



ALMANYA PAZAR RAPORU



2018-2022 DÖNEMİ

İçindekiler

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları	3
2. Dünyada Dış Ticaret ve Almanya'nın Yeri	4
3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde Almanya'nın Yeri	5
4. Almanya İthalat Rakamları.....	6
5. Almanya İthalatında Temel Ürün Grupları	7
6. Almanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri	8
7. Almanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	8
8. Almanya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	9

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılını bir önceki yıla kıyasla %4,8 artışla 21,2 milyar \$ değerinde rekor ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, ABD, İtalya, İsrail, Irak ve Danimarka olarak sıralanmaktadır:

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler				
Birim: Milyar \$				
Ülkeler	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
Almanya	3,3	3,5	5,7%	16,3%
İspanya	2,7	2,6	-5,3%	12,2%
İngiltere	2,5	2,4	-1,5%	11,5%
Hollanda	1,5	1,8	14,6%	8,3%
Fransa	1,1	1,2	14,7%	5,7%
ABD	1,0	1,1	9,6%	5,0%
İtalya	0,8	0,9	21,8%	4,4%
İsrail	0,6	0,6	-4,6%	2,6%
Irak	0,5	0,5	-6,9%	2,2%
Danimarka	0,4	0,5	6,2%	2,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	14,3	14,9	4,3%	70,3%
Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	20,2	21,2	4,8%	100,0%

Kaynak: E-Birlik

Türkiye'nin 2022 yılında toplam 21,2 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %70,3 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2022 yılında %4,3 oranında artış göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ülke olan Almanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

2. Dünyada Dış Ticaret ve Almanya'nın Yeri

2022 yılında dünyada 24 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının %50,2'lik kısmını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
Çin	2.494,2	2.498,3	2.588,4	3.361,8	3.593,6	6,9%	15,0%
ABD	1.665,7	1.642,8	1.424,9	1.754,3	2.062,9	17,6%	8,6%
Almanya	1.556,6	1.486,9	1.379,9	1.631,1	1.656,3	1,5%	6,9%
Hollanda	587,9	576,8	551,4	696,9	760,6	9,1%	3,2%
Japonya	738,2	705,8	641,0	757,5	752,1	-0,7%	3,1%
İtalya	549,9	537,7	498,8	615,9	700,3	13,7%	2,9%
Güney Kore	605,2	542,3	512,8	644,4	683,6	6,1%	2,8%
Belçika	468,6	446,9	419,5	549,5	636,4	15,8%	2,6%
Hong Kong	569,1	535,7	551,5	672,2	611,5	-9,0%	2,5%
Fransa	569,8	556,6	476,1	570,8	606,9	6,3%	2,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.805,2	9.529,9	9.044,2	11.254,4	12.064,2	7,2%	50,2%
Türkiye (29)	167,9	180,9	169,7	225,3	254,2	12,8%	1,1%
Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları	19.334,6	18.754,7	17.505,9	22.145,3	24.018,9	8,5%	100,0%

Kaynak: Trademap

Almanya dünya mal ticaretinde üçüncü büyük tedarikçi olup, 2022 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %1,5 oranında artışla yaklaşık 1,7 trilyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 254,2 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2022 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ilk sırada ABD'nin geldiği görülmekte, bu ülkeyi Çin ve Almanya takip etmektedir. 2022 yılında dünyada yaklaşık 24,5 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, en çok ithalat yapan ülkeler arasında üçüncü sırada yer alan Almanya 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %10,5 artışla yaklaşık 1,6 trilyon \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir:

Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
ABD	2.609,1	2.563,5	2.406,9	2.935,3	3.375,9	15,0%	13,8%
Çin	2.135,0	2.066,5	2.057,0	2.675,7	2.716,0	1,5%	11,1%
Almanya	1.286,0	1.236,2	1.172,9	1.422,8	1.571,7	10,5%	6,4%
Japonya	749,1	721,0	634,7	773,7	905,1	17,0%	3,7%
İngiltere	671,7	692,5	630,9	695,6	816,3	17,4%	3,3%
Fransa	666,2	644,0	569,3	704,8	811,7	15,2%	3,3%
İtalya	503,6	475,0	426,5	568,2	743,0	30,8%	3,0%
Güney Kore	535,2	503,3	467,5	615,0	731,4	18,9%	3,0%
Hollanda	521,0	514,9	484,1	623,4	704,4	13,0%	2,9%
Hong Kong	627,3	578,6	573,1	714,0	669,1	-6,3%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	10.304,2	9.995,3	9.422,9	11.728,5	13.044,7	11,2%	53,1%
Türkiye (18)	223,0	210,3	219,5	271,4	363,7	34,0%	1,5%
Dünya Toplam Genel İthalat Rakamları	19.675,1	19.098,1	17.715,2	22.441,9	24.543,3	9,4%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye ise 2022 yılında 363,7 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 18. Sırada kendine yer bulmuştur.

3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde Almanya'nın Yeri

Dünya Hazır Giyim İhracatçıları 2018-2022							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
Çin	172,8	165,9	200,1	198,4	205,5	3,6%	31,9%
Bangladeş	39,9	41,5	37,0	46,8	57,0	21,7%	8,8%
Vietnam	29,7	31,9	30,2	31,4	44,2	40,6%	6,9%
İtalya	24,3	25,0	21,7	26,2	29,4	12,2%	4,6%
Almanya	26,5	26,9	26,8	29,8	28,8	-3,2%	4,5%
Hindistan	20,9	21,4	17,0	21,9	23,9	9,2%	3,7%
Türkiye	17,4	18,2	17,5	21,2	22,2	5,0%	3,5%
İspanya	15,0	15,1	12,4	16,3	16,6	1,8%	2,6%
Pakistan	9,6	9,9	10,0	13,4	16,5	23,2%	2,6%
Hollanda	11,7	12,5	12,8	15,7	15,5	-1,5%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	367,7	368,2	385,5	421,2	459,7	9,1%	71,4%
Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı	540,4	538,9	541,1	597,1	643,9	7,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

2022 yılında dünyada 643,9 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta; Almanya hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında beşinci sırada yer almaktadır. Almanya 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %3,2 oranında düşüşle 28,8 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %4,5 oranında pay almaktadır. Türkiye ise 2022 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında yedinci sırada yer almakta, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,5 oranında pay almaktadır.

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmakta olup, ikinci sırada yer alan Almanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %6,4 oranında artarak 52 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. Almanya'nın dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %9,1 olarak hesaplanmaktadır:

Dünya Hazır Giyim İthalatçıları 2018-2022							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
ABD	102,8	104,1	102,4	109,3	126,2	15,5%	22,1%
Almanya	44,6	43,5	48,9	48,9	52,0	6,4%	9,1%
Fransa	27,2	26,6	30,2	28,1	30,4	8,3%	5,3%
Japonya	32,2	31,8	31,5	28,5	30,1	5,6%	5,3%
İngiltere	27,5	27,5	29,9	24,2	27,4	13,2%	4,8%
İspanya	20,7	20,8	19,7	20,4	24,0	17,5%	4,2%
İtalya	18,2	17,7	18,9	18,3	23,3	27,8%	4,1%
Hollanda	15,6	16,4	16,3	19,1	19,7	3,2%	3,4%
Kanada	11,1	11,5	12,1	11,9	14,6	22,6%	2,5%
Polonya	9,2	9,4	11,7	14,0	14,0	-0,1%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	309,1	309,4	321,6	322,7	361,8	12,1%	63,3%
Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı	488,9	490,4	499,5	517,4	572,0	10,6%	100,0%

Kaynak: Trademap

4. Almanya İthalat Rakamları

Almanya 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %10,5 artışla 1,6 trilyon \$ civarında ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %6,4 artışla 52 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki artış hızı genel ithalattaki artış hızından düşük kalmış olup, hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı Almanya'nın toplam ithalatından %3,3 oranında pay almaktadır:

Almanya İthalat Rakamları					
Birim: Milyar \$					
	2018	2019	2020	2021	2022
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	44,6	43,5	48,9	48,9	52,0
Genel İthalat	1.286,0	1.236,2	1.172,9	1.422,8	1.571,7
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %	3,5%	3,5%	4,2%	3,4%	3,3%

Kaynak: Trademap

5. Almanya İthalatında Temel Ürün Grupları

Almanya'nın ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 27. Fasılda yer alan mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler olduğu görülürken, ikinci sırada 85. Fasılda yer alan elektrikli makine ve cihazlar ile bunların aksam ve parçaları, üçüncü sırada ise 84. Fasılda yer alan nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihaz ve aletler yer almaktadır. 61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri, Almanya'nın en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2022 yılındaki 25 milyar \$ ithalat değeriyle 13. Sırada yer almakta; 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri 21,1 milyar \$ ithalat değeriyle 16. Sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 6 milyar \$ ithalat değeriyle 41. Sırada kendine yer bulmaktadır:

Almanya İthalatında Temel Ürün Grupları						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler	76,4	127,5	209,0	63,9%	13,3%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	150,2	180,7	199,8	10,6%	12,7%
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	150,6	176,8	173,8	-1,7%	11,1%
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	124,3	134,8	137,0	1,6%	8,7%
'30	Eczacılık ürünleri	65,6	79,3	79,5	0,3%	5,1%
'61	Örme Giyim Ürünleri (13)	19,0	22,9	25,0	9,0%	1,6%
'62	Dokuma Giyim Ürünleri (16)	18,2	19,1	21,1	10,3%	1,3%
'63	Hazır Eşyalar (41)	11,7	6,9	6,0	-13,1%	0,4%
Almanya Toplam İthalatı		1.172,9	1.422,8	1.571,7	10,5%	100,0%

Kaynak: Trademap

6. Almanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Dünyanın ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ülkesi konumundaki Almanya'nın en önemli tedarikçileri Çin, Bangladeş ve Türkiye'dir. 2022 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %5,7 oranında artışla 12,8 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Bangladeş'ten %22,4 artışla 9,8 milyar \$ değerinde, üçüncü sıradaki Türkiye'den ise %16,3 artışla 5,7 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir. Türkiye'nin Almanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki payı %11 olarak hesaplanmaktadır:

Almanya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri 2022					
Birim: Milyar \$					
Ülkeler	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
Çin	16,4	12,1	12,8	5,7%	24,6%
Bangladeş	6,2	8,0	9,8	22,4%	18,8%
Türkiye	4,3	4,9	5,7	16,3%	11,0%
Pakistan	1,6	1,9	2,3	16,7%	4,3%
Vietnam	1,7	1,7	2,2	26,9%	4,2%
Hindistan	1,6	1,9	2,2	12,7%	4,1%
İtalya	1,9	2,3	1,8	-19,7%	3,5%
Kamboçya	1,3	1,3	1,6	18,6%	3,1%
Myanmar	1,1	1,0	1,3	37,7%	2,5%
Polonya	1,5	1,8	1,2	-35,3%	2,3%
İlk 10 Ülke Toplamı	37,6	37,0	40,9	10,3%	78,5%
Almanya Toplam Hazır Giyim İthalatı	48,9	48,9	52,0	6,4%	100,0%

Kaynak: Trademap

7. Almanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Dünyanın ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon pazarı konumundaki Almanya'nın ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ve atletler olduğu görülmektedir. Almanya 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %7 artışla 3,4 milyar \$ değerinde pamuklu tişört ve atlet ithal ederken, ikinci sırada 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar; üçüncü sırada ise 6110.20 GTİP'li pamuklu

örme kazaklar ve süveterler yer almaktadır. En çok ithal edilen ilk 10 ürün arasında ithalatı düşen tek ürün grubu 6307.90 GTİP’li diğer hazır eşyalar olurken, diğer tüm ürünlerin ithalatında artış kaydedilmiştir:

Almanya Hazır Giyim İthalatında Ürünler						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
'610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	2,7	3,2	3,4	7,0%	6,6%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	2,8	3,0	3,2	8,1%	6,2%
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	2,1	2,7	2,8	6,4%	5,4%
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	2,0	2,2	2,4	9,3%	4,7%
'620240	Sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.	0,0	0,0	2,1	-	4,0%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	1,6	1,8	1,7	-4,1%	3,4%
'630790	Diğer hazır eşyalar	8,2	2,6	1,6	-39,5%	3,0%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	1,2	1,3	1,4	7,9%	2,6%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolonlar, şortlar vb.	0,9	1,3	1,3	5,7%	2,6%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolonlar, şortlar vb.	0,8	1,0	1,1	14,4%	2,1%
İlk 10 Ürün Toplamı		22,2	19,0	21,1	11,1%	40,6%
Almanya Toplam Hazır Giyim İthalatı		48,9	48,9	52,0	6,4%	100,0%

Kaynak: Trademap

8. Almanya’nın Türkiye’den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Almanya’nın Türkiye’den ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde ilk sırada gelen ürün 6110.20 GTİP’li pamuklu örme kazaklar, süveterler, hırkalar vb. ürünlerdir. 2022 yılında Türkiye’den bir önceki yıla kıyasla %7,2 oranında artışla 322,9 milyon \$ değerinde pamuklu örmek kazak, süveter, hırka vb. ürünler ithal edilirken, bu ürün grubunun Almanya’nın toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %9,4 olarak hesaplanmaktadır. Bu ürün grubunu 6109.10 GTİP’li pamuklu tişörtler ve atletler ile 6204.62 GTİP’li kadınlar ve kız çocukları için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar takip etmektedir.

Almanya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler					
Birim: Milyon \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	301,2	322,9	7,2%	9,4%
610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	315,8	313,0	-0,9%	9,1%
620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	268,8	311,0	15,7%	9,0%
610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	242,1	221,3	-8,6%	6,4%
611595	Pamuklu diğer çoraplar	180,5	194,6	7,8%	5,6%
611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	169,5	187,9	10,9%	5,4%
620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	149,7	166,6	11,3%	4,8%
630260	Pamuktan tuvalet ve mutfak bezleri	60,9	64,1	5,2%	1,9%
620640	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma bluzlar, gömlekler vb.	43,7	56,4	29,1%	1,6%
610620	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden örme bluzlar, gömlekler vb.	56,1	54,7	-2,5%	1,6%
İlk 10 Ürün Toplamı		1.788,3	1.892,5	5,8%	54,9%
Almanya'nın Türkiye'den Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		3.263,6	3.450,3	5,7%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyonda en çok ithal edilen ilk 10 ürüne baktığımızda, 2022 yıl sonu itibariyle üç ürün grubunun ithalatında düşüş, diğer yedi ürün grubunda ise artış kaydedildiği görülmektedir. İlk 10 ürün içinde ithalatı en çok artış gösteren ürün grubu %29,1 artışın görüldüğü 6206.40 GTİP'li kadınlar ve kız çocukları için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler ve bluzlar olurken, ithalatı en çok düşen ürün grubu ise %8,6 düşüşün kaydedildiği 6109.90 GTİP'li dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletlerdir.

İTKİB Genel Sekreterliği
İHKİB Ar-Ge Şubesi