

İSPANYA PAZAR RAPORU



2021-2025 DÖNEMİ

İçindekiler

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları	3
2. Dünyada Dış Ticaret ve İspanya'nın Yeri	4
3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde İspanya'nın Yeri	6
4. İspanya İthalat Rakamları	7
5. İspanya İthalatında Temel Ürün Grupları	8
6. İspanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri	9
7. İspanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	10
8. İspanya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	10

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2025 yılını bir önceki yıla kıyasla %6,3 düşüşle 16,8 milyar \$ değerinde ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, Hollanda, İspanya, İngiltere, Fransa, ABD, Irak, İtalya, Polonya ve Kazakistan olarak sıralanmaktadır:

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler				
Birim: Milyar \$				
Ülkeler	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2025 Pay %
Almanya	2,9	2,6	-8,4%	15,8%
Hollanda	2,0	1,9	-5,0%	11,4%
İspanya	1,9	1,7	-9,6%	10,0%
İngiltere	1,5	1,4	-5,3%	8,4%
Fransa	1,0	0,9	-7,5%	5,3%
ABD	0,9	0,9	1,7%	5,2%
Irak	0,6	0,6	13,3%	3,8%
İtalya	0,6	0,6	-2,8%	3,5%
Polonya	0,7	0,6	-20,1%	3,4%
Kazakistan	0,5	0,4	-4,9%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	12,4	11,6	-6,2%	69,3%
Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17,9	16,8	-6,3%	

Kaynak: E-Birlik

Türkiye'nin 2025 yılında toplam 16,8 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %69,3 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2025 yılında %6,2 oranında düşüş göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği üçüncü ülke olan İspanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

2. Dünyada Dış Ticaret ve İspanya'nın Yeri

2024 yılında dünyada 23,9 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının yarısını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 % Pay
Çin	2.588,4	3.361,8	3.593,6	3.388,7	3.575,5	5,5%	14,9%
ABD	1.424,9	1.754,3	2.062,9	2.019,2	2.064,5	2,2%	8,6%
Almanya	1.379,9	1.631,1	1.645,4	1.682,0	1.677,1	-0,3%	7,0%
Japonya	641,0	757,5	752,1	719,8	708,0	-1,6%	3,0%
Hollanda	551,4	696,9	768,3	734,0	699,3	-4,7%	2,9%
Güney Kore	512,8	644,4	683,6	632,2	683,7	8,1%	2,9%
İtalya	498,8	615,9	659,4	677,1	674,9	-0,3%	2,8%
Hong Kong	551,5	672,2	611,5	576,1	640,6	11,2%	2,7%
Fransa	478,3	573,3	610,7	638,0	626,9	-1,7%	2,6%
Meksika	417,0	494,5	577,7	593,7	619,0	4,3%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.043,9	11.201,8	11.965,1	11.660,8	11.969,4	2,6%	50,0%
İspanya (20)	312,1	391,6	424,3	420,2	403,7	-3,9%	1,7%
Türkiye (29)	169,7	225,3	254,2	255,6	261,8	2,4%	1,1%
Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları	17.494,3	22.147,1	24.686,4	23.641,6	23.926,4	1,2%	100,0%

Kaynak: Trademap

İspanya dünya mal ticaretindeki tedarikçiler arasında 20. Sırada yer almakta olup, 2024 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %3,9 oranında düşüşle yaklaşık 403,7 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 261,8 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2024 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ilk sırada ABD'nin geldiği görülmekte, bu ülkeyi Çin ve Almanya takip etmektedir. 2024 yılında dünyada yaklaşık 23,6 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, en çok ithalat yapan ülkeler arasında on altıncı sırada yer alan İspanya ise 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %3,8 düşüşle yaklaşık 451,3 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir:

Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 % Pay
ABD	2.406,9	2.935,3	3.375,9	3.172,5	3.359,3	5,9%	14,3%
Çin	2.057,0	2.675,7	2.716,0	2.559,3	2.587,3	1,1%	11,0%
Almanya	1.172,9	1.422,8	1.505,3	1.433,2	1.414,2	-1,3%	6,0%
İngiltere	630,9	695,6	816,3	791,9	815,6	3,0%	3,5%
Japonya	634,7	773,7	905,1	786,4	743,3	-5,5%	3,2%
Fransa	571,1	707,8	815,2	777,6	740,8	-4,7%	3,1%
Hindistan	368,0	570,4	732,6	673,8	702,8	4,3%	3,0%
Hong Kong	573,1	714,0	669,1	655,5	698,9	6,6%	3,0%
Güney kore	467,5	615,0	731,4	642,6	632,1	-1,6%	2,7%
Meksika	383,0	505,7	604,6	597,8	625,9	4,7%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.265,1	11.616,0	12.871,5	12.090,5	12.320,1	1,9%	52,3%
İspanya (16)	329,7	426,1	499,1	469,0	451,3	-3,8%	1,9%
Türkiye (22)	219,5	271,4	363,7	362,0	344,0	-5,0%	1,5%
Dünya Toplam Genel İthalat Rakamları	19.097,1	17.726,0	22.455,3	25.406,4	23.553,5	-7,3%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye ise 2024 yılında 344 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 22. Sırada kendine yer bulmuştur.

3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde İspanya'nın Yeri

2024 yılında dünyada 604,7 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta; İspanya hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında onuncu sırada yer almaktadır. İspanya 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %4,9 düşüşle 14,5 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %2,4 oranında pay almaktadır. Türkiye ise 2024 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında yedinci sırada yer almakta, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,3 oranında pay almaktadır:

Dünya Hazır Giyim İhracatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 % Pay
Çin	200,1	198,4	205,5	187,4	187,7	0,2%	31,0%
Bangladeş	37,6	47,6	60,3	51,1	52,9	3,5%	8,8%
Vietnam	30,2	31,4	36,1	32,0	35,5	11,0%	5,9%
Almanya	26,8	29,8	29,9	31,0	31,3	1,1%	5,2%
İtalya	21,7	26,2	27,7	29,0	28,9	-0,1%	4,8%
Hindistan	17,0	21,9	22,7	19,9	21,8	9,4%	3,6%
Türkiye	17,5	21,2	22,2	20,6	19,7	-4,3%	3,3%
Fransa	11,5	13,8	15,1	16,7	16,6	-0,8%	2,7%
Polonya	10,1	12,9	13,4	13,6	15,3	12,5%	2,5%
İspanya	12,4	16,3	16,6	15,2	14,5	-4,9%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	384,9	419,6	449,5	416,4	424,1	1,9%	70,1%
Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı	542,3	598,8	637,8	593,5	604,7	1,9%	100,0%
<i>Kaynak: Trademap</i>							

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmakta olup, altıncı sırada yer alan İspanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %4,1 oranında düşerek 20,9 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. İspanya'nın dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %3,9 olarak hesaplanmaktadır:

Dünya Hazır Giyim İthalatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 % Pay
ABD	102,4	109,3	126,2	98,4	101,8	3,4%	19,2%
Almanya	48,9	48,9	52,9	45,8	47,2	3,1%	8,9%
Fransa	30,2	28,1	30,7	28,8	28,6	-0,8%	5,4%
Japonya	31,5	28,5	30,1	27,8	26,5	-4,6%	5,0%
İngiltere	29,9	24,2	27,4	22,9	22,3	-2,6%	4,2%
İspanya	19,7	20,4	24,0	21,8	20,9	-4,1%	3,9%
İtalya	18,9	18,3	21,5	21,3	20,6	-3,2%	3,9%
Hollanda	16,3	19,1	20,1	18,5	18,7	1,2%	3,5%
Polonya	11,7	14,0	16,0	15,0	17,6	17,1%	3,3%
Güney Kore	10,6	11,9	13,6	13,2	13,7	3,4%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	320,2	322,7	362,7	313,5	317,8	1,4%	60,0%
Türkiye (25)	1,5	1,7	2,6	3,2	4,0	23,1%	0,7%
Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı	499,7	517,4	572,5	516,7	529,5	2,5%	100,0%

Kaynak: Trademap

4. İspanya İthalat Rakamları

İspanya 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %2,6 artışla 453,2 milyar € civarında ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %0,1 artışla 23,4 milyar € değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı İspanya'nın toplam ithalatından %5,2 oranında pay almaktadır:

İspanya İthalat Rakamları					
Birim: Milyar €					
	2021	2022	2023	2024	2025
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	17,9	23,4	21,1	23,3	23,4
Genel İthalat	355,4	469,9	433,6	441,9	453,2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %	5,0%	5,0%	4,9%	5,3%	5,2%

Kaynak: Eurostat

5. İspanya İthalatında Temel Ürün Grupları

İspanya'nın ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 27. Fasılda yer alan mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler olduğu görülürken, ikinci sırada 87. Fasılda yer alan kara nakil vasıtaları ile aksam ve parçaları, üçüncü sırada ise 84. Fasılda yer alan Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler yer almaktadır. 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri, İspanya'nın en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2025 yılındaki 11 milyar € ithalat değeriyle 8. Sırada yer almakta; 61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri 10,9 milyar € ithalat değeriyle 9. Sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 1,6 milyar € ithalat değeriyle 51. Sırada kendine yer bulmaktadır:

İspanya İthalatında Temel Ürün Grupları						
Birim: Milyar €						
GTİP	Ürün Tanımı	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2025 Pay %
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler	63,1	59,0	53,6	-9,2%	11,8%
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	47,9	48,1	49,9	3,7%	11,0%
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	39,7	41,5	44,5	7,2%	9,8%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	40,1	40,1	42,4	5,8%	9,4%
'30	Eczacılık ürünleri	21,3	22,1	25,6	16,0%	5,6%
'62	Dokuma Giyim Ürünleri (8)	10,2	10,9	11,0	1,0%	2,4%
'61	Örme Giyim Ürünleri (9)	9,4	10,9	10,9	-0,9%	2,4%
'63	Hazır Eşyalar (51)	1,4	1,5	1,6	0,6%	0,3%
İspanya Toplam İthalatı		433,6	441,9	453,2	2,6%	100,0%

Kaynak: Eurostat

6. İspanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Dünyanın altıncı büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ülkesi konumundaki İspanya'nın en önemli tedarikçileri Çin, Bangladeş ve Fas'tır. 2025 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %12,5 oranında artışla 3,9 milyar € değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Bangladeş'ten %11,2 artışla 3,3 milyar € değerinde, üçüncü sıradaki Fas'tan ise %14,4 artışla 1,7 milyar € değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir. Türkiye'den ise %13,2 artışla 1,4 milyar € değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilmiştir. Türkiye'nin İspanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki payı %5,9 olarak hesaplanmaktadır:

İspanya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri 2025					
Birim: Milyar €					
Ülkeler	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2025 Pay %
Çin	3,1	3,5	3,9	12,5%	16,6%
Bangladeş	2,6	3,0	3,3	11,2%	14,3%
Fas	1,3	1,5	1,7	14,4%	7,3%
İtalya	1,3	1,4	1,6	14,0%	7,0%
Kamboçya	1,1	1,3	1,5	16,9%	6,6%
Türkiye	1,1	1,2	1,4	13,2%	5,9%
Hollanda	1,0	1,1	1,3	11,3%	5,5%
Fransa	0,9	1,1	1,2	11,6%	5,2%
Almanya	0,9	1,0	1,2	12,7%	5,0%
Pakistan	0,9	1,0	1,2	15,9%	5,0%
İlk 10 Ülke Toplamı	14,1	16,2	18,3	13,0%	78,4%
İspanya Toplam Hazır Giyim İthalatı	21,1	23,3	23,4	0,1%	100,0%

Kaynak: Eurostat

7. İspanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Dünyanın altıncı büyük hazır giyim ve konfeksiyon pazarı konumundaki İspanya'nın ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ve atletler olduğu görülmektedir. İspanya 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %4,4 düşüşle 1,4 milyar € değerinde pamuklu tişörtler ve atletler vb. ürünü ithal ederken, ikinci sırada 6204.62 GTİP'li sentetik veya suni liflerden dokuma kadın dış giyim ürünleri; üçüncü sırada ise 6110.30 GTİP'li sentetik veya suni liflerden örme kazaklar ve süveterler yer almaktadır. En çok ithal edilen ilk 10 ürün incelendiğinde sekiz ürün grubunda ithalatın düştüğü görülürken, iki ürün grubunda ise artış kaydedilmiştir. Bu dönemde ithalatı en çok düşen ürün grubu %11,3 düşüşle 1 milyar €'ye gerileyen 6110.20 tarifeli pamuklu örme kazaklar ve trikolardır.

İspanya Hazır Giyim İthalatında Ürünler						
Birim: Milyar €						
GTİP	Ürün Tanımı	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2025 Pay %
'610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	1,4	1,5	1,4	-4,4%	6,1%
'620462	Sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.	1,4	1,5	1,4	-6,0%	5,9%
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	1,1	1,2	1,1	-8,5%	4,7%
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	1,0	1,2	1,0	-11,3%	4,4%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	1,0	1,0	1,0	-3,7%	4,3%
'620240	Sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.	0,7	0,7	0,7	-1,7%	2,9%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	0,5	0,5	0,5	-9,4%	2,1%
'620140	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma paltolar,	0,4	0,4	0,4	9,3%	1,9%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolonlar, şortlar vb.	0,4	0,4	0,4	-5,0%	1,8%
611430	Sentetik veya suni liflerden diğer örme giyim eşyaları	0,4	0,3	0,4	14,6%	1,5%
İlk 10 Ürün Toplamı		8,3	8,8	8,3	-4,9%	35,7%
İspanya Toplam Hazır Giyim İthalatı		21,1	23,3	23,4	0,1%	100,0%

Kaynak: Eurostat

8. İspanya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

İspanya'nın Türkiye'den ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde ilk sırada gelen ürün 6110.30 sentetik veya suni liflerden örme kazaklardır. 2025 yılında bu ürün grubunda ithalat, bir sene önceye kıyasla %18 artış göstererek 144,8 milyon €'ya ulaşmıştır. 6204.62 GTİP'li sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma dış giyim ürünleri, Türkiye'den en çok ithal edilen hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri arasında ikinci sırada, 6109.10 pamuklu tişörtler ve atletler ise üçüncü sırada yer almaktadır.

İspanya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler					
Birim: Milyon €					
GTİP	Ürün Tanımı	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2025 Pay %
611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	122,8	144,8	18,0%	11,0%
620462	Sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.	165,4	144,5	-12,6%	11,0%
610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	124,8	110,8	-11,2%	8,5%
611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	101,7	109,4	7,5%	8,3%
611430	Suni-sentetik liflerden örme spor giyim ürünleri	92,6	105,1	13,6%	8,0%
620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolonlar, şortlar vb.	54,5	74,9	37,3%	5,7%
610443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme elbiseler	52,9	68,1	28,6%	5,2%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	51,9	56,2	8,4%	4,3%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolonlar ve şortlar	49,9	53,6	7,4%	4,1%
620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	57,1	38,0	-33,4%	2,9%
İlk 10 Ürün Toplamı		873,6	905,4	3,6%	69,1%
İspanya'nın Türkiye'den Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		1.293,8	1.310,9	1,3%	100,0%

Kaynak: Eurostat

İspanya'nın Türkiye'den en çok ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri incelendiğinde üç ürün grubunda ithalatta düşüş, yedisinde ise artış kaydedildiği görülmektedir. Bu dönemde ithalatı en çok düşen ürün grubu %33,4 gerileyen 6203.42 tarifeli erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar olmuştur. En çok artış görülen ürün grubu ise %37,3 ile 6204.63 tarifeli kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolonlar ve şortlardır.

İTKİB Genel Sekreterliği
İHKİB Ar-Ge ve Projeler Şubesi