



ALMANYA PAZAR RAPORU



2021-2025 DÖNEMİ

İçindekiler

1.	Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları	3
2.	Dünyada Dış Ticaret ve Almanya'nın Yeri	4
3.	Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde Almanya'nın Yeri	6
4.	Almanya İthalat Rakamları	7
5.	Almanya İthalatında Temel Ürün Grupları	8
6.	Almanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri	9
7.	Almanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	10
8.	Almanya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	11

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2025 yılını bir önceki yıla kıyasla %6,3 düşüyle 16,8 milyar \$ değerinde ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, Hollanda, İspanya, İngiltere, Fransa, ABD, Irak, İtalya, Polonya ve Kazakistan olarak sıralanmaktadır:

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler				
Birim: Milyar \$				
Ülkeler	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2025 Pay %
Almanya	2,9	2,6	-8,4%	15,8%
Hollanda	2,0	1,9	-5,0%	11,4%
İspanya	1,9	1,7	-9,6%	10,0%
İngiltere	1,5	1,4	-5,3%	8,4%
Fransa	1,0	0,9	-7,5%	5,3%
ABD	0,9	0,9	1,7%	5,2%
Irak	0,6	0,6	13,3%	3,8%
İtalya	0,6	0,6	-2,8%	3,5%
Polonya	0,7	0,6	-20,1%	3,4%
Kazakistan	0,5	0,4	-4,9%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	12,4	11,6	-6,2%	69,3%
Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17,9	16,8	-6,3%	

Türkiye'nin 2025 yılında toplam 16,8 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %69,3 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2025 yılında %6,2 oranında düşüş göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ülke olan Almanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

2. Dünyada Dış Ticaret ve Almanya'nın Yeri

2024 yılında dünyada 23,9 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının yarısını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 % Pay
Çin	2.588,4	3.361,8	3.593,6	3.388,7	3.575,5	5,5%	14,9%
ABD	1.424,9	1.754,3	2.062,9	2.019,2	2.064,5	2,2%	8,6%
Almanya	1.379,9	1.631,1	1.645,4	1.682,0	1.677,1	-0,3%	7,0%
Japonya	641,0	757,5	752,1	719,8	708,0	-1,6%	3,0%
Hollanda	551,4	696,9	768,3	734,0	699,3	-4,7%	2,9%
Güney Kore	512,8	644,4	683,6	632,2	683,7	8,1%	2,9%
İtalya	498,8	615,9	659,4	677,1	674,9	-0,3%	2,8%
Hong Kong	551,5	672,2	611,5	576,1	640,6	11,2%	2,7%
Fransa	478,3	573,3	610,7	638,0	626,9	-1,7%	2,6%
Meksika	417,0	494,5	577,7	593,7	619,0	4,3%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.043,9	11.201,8	11.965,1	11.660,8	11.969,4	2,6%	50,0%
Türkiye (29)	169,7	225,3	254,2	255,6	261,8	2,4%	1,1%
Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları	17.494,3	22.147,1	24.686,4	23.641,6	23.926,4	1,2%	100,0%

Kaynak: Trademap

Almanya dünya mal ticaretinde üçüncü büyük tedarikçi olup, 2024 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %0,3 oranında düşüşle yaklaşık 1,7 trilyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 261,8 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2024 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ilk sırada ABD'nin geldiği görülmekte, bu ülkeyi Çin ve Almanya takip etmektedir. 2024 yılında dünyada yaklaşık 23,6 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, en çok ithalat yapan ülkeler arasında üçüncü sırada yer alan Almanya 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %1,3 düşüşle yaklaşık 1,4 trilyon \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir:

Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 % Pay
ABD	2.406,9	2.935,3	3.375,9	3.172,5	3.359,3	5,9%	14,3%
Çin	2.057,0	2.675,7	2.716,0	2.559,3	2.587,3	1,1%	11,0%
Almanya	1.172,9	1.422,8	1.505,3	1.433,2	1.414,2	-1,3%	6,0%
İngiltere	630,9	695,6	816,3	791,9	815,6	3,0%	3,5%
Japonya	634,7	773,7	905,1	786,4	743,3	-5,5%	3,2%
Fransa	571,1	707,8	815,2	777,6	740,8	-4,7%	3,1%
Hindistan	368,0	570,4	732,6	673,8	702,8	4,3%	3,0%
Hong Kong	573,1	714,0	669,1	655,5	698,9	6,6%	3,0%
Güney kore	467,5	615,0	731,4	642,6	632,1	-1,6%	2,7%
Meksika	383,0	505,7	604,6	597,8	625,9	4,7%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.265,1	11.616,0	12.871,5	12.090,5	12.320,1	1,9%	52,3%
Türkiye (22)	219,5	271,4	363,7	362,0	344,0	-5,0%	1,5%
Dünya Toplam Genel İthalat Rakamları	19.097,1	17.726,0	22.455,3	25.406,4	23.553,5	-7,3%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye ise 2024 yılında 344 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 22. Sırada kendine yer bulmuştur.

3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde Almanya'nın Yeri

Dünya Hazır Giyim İhracatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 % Pay
Çin	200,1	198,4	205,5	187,4	187,7	0,2%	31,0%
Bangladeş	37,6	47,6	60,3	51,1	52,9	3,5%	8,8%
Vietnam	30,2	31,4	36,1	32,0	35,5	11,0%	5,9%
Almanya	26,8	29,8	29,9	31,0	31,3	1,1%	5,2%
İtalya	21,7	26,2	27,7	29,0	28,9	-0,1%	4,8%
Hindistan	17,0	21,9	22,7	19,9	21,8	9,4%	3,6%
Türkiye	17,5	21,2	22,2	20,6	19,7	-4,3%	3,3%
Fransa	11,5	13,8	15,1	16,7	16,6	-0,8%	2,7%
Polonya	10,1	12,9	13,4	13,6	15,3	12,5%	2,5%
İspanya	12,4	16,3	16,6	15,2	14,5	-4,9%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	384,9	419,6	449,5	416,4	424,1	1,9%	70,1%
Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı	542,3	598,8	637,8	593,5	604,7	1,9%	100,0%

Kaynak: Trademap

2024 yılında dünyada 604,7 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta; Almanya hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında dördüncü sırada yer almaktadır. Almanya 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %1,1 oranında artışla 31,3 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %5,2 oranında pay almaktadır. Türkiye ise 2024 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında yedinci sırada yer almakta ve dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,3 oranında pay almaktadır.

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmakta olup, ikinci sırada yer alan Almanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %3,1 oranında artarak 47,2 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. Almanya'nın dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %8,9 olarak hesaplanmaktadır:

Dünya Hazır Giyim İthalatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 % Pay
ABD	102,4	109,3	126,2	98,4	101,8	3,4%	19,2%
Almanya	48,9	48,9	52,9	45,8	47,2	3,1%	8,9%
Fransa	30,2	28,1	30,7	28,8	28,6	-0,8%	5,4%
Japonya	31,5	28,5	30,1	27,8	26,5	-4,6%	5,0%
İngiltere	29,9	24,2	27,4	22,9	22,3	-2,6%	4,2%
İspanya	19,7	20,4	24,0	21,8	20,9	-4,1%	3,9%
İtalya	18,9	18,3	21,5	21,3	20,6	-3,2%	3,9%
Hollanda	16,3	19,1	20,1	18,5	18,7	1,2%	3,5%
Polonya	11,7	14,0	16,0	15,0	17,6	17,1%	3,3%
Güney Kore	10,6	11,9	13,6	13,2	13,7	3,4%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	320,2	322,7	362,7	313,5	317,8	1,4%	60,0%
Türkiye (25)	1,5	1,7	2,6	3,2	4,0	23,1%	0,7%
Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı	499,7	517,4	572,5	516,7	529,5	2,5%	100,0%

Kaynak: Trademap

4. Almanya İthalat Rakamları

Almanya 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %8,8 artışla 1,5 trilyon \$ civarında ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %11,6 artışla 52,7 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı Almanya'nın toplam ithalatından %3,4 oranında pay almaktadır:

Almanya İthalat Rakamları					
Birim: Milyar \$					
	2021	2022	2023	2024	2025
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	48,9	52,9	45,8	47,2	52,7
Genel İthalat	1.422,8	1.505,3	1.433,2	1.414,2	1.538,8
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %	3,4%	3,5%	3,2%	3,3%	3,4%

Kaynak: Trademap

5. Almanya İthalatında Temel Ürün Grupları

Almanya'nın ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 85. Fasılda yer alan elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları olduğu görülürken, ikinci sırada 84. Fasılda yer alan nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihaz ve aletler, üçüncü sırada ise 87. Fasılda yer alan kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları yer almaktadır. 61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri, Almanya'nın en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2025 yılındaki 24,9 milyar \$ ithalat değeriyle 13. Sırada yer almakta; 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri 22,2 milyar \$ ithalat değeriyle 16. Sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 5,6 milyar \$ ithalat değeriyle 48. Sırada kendine yer bulmaktadır:

Almanya İthalatında Temel Ürün Grupları						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2025 Pay %
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	219,1	202,8	219,3	8,2%	14,3%
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	177,9	173,2	189,2	9,3%	12,3%
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	159,0	147,1	156,6	6,4%	10,2%
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler	102,7	115,4	115,8	0,3%	7,5%
'30	Eczacılık ürünleri	73,5	77,3	83,1	7,5%	5,4%
'61	Örme Giyim Ürünleri (13)	21,5	22,4	24,9	11,0%	1,6%
'62	Dokuma Giyim Ürünleri (16)	19,5	19,9	22,2	11,6%	1,4%
'63	Hazır Eşyalar (48)	4,8	4,9	5,6	14,9%	0,4%
Almanya Toplam İthalatı		1.433,2	1.414,2	1.538,8	8,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

6. Almanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Dünyanın ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ülkesi konumundaki Almanya'nın en önemli tedarikçileri Çin, Bangladeş ve Türkiye'dir. 2025 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %23,2 oranında artışla 14,1 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Bangladeş'ten %7,6 artışla 9,2 milyar \$ değerinde, üçüncü sıradaki Türkiye'den ise %7,8 düşüşle 4,6 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir. Türkiye'nin Almanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki payı %8,8 olarak hesaplanmaktadır:

Almanya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri					
Birim: Milyar \$					
Ülkeler	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2025 Pay %
Çin	10,4	11,4	14,1	23,2%	26,7%
Bangladeş	8,0	8,6	9,2	7,6%	17,5%
Türkiye	5,3	5,0	4,6	-7,8%	8,8%
Vietnam	2,1	2,2	2,8	23,5%	5,3%
Pakistan	1,9	2,1	2,5	18,3%	4,8%
Hindistan	1,8	1,9	2,2	17,5%	4,2%
Kamboçya	1,5	1,8	2,1	17,1%	4,0%
İtalya	1,9	1,7	1,8	1,6%	3,4%
Myanmar	1,0	1,0	1,1	7,3%	2,0%
Polonya	1,0	0,9	0,9	-2,8%	1,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	34,8	36,7	41,3	12,4%	78,4%
Almanya Toplam Hazır Giyim İthalatı	45,8	47,2	52,7	11,6%	100,0%

Kaynak: Trademap

7. Almanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Dünyanın ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon pazarı konumundaki Almanya'nın ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ve atletler olduğu görülmektedir. Almanya 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %11,2 artışla 3,4 milyar \$ değerinde pamuklu tişört ve atlet ithal ederken, ikinci sırada 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar; üçüncü sırada ise 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazaklar ve süveterler yer almaktadır. En çok ithal edilen ilk 10 ürünün tamamının ithalatında artış gözlemlenmiştir:

Almanya Hazır Giyim İthalatında Ürünler						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2025 Pay %
610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	3,0	3,0	3,4	11,2%	6,4%
620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	2,8	2,9	3,3	13,8%	6,2%
611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	2,4	2,5	2,7	11,1%	5,2%
611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	2,1	2,3	2,7	16,0%	5,1%
'620240	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik ve suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri	1,8	1,7	2,0	14,9%	3,7%
620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	1,6	1,6	1,9	14,0%	3,5%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	1,3	1,4	1,6	9,9%	3,0%
'630790	Diğer hazır eşyalar	1,1	1,2	1,4	16,3%	2,7%
'620140	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma palto, yağmurluk, kaban, parka vb. dış giyim	1,0	1,0	1,1	12,8%	2,1%
'610463	Kadın ve kız çocuklar için sentetik liflerden pantolon ve şortlar	0,9	0,9	1,1	17,8%	2,1%
İlk 10 Ürün Toplamı		18,0	18,6	21,1	13,4%	40,1%
Almanya Toplam Hazır Giyim İthalatı		45,8	47,2	52,7	11,6%	100,0%

Kaynak: Trademap

8. Almanya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Almanya'nın Türkiye'den ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde ilk sırada gelen ürün 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtlerdir. 2025 yılında Türkiye'den bir önceki yıla kıyasla %7,6 oranında düşüşle 406,9 milyon \$ değerinde pamuklu tişört ithal edilirken, bu ürün grubunun Almanya'nın Türkiye'den toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %8,9 olarak hesaplanmaktadır. Bu ürün grubunu 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazak ve süveterler ile 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb. takip etmektedir.

Almanya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler					
Birim: Milyon \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2025 Pay %
'610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	440,1	406,9	-7,6%	8,9%
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	425,2	383,2	-9,9%	8,4%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	352,2	322,5	-8,4%	7,1%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	324,2	315,4	-2,7%	6,9%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	288,7	264,6	-8,3%	5,8%
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	269,1	245,8	-8,7%	5,4%
'611595	Pamuklu diğer çoraplar	247,3	221,8	-10,3%	4,9%
'630260	Pamuktan tuvalet ve mutfak bezleri	92,3	92,6	0,3%	2,0%
'630532	Dökme maddeler için sentetik veya suni maddelerden dökme maddeler için esnek mahfazalar	76,2	91,6	20,1%	2,0%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	82,2	86,5	5,2%	1,9%
İlk 10 Ürün Toplamı		2.597,6	2.430,9	-6,4%	53,2%
Almanya'nın Türkiye'den Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		4.899,2	4.573,5	-6,6%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyonda en çok ithal edilen ilk 10 ürüne baktığımızda, 2025 yıl sonu itibariyle yedi ürün grubunun ithalatında düşüş, üç ürün grubunda ise artış kaydedildiği

görülmektedir. İlk 10 ürün içinde ithalatı en çok artış gösteren ürün grubu %20,1 artışın görüldüğü 6305.32 GTİP'li dökme maddeler için esnek mahfazalar olurken, ithalatı en çok düşen ürün grubu ise %10,3 düşüşün kaydedildiği 6115.95 GTİP'li diğer pamuklu çoraplar olmuştur.

İTKİB Genel Sekreterliği
İHKİB Ar-Ge ve Projeler Şubesi