

TÜRKİYE İÇ GİYİM İHRACAT RAPORU



2018-2022 DÖNEMİ

İçindekiler

1.	Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları	3
2.	Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında İç Giyim İhracatının Yeri.....	3
3.	Türkiye İç Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler.....	3
4.	Türkiye İç Giyim İhracatında Ülkeler	5
5.	Dünya İç Giyim Dış Ticareti	6
6.	Önemli İç Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri	7
7.	Önemli İç Giyim Pazarlarında Ürünler.....	11
8.	Önemli İç Giyim Pazarlarında Tarifeler	13
9.	Önemli İç Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar	13
10.	Dünyada En Çok İhraç Edilen İç Giyim Ürünleri.....	14
11.	Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları	15

1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları

Türkiye İç Giyim İhracat Raporu aşağıda belirtilen gümrük tarife istatistik pozisyonlarını kapsamaktadır:

Tarife	Ürün Tanımı
61.07	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)
61.08	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)
62.07	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (DOKUMA)
62.08	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (DOKUMA)
62.12	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER

2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında İç Giyim İhracatının Yeri

Türkiye 2022 yılında 21,2 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirirken bunun 863 milyon \$ ile %4,1'lik kısmını iç giyim ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %4,8 büyüme yakalarken, iç giyim ihracatı ise yılı %4,3 oranında düşüş ile kapatmıştır.

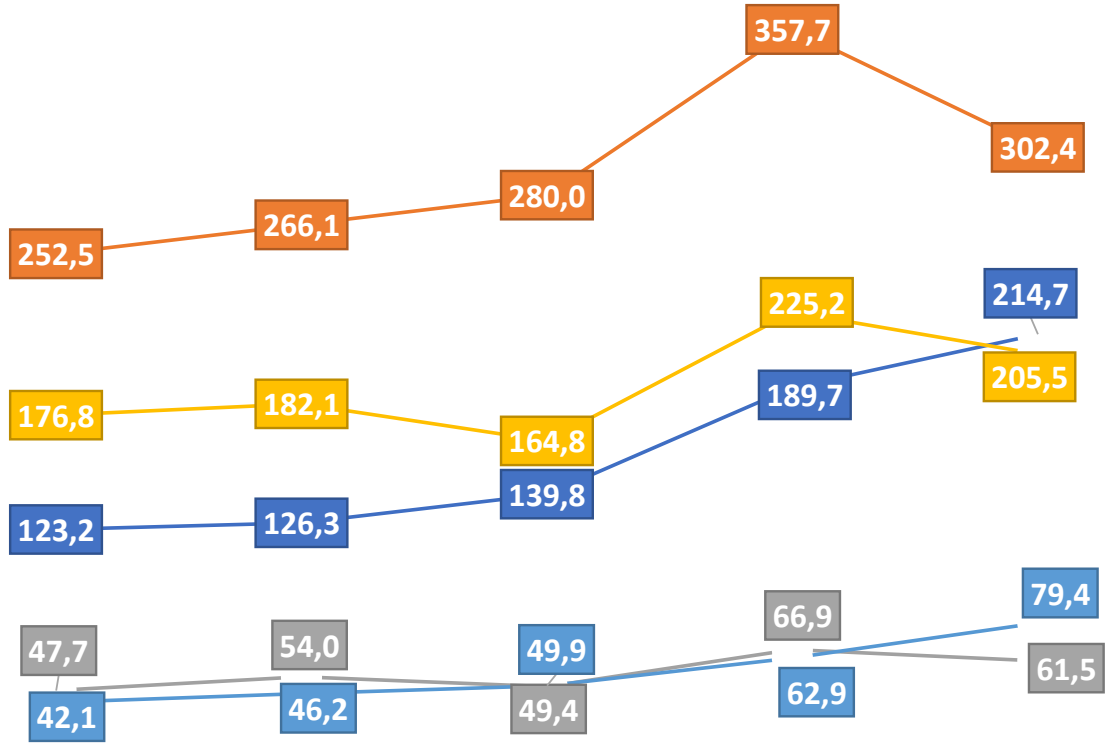
Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında İç Giyim İhracatının Yeri				
Birim: Milyon \$				
	2020	2021	2022	2021/2022 % Değişim
İç Giyim	684	902	863	-4,3%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	17.118	20.241	21.205	4,8%
İç Giyim İhracatının Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	4,0%	4,5%	4,1%	

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

3. Türkiye İç Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler

2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği iç giyim ürün grubu 6108 GTİP'li kadın ve kız çocukları için örme iç giyim ürünleri olurken, 6107 GTİP'li erkek ve erkek çocukları için örme iç giyim ürünleri ikinci sırada, 6208 GTİP'li kadın ve kız çocukları için dokuma iç giyim ürünleri ise üçüncü sırada yer almaktadır.

TÜRKİYE İÇ GİYİM İHRACATI (BİRİM: MİLYON \$)



	2018	2019	2020	2021	2022
- -6107	123,2	126,3	139,8	189,7	214,7
- -6108	252,5	266,1	280,0	357,7	302,4
- -6207	47,7	54,0	49,4	66,9	61,5
- -6208	176,8	182,1	164,8	225,2	205,5
- -6212	42,1	46,2	49,9	62,9	79,4

Türkiye'nin iç giyim ihracatındaki ürünleri detaylı incelediğimizde ise en çok ihraç edilen ürünün 6208.91.00.00.00 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma diğer sabahlık ve bornozlar olduğu görülmektedir. Söz konusu üründe 2022 yılında %6,2 düşüşle 133,4 milyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, bu ürünü %15,4 artışla 113,9 milyon \$ değerinde ihracatla 6107.11.00.00.00 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külot ve slipler takip etmekte; üçüncü sırada ise %25 düşüşle 104,2 milyon \$ değerinde ihraç edilen 6108.31.00.00.00 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme gecelik ve pijamalar izlemektedir.

Türkiye İç Giyim İhracatı - Ürünler

Birim: Milyon \$

GTIP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
6208.91.00.00.00	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu dokuma diğer sabahlık, bornoz vb.	105,4	102,1	94,4	142,3	133,4	-6,2%	26,6%	15,4%
6107.11.00.00.00	Erkekler ve erkek çocukları için pamuklu örme külot ve slipler	55,6	66,1	75,2	98,7	113,9	15,4%	104,6%	13,2%
6108.31.00.00.00	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	96,2	101,3	110,0	138,9	104,2	-25,0%	8,3%	12,1%
6108.21.00.00.00	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külot ve slipler	58,8	59,6	58,3	78,5	74,4	-5,2%	26,6%	8,6%
6212.10.90.00.00	Sütyenler (Bir takım/set parçası olmayan)	28,1	33,0	35,4	46,0	55,6	20,8%	97,7%	6,4%
6108.32.00.00.00	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik ve suni liflerden örme gecelik ve pijamalar	34,1	39,1	52,5	63,6	53,8	-15,4%	57,8%	6,2%
6107.21.00.00.00	Erkekler ve erkek çocukları için pamuklu örme gece gömlekleri ve pijamalar	36,8	34,4	38,4	51,9	49,0	-5,7%	33,1%	5,7%
6207.91.00.00.00	Erkekler ve erkek çocukları için pamuklu dokuma diğer sabahlık, bornoz vb.	26,6	27,8	28,3	43,0	38,5	-10,4%	44,9%	4,5%
6108.22.00.00.00	Kadınlar ve kız çocukları için sentetik ve suni liflerden örme külot ve slipler	18,0	18,9	18,3	27,0	25,7	-4,9%	42,6%	3,0%
6208.21.00.00.12	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu dokuma gecelik ve pijamalar	30,5	32,2	28,4	28,7	22,9	-20,2%	-24,8%	2,7%
İlk 10 Ürün Toplamı		490,1	514,5	539,2	718,7	671,4	-6,6%	37,0%	77,8%
GENEL TOPLAM		642,3	674,6	683,9	902,4	863,5	-4,3%	34,4%	100,0%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

4. Türkiye İç Giyim İhracatında Ülkeler

Türkiye'nin iç giyim ihracatındaki en büyük pazar Almanya'dır. Aynı zamanda dünyanın en büyük ikinci iç giyim alıcısı ülke konumundaki Almanya'ya 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %3,2 düşüşle 121 milyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki ABD'ye %6,5 düşüşle 62 milyon \$ değerinde, üçüncü sıradaki İngiltere'ye ise %-15,9 düşüşle 62 milyon \$ değerinde iç giyim ürünü ihraç edilmiştir.

Türkiye'nin İç Giyim İhracatı - Ülkeler

Birim: Milyon \$

Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 %Değişim	2018-2022 %Değişim	2022 %Pay
ALMANYA	78	74	88	125	121	-3,2%	54,6%	14,0%
A.B.D.	29	32	40	67	62	-6,5%	113,7%	7,2%
İNGİLTERE	44	44	69	73	62	-15,9%	39,7%	7,2%
FRANSA	36	33	26	43	50	17,1%	39,7%	5,8%
IRAK	70	72	67	64	50	-21,5%	-28,4%	5,8%
HOLLANDA	24	26	25	38	36	-4,0%	54,3%	4,2%
İSRAİL	18	22	23	34	29	-12,4%	67,8%	3,4%
İTALYA	20	19	19	31	29	-5,6%	43,0%	3,4%
LİBYA	19	23	14	22	25	10,3%	31,3%	2,9%
UKRAYNA	11	15	13	15	23	50,7%	117,6%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	348	358	384	511	487	-4,7%	40,1%	56,4%
TOPLAM İÇ GİYİM İHR.	642	675	684	902	863	-4,3%	34,4%	100,0%
İlk 10 Ülke Pay%	54,1%	53,1%	56,1%	56,6%	56,4%			

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

5. Dünya İç Giyim Dış Ticareti

Dünyanın en önemli iç giyim ithalatçıları ABD, Almanya, Japonya, Fransa ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. %27,3 pay ile açık ara dünyanın en önemli iç giyim ithalatçı ülkesi olan ABD, 2021 yılında bir önceki yıla kıyasla %47,1 artışla 10,4 milyar \$ değerinde iç giyim ithalatı gerçekleştirirken, ikinci sırada %7,3 pay ve 2,8 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştiren Almanya, üçüncü sırada ise %5,6 pay ile 2,2 milyar \$ ithalat değeriyle Japonya yer almaktadır. Türkiye ise 2021 yılında sadece 58 milyon \$ değerinde iç giyim ithalatı ile dünyada en çok ithalat yapan ülkeler arasında 58. Sırada yer almaktadır.

Dünya İç Giyim İthalatçıları (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021 % Değişim	2020-2021 % Değişim	2021 %Pay
ABD	8.578	8.392	8.186	7.102	10.447	21,8%	47,1%	27,3%
Almanya	2.258	2.408	2.319	2.276	2.772	22,8%	21,8%	7,3%
Japonya	2.300	2.401	2.197	2.044	2.158	-6,2%	5,6%	5,6%
Fransa	1.793	1.853	1.795	1.517	1.842	2,7%	21,4%	4,8%
İngiltere	1.934	1.933	1.953	1.642	1.798	-7,0%	9,6%	4,7%
İtalya	1.077	1.174	1.102	959	1.283	19,1%	33,8%	3,4%
Hollanda	930	1.070	1.080	972	1.205	29,5%	23,9%	3,2%
İspanya	863	900	902	775	987	14,3%	27,3%	2,6%
Kanada	803	827	874	621	944	17,5%	51,9%	2,5%
Polonya	441	561	572	683	869	97,3%	27,3%	2,3%
58- Türkiye	89	68	50	47	54	-39,3%	16,3%	0,1%
Dünya Toplam İthalat	32.477	33.614	32.845	28.780	38.217	17,7%	32,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın en önemli iç giyim ihracatçıları arasında ise Türkiye onuncu sırada yer almakta olup, ilk üç sırayı ise Çin, Bangladeş ve Vietnam oluşturmaktadır.

Dünya İç Giyim İhracatçıları (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021 % Değişim	2020-2021 % Değişim	2021 %Pay
Çin	13.140	13.302	12.924	12.307	17.469	32,9%	41,9%	39,9%
Bangladeş	2.082	2.434	2.496	2.524	3.520	69,1%	39,5%	8,0%
Vietnam	1.752	2.059	2.252	2.097	3.182	81,6%	51,8%	7,3%
Sri Lanka	1.443	0	1.665	1.285	1.758	21,8%	36,8%	4,0%
Hindistan	1.685	1.498	1.538	1.282	1.684	-0,1%	31,3%	3,8%
Almanya	1.014	1.166	1.126	1.125	1.313	29,5%	16,7%	3,0%
Hollanda	857	988	1.071	1.053	1.307	52,6%	24,1%	3,0%
Hong Kong	2.102	1.753	1.445	815	973	-53,7%	19,4%	2,2%
Kamboçya	728	818	838	876	963	32,4%	9,9%	2,2%
Türkiye	681	642	675	684	903	32,5%	31,9%	2,1%
Dünya Toplam İhracat	34.785	36.353	35.781	32.751	43.777	25,9%	33,7%	100,0%

Kaynak: Trademap

6. Önemli İç Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

Dünyanın en büyük iç giyim ithalatçısı olan ABD'nin tedarikçileri incelendiğinde ilk üç sıradaki ülkelerin Çin, Vietnam ve Bangladeş olarak sıralandığı görülmektedir. 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık dönem incelendiğinde ABD'nin Çin'den iç giyim ithalatının %2 gerilediği, buna karşın Vietnam'dan ithalatının %94,2, Bangladeş'ten ithalatının ise %73,2 oranında büyüdüğü görülmektedir. Türkiye ise ABD'nin iç giyim tedarikçileri arasında %0,6'lık paya sahip olup 15. Sırada

yer almaktadır. Türkiye'nin 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ABD'ye iç giyim ihracatını %93,8 arttırdığı, 2022 yılına kadar düzenli bir artışın yakalandığı görülmektedir:

ABD İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Çin	3.377	3.135	2.267	3.605	3.309	-8,2%	-2,0%	30,8%
Vietnam	1.192	1.217	1.348	1.955	2.315	18,4%	94,2%	21,6%
Bangladeş	429	437	462	732	744	1,6%	73,2%	6,9%
Sri Lanka	572	566	513	676	720	6,5%	26,0%	6,7%
Hindistan	535	503	432	635	713	12,2%	33,2%	6,6%
Endonezya	303	298	265	478	660	38,2%	117,9%	6,1%
Kamboçya	348	369	487	553	557	0,7%	59,8%	5,2%
Tayland	275	283	286	273	266	-2,5%	-3,2%	2,5%
El Salvador	286	297	195	272	214	-21,3%	-25,0%	2,0%
Honduras	252	271	187	226	182	-19,4%	-27,7%	1,7%
15- Türkiye	36	37	43	72	70	-3,7%	93,8%	0,6%
Toplam	8.392	8.186	7.102	10.447	10.736	2,8%	27,9%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın ikinci en büyük iç giyim ithalatçısı olan Almanya'nın tedarikçileri incelendiğinde ise ilk üç sırada %28,5 payla Çin, %21,1 payla Bangladeş ve %5,6'lık payla Türkiye'nin sıralandığı görülmektedir.

Almanya İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Çin	712	705	575	677	781	15,5%	9,8%	28,5%
Bangladeş	376	314	379	581	578	-0,4%	53,9%	21,1%
Türkiye	91	84	100	131	154	17,5%	69,7%	5,6%
Hindistan	147	130	110	123	144	17,3%	-2,5%	5,2%
Sri Lanka	85	100	96	121	122	0,3%	42,9%	4,4%
Vietnam	78	74	78	81	107	32,0%	37,3%	3,9%
Myanmar	62	84	81	87	92	6,2%	50,3%	3,4%
Endonezya	101	72	85	95	82	-13,1%	-18,9%	3,0%
Hollanda	84	71	63	90	63	-30,0%	-24,9%	2,3%
Polonya	57	86	111	139	50	-63,7%	-11,6%	1,8%
Toplam	2.408	2.319	2.276	2.807	2.745	-2,2%	14,0%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük iç giyim ithalatçısı olan Japonya'nın iç giyim ithalatında Çin %69,9'luk payıyla egemen konumda yer almaktadır. Coğrafi olarak yakın ülkelerden Vietnam ikinci sırada, Kamboçya ise üçüncü sırada yer alırken; Türkiye ise %0,03'lük payıyla Japonya pazarında oldukça gerilerde yer almaktadır:

Japonya İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Çin	1.692	1.542	1.459	1.552	1.511	-2,6%	-10,7%	69,9%
Vietnam	314	283	265	252	267	5,9%	-15,0%	12,3%
Kamboçya	104	109	94	126	123	-2,3%	18,6%	5,7%
Tayland	119	99	86	85	96	12,3%	-19,3%	4,4%
Bangladeş	29	24	31	41	45	8,6%	53,7%	2,1%
Endonezya	64	52	35	37	43	16,8%	-32,2%	2,0%
Myanmar	24	30	30	23	32	42,5%	35,3%	1,5%
Hindistan	8	10	11	10	18	90,5%	114,1%	0,8%
Sri Lanka	21	22	14	14	18	32,4%	-12,7%	0,8%
Filipinler	7	6	5	4	9	109,3%	34,1%	0,4%
17-Türkiye	0,4	0,5	0,6	0,4	0,7	64,5%	103,7%	0,03%
Toplam	2.401	2.197	2.044	2.158	2.163	0,2%	-9,9%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın dördüncü büyük iç giyim ithalatçısı olan İngiltere'nin tedarikçileri arasında Türkiye 8. Sırada yer almakta olup, ihracatını 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık periyotta %13,8 oranında arttırmıştır:

İngiltere İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Çin	623	583	438	613	673	9,7%	7,9%	34,5%
Bangladeş	317	363	327	381	503	31,9%	58,4%	25,8%
Hindistan	170	173	131	191	175	-8,4%	2,8%	9,0%
Sri Lanka	122	132	86	79	142	79,6%	16,2%	7,3%
Kamboçya	155	170	99	66	85	27,3%	-45,4%	4,3%
Myanmar	16	28	21	35	60	72,9%	275,8%	3,1%
Vietnam	34	34	26	29	59	101,6%	73,2%	3,0%
Türkiye	52	45	62	65	59	-9,1%	13,8%	3,0%
Pakistan	67	56	43	38	25	-32,4%	-62,1%	1,3%
Endonezya	29	23	12	18	24	30,4%	-18,6%	1,2%
Toplam	1.933	1.953	1.642	1.798	1.949	8,4%	0,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın beşinci büyük iç giyim ithalatçısı olan Fransa'nın ise en önemli tedarikçileri Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta, 2018-20212 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin Fransa'ya iç giyim ihracatının genel olarak yatay bir seyir izlediği, bununla beraber 2022 yılında ihracatını %19,2 oranında arttırdığı görülmektedir. Türkiye, Fransa'nın iç giyim tedarikçileri arasında 9. Sırada yer almaktadır:

Fransa İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2018-2022 % Değişim	2022 %Pay
Çin	609	568	484	594	669	12,7%	9,9%	33,1%
Bangladeş	161	182	170	259	341	31,7%	112,6%	16,9%
Vietnam	141	151	96	124	152	22,3%	8,2%	7,5%
Tunus	119	106	84	108	102	-4,8%	-13,6%	5,1%
Hindistan	84	89	69	81	92	13,2%	9,9%	4,5%
Fas	105	92	69	89	78	-13,2%	-26,2%	3,8%
Sri Lanka	43	49	39	53	61	16,2%	41,9%	3,0%
Kamboçya	48	54	61	46	59	26,9%	22,5%	2,9%
Türkiye	41,5	39,1	32,6	46,0	54,8	19,2%	32,2%	2,7%
Hollanda	38	40	40	51	59	15,1%	52,9%	2,9%
Toplam	1.853	1.795	1.517	1.847	2.023	9,5%	9,1%	100,0%

Kaynak: Trademap

7. Önemli İç Giyim Pazarlarında Ürünler

Dünyanın en büyük iç giyim ithalatçısı olan ABD incelendiğinde, 6212.10 GTİP’li sütyenlerin en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6108.22 GTİP’li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme külotların ikinci sırada, 6108.32 GTİP’li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme gecelik ve pijamaların üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

ABD İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'621210	Sütyenler	2.286	2.206	1.914	2.841	2.822	23,4%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	797	792	682	1.034	1.101	38,1%
'610832	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar	671	690	692	1.010	1.071	59,5%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	881	882	684	954	885	0,5%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	656	631	525	776	785	19,7%
ABD Toplam İç Giyim İthalatı		8.392	8.186	7.102	10.447	10.736	27,9%

Kaynak: Trademap

Almanya’nın iç giyim ithalat rakamları incelendiğinde, 6212.10 GTİP’li sütyenlerin en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6107.11 GTİP’li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotların ikinci sırada, 6108.21 GTİP’li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme külotların ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

Almanya İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'621210	Sütyenler	823	794	758	877	822	-0,1%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	354	344	358	439	464	31,3%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	254	236	243	322	315	24,3%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	282	272	236	290	308	9,1%
'610831	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	146	134	148	200	188	28,7%
Almanya Toplam İç Giyim İthalatı		2.408	2.319	2.276	2.772	2.745	14,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük iç giyim ithalatçısı Japonya'nın en çok ithal ettiği ürün grubu da yine 6212.10 GTİP'li sütyenler olduğu görülürken, 6212.90 GTİP'li korseler, pantolon askıları ve jartiyerlerin ikinci sırada, 6108.22 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme külotların üçüncü sırada olduğu görülmektedir:

Japonya İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'621210	Sütyenler	569	534	527	509	509	-10,5%
'621290	Diğer korseler, pantolon askıları, çorap bağları, jartiyerler vb. eşya	304	227	212	265	250	-17,8%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	191	185	183	192	200	4,9%
'610712	Erkekler ve erkek çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	226	211	176	180	198	-12,6%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	178	179	163	161	161	-9,7%
Japonya Toplam İç Giyim İthalatı		2.401	2.197	2.044	2.158	2.163	-9,9%

Kaynak: Trademap

İngiltere'nin en çok ithal ettiği iç giyim ürünü de yine 6212.10 GTİP'li sütyenlerdir. İkinci sırada 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar, üçüncü sırada ise 6108.21 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler yer almaktadır:

İngiltere İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'621210	Sütyenler	526	538	429	436	462	-12,2%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	253	259	217	199	279	10,1%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	166	173	130	143	161	-2,7%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	165	173	124	133	156	-5,6%
'610832	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar	98	114	95	135	152	55,6%
İngiltere Toplam İç Giyim İthalatı		1.933	1.953	1.642	1.798	1.949	0,8%

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok iç giyim ithal eden beşinci ülke olan Fransa'nın en çok ithal ettiği ürün grubu da 6212.10 GTİP'li sütyenlerdir. 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ikinci sırada, 6108.22 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme külotlar ise üçüncü sırada yer almaktadır:

Fransa İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim
'621210	Sütyenler	657	624	490	521	564	-14,2%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	217	211	188	245	264	21,5%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	247	245	184	220	244	-1,4%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	153	148	139	182	193	25,6%
'610831	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	99	87	86	111	120	21,5%
Fransa Toplam İç Giyim İthalatı		1.853	1.795	1.517	1.842	2.023	9,1%

Kaynak: Trademap

8. Önemli İç Giyim Pazarlarında Tarifeler

Dünyanın en önemli beş iç giyim pazarında Türk menşeli ürünler için uygulanacak gümrük vergi oranları aşağıda belirtilmektedir:

Hedef Pazarlarda Gümrük Tarifeleri (Türk Ürünleri İçin)					
	6212.10	6108.22	6108.32	6107.11	6108.21
ABD	4,8%	8,3%	16,0%	7,4%	7,6%
Almanya*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Japonya	0,0%	7,4%	7,4%	7,4%	7,4%
İngiltere**	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Fransa*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

*: ATR Belgesi ile yapılacak ihracatlarda
**: Menşe Beyan Belgesi ile STA kapsamında yapılacak ihracatlarda

9. Önemli İç Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar

Dünyanın en önemli beş iç giyim pazarında ithalat birim fiyatları ile Türkiye'nin iç giyimde ihracat birim fiyatları aşağıdaki tabloda kıyaslanmaktadır:

ÖNEMLİ PAZARLARDA İTHALATTA BİRİM FİYATLARI VE TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYATI

Birim: \$/Kg

GTİP	ÜRÜN AÇIKLAMASI	2021					TÜRKİYE İHR. BİRİM FİYAT
		ABD	ALMANYA	JAPONYA	İNGİLTERE	FRANSA	
'6108	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)	15,0	29,5	25,3	18,6	25,3	9,7
'6208	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (DOKUMA)	22,0	27,0	24,4	22,1	25,5	9,5
'6107	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)	13,2	25,6	19,4	17,0	19,9	10,5
'6207	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (DOKUMA)	14,7	29,7	17,4	17,4	20,9	7,8
'6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER	35,4	64,6	47,0	41,5	50,6	20,1

Kaynak: Trademap

10. Dünyada En Çok İhraç Edilen İç Giyim Ürünleri

2021 yılında dünyanın en çok ihraç edilen iç giyim ürünü 6212.10 GTİP'li sütyenlerin toplam iç giyim ihracatındaki payı %26,8'dir. Bu ürün grubunu %10,9 payıyla 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve %8,9 payıyla 6108.21 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme külotlar takip etmektedir:

Dünyada En Çok İhraç Edilen İç Giyim Ürünleri (Birim: Milyon \$)									
GTİP	Ürün Tanımı	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021 % Değişim	2020-2021 % Değişim	2021 %Pay
'621210	Sütyenler	10.565	10.902	10.451	9.176	11.740	11,1%	28,0%	26,8%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	3.730	3.901	3.980	3.703	4.788	28,4%	29,3%	10,9%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	2.891	3.023	3.006	2.834	3.884	34,4%	37,1%	8,9%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	2.981	3.106	3.035	2.586	3.530	18,4%	36,5%	8,1%
'610832	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar	1.634	1.866	2.022	2.136	3.011	84,3%	41,0%	6,9%
'610831	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	1.692	1.859	1.777	1.770	2.363	39,6%	33,5%	5,4%
'610892	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme diğer sabahlıklar, bormozlar, gece kıyafetleri vb. eşya	1.362	1.385	1.443	1.324	1.867	37,1%	41,0%	4,3%
'610712	Erkekler ve erkek çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	1.141	1.270	1.255	1.237	1.771	55,3%	43,2%	4,0%
'610891	Kadınlar ve kız çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme diğer sabahlıklar, bormozlar, gece kıyafetleri vb. eşya	708	751	787	837	1.174	65,9%	40,1%	2,7%
'610721	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme gece gömlekleri ve pijamalar	784	822	828	815	1.168	49,0%	43,4%	2,7%
Dünya Toplam İç Giyim İhracatı		34.785	36.353	35.781	32.751	43.777	25,9%	33,7%	100,0%

Kaynak: Trademap

11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları

Hazır giyim sektörünün tamamında olduğu gibi iç giyim ihracatında da dünyada lider ülke konumunda olan Çin haricindeki rakip ülkelerden Bangladeş'in en çok ihraç ettiği ürün grubu 6212.10 GTİP'li sütyenler olurken, ikinci sırada 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar, üçüncü sırada ise 6108.21 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme külotlar yer almaktadır. Bangladeş'in iç giyim ihracatı 2017-2021 aralığındaki beş yıllık süreçte %69 oranında artış göstermiştir:

Bangladeş İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021 % Değişim	2021 İç Giyim İhracatında Payı%
'621210	Sütyenler	483	539	578	584	731	51,2%	20,8%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	380	466	472	473	635	67,3%	18,1%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	381	418	412	423	598	57,1%	17,0%
'610831	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	242	296	280	298	438	81,0%	12,4%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	149	175	190	182	271	82,2%	7,7%
Bangladeş Toplam İç Giyim İhracatı		2.082	2.434	2.496	2.523	3.518	69,0%	
Bangladeş Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		35.943	40.335	41.965	37.493	45.994	28,0%	
İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		5,8%	6,0%	5,9%	6,7%	7,6%		

Kaynak: Trademap (2022 datası henüz yayımlanmamıştır.)

Türkiye'nin rakip ülkelerinden Sri Lanka'nın iç giyim ihracatında yine 6212.10 GTİP'li sütyenler ön plana çıkarken, 2017-2021 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatını en çok arttırdığı ürün grubu ise %54,6 artışla 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar olmuştur:

Sri Lanka İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)

GTİP	Ürün Tanımı	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021 % Değişim	2021 İç Giyim İhracatında Payı%
'621210	Sütyenler	589	0	642	497	684	16,1%	19,4%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	221	0	294	219	320	44,9%	9,1%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	145	0	192	165	225	54,6%	6,4%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	173	0	167	127	159	-7,8%	4,5%
'610829	Kadınlar ve kız çocukları için dokumaya elverişli diğer maddelerden örme külotlar ve slipler	95	0	92	62	69	-27,0%	2,0%
Sri Lanka Toplam İç Giyim İhracatı		1.443	0	1.665	1.285	1.758	21,8%	
Sri Lanka Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		4.820	0	5.307	4.362	5.440	12,9%	
İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		29,9%	0,0%	31,4%	29,5%	32,3%		

Kaynak: Trademap (2022 datası henüz yayımlanmamıştır.)

Dünyada en çok iç giyim ihracatı yapan dördüncü ülke olan Vietnam'ın en çok ihraç ettiği ürün grubu olan 6212.10 GTİP'li sütyenlerin 2017-2021 arasındaki beş yıllık süreçte ihracatının %102,8, ikinci sıradaki 6108.22 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme külotların ihracatının ise %135 oranında arttığı görülmektedir. Bu dönemde ihracatı en çok artış gösteren ürün grubu ise üç katından fazla artış kaydeden 6108.32 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalardır:

Vietnam İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)

GTİP	Ürün Tanımı	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021 % Değişim	2021 İç Giyim İhracatında Payı%
'621210	Sütyenler	561	690	820	721	1.139	102,8%	35,8%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	169	216	293	261	396	135,0%	12,4%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	292	291	259	225	352	20,6%	11,1%
'610712	Erkekler ve erkek çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	160	198	166	159	239	49,2%	7,5%
'610832	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar	44	66	91	106	185	323,3%	5,8%
Vietnam Toplam İç Giyim İhracatı		1.752	2.059	2.252	2.097	3.181	81,6%	
Vietnam Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		25.845	29.731	31.854	30.219	36.269	40,3%	
İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		6,8%	6,9%	7,1%	6,9%	8,8%		

Kaynak: Trademap (2022 datası henüz yayımlanmamıştır.)

Hindistan'ın iç giyim ihracatındaki ürünlere bakıldığında ise 2017-2021 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatın genelde yatay bir seyir izlediği, 6108.31 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme gecelik ve pijamaların en çok ihraç edilen ürün grubu olduğu görülmektedir:

Hindistan İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2017	2018	2019	2020	2021	2017-2021 % Değişim	2021 İç Giyim İhracatında Payı%
'610831	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	241	265	264	236	273	13,1%	16,2%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	178	205	209	164	221	24,0%	13,1%
'610721	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme gece gömlekleri ve pijamalar	141	146	150	142	199	41,5%	11,8%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	130	145	182	129	179	37,6%	10,6%
'610839	Kadınlar ve kız çocukları için dokumaya elverişli diğer maddelerden örme gecelik ve pijamalar	90	99	112	83	102	13,0%	6,1%
Hindistan Toplam İç Giyim İhracatı		1.685	1.498	1.538	1.282	1.684	-0,1%	
Hindistan Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		22.312	20.904	21.405	16.996	21.881	-1,9%	
İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		7,6%	7,2%	7,2%	7,5%	7,7%		

Kaynak: Trademap (2022 datası henüz yayımlanmamıştır.)

Almanya'nın iç giyim ihracatında ürünlere bakıldığında ise 2018-2022 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatın genelde yatay bir seyir izlediği görülmekte olup, en çok ihraç edilen ürün grubu olan sütyen ihracatında ise %11,7 oranında bir gerileme yaşandığı görülmektedir:

Almanya İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022 % Değişim	2022 İç Giyim İhracatında Payı%
'621210	Sütyenler	459	423	415	439	405	-11,7%	33,3%
'610711	Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler	126	140	158	195	187	48,2%	15,3%
'610822	Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler	120	117	104	136	126	5,1%	10,3%
'610821	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler	101	96	101	157	117	15,7%	9,6%
'610831	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar	70	65	72	82	69	-1,9%	5,7%
Almanya Toplam İç Giyim İhracatı		1.166	1.126	1.125	1.330	1.217	4,3%	100,0%
Almanya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		26.515	26.896	26.795	29.772	28.833	8,7%	
İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		4,4%	4,2%	4,2%	4,5%	4,2%		

Kaynak: Trademap

İTKİB Genel Sekreterliği

İHKİB Ar-Ge Şubesi