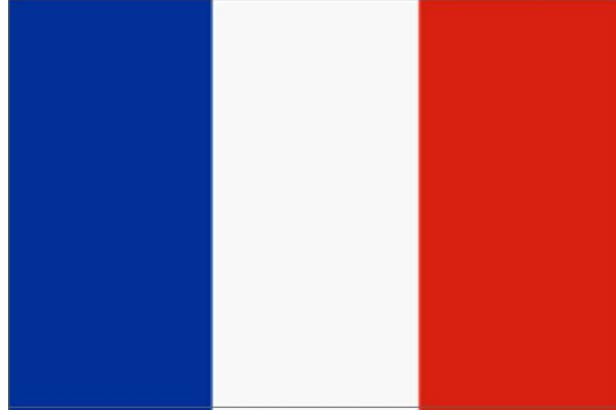


FRANSA PAZAR RAPORU



2021-2025 DÖNEMİ

İçindekiler

1.	Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları	3
2.	Dünyada Dış Ticaret ve Fransa'nın Yeri	4
3.	Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde Fransa'nın Yeri.....	6
4.	Fransa İthalat Rakamları	7
5.	Fransa İthalatında Temel Ürün Grupları	8
6.	Fransa'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri.....	9
7.	Fransa'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	10
8.	Fransa'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	11

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2025 yılını bir önceki yıla kıyasla %6,3 düşüşle 16,8 milyar \$ değerinde ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, Hollanda, İspanya, İngiltere, Fransa, ABD, Irak, İtalya, Polonya ve Kazakistan olarak sıralanmaktadır:

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler				
Birim: Milyar \$				
Ülkeler	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2025 Pay %
Almanya	2,9	2,6	-8,4%	15,8%
Hollanda	2,0	1,9	-5,0%	11,4%
İspanya	1,9	1,7	-9,6%	10,0%
İngiltere	1,5	1,4	-5,3%	8,4%
Fransa	1,0	0,9	-7,5%	5,3%
ABD	0,9	0,9	1,7%	5,2%
Irak	0,6	0,6	13,3%	3,8%
İtalya	0,6	0,6	-2,8%	3,5%
Polonya	0,7	0,6	-20,1%	3,4%
Kazakistan	0,5	0,4	-4,9%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	12,4	11,6	-6,2%	69,3%
Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17,9	16,8	-6,3%	

Kaynak: E-Birlik

Türkiye'nin 2025 yılında toplam 16,8 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %69,3 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2025 yılında %6,2 oranında düşüş göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği beşinci ülke olan Fransa'nın hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

2. Dünyada Dış Ticaret ve Fransa'nın Yeri

2024 yılında dünyada 23,9 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının yarısını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 % Pay
Çin	2.588,4	3.361,8	3.593,6	3.388,7	3.575,5	5,5%	14,9%
ABD	1.424,9	1.754,3	2.062,9	2.019,2	2.064,5	2,2%	8,6%
Almanya	1.379,9	1.631,1	1.645,4	1.682,0	1.677,1	-0,3%	7,0%
Japonya	641,0	757,5	752,1	719,8	708,0	-1,6%	3,0%
Hollanda	551,4	696,9	768,3	734,0	699,3	-4,7%	2,9%
Güney Kore	512,8	644,4	683,6	632,2	683,7	8,1%	2,9%
İtalya	498,8	615,9	659,4	677,1	674,9	-0,3%	2,8%
Hong Kong	551,5	672,2	611,5	576,1	640,6	11,2%	2,7%
Fransa	478,3	573,3	610,7	638,0	626,9	-1,7%	2,6%
Meksika	417,0	494,5	577,7	593,7	619,0	4,3%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.043,9	11.201,8	11.965,1	11.660,8	11.969,4	2,6%	50,0%
Türkiye (29)	169,7	225,3	254,2	255,6	261,8	2,4%	1,1%
Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları	17.494,3	22.147,1	24.686,4	23.641,6	23.926,4	1,2%	100,0%

Kaynak: Trademap

Fransa dünya mal ticaretindeki tedarikçiler arasında 9. Sırada yer almakta olup, 2024 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %1,7 oranında düşüşle yaklaşık 626,9 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 261,8 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2024 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ilk sırada ABD'nin geldiği görülmekte, bu ülkeyi Çin ve Almanya takip etmektedir. 2024 yılında dünyada yaklaşık 23,6 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, en çok ithalat yapan ülkeler arasında altıncı sırada yer alan Fransa ise 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %4,7 düşüşle 740,8 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir:

Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 % Pay
ABD	2.406,9	2.935,3	3.375,9	3.172,5	3.359,3	5,9%	14,3%
Çin	2.057,0	2.675,7	2.716,0	2.559,3	2.587,3	1,1%	11,0%
Almanya	1.172,9	1.422,8	1.505,3	1.433,2	1.414,2	-1,3%	6,0%
İngiltere	630,9	695,6	816,3	791,9	815,6	3,0%	3,5%
Japonya	634,7	773,7	905,1	786,4	743,3	-5,5%	3,2%
Fransa	571,1	707,8	815,2	777,6	740,8	-4,7%	3,1%
Hindistan	368,0	570,4	732,6	673,8	702,8	4,3%	3,0%
Hong Kong	573,1	714,0	669,1	655,5	698,9	6,6%	3,0%
Güney kore	467,5	615,0	731,4	642,6	632,1	-1,6%	2,7%
Meksika	383,0	505,7	604,6	597,8	625,9	4,7%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.265,1	11.616,0	12.871,5	12.090,5	12.320,1	1,9%	52,3%
Türkiye (22)	219,5	271,4	363,7	362,0	344,0	-5,0%	1,5%
Genel İthalat	19.097,1	17.726,0	22.455,3	25.406,4	23.553,5	-7,3%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye ise 2024 yılında 344 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 22. sırada kendine yer bulmuştur.

3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde Fransa'nın Yeri

2024 yılında dünyada 604,7 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta; Fransa hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında 8. sırada yer almaktadır. Fransa 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %0,8 düşüşle 16,6 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %2,7 oranında pay almaktadır. Türkiye ise 2024 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında yedinci sırada yer almakta, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,3 oranında pay almaktadır:

Dünya Hazır Giyim İhracatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 % Pay
Çin	200,1	198,4	205,5	187,4	187,7	0,2%	31,0%
Bangladeş	37,6	47,6	60,3	51,1	52,9	3,5%	8,8%
Vietnam	30,2	31,4	36,1	32,0	35,5	11,0%	5,9%
Almanya	26,8	29,8	29,9	31,0	31,3	1,1%	5,2%
İtalya	21,7	26,2	27,7	29,0	28,9	-0,1%	4,8%
Hindistan	17,0	21,9	22,7	19,9	21,8	9,4%	3,6%
Türkiye	17,5	21,2	22,2	20,6	19,7	-4,3%	3,3%
Fransa	11,5	13,8	15,1	16,7	16,6	-0,8%	2,7%
Polonya	10,1	12,9	13,4	13,6	15,3	12,5%	2,5%
İspanya	12,4	16,3	16,6	15,2	14,5	-4,9%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	384,9	419,6	449,5	416,4	424,1	1,9%	70,1%
Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı	542,3	598,8	637,8	593,5	604,7	1,9%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmakta olup, üçüncü sırada yer alan Fransa'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %0,8 oranında düşerek 28,6 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. Fransa'nın dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %5,4 olarak hesaplanmaktadır:

Dünya Hazır Giyim İthalatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 % Pay
ABD	102,4	109,3	126,2	98,4	101,8	3,4%	19,2%
Almanya	48,9	48,9	52,9	45,8	47,2	3,1%	8,9%
Fransa	30,2	28,1	30,7	28,8	28,6	-0,8%	5,4%
Japonya	31,5	28,5	30,1	27,8	26,5	-4,6%	5,0%
İngiltere	29,9	24,2	27,4	22,9	22,3	-2,6%	4,2%
İspanya	19,7	20,4	24,0	21,8	20,9	-4,1%	3,9%
İtalya	18,9	18,3	21,5	21,3	20,6	-3,2%	3,9%
Hollanda	16,3	19,1	20,1	18,5	18,7	1,2%	3,5%
Polonya	11,7	14,0	16,0	15,0	17,6	17,1%	3,3%
Güney Kore	10,6	11,9	13,6	13,2	13,7	3,4%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	320,2	322,7	362,7	313,5	317,8	1,4%	60,0%
Türkiye (25)	1,5	1,7	2,6	3,2	4,0	23,1%	0,7%
Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı	499,7	517,4	572,5	516,7	529,5	2,5%	100,0%

Kaynak: Trademap

4. Fransa İthalat Rakamları

Fransa 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %4,9 artışla 728,6 milyar \$ civarında ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %1,7 artışla 23,9 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı Fransa'nın toplam ithalatından %3,3 oranında pay almaktadır:

Fransa İthalat Rakamları					
Birim: Milyar \$					
	2021	2022	2023	2024	2025
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	24,1	29,6	23,7	23,5	23,9
Genel İthalat	605,3	782,9	728,6	694,5	728,6
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %	4,0%	3,8%	3,3%	3,4%	3,3%

Kaynak: Eurostat

5. Fransa İthalatında Temel Ürün Grupları

Fransa'nın ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 84. Fasılda yer alan nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ile bunların aksam ve parçaları olduğu görülürken, ikinci sırada 27. Fasılda yer alan mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler, üçüncü sırada ise 87. Fasılda yer alan kara nakil vasıtaları ile bunların aksam ve parçaları yer almaktadır. 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri, Fransa'nın en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2025 yılındaki 12,1 milyar \$ ithalat değeriyle 12. Sırada yer almakta; 61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri 11,9 milyar \$ ithalat değeriyle 13. Sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 3 milyar \$ ithalat değeriyle 46. Sırada kendine yer bulmaktadır:

Fransa İthalatında Temel Ürün Grupları						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2025 Pay %
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	99,2	81,1	99,2	22,2%	13,6%
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler	84,4	84,1	84,4	0,4%	11,6%
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	81,1	74,4	81,1	9,1%	11,1%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	65,0	62,1	65,0	4,6%	8,9%
'30	Eczacılık ürünleri	33,6	30,6	33,6	9,9%	4,6%
62	Dokuma Giyim Ürünleri (12)	12,1	12,1	12,1	0,5%	1,7%
61	Örme Giyim Ürünleri (13)	11,9	11,8	11,9	1,2%	1,6%
'63	Hazır Eşyalar (46)	3,0	3,0	3,0	0,1%	0,4%
Fransa Toplam İthalatı		728,6	694,5	728,6	4,9%	100,0%

Kaynak: Eurostat

6. Fransa'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Dünyanın üçüncü büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ülkesi konumundaki Fransa'nın en önemli tedarikçileri Çin, İtalya ve İspanya'dır. 2025 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %11 oranında artışla 4,5 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki İtalya'dan %11,4 artışla 3,3 milyar \$ değerinde, üçüncü sıradaki İspanya'dan ise %12,6 artış ile yine 2,4 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir. Fransa'nın hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileri arasında Türkiye onuncu sırada yer almakta olup, Fransa'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Türkiye'nin payı % 3,5 olarak hesaplanmaktadır:

Fransa Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri					
Birim: Milyar \$					
Ülkeler	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2025 Pay %
Çin	3,6	4,0	4,5	11,0%	18,7%
İtalya	2,6	3,0	3,3	11,4%	13,9%
İspanya	1,8	2,1	2,4	12,6%	9,9%
Hollanda	1,8	2,1	2,3	11,7%	9,6%
Bangladeş	1,7	1,9	2,2	14,5%	9,3%
Almanya	1,6	1,9	2,1	14,3%	8,9%
Belçika	1,2	1,4	1,6	14,3%	6,7%
Tunus	0,7	0,8	0,9	14,5%	3,9%
Hindistan	0,7	0,8	0,9	14,9%	3,8%
Türkiye	0,6	0,7	0,8	15,8%	3,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	16,2	18,7	21,1	12,8%	88,2%
Fransa Toplam Hazır Giyim İthalatı	23,7	23,5	23,9	1,7%	100,0%

Kaynak: Eurostat

7. Fransa'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Dünyanın üçüncü büyük hazır giyim ve konfeksiyon pazarı konumundaki Fransa'nın ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6108.99 tarifeli dokumaya elverişli diğer maddelerden kadınlar ve kız çocuklar için diğer örme iç giyim eşyaları olduğu görülmektedir. Fransa 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %3 artışla 1,7 milyar \$ değerinde söz konusu üründen ithal ederken, ikinci sırada 6110.20 tarifeli pamuklu örme kazak ve trikolar, üçüncü sırada ise 6203.41 tarifeli erkekler ve erkek çocuklar için yünlü dokuma pantolon ve şortlar yer almaktadır.

Fransa Hazır Giyim İthalatında Ürünler						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2025 Pay %
610899	Dokumaya elverişli diğer maddelerden kadınlar ve kız çocuklar için diğer örme iç giyim eşyaları	1,7	1,6	1,7	3,0%	6,9%
611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	1,2	1,2	1,4	9,1%	5,7%
620341	Erkekler ve erkek çocuklar için yünlü dokuma pantolon ve şortlar	1,3	1,2	1,3	3,7%	5,4%
611019	Diğer yünlü kazaklar, süveterler, hırkalar vb.	1,3	1,2	1,2	-0,9%	5,2%
620461	Kadınlar ve kız çocuklar için yünden veya ince hayvan kıllarından dokuma pantolon ve şortlar	0,9	1,0	1,0	7,7%	4,4%
620220	Kadınlar ve kız çocuklar için yünlü dokuma dış giyim ürünleri	0,8	0,8	0,8	2,2%	3,4%
610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	0,7	0,7	0,7	0,1%	3,1%
620130	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma dış giyim ürünleri	0,6	0,6	0,6	3,6%	2,5%
611011	Yünden örme kazaklar	0,5	0,5	0,5	2,3%	2,0%
610461	Kadınlar ve kız çocuklar için yünden veya ince hayvan kıllarından örme pantolon ve şortlar	0,4	0,4	0,4	7,5%	1,9%
İlk 10 Ürün Toplamı		9,4	9,3	9,7	3,8%	40,4%
Fransa Toplam Hazır Giyim İthalatı		23,7	23,5	23,9	1,7%	100,0%

Kaynak: Eurostat

8. Fransa'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Fransa'nın Türkiye'den ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde ilk sırada gelen ürün 6115.95 tarifeli pamuklu diğer çoraplar olup, 2025 yılında Türkiye'den bir önceki yıla kıyasla %16,9 oranında düşüşle 75,7 milyon \$ değerinde ithalat gerçekleştirilmiştir. Bu ürün grubunun Fransa'nın Türkiye'den toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %10,7 olarak hesaplanmaktadır. Bu ürün grubunu 6109.10 tarifeli pamuklu tişörtler ve atletler ile 6110.20 tarifeli pamuklu örme kazaklar ve trikolar takip etmektedir.

Fransa'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler					
Birim: Milyon \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2025 Pay %
611595	Pamuklu diğer çoraplar	91,1	75,7	-16,9%	10,7%
610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	82,1	68,2	-16,9%	9,6%
611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	60,0	53,3	-11,2%	7,5%
620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	48,4	50,1	3,4%	7,1%
611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	41,8	46,5	11,4%	6,6%
611596	Sentetik liflerden diğer çoraplar	48,5	40,9	-15,7%	5,8%
610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	50,5	39,1	-22,6%	5,5%
620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	44,0	37,3	-15,3%	5,3%
620520	Pamuklu erkek dokuma gömlekler	41,3	33,2	-19,5%	4,7%
620311	Erkekler ve erkek çocuklar için yünlü takım elbiseler	13,0	13,1	0,9%	1,9%
İlk 10 Ürün Toplamı		520,8	457,4	-12,2%	64,6%
Fransa'nın Türkiye'den Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		794,7	707,7	-10,9%	100,0%

Kaynak: Eurostat

Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyonda en çok ithal edilen ilk 10 ürüne baktığımızda, 2025 yıl sonu itibariyle yalnızca üç ürün grubunda ithalatta artış kaydedilmiştir. İthalatı en çok artış gösteren ürün grubu %11,4 artışın kaydedildiği 6110.30 GTİP'li sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb. olurken, ithalatı en çok düşen ürün grubu ise %22,6 düşüşün kaydedildiği 6109.90 tarifeli dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtlerdir.

İTKİB Genel Sekreterliği
İHKİB Ar-Ge ve Projeler Şubesi