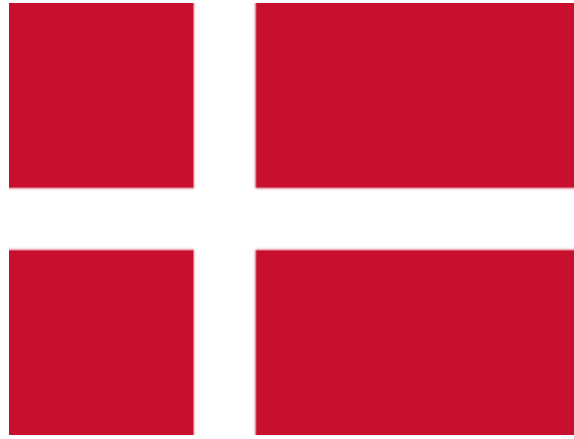


DANİMARKA PAZAR RAPORU



2018-2022 DÖNEMİ

İçindekiler

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları	3
2. Dünyada Dış Ticaret ve Danimarka'nın Yeri	4
3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde Danimarka'nın Yeri.....	5
4. Danimarka İthalat Rakamları	7
5. Danimarka İthalatında Temel Ürün Grupları.....	7
6. Danimarka'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri	8
7. Danimarka'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler.....	9
8. Danimarka'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	10

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılını bir önceki yıla kıyasla %4,8 artışla 21,2 milyar \$ değerinde rekor ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, ABD, İtalya, İsrail, Irak ve Danimarka olarak sıralanmaktadır:

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler				
Birim: Milyar \$				
Ülkeler	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
Almanya	3,3	3,5	5,7%	16,3%
İspanya	2,7	2,6	-5,3%	12,2%
İngiltere	2,5	2,4	-1,5%	11,5%
Hollanda	1,5	1,8	14,6%	8,3%
Fransa	1,1	1,2	14,7%	5,7%
ABD	1,0	1,1	9,6%	5,0%
İtalya	0,8	0,9	21,8%	4,4%
İsrail	0,6	0,6	-4,6%	2,6%
Irak	0,5	0,5	-6,9%	2,2%
Danimarka	0,4	0,5	6,2%	2,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	14,3	14,9	4,3%	70,3%
Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	20,2	21,2	4,8%	100,0%

Kaynak: E-Birlik

Türkiye'nin 2022 yılında toplam 21,2 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %70,3 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2022 yılında %4,3 oranında artış göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği onuncu ülke olan Danimarka'nın hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

2. Dünyada Dış Ticaret ve Danimarka'nın Yeri

2022 yılında dünyada 24 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının %50,2'lik kısmını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
Çin	2.494,2	2.498,3	2.588,4	3.361,8	3.593,6	6,9%	15,0%
ABD	1.665,7	1.642,8	1.424,9	1.754,3	2.062,9	17,6%	8,6%
Almanya	1.556,6	1.486,9	1.379,9	1.631,1	1.656,3	1,5%	6,9%
Hollanda	587,9	576,8	551,4	696,9	760,6	9,1%	3,2%
Japonya	738,2	705,8	641,0	757,5	752,1	-0,7%	3,1%
İtalya	549,9	537,7	498,8	615,9	700,3	13,7%	2,9%
Güney Kore	605,2	542,3	512,8	644,4	683,6	6,1%	2,8%
Belçika	468,6	446,9	419,5	549,5	636,4	15,8%	2,6%
Hong Kong	569,1	535,7	551,5	672,2	611,5	-9,0%	2,5%
Fransa	569,8	556,6	476,1	570,8	606,9	6,3%	2,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.805,2	9.529,9	9.044,2	11.254,4	12.064,2	7,2%	50,2%
Türkiye (29)	167,9	180,9	169,7	225,3	254,2	12,8%	1,1%
Danimarka (38)	108,5	109,9	106,9	125,0	129,1	3,2%	0,5%
Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları	19.334,6	18.754,7	17.505,9	22.145,3	24.018,9	8,5%	100,0%

Kaynak: Trademap

Danimarka dünya mal ticaretindeki tedarikçiler arasında 38. Sırada yer almakta olup, 2022 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %3,2 oranında artışla 129,1 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 254,2 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2022 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ilk sırada ABD'nin geldiği görülmekte, bu ülkeyi Çin ve Almanya takip etmektedir. 2022 yılında dünyada yaklaşık 24,5 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 37. sırada yer alan Danimarka ise 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %3,2 artışla 125,7 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir:

Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
ABD	2.609,1	2.563,5	2.406,9	2.935,3	3.375,9	15,0%	13,8%
Çin	2.135,0	2.066,5	2.057,0	2.675,7	2.716,0	1,5%	11,1%
Almanya	1.286,0	1.236,2	1.172,9	1.422,8	1.571,7	10,5%	6,4%
Japonya	749,1	721,0	634,7	773,7	905,1	17,0%	3,7%
İngiltere	671,7	692,5	630,9	695,6	816,3	17,4%	3,3%
Fransa	666,2	644,0	569,3	704,8	811,7	15,2%	3,3%
İtalya	503,6	475,0	426,5	568,2	743,0	30,8%	3,0%
Güney Kore	535,2	503,3	467,5	615,0	731,4	18,9%	3,0%
Hollanda	521,0	514,9	484,1	623,4	704,4	13,0%	2,9%
Hong Kong	627,3	578,6	573,1	714,0	669,1	-6,3%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	10.304,2	9.995,3	9.422,9	11.728,5	13.044,7	11,2%	53,1%
Türkiye (18)	223,0	210,3	219,5	271,4	363,7	34,0%	1,5%
Danimarka (37)	101,7	97,0	95,8	121,8	125,7	3,2%	0,5%
Dünya Toplam Genel İthalat Rakamları	19.675,1	19.098,1	17.715,2	22.441,9	24.543,3	9,4%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye ise 2022 yılında 363,7 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 18. Sırada kendine yer bulmuştur.

3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde Danimarka'nın Yeri

2022 yılında dünyada 643,9 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta; Danimarka ise hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında 19. sırada yer almaktadır. Danimarka 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %9,1 artışla 6,2 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %1 oranında pay almaktadır. Türkiye ise 2022 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında yedinci sırada yer almakta, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,5 oranında pay almaktadır:

Dünya Hazır Giyim İhracatçıları 2018-2022							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
Çin	172,8	165,9	200,1	198,4	205,5	3,6%	31,9%
Bangladeş	39,9	41,5	37,0	46,8	57,0	21,7%	8,8%
Vietnam	29,7	31,9	30,2	31,4	44,2	40,6%	6,9%
İtalya	24,3	25,0	21,7	26,2	29,4	12,2%	4,6%
Almanya	26,5	26,9	26,8	29,8	28,8	-3,2%	4,5%
Hindistan	20,9	21,4	17,0	21,9	23,9	9,2%	3,7%
Türkiye	17,4	18,2	17,5	21,2	22,2	5,0%	3,5%
İspanya	15,0	15,1	12,4	16,3	16,6	1,8%	2,6%
Pakistan	9,6	9,9	10,0	13,4	16,5	23,2%	2,6%
Hollanda	11,7	12,5	12,8	15,7	15,5	-1,5%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	367,7	368,2	385,5	421,2	459,7	9,1%	71,4%
Danimarka (19)	5,1	4,9	4,8	5,7	6,2	9,1%	1,0%
Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı	540,4	538,9	541,1	597,1	643,9	7,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmakta olup, dünyada 19. sırada yer alan Danimarka'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %17,1 oranında artarak 7,2 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. Danimarka'nın dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %1,3 olarak hesaplanmaktadır:

Dünya Hazır Giyim İthalatçıları 2018-2022							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
ABD	102,8	104,1	102,4	109,3	126,2	15,5%	22,1%
Almanya	44,6	43,5	48,9	48,9	52,0	6,4%	9,1%
Fransa	27,2	26,6	30,2	28,1	30,4	8,3%	5,3%
Japonya	32,2	31,8	31,5	28,5	30,1	5,6%	5,3%
İngiltere	27,5	27,5	29,9	24,2	27,4	13,2%	4,8%
İspanya	20,7	20,8	19,7	20,4	24,0	17,5%	4,2%
İtalya	18,2	17,7	18,9	18,3	23,3	27,8%	4,1%
Hollanda	15,6	16,4	16,3	19,1	19,7	3,2%	3,4%
Kanada	11,1	11,5	12,1	11,9	14,6	22,6%	2,5%
Polonya	9,2	9,4	11,7	14,0	14,0	-0,1%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	309,1	309,4	321,6	322,7	361,8	12,1%	63,3%
Danimarka (19)	5,6	5,4	5,3	6,2	7,2	17,1%	1,3%
Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı	488,9	490,4	499,5	517,4	572,0	10,6%	100,0%

Kaynak: Trademap

4. Danimarka İthalat Rakamları

Danimarka 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %3,2 artışla 125,7 milyar \$ civarında ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %17,8 artışla 7,2 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki artış hızı genel ithalattaki artış hızından yüksek olup, hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı Danimarka'nın toplam ithalatından %5,8 oranında pay almaktadır:

Danimarka İthalat Rakamları					
Birim: Milyar \$					
	2018	2019	2020	2021	2022
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	5,6	5,4	5,3	6,2	7,2
Genel İthalat	101,7	97,0	95,8	121,8	125,7
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %	5,5%	5,6%	5,6%	5,1%	5,8%

Kaynak: Trademap

5. Danimarka İthalatında Temel Ürün Grupları

Danimarka'nın ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 27. Fasılda yer alan mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler olduğu görülürken, ikinci sırada 84. Fasılda nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ile bunların aksam ve parçaları, üçüncü sırada ise 85. Fasılda yer alan elektrikli makine ve cihazlar ile bunların aksam ve parçaları yer almaktadır. 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri, Danimarka'nın en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2022 yılındaki 3,5 milyar \$ ithalat değeriyle 10. Sırada yer almakta; 61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri 3,1 milyar \$ ithalat değeriyle 12. Sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 0,7 milyar \$ ithalat değeriyle 35. sırada kendine yer bulmaktadır:

Danimarka İthalatında Temel Ürün Grupları						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler	4,4	10,1	14,2	40,4%	11,3%
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	12,9	14,7	13,9	-5,4%	11,1%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	10,1	11,6	11,9	3,0%	9,5%
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	8,0	9,8	9,3	-5,0%	7,4%
'30	Eczacılık ürünleri	5,3	6,5	5,8	-11,7%	4,6%
'62	Dokuma Giyim Ürünleri (10)	2,5	2,7	3,5	29,5%	2,7%
'61	Örme Giyim Ürünleri (12)	2,1	2,8	3,1	10,8%	2,5%
'63	Hazır Eşyalar (35)	0,7	0,7	0,7	0,7%	0,5%
Danimarka Toplam İthalatı		95,8	121,8	125,7	3,2%	100,0%

Kaynak: Trademap

6. Danimarka'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Dünyanın 19. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ülkesi konumundaki Danimarka'nın en önemli tedarikçileri Çin, Bangladeş ve Almanya'dır. 2022 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %21,4 oranında artışla 1,9 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Bangladeş'ten %29,7 artışla 1,3 milyar \$ değerinde, üçüncü sıradaki Almanya'dan ise %26,7 artışla 0,5 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir. Danimarka'nın hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileri arasında Türkiye dördüncü sırada yer almakta olup, Danimarka'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Türkiye'nin payı %7,1 olarak hesaplanmaktadır:

Danimarka Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri 2022

Birim: Milyar \$

Ülkeler	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
Çin	1,4	1,5	1,9	21,4%	25,7%
Bangladeş	0,7	1,0	1,3	29,7%	17,4%
Almanya	0,5	0,4	0,5	26,7%	7,5%
Türkiye	0,4	0,5	0,5	6,6%	7,1%
İsveç	0,3	0,4	0,4	4,4%	6,1%
Polonya	0,3	0,4	0,3	-11,3%	4,7%
Hindistan	0,2	0,3	0,3	8,4%	4,7%
Pakistan	0,2	0,2	0,3	19,6%	3,8%
Hollanda	0,2	0,2	0,2	5,4%	3,1%
Myanmar	0,1	0,1	0,2	89,7%	3,0%
İlk 10 Ülke Toplamı	4,4	5,1	6,0	18,2%	83,1%
Danimarka Toplam Hazır Giyim İthalatı	5,3	6,2	7,2	17,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

7. Danimarka'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Dünyanın 19. büyük hazır giyim ve konfeksiyon pazarı konumundaki Danimarka'nın ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar ve şortlar olduğu görülmektedir. Danimarka 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %16,7 artışla 0,5 milyar \$ değerinde erkekler için pamuklu dokuma pantolon ithal ederken, ikinci sırada 6110.30 GTİP'li suni-sentetik liflerden örme kazak, süveter vb. ; üçüncü sırada ise 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazaklar ve süveterler yer almaktadır. En çok ithal edilen ilk 10 ürünün tamamında ithalatta artış görülmekte olup, bu dönemde ithalatı en çok artış gösteren ürün %59,1 artışın görüldüğü 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlardır.

Danimarka Hazır Giyim İthalatında Ürünler						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	0,4	0,4	0,5	16,7%	6,5%
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	0,3	0,4	0,4	24,3%	6,0%
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	0,3	0,4	0,4	10,9%	5,9%
'610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	0,3	0,4	0,4	15,4%	5,8%
'620240	Sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.	0,0	0,0	0,3	-	4,4%
'620140	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma paltolar, kabanlar vb.	0,0	0,0	0,3	-	3,5%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	0,2	0,2	0,3	11,2%	3,5%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	0,1	0,1	0,2	27,9%	2,6%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	0,1	0,1	0,2	59,1%	2,5%
'620640	Kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik elyaflardan dokuma bluzlar, gömleklek	0,1	0,1	0,2	25,4%	2,3%
İlk 10 Ürün Toplamı		1,8	2,1	3,1	46,9%	43,0%
Danimarka Toplam Hazır Giyim İthalatı		5,3	6,2	7,2	17,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

8. Danimarka'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Danimarka'nın Türkiye'den ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde ilk sırada gelen ürün 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar ve şortlar olup, 2022 yılında Türkiye'den bir önceki yıla kıyasla %17,1 oranında artışla 85,8 milyon \$ değerinde ithalat gerçekleştirilmiştir. Bu ürün grubunun Danimarka'nın toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %18,4 olarak hesaplanmaktadır. Bu ürün grubunu 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar ile 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ile 6109.10 GTİP'li pamuklu örme tişört ve atletler takip etmektedir.

Danimarka'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler**Birim: Milyon \$**

GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	73,3	85,8	17,1%	18,4%
620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	59,5	69,2	16,4%	14,8%
610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	45,5	42,8	-5,9%	9,2%
611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	36,1	33,4	-7,3%	7,2%
610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	25,6	27,8	8,3%	6,0%
611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	18,6	18,1	-2,5%	3,9%
620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolonlar, şortlar vb.	9,3	15,9	71,1%	3,4%
620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	7,2	9,9	37,2%	2,1%
611595	Pamuklu diğer çoraplar	9,9	9,6	-2,9%	2,1%
610711	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu külot ve slipler	8,0	8,1	1,5%	1,7%
İlk 10 Ürün Toplamı		292,9	320,6	9,5%	68,7%
Danimarka'nın Türkiye'den Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		439,9	467,0	6,2%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyonda en çok ithal edilen ilk 10 ürüne baktığımızda, 2022 yıl sonu itibariyle dört ürün grubunda ithalatta düşüş, altı ürün grubunda ise artış kaydedilmiştir. İthalatı en çok artış gösteren ürün grubu %71,1 artışın görüldüğü 6204.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocukları için sentetik liflerden dokuma elbiseler olurken, ithalatı en çok düşen ürün grubu ise %7,3 düşüşün kaydedildiği 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazak, süveterler vb.'dir.

İTKİB Genel Sekreterliği

İHKİB Ar-Ge Şubesi