

# TÜRKİYE ÖRME GİYİM İHRACAT RAPORU



**2018-2022 DÖNEMİ**

# İçindekiler

|     |  |    |
|-----|--|----|
| 1.  | Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları .....                                     | 3  |
| 2.  | Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Örmeye Giyim İhracatının Yeri ..... | 3  |
| 3.  | Türkiye Örmeye Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler .....                    | 3  |
| 4.  | Türkiye Örmeye Giyim İhracatında Ülkeler .....                                     | 5  |
| 5.  | Dünya Örmeye Giyim Dış Ticareti .....  | 6  |
| 6.  | Önemli Örmeye Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri.....                             | 7  |
| 7.  | Önemli Örmeye Giyim Pazarlarında Ürünler .....                                     | 11 |
| 8.  | Önemli Örmeye Giyim Pazarlarında Tarifeler .....                                   | 13 |
| 9.  | Önemli Örmeye Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar .....                              | 13 |
| 10. | Dünyada En Çok İhraç Edilen Örmeye Giyim Ürünleri .....                            | 14 |
| 11. | Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları .....  | 14 |

# 1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları

Türkiye Örme Giyim İhracat Raporu aşağıda belirtilen gümrük tarife istatistik pozisyonlarını kapsamaktadır:

| Tarife | Ürün Tanımı  |
|--------|--|
| 6103   | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANTOLON VS. (ÖRME) |
| 6105   | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK (ÖRME)                                   |
| 6109   | TİŞÖRT, FANİLA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)                           |
| 6110   | KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)                           |
| 6114   | DİĞER GİYİM EŞYASI (ÖRME)  |

## 2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Örme Giyim İhracatının Yeri

Türkiye 2022 yılında 21,2 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirirken bunun 6,7 milyar \$ ile %31,7'lik kısmını örme giyim ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %4,8 büyümeye yakalarken, örme giyim ihracatında ise %6,6 ile toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının üzerinde bir artış oranı yakalanmıştır:

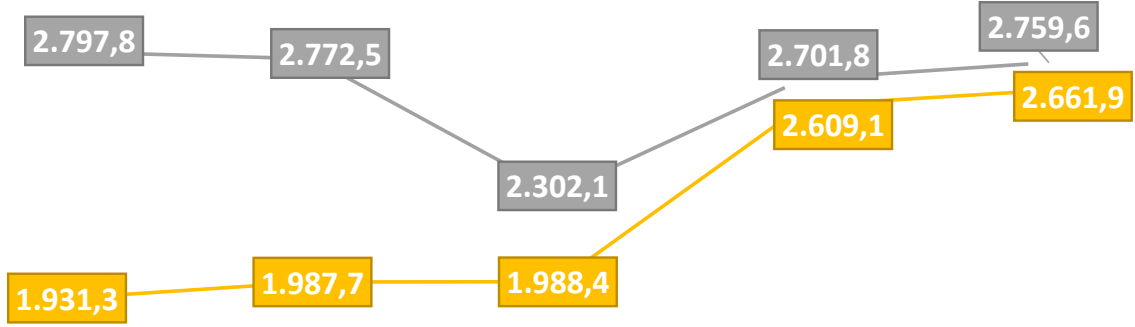
| Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Örme Giyim İhracatının Yeri                       |              |              |              |                        |
|--|--------------|--------------|--------------|------------------------|
| Birim: Milyon \$   |              |              |              |                        |
|  | 2020         | 2021         | 2022         | 2021/2022<br>% Değişim |
| <b>Örme Giyim</b>  | 4.955        | 6.313        | 6.731        | 6,6%                   |
| <b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon</b>  | 17.118       | 20.241       | 21.205       | 4,8%                   |
| <b>Örme Giyim İhracatının<br/>Toplam Hazır Giyim ve<br/>Konfeksiyon İhracatındaki<br/>Payı %</b> | <b>28,9%</b> | <b>31,2%</b> | <b>31,7%</b> |                        |

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

## 3. Türkiye Örme Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler

2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği örme giyim ürün grubu 6109 GTİP'li tişörtler vb. ürünler olurken, 6110 GTİP'li kazaklar, süveterler, hırkalar vb. ikinci sırada yer almaktadır.

## TÜRKİYE ÖRME GİYİM İHRACATI (BİRİM: MİLYON \$ )



|        | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| - 6103 | 384,7   | 427,7   | 376,1   | 629,2   | 740,7   |
| - 6105 | 245,4   | 231,4   | 169,3   | 220,8   | 361,1   |
| - 6109 | 2.797,8 | 2.772,5 | 2.302,1 | 2.701,8 | 2.759,6 |
| - 6110 | 1.931,3 | 1.987,7 | 1.988,4 | 2.609,1 | 2.661,9 |
| - 6114 | 115,4   | 121,6   | 118,8   | 151,9   | 208,1   |

Türkiye'nin örme giyim ihracatındaki ürünleri detaylı incelediğimizde ise en çok ihraç edilen ürünün 6109.10.00.00.00 GTİP'li pamuklu tişörtler, fanilalar vb. olduğu görülmektedir. Söz konusu üründe 2022 yılında %1,5 artışla yaklaşık 1,9 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, bu ürünü %7,3 artışla 883,9 milyon \$ değerinde ihracatla 6110.20.91.00.00 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu hırkalar, yelekler vb. takip etmekte; üçüncü sırada ise %3 artışla 798,3 milyon \$ değerinde ihraç edilen 6109.90.20.00.12 GTİP'li sentetik ve suni liflerden tişörtler, fanilalar vb. izlenmektedir.

| Türkiye Örme Giyim İhracatı - Ürünler |   |                |                |                |                |                |                        |                        |               |
|---------------------------------------|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|------------------------|---------------|
| Birim: Milyon \$                      |   |                |                |                |                |                |                        |                        |               |
| GTIP                                  | Ürün Tanımı   | 2018           | 2019           | 2020           | 2021           | 2022           | 2021-2022<br>% Değişim | 2018-2022<br>% Değişim | 2022<br>%Pay  |
| 61091000000                           | TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, KAŞKORSE VB. GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN  | 1.681,5        | 1.772,0        | 1.513,0        | 1.854,3        | 1.883,0        | 1,5%                   | 12,0%                  | 28,0%         |
| 611020910000                          | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN HIRKALAR, YELEKLER VS EŞYA; PAMUKTAN   | 490,1          | 540,8          | 552,7          | 823,7          | 883,9          | 7,3%                   | 80,3%                  | 13,1%         |
| 610990200012                          | TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, KAŞKORSE VB. GİYİM EŞYASI; SENTETİK/SUNİ LİFLERDEN                           | 1.032,1        | 915,5          | 734,4          | 775,2          | 798,3          | 3,0%                   | -22,6%                 | 11,9%         |
| 611030990000                          | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER KAZAK, DİĞER SÜVETER, HIRKA, YELEKLER VB. EŞYA; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLE | 549,3          | 548,5          | 538,3          | 632,2          | 619,8          | -2,0%                  | 12,8%                  | 9,2%          |
| 611020990000                          | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER KAZAK, DİĞER SÜVETER, HIRKA, YELEKLER VB.                                | 402,1          | 389,5          | 424,2          | 599,8          | 545,3          | -9,1%                  | 35,6%                  | 8,1%          |
| 610342000000                          | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PANT.,ASKILI TULUM,KISA PANT.VE ŞORT PAMUKTAN                                | 161,5          | 159,8          | 159,1          | 279,7          | 310,2          | 10,9%                  | 92,1%                  | 4,6%          |
| 610510000000                          | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK; PAMUKTAN   | 219,3          | 204,7          | 146,5          | 188,3          | 292,2          | 55,2%                  | 33,3%                  | 4,3%          |
| 611030910000                          | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN HIRKALAR, YELEKLER VS EŞYA; SUNİ/SENTETİK LİFLERDEN                          | 124,1          | 140,2          | 131,7          | 169,7          | 208,9          | 23,1%                  | 68,3%                  | 3,1%          |
| 610343000000                          | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PANT.,ASKILI TULUM,KISA PANT.VE ŞORT SENT.LİFLERDEN                          | 59,0           | 75,9           | 80,0           | 155,6          | 178,0          | 14,4%                  | 201,5%                 | 2,6%          |
| 611020100000                          | KAZAKLAR, SÜVETERLER; YUVARLAK, BALIKÇI VEYA "POLO" YAKALI HAFİF İNCE ÖRME, PAMUKTAN                | 136,9          | 136,8          | 145,6          | 173,7          | 169,2          | -2,6%                  | 23,6%                  | 2,5%          |
| <b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>            |   | <b>4.855,8</b> | <b>4.883,7</b> | <b>4.425,5</b> | <b>5.652,2</b> | <b>5.888,9</b> | <b>4,2%</b>            | <b>21,3%</b>           | <b>87,5%</b>  |
| <b>GENEL TOPLAM</b>                   |   | <b>5.474,7</b> | <b>5.540,9</b> | <b>4.954,8</b> | <b>6.312,7</b> | <b>6.731,3</b> | <b>6,6%</b>            | <b>23,0%</b>           | <b>100,0%</b> |

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

## 4. Türkiye Örme Giyim İhracatında Ülkeler

Türkiye'nin örme giyim ihracatındaki en büyük pazar Almanya'dır. Aynı zamanda dünyanın en büyük ikinci örme giyim alıcısı ülke konumundaki Almanya'ya 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %6,5 artışla 1,4 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki İspanya'ya %6,7 düşüşle 783 milyon \$ değerinde, üçüncü sıradaki İngiltere'ye ise %3,9 düşüşle 731 milyon \$ değerinde örme giyim ürünü ihraç edilmiştir.

## Türkiye'nin Örme Giyim İhracatı - Ülkeler

Birim: Milyon \$

| Ülkeler                       | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2021-2022<br>%Değişim | 2018-2022<br>%Değişim | 2022<br>%Pay  |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| ALMANYA                       | 1.204        | 1.178        | 1.114        | 1.335        | 1.421        | 6,5%                  | 18,0%                 | 21,1%         |
| İSPANYA                       | 596          | 641          | 634          | 840          | 783          | -6,7%                 | 31,5%                 | 11,6%         |
| İNGİLTERE                     | 761          | 730          | 672          | 760          | 731          | -3,9%                 | -3,9%                 | 10,9%         |
| HOLLANDA                      | 320          | 356          | 335          | 456          | 554          | 21,3%                 | 72,9%                 | 8,2%          |
| FRANSA                        | 294          | 289          | 239          | 319          | 369          | 15,8%                 | 25,7%                 | 5,5%          |
| İTALYA                        | 216          | 222          | 191          | 258          | 316          | 22,1%                 | 46,2%                 | 4,7%          |
| A.B.D.                        | 112          | 124          | 115          | 201          | 239          | 19,1%                 | 114,1%                | 3,6%          |
| BELÇİKA                       | 149          | 148          | 138          | 206          | 210          | 2,0%                  | 41,5%                 | 3,1%          |
| DANİMARKA                     | 114          | 100          | 107          | 138          | 134          | -2,2%                 | 18,5%                 | 2,0%          |
| İRAK                          | 217          | 208          | 136          | 124          | 123          | -0,9%                 | -43,2%                | 1,8%          |
| <b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>    | <b>3.981</b> | <b>3.995</b> | <b>3.680</b> | <b>4.638</b> | <b>4.882</b> | <b>5,3%</b>           | <b>22,6%</b>          | <b>72,5%</b>  |
| <b>TOPLAM ÖRME GİYİM İHR.</b> | <b>5.475</b> | <b>5.541</b> | <b>4.955</b> | <b>6.313</b> | <b>6.731</b> | <b>6,6%</b>           | <b>23,0%</b>          | <b>100,0%</b> |
| <b>İlk 10 Ülke Pay%</b>       | <b>72,7%</b> | <b>72,1%</b> | <b>74,3%</b> | <b>73,5%</b> | <b>72,5%</b> |                       |                       |               |

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

## 5. Dünya Örme Giyim Dış Ticareti

Dünyanın en önemli örme giyim ithalatçıları ABD, Almanya, Japonya, Fransa ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. %22,3 pay ile dünyanın en önemli örme giyim ithalatçı ülkesi olan ABD, 2021 yılında bir önceki yıla kıyasla %36,8 artışla 29,2 milyar \$ değerinde örme giyim ithalatı gerçekleştirirken, ikinci sırada %9,4 pay ve 12,3 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştiren Almanya, üçüncü sırada ise %5,8 pay ile 7,5 milyar \$ ithalat değeriyle Japonya yer almaktadır. Türkiye ise 2021 yılında sadece 452 milyon \$ değerinde örme giyim ithalatı ile dünyada en çok ithalat yapan ülkeler arasında 39. sırada yer almaktadır.

### Dünya Örme Giyim İthalatçıları (Birim: Milyon \$)

| Ülkeler                     | 2017           | 2018           | 2019           | 2020           | 2021           | 2017-2021<br>% Değişim | 2020-2021<br>% Değişim | 2021 %Pay     |
|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|------------------------|---------------|
| ABD                         | 25.413         | 26.905         | 27.780         | 21.320         | 29.175         | 14,8%                  | 36,8%                  | 22,3%         |
| Almanya                     | 10.828         | 11.422         | 10.967         | 10.501         | 12.325         | 13,8%                  | 17,4%                  | 9,4%          |
| Japonya                     | 7.582          | 8.226          | 8.255          | 7.276          | 7.539          | -0,6%                  | 3,6%                   | 5,8%          |
| Fransa                      | 6.068          | 6.776          | 6.663          | 5.886          | 6.993          | 15,2%                  | 18,8%                  | 5,3%          |
| İngiltere                   | 6.974          | 7.387          | 7.372          | 6.243          | 6.568          | -5,8%                  | 5,2%                   | 5,0%          |
| İspanya                     | 4.757          | 5.145          | 5.265          | 4.490          | 5.277          | 11,0%                  | 17,5%                  | 4,0%          |
| İtalya                      | 5.013          | 5.383          | 5.088          | 4.264          | 5.219          | 4,1%                   | 22,4%                  | 4,0%          |
| Hollanda                    | 3.346          | 3.844          | 4.010          | 3.649          | 4.557          | 36,2%                  | 24,9%                  | 3,5%          |
| Çin                         | 1.891          | 2.377          | 2.720          | 2.693          | 3.489          | 84,6%                  | 29,6%                  | 2,7%          |
| Polonya                     | 1.617          | 2.093          | 2.181          | 2.573          | 3.208          | 98,4%                  | 24,7%                  | 2,4%          |
| 39- Türkiye                 | 426            | 369            | 399            | 353            | 452            | 6,3%                   | 28,2%                  | 0,3%          |
| <b>Dünya Toplam İthalat</b> | <b>113.215</b> | <b>122.801</b> | <b>123.881</b> | <b>106.260</b> | <b>131.115</b> | <b>15,8%</b>           | <b>23,4%</b>           | <b>100,0%</b> |

Kaynak: Trademap

Dünyanın en önemli örme giyim ihracatçıları arasında ise Türkiye altıncı sırada yer almakta olup, ilk üç sırayı ise Çin, Bangladeş ve Vietnam oluşturmaktadır.

### Dünya Örme Giyim İhracatçıları (Birim: Milyon \$)

| Ülkeler                     | 2017           | 2018           | 2019           | 2020           | 2021           | 2017-2021<br>% Değişim | 2020-2021<br>% Değişim | 2021 %Pay     |
|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|------------------------|---------------|
| Çin                         | 33.779         | 34.652         | 34.058         | 29.319         | 39.962         | 18,3%                  | 36,3%                  | 26,8%         |
| Bangladeş                   | 12.709         | 14.318         | 14.895         | 13.076         | 16.844         | 32,5%                  | 28,8%                  | 11,3%         |
| Vietnam                     | 6.817          | 7.826          | 8.586          | 7.674          | 8.440          | 23,8%                  | 10,0%                  | 5,6%          |
| İtalya                      | 5.537          | 6.403          | 6.826          | 5.986          | 7.491          | 35,3%                  | 25,1%                  | 5,0%          |
| Germany                     | 5.333          | 6.066          | 6.043          | 5.904          | 7.078          | 32,7%                  | 19,9%                  | 4,7%          |
| Türkiye                     | 5.365          | 5.475          | 5.546          | 4.957          | 6.315          | 17,7%                  | 27,4%                  | 4,2%          |
| Hindistan                   | 5.025          | 4.567          | 4.715          | 3.504          | 4.424          | -12,0%                 | 26,3%                  | 3,0%          |
| İspanya                     | 3.585          | 3.661          | 3.712          | 3.218          | 4.289          | 19,6%                  | 33,3%                  | 2,9%          |
| Hollanda                    | 2.487          | 2.991          | 3.171          | 3.205          | 3.895          | 56,6%                  | 21,5%                  | 2,6%          |
| Belçika                     | 681            | 642            | 675            | 684            | 903            | 32,5%                  | 31,9%                  | 0,6%          |
| <b>Dünya Toplam İhracat</b> | <b>123.702</b> | <b>133.824</b> | <b>135.005</b> | <b>118.566</b> | <b>149.386</b> | <b>20,8%</b>           | <b>26,0%</b>           | <b>100,0%</b> |

Kaynak: Trademap

## 6. Önemli Örme Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

Dünyanın en büyük örme giyim ithalatçısı olan ABD'nin tedarikçileri incelendiğinde ilk üç sıradaki ülkelerin Vietnam, Çin ve Honduras olarak sıralandığı görülmektedir. 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık dönem incelendiğinde ABD'nin Vietnam'dan örme giyim ithalatının %40,7 arttığı, buna karşın Çin'den ithalatının %20,1 oranında azaldığı, Honduras'tan ithalatının ise aynı dönemde %40,7 oranında arttığı görülmektedir. Beş yıllık dönemde ithalatı en çok artan ülke %1467,6 ile Bangladeş olurken, Türkiye ise ABD'nin örme giyim tedarikçileri arasında %0,9'luk paya sahip olup 21. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ABD'ye örme giyim ihracatını %105,7 arttırdığı, pandeminin etkin olduğu 2020 yılı haricinde 2022 yılına kadar düzenli bir artışın yakalandığı görülmektedir:

### ABD Örne Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

| Ülkeler       | 2018          | 2019          | 2020          | 2021          | 2022          | 2021-2022<br>% Değişim | 2018-2022<br>% Değişim | 2022<br>%Pay  |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|------------------------|---------------|
| Vietnam       | 3.955         | 4.374         | 3.895         | 4.609         | 5.564         | 20,7%                  | 40,7%                  | 15,7%         |
| Çin           | 6.866         | 6.294         | 3.698         | 5.131         | 5.487         | 6,9%                   | -20,1%                 | 15,5%         |
| Honduras      | 1.815         | 1.994         | 1.329         | 2.062         | 2.554         | 23,8%                  | 40,7%                  | 7,2%          |
| Nikaragua     | 1.134         | 1.246         | 977           | 1.464         | 2.237         | 52,9%                  | 97,2%                  | 6,3%          |
| Bangladeş     | 880           | 1.004         | 987           | 1.648         | 2.170         | 31,7%                  | 146,6%                 | 6,1%          |
| Endonezya     | 1.361         | 1.295         | 1.100         | 1.392         | 1.773         | 27,4%                  | 30,2%                  | 5,0%          |
| Kamboçya      | 843           | 1.026         | 1.017         | 1.284         | 1.675         | 30,4%                  | 98,6%                  | 4,7%          |
| Guatemala     | 1.069         | 1.055         | 970           | 1.385         | 1.562         | 12,7%                  | 46,2%                  | 4,4%          |
| Hindistan     | 1.059         | 1.133         | 812           | 1.195         | 1.525         | 27,6%                  | 44,0%                  | 4,3%          |
| El Salvador   | 1.131         | 1.120         | 812           | 1.129         | 1.328         | 17,6%                  | 17,4%                  | 3,8%          |
| 21- Türkiye   | 162           | 187           | 180           | 296           | 334           | 12,9%                  | 105,7%                 | 0,9%          |
| <b>Toplam</b> | <b>26.905</b> | <b>27.780</b> | <b>21.320</b> | <b>29.175</b> | <b>35.329</b> | <b>21,1%</b>           | <b>31,3%</b>           | <b>100,0%</b> |

Kaynak: Trademap

Dünyanın ikinci en büyük örme giyim ithalatçısı olan Almanya'nın tedarikçileri incelendiğinde ise ilk üç sırada %28 payla Bangladeş, %17,8 payla Çin ve %14,2 payla Türkiye yer almaktadır. Almanya'nın bu ürün grubunda üçüncü büyük tedarikçisi olan Türkiye'den son beş yıllık süreçte yapılan ithalatın %22,5 oranında arttırdığı görülmektedir.

### Almanya Örne Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

| Ülkeler       | 2018          | 2019          | 2020          | 2021          | 2022          | 2021-2022<br>% Değişim | 2018-2022<br>% Değişim | 2022<br>%Pay  |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|------------------------|---------------|
| Bangladeş     | 2.581         | 2.503         | 2.359         | 2.986         | 3.692         | 23,7%                  | 43,0%                  | 28,0%         |
| Çin           | 2.185         | 1.988         | 1.806         | 2.064         | 2.346         | 13,6%                  | 7,4%                   | 17,8%         |
| Türkiye       | 1.534         | 1.415         | 1.404         | 1.712         | 1.879         | 9,8%                   | 22,5%                  | 14,2%         |
| Hindistan     | 516           | 448           | 381           | 457           | 530           | 16,1%                  | 2,6%                   | 4,0%          |
| Kamboçya      | 580           | 488           | 442           | 431           | 524           | 21,6%                  | -9,7%                  | 4,0%          |
| İtalya        | 580           | 581           | 599           | 712           | 518           | -27,3%                 | -10,7%                 | 3,9%          |
| Pakistan      | 200           | 241           | 244           | 322           | 406           | 26,4%                  | 102,9%                 | 3,1%          |
| Vietnam       | 222           | 262           | 288           | 332           | 399           | 20,0%                  | 79,3%                  | 3,0%          |
| Hollanda      | 389           | 395           | 354           | 496           | 345           | -30,3%                 | -11,2%                 | 2,6%          |
| Myanmar       | 178           | 200           | 224           | 185           | 259           | 39,6%                  | 45,0%                  | 2,0%          |
| <b>Toplam</b> | <b>11.422</b> | <b>10.967</b> | <b>10.501</b> | <b>12.325</b> | <b>13.206</b> | <b>7,1%</b>            | <b>15,6%</b>           | <b>100,0%</b> |

Kaynak: Trademap



Dünyanın üçüncü büyük örme giyim ithalatçısı olan Japonya'nın erkek giyim ithalatında Çin %53,7'lik payıyla bu pazarı domine ederken, Vietnam %18,7'lik payıyla ikinci, Bangladeş ise %6,4'lük payıyla üçüncü sırada yer almaktadır. Türkiye ise Japonya'nın örme giyim tedarikçileri arasında 10. Sırada yer alsa da 2022 yılında sadece 60,8 milyon \$ değer ile ancak %0,8 oranında bir paya sahiptir:

| <b>Japonya Örme Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)</b> |              |              |              |              |              |                                |                                |                      |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| <b>Ülkeler</b>  | <b>2018</b>  | <b>2019</b>  | <b>2020</b>  | <b>2021</b>  | <b>2022</b>  | <b>2021-2022<br/>% Değişim</b> | <b>2018-2022<br/>% Değişim</b> | <b>2022<br/>%Pay</b> |
| Çin   | 4.718        | 4.445        | 3.871        | 4.253        | 4.253        | 0,0%                           | -9,9%                          | 53,7%                |
| Vietnam   | 1.349        | 1.539        | 1.386        | 1.198        | 1.480        | 23,6%                          | 9,7%                           | 18,7%                |
| Bangladeş   | 506          | 505          | 394          | 463          | 510          | 10,1%                          | 0,9%                           | 6,4%                 |
| Kamboçya  | 289          | 308          | 318          | 338          | 349          | 3,3%                           | 20,8%                          | 4,4%                 |
| Endonezya   | 368          | 333          | 299          | 278          | 236          | -15,2%                         | -35,8%                         | 3,0%                 |
| İtalya  | 200          | 216          | 183          | 203          | 215          | 6,0%                           | 7,9%                           | 2,7%                 |
| Myanmar   | 105          | 142          | 155          | 121          | 200          | 65,1%                          | 90,7%                          | 2,5%                 |
| Tayland   | 179          | 201          | 152          | 125          | 119          | -5,0%                          | -33,7%                         | 1,5%                 |
| Malezya   | 70           | 83           | 80           | 95           | 92           | -2,2%                          | 32,1%                          | 1,2%                 |
| <b>Türkiye</b>  | <b>43,5</b>  | <b>49,3</b>  | <b>53,6</b>  | <b>62,8</b>  | <b>60,8</b>  | <b>-3,2%</b>                   | <b>39,6%</b>                   | <b>0,77%</b>         |
| <b>Toplam</b>   | <b>8.226</b> | <b>8.255</b> | <b>7.276</b> | <b>7.539</b> | <b>7.923</b> | <b>5,1%</b>                    | <b>-3,7%</b>                   | <b>100,0%</b>        |

*Kaynak: Trademap*

Dünyanın dördüncü büyük örme giyim ithalatçısı olan Fransa'nın en önemli tedarikçileri Bangladeş, Çin ve Türkiye olarak sıralanmaktadır. Türkiye 2022 yılında Fransa'nın örme giyim pazarında %8,2 oranında bir paya sahip olup, son beş yıllık süreçte bu pazara olan ihracatını %27,3 oranında arttırmıştır:

### Fransa Örne Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

| Ülkeler                  | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2021-2022<br>% Değişim | 2018-2022<br>% Değişim | 2022<br>%Pay  |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|------------------------|---------------|
| Bangladeş                | 1.150        | 1.258        | 1.045        | 1.364        | 1.824        | 33,7%                  | 58,6%                  | 22,9%         |
| Çin                      | 1.646        | 1.518        | 1.256        | 1.452        | 1.547        | 6,6%                   | -6,0%                  | 19,4%         |
| <b>Türkiye</b>           | <b>514,2</b> | <b>514,9</b> | <b>467,0</b> | <b>604,8</b> | <b>654,3</b> | <b>8,2%</b>            | <b>27,3%</b>           | <b>8,2%</b>   |
| İtalya                   | 502          | 519          | 489          | 623          | 649          | 4,1%                   | 29,2%                  | 8,2%          |
| Vietnam                  | 225          | 233          | 255          | 295          | 343          | 16,2%                  | 52,1%                  | 4,3%          |
| Portekiz                 | 249          | 234          | 210          | 275          | 313          | 13,9%                  | 25,6%                  | 3,9%          |
| Kamboçya                 | 273          | 273          | 245          | 278          | 312          | 12,1%                  | 14,4%                  | 3,9%          |
| Hindistan                | 333          | 310          | 244          | 276          | 304          | 10,3%                  | -8,6%                  | 3,8%          |
| Belirtilmeyen<br>Ülkeler | 225          | 235          | 194          | 236          | 253          | 7,6%                   | 12,7%                  | 3,2%          |
| Tunus                    | 168          | 151          | 146          | 169          | 208          | 23,3%                  | 23,8%                  | 2,6%          |
| <b>Toplam</b>            | <b>6.776</b> | <b>6.663</b> | <b>5.886</b> | <b>6.993</b> | <b>7.957</b> | <b>13,8%</b>           | <b>17,4%</b>           | <b>100,0%</b> |

Kaynak: Trademap

Dünyanın beşinci büyük örme giyim ithalatçısı olan İngiltere'nin ise en önemli tedarikçileri Bangladeş, Çin ve Türkiye olarak sıralanmakta olup Türkiye'den yapılan ithalat 2022 yılında 903 milyon \$'ı bulmaktadır. Türkiye'nin İngiltere örme giyim pazarındaki payı %11,9 olarak hesaplanmaktadır:

### İngiltere Örne Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

| Ülkeler        | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2021-2022<br>% Değişim | 2018-2022<br>% Değişim | 2022<br>%Pay  |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|------------------------|---------------|
| Bangladeş      | 1.273        | 1.288        | 985          | 1.103        | 1.723        | 56,2%                  | 35,3%                  | 22,8%         |
| Çin            | 1.219        | 1.109        | 835          | 1.050        | 1.494        | 42,3%                  | 22,5%                  | 19,7%         |
| <b>Türkiye</b> | <b>767</b>   | <b>703</b>   | <b>615</b>   | <b>689</b>   | <b>903</b>   | <b>31,1%</b>           | <b>17,7%</b>           | <b>11,9%</b>  |
| Kamboçya       | 372          | 355          | 261          | 234          | 469          | 100,1%                 | 25,9%                  | 6,2%          |
| Pakistan       | 291          | 278          | 295          | 414          | 454          | 9,8%                   | 56,3%                  | 6,0%          |
| Vietnam        | 112          | 124          | 109          | 110          | 327          | 197,4%                 | 192,5%                 | 4,3%          |
| İtalya         | 463          | 566          | 504          | 595          | 308          | -48,2%                 | -33,4%                 | 4,1%          |
| Hindistan      | 324          | 319          | 220          | 241          | 305          | 26,7%                  | -6,0%                  | 4,0%          |
| Portekiz       | 104          | 77           | 63           | 92           | 226          | 145,0%                 | 117,2%                 | 3,0%          |
| Myanmar        | 83           | 112          | 80           | 80           | 132          | 64,6%                  | 58,9%                  | 1,7%          |
| <b>Toplam</b>  | <b>7.387</b> | <b>7.372</b> | <b>6.243</b> | <b>6.568</b> | <b>7.566</b> | <b>15,2%</b>           | <b>2,4%</b>            | <b>100,0%</b> |

Kaynak: Trademap

## 7. Önemli Örmeye Giyim Pazarlarında Ürünler

Dünyanın en büyük örmeye giyim ithalatçısı olan ABD incelendiğinde, 6110.20 GTİP'li pamuklu kazak-, süveter ve hırkaların en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6110.30 GTİP'li suni-sentetik elyaflardan kazak, süveter ve hırkaların ikinci sırada, 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtlerin ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

| ABD Örmeye Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$) |   |               |               |               |               |               |                     |
|--|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|
| GTİP   | Ürün Tanımı   | 2018          | 2019          | 2020          | 2021          | 2022          | 2018-2022 % Değişim |
| '611020  | Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya                      | 2.286         | 2.206         | 1.914         | 2.841         | 2.822         | 23,4%               |
| '611030  | Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya                | 797           | 792           | 682           | 1.034         | 1.101         | 38,1%               |
| '610910  | Pamuklu örmeye tişörtler ve atletler                        | 671           | 690           | 692           | 1.010         | 1.071         | 59,5%               |
| '610990  | Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler  | 881           | 882           | 684           | 954           | 885           | 0,5%                |
| '610342  | Erkekler için sentetik liflerden örmeye pantolon ve şortlar | 656           | 631           | 525           | 776           | 785           | 19,7%               |
| <b>ABD Toplam Örmeye Giyim İthalatı</b>                |   | <b>26.905</b> | <b>27.780</b> | <b>21.320</b> | <b>29.175</b> | <b>35.329</b> | <b>31,3%</b>        |

Kaynak: Trademap

Almanya'nın örmeye giyim ithalat rakamları incelendiğinde, 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtlerin en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6110.20 GTİP'li pamuklu kazak, süveter ve hırkaların ikinci sırada, 6110.30 GTİP'li suni-sentetik elyaflardan kazak, süveter ve hırkaların ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

| Almanya Örmeye Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$) |  |               |               |               |               |               |                     |
|--|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|
| GTİP   | Ürün Tanımı  | 2018          | 2019          | 2020          | 2021          | 2022          | 2018-2022 % Değişim |
| '610910  | Pamuklu örmeye tişörtler ve atletler                       | 2.820         | 2.767         | 2.704         | 3.202         | 3.428         | 21,6%               |
| '611020  | Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya                     | 2.055         | 2.030         | 2.054         | 2.660         | 2.829         | 37,7%               |
| '611030  | Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya               | 2.265         | 2.101         | 1.989         | 2.216         | 2.423         | 7,0%                |
| '610990  | Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler | 1.589         | 1.374         | 1.223         | 1.263         | 1.363         | -14,2%              |
| '610510  | Pamuklu erkek örmeye gömlekler                             | 520           | 543           | 459           | 499           | 614           | 18,1%               |
| <b>Almanya Toplam Örmeye Giyim İthalatı</b>                |  | <b>11.422</b> | <b>10.967</b> | <b>10.501</b> | <b>12.325</b> | <b>13.206</b> | <b>15,6%</b>        |

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük örmeye giyim ithalatçısı Japonya'nın en çok ithal ettiği ürün grubu 6110.30 GTİP'li suni-sentetik elyaflardan kazaklar, süveterler ve hırkalar olduğu görülürken, 6110.20 GTİP'li pamuklu kazak, süveter ve hırkaların ikinci sırada, 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtlerin ise üçüncü sırada olduğu görülmektedir:

| Japonya Örme Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$) |  |              |              |              |              |              |                        |
|--|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|
| GTİP   | Ürün Tanımı  | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2018-2022<br>% Değişim |
| '611030  | Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya               | 2.590        | 2.455        | 2.132        | 2.302        | 2.468        | -4,7%                  |
| '611020  | Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya                     | 1.309        | 1.472        | 1.379        | 1.537        | 1.626        | 24,2%                  |
| '610910  | Pamuklu örme tişörtler ve atletler                         | 1.208        | 1.358        | 1.220        | 1.286        | 1.315        | 8,8%                   |
| '610990  | Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler | 1.171        | 1.069        | 926          | 786          | 823          | -29,8%                 |
| '610343  | Erkekler için pamuklu örme pantolonlar                     | 344          | 334          | 329          | 403          | 382          | 11,0%                  |
| <b>Japonya Toplam Örme Giyim İthalatı</b>                |  | <b>8.226</b> | <b>8.255</b> | <b>7.276</b> | <b>7.539</b> | <b>7.923</b> | <b>-3,7%</b>           |
| <i>Kaynak: Trademap</i>                                  |  |              |              |              |              |              |                        |

Fransa'nın en çok ithal ettiği örme giyim ürünü 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtlerdir. İkinci sırada 6110.20 GTİP'li pamuklu kazak, süveter ve hırkalar, üçüncü sırada ise 6110.30 GTİP'li suni-sentetik elyaflardan kazaklar, süveterler ve hırkalar yer almaktadır:

| Fransa Örme Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$) |  |              |              |              |              |              |                        |
|---|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|
| GTİP  | Ürün Tanımı  | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2018-2022<br>% Değişim |
| '610910   | Pamuklu örme tişörtler ve atletler                         | 1.577        | 1.609        | 1.466        | 1.718        | 1.948        | 23,6%                  |
| '611020   | Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya                     | 1.175        | 1.184        | 1.081        | 1.371        | 1.593        | 35,6%                  |
| '611030   | Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya               | 1.395        | 1.310        | 1.084        | 1.261        | 1.435        | 2,9%                   |
| '610990   | Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler | 892          | 793          | 686          | 693          | 763          | -14,5%                 |
| '611011   | Yün kazaklar, süveterler ve hırkalar vb. eşya              | 352          | 356          | 308          | 383          | 419          | 18,9%                  |
| <b>Fransa Toplam Örme Giyim İthalatı</b>                |  | <b>6.663</b> | <b>5.886</b> | <b>6.993</b> | <b>7.957</b> | <b>2.023</b> | <b>-69,6%</b>          |
| <i>Kaynak: Trademap</i>                                 |  |              |              |              |              |              |                        |

Dünyada en çok örme giyim ithal eden beşinci ülke olan İngiltere'nin en çok ithal ettiği ürün grubu 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler iken, 6110.20 GTİP'li pamuklu kazaklar, süveterler ve hırkalar ikinci sırada, 6110.30 GTİP'li suni-sentetik kazaklar, süveterler ve hırkalar ise üçüncü sırada yer almaktadır:

| İngiltere Örne Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$) |  |              |              |              |              |              |                        |
|--|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|
| GTİP   | Ürün Tanımı  | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2018-2022<br>% Değişim |
| '610910  | Pamuklu örme tişörtler ve atletler                         | 1.817        | 1.898        | 1.636        | 1.685        | 1.822        | 0,3%                   |
| '611020  | Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya                     | 1.298        | 1.328        | 1.220        | 1.327        | 1.468        | 13,0%                  |
| '611030  | Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya               | 1.390        | 1.320        | 1.018        | 1.089        | 1.300        | -6,5%                  |
| '610990  | Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler | 878          | 794          | 645          | 578          | 777          | -11,6%                 |
| '610510  | Pamuklu erkek örme gömlekler                               | 407          | 397          | 283          | 293          | 393          | -3,2%                  |
| <b>İngiltere Toplam Örne Giyim İthalatı</b>                |  | <b>7.387</b> | <b>7.372</b> | <b>6.243</b> | <b>6.568</b> | <b>7.566</b> | <b>2,4%</b>            |

Kaynak: Trademap

## 8. Önemli Örne Giyim Pazarlarında Tarifeler

Dünyanın en önemli beş örme giyim pazarında Türk menşeli ürünler için uygulanacak gümrük vergi oranları aşağıda belirtilmektedir:

| Hedef Pazarlarda Gümrük Tarifeleri (Türk Ürünleri İçin) |             |          |          |        |          |
|---|-------------|----------|----------|--------|----------|
|   | 6103        | 6105     | 6109     | 6110   | 6114     |
| <b>ABD</b>  | 0,9%- 28,2% | 0,9%-32% | 2,6%-32% | 4%-32% | 0,9%-32% |
| <b>Almanya*</b>   | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%     | 0,0%   | 0,0%     |
| <b>Japonya</b>  | 10,9%       | 10,9%    | 10,9%    | 10,9%  | 8,1%     |
| <b>İngiltere**</b>                                      | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%     | 0,0%   | 0,0%     |
| <b>Fransa*</b>  | 0,0%        | 0,0%     | 0,0%     | 0,0%   | 0,0%     |

\*: ATR Belgesi ile yapılacak ihracatlarda  
\*\*: Menşe Beyan Belgesi ile STA kapsamında yapılacak ihracatlarda

## 9. Önemli Örne Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar

Dünyanın en önemli beş örme giyim pazarında ithalat birim fiyatları ile Türkiye'nin örme giyimde ihracat birim fiyatları aşağıdaki tabloda kıyaslanmaktadır:

**ÖNEMLİ PAZARLARDAKİ İTHALATTA BİRİM FİYATLARI VE TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYATI**

Birim: \$/Kg

|      |  | 2021 |         |         |           |        |                          |
|------|--|------|---------|---------|-----------|--------|--------------------------|
| GTİP | ÜRÜN AÇIKLAMASI  | ABD  | ALMANYA | JAPONYA | İNGİLTERE | FRANSA | TÜRKİYE İHR. BİRİM FİYAT |
| 6103 | ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, VB | 15,0 | 29,5    | 25,3    | 18,6      | 25,3   | 6,2                      |
| 6105 | ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER  | 22,0 | 27,0    | 24,4    | 22,1      | 25,5   | 8,3                      |
| 6109 | TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI             | 13,2 | 25,6    | 19,4    | 17,0      | 19,9   | 3,7                      |
| 6110 | KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VE BENZERİ EŞYA                         | 14,7 | 29,7    | 17,4    | 17,4      | 20,9   | 8,0                      |
| 6114 | DİĞER GİYİM EŞYASI   | 35,4 | 64,6    | 47,0    | 41,5      | 50,6   | 28,7                     |

Kaynak: Trademap

## 10. Dünyada En Çok İhrac Edilen Örmeye Giyim Ürünleri

2021 yılında dünyanın en çok ihrac edilen örmeye giyim ürünü 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtlerin toplam örmeye giyim ihracatındaki payı %23,3'tür. Bu ürün grubunu %20 payıyla 6110.20 GTİP'li pamuklu kazaklar, süveterler ve hırkalar ile %17,1 payıyla 6110.30 GTİP'li suni-sentetik kazaklar, süveterler ve hırkalar takip etmektedir:

| Dünyada En Çok İhrac Edilen Örmeye Giyim Ürünleri (Birim: Milyon \$) |   |                |                |                |                |                |                     |                     |               |
|--|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------|
| GTİP   | Ürün Tanımı   | 2017           | 2018           | 2019           | 2020           | 2021           | 2017-2021 % Değişim | 2020-2021 % Değişim | 2021 %Pay     |
| '610910  | Pamuklu örmeye tişört ve atletler                           | 28.517         | 31.159         | 31.745         | 27.798         | 34.851         | 22,2%               | 25,4%               | 23,3%         |
| '611020  | Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya                      | 19.542         | 21.785         | 23.803         | 22.722         | 29.824         | 52,6%               | 31,3%               | 20,0%         |
| '611030  | Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya                | 22.187         | 24.447         | 24.819         | 20.988         | 25.504         | 14,9%               | 21,5%               | 17,1%         |
| '610990  | Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler  | 16.161         | 16.354         | 15.319         | 12.924         | 15.159         | -6,2%               | 17,3%               | 10,2%         |
| '610342  | Erkekler için sentetik liflerden örmeye pantolon ve şortlar | 3.935          | 4.195          | 4.434          | 4.674          | 6.820          | 73,3%               | 45,9%               | 4,6%          |
| '610343  | Erkekler için pamuklu örmeye pantolonlar                    | 3.254          | 3.533          | 3.811          | 3.509          | 4.840          | 48,7%               | 37,9%               | 3,2%          |
| '610510  | Pamuklu erkek örmeye gömlekler                              | 5.237          | 5.669          | 5.738          | 4.401          | 4.784          | -8,7%               | 8,7%                | 3,2%          |
| '611430  | Sentetik veya suni liflerden diğer örmeye giyim eşyaları    | 3.020          | 3.405          | 3.634          | 3.361          | 4.447          | 47,2%               | 32,3%               | 3,0%          |
| '611011  | Yün kazaklar, süveterler ve hırkalar vb. eşya               | 3.947          | 4.349          | 4.158          | 3.599          | 4.227          | 7,1%                | 17,4%               | 2,8%          |
| '611420  | Pamuklu diğer örmeye giyim eşyaları                         | 2.612          | 3.127          | 3.176          | 2.868          | 4.070          | 55,8%               | 41,9%               | 2,7%          |
| <b>Dünya Toplam Örmeye Giyim İhracatı</b>                            |   | <b>123.671</b> | <b>133.776</b> | <b>134.902</b> | <b>118.512</b> | <b>149.296</b> | <b>20,7%</b>        | <b>26,0%</b>        | <b>100,0%</b> |

Kaynak: Trademap

## 11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları

Hazır giyim sektörünün tamamında olduğu gibi örmeye giyim ihracatında da dünyada lider ülke konumunda olan Çin'in en çok ihrac ettiği ürün grubu 6110.30 GTİP'li suni-sentetik liflerden kazaklar, süveterler ve hırkalar olurken, ikinci sırada 6110.20 GTİP'li pamuklu kazaklar, süveterler ve hırkalar, üçüncü sırada ise 6109.90 GTİP'li dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler yer almaktadır. Çin'in örmeye giyim ihracatı 2018-2022 aralığındaki beş yıllık süreçte %24,4 oranında artmıştır:

| Çin Örne Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)           |   |               |               |               |               |               |                        |  |
|--|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|--|
| GTİP   | Ürün Tanımı   | 2018          | 2019          | 2020          | 2021          | 2022          | 2018-2022<br>% Değişim | 2022 Örne<br>Giyim<br>İhracatında<br>Payı% |
| '611030  | Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya                  | 10.289        | 10.449        | 8.572         | 11.135        | 12.937        | 25,7%                  | 30,0%                                      |
| '611020  | Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya                        | 5.900         | 6.629         | 6.048         | 7.921         | 7.387         | 25,2%                  | 17,1%                                      |
| '610990  | Dokumaya elverişli diğer maddelerden<br>tişörtler ve atletler | 4.138         | 3.674         | 3.091         | 4.292         | 4.707         | 13,8%                  | 10,9%                                      |
| '610910  | Pamuklu tişörtler ve atletler                                 | 3.865         | 3.729         | 3.197         | 4.277         | 4.640         | 20,1%                  | 10,8%                                      |
| '611430  | Sentetik veya suni liflerden diğer örme<br>giyim eşyaları     | 1.373         | 1.481         | 1.235         | 1.703         | 2.121         | 54,6%                  | 4,9%                                       |
| <b>Çin Toplam Örne Giyim İhracatı</b>                          |   | <b>34.630</b> | <b>34.058</b> | <b>29.319</b> | <b>39.962</b> | <b>43.084</b> | <b>24,4%</b>           |  |
| Çin Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı                        |   | 172.823       | 165.906       | 200.088       | 198.414       | 205.484       | 18,9%                  |  |
| Örne Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam<br>İhracatındaki Payı |   | 20,0%         | 20,5%         | 14,7%         | 20,1%         | 21,0%         |                        |  |

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin rakip ülkelerinden Bangladeş'in örme giyim ihracatında 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ön plana çıkarken, 2017-2021 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatını en çok arttırdığı ürün grubu ise %126,3 artışın yakalandığı 6103.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar olmuştur:

| Bangladeş Örne Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)     |   |               |               |               |               |               |                        |  |
|--|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|--|
| GTİP   | Ürün Tanımı   | 2017          | 2018          | 2019          | 2020          | 2021          | 2017-2021<br>% Değişim | 2021 Örne<br>Giyim<br>İhracatında<br>Payı% |
| '610910  | Pamuklu tişörtler ve atletler                                       | 5.329         | 5.894         | 6.090         | 5.305         | 6.642         | 24,6%                  | 39,4%                                      |
| '611020  | Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya                              | 2.440         | 2.701         | 2.889         | 2.776         | 3.864         | 58,4%                  | 22,9%                                      |
| '611030  | Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya                        | 2.134         | 2.553         | 2.623         | 2.140         | 2.501         | 17,2%                  | 14,8%                                      |
| '610510  | Erkekler için pamuklu örme gömlekler                                | 959           | 1.029         | 1.050         | 800           | 857           | -10,6%                 | 5,1%                                       |
| '610342  | Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu<br>örme pantolon ve şortlar | 354           | 418           | 450           | 479           | 802           | 126,3%                 | 4,8%                                       |
| <b>Bangladeş Toplam Örne Giyim İhracatı</b>                    |   | <b>12.709</b> | <b>14.318</b> | <b>14.895</b> | <b>13.076</b> | <b>16.844</b> | <b>32,5%</b>           |  |
| Bangladeş Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı                  |   | 36.035        | 40.452        | 42.075        | 37.617        | 46.916        | 30,2%                  |  |
| Örne Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam<br>İhracatındaki Payı |   | 35,3%         | 35,4%         | 35,4%         | 34,8%         | 35,9%         |                        |  |

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok örme giyim ihracatı yapan üçüncü ülke olan Vietnam'ın en çok ihraç ettiği ürün grubu olan 6110.20 GTİP'li pamuklu kazaklar, süveterler ve hırkaların 2018-2022 arasındaki beş yıllık süreçte ihracatı %74,5 oranında artmıştır. Aynı dönemde ikinci sıradaki 6109.10 GTİP'li pamuklu tişört ihracatı %39,5 oranında artarken 6110.30 GTİP'li suni-sentetik liflerden kazaklar, süveterler ve hırkalar ihracatı ise %5,4 oranında düşmüştür:

| Vietnam Örmeye Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)    |  |              |              |              |              |              |                        |  |
|---|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|--|
| GTİP  | Ürün Tanımı  | 2017         | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2017-2021<br>% Değişim | 2021 Örmeye<br>Giyim<br>İhracatında<br>Payı% |
| '611020   | Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya                         | 1.210        | 1.551        | 1.922        | 1.814        | 2.111        | 74,5%                  | 25,0%  |
| '610910   | Pamuklu tişörtler ve atletler                                  | 1.077        | 1.245        | 1.386        | 1.303        | 1.502        | 39,5%                  | 17,8%  |
| '611030   | Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya                   | 1.391        | 1.504        | 1.656        | 1.315        | 1.315        | -5,4%                  | 15,6%  |
| '610990   | Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler     | 1.006        | 1.190        | 1.178        | 1.035        | 1.078        | 7,1%                   | 12,8%  |
| '610343   | Erkekler için sentetik liflerden örmeye pantolonlar ve şortlar | 363          | 482          | 533          | 520          | 608          | 67,3%                  | 7,2%   |
| <b>Vietnam Toplam Örmeye Giyim İhracatı</b>                   |  | <b>6.817</b> | <b>7.826</b> | <b>8.586</b> | <b>7.674</b> | <b>8.440</b> | <b>23,8%</b>           |  |
| Vietnam Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı                   |  | 25.845       | 29.731       | 31.854       | 30.219       | 31.433       | 21,6%                  |  |
| Örmeye Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı |  | 26,4%        | 26,3%        | 27,0%        | 25,4%        | 26,9%        |                        |  |

Kaynak: Trademap

Dördüncü sıradaki İtalya'nın örmeye giyim ihracat rakamlarına baktığımızda 6109.10 GTİP'li pamuklu tişört ihracatının son beş yıllık periyotta %28,2 oranında arttığı görülmektedir. İtalya'nın örmeye giyim ihracat rakamlarında ikinci sırada 6110.20 GTİP'li pamuklu kazaklar, süveterler ve hırkalar, üçüncü sırada ise 6110.11 GTİP'li yün kazaklar, süveterler ve hırkalar gelmektedir:

| İtalya Örmeye Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$) |   |              |              |              |              |              |                        |  |
|---|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|--|
| GTİP  | Ürün Tanımı                                   | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2018-2022<br>% Değişim | 2022 Örmeye<br>Giyim<br>İhracatında<br>Payı% |
| '610910   | Pamuklu tişörtler ve atletler                 | 1.297        | 1.457        | 1.394        | 1.641        | 1.662        | 28,2%                  | 9,9%   |
| '611020   | Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya        | 978          | 1.204        | 1.165        | 1.574        | 1.571        | 60,6%                  | 9,3%   |
| '611011   | Yün kazaklar, süveterler ve hırkalar vb. eşya | 791          | 817          | 680          | 834          | 916          | 15,8%                  | 5,4%   |
| '611030   | Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya  | 830          | 813          | 686          | 867          | 828          | -0,3%                  | 4,9%   |
| '611012   | süveterler, hırkalar vb. eşya                 | 362          | 392          | 343          | 482          | 459          | 26,8%                  | 2,7%   |
| <b>İtalya Toplam Örmeye Giyim İhracatı</b>                |   | <b>6.403</b> | <b>6.826</b> | <b>5.986</b> | <b>7.491</b> | <b>7.695</b> | <b>20,2%</b>           |  |
| İtalya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı                |   | 24.296       | 24.961       | 21.705       | 26.204       | 27.099       | 11,5%                  |  |
| Örmeye Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam                |   | 26,4%        | 27,3%        | 27,6%        | 28,6%        | 28,4%        |                        |  |

Kaynak: Trademap

Beşinci sıradaki Almanya'nın örmeye giyim ihracatında ürünlere bakıldığında ise 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatın %15,6 oranında arttığı görülmekte olup, en çok ihraç edilen ürün grubu olan 6109.10 GTİP'li pamuklu tişört ihracatında artış oranının ise %22,9'a ulaştığı görülmektedir:



**Almanya Örne Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)**

| GTİP  | Ürün Tanımı  | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2018-2022<br>% Değişim | 2022 Örne<br>Giyim<br>İhracatında<br>Payı% |
|---|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|--|
| '610910   | Pamuklu tişörtler ve atletler                              | 1.632        | 1.640        | 1.643        | 2.041        | 2.005        | 22,9%                  | 28,6%                                      |
| '611020   | Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya                     | 1.167        | 1.225        | 1.245        | 1.562        | 1.506        | 29,0%                  | 21,5%                                      |
| '611030   | Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya               | 1.171        | 1.120        | 1.074        | 1.178        | 1.165        | -0,5%                  | 16,6%                                      |
| '610990   | Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler | 890          | 802          | 724          | 816          | 767          | -13,8%                 | 10,9%                                      |
| '610510   | Erkekler için pamuklu örme gömlekler                       | 344          | 360          | 324          | 363          | 415          | 20,9%                  | 5,9%                                       |
| <b>Almanya Toplam Örne Giyim İhracatı</b>                   |  | <b>6.066</b> | <b>6.043</b> | <b>5.904</b> | <b>7.078</b> | <b>7.011</b> | <b>15,6%</b>           | <b>100,0%</b>                              |
| Almanya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı                 |  | 26.515       | 26.896       | 26.795       | 29.772       | 28.833       | 8,7%                   |  |
| Örne Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı |  | 22,9%        | 22,5%        | 22,0%        | 23,8%        | 24,3%        |                        |  |

Kaynak: Trademap

İTKİB Genel Sekreterliği

İHKİB Ar-Ge Şubesi