

# İTALYA PAZAR RAPORU



**2021-2025 DÖNEMİ**

# İçindekiler

1.	Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları.....	3
2.	Dünyada Dış Ticaret ve İtalya'nın Yeri .....	4
3.	Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde İtalya'nın Yeri.....	6
4.	İtalya İthalat Rakamları .....	7
5.	İtalya İthalatında Temel Ürün Grupları.....	8
6.	İtalya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri .....	9
7.	İtalya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler .....	10
8.	İtalya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler .....	11

# 1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2025 yılını bir önceki yıla kıyasla %6,3 düşüyle 16,8 milyar \$ değerinde ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, Hollanda, İspanya, İngiltere, Fransa, ABD, Irak, İtalya, Polonya ve Kazakistan olarak sıralanmaktadır:

<b>Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler</b>				
<b>Birim: Milyar \$</b>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2024-2025 % Değişim</b>	<b>2025 Pay %</b>
Almanya	2,9	2,6	-8,4%	15,8%
Hollanda	2,0	1,9	-5,0%	11,4%
İspanya	1,9	1,7	-9,6%	10,0%
İngiltere	1,5	1,4	-5,3%	8,4%
Fransa	1,0	0,9	-7,5%	5,3%
ABD	0,9	0,9	1,7%	5,2%
Irak	0,6	0,6	13,3%	3,8%
<b>İtalya</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>-2,8%</b>	<b>3,5%</b>
Polonya	0,7	0,6	-20,1%	3,4%
Kazakistan	0,5	0,4	-4,9%	2,6%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>12,4</b>	<b>11,6</b>	<b>-6,2%</b>	<b>69,3%</b>
<b>Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>17,9</b>	<b>16,8</b>	<b>-6,3%</b>	

*Kaynak: E-Birlik*

Türkiye'nin 2025 yılında toplam 16,8 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %69,3 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2025 yılında %6,2 oranında düşüş göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği sekizinci ülke olan İtalya'nın hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

## 2. Dünyada Dış Ticaret ve İtalya'nın Yeri

2024 yılında dünyada 23,9 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının yarısını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 % Pay
Çin	2.588,4	3.361,8	3.593,6	3.388,7	3.575,5	5,5%	14,9%
ABD	1.424,9	1.754,3	2.062,9	2.019,2	2.064,5	2,2%	8,6%
Almanya	1.379,9	1.631,1	1.645,4	1.682,0	1.677,1	-0,3%	7,0%
Japonya	641,0	757,5	752,1	719,8	708,0	-1,6%	3,0%
Hollanda	551,4	696,9	768,3	734,0	699,3	-4,7%	2,9%
Güney Kore	512,8	644,4	683,6	632,2	683,7	8,1%	2,9%
<b>İtalya</b>	<b>498,8</b>	<b>615,9</b>	<b>659,4</b>	<b>677,1</b>	<b>674,9</b>	<b>-0,3%</b>	<b>2,8%</b>
Hong Kong	551,5	672,2	611,5	576,1	640,6	11,2%	2,7%
Fransa	478,3	573,3	610,7	638,0	626,9	-1,7%	2,6%
Meksika	417,0	494,5	577,7	593,7	619,0	4,3%	2,6%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>9.043,9</b>	<b>11.201,8</b>	<b>11.965,1</b>	<b>11.660,8</b>	<b>11.969,4</b>	<b>2,6%</b>	<b>50,0%</b>
<b>Türkiye (29)</b>	<b>169,7</b>	<b>225,3</b>	<b>254,2</b>	<b>255,6</b>	<b>261,8</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,1%</b>
<b>Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları</b>	<b>17.494,3</b>	<b>22.147,1</b>	<b>24.686,4</b>	<b>23.641,6</b>	<b>23.926,4</b>	<b>1,2%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

İtalya dünya mal ticaretindeki tedarikçiler arasında 7. Sırada yer almakta olup, 2024 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %0,3 oranında düşüşle 674,9 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 261,8 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2024 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ilk sırada ABD'nin geldiği görülmekte, bu ülkeyi Çin ve Almanya takip etmektedir. 2024 yılında dünyada yaklaşık 23,6 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, en çok ithalat yapan ülkeler arasında on ikinci sırada yer alan İtalya ise 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %3,8 düşüşle 615,6 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir:

<b>Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri</b>							
<b>Birim: Milyar \$</b>							
<b>Ülkeler</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2023-2024 % Değişim</b>	<b>2024 % Pay</b>
ABD	2.406,9	2.935,3	3.375,9	3.172,5	3.359,3	5,9%	14,3%
Çin	2.057,0	2.675,7	2.716,0	2.559,3	2.587,3	1,1%	11,0%
Almanya	1.172,9	1.422,8	1.505,3	1.433,2	1.414,2	-1,3%	6,0%
İngiltere	630,9	695,6	816,3	791,9	815,6	3,0%	3,5%
Japonya	634,7	773,7	905,1	786,4	743,3	-5,5%	3,2%
Fransa	571,1	707,8	815,2	777,6	740,8	-4,7%	3,1%
Hindistan	368,0	570,4	732,6	673,8	702,8	4,3%	3,0%
Hong Kong	573,1	714,0	669,1	655,5	698,9	6,6%	3,0%
Güney kore	467,5	615,0	731,4	642,6	632,1	-1,6%	2,7%
Meksika	383,0	505,7	604,6	597,8	625,9	4,7%	2,7%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>9.265,1</b>	<b>11.616,0</b>	<b>12.871,5</b>	<b>12.090,5</b>	<b>12.320,1</b>	<b>1,9%</b>	<b>52,3%</b>
<b>İtalya (12)</b>	<b>426,5</b>	<b>568,2</b>	<b>695,2</b>	<b>639,9</b>	<b>615,6</b>	<b>-3,8%</b>	<b>2,6%</b>
<b>Türkiye (22)</b>	<b>219,5</b>	<b>271,4</b>	<b>363,7</b>	<b>362,0</b>	<b>344,0</b>	<b>-5,0%</b>	<b>1,5%</b>
<b>Genel İthalat</b>	<b>19.097,1</b>	<b>17.726,0</b>	<b>22.455,3</b>	<b>25.406,4</b>	<b>23.553,5</b>	<b>-7,3%</b>	<b>100,0%</b>
<i>Kaynak: Trademap</i>							

Türkiye ise 2024 yılında 344 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 22. Sırada kendine yer bulmuştur.

### 3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde İtalya'nın Yeri

2024 yılında dünyada 604,7 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta; İtalya ise hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında beşinci sırada yer almaktadır. İtalya 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %0,1 düşüşle 28,9 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %4,8 oranında pay almaktadır. Türkiye ise 2024 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında yedinci sırada yer almakta, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,3 oranında pay almaktadır:

Dünya Hazır Giyim İhracatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 % Pay
Çin	200,1	198,4	205,5	187,4	187,7	0,2%	31,0%
Bangladeş	37,6	47,6	60,3	51,1	52,9	3,5%	8,8%
Vietnam	30,2	31,4	36,1	32,0	35,5	11,0%	5,9%
Almanya	26,8	29,8	29,9	31,0	31,3	1,1%	5,2%
<b>İtalya</b>	<b>21,7</b>	<b>26,2</b>	<b>27,7</b>	<b>29,0</b>	<b>28,9</b>	<b>-0,1%</b>	<b>4,8%</b>
Hindistan	17,0	21,9	22,7	19,9	21,8	9,4%	3,6%
<b>Türkiye</b>	<b>17,5</b>	<b>21,2</b>	<b>22,2</b>	<b>20,6</b>	<b>19,7</b>	<b>-4,3%</b>	<b>3,3%</b>
Fransa	11,5	13,8	15,1	16,7	16,6	-0,8%	2,7%
Polonya	10,1	12,9	13,4	13,6	15,3	12,5%	2,5%
İspanya	12,4	16,3	16,6	15,2	14,5	-4,9%	2,4%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>384,9</b>	<b>419,6</b>	<b>449,5</b>	<b>416,4</b>	<b>424,1</b>	<b>1,9%</b>	<b>70,1%</b>
<b>Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı</b>	<b>542,3</b>	<b>598,8</b>	<b>637,8</b>	<b>593,5</b>	<b>604,7</b>	<b>1,9%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmakta olup, yedinci sırada yer alan İtalya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %3,2 oranında düşerek 20,6 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. İtalya'nın dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %3,9 olarak hesaplanmaktadır:

Dünya Hazır Giyim İthalatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 % Pay
ABD	102,4	109,3	126,2	98,4	101,8	3,4%	19,2%
Almanya	48,9	48,9	52,9	45,8	47,2	3,1%	8,9%
Fransa	30,2	28,1	30,7	28,8	28,6	-0,8%	5,4%
Japonya	31,5	28,5	30,1	27,8	26,5	-4,6%	5,0%
İngiltere	29,9	24,2	27,4	22,9	22,3	-2,6%	4,2%
İspanya	19,7	20,4	24,0	21,8	20,9	-4,1%	3,9%
<b>İtalya</b>	<b>18,9</b>	<b>18,3</b>	<b>21,5</b>	<b>21,3</b>	<b>20,6</b>	<b>-3,2%</b>	<b>3,9%</b>
Hollanda	16,3	19,1	20,1	18,5	18,7	1,2%	3,5%
Polonya	11,7	14,0	16,0	15,0	17,6	17,1%	3,3%
Güney Kore	10,6	11,9	13,6	13,2	13,7	3,4%	2,6%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>320,2</b>	<b>322,7</b>	<b>362,7</b>	<b>313,5</b>	<b>317,8</b>	<b>1,4%</b>	<b>60,0%</b>
<b>Türkiye (25)</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>2,6</b>	<b>3,2</b>	<b>4,0</b>	<b>23,1%</b>	<b>0,7%</b>
<b>Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı</b>	<b>499,7</b>	<b>517,4</b>	<b>572,5</b>	<b>516,7</b>	<b>529,5</b>	<b>2,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

#### 4. İtalya İthalat Rakamları

İtalya 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %3,2 düşüşle 592,5 milyar € değerinde ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %3,6 düşüşle 20 milyar € değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı İtalya'nın toplam ithalatından %3,4 oranında pay almaktadır:

İtalya İthalat Rakamları					
Birim: Milyar €					
	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı</b>	15,4	20,4	20,6	20,8	20,0
<b>Genel İthalat</b>	480,4	660,2	591,9	574,3	592,5
<b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,4%</b>

Kaynak: Eurostat

## 5. İtalya İthalatında Temel Ürün Grupları

İtalya'nın ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 27. Fasılda yer alan mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler olduğu görülürken, ikinci sırada 87. Fasılda kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları, üçüncü sırada ise 84. fasılda nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler yer almaktadır. 61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri, İtalya'nın en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2025 yılındaki 9,5 milyar € ithalat değeriyle 12. Sırada yer almakta; 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri 9,1 milyar € ithalat değeriyle 13. Sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 1,5 milyar € ithalat değeriyle 57. Sırada kendine yer bulmaktadır:

İtalya İthalatında Temel Ürün Grupları						
Birim: Milyar €						
GTİP	Ürün Tanımı	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2025 Pay %
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler	87,2	72,4	63,3	-12,6%	10,7%
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	56,6	55,0	55,0	-0,1%	9,3%
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	53,4	50,6	53,7	6,1%	9,1%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	51,7	46,8	45,7	-2,3%	7,7%
'30	Organik Kimyasallar	24,1	28,6	41,4	44,7%	7,0%
'61	Örme Giyim Ürünleri (12)	9,8	9,8	9,5	-3,9%	1,6%
'62	Dokuma Giyim Ürünleri (13)	9,3	9,3	9,1	-2,8%	1,5%
'63	Hazır Eşyalar (57)	1,6	1,6	1,5	-6,7%	0,3%
<b>İtalya Toplam İthalatı</b>		<b>591,9</b>	<b>574,3</b>	<b>592,5</b>	<b>3,2%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Eurostat

## 6. İtalya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Dünyanın yedinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ülkesi konumundaki İtalya'nın en önemli tedarikçileri Çin, İspanya ve Bangladeş'tir. 2025 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %12,8 artışla 2,9 milyar € değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki İspanya'dan %9,5 artışla 2,1 milyar € değerinde, üçüncü sıradaki Bangladeş'ten ise %14,5 artışla 1,5 milyar € değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir. İtalya'nın hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileri arasında Türkiye dokuzuncu sırada yer almakta olup, İtalya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Türkiye'nin payı %2,7 olarak hesaplanmaktadır:

<b>İtalya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri 2025 Birim: Milyar €</b>					
<b>Ülkeler</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2024-2025 % Değişim</b>	<b>2025 Pay %</b>
Çin	2,3	2,6	2,9	12,8%	14,5%
İspanya	1,7	1,9	2,1	9,5%	10,4%
Bangladeş	1,1	1,3	1,5	14,5%	7,4%
Fransa	1,1	1,2	1,4	13,6%	6,8%
Hollanda	1,0	1,1	1,3	12,0%	6,4%
Almanya	0,8	0,9	1,0	10,9%	4,9%
Romanya	0,6	0,6	0,7	12,7%	3,6%
Belçika	0,6	0,6	0,7	14,1%	3,6%
<b>Türkiye</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>14,6%</b>	<b>2,7%</b>
Pakistan	0,4	0,5	0,5	16,1%	2,6%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>9,8</b>	<b>11,2</b>	<b>12,6</b>	<b>12,6%</b>	<b>63,1%</b>
<b>İtalya Toplam Hazır Giyim İthalatı</b>	<b>20,6</b>	<b>20,8</b>	<b>20,0</b>	<b>-3,6%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Eurostat

## 7. İtalya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

İtalya'nın ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ve atletler , ikinci sırada ise 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazak ve süveterler olduğu görülmekte, üçüncü sırada ise 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma ve pantolonlar yer almaktadır. En çok ithal edilen ilk 10 ürünün tamamında artış görülürken, İtalya'nın toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı düşmüştür.

İtalya Hazır Giyim İthalatında Ürünler						
Birim: Milyar €						
GTİP	Ürün Tanımı	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2025 Pay %
'610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	1,4	1,4	1,5	6,0%	7,6%
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	1,2	1,1	1,1	3,3%	5,7%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	1,0	0,9	1,0	2,2%	4,8%
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	0,8	0,8	0,9	9,7%	4,3%
'620140	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma paltolar, kabanlar vb.	0,8	0,8	0,8	3,2%	4,0%
'620240	Sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.	0,8	0,8	0,8	6,2%	4,0%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	0,7	0,7	0,7	3,5%	3,5%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	0,4	0,4	0,5	16,8%	2,5%
'611011	Yünden örme kazaklar	0,3	0,3	0,4	18,0%	2,0%
621210	Sutyenler	0,3	0,3	0,3	11,5%	1,7%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>7,8</b>	<b>7,5</b>	<b>8,0</b>	<b>6,4%</b>	<b>40,1%</b>
<b>İtalya Toplam Hazır Giyim İthalatı</b>		<b>20,6</b>	<b>20,8</b>	<b>20,0</b>	<b>-3,6%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Eurostat

## 8. İtalya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

İtalya'nın Türkiye'den ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde ilk sırada gelen ürün 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ve atletler olup, 2025 yılında Türkiye'den bir önceki yıla kıyasla %92,2 oranında önemli bir artışla 157,6 milyon € değerinde ithalat gerçekleştirilmiştir. Bu ürün grubunun İtalya'nın Türkiye'den toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %16,1 olarak hesaplanmaktadır. Bu ürün grubunu 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazak, süveter vb. ile 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar takip etmektedir.

İtalya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler					
Birim: Milyon €					
GTİP	Ürün Tanımı	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2025 Pay %
610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	82,0	157,6	92,2%	16,1%
611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	64,8	113,3	75,0%	11,5%
620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	52,7	105,5	100,0%	10,7%
620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	30,5	55,9	83,6%	5,7%
611595	Pamuklu diğer çoraplar	23,1	52,5	126,8%	5,3%
610510	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme gömlekler	25,0	44,2	76,9%	4,5%
620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	14,4	24,1	67,0%	2,5%
611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	11,4	23,8	108,8%	2,4%
610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler	10,5	21,7	107,2%	2,2%
611010	Yünlü örme kazaklar, süveterler	10,7	20,7	93,2%	2,1%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>325,1</b>	<b>619,3</b>	<b>90,5%</b>	<b>63,1%</b>
<b>İtalya'nın Türkiye'den Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı</b>		<b>508,3</b>	<b>981,6</b>	<b>93,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Eurostat

Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyonda en çok ithal edilen ilk 10 ürüne baktığımızda, 2025 yıl sonu itibariyle en çok ithal edilen ilk 10 ürünün tamamında ithalatın önemli oranlarda arttığı görülmektedir. İthalatı en çok artış gösteren ürün grubu ise %126,8 artış görülen 6115.95 tarifeli pamuklu diğer çoraplardır.

İTKİB Genel Sekreterliği  
İHKİB Ar-Ge ve Projeler Şubesi