

TÜRKİYE KADIN GİYİM İHRACAT RAPORU



2018-2022 DÖNEMİ

İçindekiler

| | | |
|-----|---|----|
| 1. | Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları | 3 |
| 2. | Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Kadın Giyim İhracatının Yeri | 3 |
| 3. | Türkiye Kadın Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler | 3 |
| 4. | Türkiye Kadın Giyim İhracatında Ülkeler | 5 |
| 5. | Dünya Kadın Giyim Dış Ticareti | 6 |
| 6. | Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri..... | 7 |
| 7. | Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Ürünler | 11 |
| 8. | Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Tarifeler..... | 13 |
| 9. | Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar | 14 |
| 10. | Dünyada En Çok İhraç Edilen Kadın Giyim Ürünleri | 14 |
| 11. | Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları | 15 |

1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları

Türkiye Kadın Giyim İhracat Raporu aşağıda belirtilen gümrük tarife istatistik pozisyonlarını kapsamaktadır:

| Tarife | Ürün Tanımı |
|--------|---|
| 6104 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME) |
| 6106 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME) |
| 6204 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS. |
| 6206 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS. |

2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Kadın Giyim İhracatının Yeri

Türkiye 2022 yılında 21,2 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirirken bunun 6,2 milyar \$ ile %29,3'lük kısmını kadın giyim ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %4,8 büyüme yakalarken, kadın giyim ihracatı ise yılı %4,3 artışla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının gerisinde kapatmıştır:

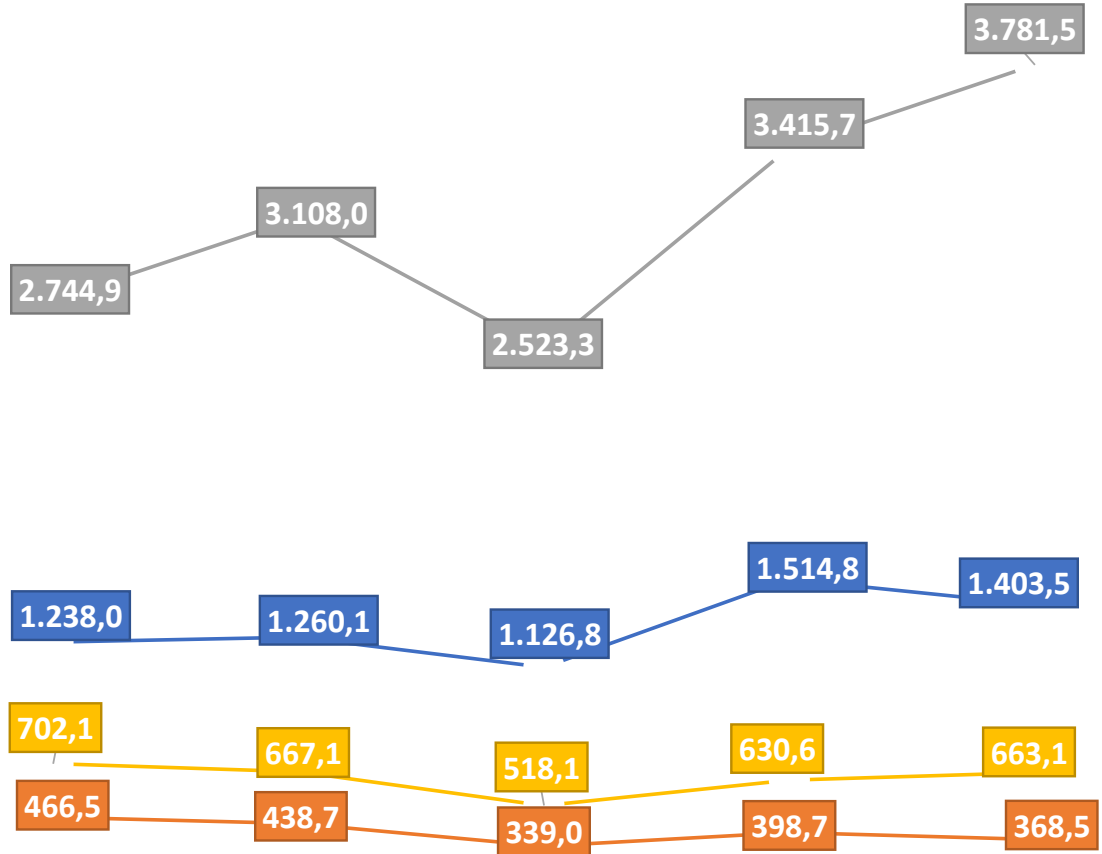
| Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Kadın Giyim İhracatının Yeri | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|---------------------|
| Birim: Milyon \$ | | | | |
| | 2020 | 2021 | 2022 | 2021/2022 % Değişim |
| Kadın Giyim | 4.507 | 5.960 | 6.217 | 4,3% |
| Hazır Giyim ve Konfeksiyon | 17.118 | 20.241 | 21.205 | 4,8% |
| Kadın Giyim İhracatının Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Payı % | 26,3% | 29,4% | 29,3% | |

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

3. Türkiye Kadın Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler

2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği kadın giyim ürün grubu 6204 GTİP'li kadın ve kız çocukları için dokuma takım elbiseler, takımlar, ceketler, pantolonlar, etekler, elbiseler vb. olurken, 6104 GTİP'li kadın ve kız çocukları için örme takım elbise, takımlar, ceketler, pantolonlar, etekler ve elbiseler ise ikinci sırada yer almaktadır.

TÜRKİYE KADIN GİYİM İHRACATI (BİRİM: MİLYON \$)



| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| - -6104 | 1.238,0 | 1.260,1 | 1.126,8 | 1.514,8 | 1.403,5 |
| - -6106 | 466,5 | 438,7 | 339,0 | 398,7 | 368,5 |
| - -6204 | 2.744,9 | 3.108,0 | 2.523,3 | 3.415,7 | 3.781,5 |
| - -6206 | 702,1 | 667,1 | 518,1 | 630,6 | 663,1 |

Türkiye'nin kadın giyim ihracatındaki ürünleri detaylı incelediğimizde ise en çok ihraç edilen ürünün 6204.62.31.00.00 GTİP'li kadın ve kız çocuklar için denim pantolonlar olduğu görülmektedir. Söz konusu üründe 2022 yılında %4,9 düşüşle 1 milyar \$'ın üzerinde ihracat gerçekleştirilirken, bu ürünü %16 artışla 496 milyon \$ değerinde ihracatla 6204.62.39.00.00 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar diğer dokuma pamuklu pantolonlar takip etmekte; üçüncü sırada ise %11,8 artışla 403,3 milyon \$ değerinde ihraç edilen 6206.40.00.00.00 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma bluzlar ve gömlekler izlemektedir.

| Türkiye Kadın Giyim İhracatı - Ürünler | | | | | | | | | |
|--|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|------------------------|---------------|
| Birim: Milyon \$ | | | | | | | | | |
| GTIP | Ürün Tanımı | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2021-2022 % Değişim | 2018-2022 % Değişim | 2022 %Pay |
| 620462310000 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLON VE KISA PANTALONLAR; DENİMDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN) | 917,9 | 914,6 | 828,7 | 1.077,2 | 1.023,9 | -4,9% | 11,6% | 16,5% |
| 620462390000 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLON VE KISA PANTALONLAR; PAMUKTAN DOKUNMUŞ DİĞER KUMAŞTAN (ÖRÜLMEMİ) | 381,4 | 417,5 | 318,5 | 427,6 | 496,0 | 16,0% | 30,1% | 8,0% |
| 620640000000 | KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN (ÖR | 454,9 | 440,7 | 318,9 | 360,9 | 403,3 | 11,8% | -11,4% | 6,5% |
| 620443000019 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER ELBİSELER; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN) | 215,4 | 258,3 | 195,2 | 290,0 | 372,4 | 28,4% | 72,9% | 6,0% |
| 620463180000 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLON VE KISA PANTALONLAR; SENTETİK | 240,9 | 250,3 | 168,5 | 250,7 | 328,9 | 31,2% | 36,5% | 5,3% |
| 610443000019 | DİĞER ELBİSELER; SENTETİK LİFLERDEN, KADIN VEYA KIZ ÇOCUK İÇİN (ÖRME VEYA KROŞE) | 223,3 | 247,0 | 192,8 | 262,6 | 314,5 | 19,8% | 40,9% | 5,1% |
| 620444000019 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER ELBİSELER; SUNİ LİFLERDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN) | 136,6 | 207,0 | 170,1 | 256,3 | 283,9 | 10,8% | 107,9% | 4,6% |
| 620442000018 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ELBİSE; PAMUKTAN DOKUNMUŞ DİĞER KUMAŞTAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN) | 138,0 | 187,3 | 180,1 | 245,2 | 248,8 | 1,4% | 80,2% | 4,0% |
| 610620000000 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK BLUZ; SENTETİK/SUNİ LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE) | 303,8 | 276,9 | 209,3 | 228,7 | 230,6 | 0,8% | -24,1% | 3,7% |
| 610442000000 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ELBİSE; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE) | 219,2 | 228,6 | 196,6 | 243,4 | 213,2 | -12,4% | -2,8% | 3,4% |
| İlk 10 Ürün Toplamı | | 3.231,5 | 3.428,1 | 2.778,7 | 3.642,6 | 3.915,5 | 7,5% | 21,2% | 63,0% |
| GENEL TOPLAM | | 5.151,5 | 5.473,9 | 4.507,1 | 5.959,8 | 6.216,6 | 4,3% | 20,7% | 100,0% |

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

4. Türkiye Kadın Giyim İhracatında Ülkeler

Türkiye'nin kadın giyim ihracatındaki en büyük pazar İspanya'dır. Aynı zamanda dünyanın en büyük üçüncü kadın giyim alıcısı ülke konumundaki İspanya'ya 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %6,8 düşüşle 1,3 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Almanya'ya %16,3 artışla yaklaşık 1 milyar \$ değerinde, üçüncü sıradaki İngiltere'ye ise %1,2 artışla 645 milyon \$ değerinde kadın giyim ürünü ihraç edilmiştir.

Türkiye'nin Kadın Giyim İhracatı - Ülkeler

Birim: Milyon \$

| Ülkeler | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2021-2022 %Değişim | 2018-2022 %Değişim | 2022 %Pay |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| İSPANYA | 1.146 | 1.196 | 1.023 | 1.393 | 1.298 | -6,8% | 13,3% | 19,3% |
| ALMANYA | 850 | 861 | 727 | 893 | 1039 | 16,3% | 22,2% | 15,4% |
| İNGİLTERE | 663 | 655 | 519 | 637 | 645 | 1,2% | -2,7% | 9,6% |
| HOLLANDA | 303 | 355 | 320 | 469 | 562 | 20,0% | 85,5% | 8,4% |
| A.B.D. | 122 | 158 | 130 | 243 | 293 | 20,5% | 140,6% | 4,3% |
| FRANSA | 148 | 164 | 135 | 188 | 218 | 16,1% | 47,0% | 3,2% |
| İSRAİL | 140 | 157 | 136 | 210 | 211 | 0,5% | 51,0% | 3,1% |
| DANİMARKA | 163 | 165 | 138 | 147 | 159 | 8,6% | -2,7% | 2,4% |
| İTALYA | 127 | 148 | 101 | 131 | 158 | 20,8% | 24,3% | 2,3% |
| IRAK | 170 | 202 | 152 | 161 | 153 | -4,5% | -9,8% | 2,3% |
| İlk 10 Ülke Toplamı | 3.832 | 4.061 | 3.382 | 4.470 | 4.736 | 6,0% | 23,6% | 70,4% |
| TOPLAM KADIN GİYİM İHR. | 5.475 | 5.541 | 4.955 | 6.313 | 6.731 | 6,6% | 23,0% | 100,0% |
| İlk 10 Ülke Pay% | 70,0% | 73,3% | 68,3% | 70,8% | 70,4% | | | |

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

5. Dünya Kadın Giyim Dış Ticareti

Dünyanın en önemli kadın giyim ithalatçıları ABD, Almanya, İspanya, Fransa ve Japonya şeklinde sıralanmaktadır. %17,4 pay ile dünyanın en önemli kadın giyim ithalatçı ülkesi olan ABD, 2021 yılında bir önceki yıla kıyasla %23,6 artışla 18,1 milyar \$ değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirirken, ikinci sırada %9,7 pay ve 10,2 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştiren Almanya, üçüncü sırada ise %5,9 pay ve 6,1 milyar \$ ithalat değeriyle İspanya yer almaktadır. Türkiye ise 2021 yılında sadece 347 milyon \$ değerinde kadın giyim ithalatı ile dünyada en çok ithalat yapan ülkeler arasında 39. sırada yer almaktadır.

Dünya Kadın Giyim İthalatçıları (Birim: Milyon \$)

| Ülkeler | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2017-2021 % Değişim | 2020-2021 % Değişim | 2021 %Pay |
|-----------------------------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|------------------------|------------------------|---------------|
| ABD | 19.747 | 19.996 | 19.227 | 14.669 | 18.137 | -8,2% | 23,6% | 17,4% |
| Almanya | 8.769 | 9.544 | 9.583 | 8.933 | 10.163 | 15,9% | 13,8% | 9,7% |
| İspanya | 5.557 | 6.077 | 6.303 | 5.125 | 6.146 | 10,6% | 19,9% | 5,9% |
| Fransa | 5.777 | 6.232 | 6.126 | 5.270 | 6.074 | 5,1% | 15,3% | 5,8% |
| Japonya | 6.546 | 6.837 | 6.823 | 5.783 | 5.865 | -10,4% | 1,4% | 5,6% |
| İngiltere | 6.929 | 6.926 | 6.919 | 5.231 | 5.459 | -21,2% | 4,4% | 5,2% |
| Hollanda | 2.844 | 3.385 | 3.557 | 3.109 | 3.896 | 37,0% | 25,3% | 3,7% |
| Polonya | 1.690 | 2.434 | 2.346 | 3.002 | 3.793 | 124,5% | 26,4% | 3,6% |
| İtalya | 2.924 | 3.338 | 3.331 | 2.780 | 3.252 | 11,2% | 17,0% | 3,1% |
| Hong Kong | 3.279 | 3.324 | 2.903 | 2.121 | 2.606 | -20,5% | 22,9% | 2,5% |
| 39- Türkiye | 509 | 438 | 395 | 294 | 347 | -31,9% | 17,8% | 0,3% |
| Dünya Toplam İthalat | 98.667 | 105.349 | 105.547 | 87.721 | 104.306 | 5,7% | 18,9% | 100,0% |

Kaynak: Trademap

Dünyanın en önemli kadın giyim ihracatçıları arasında ise Türkiye yedinci sırada yer almakta olup, ilk üç sırayı ise Çin, Bangladeş ve Vietnam oluşturmaktadır.

Dünya Kadın Giyim İhracatçıları (Birim: Milyon \$)

| Ülkeler | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2017-2021 % Değişim | 2020-2021 % Değişim | 2021 %Pay |
|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|------------------------|---------------|
| Çin | 33.779 | 34.652 | 34.058 | 29.319 | 39.962 | 18,3% | 36,3% | 30,2% |
| Bangladeş | 12.709 | 14.318 | 14.895 | 13.076 | 16.844 | 32,5% | 28,8% | 12,7% |
| Vietnam | 6.817 | 7.826 | 8.586 | 7.674 | 8.440 | 23,8% | 10,0% | 6,4% |
| Almanya | 5.537 | 6.403 | 6.826 | 5.986 | 7.491 | 35,3% | 25,1% | 5,7% |
| İspanya | 5.333 | 6.066 | 6.043 | 5.904 | 7.078 | 32,7% | 19,9% | 5,3% |
| İtalya | 5.365 | 5.475 | 5.546 | 4.957 | 6.315 | 17,7% | 27,4% | 4,8% |
| Türkiye | 5.025 | 4.567 | 4.715 | 3.504 | 4.424 | -12,0% | 26,3% | 3,3% |
| Hindistan | 3.585 | 3.661 | 3.712 | 3.218 | 4.289 | 19,6% | 33,3% | 3,2% |
| Polonya | 2.487 | 2.991 | 3.171 | 3.205 | 3.895 | 56,6% | 21,5% | 2,9% |
| Fransa | 681 | 642 | 675 | 684 | 903 | 32,5% | 31,9% | 0,7% |
| Dünya Toplam İhracat | 118.083 | 122.576 | 120.587 | 103.731 | 132.486 | 12,2% | 27,7% | 100,0% |

Kaynak: Trademap

6. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

Dünyanın en büyük kadın giyim ithalatçısı olan ABD'nin tedarikçileri incelendiğinde ilk üç sıradaki ülkelerin Çin, Vietnam ve Bangladeş olarak sıralandığı görülmektedir. 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık dönem incelendiğinde ABD'nin Çin'den kadın giyim ithalatının %27,3 azaldığı, buna karşın Vietnam'dan ithalatının %33 oranında, Bangladeş'ten ithalatının ise %81,5 oranında arttığı görülmektedir. Türkiye ise ABD'nin kadın giyim tedarikçileri arasında %1,8'lik paya sahip olup 11. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ABD'ye kadın giyim ihracatını %88,7 gibi önemli bir oranda arttırdığı, pandeminin etkin olduğu 2020 yılı haricinde 2022 yılına kadar düzenli bir artışın yakalandığı görülmektedir:

ABD Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

| Ülkeler | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2021-2022 % Değişim | 2018-2022 % Değişim | 2022 %Pay |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|------------------------|---------------|
| Çin | 6.814 | 5.887 | 3.339 | 4.320 | 4.952 | 14,6% | -27,3% | 21,7% |
| Vietnam | 3.654 | 3.871 | 3.562 | 3.979 | 4.860 | 22,1% | 33,0% | 21,3% |
| Bangladeş | 1.147 | 1.234 | 1.128 | 1.535 | 2.081 | 35,6% | 81,5% | 9,1% |
| Hindistan | 1.239 | 1.321 | 976 | 1.345 | 1.963 | 45,9% | 58,5% | 8,6% |
| Endonezya | 1.577 | 1.497 | 1.163 | 1.316 | 1.774 | 34,7% | 12,5% | 7,8% |
| Kamboçya | 600 | 632 | 658 | 818 | 1.078 | 31,8% | 79,5% | 4,7% |
| İtalya | 460 | 478 | 350 | 459 | 665 | 45,0% | 44,7% | 2,9% |
| Pakistan | 283 | 303 | 322 | 501 | 616 | 23,1% | 118,0% | 2,7% |
| Ürdün | 410 | 524 | 469 | 464 | 593 | 27,6% | 44,6% | 2,6% |
| Sri Lanka | 433 | 416 | 343 | 393 | 487 | 24,0% | 12,7% | 2,1% |
| 11-Türkiye | 215 | 241 | 199 | 343 | 406 | 18,4% | 88,7% | 1,8% |
| Toplam | 19.996 | 19.227 | 14.669 | 18.137 | 22.780 | 25,6% | 13,9% | 100,0% |

Kaynak: Trademap

Dünyanın ikinci en büyük kadın giyim ithalatçısı olan Almanya'nın tedarikçileri incelendiğinde ise ilk üç sırada %21,5 payla Çin, %20 payla Bangladeş ve %13,6'lık payıyla Türkiye'nin sıralandığı görülmektedir. Almanya'nın bu ürün grubunda üçüncü büyük tedarikçisi olan Türkiye'nin son beş yıllık süreçte Almanya'ya ihracatını %25,5 oranında arttırdığı görülmektedir.

Almanya Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

| Ülkeler | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2021-2022 % Değişim | 2018-2022 % Değişim | 2022 %Pay |
|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|------------------------|------------------------|---------------|
| Çin | 2.078 | 2.286 | 1.951 | 2.109 | 2.349 | 11,4% | 13,0% | 21,5% |
| Bangladeş | 1.335 | 1.326 | 1.393 | 1.878 | 2.186 | 16,4% | 63,7% | 20,0% |
| Türkiye | 1.183 | 1.119 | 1.087 | 1.315 | 1.485 | 13,0% | 25,5% | 13,6% |
| Hindistan | 670 | 625 | 564 | 649 | 709 | 9,3% | 5,8% | 6,5% |
| Kamboçya | 496 | 472 | 418 | 486 | 569 | 17,0% | 14,8% | 5,2% |
| Vietnam | 329 | 335 | 336 | 346 | 409 | 18,3% | 24,1% | 3,7% |
| Pakistan | 256 | 249 | 276 | 354 | 379 | 7,1% | 48,5% | 3,5% |
| İtalya | 406 | 398 | 366 | 406 | 351 | -13,5% | -13,5% | 3,2% |
| Myanmar | 160 | 210 | 237 | 235 | 341 | 45,0% | 112,7% | 3,1% |
| Endonezya | 233 | 204 | 246 | 267 | 276 | 3,2% | 18,5% | 2,5% |
| Toplam | 9.544 | 9.583 | 8.933 | 10.163 | 10.929 | 7,5% | 14,5% | 100,0% |

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük kadın giyim ithalatçısı olan İspanya'nın kadın giyim ithalatında Türkiye %17,1'lik payıyla ilk sırada yer almaktadır. Fas %15,3'lük payıyla ikinci, Bangladeş ise %13'lük payıyla üçüncü sıradadır. Türkiye'nin son beş yıllık süreçte İspanya'ya ihracatının %3 oranında düştüğü görülmektedir.

| İspanya Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$) | | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------|
| Ülkeler | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2021-2022 % Değişim | 2018-2022 % Değişim | 2022 %Pay |
| Türkiye | 1.259 | 1.267 | 1.070 | 1.356 | 1.221 | -10,0% | -3,0% | 17,1% |
| Fas | 1.064 | 1.037 | 767 | 1.119 | 1.097 | -1,9% | 3,1% | 15,3% |
| Bangladeş | 754 | 815 | 760 | 939 | 933 | -0,7% | 23,8% | 13,0% |
| Çin | 857 | 887 | 654 | 736 | 771 | 4,7% | -10,1% | 10,8% |
| Kamboçya | 378 | 413 | 291 | 320 | 419 | 30,9% | 10,9% | 5,9% |
| Fransa | 127 | 126 | 96 | 114 | 405 | 256,0% | 218,8% | 5,7% |
| İtalya | 210 | 217 | 191 | 221 | 350 | 58,4% | 66,5% | 4,9% |
| Almanya | 52 | 53 | 38 | 38 | 283 | 653,0% | 441,1% | 4,0% |
| Hindistan | 349 | 339 | 241 | 256 | 276 | 7,8% | -20,8% | 3,9% |
| Pakistan | 159 | 196 | 181 | 244 | 261 | 7,1% | 64,4% | 3,7% |
| Toplam | 6.077 | 6.303 | 5.125 | 6.146 | 7.149 | 16,3% | 17,6% | 100,0% |

Kaynak: Trademap

Dünyanın dördüncü büyük kadın giyim ithalatçısı olan Fransa'nın tedarikçileri arasında ilk sırada %23,8'lik payıyla Çin yer alırken onu Bangladeş ve İtalya takip etmekte, Türkiye ise 4. Sırada yer almakta olup 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık periyotta Fransa'ya yönelik ihracatın %21,7 oranında arttığı görülmektedir.

Fransa Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

| Ülkeler | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2021-2022 % Değişim | 2018-2022 % Değişim | 2022 %Pay |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|------------------------|---------------|
| Çin | 1.610 | 1.523 | 1.279 | 1.601 | 1.561 | -2,5% | -3,1% | 23,8% |
| Bangladeş | 619 | 669 | 595 | 727 | 967 | 33,2% | 56,3% | 14,7% |
| İtalya | 546 | 537 | 472 | 545 | 607 | 11,3% | 11,2% | 9,2% |
| Türkiye | 394,7 | 402,7 | 366,7 | 468,5 | 480,6 | 2,6% | 21,7% | 7,3% |
| Hindistan | 423 | 402 | 321 | 373 | 442 | 18,5% | 4,5% | 6,7% |
| Fas | 398 | 373 | 294 | 342 | 342 | 0,2% | -14,0% | 5,2% |
| Vietnam | 212 | 218 | 210 | 224 | 248 | 10,7% | 17,2% | 3,8% |
| Kamboçya | 272 | 269 | 204 | 220 | 245 | 11,2% | -9,9% | 3,7% |
| Tunus | 262 | 232 | 197 | 214 | 243 | 13,5% | -7,6% | 3,7% |
| Belirtilmeyen Ülkeler | 230 | 238 | 164 | 217 | 221 | 2,1% | -3,9% | 3,4% |
| Toplam | 6.232 | 6.126 | 5.270 | 6.074 | 6.571 | 8,2% | 5,4% | 100,0% |

Kaynak: Trademap

Dünyanın beşinci büyük kadın giyim ithalatçısı olan Japonya'nın ise en önemli tedarikçileri Çin, Vietnam ve Kamboçya olarak sıralanmakta, Türkiye ise kadın giyimde Japonya'nın 11. Büyük tedarikçisi konumundadır. 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin Japonya'ya kadın giyim ihracatının %34,8 oranında düştüğü görülmektedir.

Japonya Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

| Ülkeler | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2021-2022 % Değişim | 2018-2022 % Değişim | 2022 %Pay |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|------------------------|---------------|
| Çin | 4.385 | 4.230 | 3.540 | 3.686 | 3.499 | -5,1% | -20,2% | 60,5% |
| Vietnam | 705 | 744 | 677 | 626 | 598 | -4,5% | -15,2% | 10,3% |
| Kamboçya | 361 | 381 | 345 | 370 | 418 | 12,8% | 15,8% | 7,2% |
| Bangladeş | 204 | 246 | 229 | 273 | 300 | 9,8% | 47,2% | 5,2% |
| Myanmar | 180 | 194 | 171 | 122 | 219 | 79,8% | 22,0% | 3,8% |
| Endonezya | 245 | 248 | 214 | 201 | 190 | -5,5% | -22,6% | 3,3% |
| İtalya | 181 | 195 | 161 | 141 | 154 | 9,8% | -14,7% | 2,7% |
| Hindistan | 141 | 161 | 110 | 117 | 113 | -3,6% | -19,8% | 2,0% |
| Fransa | 48 | 49 | 41 | 45 | 40 | -12,6% | -18,0% | 0,7% |
| Filipinler | 50 | 51 | 30 | 34 | 34 | 0,7% | -31,8% | 0,6% |
| 11- Türkiye | 48,9 | 43,4 | 38,3 | 40,9 | 31,9 | -21,9% | -34,8% | 0,55% |
| Toplam | 6.837 | 6.823 | 5.783 | 5.865 | 5.784 | -1,4% | -15,4% | 100,0% |

Kaynak: Trademap

7. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Ürünler

Dünyanın en büyük kadın giyim ithalatçısı olan ABD incelendiğinde, 6204.62 GTİP’li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6104.63 GTİP’li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar ikinci sırada, 6104.62 GTİP’li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortların ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

| ABD Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$) | | | | | | | |
|---|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|
| GTİP | Ürün Tanımı | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2018-2022 % Değişim |
| '620462 | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar | 4.935 | 4.641 | 3.617 | 4.394 | 5.295 | 7,3% |
| '610463 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar | 1.687 | 1.696 | 1.699 | 2.411 | 2.434 | 44,3% |
| '610462 | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar | 1.540 | 1.471 | 1.462 | 2.172 | 2.146 | 39,4% |
| '620463 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar | 1.038 | 1.090 | 881 | 1.045 | 1.471 | 41,7% |
| '620443 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler | 1.254 | 1.225 | 775 | 903 | 1.364 | 8,8% |
| ABD Toplam Kadın Giyim İthalatı | | 19.996 | 19.227 | 14.669 | 18.137 | 22.780 | 13,9% |

Kaynak: Trademap

Almanya’nın kadın giyim ithalat rakamları incelendiğinde, 6204.62 GTİP’li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte6104.62 GTİP’li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortların ikinci sırada, 6104.63 GTİP’li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortların ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

| Almanya Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$) | | | | | | | |
|---|--|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------------|
| GTİP | Ürün Tanımı | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2018-2022 % Değişim |
| '620462 | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar | 1.839 | 1.666 | 1.567 | 1.820 | 1.745 | -5,1% |
| '610462 | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar | 744 | 776 | 884 | 1.275 | 1.348 | 81,2% |
| '610463 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar | 676 | 695 | 780 | 974 | 1.114 | 64,8% |
| '620463 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar | 578 | 603 | 525 | 575 | 708 | 22,5% |
| '620640 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler, bluzlar vb. | 984 | 877 | 668 | 607 | 619 | -37,1% |
| Almanya Toplam Kadın Giyim İthalatı | | 9.544 | 9.583 | 8.933 | 10.163 | 10.929 | 14,5% |

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük kadın giyim ithalatçısı İspanya'nın en çok ithal ettiği ürün grubunun 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların olduğu görülürken, 6204.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortların ikinci sırada, 6206.40 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar sentetik veya suni liflerden dokuma gömlek ve bluzların ise üçüncü sırada olduğu görülmektedir:

| İspanya Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$) | | | | | | | |
|---|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|
| GTİP | Ürün Tanımı | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2018-2022 % Değişim |
| '620462 | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar | 1.480 | 1.532 | 1.257 | 1.644 | 1.731 | 17,0% |
| '620463 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar | 468 | 436 | 336 | 424 | 537 | 14,8% |
| '620640 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler, bluzlar vb. | 717 | 622 | 417 | 407 | 497 | -30,7% |
| '610463 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar | 286 | 288 | 304 | 403 | 435 | 51,9% |
| '610462 | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar | 268 | 300 | 332 | 407 | 433 | 61,7% |
| İspanya Toplam Kadın Giyim İthalatı | | 6.077 | 6.303 | 5.125 | 6.146 | 7.149 | 17,6% |

Kaynak: Trademap

Fransa'nın en çok ithal ettiği kadın giyim ürünü 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlardır. İkinci sırada 6104.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar, üçüncü sırada 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar yer almaktadır:

| Fransa Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$) | | | | | | | |
|--|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|
| GTİP | Ürün Tanımı | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2018-2022 % Değişim |
| '620462 | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar | 1.163 | 1.060 | 908 | 1.079 | 1.112 | -4,4% |
| '610462 | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar | 377 | 398 | 386 | 526 | 609 | 61,6% |
| '610463 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar | 360 | 338 | 327 | 408 | 492 | 36,8% |
| '620443 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler | 475 | 501 | 428 | 429 | 470 | -1,0% |
| '620463 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar | 371 | 370 | 324 | 354 | 417 | 12,3% |
| Fransa Toplam Kadın Giyim İthalatı | | 6.232 | 6.126 | 5.270 | 6.074 | 6.571 | 5,4% |

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok kadın giyim ithal eden beşinci ülke olan Japonya'nın en çok ithal ettiği ürün grubu 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar iken, 6204.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar ikinci sırada, 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar üçüncü sırada yer almaktadır:

| Japonya Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$) | | | | | | | |
|---|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|
| GTİP | Ürün Tanımı | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2018-2022 % Değişim |
| '620462 | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar | 865 | 766 | 646 | 705 | 675 | -21,9% |
| '620463 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar | 639 | 588 | 607 | 571 | 656 | 2,8% |
| '610463 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar | 474 | 476 | 508 | 615 | 524 | 10,7% |
| '620640 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler, bluzlar vb. | 542 | 516 | 456 | 478 | 493 | -9,0% |
| '620630 | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler | 478 | 405 | 310 | 362 | 347 | -27,3% |
| Japonya Toplam Kadın Giyim İthalatı | | 6.837 | 6.823 | 5.783 | 5.865 | 5.784 | -15,4% |

Kaynak: Trademap

8. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Tarifeler

Dünyanın en önemli beş kadın giyim pazarında Türk menşeli ürünler için uygulanacak gümrük vergi oranları aşağıda belirtilmektedir:

| Hedef Pazarlarda Gümrük Tarifeleri (Türk Ürünleri İçin) | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 6104 | 6106 | 6204 | 6206 |
| ABD | 0,9%- 28,2% | 0,9%-32% | 1%-28,6% | 3,5%-26,9% |
| Almanya* | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Japonya | 10,9% | 7,4%-9,1% | 10%-12,8% | 10,0% |
| İspanya* | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Fransa* | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

*: ATR Belgesi ile yapılacak ihracatlarda

9. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar

Dünyanın en önemli beş kadın giyim pazarında ithalat birim fiyatları ile Türkiye'nin kadın giyimde ihracat birim fiyatları aşağıdaki tabloda kıyaslanmaktadır:

| ÖNEMLİ PAZARLARDA İTHALATTA BİRİM FİYATLARI VE TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYATI | | | | | | | |
|--|---|-------------|----------------|----------------|------------------|---------------|---------------------------------|
| Birim: \$/Kg | | | | | | | |
| | | 2021 | | | | | |
| GTİP | ÜRÜN AÇIKLAMASI | ABD | ALMANYA | JAPONYA | İNGİLTERE | FRANSA | TÜRKİYE İHR. BİRİM FİYAT |
| 6104 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, | 18,9 | 24,6 | 21,4 | 22,6 | 22,9 | 25,0 |
| 6106 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖML | 21,0 | 28,8 | 21,3 | 24,9 | 29,0 | 27,1 |
| 6204 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, | 20,8 | 34,0 | 29,9 | 29,6 | 31,1 | 26,0 |
| 6206 | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS. | 31,2 | 44,7 | 35,6 | 32,5 | 46,1 | 33,6 |

Kaynak: Trademap

10. Dünyada En Çok İhraç Edilen Kadın Giyim Ürünleri

2021 yılında dünyanın en çok ihraç edilen kadın giyim ürünü 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların toplam kadın giyim ihracatındaki payı %16,4'tür. Bu ürün grubunu %8,4 payıyla 6104.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar ile %8,3 payıyla 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar takip etmektedir:

| Dünyada En Çok İhraç Edilen Kadın Giyim Ürünleri (Birim: Milyon \$) | | | | | | | | | |
|---|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|------------------------|---------------|
| GTİP | Ürün Tanımı | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2017-2021 % Değişim | 2020-2021 % Değişim | 2021 %Pay |
| '620462 | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar | 20.801 | 21.607 | 20.520 | 17.285 | 21.776 | 4,7% | 26,0% | 16,4% |
| '610462 | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar | 6.629 | 7.014 | 7.330 | 7.564 | 11.103 | 67,5% | 46,8% | 8,4% |
| '610463 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar | 6.491 | 7.198 | 7.647 | 8.059 | 11.040 | 70,1% | 37,0% | 8,3% |
| '620443 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler | 7.378 | 7.960 | 8.435 | 6.807 | 8.186 | 10,9% | 20,3% | 6,2% |
| '620463 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar | 5.627 | 6.486 | 6.459 | 5.728 | 7.264 | 29,1% | 26,8% | 5,5% |
| '620433 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler | 4.658 | 4.448 | 4.097 | 3.739 | 5.929 | 27,3% | 58,6% | 4,5% |
| '620640 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler, bluzlar vb. | 6.906 | 7.518 | 6.967 | 5.081 | 5.425 | -21,4% | 6,8% | 4,1% |
| '620442 | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma elbiseler | 3.236 | 3.392 | 3.841 | 3.702 | 5.016 | 55,0% | 35,5% | 3,8% |
| '610443 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme elbiseler | 4.562 | 4.739 | 4.953 | 3.640 | 4.583 | 0,5% | 25,9% | 3,5% |
| '620469 | Kadınlar ve kız çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma pantolon ve şortlar | 3.500 | 4.081 | 4.556 | 3.846 | 4.285 | 22,4% | 11,4% | 3,2% |
| Dünya Toplam Kadın Giyim İhracatı | | 118.055 | 122.514 | 120.521 | 103.664 | 132.422 | 12,2% | 27,7% | 100,0% |

Kaynak: Trademap

11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları

Hazır giyim sektörünün tamamında olduğu gibi kadın giyim ihracatında da dünyada lider ülke konumunda olan Çin'in en çok ihraç ettiği ürün grubu 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar olurken, ikinci sırada 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar, üçüncü sırada ise 6204.43 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler yer almaktadır. Çin'in kadın giyim ihracatı 2018-2022 aralığındaki beş yıllık süreçte %16,6 oranında artmıştır:

| Çin Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$) | | | | | | | | |
|--|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|---|
| GTİP | Ürün Tanımı | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2018-2022 % Değişim | 2022 Kadın Giyim İhracatında Payı% |
| '620462 | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar | 6.977 | 6.132 | 4.699 | 6.265 | 6.231 | -10,7% | 13,5% |
| '610463 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar | 2.890 | 3.014 | 3.088 | 4.496 | 4.214 | 45,8% | 9,1% |
| '620443 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler | 2.476 | 2.649 | 2.221 | 3.181 | 3.577 | 44,4% | 7,7% |
| '620433 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler | 2.531 | 2.179 | 2.081 | 3.934 | 2.977 | 17,6% | 6,4% |
| '620463 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar | 1.892 | 1.744 | 1.680 | 2.388 | 2.919 | 54,2% | 6,3% |
| Çin Toplam Kadın Giyim İhracatı | | 39.679 | 36.382 | 31.101 | 46.203 | 46.255 | 16,6% | |
| Çin Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı | | 172.823 | 165.906 | 200.088 | 198.414 | 205.484 | 18,9% | |
| Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı | | 23,0% | 21,9% | 15,5% | 23,3% | 22,5% | | |

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin rakip ülkelerinden Bangladeş'in kadın giyim ihracatında yine 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar ön plana çıkarken, 2017-2021 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatını en çok arttırdığı ürün grubu ise %126,1 artışın yakalandığı 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar olmuştur.

| Bangladeş Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$) | | | | | | | | |
|--|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------------------------|---|
| GTİP | Ürün Tanımı | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2017-2021 % Değişim | 2021 Kadın Giyim İhracatında Payı% |
| '620462 | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar | 3.116 | 3.548 | 3.615 | 3.208 | 3.929 | 26,1% | 38,0% |
| '610462 | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar | 1.037 | 1.189 | 1.257 | 1.369 | 1.972 | 90,2% | 19,1% |
| '610442 | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme elbiseler | 321 | 387 | 420 | 452 | 646 | 101,4% | 6,3% |
| '610463 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar | 198 | 253 | 261 | 265 | 448 | 126,1% | 4,3% |
| '620469 | Kadınlar ve kız çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma | 303 | 307 | 385 | 359 | 402 | 32,7% | 3,9% |
| Bangladeş Toplam Kadın Giyim İhracatı | | 7.449 | 8.467 | 9.094 | 8.321 | 10.333 | 38,7% | |
| Bangladeş Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı | | 36.035 | 40.452 | 42.075 | 37.617 | 46.916 | 30,2% | |
| Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı | | 20,7% | 20,9% | 21,6% | 22,1% | 22,0% | | |

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok kadın giyim ihracatı yapan üçüncü ülke olan Vietnam'ın en çok ihraç ettiği ürün grubu olan 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şort ihracatının 2017-2021 arasındaki beş yıllık süreçte %62 oranında arttığı görülmektedir. İkinci sıradaki 6204.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden

dokuma pantolon ve şort ihracatının aynı dönemde %29,8 arttığı, üçüncü sıradaki 6104.62 GTİP’li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortların ise %61,3 oranında arttığı görülmektedir.

| Vietnam Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$) | | | | | | | | |
|--|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|---|
| GTİP | Ürün Tanımı | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2017-2021 % Değişim | 2021 Kadın Giyim İhracatında Payı% |
| '610463 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar | 872 | 945 | 1.049 | 1.197 | 1.414 | 62,0% | 19,7% |
| '620463 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar | 786 | 896 | 951 | 864 | 1.021 | 29,8% | 14,2% |
| '610462 | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar | 493 | 555 | 555 | 607 | 795 | 61,3% | 11,0% |
| '620462 | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar | 577 | 723 | 811 | 750 | 764 | 32,5% | 10,6% |
| '620469 | Kadınlar ve kız çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma pantolon ve şortlar | 291 | 314 | 330 | 312 | 303 | 4,4% | 4,2% |
| Vietnam Toplam Kadın Giyim İhracatı | | 6.370 | 7.245 | 7.390 | 6.566 | 7.190 | 12,9% | |
| Vietnam Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı | | 25.845 | 29.731 | 31.854 | 30.219 | 31.433 | 21,6% | |
| Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı | | 24,6% | 24,4% | 23,2% | 21,7% | 22,9% | | |

Kaynak: Trademap

Almanya'nın kadın giyim ihracatındaki ürünlere bakıldığında ise 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte en çok ihraç edilen ürün grubunun 951 milyon dolar ihracat değeriyle 6204.62 GTİP’li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar görülmektedir:

| Almanya Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$) | | | | | | | | |
|--|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|---|
| GTİP | Ürün Tanımı | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2018-2022 % Değişim | 2022 Kadın Giyim İhracatında Payı% |
| '620462 | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar | 1.034 | 980 | 975 | 1.189 | 951 | -8,0% | 14,1% |
| '610462 | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar | 427 | 472 | 559 | 807 | 781 | 83,0% | 11,6% |
| '610463 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar | 454 | 498 | 524 | 663 | 630 | 38,7% | 9,3% |
| '620443 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler | 615 | 618 | 518 | 493 | 557 | -9,5% | 8,2% |
| '620463 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar | 435 | 476 | 430 | 454 | 472 | 8,5% | 7,0% |
| Almanya Toplam Kadın Giyim İhracatı | | 6.258 | 6.426 | 6.114 | 6.907 | 6.757 | 8,0% | 100,0% |
| Almanya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı | | 26.515 | 26.896 | 26.795 | 29.772 | 28.833 | 8,7% | |
| Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı | | 23,6% | 23,9% | 22,8% | 23,2% | 23,4% | | |

Kaynak: Trademap

Beşinci sıradaki İspanya'nın kadın giyim ihracatında ürünlere bakıldığında ise 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatın %15,1 oranında arttığı görülmekte olup, en çok ihraç edilen ürün grubu olan 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar ve şort ihracatında artış oranının ise %26'ya ulaştığı görülmektedir:

| İspanya Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$) | | | | | | | | |
|--|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|------------------------------------|
| GTİP | Ürün Tanımı | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2018-2022 % Değişim | 2022 Kadın Giyim İhracatında Payı% |
| '620462 | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar | 1.230 | 1.324 | 1.158 | 1.604 | 1.549 | 26,0% | 15,0% |
| '620463 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar | 440 | 400 | 305 | 450 | 498 | 13,3% | 4,8% |
| '620640 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler, bluzlar vb. | 702 | 610 | 374 | 430 | 477 | -32,1% | 4,6% |
| '620443 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler | 369 | 430 | 336 | 400 | 397 | 7,6% | 3,8% |
| '620433 | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler | 166 | 178 | 153 | 279 | 364 | 119,1% | 3,5% |
| İspanya Toplam Kadın Giyim İhracatı | | 5.367 | 5.552 | 4.420 | 6.047 | 6.176 | 15,1% | |
| İspanya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı | | 14.982 | 15.071 | 12.392 | 16.329 | 17.307 | 15,5% | |
| Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı | | 35,8% | 36,8% | 35,7% | 37,0% | 35,7% | | |

Kaynak: Trademap

İTKİB Genel Sekreterliği

İHKİB Ar-Ge Şubesi