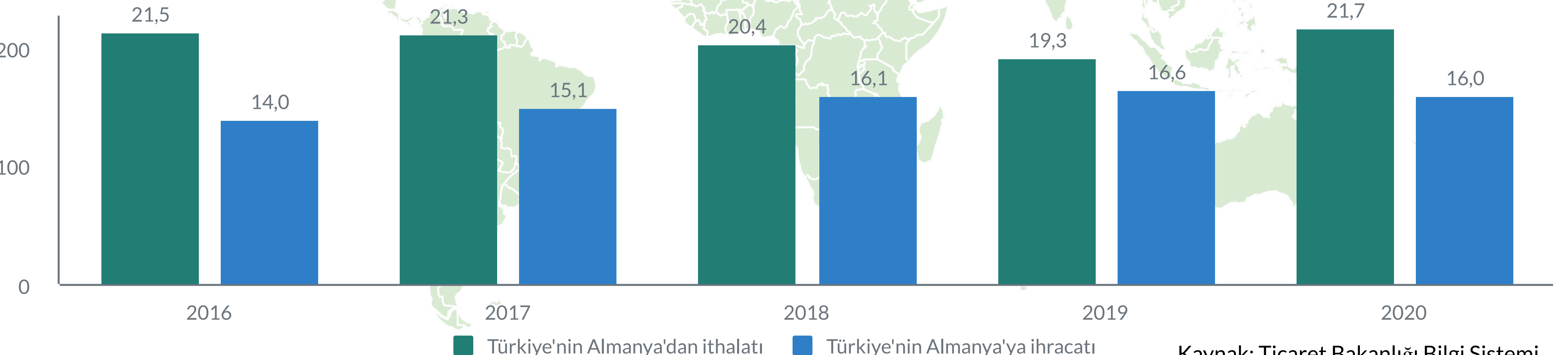
### ALMANYA'NIN İHRACATINDA İLK 5 ÜLKE

1. ABD - 118,8 milyar \$
2. Çin - 109,8 milyar \$
3. Fransa - 103,7 milyar \$
4. Hollanda - 89 milyar \$
5. İngiltere - 76,4 milyar \$
16. Türkiye - 24,4 milyar \$

### ALMANYA'NIN İTHALATINDA İLK 5 ÜLKE

1. Çin - 133,1 milyar \$
2. Hollanda - 89,8 milyar \$
3. ABD - 77,3 milyar \$
4. Polonya - 66,7 milyar \$
5. Fransa - 64,5 milyar \$
17. Türkiye - 17,5 milyar \$

### Türkiye'nin Almanya ile Dış Ticareti (Milyar \$)

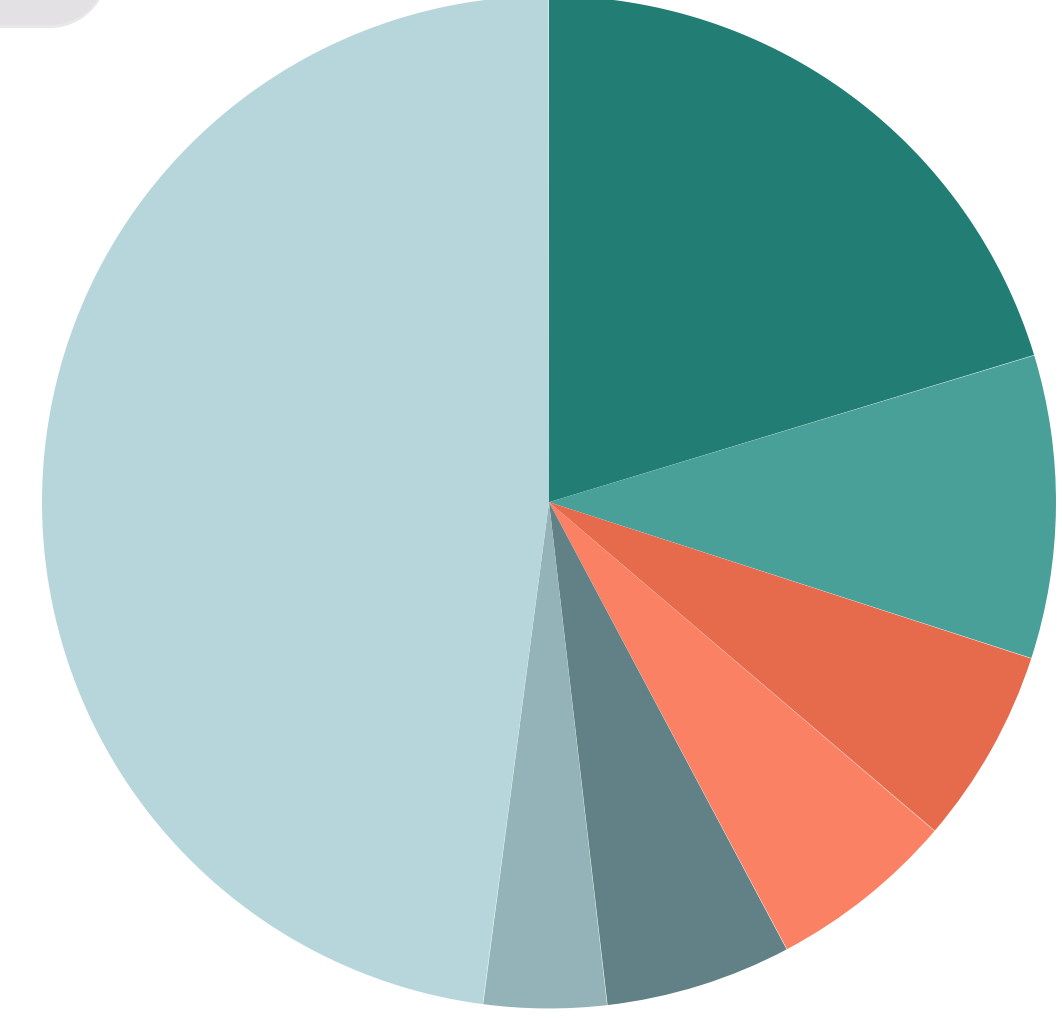


Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

## HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON

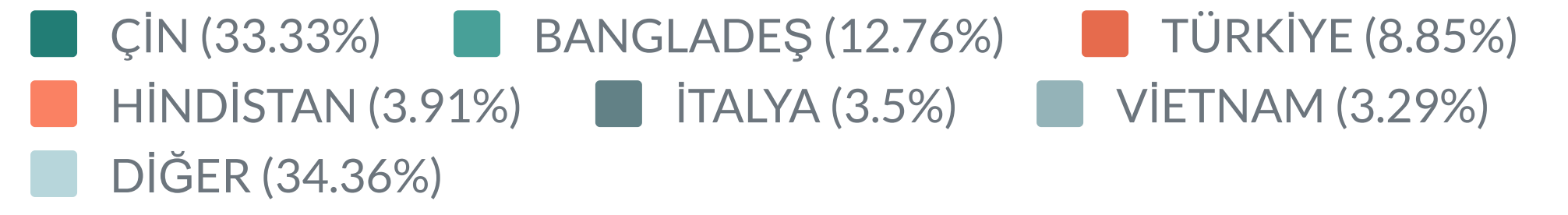
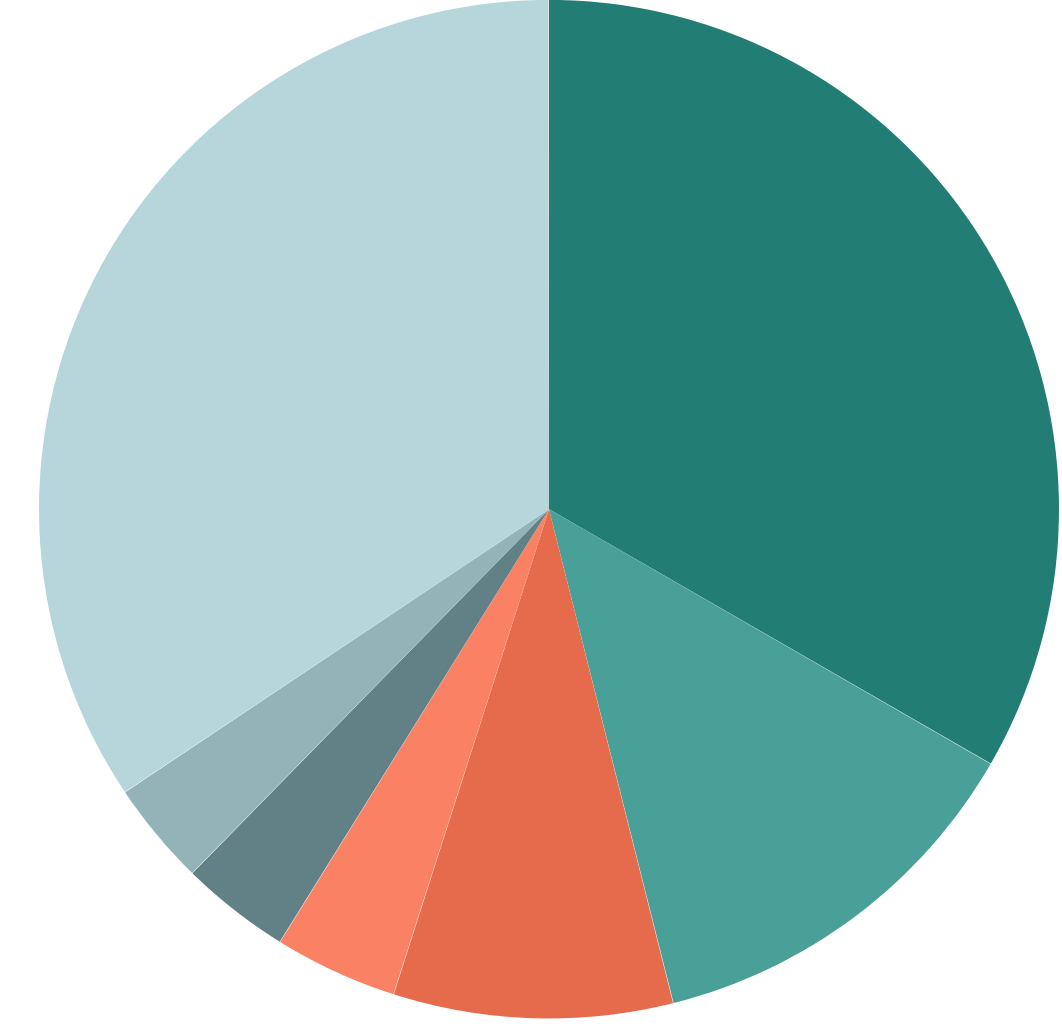
### Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Almanya'nın yeri

Almanya, %9,7 pay ve 48,7 milyar \$ değerinde ithalat ile 2020 yılında 503,3 milyar \$ değerinde gerçekleşen dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 2. sıradadır.



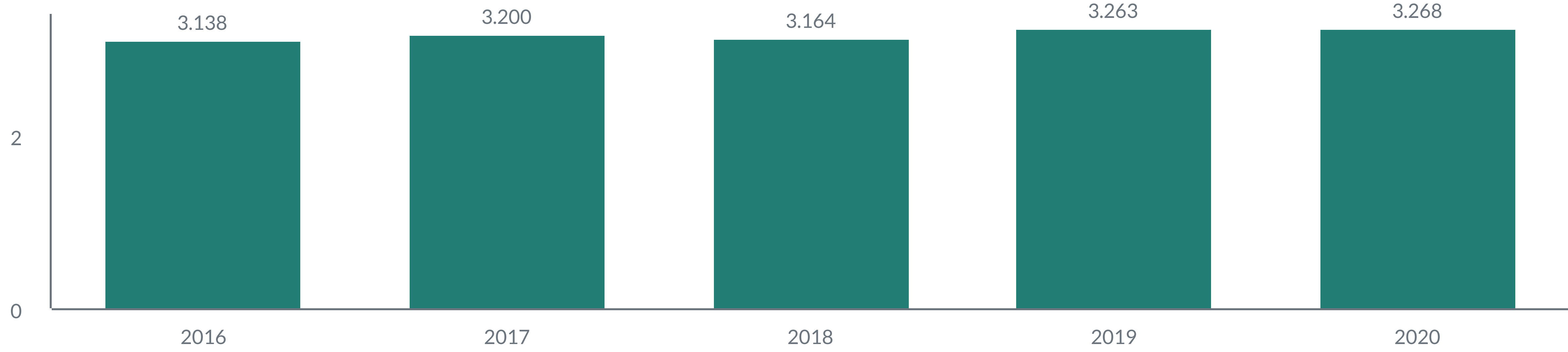
### Almanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında tedarikçiler

Almanya'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi 16,2 milyar \$ değerinde ithalat ve %33,3 pay ile Çin'dir. Türkiye, %8,8 pay ile Çin ve Bangladeş'in ardından 3'üncü büyük tedarikçidir.



Kaynak: TradeMap

### Almanya'ya Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatımız (Milyon \$)

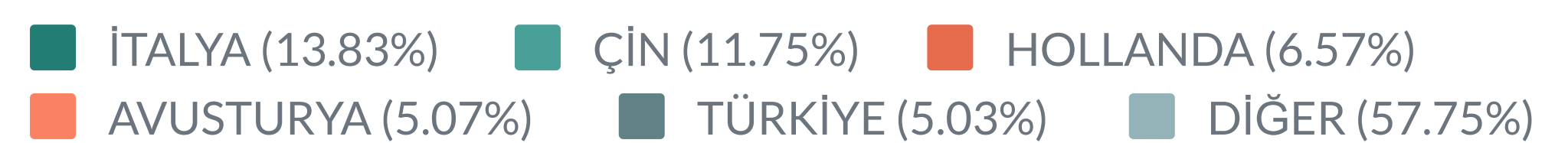
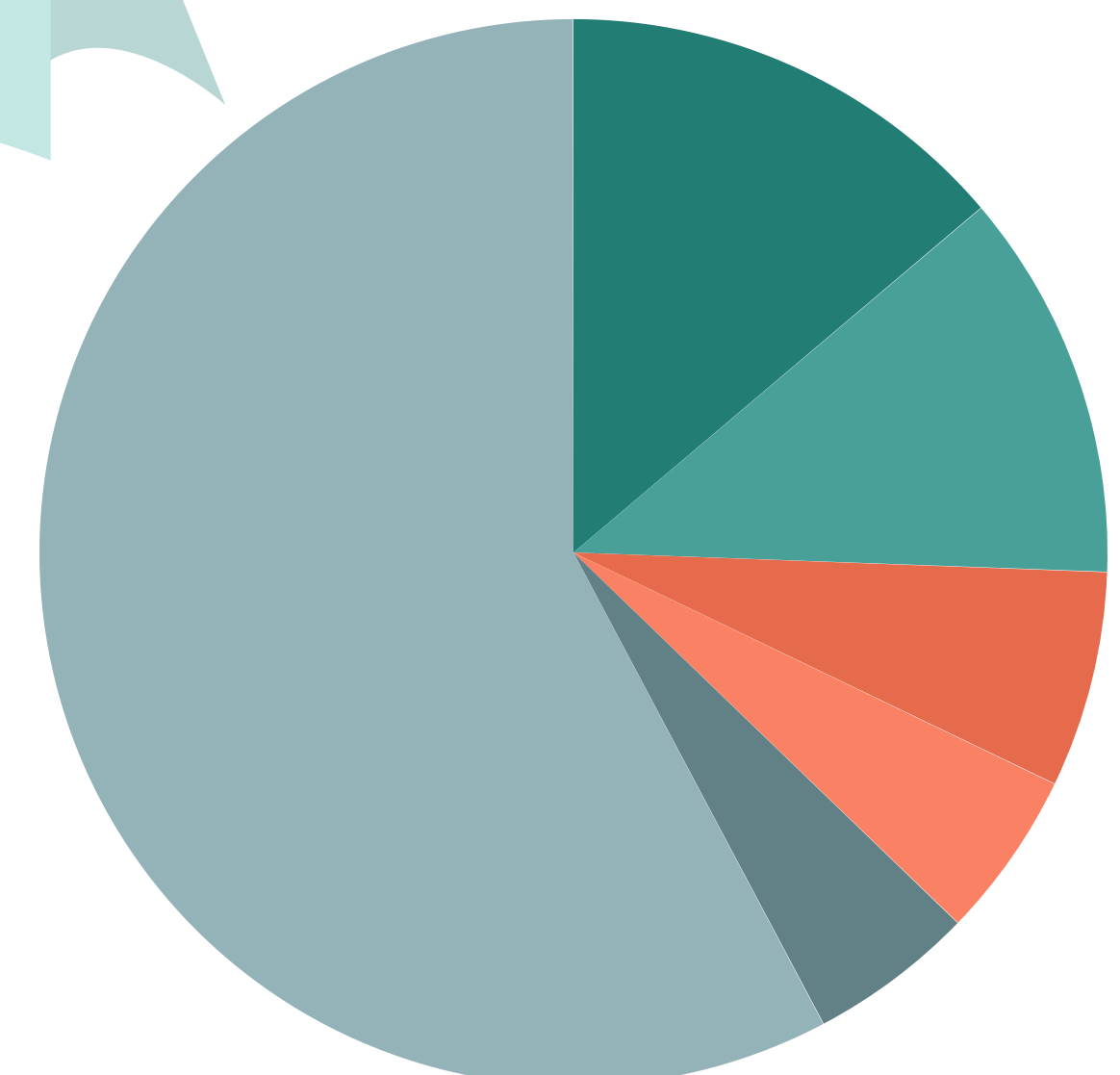


Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

### TEKSTİL ÜRÜNLERİ

### Almanya'nın tekstil ürünleri ithalatında tedarikçiler

Almanya'nın en büyük tekstil ürünleri tedarikçisi 1,1 milyar \$ değerinde ithalat ve %13,8 pay ile İtalya'dır. Türkiye, %5 pay ve 382,9 milyon \$ ile Almanya'nın 5'inci büyük tedarikçisidir.



# ALMANYA İLE DIŞ TİCARETİMİZ

## Almanya'ya ihracatımızda ürünler



- MOTORLU KARA TAŞITLARI, MOTOSİKLETLER (15.75%)
- KAZAN, MAKİNA, NÜKLEER REAKTÖRLER VS (14.57%)
- ÖRME GİYİM (10.85%)
- ELEKTRİKLİ MAKİNE VE CİHAZLAR (6.24%)
- DOKUMA GİYİM (6.01%)
- DiĞER (46.59%)

## Almanya'dan ithalatımızda ürünler

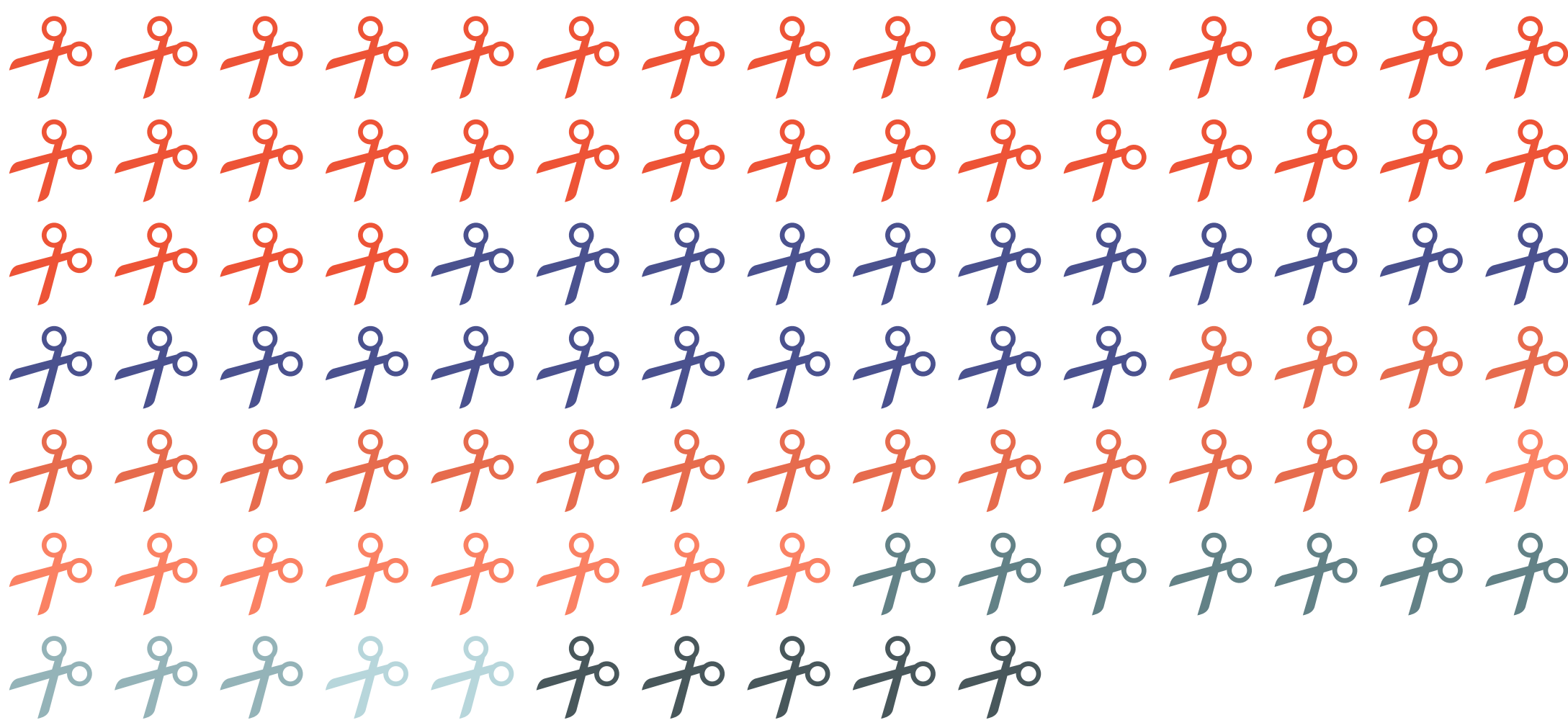


- KAZAN, MAKİNA VE NÜKLEER REAKTÖRLER (19.89%)
- MOTORLU KARA TAŞITLARI (18.4%)
- ELEKTRİKLİ MAKİNE VE CİHAZLAR (8.99%)
- PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ (7.11%)
- ECZACILIK ÜRÜNLERİ (4.97%)
- DiĞER (40.64%)

Almanya yıllardır Türkiye'nin en önemli pazarları arasında yer almakta olup, 2020 yılında en çok ihracat yapılan ülkeler arasında birinci sırada yer almaktadır. 2016 yılında 14 milyar dolar seviyesinde olan Almanya'ya genel ihracatımız, 2017-2019 yıllarında artmaya devam ederek 2019 yılında 16,6 milyar dolar ile en yüksek seviyesine ulaşmış, 2020 yılı Mart ayı ile beraber tüm dünyayı etkisine alan Corona pandemisi nedeniyle 2020 yılını %3,8 gerileme ile yaklaşık 16 milyar dolar seviyesinde kapatmıştır.

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

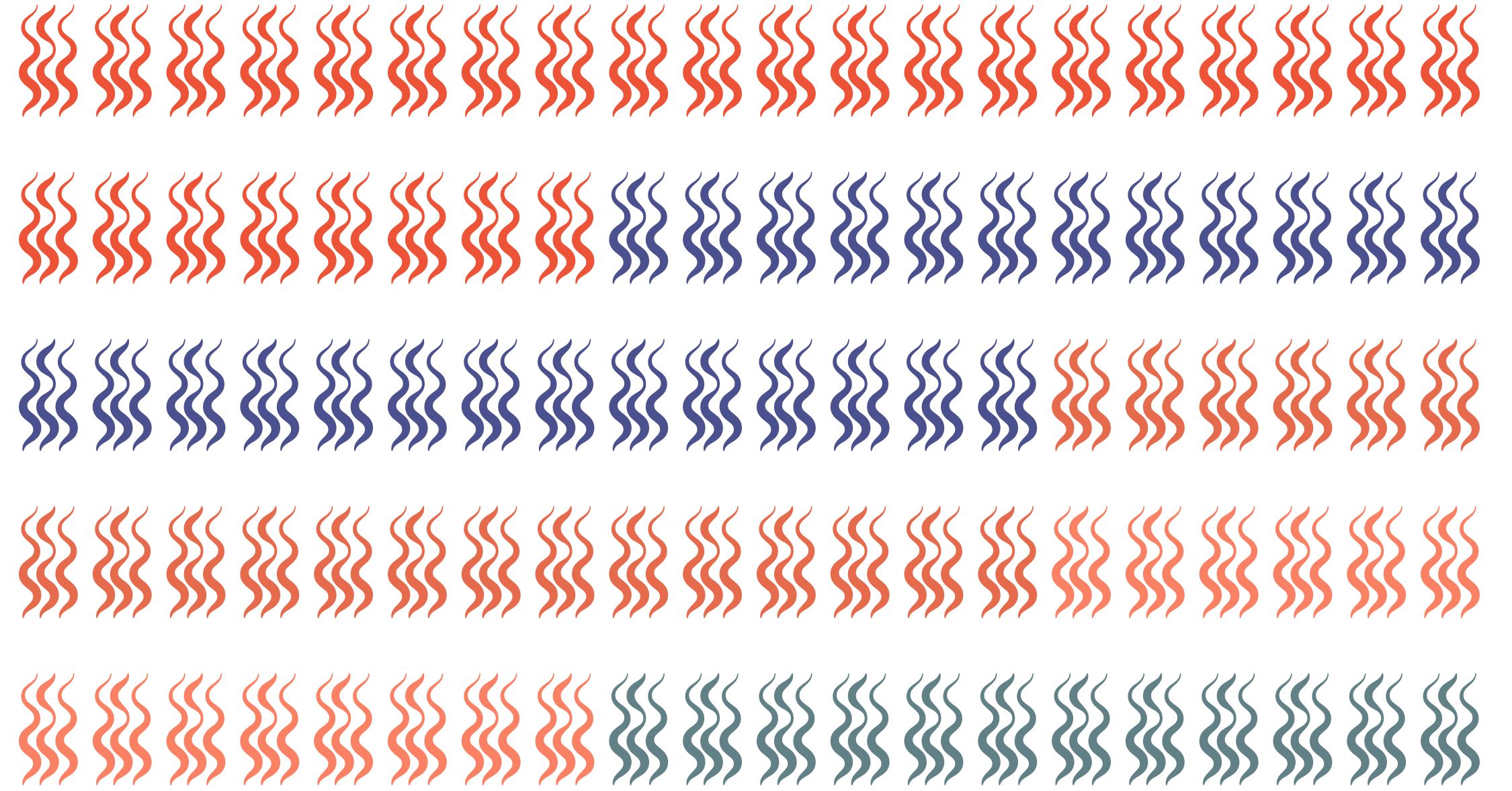
## Almanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda ürünler



- ÖRME GİYİM (34.08%)
- KADIN GİYİM (22.24%)
- HAZIR EŞYALAR (17.6%)
- ERKEK GİYİM (8.74%)
- ÇORAP (6.6%)
- İÇ GİYİM (2.69%)
- SPOR VE YÜZME GİYİM (2.03%)
- DIŞ GİYİM (4.91%)
- BEBEK GİYİM (0.7%)
- AKSESUAR (0.42%)

Almanya'ya 2020 yılında bir önceki seneye kıyasla %0,2 artışla 3,3 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. 17,1 milyar \$'ı aşan toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızdaki en büyük pazarımız olan Almanya'nın toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızdaki payı %18,7'dir.

## Almanya'ya tekstil ihracatımızda ürünler



- DOKUMA KUMAŞ (27.73%)
- DiĞER (25.6%)
- İPLİK (19.58%)
- ÖRME KUMAŞ (13.8%)
- ELYAF (13.28%)

Almanya'ya 2020 yılında 2019 yılına oranla %2,1 düşüş ile 390,2 milyon \$ değerinde tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirilmiştir. Almanya, 7,2 milyar \$ değerinde gerçekleşen toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda %5,4 payla İtalya'dan sonra ikinci büyük ihracat pazarımızdır.

# ALMANYA DIŞ TİCARET POLİTİKASI

## ALMANYA'NIN GÜMRÜK VERGİLERİ

Almanya, Avrupa Birliği (AB)'nin kurucu üyelerindedir. Türkiye ile AB arasında 1996 yılından itibaren yürürlükte olan Gümrük Birliği sayesinde Türkiye'den Almanya'ya ATR belgesi ile gümrük vergisiz ihracat yapılabilmektedir.

## AVRUPA BİRLİĞİ'NİN SERBEST TİCARET ANLAŐMALARI



| TÜRKİYE VE AB İLE STA'SI OLAN ÜLKELER           |   | SADECE AB İLE STA'SI OLAN ÜLKELER   | SADECE TÜRKİYE İLE STA'SI OLAN ÜLKELER  |
|---|---|---|---|
| Pan-Avrupa-Akdeniz Ülkeleri                     |   |   |   |
| EFTA Ülkeleri                                   | İsviçre, İzlanda, Liechtenstein, Norveç                         |   |   |
| Batı Balkan Ülkeleri                            | Arnavutluk, Bosna Hersek, Kosova, Karadađ, Makedonya, Sırbistan |   |   |
| Akdeniz Ülkeleri                                | Tunus, Faroe Adaları, Fas, Filistin, İsrail, Mısır              | Cezayir, Ürdün, Lübnan  |   |
| Komşu Ülkeler                                   | Gürcistan, Moldova,   | Ermenistan, Ukrayna   |   |
| Diğer STA'lar ve Tercihli Ticaret Düzenlemeleri |   |   |   |
| Diğer STA'lar                                   | Birleşik Krallık, Güney Kore, Şili, Singapur                    | Kanada, Güney Afrika, Vietnam, Japonya, Meksika, Kolombiya, Ekvator, Peru   | Venezuela, Malezya  |
| Orta Amerika                                    |   | El Salvador, Guatemala, Honduras, Nikaragua, Kosta Rika, Kamerun,   |   |
| Cariforum Ülkeleri                              |   | Antigua ve Barbuda, Bahamalar, Barbados, Belize, Dominika, Dominik Cumhuriyeti, Grenada, Guyana, Jamaika, St Kitts and Nevis, St Lucia, St Vincent and the Grenadines, Suriname, Trinidad and Tobago  |   |
| SADC Ülkeleri                                   |   | Botvana, Esvatini, Lesotho, Mozambik, Namibya,  |   |
| ESA Ülkeleri                                    | Morityus  | Madagaskar, Şeyseller, Zimbabve, Komorlar   |   |
| Pasifik Ülkeleri                                |   | Samoa, Solomon Adaları, Fiji, Papua Yeni Gine,  |   |
| Batı Afrika                                     |   | Fildişi Sahili, Gana  |   |
| Diğer Tercihli Ticaret Düzenlemeleri            |   | Kazakistan, Azerbaycan, Irak  | İran  |
| İç Onay Süreci Devam Edenler                    |   | Arjantin, Benin, Brezilya, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Gambiya, Gine, Gine-Bissu, Haiti, Kenya, Liberya, Mali,   | Katar, Lübnan, Sudan  |
| Müzakere Sürecinde Olanlar                      |   | Avustralya, Çin, Endonezya, Yeni Zelanda, Filipinler, ABD, Bahreyn, Orta Afrika Cumhuriyeti, Çad, Kongo, Dibuti, Ekvator Ginesi, Etiyopya, Gabon, Hindistan, Kuveyt, Malavi, Malezya, Myanmar, Umman, Katar, Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Sao Tome / Principe, Suudi Arabistan, Somali, Sudan, Tayland, Birleşik Arap Emirlikleri, Zambiya | Ukrayna, Japonya, Tayland, Endonezya, Somali, Meksika, Peru, Kolombiya, MERCOSUR, Ekvator, Kamerun, Çad, Körfez İşbirliği Konseyi, Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Şeyseller, Cibuti ve Pakistan, ABD, Kanada, Hindistan, Vietnam, Orta Amerika Ülkeleri, Afrika Karayip Pasifik Ülkeleri, Cezayir ve Güney Afrika Cumhuriyeti, Libya |

## ALMANYA PAZARINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN NOKTALAR

Alman iş kültürü, esnekliği çok az olan, sıkı kurallardan oluşmaktadır. Dakiklik, hem iş hayatında hem sosyal hayatta son derece önem verilen bir konudur. İş yaşamının odak noktasını, nesnel/objektif olgular ve görevler oluşturmaktadır.

İşadamları yanlarında bol miktarda kartvizit götürmelidir. Kartvizitte pozisyon ve konum mutlaka belirtilmelidir. Eğer çalışılan kuruluşun bilinen bir saygınlığı varsa, şirketin kuruluş tarihinin de yazılması uygun olur.

İlk toplantı genellikle ofiste yapılmaktadır. Alman işadamları bu toplantıda firmayı, ürünü ve teklifin değerlendirmesini yapacaktır.

İş toplantıları aşırı derecede ciddiyetle yürütülmektedir. Şaka ve ciddiyetsiz davranışlarda bulunulmamasında fayda vardır.

Alman iş kültüründe zamanında bulunmanın önemini asla unutulmamalıdır. 2 veya 3 dakikalık bir gecikme bile kabalık olarak addedilecektir. Randevular önceden ayarlanmalıdır. Elektronik posta ile alınacak bir randevu için en az 2-3 ay, telefonla alınacak bir randevunun ise en az bir veya iki hafta öncesinden alınmasında fayda vardır.



İletişim ve teyitleşme yazılı yapılır. Sözlü randevulaşma vb. yazılı olarak da teyit edilmelidir. Teklif verme ise, kesinlikle yazılı yapılmalıdır.

Uzmanlaşma önemlidir. Alman iş muhataplarına, "her işi yaparız, hallederiz" şeklinde mesaj göndermek uygun değildir, güven sarsılabilir.

Firmalarımız birlikte çalıştıkları Alman şirketini kendi mekânında (Almanya'da) ziyaret ediyor ve bizim onlar Türkiye'ye geldiklerinde gösterdiğimiz kadar ilgi ve misafirperverliği göremiyorlarsa; bunun yanlış anlaşılması ve hemen negatif değerlendirilmemesi gerekir. Bu, Alman iş kültüründe doğal karşılanabilecek bir durumdur.

Almanlar talep ettiklerini, zamanında almaya çok düşkündürler. Siparişlerin vs. zamanında teslimi çok önemlidir. Gecikmeler için hemen cezai şartlar uygulanabilir (fiyat indirimi, malı teslim almama vb.).

## RESMİ TATİL GÜNLERİ

Almanya'da normal çalışma günleri Pazartesi-Cuma arasındır.  
Mesai saatleri resmi kurumlarda 08.00-16.00, endüstriyel işletmelerde ise çift vardiya şeklinde 06.00-14.00 ve 14.00-22.00 arasındadır.

Yeni Yıl : 1 Ocak  
Paskalya: 30 Mart  
İşçi Bayramı: 1 Mayıs  
Yükseliş Günü : 10 Mayıs  
Pentekost: 21 Mayıs  
Corpus Christi : 31 Mayıs  
Alman Birliği Günü : 03 Ekim  
Azizler Yortusu : 01 Kasım  
Toussaint : 1 Kasım  
Noel Tatili : 25 Aralık

## YARARLI ADRESLER

T.C. Ticaret Bakanlığı Berlin Ticaret Müşavirliği  
Tel: 00 49 30 278 98 030  
Fax: 00 49 30 /278 98 040  
Web: <https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/>  
E-mail: berlin@ticaret.gov.tr

T.C. Ticaret Bakanlığı Münih Ticaret Müşavirliği  
Tel: 00 49 89 54344316  
Fax: 00 49 89 54344317  
Web: <https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/>  
E-mail: munih@ticaret.gov.tr

İstanbul Almanya Başkonsolosluğu  
Tel: (212) 334 61 00  
Web: <https://tuerkei.diplo.de/tr-tr/vertretungen/generalkonsulat-istanbul>

Alman-Türk İşadamları Derneği (ATİAD)  
Web: <http://www.atiad.org>

Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie - t+m  
(Almanya Tekstil ve Moda Konfederasyonu)  
Tel: 00 49 30 726220-0  
Fax: 00 49 30 72622049  
E-mail: [info@textil-mode.de](mailto:info@textil-mode.de)  
Web: <http://www.textil-mode.de/>

## KAYNAKÇA

T.C. Ticaret Bakanlığı İstatistik Bilgi Sistemi  
T.C Ticaret Bakanlığı Web Portalı  
Trademap [www.trademap.org/](http://www.trademap.org/)  
Market Access Database <http://madb.europa.eu/>



İSTANBUL HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İHKİB)

[www.ihkib.org.tr](http://www.ihkib.org.tr)

İHKİB ARGE ŞUBESİ

[konfeksiyonarge@itkib.org.tr](mailto:konfeksiyonarge@itkib.org.tr)



Takip ediniz: @ihkibirlik

Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. Dış Ticaret  
Kompleksi B Blok P.K.34196 Yenibosna /  
İSTANBUL 0212 454 02 00 0212 454 03 25