



**İSTATİSTİKLERLE
DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE
İÇ GİYİM VE YATAK KİYAFETİ
TİCARETİ
2015 YILLIK
2015-2016 OCAK-EKİM**



HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON ŞUBESİ

ARALIK 2016

**İSTATİSTİKLERLE
DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE
İÇ GİYİM VE YATAK KİYAFETİ TİCARETİ
2011 – 2015 YILLIK
2015-2016 OCAK-EKİM**

Giriş.....	1
Dünya İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı	2
Dünya Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Pay	2
Yıllar İtibariyle İhracat.....	2
Ürün Grupları İtibariyle İhracat	3
İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatında Belli Başlı Ülkeler Ve Türkiye'nin Yeri	5
Dünya İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatı	7
Dünya Konfeksiyon İthalatında Pay.....	7
Yıllar İtibariyle İthalat	8
Başlıca Ürün Grupları İtibariyle İthalat	9
İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatında Başlıca Ülkeler ve Türkiye'nin Yeri	11
Dünyanın En Büyük İç Giyim ve Yatak Kıyafeti İthalatçısı Ülkelerinde Türkiye'nin Konumu	13
ABD	13
Japonya	15
İngiltere.....	18
Almanya.....	20
Fransa.....	21
Türkiye'nin İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Ticareti.....	24
İhracat ve İthalat.....	24
İhracat.....	25
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Pay	25
Temel Ürün Grupları İtibariyle İhracat.....	27
En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	29
İthalat.....	32
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatında Pay	32
Temel Ürün Grupları İtibariyle İthalat.....	33
En Fazla İthalat Yapılan Ülkeler	36
Genel Değerlendirme	38
Global Pazarda Genel Trendler.....	38
Ülke Grupları Bazında Kısa Bilgiler.....	39
Amerika ve AB	39
Asya Pasifik Ülkeleri	40
Ortadoğu ve Afrika Bölgesi.....	40
Son Söz.....	41

**İSTATİSTİKLERLE
DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE
İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETİ TİCARETİ
2011 – 2015 YILLIK
2015-2016 OCAK-EKİM**

Giriş

Türkiye'de tekstil ve konfeksiyon sanayiinin 1980'li yıllardan itibaren kapasite, üretim, istihdam ve ihracat açısından gösterdiği gelişim, 2000'li yıllarda sektörü ülkemizin en önemli imalat sanayi kollarından biri haline getirmiştir. 2015 yılında 143,9 milyar dolar değerindeki Türkiye genel ihracatında toplam 24,3 milyar dolarlık tekstil ve konfeksiyon ihracatının payı %16,9 düzeyindedir. Başka bir ifade ile Türkiye genel ihracatının beşte birine yakın bölümü tekstil ve konfeksiyon sanayi tarafından gerçekleştirilmektedir.

Sektörün ulusal olarak gelişimi uluslararası platformda da Türkiye'yi dünyanın önde gelen tekstil ve konfeksiyon ihracatçıları arasına yerleştirmiştir. ITC/Trademap kaynaklı en güncel uluslararası istatistiklere göre 2015 yılında dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %5 düşüşle 510,4 milyar dolar olmuştur. Türkiye, %3,3 pay ile Çin Halk Cumhuriyeti, AB 28, Bangladeş, Vietnam, Hindistan ve Hong Kong'un ardından dünyanın 7. büyük konfeksiyon ihracatçısıdır. Diğer yandan, Türkiye %3 pay ile dünya tekstil ihracatında 8. büyük ihracatçı konumunda, Çin Halk Cumhuriyeti, AB 28, ABD, Hindistan, Güney Kore, Tayvan ve Hong Kong'un ardında yer almaktadır.

Tekstil ve konfeksiyon sektörünün Türkiye'de gösterdiği gelişim, çeşitli alt sektörlerin gelişimini de beraberinde getirmiştir. İç giyim ve yatak kıyafetleri sektörü de bu alt sektörlerden biridir.

Bu çalışmada, 2011-2015 yıllarını içeren 5 yıllık bir süreçte dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ticareti ülkeler ve temel ürün grupları bazında ortaya konmuş, ayrıca dünyanın en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı yapan pazarlarında Türkiye'nin konumu incelenmiştir.

Raporda ayrıca Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ticaretinin son 5 yılı ile 2015-2016 Ocak-Ekim dönemi ülkeler ve temel ürün grupları bazında mercek altına alınarak değerlendirilmiş ve en sonda genel bir değerlendirme yapılmıştır.

Dünya İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı

Dünya çapında iç giyim ve yatak kıyafetleri ticaretini değerlendirmek üzere raporun bu bölümünde Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) veri tabanından temin edilebilen 2011 - 2015 yıllık istatistikler kullanılmıştır.

Dünya Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Pay

2015 yılında dünyada 35,4 milyar dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı gerçekleştirilmiş olup ihracat 2014 yılına göre %1 oranında azalmıştır. 2015 yılında dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise %5 oranında azalmıştır. Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %5 oranında azalırken dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının %1 oranında azalması dikkat çekicidir. 2011-2015 yılları arası 5 yıllık süreçte dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında iç giyim ve yatak kıyafetlerinin payı %6,5'den %6,9'a yükselmiştir.

Yıllar itibarıyla iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payına ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İÇ GİYİM VE YATAK KİYAFETLERİ İHRACATININ DÜNYA KONFEKSİYON İHRACATINDA PAYI				
Birim: 1.000 ABD \$				
YILLAR	DÜNYA KONFEKSİYON İHRACATI	DÜNYA İÇ GİYİM VE YATAK KİYAFETLERİ İHRACATI	İÇ GİYİM VE YATAK KİY. İHRACATI DEĞİŞİM %	İÇ GİYİM VE YATAK KİY. İHR. PAYI %
2011	463.714.370	30.311.843		6,5
2012	462.263.801	29.515.483	-2,6	6,4
2013	507.120.256	32.921.168	11,5	6,5
2014	537.173.579	35.763.853	8,6	6,7
2015	510.351.842	35.410.684	-1,0	6,9

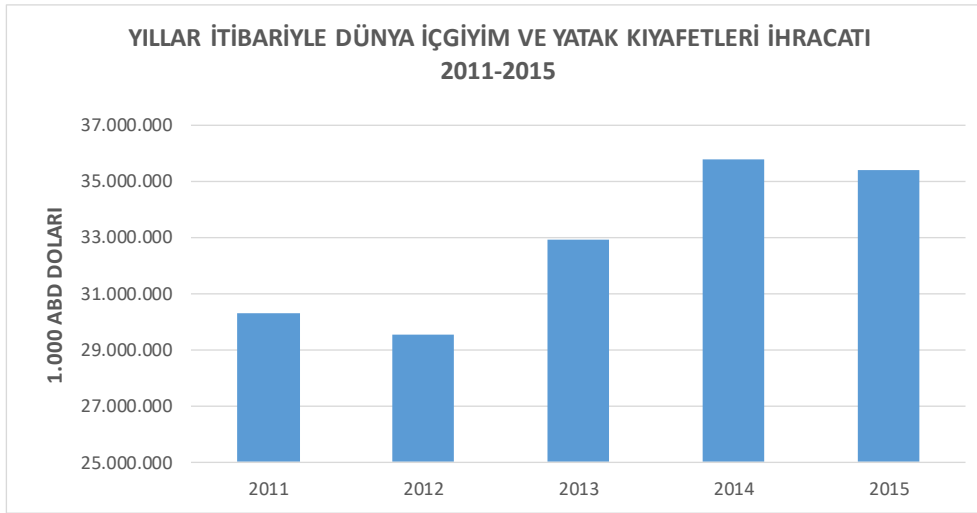
Kaynak: Trademap/ITC

Yıllar İtibariyle İhracat

2011-2015 yılları arası beş yıllık süreçte dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı incelendiğinde değişken bir seyir ve küçük bir ivmeyle de olsa dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının arttığı görülmektedir. 2011 yılında 30,3

milyar olan dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 2015 yılı sonunda 35,4 milyar dolara yükselmiştir.

Yıllar itibarıyla dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatını ve yıllık değişimler ile birlikte gösteren bir tablo ile ihracatın seyrine ilişkin bir grafik aşağıda verilmektedir.



Ürün Grupları İtibariyle İhracat

İç giyim ve yatak kıyafetleri sektörünün en temel ürün grupları

- 6107 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz ve robdöşambr vb. giysiler
- 6108 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüpon, slip ve külot, gecelik, pijama, bornoz vb. giysiler
- 6207 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz ve robdöşambr vb. giysiler
- 6208 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüpon, slip ve külot, gecelik, pijama, bornoz vb. giysiler ile
- 6212 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer vb eşyadır.

Dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında en fazla ihraç edilen ürün grubunun 6108 GTİP başlıklı kadın örme kombinezon, jüpon, slip ve külot, gecelik, pijama, bornoz vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürün grubunda 2015 yılında 12,7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş, ihracat 2014 yılına kıyasla %2,3 oranında azalmıştır. 6108 GTİP başlıklı kadın iç giyim ürünlerinin 35,4 milyar dolarlık dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %35,9'dur.

İkinci büyük ürün grubu 6212 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer vb eşyadır. Bu ürün grubunda ihracat 2014 yılına kıyasla 2015 yılında %1,4 oranında azalarak 11,7 milyar dolara gerilemiştir. Ürün grubunun dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ticaretinde payı %33,1'dir.

Bu iki ürün grubunun kadınların kullanımına mahsus iç giyim ve yatak kıyafetlerini kapsadığı ve her iki grubun 35,4 milyar dolarlık dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatından toplam %69'luk (%35,9 + %33,1= %69) bir pay aldığı dikkate alındığında, dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ticaretinin kadın iç giyim ürünlerinin hakimiyetinde olduğu anlaşılmaktadır.

6107 GTİP başlıklı erkek örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz ve robdöşambr vb. giysiler %19,6 pay ile, 6208 GTİP başlıklı kadın dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüpon, slip ve külot, gecelik, pijama, bornoz vb. giysiler %7,3 pay ile, 6207 GTİP başlıklı erkek dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz ve robdöşambr vb. giysiler %4,1 pay ile, dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının diğer ürün gruplarıdır.

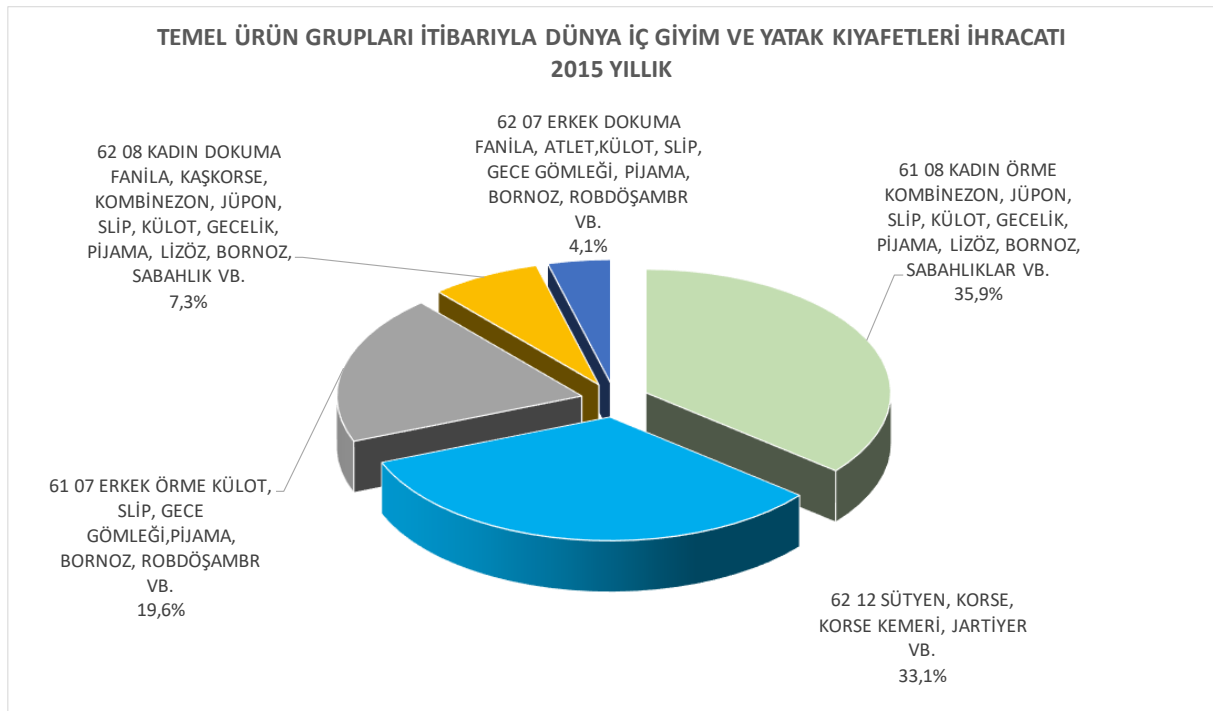
2015 yılında iç giyim ve yatak kıyafetlerinde yalnızca 6107 GTİP başlıklı erkek örme külot, silip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşamber ürün grubunda ihracat artışı görülmüştür. Diğer tüm ürün gruplarında %1,1-%2,3 oranında ihracat düşüşleri olmuştur.

2011-2015 yılları arasında beş yıllık bir süreç incelendiğinde dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının dalgalı bir seyirde artış trendinde olduğu görülmektedir. 2011 yılında 30,3 milyar dolar olan dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı bazı yıllar artıp (2013, 2014) bazı yıllar azalıp (2012 ve 2015) 35,4 milyar dolar düzeyine çıkmıştır. Ürün grupları tek tek ele alındığında 6207 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz ve robdöşambr vb. giysiler hariç diğer tüm ürün gruplarında küçük ivmeyle de olsa artışlar göze çarpmaktadır.

Dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatını temel ürün grupları itibarıyla gösteren bir tablo ve grafik aşağıda yer almaktadır.

TEMELE ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA DÜNYA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI 2011-2015 YILLIK								
Birim: 1.000 ABD \$								
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIMI	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
6108	KADIN ÖRME KOMBİNEZON, JÜPON, SLİP, KÜLOT, GECELİK, PİJAMA, LİZÖZ, BORNOZ, SABAHLIK VB.	10.880.215	10.504.428	11.983.221	13.015.392	12.712.550	-2,3	35,9
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMERİ, JARTİYER VB.	10.014.671	9.984.241	10.907.860	11.889.293	11.727.776	-1,4	33,1
6107	ERKEK ÖRME KÜLOT, SLİP, GECE GÖMLEĞİ, PİJAMA, BORNOZ, ROBDÖŞAMBR VB.	5.540.657	5.473.388	6.308.898	6.771.937	6.938.113	2,5	19,6
6208	KADIN DOKUMA FANİLA, KAŞKORSE, KOMBİNEZON, JÜPON, SLİP, KÜLOT, GECELİK, PİJAMA, LİZÖZ, BORNOZ, SABAHLIK VB.	2.356.431	2.159.188	2.342.965	2.599.258	2.570.886	-1,1	7,3
6207	ERKEK DOKUMA FANİLA, ATLET, KÜLOT, SLİP, GECE GÖMLEĞİ, PİJAMA, BORNOZ, ROBDÖŞAMBR VB.	1.519.869	1.394.238	1.378.224	1.487.973	1.461.359	-1,8	4,1
TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI		30.311.843	29.515.483	32.921.168	35.763.853	35.410.684	-1,0	100,0

Kaynak: ITC - Trademap



İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatında Belli Başlı Ülkeler Ve Türkiye'nin Yeri

2015 yılında dünyada en çok iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç eden ülkeler incelendiğinde dünyanın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısı ülkesi olan Çin'in ilk sıra yer aldığı görülmektedir. Çin tek başına dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının %40,9'unu gerçekleştirmektedir.

Dünyanın diğere önemli hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeleri olan Hong Kong, Bangladeş, Vietnam ve Hindistan, Sri Lanka ve Kamboçya Çin'i takip etmektedir.

Dünyanın önde gelen sanayileşmiş ülkelerinden Almanya dünyanın 8. Büyük iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatçısı ülke konumundadır. Türkiye ve Fransa Almanya'yı takip etmektedir.

Türkiye 2015 yılında gerçekleştirdiği 802,7 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatı ile dünyanın 9. Büyük tedarikçisi konumdadır.

2015 yılında iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatı en yüksek oranlı artan ülke %71,3 artışla ihracatı 859,6 milyona yükselen Güneydoğu Asya ülkesi Kamboçya olmuştur. Vietnam %36,4'lük artış ile dikkate değer artış kaydeden bir diğere ülkedir.

İlk 10 ülkenin son beş yıllık ihracat performanslarına bakıldığında, Bangladeş, Vietnam, Hindistan ve Kamboçya'nın gerçekleştirdiği iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatlarının kesintisiz olarak devamlı arttığı görülmektedir. Sri Lanka'nın yaptığı ihracat ise 2012 yılı hariç devamlı artmaktadır.

2015 yılında kaydedilen düşüşler haricinde Çin ve Türkiye de devamlı ihracatını arttıran ülke konumdadırlar.

2011-2015 yılları arası 5 yıllık süreçte Hong Kong devamlı ihracat kaybı yaşayan tek ülke konumundadır. Dalgalı bir seyir ile Fransa'nın iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında da azalış görülmektedir.

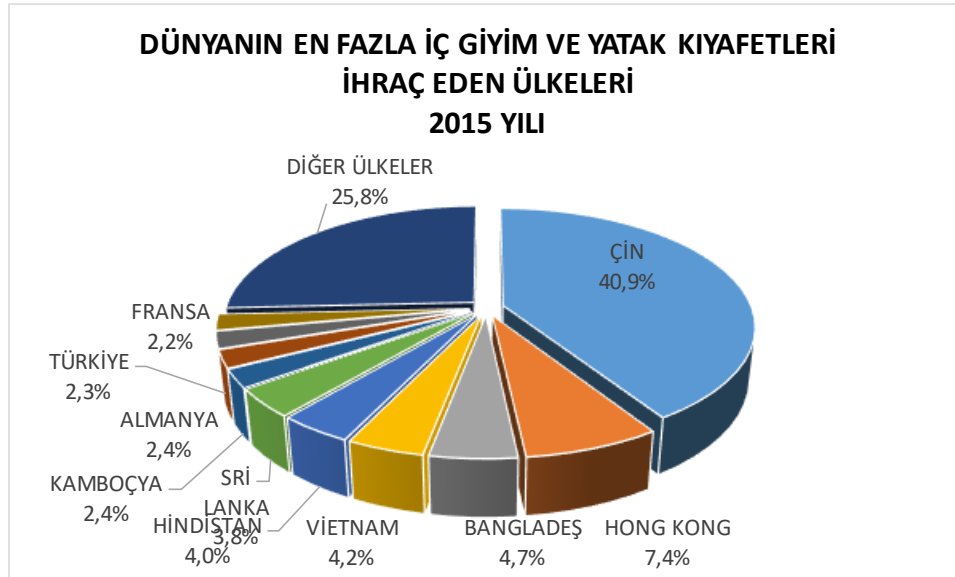
2015 yılında en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler ile ihracatın yıllık değişimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DÜNYA'NIN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRAÇ EDEN ÜLKELERİ							
Birim:1.000 ABD \$							
ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	2015/16 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	10.639.577	10.861.495	12.635.932	14.582.857	14.487.340	-0,7	40,9
HONG KONG	3.105.995	2.901.800	2.853.886	2.669.965	2.613.715	-2,1	7,4
BANGLADEŞ*	753.785	1.109.483	1.306.491	1.430.556	1.665.235	16,4	4,7
VIETNAM**	867.071	876.715	994.896	1.087.551	1.483.363	36,4	4,2
HİNDİSTAN	966.472	996.511	1.282.362	1.323.433	1.421.306	7,4	4,0
SRI LANKA	1.074.677	1.054.454	1.231.371	1.322.279	1.353.875	2,4	3,8
KAMBOÇYA**	315.583	377.801	472.393	501.841	859.594	71,3	2,4
ALMANYA	976.712	840.268	946.127	1.015.244	838.630	-17,4	2,4
TÜRKİYE	626.895	658.910	722.454	803.848	802.732	-0,1	2,3
FRANSA	901.841	802.528	831.143	849.857	764.822	-10,0	2,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	20.228.608	20.479.965	23.277.055	25.587.431	26.290.612	2,7	74,2
DÜNYA TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI	30.311.843	29.515.483	32.921.168	35.763.853	35.410.684	-1,0	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	66,7	69,4	70,7	71,5	74,2		

Kaynak: ITC - Trademap

*Söz konusu ülkenin 2012-2015 yılları ithalat rakamı veritabanında olmadığından, diğer ülkeler tarafından beyan edilen veri kullanılmıştır.

**Söz konusu ülkelerin 2015 yıllık ithalat rakamları veritabanında olmadığından, diğer ülkeler tarafından beyan edilen veri kullanılmıştır.



Dünya İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatı

Dünya Konfeksiyon İthalatında Pay

2015 yılında dünyada 33,3 milyar dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı gerçekleştirilmiş olup ithalat 2014 yılına göre %0,3 oranında artmıştır. 2015 yılında dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ise %1,4 oranında

azalmıştır. Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %1,4 oranında azalırken dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının %0,3 oranında artması dikkat çekicidir. 2011-2015 yılları arası 5 yıllık süreçte dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında iç giyim ve yatak kıyafetlerinin payı bazı yıllar azalmasına rağmen %7,2 seviyesini korumuştur.

Yıllar itibarıyla iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki payına ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

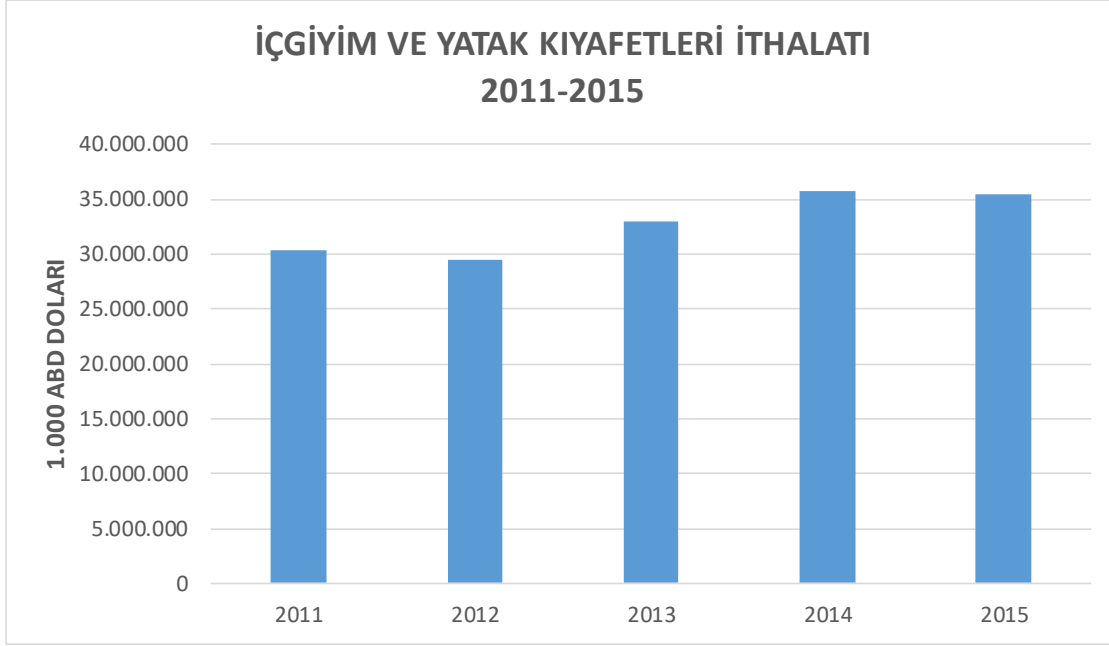
İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATININ DÜNYA KONFEKSİYON İTHALATINDA PAYI				
Birim: 1.000 ABD \$				
YILLAR	DÜNYA KONFEKSİYON İTHALATI	DÜNYA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	İÇ GİYİM VE YATAK KİY. İTHALATI DEĞİŞİM %	İÇ GİYİM VE YATAK KİY. İTH. PAYI %
2011	446.135.529	32.039.152		7,2
2012	422.787.045	30.232.636	-5,6	7,2
2013	445.252.848	31.712.059	4,9	7,1
2014	471.893.619	33.252.724	4,9	7,0
2015	465.256.023	33.347.996	0,3	7,2

Kaynak: Trademap/ITC

Yıllar İtibariyle İthalat

2011-2015 yılları arası beş yıllık süreçte dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı incelendiğinde değişken bir seyir ve küçük bir ivmeyle de olsa dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatının arttığı görülmektedir. 2011 yılında 32 milyar olan dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 2015 yılı sonunda 33,3 milyar dolara yükselmiştir.

Yıllar itibarıyla dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatını ve yıllık değişimler ile birlikte gösteren bir tablo ile ihracatın seyrine ilişkin bir grafik aşağıda verilmektedir.



Başlıca Ürün Grupları İtibariyle İthalat

Dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatında ihracattaki temel ürün grupları sırası korunmuştur. Bu itibarla en fazla ithal edilen ürün grubu grubu 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer vb. eşyadır. Bu ürün grubunda ithalat 2014 yılına kıyasla 2015 yılında %1,6 oranında artarak 11,6 milyar dolara yükselmiştir. Ürün grubunun dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ticaretinde payı %34,9'dur.

İkinci büyük ürün grubu 61 08 GTİP başlıklı kadın örme kombinezon, jüpon, slip ve külot, gecelik, pijama, bornoz vb. giysilerdir. Bu ürün grubunda 2015 yılında 11,5 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirilmiş, ithalat 2014 yılına kıyasla %0,2 oranında gerilemiştir. 61 08 GTİP başlıklı kadın iç giyim ürün grubunun dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatında payı %34,5'dir.

61 07 GTİP başlıklı erkek örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz ve robdöşambr vb. giysiler %19,5 pay ile, 62 08 GTİP başlıklı kadın dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüpon, slip ve külot, gecelik, pijama, bornoz vb. giysiler %6,9 pay ile, 62 07 GTİP başlıklı erkek dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz ve robdöşambr vb. giysiler %4,3 pay ile, dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının diğer ürün gruplarıdır.

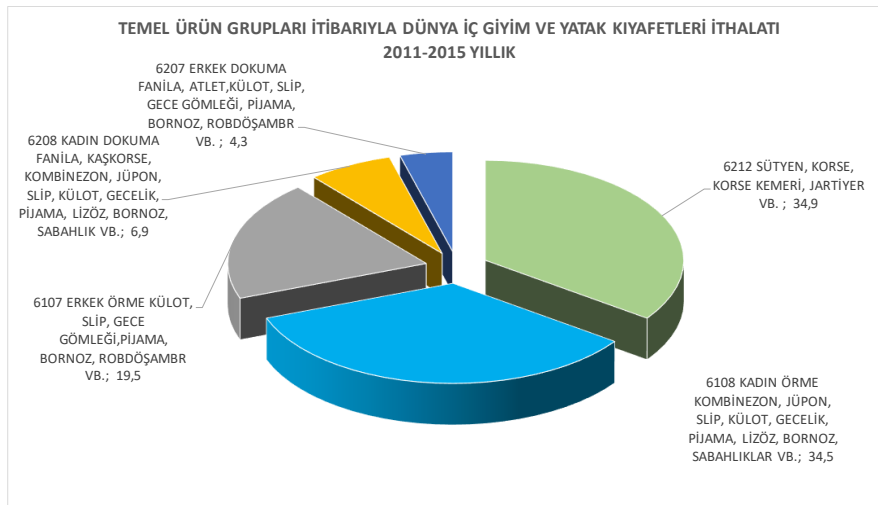
2011-2015 yılları arasında beş yıllık bir süreç incelendiğinde dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatının dalgalı bir seyirde artış trendinde olduğu görülmektedir. 2011 yılında 32 milyar dolar olan dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı bazı yıllar artıp (2013, 2014 ve 2015) bazı yıllar azalıp (2012) 33,3 milyar dolar düzeyine çıkmıştır. Ürün grupları tek tek ele

alındığında 6207 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz ve robdöşambr vb. giysilerin ithalatının düşüş eğilimi gösterdiği görülmektedir. 62 08 GTİP başlıklı kadın dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jupon, slip ve külot, gecelik, pijama, bornoz vb. giysilerin ithalat değerinde değişme görülmezken diğer ürün gruplarında küçük ivmelerle de olsa artış eğilimi göze çarpmaktadır.

Dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatını temel ürün grupları itibarıyla gösteren bir tablo ve grafik aşağıda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA DÜNYA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI 2011-2015 YILLIK								
Birim: ABD \$		2011	2012	2013	2014	2015		TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM %	PAY %
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMERİ, JARTİYER VB.	10.665.858	10.488.215	10.989.640	11.441.194	11.622.488	1,6	34,9
6108	KADIN ÖRME KOMBİNEZON, JÜPON, SLİP, KÜLOT, GECELİK, PİJAMA, LİZÖZ, BORNOZ, SABAHLIKAR VB.	11.369.933	10.223.057	10.929.604	11.527.664	11.501.327	-0,2	34,5
6107	ERKEK ÖRME KÜLOT, SLİP, GECE GÖMLEĞİ, PİJAMA, BORNOZ, ROBDÖŞAMBR VB.	5.888.273	5.465.358	5.943.339	6.339.162	6.492.255	2,4	19,5
6208	KADIN DOKUMA FANİLA, KAŞKORSE, KOMBİNEZON, JÜPON, SLİP, KÜLOT, GECELİK, PİJAMA, LİZÖZ, BORNOZ, SABAHLIK VB.	2.327.054	2.473.796	2.343.277	2.455.661	2.301.280	-6,3	6,9
6207	ERKEK DOKUMA FANİLA, ATLET, KÜLOT, SLİP, GECE GÖMLEĞİ, PİJAMA, BORNOZ, ROBDÖŞAMBR VB.	1.788.034	1.582.210	1.506.199	1.489.043	1.430.646	-3,9	4,3
TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI		32.039.152	30.232.636	31.712.059	33.252.724	33.347.996	0,3	100,0

Kaynak: ITC - Trademap



İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İthalatında Başlıca Ülkeler ve Türkiye'nin Yeri

2015 yılında uluslararası pazarlarda 214 ülke 33,3 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı yapmıştır. Dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı 2014 yılına kıyasla %0,3 oranında artmıştır. En fazla ithalat yapan ülke ABD'dir. ABD 2015 yılında 2014 yılına kıyasla %7,9 artışla 8,9 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı yapmıştır. ABD'nin yaptığı ithalatın dünya ithalatında payı %26,6 olarak hesaplanmaktadır. Diğer bir ifade ile, iç giyim ve yatak kıyafetlerinde toplam dünya ithalatının yaklaşık dörtte birini ABD gerçekleştirmektedir.

Japonya 2,1 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı ile ABD'nin ardından ikinci büyük ithalatçı konumundadır. 2015 yılında Japonya'nın ithalatı %14,3 oranında azalmış ve dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki payı %6,4 olmuştur.

%6,3 pay ve 2,1 milyar dolar ithalat değeri ile İngiltere, dünyanın üçüncü büyük iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatçısı, Almanya %6,1 pay ve 2 milyar dolar ithalat değeri ile dünyanın dördüncü büyük iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatçısıdır. İç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatında beşinci büyük ithalatçı %5,3 pay ve 1,8 milyar dolar ithalat değeri ile Fransa'dır.

Bu beş büyük ithalatçı ülkenin ardından Hong Kong, İtalya, Birleşik Arap Emirlikleri, İspanya ve Hollanda, diğer önde gelen iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatçısı ülkelerdir.

Türkiye, ITC/Trademap kaynaklı uluslararası verilere göre 2015 yılında yaptığı 82,1 milyon dolarlık ithalat ile dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında 214 ülke içinde 51. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin ithalatı 2014 yılına kıyasla 2015 yılında %14,2 oranında azalmış ve dünya iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki payı %0,2 olarak görünmektedir.

İlk 10 ülkenin son beş yıllık ithalat değerlerine bakıldığında, yalnızca ABD'nin gerçekleştirdiği iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatının kesintisiz olarak devamlı arttığı görülmektedir. Birleşik Arap Emirlikleri ise 2012 yılında itibaren devamlı artan bir pazar olarak dikkat çekmektedir. 2015 yılında da %58,7 ile ilk on pazar içinde en yüksek oranlı artış kaydedilen ülke konumundadır.

2011-2015 yılları arası 5 yıllık süreçte ABD ve Birleşik Arap Emirlikleri hariç diğer sekiz ülkenin tamamında ithalat dalgalı bir seyirle azalma eğilimindedir.

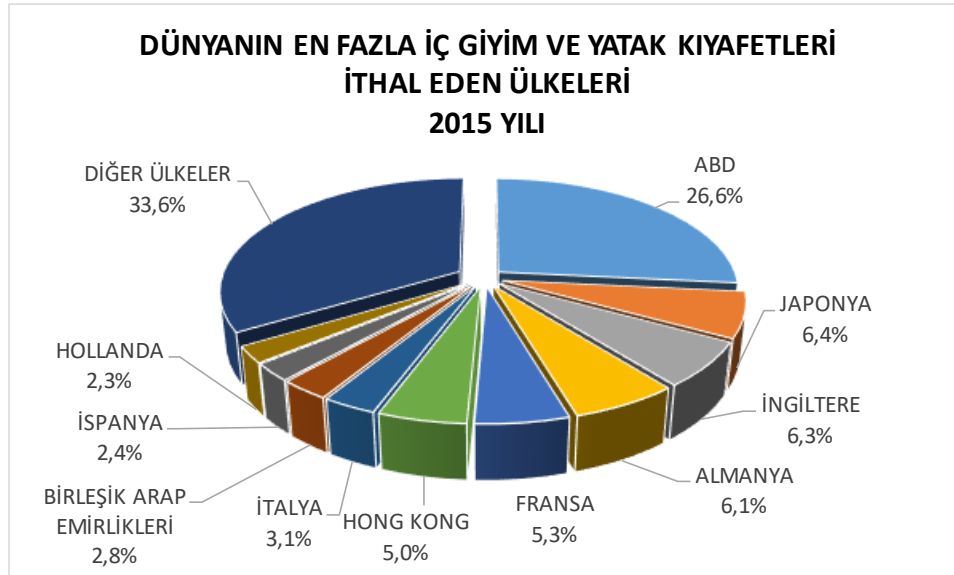
2015 yılında en fazla düşüş %14,3 ile Japonya'da görülmüştür. Ayrıca Hollanda da %13,7 düşüş ve İtalya'da da %13,6 azalma kaydedilmiştir.

2015 yılında en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilen ülkeler ile ihracatın yıllık değişimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DÜNYA'NIN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHAL EDEN ÜLKELERİ							
İTHAL EDEN ÜLKELERİ							
Birim:1.000 ABD \$							
ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ABD	7.436.604	7.508.149	8.032.775	8.202.830	8.854.534	7,9	26,6
JAPONYA	2.566.175	2.595.415	2.680.636	2.498.049	2.140.729	-14,3	6,4
İNGİLTERE	2.237.334	1.934.225	2.023.569	2.204.423	2.110.708	-4,3	6,3
ALMANYA	2.202.668	1.946.418	2.087.720	2.254.700	2.035.744	-9,7	6,1
FRANSA	2.053.347	1.730.883	1.833.730	1.887.078	1.769.070	-6,3	5,3
HONG KONG	1.801.958	1.744.371	1.729.573	1.666.364	1.672.089	0,3	5,0
İTALYA	1.296.283	1.069.320	1.043.163	1.181.631	1.020.611	-13,6	3,1
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ*	606.114	438.923	536.652	598.820	950.251	58,7	2,8
İSPANYA	914.317	730.268	757.949	862.727	805.699	-6,6	2,4
HOLLANDA	836.806	709.824	803.126	903.721	780.361	-13,7	2,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	21.951.606	20.407.796	21.528.893	22.260.343	22.139.796	-0,5	66,4
TÜRKİYE	165.334	71.058	81.397	95.692	82.063	-14,2	0,2
DÜNYA TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	32.039.152	30.232.636	31.712.059	33.252.724	33.347.996	0,3	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	68,5	67,5	67,9	66,9	66,4		

Kaynak: ITC - Trademap / Temmuz 2016

*Söz konusu ülkenin 2011 ve 2015 yıllık ithalat rakamı veritabanında olmadığından, diğer ülkeler tarafından beyan edilen veri kullanılmıştır.



Dünyanın En Büyük İç Giyim ve Yatak Kıyafeti İthalatçısı Ülkelerinde Türkiye'nin Konumu

2015 yılında global ölçekte en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal eden ülkeler, başka bir ifade ile en büyük pazarlar ABD, Japonya, İngiltere, Almanya ve Fransa olarak sıralanmaktadır. İç giyim ve yatak kıyafeti sektörü açısından en büyük bu beş pazarın dördünde 2014 yılına kıyasla %4,3 ile %14,3 arasında değişen oranlarda düşüşler olurken, sadece ABD pazarında %7,9 oranında bir artış olmuştur.

Raporun bu bölümünde, dünyanın en büyük beş iç giyim ve yatak kıyafeti pazarında Türkiye'nin konumu incelenmektedir.

ABD

ITC/Trademap kaynaklı uluslararası istatistiklere göre, 2015 yılında ABD tarafından 8,9 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. İthalat 2014 yılına kıyasla %7,9 oranında artmıştır. 2015 yılında 103 ülkeden ithalat yapan ABD'ye ağırlıklı olarak Uzakdoğu, Güney Asya ve Güneydoğu Asya ülkelerinden iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı yapılmıştır. 2011-2015 yılları 5 yıllık dönemde ABD'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı devamlı artmıştır. 2011 yılında 7,4 milyar dolar olan ithalat yıllar içinde devamlı artarak 2015 yılı sonunda 8,9 milyar dolara ulaşmıştır.

Çin Halk Cumhuriyeti 3,7 milyar dolarlık ithalat rakamı ile ABD'nin en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal ettiği ülkedir. 8,9 milyar dolarlık toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının %42,2'si bu ülkeden yapılmaktadır. 2015 yılında ABD'nin Çin'den ithalatı %8,3 oranında artmıştır.

Vietnam %9,7 artış ve 861 milyon dolar ile ABD'nin ikinci büyük tedarikçisi olurken, Sri Lanka 673,8 milyon dolarlık ithalat ile pazardan %7,6 pay almaktadır.

Hindistan, Bangladeş, Kamboçya, El Salvador, Endonezya, Tayland ve Honduras ABD'nin diğer önemli iç giyim ve yatak kıyafeti tedarikçileridir.

Sri Lanka %27,1 ile en yüksek ithalat artışının görüldüğü ülkedir. %11 düşüşle Honduras ve %6,1 düşüşle Tayland 2015 yılında ABD pazarında pay kaybeden ülkeler olmuştur.

Türkiye ABD'nin ithalat yaptığı 103 ülke içinde 20. Sırada konumlanmaktadır. Türkiye'nin ABD iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatından aldığı pay %0,4 düzeyindedir.

ABD'nin en büyük iç giyim ve yatak kıyafeti tedarikçisi olan Çin, Vietnam, Sri Lanka, Kamboçya ve El Salvador'dan gerçekleştirdiği ithalat son beş yıldır devamlı artmaktadır. Hindistan'dan yapılan ithalat ise tek bir yıl hariç (2012) devamlı yükselmektedir. Bangladeş'ten iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı dalgalı bir seyirle artma eğilimindedir.

Taylan'dan gerçekleştirilen iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatının da küçük bir ivmeyle de olsa devamlı azalmakta olduğu dikkat çekmektedir. Endonezya'dan ithalatta ise dalgalı bir seyirle azalma eğilimi görülmüştür.

ABD'nin Türkiye'den gerçekleştirdiği iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı dalgalı bir seyirle de olsa artma eğilimindedir. Bu kapsamda 2011 yılında 27 milyon dolar olarak Türkiye'den yapılan ithalat yıllar içinde artıp azalarak 2015 yılı sonunda 31,8 milyon dolara yükselmiştir.

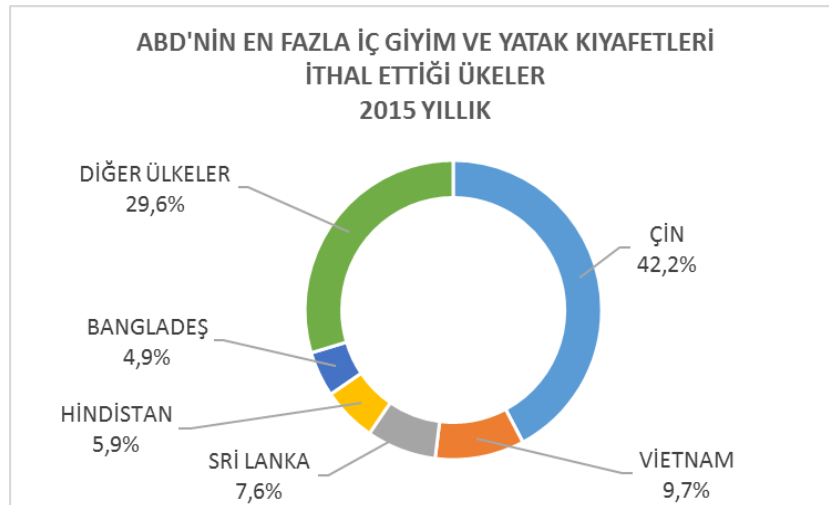
ABD'nin en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal ettiği ülkeler ile Türkiye'nin konumunu gösteren bir tablo ve grafik aşağıda verilmektedir.

ABD'NİN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER							
Birim:1.000 ABD \$							
ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	3.087.365	3.171.281	3.391.341	3.452.889	3.739.477	8,3	42,2
VIETNAM**	518.556	554.060	647.908	784.993	861.040	9,7	9,7
SRİ LANKA	337.042	366.761	495.587	529.979	673.792	27,1	7,6
HİNDİSTAN	391.817	368.869	422.397	453.252	525.013	15,8	5,9
BANGLADEŞ*	324.198	378.323	373.670	340.638	432.368	26,9	4,9
KAMBOÇYA**	349.164	352.266	372.614	393.602	403.143	2,4	4,6
EL SALVADOR	261.217	276.830	298.880	312.998	337.343	7,8	3,8
ENDONEZYA	405.524	353.515	351.468	297.862	335.714	12,7	3,8
TAYLAND	377.716	352.065	350.824	330.529	310.408	-6,1	3,5
HONDURAS	308.570	319.074	347.785	338.187	300.964	-11,0	3,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	6.361.169	6.493.044	7.052.474	7.234.929	7.919.262	9,5	89,4
TÜRKİYE	27.049	29.178	25.994	25.832	31.816	23,2	0,4
ABD'NİN TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	7.436.604	7.508.149	8.032.775	8.202.830	8.854.534	7,9	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	85,5	86,5	87,8	88,2	89,4		

Kaynak: ITC - Trademap

*Söz konusu ülkenin 2012-2015 yılları ithalat rakamı veritabanında olmadığından, diğer ülkeler tarafından beyan edilen veri kullanılmıştır.

**Söz konusu ülkelerin 2015 yıllık ithalat rakamları veritabanında olmadığından, diğer ülkeler tarafından beyan edilen veri kullanılmıştır.



Japonya

Dünyanın ikinci büyük iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatçısı, 127 milyon nüfuslu Japonya'ya 2015 yılında 2,1 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. İthalat 2014 yılına kıyasla %14,3 oranında azalmıştır. 2015 yılında 69 ülkeden ithalat yapan Japonya pazarına, Çin Halk Cumhuriyeti'nden yapılan ithalat hakim konumdadır.

Çin Halk Cumhuriyeti 1,7 milyar dolarlık ithalat rakamı ile Japonya'nın en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal ettiği ülkedir. 2,1 milyar dolarlık toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının %77,4'ü, bir başka ifade ile 4'te 3'ünden de fazlası Çin'den yapılmaktadır. ABD pazarında olduğu gibi Japon pazarında da Vietnam %12,7 düşüşle ve 222,9 milyon dolar ithalat değeri ile Japonya'nın ikinci büyük tedarikçisi olurken, Tayland 120,4 milyon dolarlık ithalat ile pazardan %5,6 pay almaktadır.

Endonezya, Kamboçya, Bangladeş, Miyanmar, Filipinler ve Hindistan, Japonya'nın diğer önemli iç giyim ve yatak kıyafeti tedarikçileridir.

Türkiye Japonya'nın ithalat yaptığı 69 ülke içinde 23. Sırada gelmektedir. Türkiye'nin Japonya iç giyim ve yatak kıyafeti pazarından aldığı pay %0,02 gibi oldukça düşük yüzeindedir.

Son beş yıllık süreçte Japonya'nın Kamboçya ve Miyanmar'dan gerçekleştirdiği iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı devamlı artmaktadır. Bununla beraber en büyük tedarikçisi olduğu Çin'den ithalatında azalma eğilimi dikkat çekmektedir. Genel itibariyle 2015 yılında Japonya'nın en çok ithalatının gerçekleştirdiği on ülkenin yedisinden ithalat azalmıştır.

Japonya'nın Türkiye'den iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı son beş yıllık süreçte incelendiğinde 2011 yılında 395 bin dolar olan ithalatın 2013 yılında 574 bin ile tepe yaptığı görülmekle birlikte sonraki yıllar azalarak 2015 yılı sonunda 387 bin dolara gerilediği görülmektedir.

Tayland, Bangladeş, Hindistan ve Vietnam'dan gerçekleştirilen ithalatın ise dalgalı bir seyirle artmakta olduğu tesbit edilmiştir.

Japonya'nın 2011 yılında 2,6 milyar dolar olan iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı 2013 yılı sonuna kadar artıp daha sonra düşüşe geçmiş ve 2015 yılı sonunda 2,1 milyar dolara gerilemiştir.

Japonya'nın en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal ettiği ülkeleri gösteren bir grafik ve tablo aşağıda verilmektedir.

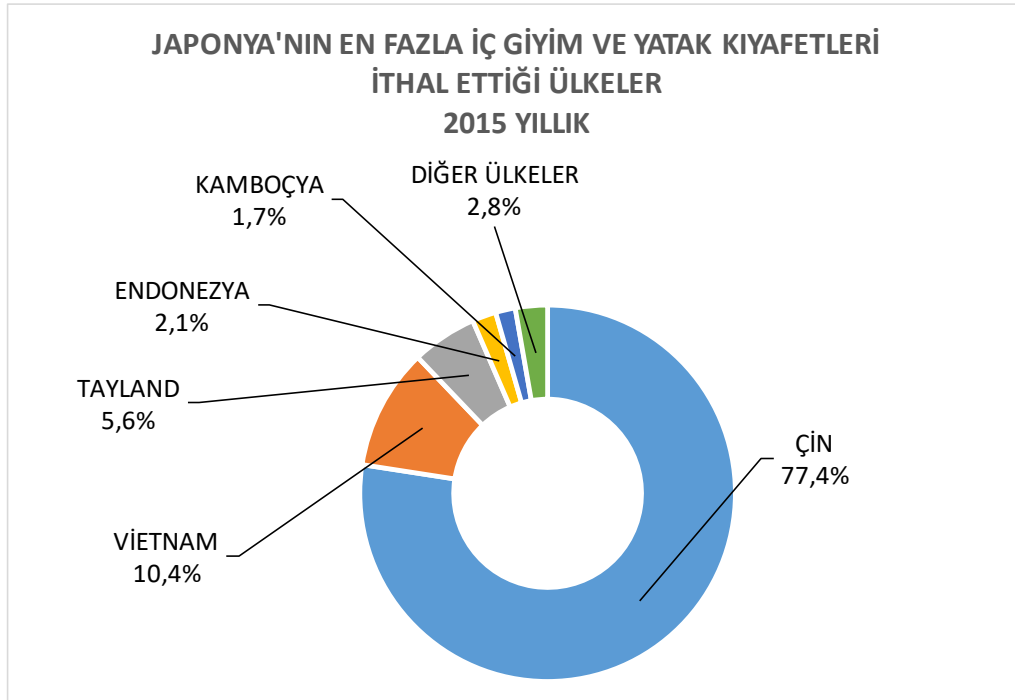
JAPONYA'NIN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ							
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER							
Birim:1.000 ABD \$							
ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	2.234.704	2.153.947	2.177.568	1.979.461	1.657.716	-16,3	77,4
VIETNAM**	165.193	214.610	234.521	255.236	222.926	-12,7	10,4
TAYLAND	87.932	109.436	123.637	125.701	120.364	-4,2	5,6
ENDONEZYA	29.289	52.392	57.277	63.107	44.164	-30,0	2,1
KAMBOÇYA**	1.094	6.459	7.027	15.011	36.400	142,5	1,7
BANGLADEŞ*	5.525	6.669	8.783	10.507	9.781	-6,9	0,5
MİYAMMAR***	3	367	1.296	4.678	9.049	93,4	0,4
FİLİPİNLER	5.276	10.025	33.923	11.014	7.737	-29,8	0,4
HİNDİSTAN	2.584	4.974	4.630	4.554	6.474	42,2	0,3
TAYVAN	4.756	4.509	4.964	4.661	4.921	5,6	0,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.536.356	2.563.388	2.653.626	2.473.930	2.119.532	-14,3	99,0
TÜRKİYE	395	511	574	331	387	16,9	0,0
JAPONYA'NIN TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	2.566.175	2.595.415	2.680.636	2.498.049	2.140.729	-14,3	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	98,8	98,8	99,0	99,0	99,0		

Kaynak: ITC - Trademap

*Söz konusu ülkenin 2012- 2015 yılları ithalat rakamı veritabanında olmadığından, diğer ülkeler tarafından beyan edilen veri kullanılmıştır.

**Söz konusu ülkelerin 2015 yıllık ithalat rakamları veritabanında olmadığından, diğer ülkeler tarafından beyan edilen veri kullanılmıştır.

***Söz konusu ülkenin 2011-2015 yılları ithalat rakamı veritabanında olmadığından, diğer ülkeler tarafından beyan edilen rakam kullanılmıştır.



İngiltere

ITC/Trademap kaynaklı uluslararası istatistiklere göre, 2015 yılında İngiltere tarafından 2,1 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. İthalat 2014 yılına kıyasla %4,3 oranında azalmıştır. 2015 yılında 90 ülkeden ithalat yapan İngiltere'nin en büyük tedarikçileri Çin Halk Cumhuriyeti, Bangladeş, Hindistan, Sri Lanka, Kamboçya ve Türkiye'dir.

İngiltere'nin Çin Halk Cumhuriyeti'nden iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı 2015 yılında 2014 yılına kıyasla %8 oranında azalarak 870,3 milyon dolara gerilemiştir. 2,1 milyar dolarlık toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının %41,2'si Çin'den yapılmaktadır. Bangladeş %37,6 artış ve 240,2 milyon dolar ile İngiltere'nin ikinci büyük tedarikçisi olurken, Hindistan 233,5 milyon dolarlık ithalat ile pazardan %11,1 pay almaktadır.

Dördüncü büyük tedarikçi Sri Lanka'dan 2015 yılında %16,6 düşüşle 178,3 milyon dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilirken, beşinci büyük tedarikçi Kamboçya'dan %30,4 artışla 113 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir.

Türkiye İngiltere'nin en çok iç giyim ve yatak kıyafeti ithalat ettiği ülkeler arasında 6. Sırada bulunmaktadır. 2015 yılında İngiltere toplam yatak kıyafeti ve iç giyim ithalatının %3,6'sını Türkiye'den gerçekleştirmiştir. Söz konusu ithalat değer olarak 75,5 milyon dolar olup 2014 yılına göre %22,3 oranında azalmıştır. İngiltere'nin en büyük iç giyim ve yatak kıyafeti tedarikçileri arasında 2015 yılında en büyük pazar kaybı %22,3 düşüş ile Türkiye'den ithalatta kaydedilmiştir.

Fransa, Hollanda, Almanya ve Endonezya İngiltere'nin diğer önemli iç giyim ve yatak kıyafeti tedarikçileridir.

Son beş yıllık süreç incelendiğinde İngiltere'nin Bangladeş ve Kamboçya'dan yaptığı iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı devamlı artmakta olduğu görülmektedir. Ayrıca Fransa'da gerçekleşen ithalatlarda da dalgalı bir seyirle artış söz konusudur. Bununla beraber en büyük tedarikçisi olduğu Çin'den ithalatında azalma eğilimi dikkat çekmektedir. Ayrıca Sri Lanka ve Hollanda'dan ithalatlarda da dalgalı bir seyirle düşüş olduğu göze çarpmaktadır.

Genel itibariyle son beş yıllık süreçte İngiltere'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı 1,9 milyar dolarla 2,2 milyar dolar arasında dar bir bantta dalgalı bir seyirle artıp azalmaktadır.

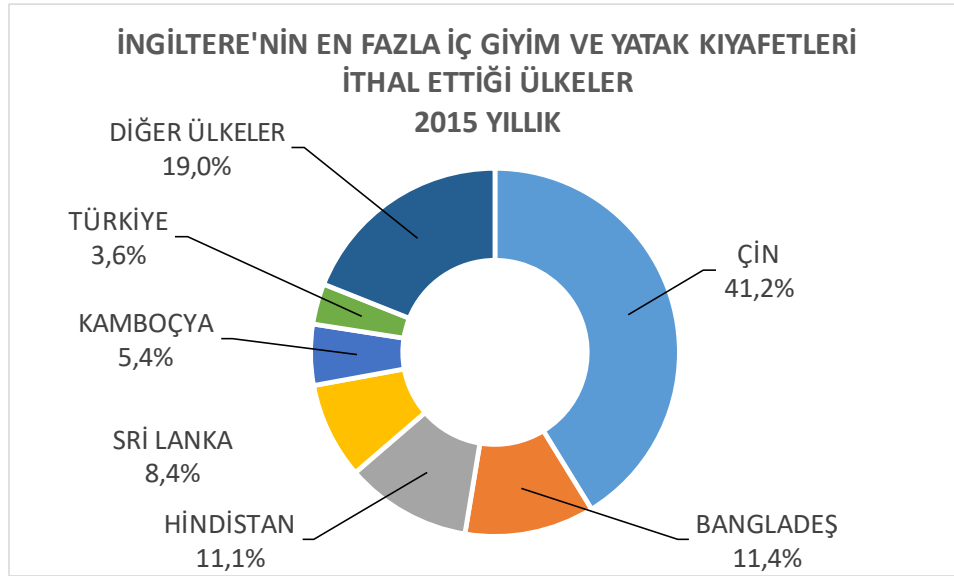
İngiltere'nin en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal ettiği ülkeler ile Türkiye'nin konumunu gösteren bir grafik ve tablo aşağıda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ							
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER							
Birim:1.000 ABD \$							
ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	1.068.971	883.837	901.958	945.496	870.260	-8,0	41,2
BANGLADEŞ*	95.503	135.603	153.797	174.554	240.164	37,6	11,4
HİNDİSTAN	182.234	186.035	216.588	251.839	233.458	-7,3	11,1
SRI LANKA	298.718	230.028	206.124	213.768	178.257	-16,6	8,4
KAMBOÇYA**	25.994	41.087	63.172	86.676	112.984	30,4	5,4
TÜRKİYE	83.505	92.033	102.702	97.058	75.457	-22,3	3,6
FRANSA	33.534	25.293	33.983	53.338	60.216	12,9	2,9
HOLLANDA	74.775	72.335	55.042	51.079	52.076	2,0	2,5
ALMANYA	29.135	24.516	37.476	46.977	38.771	-17,5	1,8
ENDONEZYA	27.732	24.073	23.526	28.713	29.054	1,2	1,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.920.101	1.714.840	1.794.368	1.949.498	1.890.697	-3,0	89,6
İNGİLTERE'NİN TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	2.237.334	1.934.225	2.023.569	2.204.423	2.110.708	-4,3	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	86	89	89	88	90		

Kaynak: ITC - Trademap

*Söz konusu ülkenin 2012-2015 yılları ithalat rakamı veritabanında olmadığından, diğer ülkeler tarafından beyan edilen veri kullanılmıştır.

**Söz konusu ülkelerin 2015 yıllık ithalat rakamları veritabanında olmadığından, diğer ülkeler tarafından beyan edilen veri kullanılmıştır.



Almanya

AB 28'in en büyük ekonomisi, yaklaşık 82 milyonluk nüfusu ile Almanya, dünyanın en büyük 4. İç giyim ve yatak kıyafeti ithalatçısıdır. 2015 yılında Almanya tarafından 2 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. İthalat 2014 yılına kıyasla %9,7 oranında azalmıştır. 2015 yılında 95 ülkeden ithalat yapan Almanya'nın en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal ettiği ülkeler, Çin Halk Cumhuriyeti, Bangladeş, Hollanda, Hindistan, Türkiye ve Endonezya olarak sıralanmaktadır.

Çin Halk Cumhuriyeti 699,9 milyon dolar değer ile Almanya iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatından %34,4 pay almaktadır. 2 milyar dolarlık toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının %12,3'lük bölümü ise ikinci tedarikçi Bangladeş'ten gerçekleştirilmektedir. Hollanda'dan ithalat 2014 yılına kıyasla %14,2 oranında azalmıştır. Hindistan %12,8 düşüş ve 112,1 milyon dolar ile Almanya'nın dördüncü büyük tedarikçisi konumundadır.

Türkiye 109,9 milyon dolarlık ithalat ve pazardan %5,4 pay ile Almanya'nın 5. İçgiyim ve yatak kıyafetçisi konumundadır. Türkiye'den gerçekleşen iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatında son beş yılda dalgalı bir seyirle azalma eğilimi görülmektedir.

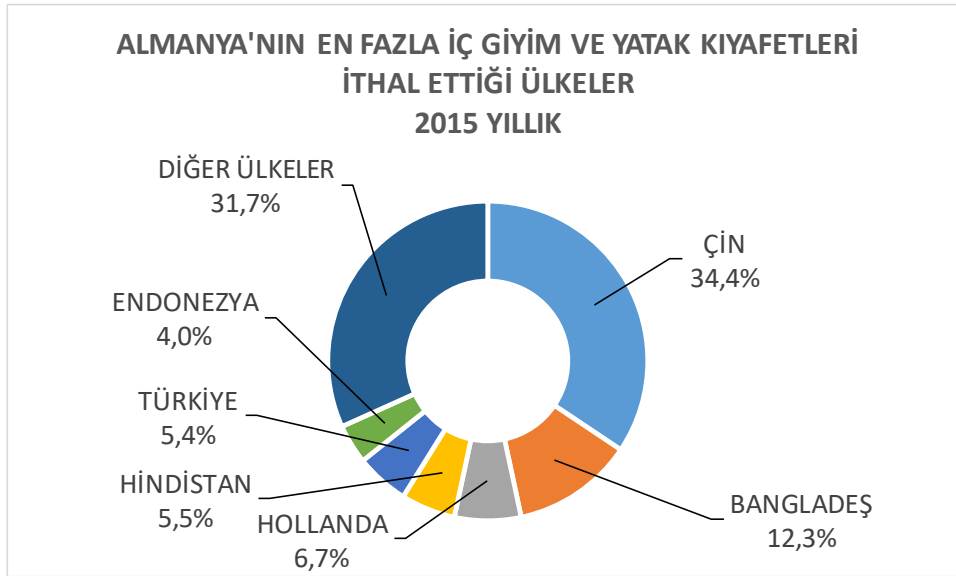
Son beş yıllık süreç incelendiğinde Almanya'nın Bangladeş'ten gerçekleştirdiği iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı devamlı artmakta olduğu görülmektedir. Ayrıca Sri Lanka ve Polonya'dan yapılan ithalatlarda da bir yıl hariç olmak üzere devamlı artış kaydedilmiştir. Bununla beraber en büyük tedarikçisi olduğu Çin'den ithalatında azalma eğilimi dikkat çekmektedir. Ayrıca Macaristan'dan ithalatta da düşüş olduğu göze çarpmaktadır.

Genel itibariyle son beş yıllık süreçte Almanya'nın iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı 1,9 milyar dolarla 2,3 milyar dolar arasında dar bir bantta dalgalı bir seyirle artıp azalmaktadır.

Almanya'nın en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal ettiği ülkeler ile Türkiye'nin konumunu gösteren bir grafik ve tablo aşağıda verilmektedir.

ALMANYA'NIN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER							
Birim:1.000 ABD \$							
ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	931.002	798.539	794.598	813.542	699.853	-14,0	34,4
BANGLADEŞ*	111.850	128.926	177.978	215.236	249.850	16,1	12,3
HOLLANDA	105.918	87.515	119.984	159.278	136.633	-14,2	6,7
HİNDİSTAN	118.399	92.836	106.497	128.628	112.134	-12,8	5,5
TÜRKİYE	160.138	130.294	149.311	135.490	109.941	-18,9	5,4
ENDONEZYA	80.383	64.948	77.251	87.015	81.447	-6,4	4,0
FRANSA	60.031	56.801	63.611	64.056	53.636	-16,3	2,6
SRI LANKA	28.787	38.913	46.017	44.865	53.122	18,4	2,6
POLONYA	27.987	23.308	24.861	32.073	43.150	34,5	2,1
MACARİSTAN	80.438	74.888	49.588	45.443	37.248	-18,0	1,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.704.933	1.496.968	1.609.696	1.725.626	1.577.014	-8,6	77,5
ALMANYA'NIN TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	2.202.668	1.946.418	2.087.720	2.254.700	2.035.744	-9,7	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	77	77	77	77	77		

Kaynak: ITC - Trademap
*Söz konusu ülkenin 2012- 2015 yılları ithalat rakamı vertabanında olmadığından, diğer ülkeler tarafından beyan edilen veri kullanılmıştır.



Fransa

ITC/Trademap kaynaklı uluslararası istatistiklere göre, 2015 yılında Fransa tarafından 110 ülkeden 1,8 milyar dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. İthalat 2014 yılına kıyasla %6,3 oranında azalmıştır. Fransa'nın en büyük tedarikçileri Çin Halk Cumhuriyeti, Bangladeş, Tunus, Fas, Romanya ve Hindistan olarak sıralanmaktadır.

Fransa'nın Çin Halk Cumhuriyeti'nden iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı 2015 yılında 2014 yılına kıyasla %7,6 oranında düşüşle 640 milyon dolar olmuştur. Çin Halk Cumhuriyeti'nin Fransa'nın 1,8 milyar dolarlık toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatından aldığı pay %36,2 düzeyindedir. Bangladeş %15,4 artış ve 109,5 milyon dolar ile Fransa'nın ikinci büyük tedarikçisi olurken, Tunus 108,2 milyon dolarlık ithalat ile üçüncü sırada yer almaktadır ve pazardan %6,1 pay almaktadır.

Fas, Fransa'nın en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal ettiği ülkeler içinde 4. sırada gelmektedir. Fas'dan 2015 yılında %12,6 düşüşle 106,9 milyon dolarlık iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. Beşinci büyük tedarikçi Romanya, %18,9 düşüş ve 82,6 milyon dolar ithalat değeri ile Fransa pazarından %4,7 pay almaktadır.

Hindistan, Vietnam, Sri Lanka, İtalya ve Türkiye, Fransa'nın diğer önemli iç giyim ve yatak kıyafeti tedarikçileridir.

Türkiye, Fransa'nın en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal ettiği 10. ülkedir. ITC / Trademap kaynaklı verilere göre 2015 yılında Türkiye'den 42,8 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. İthalat 2014 yılına kıyasla %22 oranında azalmıştır. Türkiye Fransa'nın iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatından %2,4 pay almaktadır. 2011-2015 yılları arası son beş yıllık süreçte Fransa'nın Türkiye'den iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı incelendiğinde azalan bir eğimde olduğu görülmektedir. 2011 yılında 73,9 milyon dolar olan ithalat değeri 2013 yılındaki küçük orandaki artış hariç devamlı azalarak 2015 yılı sonunda 42,8 milyona düşmüştür.

Fransa'nın Çin, Tunus ve Fas'tan gerçekleştirdiği iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatında da düşüş tendi göze çarpmaktadır.

Bangladeş, Vietnam ve Sri Lanka, Fransa iç giyim ve yatak kıyafetleri pazarında payı artan ülkeler olarak öne çıkmaktadır.

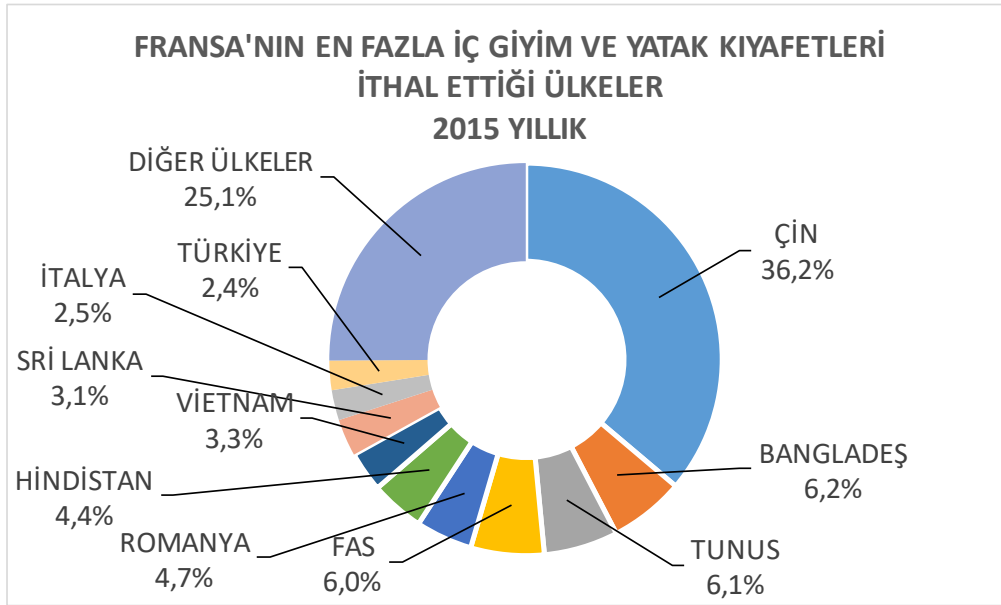
Fransa'nın en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal ettiği ülkeler ile Türkiye'nin konumunu gösteren bir grafik ve tablo aşağıda verilmektedir.

FRANSA'NIN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER							
Birim:1.000 ABD \$							
ÜLKELER	2011 YILLIK	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	759.572	667.675	709.177	692.511	640.019	-7,6	36,2
BANGLADEŞ*	56.530	47.590	71.335	94.932	109.512	15,4	6,2
TUNUS	164.867	132.526	140.541	139.005	108.190	-22,2	6,1
FAS	164.510	138.580	132.222	122.374	106.909	-12,6	6,0
ROMANYA	118.557	97.550	100.846	101.789	82.598	-18,9	4,7
HİNDİSTAN	83.486	57.749	71.096	83.750	78.365	-6,4	4,4
VIETNAM**	39.850	33.430	40.199	47.844	58.595	22,5	3,3
SRİ LANKA	32.610	42.643	50.149	51.717	54.128	4,7	3,1
İTALYA	43.688	35.613	40.391	48.746	44.001	-9,7	2,5
TÜRKİYE	73.852	57.967	59.804	54.953	42.849	-22,0	2,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.537.522	1.311.323	1.415.760	1.437.621	1.325.166	-7,8	74,9
FRANSA'NIN TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	2.053.347	1.730.883	1.833.730	1.887.078	1.769.070	-6,3	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	75	76	77	76	75		

Kaynak: ITC - Trademap

*Söz konusu ülkenin 2012-2015 yılları ithalat rakamı veritabanında olmadığından, diğer ülkeler tarafından beyan edilen veri kullanılmıştır.

**Söz konusu ülkelerin 2015 yıllık ithalat rakamları veritabanında olmadığından, diğer ülkeler tarafından beyan edilen veri kullanılmıştır.



Türkiye'nin İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Ticareti

İhracat ve İthalat

Dünyanın 9. Büyük iç giyim ve yatak kıyafetleri tedarik ülkesi olan Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı son beş yıllık dönemde 2015 yılındaki %0,1 oranındaki küçük miktardaki azalış hariç devamlı artmıştır. 2011 yılında 626,6 milyon dolar olan ihracat 1,3 kat artarak 2015 yılını sonunda 802,7 milyon dolar değerine ulaşmıştır.

Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılında %9,3 oranında azalmış iken iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yalnızca %0,1 oranında azalması, alt sektör olarak olumlu bir ihracat performansı gösterildiğini ortaya koymaktadır.

2016 yılının Ocak-Ekim döneminde ise Türkiye'den 616,3 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2015 yılının eş dönemine kıyasla %8,8 oranında azalmıştır. Aynı dönemde toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %1 oranında arttığı dikkate alındığında, iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatındaki düşüşün daha fazla olduğu söylenebilir.

Diğer yandan, 2011 yılında 165,3 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı yarı yarıya azalarak 2015 yılı sonunda 82,1 milyon dolar olmuştur.

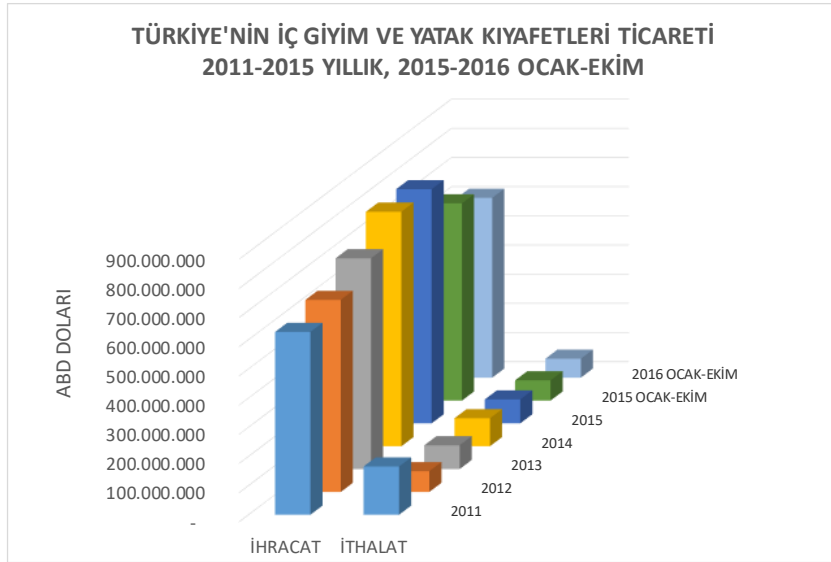
Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2015 yılında %7 oranında azalmış iken, iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatının %14,2 gibi daha yüksek bir oranla azalması, bu ürün grubunda dış ticaretin Türkiye lehine gelişimi açısından olumlu bir durum niteliğindedir.

İç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde ise %6,2 düşüşle 64,9 milyon dolara gerilemiştir. Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının %4,7 oranında azaldığı bir dönemde iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatının daha yüksek oranlı azalması, sektör lehine olumlu bir gelişme olarak görülebilir.

2011 – 2015 yıllık, 2015-2016 Ocak-Kasım dönemi olmak üzere Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablo ve grafikten görülebilir.

TÜRKİYE'NİN				
İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ TİCARETİ				
2011 - 2015 YILLIK, 2015-2016 OCAK-EKİM				
Birim: ABD \$				
	İÇ GİYİM	YILLIK	İÇ GİYİM	YILLIK
YILLAR	İHRACATI	DEĞİŞİM %	İTHALATI	DEĞİŞİM %
2011	626.550.531		165.334.439	
2012	658.151.032	5,0	71.072.300	-57,0
2013	722.454.226	9,8	81.397.322	14,5
2014	803.847.720	11,3	95.691.893	17,6
2015	802.712.955	-0,1	82.063.003	-14,2
2015 OCAK-EKİM	675.689.037		69.182.959	
2016 OCAK-EKİM	616.300.380	-8,8	64.888.349	-6,2

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



İhracat

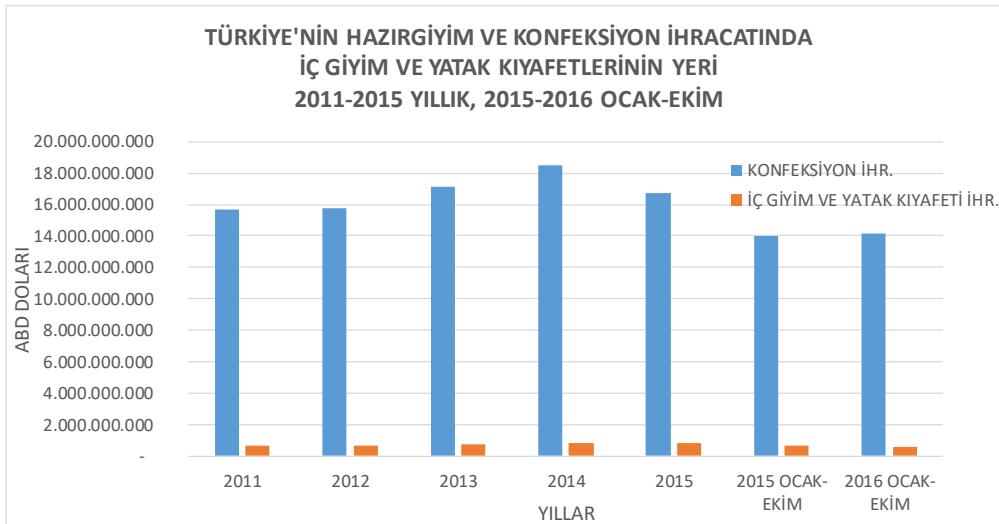
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Pay

2015 yılında iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının 16,8 milyar dolarlık Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,8 olmuştur. 2011 yılında bu pay %4 düzeyinde idi. Bu pay yıllar içinde artarak %4,8 düzeyine yükselmiştir. Veriler iç giyim ve yatak kıyafetleri alt sektörünün Türkiye hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki yerini koruyup daha da arttırdığını göstermektedir. 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde ise bu pay %4,4 olarak hesaplanmaktadır.

Aşağıdaki tabloda 2011-2015 yılları ile 2015-2016 Ocak-Ekim döneminde iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı ile Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında paylar verilmektedir.

İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATININ TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATINDA PAYI 2011 - 2015 YILLIK, 2015-2016 OCAK-EKİM			
Birim ABD \$			
YILLAR	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI	İÇ GİYİMİN HAZIRGIYIM VE KONF. İHR'DA PAYI %
2011	15.648.660.734	626.550.531	4,0
2012	15.753.400.255	658.151.032	4,2
2013	17.158.866.915	722.454.226	4,2
2014	18.484.603.209	803.847.720	4,3
2015	16.756.309.314	802.712.955	4,8
2015 OCAK-EKİM	13.985.852.112	675.689.037	4,8
2016 OCAK-EKİM	14.131.370.076	616.300.380	4,4

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



Temel Ürün Grupları İtibarıyla İhracat

Türkiye'nin ürün grupları itibarıyla iç giyim ve yatak kıyafeti ticareti ele alınırken, dünya ticaretinde olduğu gibi aşağıdaki beş temel ürün grubu dikkate alınmıştır.

- 6107 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysiler,
- 6108 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jüpon, slip, külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysiler,
- 6207 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysiler,
- 6208 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon, slip, külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysiler ile
- 6212 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuarlar'dır.

2016 Yılı'nın Ocak-Ekim döneminde temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatına bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin 6108 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jüpon, slip, külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysiler olduğu görülmektedir. Dönemsel ihracat, 2015 yılının Ocak-Kasım dönemine kıyasla %12,6 oranında azalarak 233,5 milyon dolara gerilemiştir. Bu ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %37,9'dur.

İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu, 6208 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon, slip, külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysilerdir. Bu ürünlerden 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den %11 düşüşle 166 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %26,9'dur.

Türkiye'nin üçüncü en fazla ihraç edilen iç giyim ve yatak kıyafeti ürün grubu 6107 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysilerdir. Söz konusu ürünlerde 2016 yılının ilk on aylık döneminde 135,4 milyon dolarlık ihracat yapılmış, ihracat 2015 yılının eş dönemine kıyasla %1,6 oranında artmıştır. Ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %22'dir.

En fazla ihraç edilen dördüncü ürün grubu 6207 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysilerdir. 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde %2,7 düşüşle 41,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş, ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %6,7 olmuştur.

Türkiye'den en az ihraç edilen iç giyim ve yatak kıyafetleri 6212 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuarlardır. İhracat 2015 yılının ilk on ayına kıyasla %13,1 oranında düşüşle 39,9 milyon dolar olurken, toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki pay %6,5 olarak hesaplanmaktadır.

2011-2015 yılları arası beş yıllık süreçte Türkiye'nin ihraç ettiği ürün grupları incelendiğinde 6107 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysilerin ihracatının devam arttığı görülmektedir. Buna ilaveten, 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde iç giyim ürün grupları içinde ihracatı tek artan ürün grubu olarak göze çarpmaktadır.

Ayrıca, 6208 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon, slip, külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysilerin ihracatı da 2011-2015 yılları devamlı artan bir diğer ürün grubudur. Ancak, 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde anılan ürünlerde %11 düşüş kaydedilmiştir. 6207 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysilerin ihracatı da son beş yıllık süreçte yalnızca 2012 yılında düşüş yaşanmakla beraber diğer yıllarda artış kaydedilmiştir. Ancak 2016 Ocak-Ekim döneminde %2,7 düşüş görülmüştür.

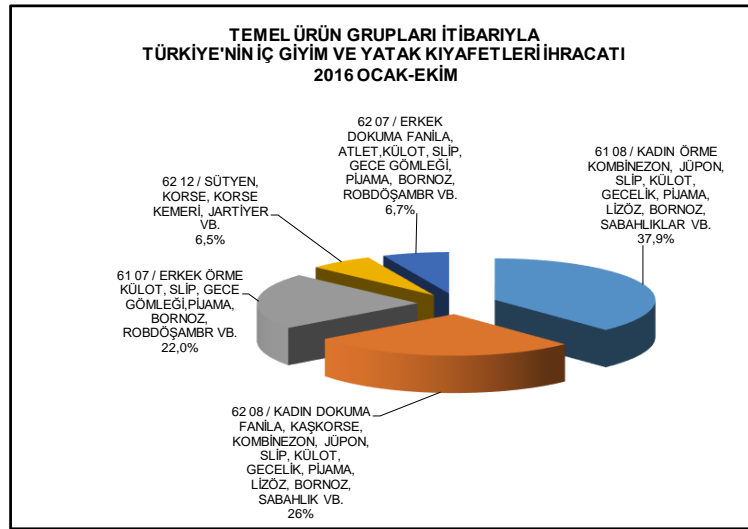
6108 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysiler Türkiye'nin en çok ihraç ettiği ürün grubu olup, 2011-2014 yılları arası devamlı ihracatı artmıştır. 2015 yılında ise %2,4 oranında düşüş görülmüştür. Söz konusu ürün grubundaki düşüş trendi 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde de devam etmiştir.

6212 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuarları ürün grubu ise tek bir yıl hariç (2014) devamlı düşüş kaydedilen ürün grubu olarak dikkat çekmektedir. Söz konusu ürün grubu ihracatındaki düşüş eğilimi 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde de sürmüştür.

Temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatına ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI 2011 - 2015 YILLIK, 2015-2016 OCAK-EKİM												
Birim: ABD \$		2011	2012	2013	2014	2015		TOPLAMDA	2015	2016		TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM %	PAY %	OCAK-EKİM	OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
6108	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN KOMBINEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLİP VE KÜLOT, GECEKİK, PİJAMA, LİZÖZ, BORNOZ VB	269.725.990	283.179.855	292.801.429	319.601.562	311.989.088	-2,4	38,9	267.324.268	233.535.736	-12,6	37,9
6208	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN FANILA, KAŞKORSE, KOMBINEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLİP VE KÜLOT, GECEKİK, PİJ	150.675.439	163.394.260	205.010.237	217.370.879	219.521.355	1,0	27,3	186.572.756	166.048.740	-11,0	26,9
6107	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRAR VE	90.990.853	107.606.398	118.262.507	150.732.403	164.908.141	9,4	20,5	133.295.330	135.384.479	1,6	22,0
6207	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN FANILA, ATLET, KÜLOT, SLİP, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBD	47.634.524	39.758.436	42.912.048	46.930.268	52.406.898	11,7	6,5	42.608.851	41.445.189	-2,7	6,7
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER VB. EŞYA VE BUNLAR İÇİN PARÇALAR	67.523.725	64.212.083	63.468.005	69.212.608	53.887.473	-22,1	6,7	45.887.832	39.886.236	-13,1	6,5
TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI		626.550.531	658.151.032	722.454.226	803.847.720	802.712.955	-0,1	100,0	675.689.037	616.300.380	-8,8	100,0

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2016 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den dünyanın dört bir yanında 144 ülkeye iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. Bu 144 ülke içerisinde en fazla ihracat yapılan ülke Almanya'dır. Almanya'ya 2015 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla %11,1 düşüşle 72,8 milyon dolarlık iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı yapılmıştır. Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında payı %11,8'dir.

%7,8 pay ve 47,8 milyon dolar ihracat değeri ile Irak en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ihraç edilen ikinci ülke olmuştur. İngiltere, ihracattan aldığı %7'lik pay ve 43,2 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü büyük pazar olurken, İran

%5,5 pay ve 34,1 milyon dolar ihracat değeri ile dördüncü büyük pazar durumundadır. İran'a yapılan ihracat %209,6 ile oldukça yüksek oranda artmıştır.

Polonya %5,4 pay ve 33 milyon dolar ihracat değeri ile beşinci büyük pazar olmuştur.

Cezayir, Fransa, Ukrayna, ABD ve Bulgaristan, Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında diğer önde gelen ülkelerdir.

2016 yılının Ocak-Ekim döneminde %1.284,5 oranında artış ile ilk on ihracat pazarı içinde en yüksek ihracat artışı kaydedilen ülke olmuştur. Bu yüksek oranında artış ile Bulgaristan'a yönelik ihracat 1,4 milyon dolardan 19,5 milyon dolara yükselmiştir.

2011-2015 yılları ile 2015-2016 Ocak-Ekim dönemi ile beraber beş yılı aşkın bir süre için Türkiye'nin en büyük ilk on iç giyim ve yatak kıyafetleri pazarı incelendiğinde en büyük Pazar Almanya'ya yönelik ihracatın dalgalı bir seyirle düşmekte olduğu görülmektedir. Bu kapsamda 2011 yılında Almanya'ya 140,3 milyon dolar olarak gerçekleşen iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı 2015 yılı sonunda 95,4 milyon dolara gerilemiştir. Düşüş eğilimi 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde devam etmiştir ve Almanya'ya ihracatta %11,1 düşüş tespit edilmiştir.

İran ve Polonya 2011-2015 yıllarında artış kaydedilen pazarlar olarak göze çarpmaktadır. İran'a gerçekleşen iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı 2012 yılı hariç devamlı artmıştır ve 2015 yılı sonunda yaklaşık 9 katına çıkmıştır. İhracat artışı 2016 yılının ilk on aylık döneminde de devam etmiştir. 2011-2015 yılları arası son beş yıllık dönemde Polonya'ya yapılan iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı da 2013 yılı hariç devamlı artmış ve yaklaşık 3 katına yükselmiştir. Polonya'ya iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı 2016 yılının Ocak-ekim döneminde de artış devam etmiştir.

Bulgaristan, 2015-2016 Ocak-Ekim döneminde %1.284,5 artış kaydedilen bir pazar olarak öne çıkmaktadır. Bununla beraber 2011-2015 yılları arasındaki dönemde anılan ülkeye ihracatın dalgalı bir seyirle azaldığı dikkat çekmektedir.

Irak 2011-2015 yılları arası dönemde ihracatın devamlı arttığı bir Pazar olarak dikkat çekmektedir ancak 2016 yılının ilk on aylık döneminde anılan ülkeye ihracatta düşüş kaydedilmiştir.

Hem üretim hem de ithalat bakımından dünyanın önde gelen ülkelerinden Fransa ise devamlı ihracat kaybı görülen bir Pazar olarak dikkat çekmektedir. 2011 yılında 70,7 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı

gerçekleştirilen Fransa'ya ihracat yıllar içinde devamlı azalarak 2015 yılı sonunda yarıya inerek 38 milyon dolara gerilemiştir. Düşüş 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde de devam etmiş %13 düşüş görülmüştür.

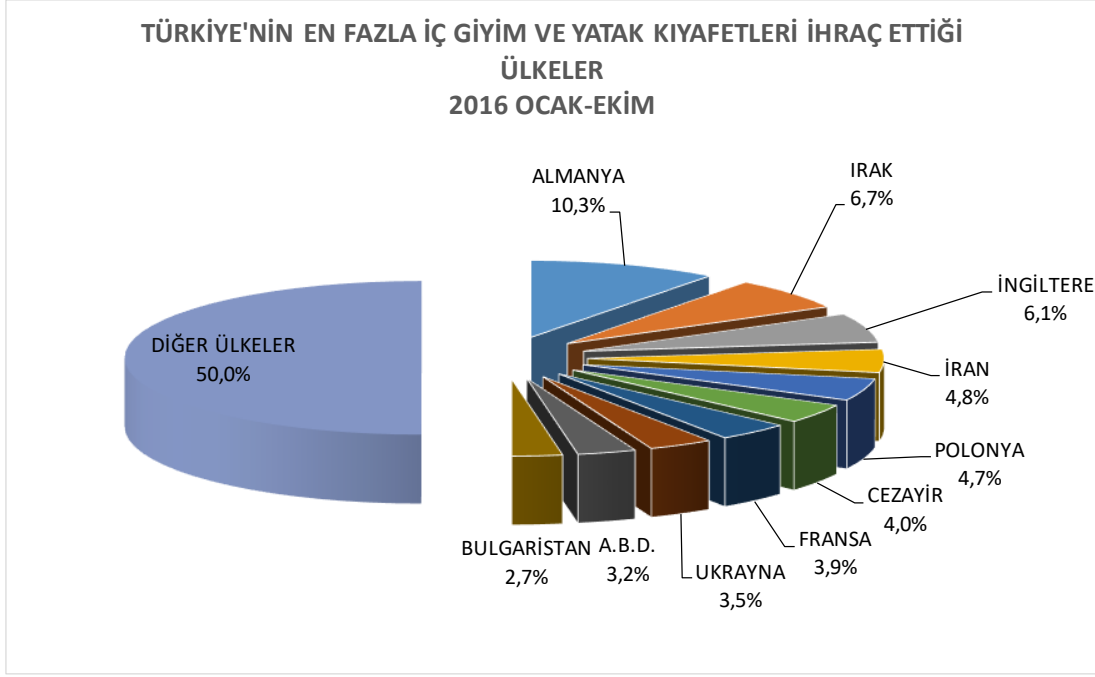
Dünyanın önde gelen tekstil ve hazır giyim ülkelerinden bir diğeri olan İngiltere'ye yönelik iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı incelendiğinde ise 2011-2014 yılları arasında devamlı artış görülürken 2015 yılında düşüş kaydedilmiştir. Anılan ülkeye düşüş eğilimi 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde de devam etmiş ve %18 oranında ihracat kaybı yaşanmıştır.

Cezayir 2011-2014 yılları arası devamlı artış elde edilip 2015 yılında düşüş görülen bir diğer pazardır. Bununla beraber 2016 yılının ilk on aylık döneminde elde edilen %0,7 oranındaki artış Pazar pazının korunduğunu göstermektedir.

2011-2015 yıllık ve 2015-2016 Ocak-Ekim on aylık süreçte Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler ile ihracatın yıllık değişimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ											
İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER											
Birim: ABD \$	2011	2012	2013	2014	2015	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %	2015 OCAK-EKİM	2016 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÜLKELER	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	%	PAY %	OCAK-EKİM	OCAK-EKİM	%	PAY %
ALMANYA	140.332.899	119.705.678	127.794.477	128.232.252	95.354.534	-25,6	11,9	81.927.621	72.818.184	-11,1	11,8
IRAK	5.252.453	11.218.843	21.000.173	28.505.601	66.183.973	132,2	8,2	55.923.551	47.770.519	-14,6	7,8
İNGİLTERE	65.107.092	73.912.170	77.831.256	76.396.619	65.148.345	-14,7	8,1	52.725.022	43.211.877	-18,0	7,0
İRAN	1.498.379	1.445.816	1.917.824	9.331.161	13.247.726	42,0	1,7	11.022.045	34.126.527	209,6	5,5
POLONYA	10.389.420	19.909.239	19.401.981	22.967.596	26.809.858	16,7	3,3	22.877.114	33.047.806	44,5	5,4
CEZAYİR	10.447.386	23.035.102	26.793.439	35.857.015	33.733.462	-5,9	4,2	28.401.440	28.598.790	0,7	4,6
FRANSA	70.689.655	50.844.438	55.465.100	49.879.634	37.953.659	-23,9	4,7	31.964.709	27.819.948	-13,0	4,5
UKRAYNA	13.808.884	16.243.894	32.495.180	33.283.859	38.892.324	16,9	4,8	33.282.705	24.767.128	-25,6	4,0
A.B.D.	24.108.080	24.451.767	22.331.904	23.725.254	27.318.159	15,1	3,4	22.260.726	22.559.494	1,3	3,7
BULGARİSTAN	4.361.984	4.720.225	4.290.830	1.687.948	1.664.067	-1,4	0,2	1.405.473	19.459.008	1.284,5	3,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	345.996.232	345.487.172	389.322.164	409.866.939	406.306.107	-0,9	50,6	341.790.406	354.179.281	3,6	50,6
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI	626.550.531	658.151.032	722.454.226	803.847.720	802.712.955	-0,1	100,0	675.689.037	616.300.380	-8,8	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	55	52	54	51	51			51	57		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



İthalat

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatında Pay

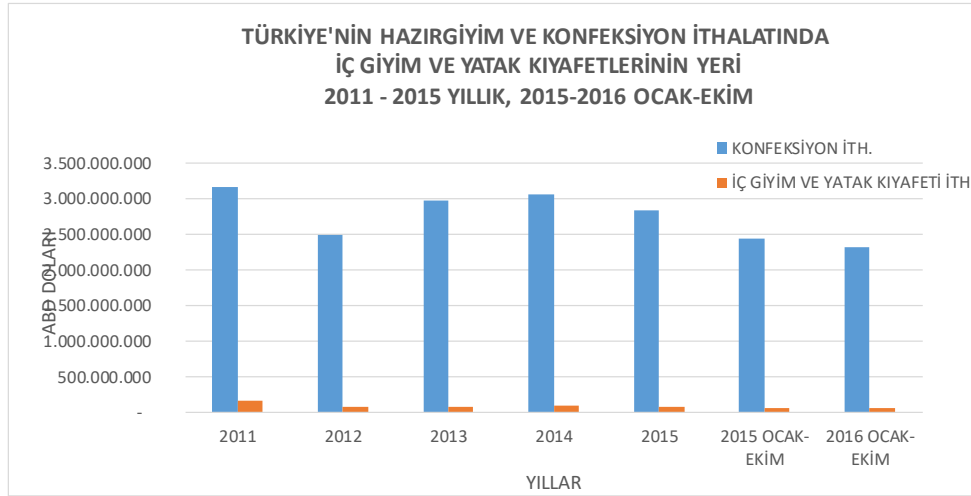
2016 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye'ye 78 farklı ülkeden toplam 64,9 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. İthalatın 2,3 milyar dolarlık Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında payı %2,8 olarak hesaplanmaktadır.

2015 yılında ise Türkiye'ye 85 farklı ülkeden toplam 82,1 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. İthalatın 2,8 milyar dolarlık Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında payı %2,9 olarak hesaplanmaktadır. Bu pay 2011 yılında %5,2 olup ilerleyen yıllarda azalarak 2015 yılı sonunda %2,9 olmuştur. 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde de %2,8 olarak hesaplanmaktadır.

Aşağıdaki tabloda 2011-2015 yılları ile 2015-2016 Ocak-Ekim döneminde iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı ile Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında paylar verilmektedir.

İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATININ			
TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATINDA PAYI			
2011 - 2015 YILLIK, 2015-2016 OCAK-EKİM			
Birim ABD \$			
	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON	İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ	İÇ GİYİMİN HAZIRGIYIM VE KONF. İTH'DA
YILLAR	İTHALATI	İTHALATI	PAYI %
2011	3.165.676.374	165.334.439	5,2
2012	2.502.472.382	71.072.300	2,8
2013	2.971.390.815	81.397.322	2,7
2014	3.062.449.818	95.691.893	3,1
2015	2.846.994.376	82.063.003	2,9
2015 OCAK-EKİM	2.442.208.034	69.182.959	2,8
2016 OCAK-EKİM	2.328.153.609	64.888.349	2,8

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, Bilgi Sistemi



Temel Ürün Grupları İtibarıyla İthalat

2016 yılının Ocak-Ekim döneminde temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatına bakıldığında, 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuarlar hariç diğer tüm ürün gruplarında %11,9 ile %26,3 arasında değişen oranlarda düşüş görülmektedir. En fazla ithal edilen ürün grubu 62 12 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuarlardır. Yıllık ithalat 2015 yılının Ocak-Ekim dönemine göre %4,3 oranında artarak 37 milyon dolar

olmuştur. Bu ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatında payı %57'dir.

61 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysiler ikinci en fazla ithal edilen ürün grubudur. 2016 yılının ilk on ayında Türkiye'ye %11,9 düşüşle 16,7 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki payı %25,7'dir.

Türkiye'nin üçüncü en fazla ithal edilen iç giyim ve yatak kıyafeti ürün grubu 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysilerdir. 2016 yılında Ocak-Ekim döneminde 7,3 milyon dolarlık ithalat yapılmış, ithalat 2015 yılının eş dönemine göre %26,3 oranında düşmüştür. Ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki payı %11,2'dir.

Ocak-Ekim 2016 döneminde en fazla ithal edilen dördüncü ürün grubu 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon, slip, külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysilerdir. İthalat 2015 yılına aynı dönemine kıyasla %17,2 oranında düşüşle 2,8 milyon dolar olurken, toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki pay %4,4 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'ye en az ithal edilen iç giyim ve yatak kıyafetleri ise 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysilerdir. 2016 yılının ilk on ayında, 2015 yılının eş dönemine göre %24,8 düşüşle 1,1 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatındaki payı %1,7 düzeyindedir.

2011 yılı başından 2016 yılının Ekim ayı sonuna kadar olan süreçte 62 08 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için dokuma fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp ve jüpon, slip, külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysilerin Türkiye'ye ithalatında devamlı düşüş yaşanmıştır. Bu kapsamda söz konusu ürün grubunda 2011 yılında 7,3 milyon dolar olarak gerçekleşen ithalat 2015 yılı sonunda 4 milyon dolara gerilemiştir. Düşüş 2016 yılının ilk on ayında da devam etmiştir. Benzer şekilde, 62 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma fanila, atlet, külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysilerin ithalatı da anılan dönemde, 2014 yılı hariç, devamlı azalmaktadır. Azalış eğilimi 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde de sürmüştür.

6107 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme külot, slip, gece gömleği, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzeri giysilerin ithalatında 2011-2015 yılları arasında dalgalı bir seyirle artış kaydedilmiştir. 2011 yılında 9,7

milyon dolar olan ithalat, yıllar içinde artıp azalarak 2015 yılı sonunda 11,5 milyon dolara yükselmiştir. Bununla beraber 2016 yılının ilk on aylık döneminde %26,3 oranında düşüş kaydedilmiştir.

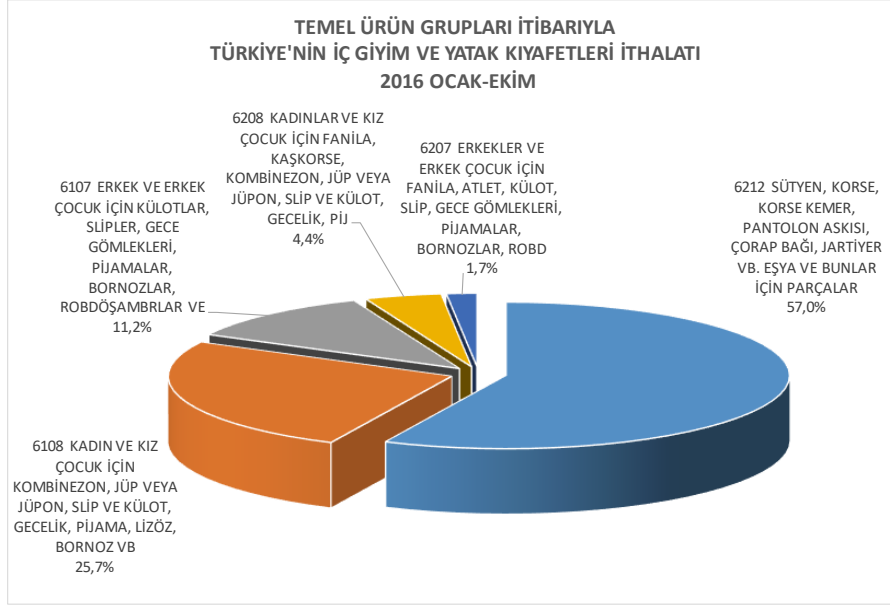
6108 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuklar için örme kombinezon, jüp ve jüpon,slip,külot, gecelik, pijama, lizöz, bornoz, sabahlık ve benzeri giysilerin ithalatı 2011 yılında 27 milyon dolar olup yıllar içinde azalıp artarak 2015 yılı sonunda 23 milyon dolara gerilemiştir. Ocak-Ekim 2016 döneminde düşüş devam etmiş ve söz konusu ürünlerin ithalatı 11,9 oranında azalmıştır.

2011 yılında 117,9 milyon dolar değerinde ithal edilen 6212 GTİP başlıklı sütyen, korse, korse kemeri, jartiyer ve benzeri giysi ve aksesuarları, 2012 yılında %70,4 oranında oldukça yüksek oranda azalarak 36,7 milyon dolara gerilemiştir. Bununla beraber yıllar içinde artıp azalarak 2015 yılı sonunda 41,8 milyon dolar olmuştur. 2016 yılının ilk on ayında ise %4,3 oranında artış görülmüştür.

Temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatına ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA													
TÜRKİYE'NİN İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI													
2011 - 2015 YILLIK, 2015-2016 OCAK-EKİM													
Birim: ABD \$		2011	2012	2013	2014	2015		TOPLAMDA	2015	2016		TOPLAMDA	
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM %	PAY %	OCAK-EKİM	OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %	
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER VB. EŞYA VE BUNLAR İÇİN PARÇALAR	117.926.230	34.678.392	43.585.193	49.937.915	41.844.218	-16,2	51,0	35.470.615	36.978.499	4,3	57,0	
6108	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN KOMBİNEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLİP VE KÜLOT, GECELİK, PİJAMA, LİZÖZ, BORNOZ VB	27.036.399	21.859.193	22.200.304	26.735.816	23.007.019	-13,9	28,0	18.945.229	16.689.247	-11,9	25,7	
6107	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRLAR VE	9.729.246	6.873.616	8.842.640	11.939.880	11.513.012	-3,6	14,0	9.870.247	7.277.363	-26,3	11,2	
6208	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN FANİLA, KAŞKORSE, KOMBİNEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLİP VE KÜLOT, GECELİK, PİJ	7.288.869	5.075.598	4.658.142	4.656.074	3.953.111	-15,1	4,8	3.415.432	2.828.887	-17,2	4,4	
6207	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN FANİLA, ATLET, KÜLOT, SLİP, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBD	3.353.695	2.585.501	2.111.043	2.422.208	1.745.643	-27,9	2,1	1.481.436	1.114.353	-24,8	1,7	
TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI		165.334.439	71.072.300	81.397.322	95.691.893	82.063.003	-14,2	100,0	69.182.959	64.888.349	-6,2	100,0	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



En Fazla İthalat Yapılan Ülkeler

Ocak-Ekim 2016 döneminde Türkiye'ye 78 farklı ülkeden iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilmiştir. En fazla ithalat yapılan ülke Çin Halk Cumhuriyeti'dir. Çin Halk Cumhuriyeti'nden Ocak-Ekim 2015 döneminde %13,1 düşüşle 23,5 milyon dolarlık iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı yapılmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti'nin Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatında payı %36,2'dir.

2011 yılında Çin Halk Cumhuriyeti'nin Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatındaki payının %73,9, 2012 yılında %51,5 olduğu, 2015 yılı sonunda ise %38,9'a, 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde ise %36,2'ye indiği dikkate alındığında, ithalatta farklı tedarikçi ülkelere yönelim olduğu düşünülebilir.

2016 yılının ilk on ayında %14,6 pay ve 9,5 milyon dolar ithalat değeri ile Bangladeş en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ithal edilen ikinci ülke olmuştur. Sri Lanka, toplam ithalattan aldığı %10,5'lük pay ve 6,8 milyon dolar ithalat değeri ile üçüncü büyük tedarikçi olurken, İhracatta en büyük pazar konumundaki Almanya %8,9 pay ve 5,7 milyon dolar ithalat değeri ile dördüncü büyük tedarikçi durumundadır. İthalatta %4,6 pay ve 3 milyon dolar ithalat değeri ile Hindistan beşinci en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilen ülke olmuştur.

Kamboçya, Endonezya, Mısır, Vietnam ve Malezya Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatında diğer önde gelen ülkelerdir.

2011 yılı başından 2016 yılının Ekim ayı sonuna kadar altı yıla yaklaşan dönemde ülkelerden yapılan iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı incelendiğinde, 2012 yılı hariç, Bangladeş ve Endonezya'dan gerçekleşen ithalatın devamlı arttığı görülmektedir. Son beş yıllık dönemde Bangladeş'ten ithalat yaklaşık 2 kat ve Endonezya'dan ithalat da 1,5 kat artmıştır. Ocak-Ekim 2016 döneminde Bangladeş ithalat artışı %21,7 olurken Endonezya'dan artış%15,3 olmuştur.

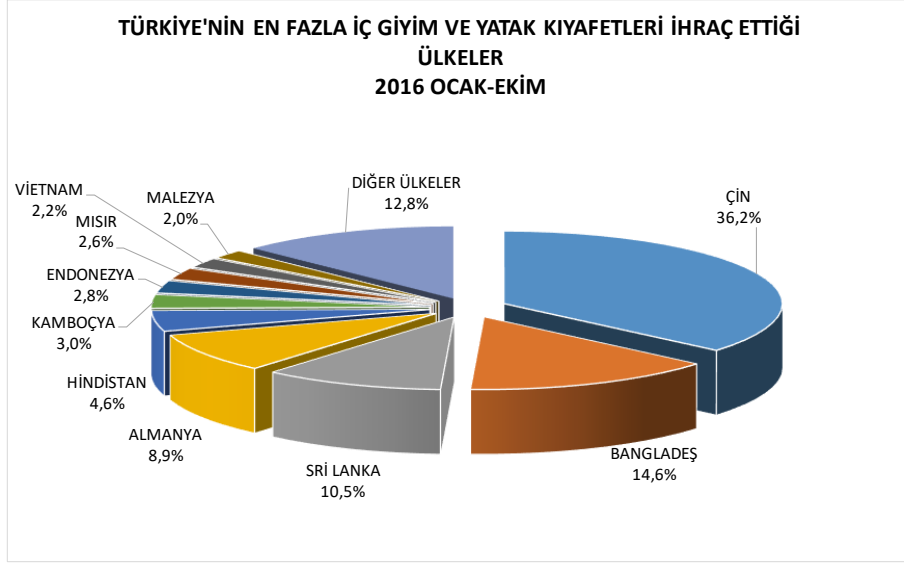
Mısır'dan yapılan ithalatta ise dalgalı bir seyirle artış görülmektedir. Bu kapsamda 2011 yılında 1,1 milyon dolar olan ithalat yıllar içinde artıp azalarak 2015 yılı sonunda 1,6 milyon dolara yükselmiştir. Yükselme eğilimi 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde de sürmüştür.

2012 yılı hariç son beş yıllık dönemde devamlı artış kaydedilen Almanya'dan ithalat 2015 yılı sonunda yaklaşık 9 katına çıkmıştır. Bununla beraber 2016 yılının ilk on ayında Almanya'dan ithalat %20,3 düşmüştür. Benzer şekilde son beş yılda devamlı ithalat artışı görülen Kamboçya'dan ithalat 2015 yılı sonunda yaklaşık 3 kat artmıştır ancak 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde %30,8 düşüş görülmüştür.

2011-2015 yılları ve 2015-2016 Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ithal edilen ülkeler ile ithalatı yıllık değişimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER											
Birim: ABD \$	2011	2012	2013	2014	2015	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %	2015 OCAK-EKİM	2016 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÜLKELER	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK						
ÇİN	122.174.215	36.634.865	43.940.779	44.780.722	31.920.822	-28,7	38,9	27.052.346	23.495.476	-13,1	36,2
BANGLADEŞ	5.651.677	4.423.456	4.612.511	8.519.074	9.776.607	14,8	11,9	7.766.370	9.451.780	21,7	14,6
SRI LANKA	11.940.382	9.094.384	9.671.263	11.335.923	9.072.349	-20,0	11,1	7.695.052	6.801.878	-11,6	10,5
ALMANYA	1.022.942	683.839	1.817.709	6.298.103	8.951.579	42,1	10,9	7.204.818	5.743.859	-20,3	8,9
HİNDİSTAN	5.929.534	4.546.538	5.091.552	6.526.598	5.780.720	-11,4	7,0	4.947.537	2.984.249	-39,7	4,6
KAMBOÇYA	1.103.929	1.391.125	2.262.947	3.050.308	3.132.165	2,7	3,8	2.811.575	1.946.097	-30,8	3,0
ENDONEZYA	1.276.525	729.827	1.055.827	1.658.041	1.885.643	13,7	2,3	1.548.330	1.785.230	15,3	2,8
MISIR	1.081.483	2.636.938	1.944.145	2.382.415	1.639.841	-31,2	2,0	1.535.871	1.694.964	10,4	2,6
VİETNAM	1.442.381	869.322	605.422	1.119.936	1.126.822	0,6	1,4	920.009	1.423.914	54,8	2,2
MALEZYA	10.631	10.557	10.909	14.441	9.929	-31,2	0,01	8.677	1.285.036	14.709,7	2,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	151.633.699	61.020.851	71.013.064	85.685.561	73.296.477	-14,5	89,3	61.490.585	56.612.483	-7,9	87,2
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	165.334.439	71.072.300	81.397.322	95.691.893	82.063.003	-14,2	100,0	69.182.959	64.888.349	-6,2	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	92	86	87	90	89			89	87		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



Genel Değerlendirme

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve koneksiyon sektörünün önemli bir alt sektörüdür. Dünyada 2015 yılında 510,4 milyar dolara ulaşan dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 35,4 milyar dolarlık kısmını, diğer bir ifade ile yaklaşık %6,9'unu iç giyim ve yatak kıyafetleri oluşturmaktadır.

Global ölçekte demografik değişimler ve insanların hayat tarzlarındaki değişiklikler, dünya çapında bölgeler ve ülkeler bazında iç giyim satışlarındaki eğilimleri belli bir ölçüde etkilemektedir.

Global Pazarda Genel Trendler

Genel olarak iç giyim ve yatak kıyafetleri pazarına bakıldığında fonksiyonel iç giyim ürünleri ve büyük beden iç çamaşırları segmentlerinde büyüme beklenmektedir. İç giyim grubunda hızlı büyüme gösteren bir diğer grup, kişiye özel lüks iç giyim segmentidir. Vücudu şekillendirici iç giyim ürünleri ile pamuk gibi doğal liflerden kumaşlar ile imal edilmiş çevre dostu ürünler, gelinler için iç giyim global pazarın yeni trendleri olarak dikkat çekmektedir. İç giyim mağazalarının ürün gruplarını genişletme çabaları, pazara taze kan pompalamaya devam etmektedir.

Fonksiyonel iç giyim ürünleri mantar ve terleme önleyici kumaşlardan, ideal nem dengesini koruyan materyallerden veya kolay deforme olmayan malzemelerden imal edilmiş, dış hava koşullarına göre vücut ısısını düzenleyen, terletmeyen ve benzeri özellikleri olan, konvansiyonel iç çamaşırlarından farklı, özellikli giysilerdir. Tüm dünyada, teknik, akıllı ve yenilikçi tekstiller alanında

1990'lardan bu yana süregelen araştırmalar ve gelişmeler, iç giyim ve yatak kıyafetleri konusunda fonksiyonelliğin önünü açmıştır.

Diğer yandan, son yıllarda küresel boyutta önemli bir halk sağlığı sorunu haline gelen obezite, hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ölkelerde her geçen gün artış göstermektedir. Dünya Sağlık Örgütü tarafından yapılan bir araştırma 10 yılda obezite prevalansında %10-30 arasında bir artış saptandığını ortaya koymuştur. 2015 yılında tüm dünyada 700 milyon obez ve 2,3 milyar fazla kilolu kişi olacağı öngörülmektedir. Bu gelişmeler, büyük beden i çamaşırı segmentinde büyümeyi de beraberinde getirmektedir.

Son yıllarda Levi Strauss & Co., Lacoste, Alman orjinli Otto Group gibi giyim firmalarının ve dünya devi Chanel gibi markaların iç giyim segmentine de girmeleri, kendi iç giyim markalarını yaratmaları, perakende pazarın önemli gelişmelerinden olmuştur. Dünya iç giyim pazarının liderleri markalar, i giyimin farklı segmentlerine girerek, dünya çapında mağazalar açarak, farklı uluslararası markaları bünyelerine katarak büyümeye devam etmektedirler. İç giyim markalarının ev içi giyim eşyaları ve yüzme kıyafetlerine doğru yaptıkları açılımlar da sektöre yeni fırsatlar sunmaktadır.

Dünya iç giyim ticaretinde son yılların bir diğer gelişmesi de bazı tanınmış uluslararası markaların seçkin mağazalarında ısmarlama (made-to-measure) iç giyim mamülleri sunmaları olmuştur.

Dünya iç giyim ve yatak kıyafeti ticareti %69-70 civarında bir oranla kadın iç giyim ürünlerinin hakimiyetindedir ve bugünün kadını bilinçli, çalışan ve hayatının her kademesinde konfora ihtiyacı olan bir tüketici kitlesi özelliği arz etmektedir. Bu kitle dolayısıyla kadın lüks iç giyim segmentinde dikkate değer bir büyüme de beklenebilecektir.

Diğer yandan, i giyimde on-line ve mail order satışların artmasının özellikli iç giyim ürünleri satan mağazaların zaman içerisinde, yer yer kapanmasına yol açabileceği, perakende piyasası analistlerince iddia edilmektedir.

Ölke Grupları Bazında Kısa Bilgiler

İç giyim ve yatak kıyafetleri sektörü açısından belli başlı ölke gruplarında genel durum, yabancı kaynaklardan hareketle aşağıdaki şekilde özetlenmektedir.

Amerika ve AB

Özellikle Kuzey Amerika ve Birleşik Devletler iç giyim ve yatak kıyafetleri için en büyük pazar konumundadır. ABD'li tüketicilerin genel olarak sentetik

ürünlerden ziyade pamuk ve benzeri doğal liflerden üretilmiş kumaşlardan iç giyim ürünlerine itibar ettiği bilinmektedir. ABD’de erkek iç giyim ve 45 yaş üzeri kadın iç giyim satışlarında artışlar olmaktadır. Güney Amerika kıtasının en büyük ve en kalabalık ülkesi Brezilya’da, hem iç piyasada iç giyim üretiminin artması hem de ithalatın artması beklenmektedir.

Avrupa ülkeleri, iç giyim ve yatak kıyafetleri açısından ikinci büyük pazardır. Almanya ve İtalya yüksek büyüme oranları ile dikkat çekmektedir. Genel anlamda Avrupa’da iç giyim pazarının büyümesi, fonksiyonel iç giyim ürünlerine olan talebin artmasına ve müşterinin güvenine bağlanmaktadır.

Kişi başına düşen iç giyim harcaması düşünüldüğünde Fransa AB ülkelerinin en büyük pazarlarından biri konumundadır. Ülkede bayan hazır giyim satışlarında çok hafif bir artış görülürken, erkek iç giyim satışlarında düşüş kaydedilmektedir. İngiltere’de iç giyim pazarı çok hafif büyümekte ve harcamalar açısından hakimiyet kadın iç giyim ürünlerinde görünmektedir.

Asya Pasifik Ülkeleri

Asya Pasifik ülkeleri iç giyimde en hızlı büyüme beklenen pazarlardır. Bu bölgede 1,5 milyarlık nüfusu ile Çin ve 1,2 milyarlık nüfusu ile Hindistan, iç giyim ve yatak kıyafetleri ticareti açısından en fazla potansiyel arzeden pazarlar olarak görülmektedir. Yabancı kaynaklar, harcanabilir gelirden artış, organize perakendecilikteki büyüme ve yaşam koşullarındaki değişikliklerin Asya Pasifik Bölgesi’nde iç giyim pazarının büyümesine hizmet edeceğini ileri sürmektedir.

Ülke bazında bakıldığında, özellikle Çin’de önümüzdeki yıllarda iç giyim pazarının iki haneli rakamlarla büyüyeceği tahmin edilmektedir. 127 milyon nüfuslu, dünyanın nüfus açısından onuncu en kalabalık ülkesi konumunda Japonya’da ise son yıllarda nüfusun azalması ve düşük fiyatlı ürünlere yönelim dolayısıyla iç giyim pazarının daralması beklenmektedir. Hindistan’da ise iç giyim piyasası geniş ölçüde örgütlenmemiş olarak faaliyetine devam etmektedir. Tek ya da çok markalı mağazalar ve on-line satışlar, sağlıklı büyüme sinyalleri vermektedir. Önümüzdeki on yıl içerisinde Hindistan’da iç giyim pazarının yıllık %10’dan fazla büyüyeceği tahmin edilmektedir.

Ortadoğu ve Afrika Bölgesi

Ortadoğu ve Afrika bölgesinde ise, gelecek vadeden pazarlardan biri Suudi Arabistan olarak görülmektedir. Kadınların çalışma koşullarındaki değişikliklerin Suudi Arabistan’da iç giyim satışlarını arttırması beklenmektedir. Mağazalardaki bayan satış görevlilerinin istihdamının Suudi kadınları daha fazla iç giyim

harcaması yapmaya yöneltmesi de diğer bir beklentidir. Bu gelişme ve beklentileri değerlendiren, iç giyim sektörünün global oyuncularından Marks & Spencer, iç giyim ve güzellik ürünlerinde ilk özel mağazasını açmak için Suudi Arabistan'ı seçmiş bulunmaktadır.

Son Söz

İç giyim mamülleri, çıplak vücuda giyildikleri, ten ile temas ettikleri için hijyenik açıdan da özel önemi bulunan en temel giyim eşyalarındandır. Uluslararası pazarlardaki gelişmeler, teknolojik yenilikler ve tüketicilerin çeşitlenen ve artan talepleri gibi nedenlerle iç giyim sektörü devamlı bir büyüme ve yenilenme eğilimi içerisinde. Yatak kıyafetleri ile birlikte ele alındığında sektör, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün en önemli alt sektörlerinden biri konumuna geçmektedir.

Böylesine önü açık bir sektörde, Türkiye'nin dünyanın en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç eden 9. Ülkesi olması önemli bir başarıdır. Ancak, ABD, Japonya gibi tüketim potansiyeli oldukça yüksek, ancak coğrafi konum olarak uzak iki büyük pazardan %0,4 (binde 4) ve %0,02 (onbinde 2) gibi oldukça düşük oranlarda pay alabilmesi, sektörel ihracat açısından ciddi bir ikilem olarak karşımıza çıkmaktadır.

Mevcut koşullarda AB ülkelerinin yanısıra, uluslararası raporlarda büyüme potansiyeli olduğu bilgisine yer verilen Asya Pasifik ülkeleri ile coğrafi olarak yakın ve komşu Ortadoğu ülkeleri ve de Afrika ülkeleri, pazar çeşitlendirmesi anlamında özenle değerlendirilmesi gereken bölgeler olarak görülmelidir.

Ürün çeşitlendirme anlamında, kısa ve orta vadede uluslararası eğilimlere paralel şekilde kaliteden ödün vermeksizin, katma değerli, fonksiyonel ve yenilikçi iç giyim üretimine yönelmek, diğer yandan büyük beden iç giyim ve yatak kıyafetleri üretimi konusunu da değerlendirmek, Türk iç giyim ve yatak kıyafetleri sektörünü başarıyla geleceğe taşıyabilecektir.

Dr. Türkan BAYRAKTAR TAŞBAŞI
İTKİB Genel Sekreterliği
Hazır giyim ve Konfeksiyon
Şube Şefi
19.12.2016

- İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.