

İNGİLTERE PAZAR RAPORU



2018-2022 DÖNEMİ

İçindekiler

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları	4
2. Dünyada Dış Ticaret ve İngiltere'nin Yeri.....	5
3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde İngiltere'nin Yeri	6
4. İngiltere İthalat Rakamları.....	8
5. İngiltere İthalatında Temel Ürün Grupları	8
6. İngiltere'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri	9
7. İngiltere'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	10
8. İngiltere'nin Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	11

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılını bir önceki yıla kıyasla %4,8 artışla 21,2 milyar \$ değerinde rekor ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, ABD, İtalya, İsrail, Irak ve Danimarka olarak sıralanmaktadır:

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler				
Birim: Milyar \$				
Ülkeler	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
Almanya	3,3	3,5	5,7%	16,3%
İspanya	2,7	2,6	-5,3%	12,2%
İngiltere	2,5	2,4	-1,5%	11,5%
Hollanda	1,5	1,8	14,6%	8,3%
Fransa	1,1	1,2	14,7%	5,7%
ABD	1,0	1,1	9,6%	5,0%
İtalya	0,8	0,9	21,8%	4,4%
İsrail	0,6	0,6	-4,6%	2,6%
Irak	0,5	0,5	-6,9%	2,2%
Danimarka	0,4	0,5	6,2%	2,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	14,3	14,9	4,3%	70,3%
Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	20,2	21,2	4,8%	100,0%

Kaynak: E-Birlik

Türkiye'nin 2022 yılında toplam 21,2 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %70,3 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2022 yılında %4,3 oranında artış göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği üçüncü ülke olan İngiltere'nin hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

2. Dünyada Dış Ticaret ve İngiltere'nin Yeri

2022 yılında dünyada 24 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının %50,2'lik kısmını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
Çin	2.494,2	2.498,3	2.588,4	3.361,8	3.593,6	6,9%	15,0%
ABD	1.665,7	1.642,8	1.424,9	1.754,3	2.062,9	17,6%	8,6%
Almanya	1.556,6	1.486,9	1.379,9	1.631,1	1.656,3	1,5%	6,9%
Hollanda	587,9	576,8	551,4	696,9	760,6	9,1%	3,2%
Japonya	738,2	705,8	641,0	757,5	752,1	-0,7%	3,1%
İtalya	549,9	537,7	498,8	615,9	700,3	13,7%	2,9%
Güney Kore	605,2	542,3	512,8	644,4	683,6	6,1%	2,8%
Belçika	468,6	446,9	419,5	549,5	636,4	15,8%	2,6%
Hong Kong	569,1	535,7	551,5	672,2	611,5	-9,0%	2,5%
Fransa	569,8	556,6	476,1	570,8	606,9	6,3%	2,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.805,2	9.529,9	9.044,2	11.254,4	12.064,2	7,2%	50,2%
İngiltere (14)	490,8	468,3	402,6	468,5	530,5	13,2%	2,2%
Türkiye (29)	167,9	180,9	169,7	225,3	254,2	12,8%	1,1%
Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları	19.334,6	18.754,7	17.505,9	22.145,3	24.018,9	8,5%	100,0%

Kaynak: Trademap

İngiltere dünya mal ticaretindeki tedarikçiler arasında 14. Sırada yer almakta olup, 2022 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %13,2 oranında artışla yaklaşık 530,5 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 254,2 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2022 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ilk sırada ABD'nin geldiği görülmekte, bu ülkeyi Çin ve Almanya takip etmektedir. 2022 yılında dünyada yaklaşık 24,5 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, en çok ithalat yapan ülkeler arasında beşinci sırada yer alan İngiltere ise 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %17,4 artışla yaklaşık 816,3 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir:

Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
ABD	2.609,1	2.563,5	2.406,9	2.935,3	3.375,9	15,0%	13,8%
Çin	2.135,0	2.066,5	2.057,0	2.675,7	2.716,0	1,5%	11,1%
Almanya	1.286,0	1.236,2	1.172,9	1.422,8	1.571,7	10,5%	6,4%
Japonya	749,1	721,0	634,7	773,7	905,1	17,0%	3,7%
İngiltere	671,7	692,5	630,9	695,6	816,3	17,4%	3,3%
Fransa	666,2	644,0	569,3	704,8	811,7	15,2%	3,3%
İtalya	503,6	475,0	426,5	568,2	743,0	30,8%	3,0%
Güney Kore	535,2	503,3	467,5	615,0	731,4	18,9%	3,0%
Hollanda	521,0	514,9	484,1	623,4	704,4	13,0%	2,9%
Hong Kong	627,3	578,6	573,1	714,0	669,1	-6,3%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	10.304,2	9.995,3	9.422,9	11.728,5	13.044,7	11,2%	53,1%
Türkiye (18)	223,0	210,3	219,5	271,4	363,7	34,0%	1,5%
Dünya Toplam Genel İthalat Rakamları	19.675,1	19.098,1	17.715,2	22.441,9	24.543,3	9,4%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye ise 2022 yılında 363,7 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 18. Sırada kendine yer bulmuştur.

3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde İngiltere'nin Yeri

2022 yılında dünyada 643,9 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta; İngiltere hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında ancak 22. sırada yer almaktadır. İngiltere 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %13,3 düşüşle 5,2 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %0,8 oranında pay almaktadır. Türkiye ise 2022 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında yedinci sırada yer almakta, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,5 oranında pay almaktadır:

Dünya Hazır Giyim İhracatçıları 2018-2022							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
Çin	172,8	165,9	200,1	198,4	205,5	3,6%	31,9%
Bangladeş	39,9	41,5	37,0	46,8	57,0	21,7%	8,8%
Vietnam	29,7	31,9	30,2	31,4	44,2	40,6%	6,9%
İtalya	24,3	25,0	21,7	26,2	29,4	12,2%	4,6%
Almanya	26,5	26,9	26,8	29,8	28,8	-3,2%	4,5%
Hindistan	20,9	21,4	17,0	21,9	23,9	9,2%	3,7%
Türkiye	17,4	18,2	17,5	21,2	22,2	5,0%	3,5%
İspanya	15,0	15,1	12,4	16,3	16,6	1,8%	2,6%
Pakistan	9,6	9,9	10,0	13,4	16,5	23,2%	2,6%
Hollanda	11,7	12,5	12,8	15,7	15,5	-1,5%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	367,7	368,2	385,5	421,2	459,7	9,1%	71,4%
İngiltere (22)	9,6	9,5	8,9	6,0	5,2	-13,3%	0,8%
Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı	540,4	538,9	541,1	597,1	643,9	7,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmakta olup, beşinci sırada yer alan İngiltere'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %13,2 oranında artarak 27,4 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. İngiltere'nin dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %4,8 olarak hesaplanmaktadır:

Dünya Hazır Giyim İthalatçıları 2018-2022							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
ABD	102,8	104,1	102,4	109,3	126,2	15,5%	22,1%
Almanya	44,6	43,5	48,9	48,9	52,0	6,4%	9,1%
Fransa	27,2	26,6	30,2	28,1	30,4	8,3%	5,3%
Japonya	32,2	31,8	31,5	28,5	30,1	5,6%	5,3%
İngiltere	27,5	27,5	29,9	24,2	27,4	13,2%	4,8%
İspanya	20,7	20,8	19,7	20,4	24,0	17,5%	4,2%
İtalya	18,2	17,7	18,9	18,3	23,3	27,8%	4,1%
Hollanda	15,6	16,4	16,3	19,1	19,7	3,2%	3,4%
Kanada	11,1	11,5	12,1	11,9	14,6	22,6%	2,5%
Polonya	9,2	9,4	11,7	14,0	14,0	-0,1%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	309,1	309,4	321,6	322,7	361,8	12,1%	63,3%
Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı	488,9	490,4	499,5	517,4	572,0	10,6%	100,0%

Kaynak: Trademap

4. İngiltere İthalat Rakamları

İngiltere 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %17,4 artışla 816,3 milyar \$ civarında ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %13,2 artışla 27,4 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki artış hızı genel ithalattaki artış hızından düşük olup, hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı İngiltere'nin toplam ithalatından %3,4 oranında pay almaktadır:

İngiltere İthalat Rakamları					
Birim: Milyar \$					
	2018	2019	2020	2021	2022
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	27,5	27,5	29,9	24,2	27,4
Genel İthalat	671,7	692,5	630,9	695,6	816,3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %	4,1%	4,0%	4,7%	3,5%	3,4%

Kaynak: Trademap

5. İngiltere İthalatında Temel Ürün Grupları

İngiltere'nin ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 27. Fasılda yer alan mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler olduğu görülürken, ikinci sırada 84. Fasılda yer alan nükleer reaktörler, kazanlar, makine ve mekanik cihazlar, üçüncü sırada ise 87. Fasılda yer alan kara nakil vasıtaları ile bunların aksam ve parçaları yer almaktadır. 61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri, İngiltere'nin en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2022 yılındaki 13,8 milyar \$ ithalat değeriyle 12. Sırada yer almakta; 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri 10,6 milyar \$ ithalat değeriyle 14. Sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 3 milyar \$ ithalat değeriyle 42. Sırada kendine yer bulmaktadır:

İngiltere İthalatında Temel Ürün Grupları						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler	33,7	70,3	137,2	95,1%	16,8%
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	70,3	80,2	89,6	11,7%	11,0%
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	57,7	64,1	73,5	14,7%	9,0%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	55,7	62,5	66,8	6,8%	8,2%
'71	Tabii inciler, kıymetli ve yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, mücevherci eşyası	108,1	82,5	60,7	-26,4%	7,4%
'61	Örme Giyim Ürünleri (12)	11,0	12,1	13,8	14,1%	1,7%
'62	Dokuma Giyim Ürünleri (14)	11,8	9,0	10,6	18,2%	1,3%
'63	Hazır Eşyalar (42)	7,1	3,2	3,0	-4,1%	0,4%
İngiltere Toplam İthalatı		630,9	695,6	816,3	17,4%	100,0%

Kaynak: Trademap

6. İngiltere'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Dünyanın beşinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ülkesi konumundaki İngiltere'nin en önemli tedarikçileri Çin, Bangladeş ve Türkiye'dir. 2022 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %27,7 oranında artışla 7,5 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Bangladeş'ten %49,9 artışla 4,6 milyar \$ değerinde, üçüncü sıradaki Türkiye'den ise %29,2 artışla 2,3 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir. Türkiye'nin İngiltere'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki payı %8,6 olarak hesaplanmaktadır:

İngiltere Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri 2022					
Birim: Milyar \$					
Ülkeler	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
Çin	11,4	5,8	7,5	27,7%	27,2%
Bangladeş	2,9	3,1	4,6	49,9%	16,9%
Türkiye	1,7	1,8	2,3	29,2%	8,6%
Hindistan	1,2	1,4	1,7	21,1%	6,3%
Pakistan	1,2	1,5	1,7	10,3%	6,1%
Vietnam	0,6	0,5	1,3	139,8%	4,6%
İtalya	1,5	1,7	1,2	-32,2%	4,2%
Kamboçya	0,7	0,6	1,1	84,4%	4,2%
Sri Lanka	0,5	0,5	0,7	51,0%	2,6%
Myanmar	0,3	0,3	0,5	88,2%	2,0%
İlk 10 Ülke Toplamı	22,0	17,3	22,7	31,0%	82,7%
İngiltere Toplam Hazır Giyim İthalatı	29,9	24,2	27,4	13,2%	100,0%

Kaynak: Trademap

7. İngiltere'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Dünyanın beşinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon pazarı konumundaki İngiltere'nin ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6109.10 GTİP'li pamuklu örme tişörtler ve atletler görülmektedir. İngiltere 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %7 artışla 3,4 milyar \$ değerinde tişört ithal ederken, ikinci sırada 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazaklar ve süveterler; üçüncü sırada ise 6110.30 GTİP'li Suni/sentetik örme kazaklar ve süveterler yer almaktadır. En çok ithal edilen ilk 10 ürünün sekizinde ithalat bir önceki yıla göre artış gösterirken, sadece 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şort ithalatı ile 6202.40 GTİP'li sentetik veya suni liflerden kadınlar için dokuma dış giyim ürünleri gelmektedir.

İngiltere Hazır Giyim İthalatında Ürünler						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
'610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	2,7	3,2	3,4	7,0%	12,5%
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	2,8	3,0	3,2	8,1%	11,7%
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	2,1	2,7	2,8	6,4%	10,3%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	2,0	2,2	2,4	9,3%	8,8%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	0,0	0,0	2,1	-	7,5%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	1,6	1,8	1,7	-4,1%	6,4%
'620240	Sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.	8,2	2,6	1,6	-39,5%	5,8%
'620140	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma paltolar, kabanlar vb.	1,2	1,3	1,4	7,9%	5,0%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	0,9	1,3	1,3	5,7%	4,9%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolonlar, şortlar vb.	0,8	1,0	1,1	14,4%	4,1%
İlk 10 Ürün Toplamı		22,2	19,0	21,1	11,1%	77,1%
İngiltere Toplam Hazır Giyim İthalatı		29,9	24,2	27,4	13,2%	100,0%

Kaynak: Trademap

8. İngiltere'nin Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

İngiltere'nin Türkiye'den ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde ilk sırada gelen ürün 6109.10 GTİP'li pamuklu örme tişörtler ve atletler olup, 2022 yılında Türkiye'den bir önceki yıla kıyasla %1,2 oranında artışla 209,6 milyon \$ değerinde ithalat gerçekleştirilmiştir. Bu ürün grubunun İngiltere'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %8,6 olarak hesaplanmaktadır. Bu ürün grubunu 6115.95 GTİP'li pamuklu diğer çoraplar ile 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazaklar ve süveterler takip etmektedir.

İngiltere'nin Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler					
Birim: Milyon \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	207,1	209,6	1,2%	8,6%
611595	Pamuklu diğer çoraplar	160,3	157,4	-1,8%	6,5%
611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	167,9	151,8	-9,6%	6,2%
620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	171,3	136,4	-20,4%	5,6%
611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	132,2	118,2	-10,6%	4,9%
610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	103,5	98,5	-4,8%	4,1%
620444	Kadınlar ve kız çocuklar için suni liflerden dokuma elbiseler ve gelinlikler	43,4	52,4	20,7%	2,2%
610443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme elbiseler	39,0	51,7	32,4%	2,1%
620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	50,1	51,4	2,6%	2,1%
610620	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden örme bluzlar, gömlekler vb.	33,9	39,2	15,6%	1,6%
İlk 10 Ürün Toplamı		1.108,7	1.066,6	-3,8%	43,9%
İngiltere'nin Türkiye'den Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		2.466,4	2.429,9	-1,5%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyonda en çok ithal edilen ilk 10 ürüne baktığımızda, 2022 yıl sonu itibarıyla beş ürün grubunda ithalatta düşüş, beş ürün grubunda ise artış kaydedilmiştir. İthalatı en çok artış gösteren ürün grubu %32,4 artışın görüldüğü 6104.43 GTİP'li kadınlar ve kız çocukları için sentetik liflerden örme elbiseler olurken, ithalatı en çok düşen ürün grubu ise %20,4 düşüşün kaydedildiği 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocukları için pamuklu dokuma pantolonlardır.

İTKİB Genel Sekreterliği

İHKİB Ar-Ge Şubesi