

TÜRKİYE ERKEK GİYİM İHRACAT RAPORU



2019 - 2024/OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ

İçindekiler

1.	Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları	3
2.	Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Erkek Giyim İhracatının Yeri	3
3.	Türkiye Erkek Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler	3
4.	Türkiye Erkek Giyim İhracatında Ülkeler	5
5.	Dünya Erkek Giyim Dış Ticareti	6
6.	Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri	7
7.	Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Ürünler	9
8.	Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Tarifeler	12
9.	Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar	12
10.	Dünyada En Çok İhraç Edilen Erkek Giyim Ürünleri	13
11.	Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları	13

1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları

Türkiye Erkek Giyim İhracat Raporu aşağıda belirtilen gümrük tarife istatistik pozisyonlarını kapsamaktadır:

Tarife	Ürün Tanımı
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK

2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Erkek Giyim İhracatının Yeri

Türkiye 2024 yılının Ocak-Haziran döneminde yaklaşık 10,8 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirirken bunun 1 milyar \$ ile %9,5'lik kısmını erkek giyim ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2024 yılının Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %14,5 artarken, erkek giyim ihracatında %20,2 oranında düşüş gözlenmiştir.

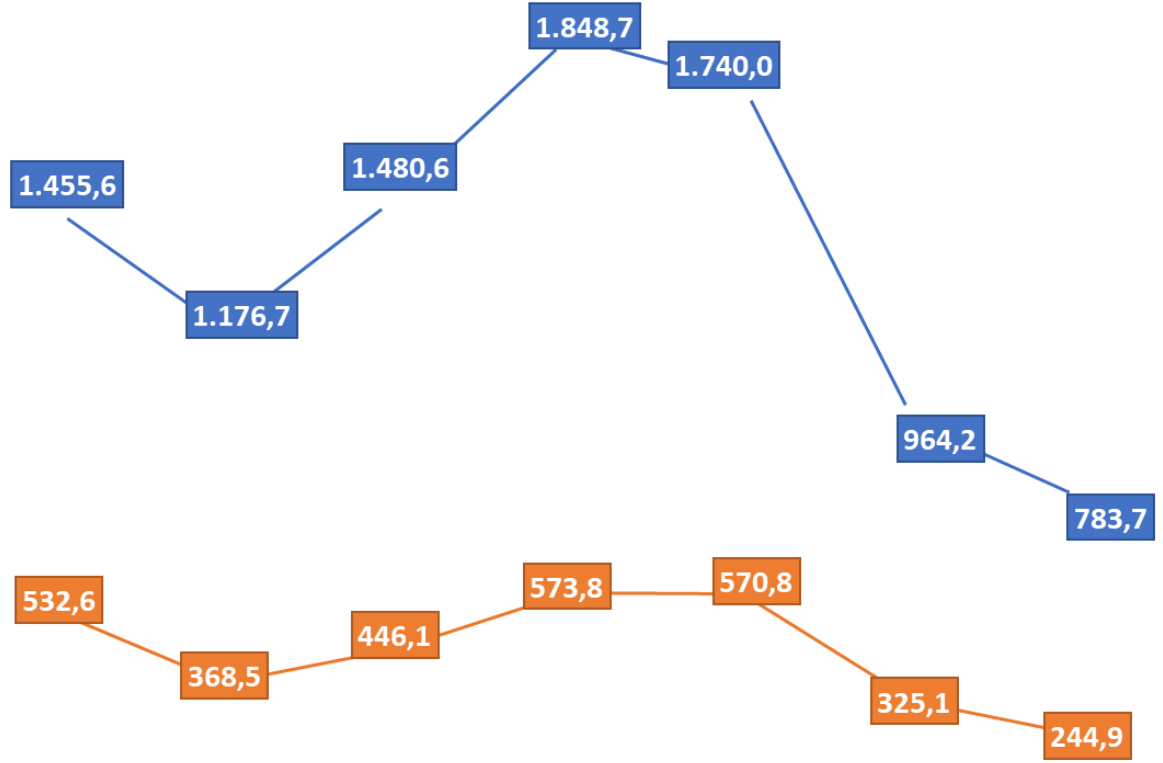
Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Erkek Giyim İhracatının Yeri						
Birim: Milyon \$						
	2022	2023	2022/2023 % Değişim	2023 Ocak-Haziran	2024 Ocak-Haziran	2023-2024 % Değişim
Erkek Giyim	2.422	2.311	-4,6%	1.289	1.029	-20,2%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	21.205	19.316	-8,9%	9.425	10.796	14,5%
Erkek Giyim İhracatının Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	11,4%	12,0%		13,7%	9,5%	

Kaynak: E-Birlik Rakamları

3. Türkiye Erkek Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler

2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği erkek giyim ürün grubu 6203 GTİP'li erkek ve erkek çocukları için dokuma takım elbiseler, takımlar, ceketler, pantolonlar vb. olurken, 6205 GTİP'li erkek ve erkek çocukları için dokuma gömlekler ikinci sırada yer almaktadır.

TÜRKİYE ERKEK GİYİM İHRACATI (BİRİM: MİLYON \$)



	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Ocak-Haziran	2024 Ocak-Haziran
- 6203	1.455,6	1.176,7	1.480,6	1.848,7	1.740,0	964,2	783,7
- 6205	532,6	368,5	446,1	573,8	570,8	325,1	244,9

Türkiye'nin erkek giyim ihracatındaki ürünleri detaylı incelediğimizde ise en çok ihraç edilen ürünün 6203.42.31.00.00 erkek ve erkek çocuklar için denim pantolonlar olduğu görülmektedir. Söz konusu üründe 2024 yılının Ocak-Haziran döneminde %14,4 düşüşle 238,2 milyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, bu ürünü %29,7 düşüşle 174,7 milyon \$ değerinde ihracatla 6205.20.00.00.18 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler takip etmekte; üçüncü sırada ise %26,8 düşüşle 157,2 milyon \$ değerinde ihraç edilen 6203.42.35.00.00 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma diğer pantolonlar ve şortlar izlemektedir.

Türkiye Erkek Giyim İhracatı - Ürünler											
Birim: Milyon \$											
GTIP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2023 Ocak- Haziran	2024 Ocak- Haziran	2023-2024 % Değişim	2024 %Pay
620342310000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DENİMDEN PANTOLONLAR VE KISA PANTOLONLAR	571,3	485,6	634,9	625,4	558,5	-2,2%	278,4	238,2	-14,4%	23,2%
620520000018	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PAMUKTAN DİĞER GÖMLEK	447,6	296,3	344,0	436,4	437,7	-2,2%	248,5	174,7	-29,7%	17,0%
620342350000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PAMUKTAN DİĞER PANTOLONLAR VE KISA PANTOLONLAR	315,3	260,0	300,3	390,6	370,1	17,4%	214,8	157,2	-26,8%	15,3%
620343190000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLON VE KISA PANTOLONLAR	119,0	110,1	122,1	166,2	175,5	47,4%	89,4	72,1	-19,4%	7,0%
620323800000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN SENTETİK LİFLERDEN DOKUMA DİĞER TAKIMLAR	7,0	7,0	8,6	11,7	12,0	72,4%	7,4	48,4	556,9%	4,7%
620342900000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PAMUKLU DOKUMA DİĞER PANTOLON VE TULUMLAR	48,0	35,7	53,3	74,9	67,8	41,3%	52,4	45,0	-14,1%	4,4%
620530000000	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN SENTETİK VEYA SUN İLİFLERDEN DOKUMA GÖMLEK	40,3	40,3	55,5	73,1	76,6	89,8%	40,8	38,2	-6,4%	3,7%
620333900000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN SENTETİK LİFLERDEN DİĞER CEKET VE BLAZERLER	81,9	51,4	53,1	119,7	115,6	41,0%	72,8	36,8	-49,4%	3,6%
620312000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN SENTETİK LİFLERDEN DOKUMA TAKIM ELBİSELER	37,7	21,5	32,0	66,2	73,9	96,1%	47,4	31,1	-34,4%	3,0%
620311000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN YÜNDEKİ DOKUMA TAKIM ELBİSELER	37,6	21,0	18,5	37,1	50,2	33,4%	28,1	21,7	-22,8%	2,1%
İlk 10 Ürün Toplamı		1.705,8	1.328,9	1.622,4	2.001,4	1.937,9	13,6%	1080,0	863,3	-20,1%	83,9%
GENEL TOPLAM		1.988,2	1.545,3	1.926,7	2.422,4	2.310,8	16,2%	1.289,3	1.028,6	-20,2%	

Kaynak: E-Birlik Rakamları

4. Türkiye Erkek Giyim İhracatında Ülkeler

Türkiye'nin erkek giyim ihracatındaki en büyük pazar Hollanda'dır. Hollanda'nın 2024 yılının Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %0,6 düşüşle 167 milyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Almanya'ya %34,8 düşüşle 107 milyon \$ değerinde, üçüncü sıradaki İspanya'ya ise %33,8 düşüşle 83 milyon \$ değerinde erkek giyim ürünü ihraç edilmiştir.

Türkiye'nin Erkek Giyim İhracatı - Ülkeler										
Birim: Milyon \$										
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 %Değişim	2023 Ocak- Haziran	2024 Ocak- Haziran	2023-2024 %Değişim	2024 %Pay
HOLLANDA	210	254	294	313	328	56,1%	168	167	-0,6%	16,2%
ALMANYA	236	217	222	289	289	22,3%	164	107	-34,8%	10,4%
İSPANYA	346	161	264	272	216	-37,6%	126	83	-33,8%	8,1%
FRANSA	128	105	125	159	163	27,5%	93	66	-28,8%	6,4%
IRAK	57	45	64	66	81	42,3%	63	47	-25,2%	4,6%
ABD	54	41	61	90	88	64,7%	38	43	15,1%	4,2%
İNGİLTERE	106	79	117	153	99	-6,6%	43	40	-5,9%	3,9%
DANİMARKA	96	81	90	116	92	-4,0%	54	39	-28,1%	3,8%
İTALYA	55	41	48	92	99	80,6%	46	37	-19,1%	3,6%
ÖZBEKİSTAN	1	1	1	3	5	255,1%	56	35	-36,8%	3,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.289	1.026	1.287	1.555	1.460	13,3%	849	665	-21,7%	64,6%
TOPLAM ERKEK GİYİM İHR.	1.988	1.545	1.927	2.422	2.311	16,2%	1.289	1.029	-20,2%	
İlk 10 Ülke Payı	64,8%	66,4%	66,8%	64,2%	63,2%		65,8%	64,6%		

Kaynak: E-Birlik Rakamları

5. Dünya Erkek Giyim Dış Ticareti

Dünyanın en önemli erkek giyim ithalatçıları ABD, Almanya, Fransa, Japonya ve İtalya şeklinde sıralanmaktadır. %19,8 pay ile dünyanın en önemli erkek giyim ithalatçı ülkesi olan ABD, 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %17,8 düşüşle 11,2 milyar \$ değerinde erkek giyim ithalatı gerçekleştirirken, ikinci sırada %10,3 pay ve 5,8 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştiren Almanya, üçüncü sırada ise %5,4 pay ile 3 milyar \$ ithalat değeriyle Fransa yer almaktadır. Türkiye ise 2023 yılında sadece 374 milyon \$ değerinde erkek giyim ithalatı ile dünyada en çok ithalat yapan ülkeler arasında 28. sırada yer almaktadır.

Dünya Erkek Giyim İthalatçıları (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2022-2023 % Değişim	2023 %Pay
ABD	11.853	7.913	9.753	13.628	11.208	-5,4%	-17,8%	19,8%
Almanya	5.829	5.106	5.237	6.222	5.832	0,1%	-6,3%	10,3%
Fransa	2.810	2.323	2.537	2.912	3.083	9,7%	5,9%	5,4%
Japonya	3.480	2.851	2.527	2.818	2.853	-18,0%	1,3%	5,0%
İtalya	2.275	1.819	1.861	2.334	2.527	11,1%	8,3%	4,5%
Hollanda	2.204	2.004	2.299	2.478	2.294	4,1%	-7,4%	4,1%
İngiltere	2.865	1.980	1.846	2.536	2.287	-20,2%	-9,8%	4,0%
İspanya	2.359	1.593	1.759	2.372	2.272	-3,7%	-4,2%	4,0%
Polonya	1.047	1.196	1.309	1.493	1.492	42,5%	-0,1%	2,6%
Kanada	1.212	826	903	1.366	1.321	9,0%	-3,3%	2,3%
28- Türkiye	222	186	184	255	374	68,6%	46,9%	0,7%
Dünya Toplam İthalat	56.533	43.865	48.640	59.449	56.605	0,1%	-4,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın en önemli erkek giyim ihracatçıları arasında ise Türkiye yedinci sırada yer almakta olup, ilk üç sırayı ise Çin, Bangladeş ve Vietnam oluşturmaktadır.

Dünya Erkek Giyim İhracatçıları (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2022-2023 % Değişim	2023 %Pay
Çin	14.018	9.248	10.779	13.748	13.469	-3,9%	-2,0%	20,5%
Bangladeş	9.586	7.814	8.762	11.941	10.283	7,3%	-13,9%	15,7%
Vietnam	4.103	3.258	3.512	4.566	4.393	7,1%	-3,8%	6,7%
Almanya	4.047	3.485	3.700	3.807	4.193	3,6%	10,1%	6,4%
İtalya	2.922	2.397	2.590	2.979	3.385	15,8%	13,6%	5,2%
Pakistan	2.353	2.099	2.766	3.199	2.632	11,8%	-17,7%	4,0%
Türkiye	2.191	1.693	2.109	2.663	2.590	18,2%	-2,7%	3,9%
Hindistan	2.237	1.539	1.870	2.168	2.053	-8,2%	-5,3%	3,1%
Hollanda	1.672	1.700	2.000	1.831	1.883	12,6%	2,8%	2,9%
Polonya	933	1.139	1.357	1.318	1.435	53,8%	8,8%	2,2%
Dünya Toplam İhracat	66.018	51.084	57.489	68.499	65.651	-0,6%	-4,2%	100,0%

Kaynak: Trademap

6. Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

Dünyanın en büyük erkek giyim ithalatçısı olan ABD'nin tedarikçileri incelendiğinde ilk üç sıradaki ülkelerin Bangladeş, Vietnam ve Çin olarak sıralandığı görülmektedir. 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık dönem incelendiğinde ABD'nin Bangladeş'ten erkek giyim ithalatının %8,4, benzer şekilde Vietnam'dan ithalatının ise %6,7 oranında arttığı, Çin'den ithalatının ise aynı dönemde %35,4 oranında azaldığı görülmektedir. Türkiye ise ABD'nin erkek giyim tedarikçileri arasında %1,4'lük paya sahip olup 15. sırada yer almaktadır. ABD'nin 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'den erkek giyim ihracatının %26,1 artış göstermesi dikkat çekmektedir.

ABD Erkek Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2019-2023 % Değişim	2023 %Pay
Bangladeş	2.408	1.867	2.294	3.434	2.610	-24,0%	8,4%	23,3%
Vietnam	1.460	1.102	1.273	1.950	1.557	-20,1%	6,7%	13,9%
Çin	1.716	814	989	1.417	1.108	-21,8%	-35,4%	9,9%
Meksika	1.325	792	1.130	1.255	1.067	-15,0%	-19,5%	9,5%
Endonezya	647	450	433	708	579	-18,3%	-10,5%	5,2%
Hindistan	565	350	455	686	568	-17,2%	0,5%	5,1%
İtalya	310	203	242	371	438	18,1%	41,6%	3,9%
Pakistan	232	202	349	460	384	-16,6%	65,5%	3,4%
Nikaragua	432	295	421	483	374	-22,6%	-13,4%	3,3%
Kamboçya	177	160	206	345	281	-18,6%	59,0%	2,5%
15-Türkiye	120	83	118	172	152	-11,8%	26,1%	1,4%
Toplam	11.853	7.913	9.753	13.628	11.208	-17,8%	-5,4%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın ikinci en büyük erkek giyim ithalatçısı olan Almanya'nın tedarikçileri incelendiğinde ise ilk üç sırada %25,2 payla Bangladeş, %13,6 payla Türkiye ve %8,2'lik payla Çin'in sıralandığı görülmektedir. Almanya'nın bu ürün grubunda ikinci büyük tedarikçisi olan Türkiye'nin son beş yıllık süreçte Almanya'ya ihracatını %29,3 oranında arttırdığı görülmektedir.

Almanya Erkek Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2019-2023 % Değişim	2023 %Pay
Bangladeş	1.365	1.239	1.319	1.688	1.471	-12,9%	7,8%	25,2%
Türkiye	613	557	578	782	792	1,3%	29,3%	13,6%
Çin	564	445	466	587	477	-18,8%	-15,5%	8,2%
Pakistan	378	402	459	530	423	-20,1%	12,1%	7,3%
Tunus	284	258	306	361	388	7,6%	36,8%	6,7%
Vietnam	266	244	227	310	268	-13,5%	0,8%	4,6%
İtalya	206	192	232	205	210	2,5%	1,8%	3,6%
Hindistan	146	133	130	148	159	7,8%	9,3%	2,7%
Bulgaristan	180	127	92	117	143	21,8%	-20,9%	2,4%
Makedonya	113	83	77	93	122	31,8%	8,3%	2,1%
Toplam	5.829	5.106	5.237	6.222	5.832	-6,3%	0,1%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük erkek giyim ithalatçısı olan Fransa'nın erkek giyim ithalatında Bangladeş %21'lik payıyla ilk sırada yer alırken, Çin %9,1'lik payıyla ikinci, Türkiye ise %8,8'lik payıyla üçüncü sıradadır. Türkiye'nin son beş yıllık süreçte Fransa'ya ihracatını %21 oranında arttırdığı görülmektedir.

Fransa Erkek Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2019-2023 % Değişim	2023 %Pay
Bangladeş	603	481	517	658	649	-1,5%	7,6%	21,0%
Çin	318	252	298	302	280	-7,2%	-11,8%	9,1%
Türkiye	223,1	185,9	213,2	253,4	270,0	6,5%	21,0%	8,8%
İtalya	193	169	187	201	266	32,1%	37,7%	8,6%
Tunus	186	142	156	175	201	14,5%	7,9%	6,5%
Pakistan	160	154	195	207	190	-8,0%	19,3%	6,2%
Hindistan	118	102	115	146	167	14,2%	40,9%	5,4%
Fas	139	88	108	120	150	24,8%	8,2%	4,9%
Vietnam	112	99	110	138	117	-15,6%	3,7%	3,8%
Kamboçya	106	91	77	98	98	-0,5%	-8,1%	3,2%
Toplam	2.810	2.323	2.537	2.912	3.083	5,9%	9,7%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın dördüncü büyük erkek giyim ithalatçısı olan Japonya'nın tedarikçileri arasında Türkiye 10. Sırada yer almakta olup, 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık periyotta Japonya toplam ithalatının %18 oranında düştüğü görülmektedir:

Japonya Erkek Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2019-2023 % Değişim	2023 %Pay
Çin	1.504	1.109	1.013	1.026	927	-9,6%	-38,4%	32,5%
Vietnam	623	580	475	549	572	4,3%	-8,2%	20,1%
Bangladeş	272	272	278	363	312	-14,1%	14,5%	10,9%
Myanmar	268	246	178	244	297	21,4%	10,6%	10,4%
Endonezya	207	153	122	154	213	38,3%	2,8%	7,5%
Kamboçya	212	173	170	188	198	5,2%	-6,8%	6,9%
İtalya	151	122	109	108	144	33,8%	-4,4%	5,0%
Hindistan	35	32	31	33	36	11,8%	4,8%	1,3%
Romanya	23	19	19	16	19	14,8%	-17,3%	0,7%
Türkiye	15,6	15,5	14,4	15,6	17,7	12,9%	13,5%	0,62%
Toplam	3.480	2.851	2.527	2.818	2.853	1,3%	-18,0%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın beşinci büyük erkek giyim ithalatçısı olan İtalya'nın ise en önemli tedarikçileri Bangladeş, Çin ve Romanya olarak sıralanmakta, Türkiye ise bu ülkelerin ardından dokuzuncu sırada gelmektedir. 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte İtalya'nın Türkiye'den erkek giyim ithalatının %77,6 artış yakaladığı görülmektedir.

İtalya Erkek Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2019-2023 % Değişim	2023 %Pay
Bangladeş	305	246	218	361	314	-13,0%	2,9%	12,4%
Çin	223	183	179	277	226	-18,3%	1,2%	8,9%
Romanya	187	139	117	126	208	64,9%	11,2%	8,2%
İspanya	179	141	180	175	185	5,6%	3,6%	7,3%
Tunus	211	163	170	185	182	-1,7%	-13,6%	7,2%
Fransa	110	98	126	118	166	40,5%	50,9%	6,6%
Almanya	91	92	109	134	158	17,8%	73,8%	6,3%
Hollanda	89	79	95	112	140	25,4%	57,4%	5,6%
Türkiye	66	61	66	107	116	8,8%	77,6%	4,6%
Arnavutluk	96	75	88	91	102	11,7%	5,9%	4,0%
Toplam	2.275	1.819	1.861	2.334	2.527	8,3%	11,1%	100,0%

Kaynak: Trademap

7. Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Ürünler

Dünyanın en büyük erkek giyim ithalatçısı olan ABD incelendiğinde, 6203.42 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6203.43 GTİP'li erkekler ve

erkek çocuklar sentetik dokuma pantolon ve şortların ikinci sırada, 6205.20 GTİP’li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömleklerin ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

ABD Erkek Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	5.311	3.670	4.899	6.122	4.597	-13,4%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	1.627	1.296	1.785	2.566	2.111	29,8%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	2.578	1.556	1.539	2.336	1.994	-22,6%
'620530	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler	647	499	591	847	800	23,6%
'620331	Erkekler ve erkek çocuklar için yün veya ince hayvan kıllarından dokuma ceketler	413	205	219	418	417	1,1%
ABD Toplam Erkek Giyim İthalatı		11.853	7.913	9.753	13.628	11.208	-5,4%

Kaynak: Trademap

Almanya’nın erkek giyim ithalat rakamları incelendiğinde, 6203.42 GTİP’li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6203.43 GTİP’li erkekler ve erkek çocuklar sentetik dokuma pantolon ve şortların ikinci sırada, 6205.20 GTİP’li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömleklerin ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

Almanya Erkek Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	3.006	2.761	2.974	3.254	2.792	-7,1%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	721	694	807	1.009	935	29,7%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	909	716	625	834	780	-14,2%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	283	251	232	350	401	42,0%
'620331	Erkekler ve erkek çocuklar için yün veya ince hayvan kıllarından dokuma ceketler	223	128	81	130	158	-29,2%
Almanya Toplam Erkek Giyim İthalatı		5.829	5.106	5.237	6.222	5.832	0,1%

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük erkek giyim ithalatçısı Fransa’nın en çok ithal ettiği ürün grubunun da yine 6203.42 GTİP’li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların olduğu görülürken, 6205.20 GTİP’li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömleklerin ikinci sırada, 6203.43 GTİP’li erkekler ve erkek çocuklar sentetik dokuma pantolon ve şortların ise üçüncü sırada olduğu görülmektedir:

Fransa Erkek Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)

GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	1.361	1.156	1.300	1.378	1.384	1,8%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	506	384	381	437	472	-6,7%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	320	292	318	415	417	30,1%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	115	90	92	130	128	10,7%
'620331	Erkekler ve erkek çocuklar için yün veya ince hayvan kıllarından dokuma ceketler	84	61	57	74	96	14,2%
Fransa Toplam Erkek Giyim İthalatı		2.810	2.323	2.537	2.912	3.083	9,7%

Kaynak: Trademap

Japonya'nın en çok ithal ettiği erkek giyim ürünü 6203.43 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için sentetik dokuma pantolon ve şortlardır. İkinci sırada 6203.42 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar, üçüncü sırada 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler yer almaktadır:

Japonya Erkek Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)

GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	823	752	718	824	822	-0,2%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	802	669	644	690	634	-21,0%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	514	391	338	369	340	-33,9%
'620530	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler	337	282	257	267	292	-13,5%
'620311	Erkekler ve erkek çocuklar için yün veya ince hayvan kıllarından dokuma takım elbiseler	367	232	150	165	207	-43,6%
Japonya Toplam Erkek Giyim İthalatı		3.480	2.851	2.527	2.818	2.853	-18,0%

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok erkek giyim ithal eden beşinci ülke olan İtalya'nın en çok ithal ettiği ürün grubu 6203.42 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar iken, 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler ikinci sırada, 6203.43 GTİP'li erkek ve erkek çocuklar için sentetik dokuma pantolon ve şortlar ise üçüncü sırada yer almaktadır:

İtalya Erkek Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	989	813	897	1.091	1.088	10,0%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	427	304	301	354	408	-4,4%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	186	164	191	271	257	38,3%
'620590	Erkekler ve erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma gömlekler	54	49	57	76	102	89,0%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	76	62	67	98	93	22,0%
İtalya Toplam Erkek Giyim İthalatı		2.275	1.819	1.861	2.334	2.527	11,1%

Kaynak: Trademap

8. Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Tarifeler

Dünyanın en önemli beş erkek giyim pazarında Türk menşeli ürünler için uygulanacak gümrük vergi oranları aşağıda belirtilmektedir:

Hedef Pazarlarda Gümrük Tarifeleri (Türk Ürünleri İçin)		
	6203	6205
ABD	1%- 27,9%	1,1%-25,9%
Almanya*	0,0%	0,0%
Japonya	10,0%-12,8%	7,4%
İngiltere**	0,0%	0,0%
Fransa*	0,0%	0,0%
*: ATR Belgesi ile yapılacak ihracatlarda		
**: Menşe Beyan Belgesi ile STA kapsamında yapılacak ihracatlarda		

9. Önemli Erkek Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar

Dünyanın en önemli beş erkek giyim pazarında ithalat birim fiyatları ile Türkiye'nin erkek giyimde ihracat birim fiyatları aşağıdaki tabloda kıyaslanmaktadır:

ÖNEMLİ PAZARLARDA İTHALATTA BİRİM FİYATLARI VE TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYATI

Birim: \$/Kg

		2023					
GTİP	ÜRÜN AÇIKLAMASI	ABD	ALMANYA	JAPONYA	İTALYA	FRANSA	TÜRKİYE İHR. BİRİM FİYAT
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	19,2	31,6	31,0	33,2	30,2	21,4
6205	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK	26,6	39,3	31,9	41,3	43,6	28,4

Kaynak: Trademap

10. Dünyada En Çok İhraç Edilen Erkek Giyim Ürünleri

2023 yılında dünyanın en çok ihraç edilen erkek giyim ürünü 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların toplam erkek giyim ihracatındaki payı %39'dur. Bu ürün grubunu %16,3 payıyla 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sentetik dokuma pantolon ve şortlar ile %14,3 payıyla 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler takip etmektedir:

Dünyada En Çok İhraç Edilen Erkek Giyim Ürünleri (Birim: Milyon \$)

GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2022-2023 % Değişim	2023 %Pay
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	26.153	21.465	25.320	27.459	25.585	-2,2%	-6,8%	39,0%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	7.650	6.793	8.507	11.169	10.687	39,7%	-4,3%	16,3%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	11.021	7.645	7.570	9.558	9.413	-14,6%	-1,5%	14,3%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	3.275	2.345	2.370	3.369	3.227	-1,5%	-4,2%	4,9%
'620530	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler	2.025	1.662	1.869	2.738	2.834	39,9%	3,5%	4,3%
'620349	Erkekler ve erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma pantolon ve şortlar	1.961	1.534	1.883	2.194	2.052	4,6%	-6,5%	3,1%
'620332	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma ceketler	2.375	1.728	1.714	1.855	1.871	-21,2%	0,9%	2,9%
'620322	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma takımlar	1.826	1.618	2.059	2.309	1.703	-6,7%	-26,2%	2,6%
'620590	Erkekler ve erkek çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma gömlekler	1.222	915	1.066	1.484	1.636	33,8%	10,2%	2,5%
'620331	Erkekler ve erkek çocuklar için yün veya ince hayvan kıllarından dokuma ceketler	1.563	993	959	1.352	1.574	0,7%	16,4%	2,4%
Dünya Toplam Erkek Giyim İhracatı		65.968	51.030	57.434	68.442	65.605	-0,6%	-4,1%	100,0%

Kaynak: Trademap

11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları

Hazır giyim sektörünün tamamında olduğu gibi erkek giyim ihracatında da dünyada lider ülke konumunda olan Çin'in en çok ihraç ettiği ürün grubu 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar olurken, ikinci sırada 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sentetik dokuma pantolon ve şortlar, üçüncü sırada ise 6203.33 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sentetik dokuma ceketler yer almaktadır. Çin'in erkek giyim ihracatı 2019-2023 aralığındaki beş yıllık süreçte %3,9 oranında düşmüştür:

Çin Erkek Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2023 Erkek Giyim İhracatında Payı%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	4.487	3.352	4.359	4.656	4.649	3,6%	34,5%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	1.943	1.568	2.041	2.868	2.636	35,7%	19,6%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	1.466	970	867	1.389	1.313	-10,4%	9,8%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	1.574	942	963	1.343	1.268	-19,4%	9,4%
'620332	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma ceketler	1.070	840	902	943	931	-13,0%	6,9%
Çin Toplam Erkek Giyim İhracatı		14.018	9.248	10.779	13.748	13.469	-3,9%	
Çin Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		165.906	200.088	198.414	205.484	187.366	12,9%	
Erkek Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		8,4%	4,6%	5,4%	6,7%	7,2%		

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin rakip ülkelerinden Bangladeş'in erkek giyim ihracatında yine 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar ön plana çıkarken, 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatını en çok arttırdığı ürün grubu ise %84,2 artışın yakalandığı 6205.90 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için diğer tekstil liflerinden diğer dokuma gömlekler olmuştur.

Bangladeş Erkek Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2023 Erkek Giyim İhracatında Payı%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	5.953	4.902	5.726	7.241	5.941	-0,2%	57,8%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	2.005	1.490	1.392	2.038	1.857	-7,4%	18,1%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	746	672	894	1.447	1.220	63,5%	11,9%
'620530	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler	352	270	261	436	402	14,0%	3,9%
'620590	Erkekler ve erkek çocuklar için diğer tekstil liflerinden diğer dokuma gömlekler	147	141	122	204	272	84,2%	2,6%
Bangladeş Toplam Erkek Giyim İhracatı		9.586	7.814	8.761	11.941	10.283	7,3%	
Bangladeş Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		42.088	37.631	47.594	60.015	48.689	15,7%	
Erkek Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		22,8%	20,8%	18,4%	19,9%	21,1%		

Kaynak: Trademap

Vietnam'ın erkek giyim ihracatındaki ürünlere bakıldığında ise 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte en çok ihraç edilen ürün grubunun 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sentetik dokuma pantolon ve şortlar olduğu görülmektedir:

Vietnam Erkek Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2023 Erkek Giyim İhracatında Payı%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	1.343	1.197	1.411	1.843	1.804	34,3%	41,1%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	764	604	667	819	958	25,3%	21,8%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	721	515	550	732	752	4,3%	17,1%
'620530	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler	205	176	181	242	273	33,1%	6,2%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	413	272	246	376	255	-38,3%	5,8%
Vietnam Toplam Erkek Giyim İhracatı		4.103	3.258	3.512	4.566	4.392	7,0%	
Vietnam Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		31.854	30.219	31.433	36.101	38.733	21,6%	
Erkek Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		12,9%	10,8%	11,2%	12,6%	11,3%		

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok erkek giyim ihracatı yapan dördüncü ülke olan Almanya'nın en çok ihraç ettiği ürün grubu olan 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların 2019-2023 arasındaki beş yıllık süreçte ihracatı %1,2 artmıştır. %54,6'lık payıyla bu ürün grubunda açık ara lider olduğu görülürken, ikinci sıradaki 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlek ihracatının ise %6 oranında gerilediği, buna karşın üçüncü sıradaki 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sentetik dokuma pantolon ve şortların ise %30,3 oranında arttığı görülmektedir.

Almanya Erkek Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2023 Erkek Giyim İhracatında Payı%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	2.263	2.071	2.239	2.124	2.290	1,2%	54,6%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	615	483	475	539	578	-6,0%	13,8%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	350	343	401	427	456	30,3%	10,9%
'620333	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	142	114	132	165	202	42,3%	4,8%
'620331	Erkekler ve erkek çocuklar için yün veya ince hayvan kıllarından dokuma ceketler	176	106	93	123	128	-26,9%	3,1%
Almanya Toplam Erkek Giyim İhracatı		4.047	3.485	3.700	3.807	4.193	3,6%	100,0%
Almanya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		26.896	26.795	29.772	29.848	30.881	14,8%	
Erkek Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		15,0%	13,0%	12,4%	12,8%	13,6%		

Kaynak: Trademap

İtalya'nın erkek giyim ihracatında ürünlere bakıldığında ise 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatın %15,8 oranında arttığı görülmekte olup, en çok ihraç edilen ürün grubu olan 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma takımlar ihracatında artış oranının ise %4,3 olduğu görülmektedir.

İtalya Erkek Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2023 Erkek Giyim İhracatında Payı%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	1.064	899	1.059	1.083	1.110	4,3%	32,8%
'620520	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma gömlekler	481	354	372	438	509	5,9%	15,0%
'620331	Erkekler ve erkek çocuklar için yün veya ince hayvan kıllarından dokuma ceketler	282	216	194	250	337	19,2%	9,9%
'620311	Erkekler ve erkek çocuklar için yünden dokuma takım elbiseler	332	217	177	257	298	-10,3%	8,8%
'620590	Erkekler ve erkek çocuklar için diğer tekstil liflerinden diğer dokuma gömlekler	65	64	86	119	166	155,4%	4,9%
İtalya Toplam Erkek Giyim İhracatı		2.922	2.397	2.590	2.979	3.385	15,8%	
İtalya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		24.961	21.705	26.204	27.676	28.955	16,0%	
Erkek Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		11,7%	11,0%	9,9%	10,8%	11,7%		

Kaynak: Trademap

İTKİB Genel Sekreterliği
İHKİB Ar-Ge Şubesi