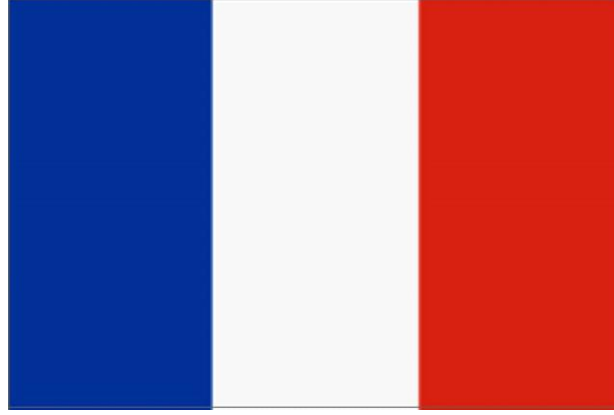


# **FRANSA PAZAR RAPORU**



**2019-2024 DÖNEMİ**

## İçindekiler

1.	Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları .....	3
2.	Dünyada Dış Ticaret ve Fransa'nın Yeri .....	4
3.	Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde Fransa'nın Yeri.....	6
4.	Fransa İthalat Rakamları .....	7
5.	Fransa İthalatında Temel Ürün Grupları .....	8
6.	Fransa'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri.....	9
7.	Fransa'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler .....	10
8.	Fransa'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler .....	11

# 1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2024 yılını bir önceki yıla kıyasla %6,9 düşüşle 17,9 milyar \$ değerinde ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, Hollanda, İspanya, İngiltere, Fransa, ABD, Polonya, İtalya, Irak ve Kazakistan olarak sıralanmaktadır:

<b>Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler</b>				
<b>Birim: Milyar \$</b>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2023-2024 % Değişim</b>	<b>2024 Pay %</b>
Almanya	3,0	2,9	-5,3%	16,1%
Hollanda	1,8	2,0	14,2%	11,2%
İspanya	2,3	1,9	-17,4%	10,4%
İngiltere	1,5	1,5	-3,5%	8,3%
Fransa	1,1	1,0	-11,5%	5,4%
ABD	0,9	0,9	-4,0%	4,8%
Polonya	0,6	0,7	21,2%	4,0%
İtalya	0,7	0,6	-17,3%	3,4%
Irak	0,5	0,6	6,4%	3,1%
Kazakistan	0,4	0,5	24,3%	2,6%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>12,8</b>	<b>12,4</b>	<b>-3,1%</b>	<b>69,2%</b>
<b>Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>19,3</b>	<b>17,9</b>	<b>-6,9%</b>	<b>100,0%</b>

*Kaynak: E-Birlik*

Türkiye'nin 2024 yılında toplam 17,9 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %69,2 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2024 yılında %3,1 oranında düşüş göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği beşinci ülke olan Fransa'nın hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

## 2. Dünyada Dış Ticaret ve Fransa'nın Yeri

2023 yılında dünyada 23,2 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının %50,2'lik kısmını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
Çin	2.498,3	2.588,4	3.361,8	3.593,6	3.388,7	-5,7%	14,5%
ABD	1.642,8	1.424,9	1.754,3	2.062,9	2.019,2	-2,1%	8,7%
Almanya	1.486,9	1.379,9	1.631,1	1.676,6	1.702,4	1,5%	7,3%
Hollanda	576,8	551,4	696,9	768,3	741,8	-3,4%	3,2%
Japonya	705,8	641,0	757,5	752,1	719,8	-4,3%	3,1%
İtalya	537,7	498,8	615,9	659,4	677,1	2,7%	2,9%
Fransa	557,2	478,3	573,1	608,6	634,5	4,3%	2,7%
Güney Kore	542,3	512,8	644,4	683,6	632,2	-7,5%	2,7%
Meksika	460,6	417,0	494,5	577,7	593,0	2,6%	2,5%
Hong Kong	535,7	551,5	672,2	611,5	576,1	-5,8%	2,5%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>9.544,2</b>	<b>9.043,9</b>	<b>11.201,6</b>	<b>11.994,3</b>	<b>11.684,9</b>	<b>-2,6%</b>	<b>50,2%</b>
<b>Türkiye (29)</b>	<b>180,9</b>	<b>169,7</b>	<b>225,3</b>	<b>254,2</b>	<b>255,4</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,1%</b>
<b>Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları</b>	<b>18.761,8</b>	<b>17.515,0</b>	<b>22.154,1</b>	<b>24.719,8</b>	<b>23.291,1</b>	<b>-5,8%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Fransa dünya mal ticaretindeki tedarikçiler arasında 7. Sırada yer almakta olup, 2023 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %4,3 oranında artışla yaklaşık 634,5 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 255,4 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2023 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ilk sırada ABD'nin geldiği görülmekte, bu ülkeyi Çin ve Almanya takip etmektedir. 2023 yılında dünyada yaklaşık 23,6 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, en çok ithalat yapan ülkeler arasında altıncı sırada yer alan Fransa ise 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %4,8 düşüşle 775,1 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir:

Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
ABD	2.563,5	2.406,9	2.935,3	3.375,9	3.172,5	-6,0%	13,5%
Çin	2.066,5	2.057,0	2.675,7	2.716,0	2.559,3	-5,8%	10,9%
Almanya	1.236,2	1.172,9	1.422,8	1.582,9	1.469,7	-7,1%	6,2%
İngiltere	692,5	630,9	695,6	816,3	791,9	-3,0%	3,4%
Japonya	721,0	634,7	773,7	905,1	786,4	-13,1%	3,3%
Fransa	644,2	570,5	706,9	814,0	775,1	-4,8%	3,3%
Hindistan	478,9	368,0	570,4	732,6	672,0	-8,3%	2,9%
Hollanda	514,9	484,1	623,4	710,8	664,1	-6,6%	2,8%
Hong Kong	578,6	573,1	714,0	669,1	655,5	-2,0%	2,8%
Güney Kore	503,3	467,5	615,0	731,4	642,6	-12,1%	2,7%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>9.999,6</b>	<b>9.365,6</b>	<b>11.732,7</b>	<b>13.054,1</b>	<b>12.189,2</b>	<b>-6,6%</b>	<b>51,8%</b>
<b>Türkiye (18)</b>	<b>210,3</b>	<b>219,5</b>	<b>271,4</b>	<b>363,7</b>	<b>361,8</b>	<b>-0,5%</b>	<b>1,5%</b>
<b>Dünya Toplam Genel İthalat Rakamları</b>	<b>19.097,1</b>	<b>17.726,0</b>	<b>22.455,3</b>	<b>25.406,4</b>	<b>23.553,5</b>	<b>-7,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Türkiye ise 2023 yılında 361,8 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 18. Sırada kendine yer bulmuştur.

### 3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde Fransa'nın Yeri

2023 yılında dünyada 592,2 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta; Fransa hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında 8. sırada yer almaktadır. Fransa 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %9,9 artışla 16,6 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %2,8 oranında pay almaktadır. Türkiye ise 2023 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında altıncı sırada yer almakta, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,5 oranında pay almaktadır:

Dünya Hazır Giyim İhracatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
Çin	165,9	200,1	198,4	205,5	187,4	-8,8%	31,6%
Bangladeş	42,1	37,6	47,6	60,0	48,7	-18,9%	8,2%
Vietnam	31,9	30,2	31,4	36,1	38,7	7,3%	6,5%
Almanya	26,9	26,8	29,8	29,8	30,9	3,5%	5,2%
İtalya	25,0	21,7	26,2	27,7	29,0	4,6%	4,9%
Türkiye	18,2	17,5	21,2	22,2	20,6	-7,4%	3,5%
Hindistan	21,4	17,0	21,9	22,7	19,9	-12,4%	3,4%
Fransa	13,0	11,5	13,8	15,1	16,6	9,9%	2,8%
Hollanda	12,5	12,8	15,7	15,5	15,5	-0,3%	2,6%
İspanya	15,1	12,4	16,3	16,6	15,2	-8,5%	2,6%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>371,9</b>	<b>387,6</b>	<b>422,4</b>	<b>451,3</b>	<b>422,4</b>	<b>-6,4%</b>	<b>71,3%</b>
<b>Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı</b>	<b>539,5</b>	<b>542,3</b>	<b>598,9</b>	<b>641,6</b>	<b>592,2</b>	<b>-7,7%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmakta olup, üçüncü sırada yer alan Fransa'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %6,4 oranında düşerek 28,8 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. Fransa'nın dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %5,6 olarak hesaplanmaktadır:

Dünya Hazır Giyim İthalatçıları							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 % Pay
ABD	104,1	102,4	109,3	126,2	98,4	-22,0%	19,1%
Almanya	43,5	48,9	48,9	52,8	45,7	-13,5%	8,9%
Fransa	26,7	30,2	28,1	30,7	28,8	-6,4%	5,6%
Japonya	31,8	31,5	28,5	30,1	27,8	-7,8%	5,4%
İngiltere	27,5	29,9	24,2	27,4	22,9	-16,4%	4,5%
İspanya	20,8	19,7	20,4	24,0	21,8	-9,2%	4,2%
İtalya	17,7	18,9	18,3	21,5	21,3	-1,3%	4,1%
Hollanda	16,4	16,3	19,1	20,1	18,1	-10,0%	3,5%
Polonya	9,4	11,7	14,0	14,0	13,3	-5,1%	2,6%
Güney Kore	11,4	10,6	11,9	13,6	13,2	-2,8%	2,6%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>309,3</b>	<b>320,2</b>	<b>322,7</b>	<b>360,6</b>	<b>311,2</b>	<b>-13,7%</b>	<b>60,5%</b>
<b>Türkiye (29)</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>2,6</b>	<b>3,2</b>	<b>23,0%</b>	<b>0,6%</b>
<b>Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı</b>	<b>490,3</b>	<b>499,7</b>	<b>517,2</b>	<b>571,8</b>	<b>514,3</b>	<b>-10,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

#### 4. Fransa İthalat Rakamları

Fransa 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %4,9 düşüşle 739,2 milyar \$ civarında ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %1 düşüşle 28,5 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı Fransa'nın toplam ithalatından %3,9 oranında pay almaktadır:

Fransa İthalat Rakamları					
Birim: Milyar \$					
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı</b>	30,2	28,1	30,7	28,8	28,5
<b>Genel İthalat</b>	571,1	707,8	815,2	777,4	739,2
<b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,9%</b>

Kaynak: Trademap

## 5. Fransa İthalatında Temel Ürün Grupları

Fransa'nın ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 84. Fasılda yer alan nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ile bunların aksam ve olduğu görülürken, ikinci sırada 27. Fasılda yer alan mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler, üçüncü sırada ise 87. Fasılda yer alan kara nakil vasıtaları ile bunların aksam ve parçaları yer almaktadır. 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri, Fransa'nın en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2024 yılındaki 12,8 milyar \$ ithalat değeriyle 11. Sırada yer almakta; 61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri 12,5 milyar \$ ithalat değeriyle 14. Sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 3,2 milyar \$ ithalat değeriyle 46. Sırada kendine yer bulmaktadır:

Fransa İthalatında Temel Ürün Grupları						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 Pay %
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	85,5	90,4	89,8	-0,7%	12,1%
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler	157,6	107,2	88,1	-17,9%	11,9%
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	73,8	87,5	80,1	-8,5%	10,8%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	67,0	69,8	66,1	-5,4%	8,9%
'30	Eczacılık ürünleri	32,4	36,3	32,9	-9,5%	4,4%
62	Dokuma Giyim Ürünleri (11)	13,1	12,9	12,8	-0,8%	1,7%
61	Örme Giyim Ürünleri (14)	14,0	12,7	12,5	-1,5%	1,7%
'63	Hazır Eşyalar (46)	3,6	3,2	3,2	0,0%	0,4%
<b>Fransa Toplam İthalatı</b>		<b>815,2</b>	<b>777,4</b>	<b>739,2</b>	<b>-4,9%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap



## 6. Fransa'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Dünyanın üçüncü büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ülkesi konumundaki Fransa'nın en önemli tedarikçileri Çin, Bangladeş ve İtalya'dır. 2023 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %2,2 oranında artışla 6,7 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Bangladeş'ten %0,8 artışla 3,9 milyar \$ değerinde, üçüncü sıradaki İtalya'dan ise artış yaşanmadan yine 2,7 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir. Fransa'nın hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileri arasında Türkiye dördüncü sırada yer almakta olup, Fransa'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Türkiye'nin payı 6,3 olarak hesaplanmaktadır:

Fransa Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri 2024					
Birim: Milyar \$					
Ülkeler	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 Pay %
Çin	7,8	6,5	6,7	2,2%	23,4%
Bangladeş	4,6	3,9	3,9	0,8%	13,8%
İtalya	2,3	2,7	2,7	0,0%	9,6%
<b>Türkiye</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>-6,0%</b>	<b>6,3%</b>
Vietnam	1,5	1,2	1,3	11,8%	4,7%
Hindistan	1,4	1,4	1,3	-4,1%	4,7%
Tunus	1,2	1,3	1,2	-6,1%	4,2%
Pakistan	1,1	1,0	1,1	8,5%	3,9%
Kamboçya	1,0	0,9	1,1	16,0%	3,7%
Fas	0,9	1,0	1,0	1,5%	3,5%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>23,9</b>	<b>21,9</b>	<b>22,2</b>	<b>1,4%</b>	<b>77,8%</b>
<b>Fransa Toplam Hazır Giyim İthalatı</b>	<b>30,7</b>	<b>28,8</b>	<b>28,5</b>	<b>-1,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

## 7. Fransa'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Dünyanın üçüncü büyük hazır giyim ve konfeksiyon pazarı konumundaki Fransa'nın ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ve atletler olduğu görülmektedir. Fransa 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %5,6 düşüş ile 1,7 milyar \$ değerinde pamuklu tişörtler ve atlet ithal ederken, ikinci sırada 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb., üçüncü sırada ise 6110.30 GTİP'li sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb. yer almaktadır.

Fransa Hazır Giyim İthalatında Ürünler						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 Pay %
'610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	2,0	1,8	1,7	-5,6%	6,0%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	1,4	1,4	1,3	-3,5%	4,7%
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	1,5	1,3	1,3	1,4%	4,7%
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	1,6	1,4	1,3	-5,3%	4,7%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	1,1	1,0	1,0	2,7%	3,7%
'620240	Sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.	1,0	0,9	0,8	-1,6%	3,0%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	0,8	0,8	0,8	4,6%	2,8%
'630790	Diğer hazır eşyalar	0,9	0,7	0,7	-1,1%	2,5%
'620140	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma paltolar, kabanlar vb.	0,6	0,6	0,6	3,4%	2,2%
'611011	Yünden örme kazaklar	0,4	0,5	0,5	1,9%	1,8%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>11,2</b>	<b>10,4</b>	<b>10,2</b>	<b>-1,3%</b>	<b>35,9%</b>
<b>Fransa Toplam Hazır Giyim İthalatı</b>		<b>30,7</b>	<b>28,8</b>	<b>28,5</b>	<b>-1,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

## 8. Fransa'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Fransa'nın Türkiye'den ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde ilk sırada gelen ürün 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler olup, 2024 yılında Türkiye'den bir önceki yıla kıyasla %0,1 oranında düşüşle 165,3 milyon \$ değerinde ithalat gerçekleştirilmiştir. Bu ürün grubunun Fransa'nın Türkiye'den toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %9,1 olarak hesaplanmaktadır. Bu ürün grubunu 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar ve 6115.95 GTİP'li pamuklu diğer çoraplar takip etmektedir.

Fransa'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler					
Birim: Milyon \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2024 Pay %
610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	165,5	165,3	-0,1%	9,1%
620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	143,9	144,9	0,7%	8,0%
611595	Pamuklu diğer çoraplar	124,6	125,8	1,0%	7,0%
611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	136,5	121,0	-11,3%	6,7%
620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	104,1	96,1	-7,7%	5,3%
611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	88,7	94,8	6,9%	5,2%
610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	92,6	89,8	-2,9%	5,0%
611596	Sentetik liflerden diğer çoraplar	62,9	64,7	2,9%	3,6%
'620520	Pamuklu erkek dokuma gömlekler	61,8	57,7	-6,7%	3,2%
'630260	Pamuktan tuvalet ve mutfak bezleri	44,6	43,0	-3,5%	2,4%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>1.025,1</b>	<b>1.003,1</b>	<b>-2,1%</b>	<b>55,4%</b>
<b>Fransa'nın Türkiye'den Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı</b>		<b>1.925,1</b>	<b>1.809,1</b>	<b>-6,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyonda en çok ithal edilen ilk 10 ürüne baktığımızda, 2024 yıl sonu itibarıyla yalnızca dört ürün grubunda ithalatta artış kaydedilmiştir. İthalatı en çok artış gösteren ürün grubu %6,9 artışın kaydedildiği 6110.30 GTİP'li sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb. olurken, ithalatı en çok düşen ürün grubu ise %11,3 düşüşün kaydedildiği 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazaklar ve süveterlerdir.

İTKİB Genel Sekreterliği  
İHKİB Ar-Ge Şubesi