

ABD PAZAR RAPORU



2021-2025 DÖNEMİ

İçindekiler

1.	Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları.....	3
2.	Dünyada Dış Ticaret ve ABD'nin Yeri	4
3.	Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde ABD'nin Yeri	6
4.	ABD İthalat Rakamları	7
5.	ABD İthalatında Temel Ürün Grupları.....	8
6.	ABD'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri	9
7.	ABD'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	10
8.	ABD'nin Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	11

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2025 yılını bir önceki yıla kıyasla %6,3 düşüşle 16,8 milyar \$ değerinde ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, Hollanda, İspanya, İngiltere, Fransa, ABD, Irak, İtalya, Polonya ve Kazakistan olarak sıralanmaktadır:

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler				
Birim: Milyar \$				
Ülkeler	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2025 Pay %
Almanya	2,9	2,6	-8,4%	15,8%
Hollanda	2,0	1,9	-5,0%	11,4%
İspanya	1,9	1,7	-9,6%	10,0%
İngiltere	1,5	1,4	-5,3%	8,4%
Fransa	1,0	0,9	-7,5%	5,3%
ABD	0,9	0,9	1,7%	5,2%
Irak	0,6	0,6	13,3%	3,8%
İtalya	0,6	0,6	-2,8%	3,5%
Polonya	0,7	0,6	-20,1%	3,4%
Kazakistan	0,5	0,4	-4,9%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	12,4	11,6	-6,2%	69,3%
Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17,9	16,8	-6,3%	

Kaynak: E-Birlik

Türkiye'nin 2025 yılında toplam 16,8 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %69,3 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2025 yılında %6,2 oranında düşüş göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği altıncı ülke olan ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

2. Dünyada Dış Ticaret ve ABD'nin Yeri

2024 yılında dünyada 23,9 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının yarısını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 % Pay
Çin	2.588,4	3.361,8	3.593,6	3.388,7	3.575,5	5,5%	14,9%
ABD	1.424,9	1.754,3	2.062,9	2.019,2	2.064,5	2,2%	8,6%
Almanya	1.379,9	1.631,1	1.645,4	1.682,0	1.677,1	-0,3%	7,0%
Japonya	641,0	757,5	752,1	719,8	708,0	-1,6%	3,0%
Hollanda	551,4	696,9	768,3	734,0	699,3	-4,7%	2,9%
Güney Kore	512,8	644,4	683,6	632,2	683,7	8,1%	2,9%
İtalya	498,8	615,9	659,4	677,1	674,9	-0,3%	2,8%
Hong Kong	551,5	672,2	611,5	576,1	640,6	11,2%	2,7%
Fransa	478,3	573,3	610,7	638,0	626,9	-1,7%	2,6%
Meksika	417,0	494,5	577,7	593,7	619,0	4,3%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.043,9	11.201,8	11.965,1	11.660,8	11.969,4	2,6%	50,0%
Türkiye (29)	169,7	225,3	254,2	255,6	261,8	2,4%	1,1%
Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları	17.494,3	22.147,1	24.686,4	23.641,6	23.926,4	1,2%	100,0%

Kaynak: Trademap

ABD dünya mal ticaretindeki tedarikçiler arasında 2. Sırada yer almakta olup, 2024 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %2,2 oranında artışla yaklaşık 2,1 trilyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 261,8 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2024 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ABD'nin ilk sırada geldiği görülmekte, bu ülkeyi Çin ve Almanya takip etmektedir. 2024 yılında dünyada yaklaşık 23,6 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, en çok ithalat yapan ülkeler arasında ilk sırada yer alan ABD 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %5,9 artışla yaklaşık 3,4 trilyon \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir:

Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 % Pay
ABD	2.406,9	2.935,3	3.375,9	3.172,5	3.359,3	5,9%	14,3%
Çin	2.057,0	2.675,7	2.716,0	2.559,3	2.587,3	1,1%	11,0%
Almanya	1.172,9	1.422,8	1.505,3	1.433,2	1.414,2	-1,3%	6,0%
İngiltere	630,9	695,6	816,3	791,9	815,6	3,0%	3,5%
Japonya	634,7	773,7	905,1	786,4	743,3	-5,5%	3,2%
Fransa	571,1	707,8	815,2	777,6	740,8	-4,7%	3,1%
Hindistan	368,0	570,4	732,6	673,8	702,8	4,3%	3,0%
Hong Kong	573,1	714,0	669,1	655,5	698,9	6,6%	3,0%
Güney kore	467,5	615,0	731,4	642,6	632,1	-1,6%	2,7%
Meksika	383,0	505,7	604,6	597,8	625,9	4,7%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.265,1	11.616,0	12.871,5	12.090,5	12.320,1	1,9%	52,3%
Türkiye (22)	219,5	271,4	363,7	362,0	344,0	-5,0%	1,5%
Genel İthalat	19.097,1	17.726,0	22.455,3	25.406,4	23.553,5	-7,3%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye ise 2024 yılında 344 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 22. Sırada kendine yer bulmuştur.

3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde ABD'nin Yeri

2024 yılında dünyada 604,7 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta; ABD hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında 15. sırada yer almaktadır. ABD 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %3,4 düşüşle 8,5 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %1,4 oranında pay almaktadır. Türkiye ise Trademap verilerine göre 2024 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında yedinci sırada yer almakta, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,3 oranında pay almaktadır:

Dünya Hazır Giyim İhracatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 % Pay
Çin	200,1	198,4	205,5	187,4	187,7	0,2%	31,0%
Bangladeş	37,6	47,6	60,3	51,1	52,9	3,5%	8,8%
Vietnam	30,2	31,4	36,1	32,0	35,5	11,0%	5,9%
Almanya	26,8	29,8	29,9	31,0	31,3	1,1%	5,2%
İtalya	21,7	26,2	27,7	29,0	28,9	-0,1%	4,8%
Hindistan	17,0	21,9	22,7	19,9	21,8	9,4%	3,6%
Türkiye	17,5	21,2	22,2	20,6	19,7	-4,3%	3,3%
Fransa	11,5	13,8	15,1	16,7	16,6	-0,8%	2,7%
Polonya	10,1	12,9	13,4	13,6	15,3	12,5%	2,5%
İspanya	12,4	16,3	16,6	15,2	14,5	-4,9%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	384,9	419,6	449,5	416,4	424,1	1,9%	70,1%
ABD (15)	6,6	8,1	9,1	8,9	8,5	-3,4%	1,4%
Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı	542,3	598,8	637,8	593,5	604,7	1,9%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmakta olup, ilk sırada yer alan ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %3,4 oranında artarak 101,8 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. ABD'nin dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %19,2 olarak hesaplanmaktadır:

Dünya Hazır Giyim İthalatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 % Pay
ABD	102,4	109,3	126,2	98,4	101,8	3,4%	19,2%
Almanya	48,9	48,9	52,9	45,8	47,2	3,1%	8,9%
Fransa	30,2	28,1	30,7	28,8	28,6	-0,8%	5,4%
Japonya	31,5	28,5	30,1	27,8	26,5	-4,6%	5,0%
İngiltere	29,9	24,2	27,4	22,9	22,3	-2,6%	4,2%
İspanya	19,7	20,4	24,0	21,8	20,9	-4,1%	3,9%
İtalya	18,9	18,3	21,5	21,3	20,6	-3,2%	3,9%
Hollanda	16,3	19,1	20,1	18,5	18,7	1,2%	3,5%
Polonya	11,7	14,0	16,0	15,0	17,6	17,1%	3,3%
Güney Kore	10,6	11,9	13,6	13,2	13,7	3,4%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	320,2	322,7	362,7	313,5	317,8	1,4%	60,0%
Türkiye (25)	1,5	1,7	2,6	3,2	4,0	23,1%	0,7%
Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı	499,7	517,4	572,5	516,7	529,5	2,5%	100,0%

Kaynak: Trademap

4. ABD İthalat Rakamları

ABD 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %4,6 artışla 3,4 trilyon \$ civarında ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %3,5 oranında düşüş ile 93,7 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ABD'nin toplam ithalatından %2,7 oranında pay almaktadır:

ABD İthalat Rakamları					
Birim: Milyar \$					
	2021	2022	2023	2024	2025
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	103,1	119,2	94,1	97,2	93,7
Genel İthalat	2.829	3.240	3.077	3.266	3.416
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %	3,6%	3,7%	3,1%	3,0%	2,7%

Kaynak: Dataweb

5. ABD İthalatında Temel Ürün Grupları

ABD'nin ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 84. Fasılda nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ile bunların aksam ve parçaları olduğu görülürken, ikinci sırada 85. Fasılda yer alan elektrikli makine ve cihazlar ile bunların aksam ve parçaları, üçüncü sırada ise 87. Fasılda yer alan kara nakil vasıtaları ile bunların aksam ve parçaları yer almaktadır. 61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri, ABD'nin en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2025 yılında 44,8 milyar \$ ithalat değeriyle 12. sırada yer almakta; 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri 33,8 milyar \$ ithalat değeriyle 16. sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 15,1 milyar \$ ithalat değeriyle 35. sırada kendine yer bulmaktadır:

ABD İthalatında Temel Ürün Grupları						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2025 Pay %
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	449,2	521,2	654,0	25,5%	19,1%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	454,2	477,2	505,0	5,8%	14,8%
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	374,5	385,7	332,0	-13,9%	9,7%
'30	Eczacılık ürünleri	176,7	211,8	213,1	0,6%	6,2%
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler	251,7	241,0	206,3	-14,4%	6,0%
'61	Örme Giyim Ürünleri (12)	43,5	45,4	44,8	-1,3%	1,3%
'62	Dokuma Giyim Ürünleri (16)	35,0	34,9	33,8	-3,1%	1,0%
'63	Hazır Eşyalar (35)	15,7	16,9	15,1	-10,7%	0,4%
ABD Toplam İthalatı		3.076,8	3.266,3	3.415,7	4,6%	100,0%

Kaynak: Dataweb

6. ABD'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Dünyanın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ülkesi konumundaki ABD'nin en önemli tedarikçileri Çin, Vietnam ve Bangladeş'tir. 2025 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %32,3 oranında düşüşle 17,6 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Vietnam'dan %12,5 artış ile 17,1 milyar \$ değerinde, üçüncü sıradaki Bangladeş'ten ise %11,3 artış ile 8,1 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir. ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileri arasında Türkiye on yedinci sırada yer almakta olup, ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Türkiye'nin payı %1,2 olarak hesaplanmaktadır:

ABD Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri					
Birim: Milyar \$					
Ülkeler	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2025 Pay %
Çin	24,8	25,9	17,6	-32,3%	18,7%
Vietnam	14,3	15,2	17,1	12,5%	18,3%
Bangladeş	7,1	7,2	8,1	11,3%	8,6%
Hindistan	7,2	7,7	7,9	2,9%	8,4%
Kamboçya	3,5	4,0	5,1	28,1%	5,5%
Endonezya	4,2	4,3	4,7	9,5%	5,0%
Meksika	4,1	4,1	4,0	-1,5%	4,3%
Pakistan	3,5	3,7	3,9	7,9%	4,2%
İtalya	2,3	2,3	2,3	2,2%	2,5%
Honduras	2,6	2,5	2,2	-12,2%	2,3%
İlk 10 Ülke Toplamı	73,7	76,8	72,9	-5,1%	77,7%
Türkiye (17)	1,2	1,2	1,2	-0,9%	1,2%
ABD Toplam Hazır Giyim İthalatı	94,1	97,2	93,7	-3,5%	100,0%

Kaynak: Dataweb

7. ABD'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Dünyanın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon pazarı konumundaki ABD'nin ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazaklar ve süveterler olduğu görülmektedir. ABD 2025 yılında bir önceki yıla kıyasla %0,7 düşüşle 7,1 milyar \$ değerinde pamuklu örme kazak, süveter vb. ithal ederken, ikinci sırada 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler, üçüncü sırada ise 6110.30 GTİP'li sentetik veya suni liflerden örme kazaklar yer almaktadır. En çok ithal edilen ilk 10 ürünün 7'sinde ithalatta düşüş, sadece üç üründe ise artış kaydedilmiştir. En çok ithal edilen ürünler arasında ithalatı geçtiğimiz yıla kıyasla en çok düşen %11,6 ile 6307.90 tarifeli diğer hazır eşyalar olurken, en çok artan ise %11,8 ile 6104.63 tarifeli kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar olmuştur.

ABD Hazır Giyim İthalatında Ürünler						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2023	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2025 Pay %
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	7,0	7,1	7,1	-0,7%	7,5%
'610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	4,7	4,8	4,7	-1,7%	5,0%
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	4,9	4,6	4,6	-0,9%	4,9%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	4,5	4,3	4,3	0,2%	4,6%
'630790	Diğer hazır eşyalar	4,4	4,8	4,3	-11,6%	4,6%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	3,8	3,8	3,9	1,8%	4,2%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolonlar, şortlar vb.	2,1	2,2	2,1	-4,5%	2,3%
'610463	Kadın ve kız çocuklar için sentetik liflerden pantolon ve şortlar	1,6	1,7	1,9	11,8%	2,0%
'630260	Pamuklu tuvalet ve mutfak bezleri (havlu)	2,0	2,0	1,9	-4,5%	2,0%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	2,0	1,9	1,8	-4,8%	1,9%
İlk 10 Ürün Toplamı		36,6	37,3	36,5	-2,0%	39,0%
ABD Toplam Hazır Giyim İthalatı		94,1	97,2	93,7	-3,5%	100,0%

Kaynak: Dataweb

8. ABD'nin Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

ABD'nin Türkiye'den ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde ilk sırada gelen ürün 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar olup, 2025 yılında Türkiye'den bir önceki yıla kıyasla %1,3 oranında düşüşle 146,5 milyon \$ değerinde ithalat gerçekleştirilmiştir. Bu ürün grubunun ABD'nin Türkiye'den toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %12,7 olarak hesaplanmaktadır. Bu ürün grubunu 6302.60 GTİP'li pamuklu tuvalet veya mutfak bezleri ile 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazaklar, süveterler takip etmektedir.

ABD'nin Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler					
Birim: Milyon \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2024	2025	2024-2025 % Değişim	2025 Pay %
620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	148,4	146,5	-1,3%	12,7%
630260	Pamuktan tuvalet veya mutfak bezleri	140,9	135,5	-3,8%	11,8%
611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	80,7	82,7	2,5%	7,2%
610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	49,4	45,2	-8,5%	3,9%
620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	46,8	44,7	-4,4%	3,9%
'611030	Sentetik veya suni liflerden hafif ince örme kakaklar	45,0	40,7	-9,5%	3,5%
'611596	Sentetik liflerden diğer çoraplar	28,9	31,2	7,9%	2,7%
620442	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma elbiseler	33,3	29,1	-12,6%	2,5%
620520	Erkekler ve erkek çocukları için pamuklu dokuma gömlekler	30,5	24,1	-21,0%	2,1%
620891	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma diğer iç giyim ürünleri	20,4	22,2	9,0%	1,9%
İlk 10 Ürün Toplamı		624,2	601,8	-3,6%	52,2%
ABD'nin Türkiye'den Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		1.156	1.152	-0,3%	100,0%

Kaynak: Dataweb

Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyonda en çok ithal edilen ilk 10 ürüne baktığımızda, 2025 yıl sonu itibariyle yedi ürün grubunda ithalatta düşüş, üç ürün grubunda ise artış kaydedilmiştir. İthalatı en çok artış gösteren ürün grubu %9 artışın yaşandığı 6208.91 tarifeli kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma iç giyim ürünleri olurken, ithalatı en çok düşen ürün grubu ise %21 düşüşün kaydedildiği 6205.20 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler ürün grubu olmuştur.