



**İSTATİSTİKLERLE  
DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE  
KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM  
TİCARETİ  
2016 YILLIK  
2016-2017 OCAK-AĞUSTOS**



**HAZIRGIYIM ve KONFEKSİYON ŞUBESİ  
KASIM 2017**

**İSTATİSTİKLERLE  
DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE  
KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM TİCARETİ  
2012 – 2016 YILLIK  
2016-2017 OCAK-AĞUSTOS**

Giriş.....	1
Dünya Kadın ve Kız Çocuğu Hazırgiyim İhracatı .....	2
Dünya Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Pay .....	2
Yıllar İtibariyle İhracat.....	3
Ürün Grupları İtibariyle İhracat .....	4
Kadın ve Kız Çocuğu Hazırgiyim İhracatında Belli Başlı Ülkeler Ve Türkiye'nin Yeri.....	6
Dünya Kadın ve Kız Çocuğu Hazırgiyim İthalatı .....	8
Dünya Konfeksiyon İthalatında Pay.....	8
Yıllar İtibariyle İthalat .....	9
Başlıca Ürün Grupları İtibariyle İthalat .....	10
Kadın ve Kız Çocuğu Hazırgiyim İthalatında Başlıca Ülkeler ve Türkiye'nin Yeri .....	12
Dünyanın En Büyük Kadın ve Kız Çocuğu Hazırgiyim İthalatçısı Ülkelerinde Türkiye'nin Konumu .....	14
ABD .....	14
Almanya.....	16
İngiltere.....	17
Japonya .....	19
Fransa.....	22
Türkiye'nin Kadın ve Kız Çocuğu Hazırgiyim Ticareti .....	24
İhracat ve İthalat.....	24
İhracat.....	25
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Pay .....	25
Temel Ürün Grupları İtibariyle İhracat.....	27
En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler .....	29
İthalat.....	32
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatında Pay .....	32
Temel Ürün Grupları İtibariyle İthalat.....	33
En Fazla İthalat Yapılan Ülkeler .....	35
Genel Değerlendirme .....	37
Ülke Grupları Bazında Tahminler .....	37
Amerika ve AB .....	37
Çin, Japonya ve Hindistan .....	38
Son Söz.....	39

**İSTATİSTİKLERLE  
DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE  
KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM TİCARETİ  
2012 – 2016 YILLIK  
2016-2017 OCAK-AĞUSTOS**

**Giriş**

Türkiye’de tekstil ve konfeksiyon sanayiinin 1980’li yıllardan itibaren kapasite, üretim, istihdam ve ihracat açısından gösterdiği gelişim, 2000’li yıllarda sektörü ülkemizin en önemli imalat sanayi kollarından biri haline getirmiştir. 2016 yılında 142,6 milyar dolar değerindeki Türkiye genel ihracatında toplam 24,3 milyar dolarlık tekstil ve konfeksiyon ihracatının payı %17 düzeyindedir. Başka bir ifade ile Türkiye genel ihracatının beşte birine yakın bölümü tekstil ve konfeksiyon sanayi tarafından gerçekleştirilmektedir.

Sektörün ulusal olarak gelişimi uluslararası platformda da Türkiye’yi dünyanın önde gelen tekstil ve konfeksiyon ihracatçıları arasına yerleştirmiştir. ITC/Trademap kaynaklı en güncel uluslararası istatistiklere göre 2016 yılında dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %1,5 düşüşle 495,6 milyar dolar olmuştur. Türkiye, %3,4 pay ile Çin Halk Cumhuriyeti, AB 28, Bangladeş, Vietnam ve Hindistan’ın ardından dünyanın 6. büyük konfeksiyon ihracatçısıdır. Diğer yandan, Türkiye %3,1 pay ile dünya tekstil ihracatında 7. büyük ihracatçı konumunda, Çin Halk Cumhuriyeti, AB 28, ABD, Hindistan, Güney Kore ve Tayvan’ın ardında yer almaktadır.

Tekstil ve konfeksiyon sektörünün Türkiye’de gösterdiği gelişim, çeşitli alt sektörlerin gelişimini de beraberinde getirmiştir. Kadın ve kız çocuğu hazır giyim sektörü de en önemli alt sektörlerden biridir.

Bu çalışmada, 2012-2016 yıllarını içeren 5 yıllık bir süreçte dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ticareti ülkeler ve temel ürün grupları bazında ortaya konmuş, ayrıca dünyanın en fazla kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatı yapan pazarlarında Türkiye’nin konumu incelenmiştir.

Raporda ayrıca Türkiye’nin kadın ve kız çocuğu hazır giyim ticaretinin son 5 yılı ile 2016-2017 Ocak-Ağustos dönemi ülkeler ve temel ürün grupları bazında mercek altına alınarak değerlendirilmiş ve en sonda genel bir değerlendirme yapılmıştır.

## Dünya Kadın ve Kız Çocuğu Hazırgiyim İhracatı

Dünya çapında kadın ve kız çocuğu hazır giyim ticaretini değerlendirmek üzere raporun bu bölümünde Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) veri tabanından temin edilebilen 2012 - 2016 yıllık istatistikler kullanılmıştır.

## Dünya Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Pay

2016 yılında dünyada 134,6 milyar dolar değerinde kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatı gerçekleştirilmiş olup ihracat 2015 yılına göre %2,5 oranında azalmıştır. 2016 yılında dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise %1,5 oranında azalmıştır. Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %1,5 oranında azalırken dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatının %2,5 oranında azalması dikkat çekicidir. 2012-2016 yılları arası 5 yıllık süreçte dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında kadın ve kız çocuğu hazır giyim payı %27 civarında olmuştur. 2016 yılı sonu itibarıyla bu pay %27,2 olarak hesaplanmaktadır.

Yıllar itibarıyla kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payına ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İHRACATININ DÜNYA KONFEKSİYON İHRACATINDA PAYI				
Birim: 1.000 ABD \$				
YILLAR	DÜNYA KONFEKSİYON İHRACATI	KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İHRACATI	KADIN VE KIZ ÇOC. HAZIRGIYIM İHR. DEĞİŞİMİ %	KADIN VE KIZ ÇOC. HAZIRGIYIM İHR. PAYI %
2012	461.517.324	124.786.774		27,0
2013	502.417.769	137.576.458	10,2	27,4
2014	541.024.560	148.267.731	7,8	27,4
2015	503.288.129	138.078.290	-6,9	27,4
2016	495.605.471	134.592.696	-2,5	27,2

Kaynak: Trademap/ITC

## Yıllar İtibariyle İhracat

2012-2016 yılları arası beş yıllık süreçte dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatı incelendiğinde söz konusu ihracatın dalgalı bir seyirle arttığı görülmektedir. 2012 yılında 124,8 milyar dolar değerinde olan ihracat 2013 ve 2014 yıllarında artarak 148,3 milyar dolara kadar yükselmiş, devam eden yıllarda ise azalarak 2016 yılı sonunda 134,6 milyar dolar olmuştur.

Yıllar itibarıyla dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatını ve yıllık değişimler ile birlikte gösteren bir tablo ile ihracatın seyrine ilişkin bir grafik aşağıda verilmektedir.

DÜNYA KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1.000 ABD \$				
YILLAR	KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İHRACATI	DEĞİŞİM %	KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHALATI	DEĞİŞİM %
2012	124.786.774		112.202.409	
2013	137.576.458	10,2	117.488.255	4,7
2014	148.267.731	7,8	122.772.946	4,5
2015	138.078.290	-6,9	117.374.389	-4,4
2016	134.592.696	-2,5	119.388.052	1,7

Kaynak: Trademap/ITC



## Ürün Grupları İtibariyle İhracat

İç giyim ve yatak kıyafetleri sektörünün en temel ürün grupları

- 6102GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocukları için örme manto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketleri dahil), rüzgarlık vb. giysiler
- 6104 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için örme takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, vb. giysiler,
- 6106 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar,
- 6202 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için dokuma manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anoraklar (kayak ceketleri dahil), rüzgarlık v.b. giysiler,
- 6204 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuk için dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb. giysiler,
- 6206 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için dokuma bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar,

Dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında en fazla ihraç edilen ürün grubunun 6204 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuk için dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürün grubunda 2016 yılında 62,3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş, ihracat 2015 yılına kıyasla %2 oranında azalmıştır. 6204 başlıklı kadın ve kız çocuğu giyim ürünlerinin 134,6 milyar dolarlık dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatında payı %46,3'tür.

İkinci büyük ürün grubu 6104 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için örme takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, vb. giysilerdir. Bu ürün grubunda ihracat 2015 yılına kıyasla 2016 yılında %4,9 oranında azalarak 35,2 milyar dolara gerilemiştir. Ürün grubunun dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ticaretinde payı %26,2'dir.

Bu iki ürün grubunun 134,6 milyar dolarlık dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatından toplam %72,5'lük (%46,3 + %26,2= %72,5) bir pay aldığı dikkate alındığında, dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ticaretinin kadın ve kız çocuğu elbise, ceket, pantolon v.b. gibi günlük giysilerin hakimiyetinden olduğu anlaşılmaktadır.

6202 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için dokuma manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anoraklar (kayak ceketleri dahil), rüzgarlık v.b. giysiler, %12,2, 6206 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için dokuma bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar %9,6, 6106 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar %3,7 ve 6102 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocukları için örme manto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketleri dahil), rüzgarlık vb. giysiler %2,1 pay ile, dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatının diğer ürün gruplarıdır.

2016 yılında kadın ve kız çocuğu hazır giyiminde tüm ürün gruplarında %0,3 ile %4,9 arasında değişen oranlarda ihracat düşüşleri görülmüştür.

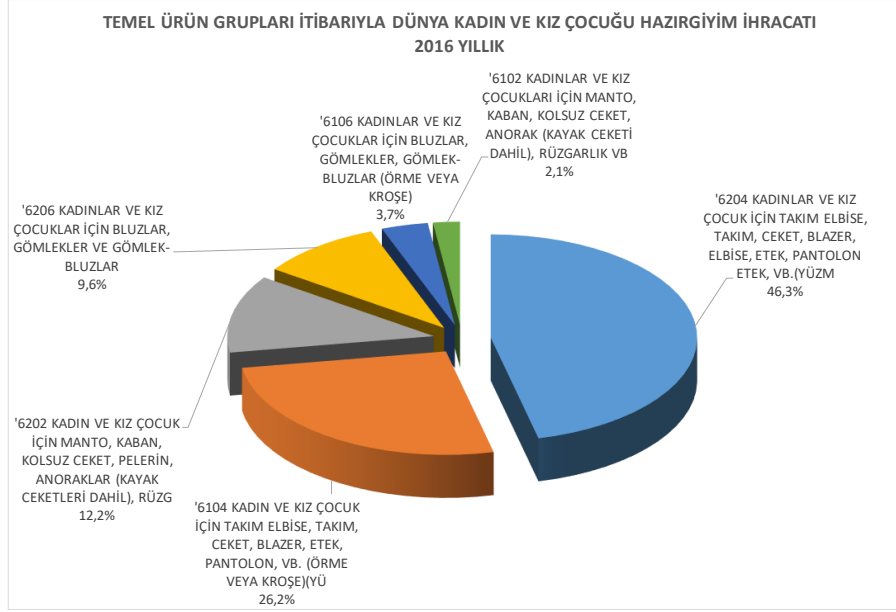
2012-2016 yılları arasında beş yıllık bir süreç incelendiğinde dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatının dalgalı bir seyirde artış trendinde olduğu görülmektedir. 2012 yılında 124,8 milyar dolar olan dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatı 2013 ve 2014 yıllarında %10,2 ve %7,8 oranlarında artmış takip eden 2015 yılında ise %6,9 oranında azalmıştır. 2016 yılı sonunda ise azalış ivmesi küçülerek %2,5 olmuştur. Bu bağlamda 2012 yılında 124,8 milyar dolarlık ihracat 2016 yılı sonunda 134,6 milyar dolara yükselmiştir.

Ürün grupları tek tek ele alındığında beş yıllık süreçte 6104 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocukları için örme manto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketini dahil), rüzgarlık vb. giysiler ile 6106 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzların ihracatının dalgalı bir seyirle azaldığı görülmektedir. Diğer tüm ürün gruplarında değişken eğilimle artış görülmüştür.

Dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatını temel ürün grupları itibarıyla gösteren bir tablo ve grafik aşağıda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA								
KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İHRACATI								
2012-2016 YILLIK								
Birim: 1.000 ABD \$								
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	2016 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
'6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM	52.899.217	56.443.483	65.822.342	63.547.574	62.304.103	-2,0	46,3
'6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, VB. (ÖRME VEYA KROŞE)(YÜ	39.446.785	45.020.696	42.336.815	37.036.127	35.212.049	-4,9	26,2
'6202	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAKLAR (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZG	13.085.189	15.261.067	17.904.602	16.457.222	16.382.371	-0,5	12,2
'6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	11.483.239	12.976.242	13.853.151	13.252.407	12.940.481	-2,4	9,6
'6106	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER, GÖMLEK-BLUZLAR (ÖRME VEYA KROŞE)	5.680.124	5.706.907	5.741.641	4.933.683	4.918.734	-0,3	3,7
'6102	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLARI İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, ANORAK (KAYAK CEKETİ DAHİL), RÜZGARLIK VB	2.192.220	2.168.063	2.609.180	2.851.277	2.834.958	-0,6	2,1
<b>TOPLAM KADIN HAZIRGIYIM İHRACATI</b>		<b>124.786.774</b>	<b>137.576.458</b>	<b>148.267.731</b>	<b>138.078.290</b>	<b>134.592.696</b>	<b>-2,5</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: ITC - Trademap



## Kadın ve Kız Çocuğu Hazırgiyim İhracatında Belli Başlı Ülkeler Ve Türkiye'nin Yeri

2016 yılında dünyada en çok kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihraç eden ülkeler incelendiğinde dünyanın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısı ülkesi olan Çin'in ilk sıra yer aldığı görülmektedir. Çin tek başına dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatının %37,9 ile önemli bir bölümünü gerçekleştirmektedir.

Dünyanın diğer önemli hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeleri olan Vietnam ve Bangladeş Çin'i takip etmektedir.

Dünyanın önde gelen sanayileşmiş ülkelerinden İtalya, İspanya ve Almanya'nın ardından Türkiye dünyanın 7. büyük kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatçısı ülke konumundadır. Türkiye 2016 yılında 4,9 milyar dolar değerinde kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatı gerçekleştirmiştir.

2016 yılında kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatı en yüksek oranlı artan ülke %51,3 artışla ihracatı 7,9 milyar dolara yükselen Güneydoğu Asya ülkesi Bangladeş olmuştur. Söz konusu ürün grubu ihracatında artış kaydedilen diğer ülkeler Vietnam (%7,5 artış) ve İtalya (%4 artış) olmuştur.

İlk 10 ülkenin son beş yıllık ihracat performanslarına bakıldığında, Vietnam'ın gerçekleştirdiği kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatının kesintisiz olarak devamlı arttığı görülmektedir. Ayrıca Bangladeş ve İtalya'nın yaptığı ihracat 2015



yılı hariç devamlı artarken İspanya ve Hindistan'ın ihracatı da 2016 yılı hariç devamlı artmıştır.

2012 yılında 51 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Çin'in ihracatı 2014 yılı sonunda 61,3 milyar dolara çıkmasına karşın 2016 yılında 51 milyar dolara gerilemiştir.

Türkiye'nin kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatı ise 2013 ve 2014 yıllarında artarken 2015 ve 2016 yıllarında azalmıştır.

2012-2016 yılları arası 5 yıllık süreçte Hong Kong devamlı ihracat kaybı yaşayan tek ülke konumundadır.

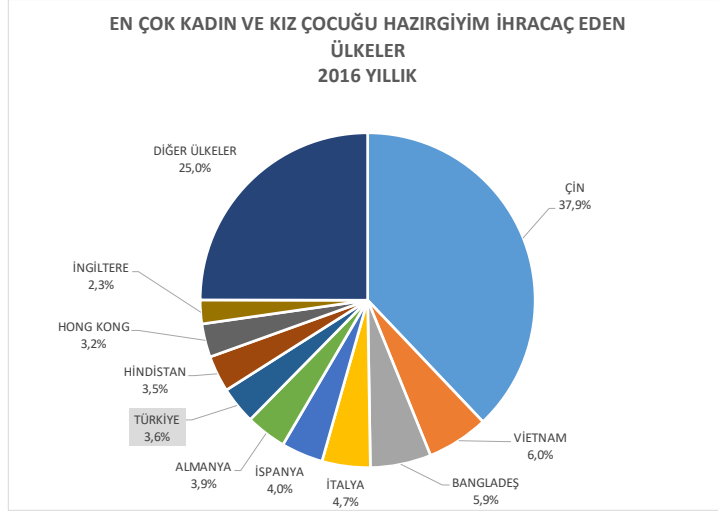
2016 yılında en fazla kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihraç edilen ülkeler ile ihracatın yıllık değişimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DÜNYA'NIN EN FAZLA KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM							
İHRAÇ EDEN ÜLKELERİ							
Birim:1.000 ABD \$							
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	2016 YILLIK	2015/16 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	51.000.058	58.034.098	61.300.364	56.964.814	51.040.487	-10,4	37,9
VİETNAM*	4.739.199	5.634.772	6.726.217	7.453.912	8.013.910	7,5	6,0
BANGLADEŞ**	3.315.166	3.547.381	6.493.860	5.218.871	7.894.506	51,3	5,9
İTALYA	6.193.073	6.571.343	6.939.560	6.025.902	6.268.330	4,0	4,7
İSPANYA	3.802.146	4.523.543	5.277.784	5.540.876	5.440.511	-1,8	4,0
ALMANYA	5.274.783	5.590.691	5.955.876	5.103.562	5.291.961	3,7	3,9
TÜRKİYE	4.568.311	4.797.165	5.273.471	4.895.394	4.859.834	-0,7	3,6
HİNDİSTAN	4.301.891	4.990.304	5.075.940	5.267.978	4.734.151	-10,1	3,5
HONG KONG	6.199.377	6.051.380	5.490.321	4.942.857	4.349.584	-12,0	3,2
İNGİLTERE	2.349.095	2.833.124	3.287.881	3.220.852	3.091.213	-4,0	2,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	91.743.099	102.573.801	111.821.274	104.635.018	100.984.487	-3,5	75,0
DÜNYA TOPLAM KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İHRACATI	124.786.774	137.576.458	148.267.731	138.078.290	134.592.696	-2,5	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	73,5	74,6	75,4	75,8	75,0		

Kaynak: ITC - Trademap

\*Söz konusu ülkelerin 2016 yıllık ithalat rakamları veritabanında olmadığından, diğer ülkeler tarafından beyan edilen veri kullanılmıştır.

\*\*Söz konusu ülkenin 2014 ve 2016 yılları ithalat rakamı veritabanında olmadığından, diğer ülkeler tarafından beyan edilen veri kullanılmıştır.



## Dünya Kadın ve Kız Çocuğu Hazırgiyim İthalatı

### Dünya Konfeksiyon İthalatında Pay

2016 yılında 119,4 milyar dolar değerinde kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatı gerçekleştirilmiş olup ithalat 2015 yılına göre %1,7 oranında artmıştır. 2016 yılında dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ise %0,1 oranında artmıştır. Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %0,1 oranında artarken dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatının %1,7 oranında artması dikkat çekicidir. 2012-2016 yılları arası 5 yıllık süreçte dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında kadın ve kız çocuğu hazır giyim payı bazı yıllar azalmasına rağmen payını korumuş %26,3 seviyesinde olmuştur.

Yıllar itibarıyla kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki payına ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHALATININ DÜNYA KONFEKSİYON İTHALATINDA PAYI				
Birim: 1.000 ABD \$				
YILLAR	DÜNYA KONFEKSİYON İTHALATI	KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHALATI	KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHALATI DEĞİŞİMİ %	KADIN VE KIZ ÇOC. HAZIRGIYIM İTH. PAYI %
2012	428.344.685	112.202.409		26,2
2013	450.379.974	117.488.255	4,7	26,1
2014	472.741.315	122.772.946	4,5	26,0
2015	452.826.650	117.374.389	-4,4	25,9
2016	453.478.489	119.388.052	1,7	26,3

Kaynak: Trademap/ITC

## Yıllar İtibariyle İthalat

2012-2016 yılları arası beş yıllık süreçte dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatı incelendiğinde küçük bir ivmeyle ithalatının arttığı görülmektedir. 2012 yılında 112,2 milyar olan dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatı 2015 yılı hariç devamlı artarak 2016 yılı sonunda 119,4 milyar dolara yükselmiştir.

Yıllar itibarıyla dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatını ve yıllık değişimler ile birlikte gösteren bir tablo ile ihracatın seyrine ilişkin bir grafik aşağıda verilmektedir.

DÜNYA KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1.000 ABD \$				
YILLAR	KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İHRACATI	DEĞİŞİM %	KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHALATI	DEĞİŞİM %
2012	124.786.774		112.202.409	
2013	137.576.458	10,2	117.488.255	4,7
2014	148.267.731	7,8	122.772.946	4,5
2015	138.078.290	-6,9	117.374.389	-4,4
2016	134.592.696	-2,5	119.388.052	1,7

Kaynak: Trademap/ITC



## Başlıca Ürün Grupları İtibariyle İthalat

Dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatında ihracattaki temel ürün grupları sırası korunmuştur. Bu itibarla en fazla ithal edilen ürün grubu grubu 6204 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb. giysilerdir. Bu ürün grubunda ithalat 2015 yılına kıyasla 2016 yılında %2 oranında artarak 52,3 milyar dolara yükselmiştir. Ürün grubunun dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ticaretinde payı %43,8'dir.

İkinci büyük ürün grubu 6104 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için örme takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, vb. giysilerdir. Bu ürün grubunda 2016 yılında 27,1 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirilmiş, ithalat 2015 yılına kıyasla %5,5 oranında artmıştır. 6104 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuğu giyim ürün grubunun dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatında payı %22,7'dir.

6202 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anoraklar (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar vb giysilerin ithalatı %0,05 azalarak 16,3 milyar dolar olmuştur.

6206 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için dokuma bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar %12,6 pay ile, 6106 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar %4,3 pay ve 6102 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocukları için manto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketini dahil), rüzgarlık vb. giysiler %2,9 pay ile, dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatının diğer ürün gruplarıdır.

2012-2016 yılları arasında beş yıllık bir süreç incelendiğinde dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatının küçük ivmeyle artış trendinde olduğu görülmektedir. 2012 yılında 112,2 milyar dolar olan dünya kadın ve kız çocuğu

hazırgiyim ihracatının 2015 yılı hariç devamlı düşük ivmelerle artarak 119,4 milyar dolar düzeyine çıkmıştır.

Ürün grupları tek tek ele alındığında 6106 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzların ithalatının düşüş eğilimi gösterdiği görülmektedir. Diğer ürün gruplarında değişken seyirle küçük ivmelerle de olsa artış eğilimi göze çarpmaktadır.

Dünya kadın ve kız çocuğu hazırgiyim ithalatını temel ürün grupları itibarıyla gösteren bir tablo ve grafik aşağıda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA								
KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHALATI								
2012-2016 YILLIK								
Birim: ABD \$		2012	2013	2014	2015	2016		TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM %	PAY %
'6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM)	53.093.159	53.885.221	53.682.291	51.339.447	52.341.402	2,0	43,8
'6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, VB. (ÖRME VEYA KROŞE)(YÜ)	22.052.199	23.979.867	26.621.604	25.645.917	27.064.275	5,5	22,7
'6202	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELEERİN, ANORAKLAR (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZG	13.845.185	15.139.720	17.279.612	16.265.413	16.257.420	-0,05	13,6
'6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	13.490.202	14.756.591	15.416.014	15.030.045	15.079.433	0,3	12,6
'6106	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER, GÖMLEK-BLUZLAR (ÖRME VEYA KROŞE)	6.509.465	6.541.945	6.173.633	5.517.528	5.169.503	-6,3	4,3
'6102	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLARI İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, ANORAK (KAYAK CEKETİ DAHİL), RÜZGARLIK VB	3.212.199	3.184.911	3.599.792	3.576.039	3.476.019	-2,8	2,9
	<b>TOPLAM KADIN HAZIRGIYIM İTHALATI</b>	<b>112.202.409</b>	<b>117.488.255</b>	<b>122.772.946</b>	<b>117.374.389</b>	<b>119.388.052</b>	<b>1,7</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: ITC - Trademap



## **Kadın ve Kız Çocuğu Hazırgiyim İthalatında Başlıca Ülkeler ve Türkiye'nin Yeri**

2016 yılında uluslararası pazarlarda 225 ülke 119,4 milyar dolarlık kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatı yapmıştır. Dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatı 2015 yılına kıyasla %1,7 oranında artmıştır. En fazla ithalat yapan ülke ABD'dir. ABD 2016 yılında 2015 yılına kıyasla %4,2 azalışla 23,1 milyar dolarlık kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatı yapmıştır. ABD'nin yaptığı ithalatın dünya ithalatında payı %19,3 olarak hesaplanmaktadır. Diğer bir ifade ile, kadın ve kız çocuğu hazır giyiminde toplam dünya ithalatının yaklaşık beşte birini ABD gerçekleştirmektedir.

Almanya 10,6 milyar dolarlık kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatı ile ABD'nin ardından ikinci büyük ithalatçı konumundadır. 2016 yılında Almanya'nın ithalatı %2 oranında artmış ve dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatındaki payı %8,9 olmuştur.

%6,8 pay ve 8,1 milyar dolar ithalat değeri ile İngiltere, dünyanın üçüncü büyük kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatçısı, Japonya %6,7 pay ve 8 milyar dolar ithalat değeri ile dünyanın dördüncü büyük kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatçısıdır. İç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatında beşinci büyük ithalatçı %5,6 pay ve 6,7 milyar dolar ithalat değeri ile Fransa'dır.

Bu beş büyük ithalatçı ülkenin ardından İspanya, Hong Kong, Hollanda, İtalya ve Kanada diğer önde gelen kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatçısı ülkelerdir.

Türkiye, ITC/Trademap kaynaklı uluslararası verilere göre 2016 yılında yaptığı 676,4 milyon dolarlık ithalat ile dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatında 225 ülke içinde 26. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin ithalatı 2015 yılına kıyasla 2016 yılında %12,8 oranında azalmış ve dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatındaki payı %0,6 olmuştur.

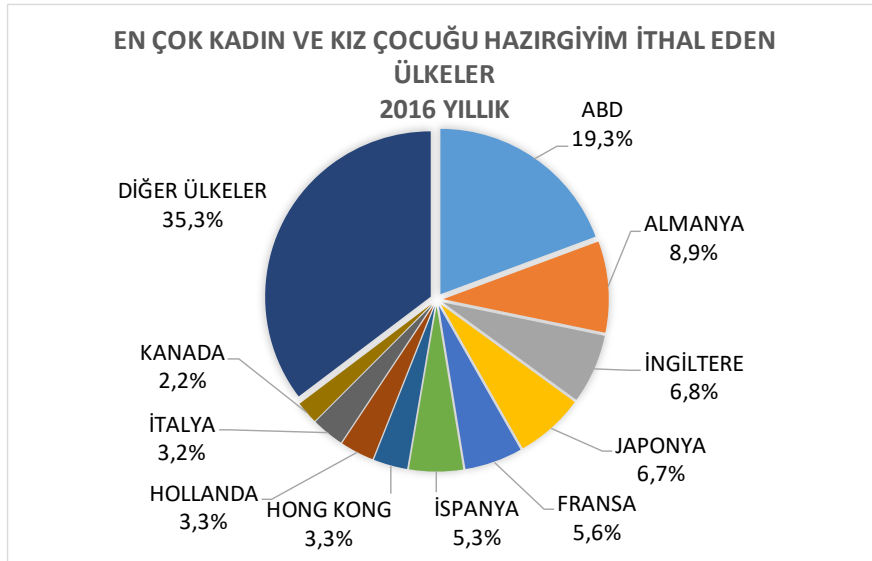
İlk 10 ülkenin son beş yıllık ithalat değerlerine bakıldığında, yalnızca İspanya'nın gerçekleştirdiği kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatının kesintisiz olarak devamlı arttığı görülmektedir. Ayrıca Hollanda'nın ithalatı da 2015 yılı hariç devamlı artmıştır. Japonya ise devamlı azalan bir pazar olarak dikkat çekmektedir. Hong Kong'un ithalatı da 2013 yılından beridir devamlı azalmaktadır.

2016 yılında en fazla düşüş %6,9 ile İngiltere'de görülmüştür. Ayrıca Hong Kong'da da %6,7 düşüş kaydedilmiştir.

2016 yılında en fazla kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithal edilen ülkeler ile ihracatın yıllık değışimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DÜNYA'NIN EN FAZLA KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHAL EDEN ÜLKELERİ							
Birim:1.000 ABD \$							
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	2016 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ABD	22.582.167	23.409.277	23.107.583	24.101.023	23.085.208	-4,2	19,3
ALMANYA	10.070.113	10.800.623	11.572.895	10.438.251	10.646.087	2,0	8,9
İNGİLTERE	7.775.684	8.006.263	8.906.650	8.692.009	8.096.286	-6,9	6,8
JAPONYA	10.102.754	10.085.355	9.041.808	8.200.364	8.049.529	-1,8	6,7
FRANSA	6.185.905	6.595.790	7.127.101	6.679.251	6.743.340	1,0	5,6
İSPANYA	4.560.464	5.144.093	5.935.285	6.159.096	6.272.568	1,8	5,3
HONG KONG	4.577.600	4.689.929	4.520.291	4.250.387	3.966.523	-6,7	3,3
HOLLANDA	3.618.333	3.686.194	4.326.716	3.884.838	3.958.429	1,9	3,3
İTALYA	3.852.755	3.864.225	4.197.447	3.770.892	3.781.463	0,3	3,2
KANADA	2.500.446	2.657.500	2.660.033	2.639.535	2.635.901	-0,1	2,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	75.826.221	78.939.249	81.395.809	78.815.646	77.235.334	-2,0	64,7
TÜRKİYE	694.010	843.815	880.398	775.248	676.359	-12,8	0,6
DÜNYA TOPLAM KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHALATI	112.202.409	117.488.255	122.772.946	117.374.389	119.388.052	1,7	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	67,6	67,2	66,3	67,1	64,7		

Kaynak: ITC - Trademap



## **Dünyanın En Büyük Kadın ve Kız Çocuğu Hazırgiyim İthalatçısı Ülkelerinde Türkiye'nin Konumu**

2016 yılında global ölçekte en fazla kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithal eden ülkeler, başka bir ifade ile en büyük pazarlar ABD, Almanya, İngiltere, Japonya ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Kadın ve kız çocuğu hazır giyim sektörü açısından en büyük bu beş pazarın üçünde 2015 yılına kıyasla %1,8 ile %6,9 arasında değişen oranlarda düşüşler olurken, ikisinde %2 ve %1 oranlarında artış olmuştur.

Raporun bu bölümünde, dünyanın en büyük beş kadın ve kız çocuğu hazır giyim pazarında Türkiye'nin konumu incelenmektedir.

### **ABD**

ITC/Trademap kaynaklı uluslararası istatistiklere göre, 2016 yılında ABD tarafından 23,1 milyar dolarlık kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithal edilmiştir. İthalat 2015 yılına kıyasla %4,2 oranında azalmıştır. 2016 yılında 161 ülkeden ithalat yapan ABD'ye ağırlıklı olarak Uzakdoğu, Güney Asya ve Güneydoğu Asya ülkelerinden kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatı yapılmıştır. 2012-2016 yılları arası 5 yıllık dönemde ABD'nin kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatı değişken bir seyirle bazı yıllarda azalıp (2013 ve 2015), bazı yıllarda artıp (2012 ve 2014) 22,6 milyar dolardan 23,1 milyar dolara yükselmiştir.

Çin Halk Cumhuriyeti 8,8 milyar dolarlık ithalat rakamı ile ABD'nin en fazla kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithal ettiği ülkedir. 23,1 milyar dolarlık toplam kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatının %38,1'i bu ülkeden yapılmaktadır. 2016 yılında ABD'nin Çin'den ithalatı %7,3 oranında azalmıştır.

Vietnam %0,9 artış ve 3,8 milyar dolar ile ABD'nin ikinci büyük tedarikçisi olurken, Endonezya 1,9 milyar dolarlık ithalat ile pazardan %8 pay almaktadır.

Hindistan, Bangladeş, Kamboçya, Sri Lanka, İtalya, Ürdün ve Meksika ABD'nin diğer önemli kadın ve kız çocuğu hazır giyim tedarikçileridir.

Meksika %16,4 ile en yüksek ithalat artışının görüldüğü ülkedir. Kamboçya %20,9 oranında düşüşle 2016 yılında ABD pazarında pay kaybeden ülke olmuştur.

Türkiye ABD'nin ithalat yaptığı 161 ülke içinde 17. Sırada konumlanmaktadır. Türkiye'nin ABD kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatından aldığı pay %0,7 düzeyindedir.



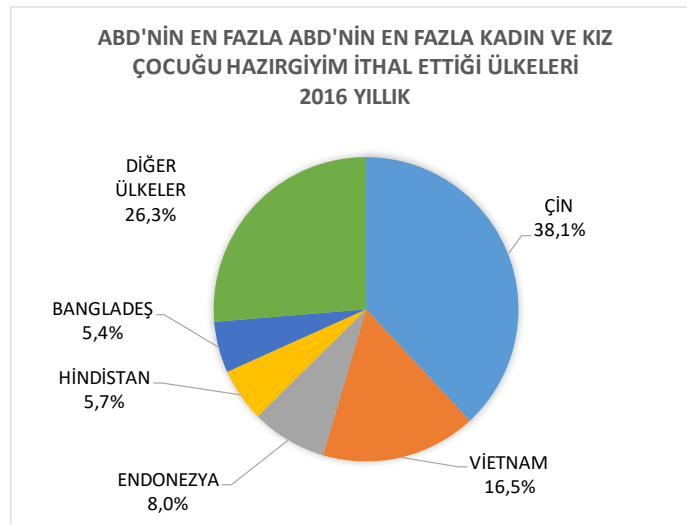
ABD'nin Vietnam, Hindistan ve Ürdün'den gerçekleştirdiği ithalat son beş yıldır devamlı artmaktadır. Bangladeş'den gerçekleşen ithalat ise birer yıl hariç devamlı yükselmektedir. Çin'den yapılan ithalat ise dalgalı bir seyirle azalma eğilimindedir. Kamboçya'dan ithalat ise tek bir yıl hariç (2014) devamlı azalmıştır.

ABD'nin Türkiye'den gerçekleştirdiği kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatı artma eğilimindedir. 2012-2016 yılları arasında 5 yıllık süreçte 2013 yılı hariç Türkiye'den yapılan ithalat devamlı artarak 122,4 milyon dolardan 160,4 milyon dolara yükselmiştir.

ABD'nin en fazla kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithal ettiği ülkeler ile Türkiye'nin konumunu gösteren bir tablo ve grafik aşağıda verilmektedir.

ABD'NİN EN FAZLA KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER							
Birim:1.000 ABD \$	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	9.897.370	9.880.137	9.359.383	9.488.963	8.792.075	-7,3	38,1
VİETNAM	2.598.831	2.999.565	3.301.735	3.768.991	3.803.393	0,9	16,5
ENDONEZYA	1.777.077	1.892.725	1.868.547	1.911.404	1.851.654	-3,1	8,0
HİNDİSTAN	1.086.590	1.133.340	1.202.180	1.306.031	1.310.371	0,3	5,7
BANGLADEŞ	1.020.287	1.140.247	1.033.512	1.182.619	1.251.305	5,8	5,4
KAMBOÇYA	780.598	730.890	701.297	704.151	557.003	-20,9	2,4
SRI LANKA	523.552	535.430	517.348	560.482	538.667	-3,9	2,3
İTALYA	439.558	472.899	513.122	503.538	492.390	-2,2	2,1
ÜRDÜN	398.532	432.433	442.574	469.923	488.128	3,9	2,1
MEKSİKA	440.049	438.330	427.757	405.609	472.031	16,4	2,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	18.962.444	19.655.996	19.367.455	20.301.711	19.557.017	-3,7	84,7
TÜRKİYE	122.436	120.822	123.280	150.351	160.377	6,7	0,7
ABD'NİN TOPLAM KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHALATI	22.582.167	23.409.277	23.107.583	24.101.023	23.085.208	-4,2	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	84,0	84,0	83,8	84,2	84,7		

Kaynak: ITC - Trademap



## Almanya

AB 28'in en büyük ekonomisi, yaklaşık 83 milyonluk nüfusu ile Almanya, dünyanın en büyük 2. Kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatçısıdır. 2016 yılında Almanya tarafından 10,6 milyar dolarlık kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithal edilmiştir. İthalat 2015 yılına kıyasla %2 oranında artmıştır. 2016 yılında 136 ülkeden ithalat yapan Almanya'nın en fazla kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithal ettiği ülkeler, Çin Halk Cumhuriyeti, Bangladeş, Türkiye, Hindistan ve Vietnam olarak sıralanmaktadır.

Çin Halk Cumhuriyeti 3,2 milyar dolar değer ile Almanya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatından %29,6 pay almaktadır. 10,6 milyar dolarlık toplam kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatının %10,9'luk bölümü ise ikinci tedarikçi Bangladeş'ten gerçekleştirilmektedir.

Türkiye, 1,1 milyar dolarlık ithalat ve pazardan aldığı %10,3'lük pay ile Almanya'nın üçüncü büyük İçgiyim ve yatak kıyafetçisi konumundadır. Türkiye'den gerçekleşen kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatında son beş yılda azalma eğilimi görülmektedir.

Hindistan %10,5 artış ve 597,7 milyon dolar ile Almanya'nın dördüncü büyük tedarikçisi konumundadır. Vietnam beşinci büyük tedarikçi olup anılan ülkeden %6,9 artış ve 452,8 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilmiştir.

Son beş yıllık süreç incelendiğinde Almanya'nın Bangladeş, Vietnam ve Kamboçya'dan gerçekleştirdiği kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatlarının devamlı artmakta olduğu görülmektedir.

Almanya'nın kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatı 2011-2014 yılları arasında devamlı artış görülmektedir. Bununla beraber 2015 yılında %9,8 düşüş görülmüştür. Takip eden 2016 yılında ise %2 artış kaydedilmiştir.

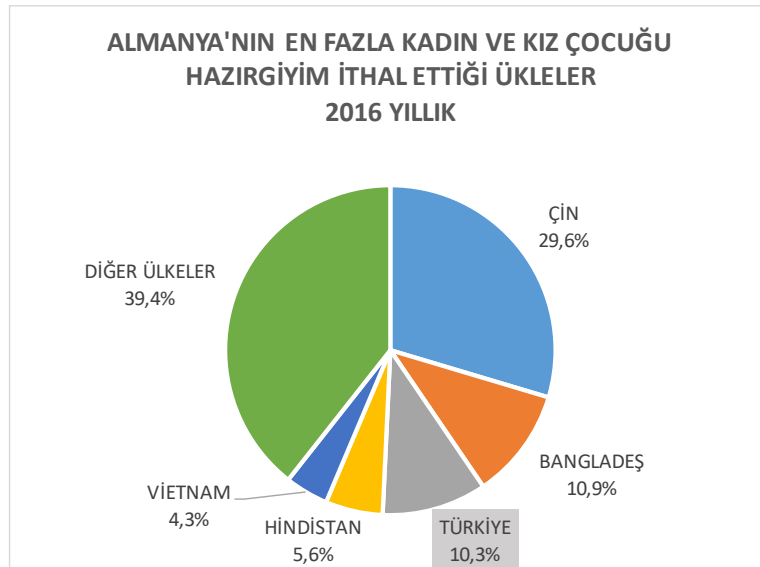
Benzer şekilde Türkiye'den yapılan ithalat da 2015 yılına kadar artmış ancak anılan yıl %17,2 oranında azalmıştır. 2016 yılında ise %1,7'lik artış kaydedilmiştir.

Ayrıca İtalya, Hollanda ve Romanya'dan gerçekleşen ithalatlarda dalgalı bir seyirle azalma görülmektedir.

Almanya'nın en fazla kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithal ettiği ülkeler ile Türkiye'nin konumunu gösteren bir grafik ve tablo aşağıda verilmektedir.

ALMANYA'NIN EN FAZLA KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER							
Birim:1.000 ABD \$							
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	2016 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	3.454.829	3.559.882	3.749.505	3.292.520	3.153.459	-4,2	29,6
BANGLADEŞ	804.665	945.216	1.013.292	1.094.720	1.157.403	5,7	10,9
TÜRKİYE	1.230.189	1.258.159	1.296.803	1.073.248	1.091.859	1,7	10,3
HİNDİSTAN	460.256	521.475	617.217	540.814	597.744	10,5	5,6
VIETNAM	252.733	297.075	374.246	423.608	452.772	6,9	4,3
İTALYA	448.533	470.386	533.580	446.320	433.411	-2,9	4,1
KAMBOÇYA	187.298	256.614	337.399	369.740	423.824	14,6	4,0
HOLLANDA	263.168	392.196	432.548	381.582	324.582	-14,9	3,0
ENDONEZYA	246.173	239.400	275.094	253.453	261.188	3,1	2,5
ROMANYA	291.009	291.469	277.577	229.104	240.004	4,8	2,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	7.638.853	8.231.872	8.907.261	8.105.109	8.136.246	0,4	76,4
ALMANYA'NIN TOPLAM KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHALATI	10.070.113	10.800.623	11.572.895	10.438.251	10.646.087	2,0	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	76	76	77	78	76		

Kaynak: ITC - Trademap



## İngiltere

ITC/Trademap kaynaklı uluslararası istatistiklere göre, 2016 yılında İngiltere tarafından 8,1 milyar dolarlık kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithal edilmiştir. İthalat 2016 yılına kıyasla %6,9 oranında azalmıştır. 2016 yılında 129 ülkeden ithalat yapan İngiltere'nin en büyük tedarikçileri Çin Halk Cumhuriyeti, Bangladeş, Türkiye, Hindistan ve Romanya'dır.

İngiltere'nin Çin Halk Cumhuriyeti'nden kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatı 2016 yılında 2015 yılına kıyasla %13,1 oranında azalarak 1,9 milyar dolara

gerilemiştir. 8,1 milyar dolarlık toplam kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatının %22,9'u Çin'den yapılmaktadır. Bangladeş %9,3 artış ve 873,3 milyon dolar ile İngiltere'nin ikinci büyük tedarikçisi olurken, Türkiye 652,8 milyon dolarlık ithalat ve pazardan aldığı %8,1 pay ile üçüncü en büyük tedarikçidir.

Dördüncü büyük tedarikçi Hindistan'dan 2016 yılında %16,8 düşüşle 603,9 milyon dolarlık kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithal edilirken, beşinci büyük tedarikçi Romanya'dan %13,9 düşüşle 403,9 milyon dolar değerinde kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithal edilmiştir.

İngiltere'nin en büyük kadın ve kız çocuğu hazır giyim tedarikçileri arasında 2016 yılında en büyük pazar kaybı %16,8'er düşüş oranı ile Türkiye ve Hindistan'dan ithalatta kaydedilmiştir.

İtalya, Almanya, Fransa, İspanya ve Vietnam İngiltere'nin diğer önemli kadın ve kız çocuğu hazır giyim tedarikçileridir.

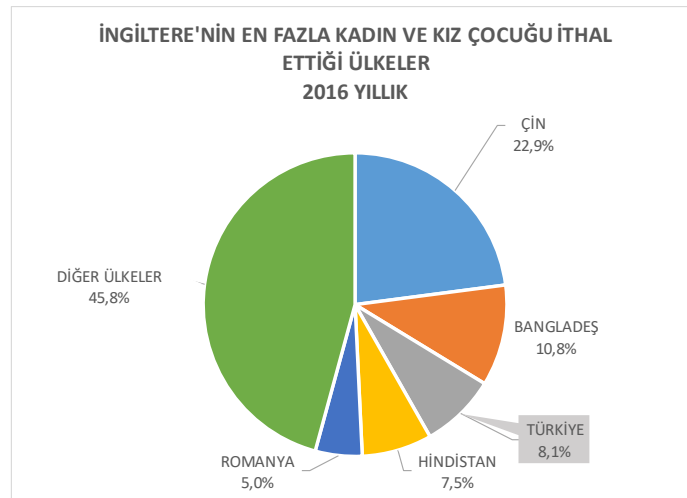
Son beş yıllık süreç incelendiğinde İngiltere'nin Çin, Türkiye, Hindistan ve Romanya'dan yaptığı kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatının dalgalı bir seyirle düşüş eğiliminde olduğu görülmektedir. Buna karşın Bangladeş, Almanya, Fransa ve bir yıl hariş İspanya'dan gerçekleşen ithalatlarda da devamlı artış söz konusudur.

Son beş yıllık süreçte İngiltere'nin kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatı dalgalı bir seyirle artmıştır. Bu kapsamda 7,8 milyon dolar olan ithalat 8,1 milyar dolara yükselmiştir.

İngiltere'nin en fazla kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithal ettiği ülkeler ile Türkiye'nin konumunu gösteren bir grafik ve tablo aşağıda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN FAZLA KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER							
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	2016 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	2.179.066	2.184.035	2.340.600	2.135.529	1.856.605	-13,1	22,9
BANGLADEŞ	530.816	582.382	633.513	799.275	873.331	9,3	10,8
TÜRKİYE	812.944	802.980	910.522	784.505	652.820	-16,8	8,1
HİNDİSTAN	618.579	644.249	757.894	725.843	603.923	-16,8	7,5
ROMANYA	458.546	419.093	476.885	469.203	403.916	-13,9	5,0
İTALYA	340.778	374.488	395.731	372.429	393.951	5,8	4,9
ALMANYA	219.179	250.944	291.155	294.281	355.085	20,7	4,4
FRANSA	247.456	312.997	327.342	329.060	343.397	4,4	4,2
İSPANYA	197.840	225.210	298.324	298.211	336.475	12,8	4,2
VİETNAM	250.546	264.759	320.090	349.821	320.676	-8,3	4,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	5.855.750	6.061.137	6.752.056	6.558.157	6.140.179	-6,4	75,8
İNGİLTERE'NİN TOPLAM KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHALATI	7.775.684	8.006.263	8.906.650	8.692.009	8.096.286	-6,9	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	75	76	76	75	76		

Kaynak: ITC - Trademap



## Japonya

Dünyanın dördüncü büyük kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatçısı, 127 milyon nüfuslu Japonya'ya 2016 yılında 8 milyar dolarlık kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithal edilmiştir. İthalat 2015 yılına kıyasla %1,8 oranında azalmıştır. 2016 yılında 96 ülkeden ithalat yapan Japonya pazarına, Çin Halk Cumhuriyeti'nden yapılan ithalat hakim konumdadır.

Çin Halk Cumhuriyeti 5,5 milyar dolarlık ithalat rakamı ile Japonya'nın en fazla kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithal ettiği ülkedir. 8 milyar dolarlık toplam kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatının %67,8'i Çin'den yapılmaktadır. Japon pazarında da Vietnam %10,2 artışla ve 728,5 milyon dolar ithalat değeri ile ikinci büyük tedarikçisi olurken, Kamboçya 306,7 milyon dolarlık ithalat ile pazardan %3,8 pay almaktadır.

İtalya, Endonezya, Miyanmar, Bangladeş, Hindistan, Fransa ve Romanya Japonya'nın diğer önemli kadın ve kız çocuğu hazır giyim tedarikçileridir.

Türkiye Japonya'nın ithalat yaptığı 96 ülke içinde 15. Sırada gelmektedir. Türkiye'nin Japonya kadın ve kız çocuğu hazır giyim pazarından aldığı pay %0,5 ile düşük düzeydedir.

Son beş yıllık süreçte Japonya'nın Vietnam, Kamboçya, Miyanmar ve Bangladeş'den gerçekleştirdiği kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatı devamlı artmaktadır. Bununla beraber en büyük tedarikçisi olduğu Çin'den ithalatında azalma eğilimi dikkat çekmektedir. Benzer şekilde Hindistan'dan gerçekleşen ithalatta azalmaktadır.

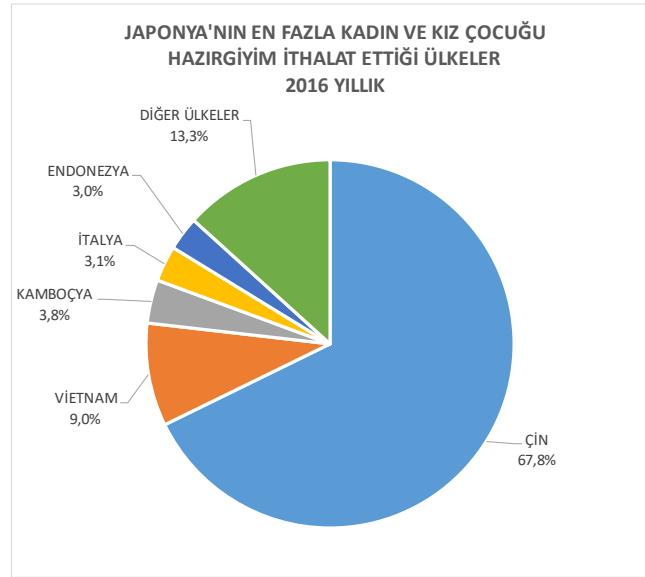
Ayrıca İtalya ve Fransa'dan yapılan ithalatlarda da dalgalı bir seyirle azalma görülmektedir.

Japonya'nın Türkiye'den kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatı son beş yıllık süreçte incelendiğinde 2011 yılında 33,4 milyon dolar olan ithalatın 2014 yılında 38,6 milyon ile tepe yaptığı görülmekle birlikte sonraki yıllar azalarak 2016 yılı sonunda 37 milyon olduğu görülmektedir.

Japonya'nın en fazla kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithal ettiği ülkeleri gösteren bir grafik ve tablo aşağıda verilmektedir.

JAPONYA'NIN EN FAZLA KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM							
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER							
Birim:1.000 ABD \$							
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	2016 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	8.238.852	7.893.273	6.733.069	5.815.364	5.454.551	-6,2	67,8
VIETNAM	422.581	550.250	596.050	661.231	728.479	10,2	9,0
KAMBOÇYA	62.089	101.060	164.759	256.014	306.748	19,8	3,8
İTALYA	267.151	277.091	265.150	239.717	252.192	5,2	3,1
ENDONEZYA	148.013	234.357	232.584	243.420	238.364	-2,1	3,0
MİYAMMAR	85.692	139.295	153.772	167.328	205.660	22,9	2,6
BANGLADEŞ	63.095	97.669	121.900	145.420	187.401	28,9	2,3
HİNDİSTAN	166.551	145.768	129.627	121.620	121.236	-0,3	1,5
FRANSA	82.130	66.854	68.121	56.272	59.625	6,0	0,7
ROMANYA	58.115	64.714	65.710	54.987	56.469	2,7	0,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	9.594.269	9.570.331	8.530.742	7.761.373	7.610.725	-1,9	94,5
TÜRKİYE	33.441	34.057	38.631	38.367	37.036	-3,5	0,5
JAPONYA'NIN TOPLAM HAZIRGIYIM VE KIZ ÇOCUĞU İTHALATI	10.102.754	10.085.355	9.041.808	8.200.364	8.049.529	-1,8	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	95,0	94,9	94,3	94,6	94,5		

Kaynak: ITC - Trademap



## Fransa

ITC/Trademap kaynaklı uluslararası istatistiklere göre, 2016 yılında Fransa tarafından 153 ülkeden 6,7 milyar dolar değerinde kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithal edilmiştir. İthalat 2015 yılına kıyasla %1 oranında artmıştır. Fransa'nın en büyük tedarikçileri Çin Halk Cumhuriyeti, İtalya, Bangladeş, Hindistan, Fas ve Türkiye olarak sıralanmaktadır.

Fransa'nın Çin Halk Cumhuriyeti'nden kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatı 2016 yılında 2015 yılına kıyasla %5,8 oranında düşüşle 2,2 milyar dolar olmuştur. Çin Halk Cumhuriyeti'nin Fransa'nın 6,7 milyar dolarlık toplam kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatından aldığı pay %32,4 düzeyindedir. İtalya %11,8 artış ve 699,6 milyon dolar ile Fransa'nın ikinci büyük tedarikçisi olurken, Bangladeş %23,3 artış ve 554,5 milyon dolarlık ithalat ile üçüncü sırada yer almaktadır ve pazardan %8,2 pay almaktadır.

Hindistan, Fransa'nın en fazla kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithal ettiği ülkeler içinde 4. sırada gelmektedir. Hindistan'dan 2016 yılında %9,4 artışla 411,1 milyon dolarlık kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithal edilmiştir. Beşinci büyük tedarikçi Fas, %3 düşüş ve 387,5 milyon dolar ithalat değeri ile Fransa pazarından %5,7 pay almaktadır.

Türkiye, Fransa'nın en fazla kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithal ettiği 6. ülkedir. ITC / Trademap kaynaklı verilere göre 2016 yılında Türkiye'den 363,2 milyon dolar değerinde kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithal edilmiştir. İthalat 2015 yılına kıyasla %6,7 oranında artmıştır. Türkiye Fransa'nın kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatından %5,4 pay almaktadır. 2012-2016 yılları arası son beş yıllık süreçte Fransa'nın Türkiye'den kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatı incelendiğinde azalan bir eğimde olduğu görülmektedir. 2012 yılında 391,5 milyon dolar olan ithalat değeri 2013 yılındaki artış hariç devamlı azalarak 2015 yılı sonunda 363,2 milyona düşmüştür.

Vietnam, Kamboçya, Tunus ve Romanya Fransa'nın diğer önemli kadın ve kız çocuğu hazır giyim tedarikçileridir.

Bangladeş, Vietnam ve Kamboçya Fransa kadın ve kız çocuğu hazır giyim pazarında payı artan ülkeler olarak öne çıkmaktadır.

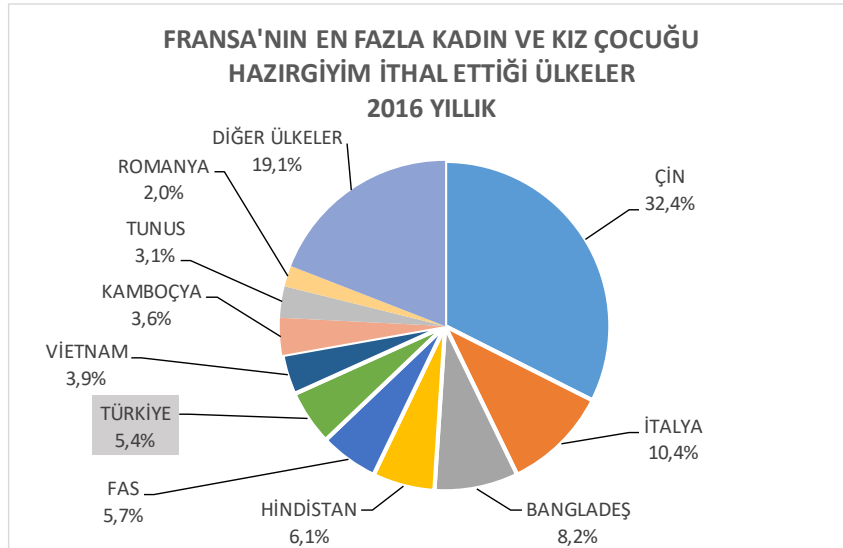
Fransa'nın Fas, Türkiye ve Tunus'tan gerçekleştirdiği kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatında da düşüş tendi göze çarpmaktadır.



Fransa'nın en fazla kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithal ettiği ülkeler ile Türkiye'nin konumunu gösteren bir grafik ve tablo aşağıda verilmektedir.

FRANSA'NIN EN FAZLA KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER							
Birim:1.000 ABD \$							
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	2016 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	2.179.863	2.293.715	2.516.534	2.321.446	2.187.239	-5,8	32,4
İTALYA	570.994	627.392	684.566	625.982	699.582	11,8	10,4
BANGLADEŞ	309.157	383.190	409.476	449.618	554.454	23,3	8,2
HİNDİSTAN	368.952	382.550	420.442	375.775	411.068	9,4	6,1
FAS	441.231	473.682	477.379	399.612	387.473	-3,0	5,7
TÜRKİYE	391.548	400.906	399.499	340.279	363.185	6,7	5,4
VİETNAM	95.132	130.880	151.214	215.041	265.230	23,3	3,9
KAMBOÇYA	50.724	78.636	117.758	172.370	243.531	41,3	3,6
TUNUS	285.354	288.518	290.922	227.548	207.019	-9,0	3,1
ROMANYA	121.105	137.049	123.357	149.645	137.319	-8,2	2,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	4.814.060	5.196.518	5.591.147	5.277.316	5.456.100	3,4	80,9
FRANSA'NIN TOPLAM KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İHALATI	6.185.905	6.595.790	7.127.101	6.679.251	6.743.340	1,0	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	78	79	78	79	81		

Kaynak: ITC - Trademap



## **Türkiye'nin Kadın ve Kız Çocuğu Hazırgiyim Ticareti**

### **İhracat ve İthalat**

Dünyanın 7. Büyük kadın ve kız çocuğu hazır giyim tedarik ülkesi olan Türkiye'nin kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatı son beş yıllık dönemde dalgalı bir seyirle artma eğilimindedir. 2012 yılında 4,6 milyar dolar olan ihracat 2016 yılını sonunda 4,9 milyar dolar değerine ulaşmıştır.

Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2016 yılında %0,02 oranında azalmış iken kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatının %0,8 oranında azalması, alt sektör olarak biraz daha düşük bir ihracat performansı gösterildiğini ortaya koymaktadır.

Bununla beraber, 2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde ise Türkiye'den 3,4 milyar dolar değerinde kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihraç edilmiştir. İhracat 2016 yılının eş dönemine kıyasla yalnızca %0,1 oranında azalmıştır. Aynı dönemde toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %1,6 oranında azaldığı göz önüne alındığında, kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatı performansının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracat performansının biraz daha üzerine çıktığı görülmektedir.

Diğer yandan, 2012 yılında 694 milyon dolar değerinde kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatı bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 2016 yılı sonunda 676,4 milyon dolar olmuştur.

Kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatı 2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde ise %1,9 düşüşle 443,9 milyon dolara gerilemiştir.

2012 – 2016 yıllık, 2016-2017 Ocak-Ağustos dönemi olmak üzere Türkiye'nin kadın ve kız çocuğu hazır giyim dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablo ve grafikten görülebilir.

TÜRKİYE'NİN				
KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM TİCARETİ				
2012-2016 YILLIK, 2016-2017 OCAK-AĞUSTOS				
Birim: ABD \$				
YILLAR	KADIN VE KIZ ÇOC. HAZIRGIYIM	YILLIK	KADIN VE KIZ ÇOC. HAZIRGIYIM	YILLIK
	İHRACATI	DEĞİŞİM %	İTHALATI	DEĞİŞİM %
2012	4.568.311.799		694.011.089	
2013	4.797.164.403	5,0	843.815.426	21,6
2014	5.273.470.676	9,9	880.398.593	4,3
2015	4.894.934.407	-7,2	775.248.157	-11,9
2016	4.857.628.969	-0,8	676.357.648	-12,8
2016 OCAK-AĞUSTOS	3.451.489.289		452.259.058	
2017 OCAK-AĞUSTOS	3.447.142.604	-0,1	443.851.386	-1,9

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



## İhracat

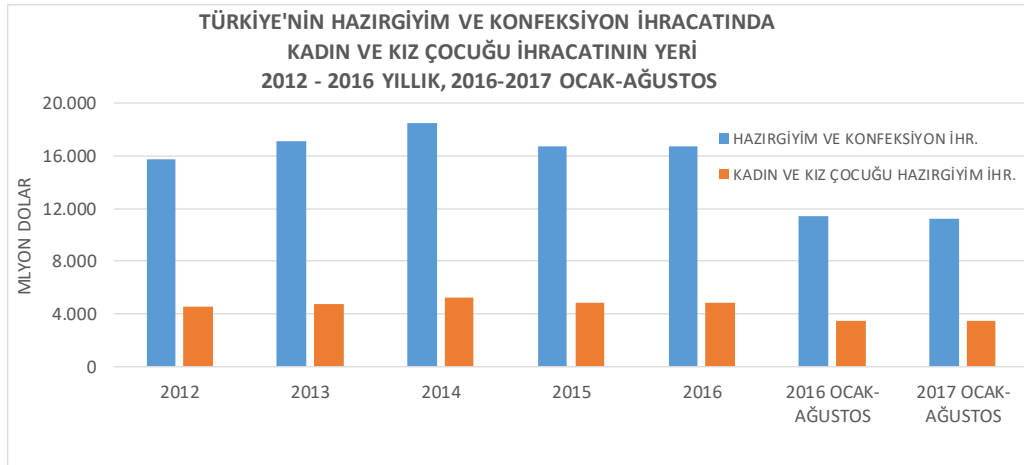
### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Pay

2016 yılında kadın ve kız çocuğu hazırgiyim ihracatının 16,7 milyar dolarlık Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %29 olmuştur. Son beş yıllık süreçte bu pay %28-29,2 arasında dar bir bantta azalıp artmıştır. Veriler kadın ve kız çocuğu hazırgiyim alt sektörünün Türkiye hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki yerini koruduğunu göstermektedir. 2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde ise bu pay biraz artarak %30,7 olmuştur.

Aşağıdaki tabloda 2012-2016 yılları ile 2016-2017 Ocak-Ağustos döneminde kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatı ile Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında paylar verilmektedir.

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATINDA			
KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İHRACATININ PAYI			
2012-2016 YILLIK, 2016-2017 OCAK-AĞUSTOS			
Birim ABD \$			
	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İHRACATI	KADIN VE KIZ Ç. HAZIRGIYIM'IN HAZIRGIYIM VE KONF. İHR'DA PAYI %
YILLAR			
2012	15.753.400.255	4.568.311.799	29,0
2013	17.158.866.915	4.797.164.403	28,0
2014	18.484.603.209	5.273.470.676	28,5
2015	16.742.242.591	4.894.934.407	29,2
2016	16.739.269.033	4.857.628.969	29,0
2016 OCAK-AĞUSTOS	11.411.051.030	3.451.489.289	30,2
2017 OCAK-AĞUSTOS	11.231.416.791	3.447.142.604	30,7

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



## Temel Ürün Grupları İtibarıyla İhracat

Türkiye'nin ürün grupları itibarıyla kadın ve kız çocuğu hazır giyim ticareti ele alınırken, dünya ticaretinde olduğu gibi aşağıdaki beş temel ürün grubu dikkate alınmıştır.

- 6102GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocukları için örme manto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketleri dahil), rüzgarlık vb. giysiler
- 6104 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için örme takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, vb. giysiler,
- 6106 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar,
- 6202 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için dokuma manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anoraklar (kayak ceketleri dahil), rüzgarlık v.b. giysiler,
- 6204 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuk için dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb. giysiler, ,
- 6206 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için dokuma bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar,

2017 Yılı Ocak-Ağustos döneminde temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatına bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin 6204 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuk için dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb. giysiler olduğu görülmektedir. Dönemsel ihracat, 2016 yılının Ocak-Ağustos dönemine kıyasla %6,4 oranında artarak 1,7 milyar dolar olmuştur. Bu ürün grubunun toplam kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatında payı %50,2'dir. Bir başka ifade ile Türkiye'nin toplam kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatının yarısını kadınlar ve kız çocuk için dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb. giysiler oluşturmaktadır.

İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu 6104 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için örme takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, vb. giysilerdir. Bu ürün grubunda ihracat 2017 yılının ilk sekiz ayında ihracat %4,6 oranında azalarak 808,5 milyon dolara gerilemiştir. Ürün grubunun toplam kadın ve kız çocuğu hazır giyim ticaretinde payı %23,5'dur.

Bu iki ürün grubunun 3,4 milyar dolarlık Türkiye kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatından toplam %73,7'lik (%50,2 + %23,5= %73,7) bir pay aldığı dikkate alındığında, Türkiye kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatının kadın ve kız çocuğu elbise, ceket, pantolon v.b. gibi günlük giysilerin hakimiyetinden olduğu anlaşılmaktadır.

Türkiye'nin üçüncü en fazla ihraç edilen kadın ve kız çocuğu hazır giyim ürün grubu 6206 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için dokuma bluzlar, gömlekler ve

gömlek-bluzlardır. Söz konusu ürünlerde 2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde 511,5 milyon dolarlık ihracat yapılmış, ihracat 2016 yılının eş dönemine kıyasla %4,7 oranında azalmıştır. Ürün grubunun toplam kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatındaki payı %14,8'dir.

En fazla ihraç edilen dördüncü ürün grubu 6106 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlardır. 2017 yılının ilk sekiz ayında 329,3 milyon dolar değerinde ihracat yapılmış, ihracat 2016 yılının eş dönemine kıyasla %9,1 oranında azalmıştır. Ürün grubunun toplam kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatındaki payı %9,6'dır.

6202 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için dokuma manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anoraklar (kayak ceketleri dahil), rüzgarlık v.b. giysilerin ihracatı %14,9 oranında azalarak 49,7 milyon dolara gerilmiştir. Söz konusu ürünler en çok ihraç edilen beşinci ürün grubudur.

Türkiye'den en az ihraç edilen kadın ve kız çocuğu hazır giyim ürünü 6102 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocukları için örme manto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketini dahil), rüzgarlık vb. giysilerdir. İhracat 2016 yılının ilk sekiz ayına kıyasla %13,8 oranında düşüşle 17,5 milyon dolar olurken, toplam kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatındaki pay %0,5 (binde 5) olarak hesaplanmaktadır.

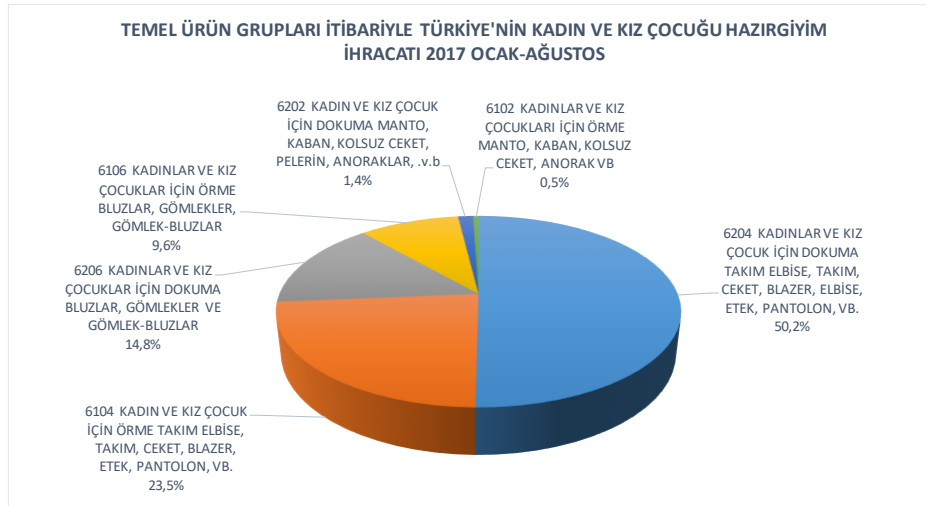
Ürün grupları tek tek ele alındığında beş yıllık süreçte 6106 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar ürün grubunda dalgalı seyirle azalış görülmektedir. Diğer tüm kadınlar ve kız çocuğu hazır giysilerinde düşük bir ivmeyle ve dalgalı bir seyirle artış görülmektedir.

Buna ilaveten, 2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde 6204 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuk için dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb. giysiler ihracatı tek artan ürün grubu olarak göze çarpmaktadır.

Dünya kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatını temel ürün grupları itibarıyla gösteren bir tablo ve grafik aşağıda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA												
TÜRKİYE'NİN KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İHRACATI												
2012 - 2016 YILLIK, 2016-2017 OCAK-AĞUSTOS												
Birim: ABD \$		2012	2013	2014	2015	2016		TOPLAMDA	2016	2017		TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM %	PAY %	OCAK-AĞUSTOS	OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %	PAY %
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM)	2.202.108.103	2.283.084.620	2.417.476.034	2.195.245.550	2.268.455.735	3,3	46,7	1.626.042.783	1.730.613.389	6,4	50,2
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, VB. (ÖRME VEYA KROŞE)(YÜ)	1.107.212.259	1.211.740.612	1.369.947.622	1.272.573.340	1.212.768.765	-4,7	25,0	847.391.672	808.474.995	-4,6	23,5
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	565.707.267	630.686.911	732.707.796	735.725.435	721.531.920	-1,9	14,9	536.846.356	511.468.921	-4,7	14,8
6106	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER, GÖMLEK-BLUZLAR (ÖRME VEYA KROŞE)	560.842.368	532.896.250	573.038.985	541.048.474	511.484.542	-5,5	10,5	362.455.235	329.337.368	-9,1	9,6
6202	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAKLAR (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZG	104.443.783	108.615.810	142.497.898	111.356.443	107.970.213	-3,0	2,2	58.410.799	49.710.193	-14,9	1,4
6102	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLARI İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, ANORAK (KAYAK CEKETİ DAHİL), RÜZGARLIK VB	27.998.019	30.140.200	37.802.341	38.985.165	35.389.120	-9,2	0,7	20.342.444	17.537.738	-13,8	0,5
	TOPLAM KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İHRACATI	4.568.311.799	4.797.164.403	5.273.470.676	4.894.934.407	4.857.600.295	-0,8	100,0	3.451.489.289	3.447.142.604	-0,1	100,0

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, Bilgi Sistemi



## En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'den dünyanın dört bir yanında 159 ülkeye kadın ve kız çocuğu hazırgiyim ihraç edilmiştir. Bu 159 ülke içerisinde en fazla ihracat yapılan ülke İspanya'dır. İspanya'ya 2016 yılının Ocak-Ağustos dönemine kıyasla %19,6 artışla 613,8 milyon dolarlık kadın ve kız çocuğu hazırgiyim ihracatı yapılmıştır. İspanya'nın Türkiye toplam kadın ve kız çocuğu hazırgiyim ihracatında payı %17,8'dir.

%17,1 pay ve 588,5 milyon dolar ihracat değeri ile Almanya en fazla kadın ve kız çocuğu hazırgiyim ihraç edilen ikinci ülke olmuştur. İngiltere, ihracattan aldığı %12,9'luk pay ve 446,4 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü büyük pazar olurken, Hollanda %4,5 pay ve 154,8 milyon dolar ihracat değeri ile dördüncü büyük pazar durumundadır.

Polonya %4 pay ve 136,9 milyon dolar ihracat değeri ile beşinci büyük pazar olmuştur. Bununla beraber en çok ihracat yapılan ilk on Pazar üçünde en yüksek düşüş %38,7 ile Polonya'ya ihracatta görülmüştür.

Irak, Danimarka, İsrail, Fransa ve İtalya, Türkiye'nin kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatında diğer önde gelen ülkelerdir.

2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde %42 oranında artış ile Irak ilk on ihracat pazarı içinde en yüksek ihracat artışı kaydedilen ülke olmuştur. Bu yüksek oranında artış ile Irak'a yönelik ihracat 88,4 milyon dolardan 125,5 milyona yükselmiştir.

2015-2016 yılları ile 2016-2017 Ocak-Ağustos dönemi ile beraber beş yılı aşkın bir süre için Türkiye'nin en büyük ilk on kadın ve kız çocuğu hazır giyim pazarı incelendiğinde Almanya'ya yönelik ihracatın dalgalı bir seyirle düşmekte olduğu görülmektedir. Bu kapsamda 2012 yılında Almanya'ya 984,4 milyon dolar olarak gerçekleşen kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatı 2016 yılı sonunda 847,7 milyona gerilemiştir. Düşüş eğilimi 2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde devam etmiştir ve Almanya'ya ihracatta %0,6 düşüş tespit edilmiştir. Yaşanan düşüş neticesinde uzun yıllardır birinci Pazar konumunda olan Almanya bir sıra aşağıda inerek ikinci sıraya gerilemiştir.

İspanya ve İsrail artış kaydedilen pazarlar olarak göze çarpmaktadır. İspanya'ya gerçekleşen kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatı 2013 yılı hariç devamlı artmıştır ve 2016 yılı sonunda yaklaşık 1,5 katına çıkmıştır. İhracat artışı 2016 yılının ilk sekiz aylık döneminde de devam etmiştir. Gerçekleşen artış neticesinde 2016 yılında ikinci büyük Pazar olan İspanya, birinci Pazar konumuna yerleşmiştir.

2012-2016 yılları arası İsrail'e yapılan ihracat devamlı artarak 2016 yılı sonunda 2 katına çıkmıştır. İsrail'e kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatında 2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde de artış devam etmiştir.

Son beş yıllık süreçte Polonya artış görülen bir diğer pazardır. Bu kapsamda 2012 yılında 87,3 milyon dolar olan ihracat 2016 yılı sonunda 3 kat artarak 258,8 milyona çıkmıştır. Bununla beraber 2017 yılının ilk sekiz ayında %38,7 ile en yüksek düşüş görülen Pazar konumundadır.

2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde en yüksek artış kaydedilen Irak, 2016 yılı hariç artan bir diğer başka ülkedir. Irak'a ihracat son beş yılda yaklaşık 4,5 kat artmıştır.

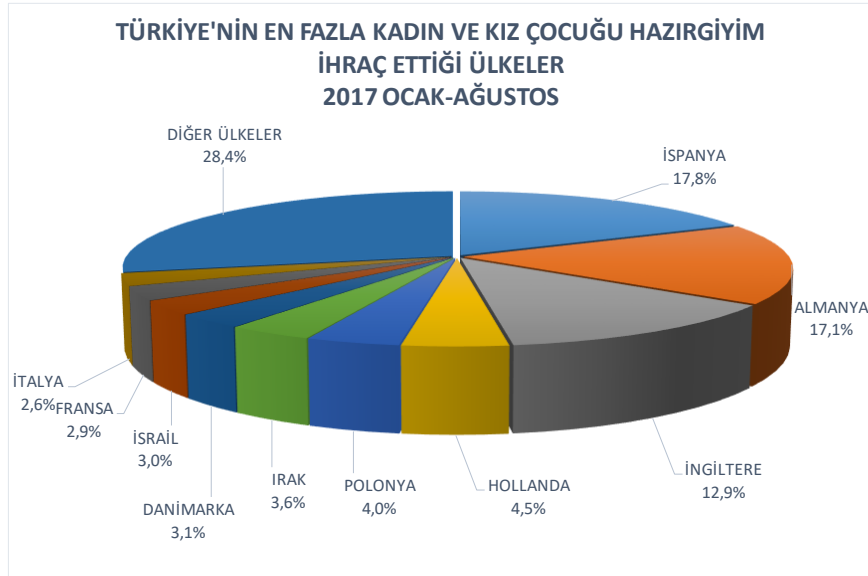


Almanya'nın yanı sıra İngiltere, Hollanda, Fransa ve İtalya'ya yönelik ihracatın dalgalı bir seyirle azaldığı dikkat çekmektedir.

2012-2016 yıllık ve 2016-2017 Ocak-Ağustos sekiz aylık süreçte Türkiye'den en fazla kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihraç edilen ülkeler ile ihracatın yıllık değişimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER											
Birim: ABD \$	2012	2013	2014	2015	2016	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %	2016 OCAK-AĞUSTOS	2017 OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÜLKELER	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK						
İSPANYA	514.225.647	513.535.046	644.697.056	700.338.579	725.915.094	3,7	14,9	513.088.738	613.800.818	19,6	17,8
ALMANYA	984.358.490	992.574.302	1.027.393.076	847.835.670	847.675.980	-0,02	17,5	591.878.074	588.530.297	-0,6	17,1
İNGİLTERE	762.587.236	738.385.644	838.182.206	756.067.544	666.365.314	-11,9	13,7	473.577.088	446.403.503	-5,7	12,9
HOLLANDA	288.523.916	294.631.853	288.194.165	236.017.485	215.655.774	-8,6	4,4	156.118.299	154.841.525	-0,8	4,5
POLONYA	87.327.069	143.388.120	211.464.892	200.729.875	258.751.367	28,9	5,3	223.292.921	136.895.799	-38,7	4,0
İRAK	30.603.287	43.867.934	88.363.600	196.708.863	134.192.417	-31,8	2,8	88.350.379	125.471.437	42,0	3,6
DANİMARKA	165.556.120	175.498.420	180.536.804	148.922.659	163.248.407	9,6	3,4	112.744.095	106.753.808	-5,3	3,1
İSRİL	66.759.870	82.921.077	98.357.498	109.269.094	130.200.892	19,2	2,7	99.907.934	104.394.071	4,5	3,0
FRANSA	212.003.601	201.712.834	205.797.496	151.867.684	153.010.653	0,8	3,1	110.075.805	100.855.651	-8,4	2,9
İTALYA	178.917.315	168.415.122	159.349.047	133.708.767	137.161.124	2,6	2,8	93.810.263	91.143.521	-2,8	2,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	3.290.862.551	3.354.930.352	3.742.335.840	3.481.466.220	3.432.177.022	-1,4	70,7	2.462.843.596	2.469.090.430	0,3	70,7
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İHRAÇATI	4.568.311.799	4.797.164.403	5.273.470.676	4.894.934.407	4.857.628.969	-0,8	100,0	3.451.489.289	3.447.142.604	-0,1	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	72	70	71	71	71			71	72		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



## İthalat

### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatında Pay

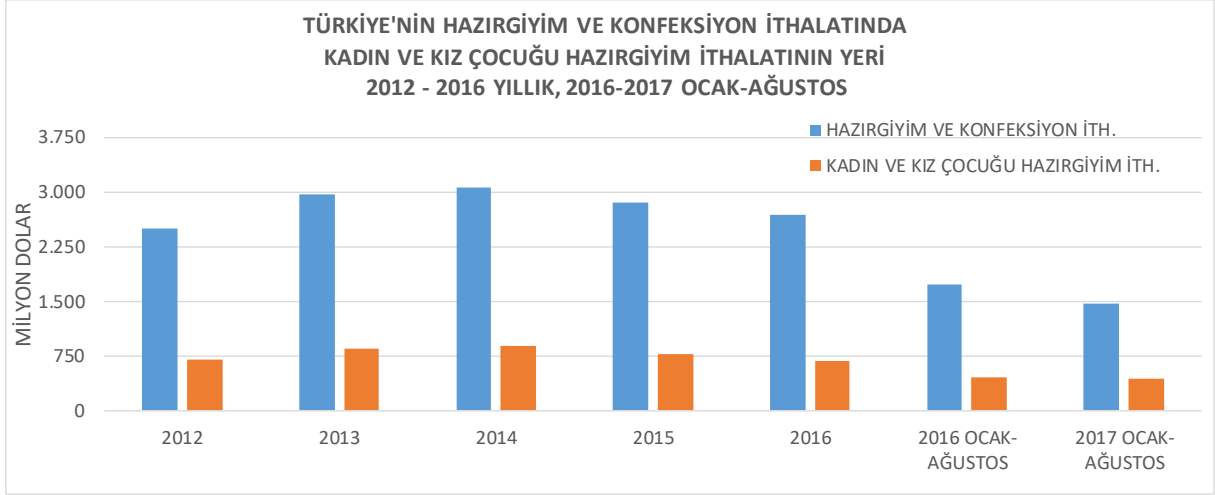
2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'ye 96 farklı ülkeden toplam 443,9 milyon dolar değerinde kadın ve kız çocuğu hazırgiyim ithal edilmiştir. Söz konusu ürün grubunun ithalatının 1,5 milyar dolarlık Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında payı %30,3 olarak hesaplanmaktadır.

2016 yılında ise Türkiye'ye 106 farklı ülkeden toplam 676,4 milyon dolar değerinde kadın ve kız çocuğu hazırgiyim ithal edilmiştir. İthalatın 2,7 milyar dolarlık Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında payı %25,1 olarak hesaplanmaktadır. Bu pay 2012 yılında %27,7 olup ilerleyen yıllarda artıp azalarak 2016 yılı sonunda %25,1'e gerilemiştir. Bununla beraber 2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde de %30,3' yükselmiştir.

Aşağıdaki tabloda 2012-2016 yılları ile 2016-2017 Ocak-Ağustos döneminde kadın ve kız çocuğu hazırgiyim ithalatı ile Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında paylar verilmektedir.

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATINDA			
KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHALATININ PAYI			
2012-2016 YILLIK, 2016-2017 OCAK-AĞUSTOS			
Birim ABD \$			
	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHALATI	KADIN VE KIZ Ç. HAZIRGIYIM'IN HAZIRGIYIM VE KONF. İTH'DA PAYI %
2012	2.502.472.382	694.011.089	27,7
2013	2.971.390.815	843.815.426	28,4
2014	3.062.449.818	880.398.593	28,7
2015	2.846.928.869	775.248.157	27,2
2016	2.690.707.479	676.357.648	25,1
2016 OCAK-AĞUSTOS	1.721.496.152	452.259.058	26,3
2017 OCAK-AĞUSTOS	1.466.859.908	443.851.386	30,3

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



## Temel Ürün Grupları İtibarıyla İthalat

2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatına bakıldığında, en fazla ithal edilen ürün grubu 6204 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuk için dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb. giysiler olduğu görülmektedir. Dönemsel ithalat 2016 yılının Ocak-Ağustos dönemine göre %0,2 oranında artarak 224,9 milyon dolar olmuştur. Bu ürün grubunun toplam kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatında payı %51,6'dır.

6206 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için dokuma bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar ikinci en fazla ithal edilen ürün grubudur. 2017 yılının ilk sekiz ayında Türkiye'ye %2,4 artışla 85,8 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatındaki payı %19,7'dir.

Türkiye'nin üçüncü en fazla ithal edilen kadın ve kız çocuğu hazır giyim ürün grubu 6202 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için dokuma manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anoraklar (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar vb giysilerin 2017 yılında Ocak-Ağustos döneminde 65,3 milyon dolarlık ithalat yapılmış, ithalat 2016 yılının eş dönemine göre %6,9 oranında düşmüştür. Ürün grubunun toplam kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatındaki payı %15'dir.

Ocak-Ağustos 2016 döneminde en fazla ithal edilen dördüncü ürün grubu 6104 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için örme takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, vb. giysilerdir. İthalat 2016 yılına aynı dönemine kıyasla %8,1 oranında düşüşle 49,4 milyon dolar olurken, toplam kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatındaki pay %11,3 olarak hesaplanmaktadır.

10,7 milyon dolarlık ithalat ve toplamdan aldığı %2,5'luk pay ile beşinci sıradaki ürün grubu 6106 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlardır. Söz konusu ürünlerin ithalatı 2016 yılının Ocak-Ağustos dönemine göre %22,6 oranında azalmıştır.

Türkiye'ye en az ithal edilen kadın ve kız çocuğu hazır giyim ise 6102 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocukları için örme manto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketini dahil), rüzgarlık vb. giysilerdir. 2017 yılının ilk sekiz ayında, 2016 yılının eş dönemine göre %23,3 artışla 7,8 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam kadın ve kız çocuğu hazır giyim ihracatındaki payı %1,8 düzeyindedir.

2012 yılı başından 2017 yılının Ağustos ayı sonuna kadar olan süreçte 6102 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocukları için manto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketini dahil), rüzgarlık vb. giysilerin Türkiye'ye ithalatında bir yıl hariç devamlı artış yaşanmıştır. Bu kapsamda söz konusu ürün grubunda 2012 yılında 8,1 milyon dolar olarak gerçekleşen ithalat 2016 yılı sonunda 13,6 milyon dolara yükselmiştir. Artış 2017 yılının ilk sekiz ayında da devam etmiştir.

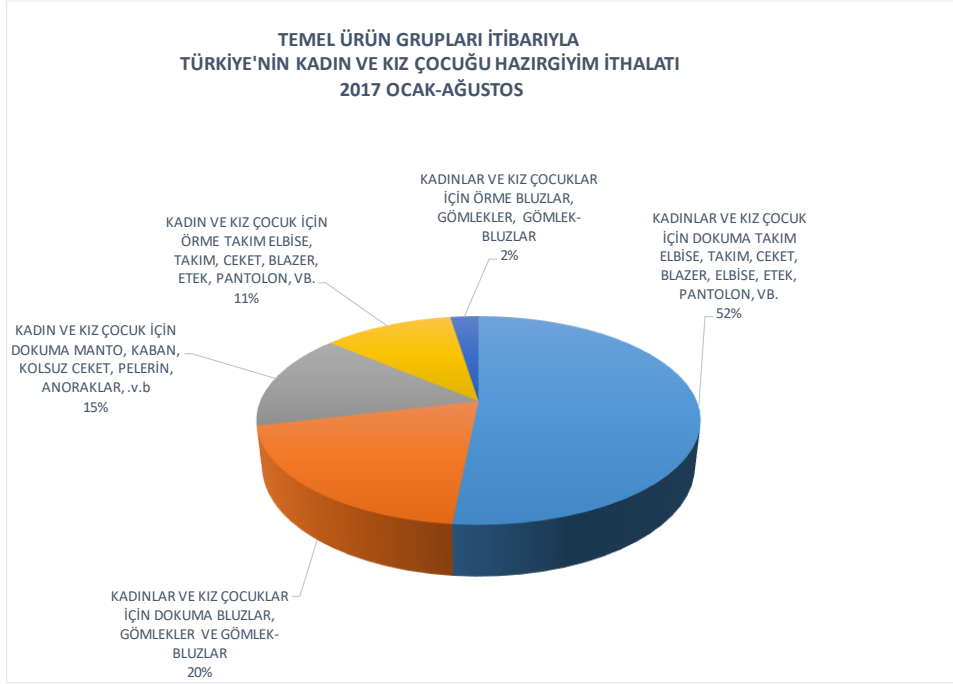
6106 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzların ithalatı ise 2013 yılından itibaren devamlı düşmektedir. Düşüş 2017 Ocak-Ağustos döneminde de devam etmiştir.

6204 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb. giysilerin ithalatı da anılan dönemde, 2014 yılı hariç, devamlı azalmaktadır. 2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde de %0,2 oranında küçük bir artış kaydedilmiştir.

Temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin kadın ve kız çocuğu hazır giyim ithalatına ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA												
TÜRKİYE'NİN KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHALATI												
2012 - 2016 YILLIK, 2016-2017 OCAK-AĞUSTOS												
Birim: ABD \$		2012	2013	2014	2015	2016	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %	2016 OCAK-AĞUSTOS	2017 OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK						
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM)	355.687.206	442.723.927	414.296.873	359.458.295	311.515.903	-13,3	46,1	224.442.987	224.867.774	0,2	51,6
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLARI İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	99.097.288	119.413.481	130.979.332	128.632.135	112.283.802	-12,7	16,6	83.799.684	85.799.105	2,4	19,7
6202	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAKLAR (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZG	134.964.482	165.645.409	206.681.023	163.293.333	140.021.221	-14,3	20,7	70.144.157	65.299.691	-6,9	15,0
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, VB. (ÖRME VEYA KROŞE)(YÜ)	68.351.550	72.558.980	86.825.008	85.613.067	81.051.413	-5,3	12,0	53.712.249	49.386.336	-8,1	11,3
6106	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLARI İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER, GÖMLEK-BLUZLAR (ÖRME VEYA KROŞE)	27.794.203	34.249.899	28.607.051	24.631.202	17.914.739	-27,3	2,6	13.845.726	10.716.132	-22,6	2,5
6102	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLARI İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, ANORAK (KAYAK CEKETİ DAHİL), RÜZGARLIK VB	8.116.360	9.223.730	13.009.306	13.620.125	13.607.054	-0,1	2,0	6.314.255	7.782.348	23,3	1,8
	TOPLAM KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHALATI	694.011.089	843.815.426	880.398.593	775.248.157	676.394.132	-12,8	100,0	445.944.803	436.069.038	-2,2	100,0

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



## En Fazla İthalat Yapılan Ülkeler

Ocak-Ağustos 2017 döneminde Türkiye'ye 106 farklı ülkeden kadın ve kız çocuğu hazırgiyim ithal edilmiştir. En fazla ithalat yapılan ülke Bangladeş'tir. Bangladeş'ten Ocak-Ağustos 2017 döneminde %18,3 düşüşle 95,4 milyon dolarlık kadın ve kız çocuğu hazırgiyim ithalatı yapılmıştır. Bangladeş'in Türkiye toplam kadın ve kız çocuğu hazırgiyim ithalatında payı %21,5'dur.

2017 yılının ilk sekiz ayında %17,6 pay ve 78,1 milyon dolar ithalat değeri ile Çin en fazla kadın ve kız çocuğu hazırgiyim ithal edilen ikinci ülke olmuştur. Mısır, toplam ithalattan aldığı %9,5'luk pay ve 42 milyon dolar ithalat değeri ile üçüncü büyük tedarikçi olurken, ihracatta en büyük pazarlar arasında yer alan İtalya %6,6 pay ve 29,3 milyon dolar ithalat değeri ile dördüncü büyük tedarikçi durumundadır. İthalatta %5,2 pay ve 23,2 milyon dolar ithalat değeri ile Fas beşinci en fazla kadın ve kız çocuğu hazırgiyim ithal edilen ülke olmuştur.

İspanya, Hindistan, Mersin Serbest Bölge, Vietnam ve Kamboçya Türkiye'nin kadın ve kız çocuğu hazırgiyim ithalatında diğer önde gelen ülkelerdir.

2012 yılı başından 2017 yılının Ağustos ayı sonuna kadar beş yılı aşan sürede ülkelerden yapılan kadın ve kız çocuğu hazırgiyim ithalatı incelendiğinde, birer yıl hariç, Fas ve İspanya'dan gerçekleşen ithalatın devamlı arttığı görülmektedir. Anılan ülkelere yapılan ithalatlarda artış eğilimi 2017 yılı ilk sekiz ayında da devam etmiştir.

Mersin Serbest Bölge'den gerçekleşen ithalat ise 2014 yılı hariç devamlı azalmıştır. Azalma eğilimi 2017 yılı Ocak-Ağustos döneminde de devam etmiştir.

Mısır'dan yapılan ithalatta ise dalgalı bir seyirle artış görülmektedir. Bu kapsamda 2012 yılında 31,9 milyon dolar olan ithalat yıllar içinde artıp azalarak 2016 yılı sonunda 47,5 milyon dolara yükselmiştir. Yükselme eğilimi 2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde de sürmüştür.

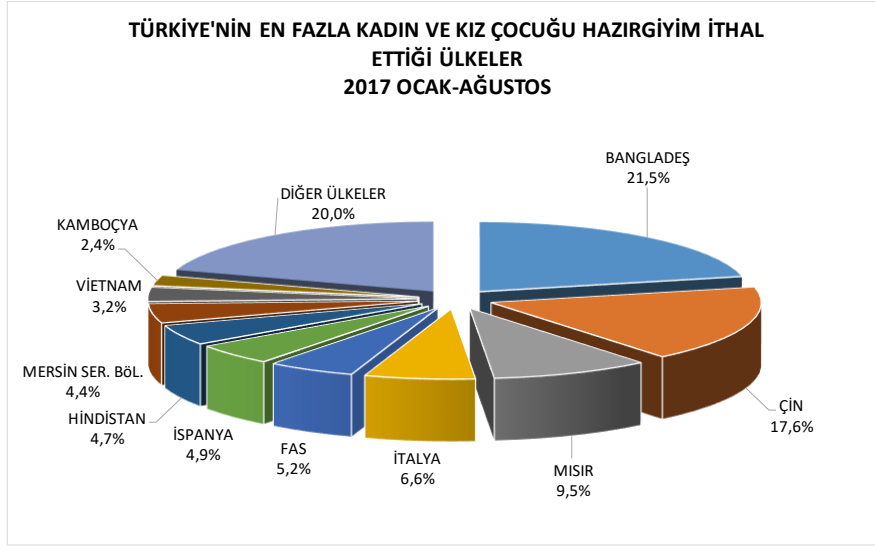
Dünyanın en büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'den ithalat ise değişken bir seyirle azalma eğilimindedir. 2012 yılında 176,7 milyon dolar olan bu ülkeden gerçekleşen ithalat bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 2016 yılı sonunda 146,1 milyon dolara gerilemiştir. Gerileme 2017 yılının ilk sekiz ayında da devam etmiştir. Benzer şekilde Hindistan'dan ithalat da 2015 yılından beridir devamlı azalmaktadır.

Son beş yıllık süreçte Kamboçya'dan ithalatın bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 2016 yılı sonunda 2,6 kat artmıştır ancak 2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde %10,4 düşüş görülmüştür.

2012-2016 yılları ve 2016-2017 Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'den en fazla kadın ve kız çocuğu hazırgiyim ithal edilen ülkeler ile ithalatı yıllık değişimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER											
Birim: ABD \$	2012	2013	2014	2015	2016	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %	2016 OCAK-AĞUSTOS	2017 OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÜLKELER	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK						
BANGLADEŞ	144.210.524	219.112.978	230.483.115	205.823.330	164.673.385	-20,0	24,3	116.670.822	95.363.707	-18,3	21,5
ÇİN	176.713.585	190.002.919	195.984.473	169.257.351	146.087.238	-13,7	21,6	81.618.871	78.136.388	-4,3	17,6
MISIR	31.935.610	58.403.999	48.201.925	45.726.938	47.463.291	3,8	7,0	32.101.307	42.012.394	30,9	9,5
İTALYA	39.027.097	45.072.931	48.932.086	43.328.852	38.683.268	-10,7	5,7	27.342.320	29.339.840	7,3	6,6
FAS	28.873.304	30.680.644	33.828.587	32.278.038	34.241.687	6,1	5,1	22.469.526	23.234.441	3,4	5,2
İSPANYA	24.107.475	23.688.551	26.335.264	27.584.534	28.501.060	3,3	4,2	18.490.959	21.587.852	16,7	4,9
HİNDİSTAN	43.137.012	45.197.522	46.225.984	40.257.487	28.619.154	-28,9	4,2	24.169.629	20.745.956	-14,2	4,7
MERSİN SERBEST BÖLGE	31.305.451	29.519.569	40.705.673	31.904.721	28.297.179	-11,3	4,2	21.216.613	19.689.302	-7,2	4,4
VİETNAM	22.626.392	28.071.827	36.455.894	31.544.484	24.204.233	-23,3	3,6	15.521.694	14.250.268	-8,2	3,2
KAMBOÇYA	6.558.107	17.042.932	15.973.659	17.483.674	17.012.098	-2,7	2,5	11.915.114	10.675.750	-10,4	2,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	548.494.557	686.793.872	723.126.660	645.189.409	557.782.593	-13,5	82,5	371.516.855	355.035.898	-4,4	80,0
TÜRKİYE'NİN KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHALATI	694.011.089	843.815.426	880.398.593	775.248.157	676.357.648	-12,8	100,0	452.259.058	443.851.386	-1,9	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	79	81	82	83	82			82	80		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



## Genel Değerlendirme

Kadın ve kız çocuğu hazır giyim segmenti, hazır giyim ve koneksiyon sektörünün en önemli alt sektörüdür. Dünyada 2016 yılında 495,6 milyar dolara ulaşan dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 134,6 milyar dolarlık kısmını, diğer bir ifade ile %27,2 kadın ve kız çocuğu hazır giyimi oluşturmaktadır. Dünyada ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin dörtte birinden fazlası kadın ve kız çocuğu hazır giyim ürünüdür.

## Ülke Grupları Bazında Tahminler

### Amerika ve AB

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü açısından belli başlı ülke gruplarında genel durum, yabancı kaynaklardan hareketle aşağıdaki şekilde özetlenmektedir.

ABD ve AB ülkeleri ve kadın ve kız çocuğu hazır giyim ürünleri için en büyük pazar konumundadır.

İnternet ortamında istatistiki veri sunan Statista web sitesine göre kadın ve kız çocuğu hazır giyim segmentinde 2017 yılında Avrupa'da ciro 142,7 milyar dolar olacağı tahmin edilmektedir. 2017-2021 dönemi için birleşik yıllık büyüme oranı (CAGR) tahmini %1,9 olarak verilmektedir. 2010 yılından beri devam eden artış eğiliminin 2021'e kadar olan süreçte de devam etmesi öngörülmektedir.

Kadın ve kız çocuğu hazır giyim pazarında bir başka önemli pazar ABD'dir. Tahmini olarak ABD'nin 2017 yılı kadın ve kız çocuğu hazır giyim cirosu 116,9 milyar \$ hesaplanmaktadır. 2017-2021 dönemi için birleşik yıllık büyüme oranı (CAGR) %2,7 olarak tahmin edilmektedir.

Avrupa'nın bir diğer güçlü ülkesi İngiltere'nin kadın ve kız çocuğu hazır giyim cirosu 2017 beklentisi 32 milyar ABD doları olup CAGR oranı %2,8 olarak tahmin edilmektedir.

AB'nin güçlü ekonomisi Almanya'nın kadın ve kız çocuğu hazır giyim segmentinde 2017 yılı cirosu ise 28,7 milyar dolar olarak tahmini hesaplama yapılmaktadır. 2017-2021 yılları için CAGR tahmini oranı %2,3 olarak verilmektedir.

Yukarıda rakamlara bakıldığında 2021 yılına kadar önemli pazarlarda %2 ve üzerinde ciro artışları beklendiği görülmektedir.

## **Çin, Japonya ve Hindistan**

Asya Pasifik ülkeleri kadın ve kız çocuğu hazır giyiminde hızlı büyüme beklenen pazarlardır. Bu bölgede 1,5 milyarlık nüfusu ile Çin ve 1,3 milyarlık nüfusu ile Hindistan, kadın ve kız çocuğu ticareti açısından en fazla potansiyel arzeden pazarlar olarak görülmektedir. Harcanabilir gelirden artış, organize perakendecilikteki büyüme ve yaşam koşullarındaki değişikliklerin Asya Pasifik Bölgesi'nde kadın ve kız çocuğu pazarının büyümesini destekleyeceği tahmin edilmektedir.

Ülke bazında bakıldığında, Statista web sitesine verilerine göre Çin'in kadın ve kız çocuğu hazır giyim cirosu 2017 yılında 112,4 milyar ABD doları olarak tahmin edilmektedir. Ve 2017-2021 dönemi için CAGR oranı %7,2 olarak verilmektedir. Bu oran ABD ve AB ülkelerinin oldukça üzerindedir.

Hindistan kadın ve kız çocuğu hazır giyim segmentinde 2017 yılı cirosu ise 35,8 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır. 2017-2021 yılları için CAGR tahmini oranı %11,2 olarak verilmektedir. Bu oran ABD ve AB ülkelerinde tahmin edilen CAGR oranının oldukça üzerindedir.

127 milyon nüfuslu, dünyanın nüfus açısından onuncu en kalabalık ülkesi konumunda Japonya'da ise son yıllarda nüfusun azalması ve düşük fiyatlı ürünlere yönelim kadın ve kız çocuğu hazır giyim pazarını da etkilemesi muhtemeldir. Dünyanın önemli ekonomilerinden Japonya'nın kadın ve kız çocuğu hazır giyim segmentinde 2017 yılı cirosu ise Statista web sitesine 34,2 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır. 2017-2021 yılları için CAGR tahmini değeri %1,1 olarak verilmektedir.



## Son Söz

Global ölçekte demografik değişimler ve insanların hayat tarzlarındaki değişiklikler, dünya çapında bölgeler ve ülkeler bazında kadın ve kız çocuğu hazır giyim satışlarındaki eğilimleri belli bir ölçüde etkilemektedir.

Kadınların giyime daha çok harcama yaptığı bir gerçektir. Yapılan araştırmalara göre kadınların iş hayatına girmesi bu kapsamda harcadıkları parayı daha da arttırmıştır. Ekonomik gücü olan kadın iş kıyafetlerine de harcama yapmaya başlamıştır. İş kıyafetleri kadınların en çok para harcadıkları segmentlerden biri haline gelmiştir. Ayrıca, ekonomik güçlenen kadın nüfusunun lüks ürünlere harcayacağı para da artmıştır.

Dünyada salgın hale gelen obezite giyim sektörünü de etkilemektedir. Gelecek dönemlerde büyük beden giysi pazarının daha da büyümesine sebep olacağı ifade edilmektedir.

Tüm bu gelişmelerin yanı sıra, özellikle sosyal medyanın konfeksiyon sektöründe belirgin bir etkisi ortaya çıkmıştır. Facebook, Instagram ve Pinterest gibi sosyal medya paylaşım siteleri giyim markalarının sergilenerek tüketicilerin kıyafet seçimini etkiler hale geldiği belirtilmektedir.

Yalnız kadın giyim segmentini değil tüm hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü etkileyen bir başka oluşum fast fashion-hızlı modadır. Halihazırda Avrupa'nın en büyük kadın giyim markaları hızlı moda göre üretim yapan firmalar olduğu ifade edilmektedir.

Hızlı moda, moda sektöründe devrim yaratan bir kavram olarak sunulmaktadır. İnternet, küreselleşme ve teknolojik yenilikle güçlenen hızlı moda, geleneksel modellere kıyasla çok daha hızlı bir ürün devir döngüsü ile çalıştığı belirtilmektedir. Her üç ayda bir yeni ürünler sunmak yerine, hızlı moda markaları iki-dört hafta arasında ürünlerini piyasaya sürmektedir. Bu kapsamda uygun fiyatlarla her gelir seviyesindeki alışveriş yapanlara uygun ortam sunmaktadır. Mağazalarda bulunan giyim ürünlerini sık sık güncelleyerek en son moda trendlerine hızlı bir şekilde cevap veren bir giyim tedarik zinciri modeline sahip olan hızlı moda, yeni eğilimleri düşük fiyatlı ürünlere hızla dönüştürerek tüketicilerin satın alma sıklığını arttırdığı ifade edilmektedir.

Ayrıca hızlı dijitalleşme sektörü etkileyen bir başka gelişme olduğunun altı çizilmektedir. Dijitalleşme denilen sayısallaştırma sürecinde dünyadaki veri kaynaklarının dijital ortama çevrilmesi, analogdan dijital bir forma aktarılması söz konusudur. Teknolojinin şirket kaynaklarının daha etkin bir şekilde kullanılması için yeni iş modelleri geliştirerek gerçekleştirdiği dijital dönüşümde yenilikçilik çok önemli bir yer tutmaktadır. Bu kapsamda dünyanın her yerinden

her veriye ulaşabilme kolaylığı işlem süreçlerini kısaltarak verimliliği arttırmayı sağladığı belirtilmektedir. Endüstri 4.0 devrimi bu kapsamda hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü de derinden etkileyecektir.

Tüm bu gelişmelerin yanı sıra internet perakendeciliği, kolaylık, rekabetçi fiyatlandırma, olumlu geri dönüş politikaları ve hızlı teslimat, internet perakendecileri için artan büyümeyi ve perakende rekabetin yoğunlaşmasına sebep olduğu ifade edilmektedir.

Sonuç itibarıyla dünyada yalnız kadın ve kız çocuğu hazır giyim segmentinde değil tüm hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe rekabet yoğunlaşmıştır. Gelecek dönemde rekabet artarak devam edecektir.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün %30'unu temsil eden böylesine önemli bir ürün segmentinde, Türkiye'nin dünyanın en fazla kadın ve kız çocuğu ihraç eden 7. ülkesi olması önemli bir başarıdır. Ancak, ABD, Japonya gibi tüketim potansiyeli oldukça yüksek, ancak coğrafi konum olarak uzak iki büyük pazardan %0,7 (binde 7) ve %0,5 (binde 5) gibi oldukça düşük oranlarda pay alabilmesi, sektörel ihracat açısından değerlendirilmesi gereken bir durumdur.

Mevcut koşullarda ABD ve AB ülkelerinin yanısıra, yeni gelişmekte olan Çin ve Hindistan gibi pazarının daha da büyüyeceği düşünülmektedir.

Büyüme potansiyeli olduğu bilgisine yer verilen Asya Pasifik ülkeleri ile coğrafi olarak yakın ve komşu Ortadoğu ülkeleri ve de Afrika ülkeleri, pazar çeşitlendirmesi anlamında özenle değerlendirilmesi gereken bölgeler olarak görülmelidir.

Ürün çeşitlendirme anlamında, kısa ve orta vadede uluslararası eğilimlere paralel şekilde kaliteden ödün vermeksizin, tasarım anlamında farklılık yaratarak, katma değerli giyim üretimi Türk kadın ve kız çocuğu hazır giyim sektörünü başarıyla geleceğe taşıyabilecektir.

**Dr. Türkan BAYRAKTAR TAŞBAŞI**  
**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**Hazır giyim ve Konfeksiyon Arge**  
**Şube Şefi**  
**28.11.2017**

- İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.