

# TÜRKİYE DIŞ GİYİM İHRACAT RAPORU



2019 - 2024/OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ

# İçindekiler

1.	Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları .....	3
2.	Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Dış Giyim İhracatının Yeri .....	3
3.	Türkiye Dış Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler .....	3
4.	Türkiye Dış Giyim İhracatında Ülkeler .....	5
5.	Dünya Dış Giyim Dış Ticareti .....	6
6.	Önemli Dış Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri .....	7
7.	Önemli Dış Giyim Pazarlarında Ürünler .....	10
8.	Önemli Dış Giyim Pazarlarında Tarifeler .....	13
9.	Önemli Dış Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar .....	13
10.	Dünyada En Çok İhraç Edilen Dış Giyim Ürünleri .....	14
11.	Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları .....	15

# 1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları

Türkiye Dış Giyim İhracat Raporu aşağıda belirtilen gümrük tarife istatistik pozisyonlarını kapsamaktadır:

Tarife	Ürün Tanımı
6101	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYİM (ÖRME)
6102	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYİM (ÖRME)
6113	EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ MENSUCATTAN ÖRÜLMÜŞ GIYİM EŞYASI (ÖRME)
6201	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYİM
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYİM
6210	PLASTİK, KAUCUK SIVANMIŞ, EMDİRİLMİŞ ELYAFTAN HAZIR GIYİM EŞYASI

## 2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Dış Giyim İhracatının Yeri

Türkiye 2024 yılının Ocak-Haziran döneminde 10,8 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirirken bunun 95 milyon \$ ile %0,9'luk kısmını dış giyim ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye'nin Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %14,5 büyürken, dış giyim ihracatında ise yıllık %39,6 oranında düşüş yaşanmıştır.

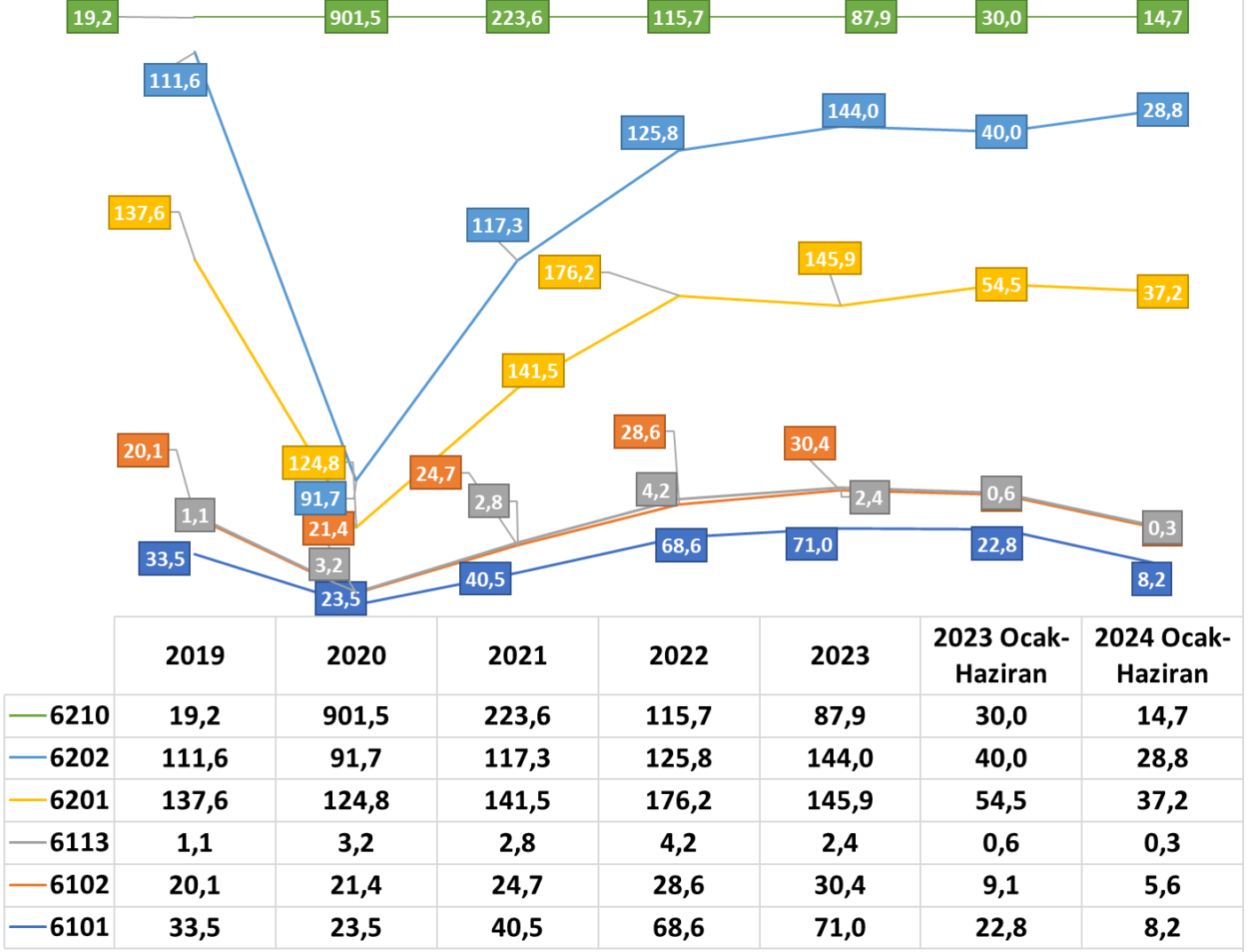
Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Dış Giyim İhracatının Yeri						
Birim: Milyon \$						
	2022	2023	2022/2023 % Değişim	2023 Ocak-Haziran	2024 Ocak-Haziran	2023-2024 % Değişim
<b>Dış Giyim</b>	519	482	-7,2%	157	95	-39,6%
<b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon</b>	21.194	19.316	-8,9%	9.425	10.796	14,5%
<b>Dış Giyim İhracatının Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,5%</b>		<b>1,7%</b>	<b>0,9%</b>	

Kaynak: E-Birlik Rakamları

## 3. Türkiye Dış Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler

2019-2024 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği dış giyim ürün grubu 6201 GTİP'li erkek ve erkek çocukları için dokuma dış giyim ürünleridir. 6202 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için dokuma dış giyim ürünleri ikinci sırada, 6210 GTİP'li plastik, kauçuk, sıvanmış, kaplanmış vb. kumaşlardan dış giyim ürünleri ise üçüncü sırada yer almaktadır.

## TÜRKİYE DIŞ GIYİM İHRACATI (BİRİM: MİLYON \$)



Türkiye'nin dış giyim ihracatındaki ürünleri detaylı incelediğimizde ise en çok ihraç edilen ürünün 6201.40.10.00.19 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma anorak vb. dış giyim ürünleri olduğu görülmektedir. Söz konusu üründe 2024 yılının Ocak-Haziran döneminde %44,5 düşüşle 10,8 milyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, bu ürünü %34,7 düşüşle 6,4 milyon \$ değerinde ihracatla 6202.40.10.00.19 GTİP'li kadın ve kız çocuklar için anorak vb eşya ürünleri takip etmekte; üçüncü sırada ise %5,6 düşüşle 3,1 milyon \$ değerinde ihraç edilen 6210.50.00.00.19 GTİP'li kadın ve kız çocuklar için diğer giyim eşyaları yer almaktadır.

Türkiye Dış Giyim İhracatı - Ürünler											
Birim: Milyon \$											
GTIP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2023 Ocak- Haziran	2024 Ocak- Haziran	2023-2024 % Değişim	2024 %Pay
620140100019	ERKEK VEYA ERKEK ÇOCUK İÇİN ANORAK VB. EŞYA (ÖRME VE KROŞE OLMAYAN); 6201.40.10.00.11 - 6201.40.10.00	0,0	0,0	0,0	34,6	49,1	-	19,5	10,8	-44,5%	11,4%
620240100019	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN ANORAK, VB. EŞYA (ÖRME VE KROŞE HARİÇ); 6202.40.10.00.11 - 6202.40.10.00	0,0	0,0	0,0	27,6	34,2	-	9,8	6,4	-34,7%	6,8%
621050000019	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN DİĞER GİYİM EŞYALARI (56.02, 56.03, 59.03, 59.06 VEYA 59.07 pozisyonundaki mensucattan)	5,3	7,9	9,6	6,5	25,3	378,7%	3,3	3,1	-5,6%	3,3%
620140900019	ERKEK VEYA ERKEK ÇOCUK İÇİN ANORAK VB. EŞYA (ÖRME VE KROŞE OLMAYAN); 6201.40.90.00.11 - 6201.40.90.0	0,0	0,0	0,0	17,3	15,4	-	3,4	2,5	-26,8%	2,6%
610130900000	ERKEK VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN ÖRME ANORAKLAR	9,8	8,1	11,5	19,2	15,4	58,1%	2,5	2,2	-14,3%	2,3%
621040000019	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DİĞER GİYİM EŞYASI; KAPLANMIŞ, SIVANMIŞ, EMDİRİLMİŞ	4,0	18,3	14,5	38,9	33,8	754,1%	15,7	1,4	-90,8%	1,5%
610130100000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PALTO, KABAN, PELERİN VS. SUNİ/SENTETİKTEN (ÖRME VEYA KROŞE)	12,5	7,5	12,3	26,0	35,3	182,4%	0,8	0,4	-49,9%	0,4%
620240100011	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN DOKUMA MANTOLAR	0,0	0,0	0,0	3,0	20,6	-	0,7	0,3	-55,3%	0,3%
620130100019	ERKEK VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN PAMUKLU DOKUMA DİĞER DİŞ GİYİM ÜRÜNLERİ (AĞIRLIĞI 1 KG'İ GEÇMEYEN)	0,0	0,0	0,0	18,5	14,6	-	0,6	0,2	-71,0%	0,2%
620220000000	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAK, VB. EŞYA (ÖRME VE KROŞE OLMA	0,0	0,0	0,0	16,0	16,0	-	0,0	0,0	5872,9%	0,0%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>31,5</b>	<b>41,8</b>	<b>47,9</b>	<b>207,5</b>	<b>259,6</b>	<b>25,1%</b>	<b>56,3</b>	<b>27,3</b>	<b>-51,4%</b>	<b>28,9%</b>
<b>GENEL TOPLAM</b>		<b>323,1</b>	<b>1.166,1</b>	<b>550,3</b>	<b>519,1</b>	<b>481,6</b>	<b>-7,2%</b>	<b>157,0</b>	<b>94,8</b>	<b>-39,6%</b>	

Kaynak: E-Birlik Rakamları

## 4. Türkiye Dış Giyim İhracatında Ülkeler

Türkiye'nin dış giyim ihracatındaki en büyük pazar Hollanda'dır. Hollanda'ya 2024 yılının Ocak-Haziran döneminde bir önceki yıla kıyasla %23,1 düşüşle 11 milyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Almanya'ya %48,3 düşüşle 10 milyon \$ değerinde, üçüncü sıradaki İtalya'ya ise %10,8 düşüşle 6 milyon \$ değerinde dış giyim ürünü ihraç edilmiştir.

Türkiye'nin Dış Giyim İhracatı - Ülkeler										
Birim: Milyon \$										
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 %Değişim	2023 Ocak- Haziran	2024 Ocak- Haziran	2023-2024 %Değişim	2024 %Pay
HOLLANDA	17	113	37	31	33	95,3%	14	11	-23,1%	11,5%
ALMANYA	27	150	56	57	45	69,7%	18	10	-48,3%	10,1%
İTALYA	10	68	32	17	21	117,0%	7	6	-10,8%	6,7%
FRANSA	13	24	19	25	19	42,3%	8	6	-28,7%	6,2%
KAZAKİSTAN	8	15	15	11	13	51,3%	4	5	32,7%	5,5%
İNGİLTERE	18	112	24	22	17	-10,2%	5	5	-2,6%	5,3%
İSPANYA	38	64	38	36	15	-60,5%	8	4	-45,9%	4,3%
İRAK	24	20	20	18	21	-11,8%	4	4	-5,2%	4,3%
POLONYA	3	35	18	17	41	1280,2%	3	4	21,0%	3,7%
AVUSTURYA	2	15	12	2	3	79,4%	2	3	60,8%	2,9%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>159</b>	<b>617</b>	<b>271</b>	<b>236</b>	<b>227</b>	<b>42,9%</b>	<b>74</b>	<b>57</b>	<b>-22,0%</b>	<b>60,6%</b>
<b>TOPLAM DIŞ GIYIM İHR.</b>	<b>323</b>	<b>1.166</b>	<b>550</b>	<b>519</b>	<b>482</b>	<b>49,1%</b>	<b>157</b>	<b>95</b>	<b>-39,6%</b>	
<b>İlk 10 Ülke Pay%</b>	<b>49,2%</b>	<b>53,0%</b>	<b>49,2%</b>	<b>45,5%</b>	<b>47,1%</b>		<b>46,9%</b>	<b>60,6%</b>		

Kaynak: E-Birlik Rakamları

## 5. Dünya Dış Giyim Dış Ticareti

Dünyanın en önemli dış giyim ithalatçıları ABD, Almanya, Fransa, İtalya ve Japonya şeklinde sıralanmaktadır. Dünyanın en önemli dış giyim ithalatçı ülkesi olan ABD 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %18,2 düşüşle 8,4 milyar \$ değerinde dış giyim ithalatı gerçekleştirirken, ikinci sırada %16,7 düşüşle 5,4 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştiren Almanya, üçüncü sırada ise %9,6 düşüşle 3,3 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştiren Fransa yer almaktadır. Türkiye ise 2023 yılında 680 milyon \$ değerinde dış giyim ithalatı ile dünyada en çok ithalat yapan ülkeler arasında 20. Sırada yer almaktadır.

Dünya Dış Giyim İthalatçıları (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2022-2023 % Değişim	2023 %Pay
ABD	9.347	10.882	8.749	10.277	8.406	-10,1%	-18,2%	15,0%
Almanya	5.098	5.574	5.772	6.535	5.445	6,8%	-16,7%	9,7%
Fransa	3.149	3.308	3.224	3.625	3.279	4,1%	-9,6%	5,9%
İtalya	2.688	2.983	2.839	3.189	3.197	18,9%	0,2%	5,7%
Japonya	3.649	3.049	2.879	3.246	2.974	-18,5%	-8,4%	5,3%
İspanya	2.665	2.516	2.436	2.984	2.695	1,1%	-9,7%	4,8%
Güney Kore	2.600	1.965	2.229	2.547	2.438	-6,3%	-4,3%	4,4%
İngiltere	2.676	5.208	2.476	2.974	2.414	-9,8%	-18,8%	4,3%
Hollanda	2.036	2.028	2.403	2.717	2.326	14,3%	-14,4%	4,2%
Çin	1.394	1.771	2.217	1.972	2.056	47,5%	4,3%	3,7%
<b>20- Türkiye</b>	<b>321</b>	<b>289</b>	<b>314</b>	<b>553</b>	<b>680</b>	<b>111,7%</b>	<b>22,9%</b>	<b>1,2%</b>
<b>Dünya Toplam İthalat</b>	<b>54.560</b>	<b>61.496</b>	<b>56.648</b>	<b>61.648</b>	<b>55.914</b>	<b>2,5%</b>	<b>-9,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyanın en önemli dış giyim ihracatçıları arasında ise Türkiye ancak 16. sırada kendine yer bulabilmekte olup, ilk üç sırayı ise Çin, Vietnam ve İtalya almaktadır.

### Dünya Dış Giyim İhracatçıları (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2022-2023 % Değişim	2023 %Pay
Çin	17.754	23.667	19.058	21.508	17.409	-1,9%	-19,1%	29,1%
Vietnam	5.374	5.143	4.913	5.954	7.382	37,4%	24,0%	12,3%
İtalya	4.676	3.936	4.795	4.974	5.423	16,0%	9,0%	9,1%
Almanya	3.216	3.280	3.689	3.715	3.889	20,9%	4,7%	6,5%
Bangladeş	2.929	2.690	3.429	4.244	3.732	27,4%	-12,1%	6,2%
Hollanda	1.766	1.718	2.155	2.240	2.191	24,0%	-2,2%	3,7%
Fransa	1.602	1.516	1.705	1.956	2.028	26,6%	3,7%	3,4%
İspanya	1.887	1.672	2.014	2.005	1.961	3,9%	-2,2%	3,3%
Belçika	1.752	1.499	1.581	1.811	1.760	0,5%	-2,8%	2,9%
Myanmar	632	541	1.086	1.676	1.452	129,8%	-13,4%	2,4%
16-Türkiye	346	1.218	657	613	600	73,5%	-2,2%	1,0%
<b>Dünya Toplam İhracat</b>	<b>53.681</b>	<b>58.946</b>	<b>58.814</b>	<b>64.159</b>	<b>59.774</b>	<b>11,4%</b>	<b>-6,8%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

## 6. Önemli Dış Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

Dünyanın en büyük dış giyim ithalatçısı olan ABD'nin tedarikçileri incelendiğinde ilk üç sıradaki ülkelerin Çin, Vietnam ve Bangladeş olarak sıralandığı görülmektedir. 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık dönem incelendiğinde ABD'nin Çin'den dış giyim ithalatının %24,4, Vietnam'dan ithalatının %16,7, Bangladeş'ten ithalatının ise %16,2 oranında gerilediği görülmektedir. Türkiye ise ABD'nin dış giyim tedarikçileri arasında %0,4'lük paya sahip olup 22. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ABD'ye dış giyim ihracatının %11,2 oranında düştüğü görülmektedir.

### ABD Dış Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2022-2023 % Değişim	2023 %Pay
Çin	4.133	5.422	3.282	3.495	2.641	-24,4%	-36,1%	31,4%
Vietnam	1.941	2.247	2.012	2.595	2.161	-16,7%	11,3%	25,7%
Bangladeş	521	494	636	809	678	-16,2%	30,1%	8,1%
Endonezya	442	387	411	520	400	-23,0%	-9,5%	4,8%
Kamboçya	205	273	334	385	347	-10,0%	69,5%	4,1%
İtalya	218	161	233	304	320	5,2%	46,9%	3,8%
Meksika	263	334	263	270	268	-0,7%	2,2%	3,2%
Honduras	182	179	197	238	191	-19,9%	4,6%	2,3%
Hindistan	123	131	171	228	163	-28,5%	32,2%	1,9%
Kanada	180	126	141	176	144	-17,9%	-19,8%	1,7%
22-Türkiye	28	233	56	41	37	-11,2%	32,3%	0,4%
<b>Toplam</b>	<b>9.347</b>	<b>10.882</b>	<b>8.749</b>	<b>10.277</b>	<b>8.406</b>	<b>-18,2%</b>	<b>-10,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyanın ikinci en büyük dış giyim ithalatçısı olan Almanya'nın tedarikçileri incelendiğinde ise ilk üç sırada %37,7 payla Çin, %11,3 payla Bangladeş ve %11,1 payla Vietnam'ın sıralandığı görülmektedir. Türkiye ise %2,8 payla yedinci sırada yer almaktadır:

<b>Almanya Dış Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)</b>								
<b>Ülkeler</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2019-2023 % Değişim</b>	<b>2022-2023 % Değişim</b>	<b>2023 %Pay</b>
Çin	2.152	2.428	2.435	2.805	2.051	-26,9%	-4,7%	37,7%
Bangladeş	456	450	589	755	616	-18,4%	35,2%	11,3%
Vietnam	416	418	452	623	602	-3,3%	44,7%	11,1%
Myanmar	403	417	350	513	430	-16,1%	6,8%	7,9%
İtalya	263	277	338	260	243	-6,6%	-7,7%	4,5%
Kamboçya	200	192	215	257	233	-9,3%	16,1%	4,3%
<b>Türkiye</b>	<b>86</b>	<b>218</b>	<b>146</b>	<b>163</b>	<b>154</b>	<b>-5,6%</b>	<b>79,6%</b>	<b>2,8%</b>
Polonya	141	149	173	99	102	3,4%	-27,7%	1,9%
Endonezya	83	95	104	124	97	-22,0%	16,7%	1,8%
Pakistan	46	57	80	105	82	-21,5%	77,6%	1,5%
<b>Toplam</b>	<b>5.098</b>	<b>5.574</b>	<b>5.772</b>	<b>6.535</b>	<b>5.445</b>	<b>-16,7%</b>	<b>6,8%</b>	<b>100,0%</b>

*Kaynak: Trademap*

Dünyanın üçüncü büyük dış giyim ithalatçısı olan Fransa'nın dış giyim ithalatında Çin %32 payıyla ilk sırada yer almaktadır. Sırasıyla İtalya ikinci, Bangladeş ise üçüncü büyük tedarikçi konumundayken; Türkiye ise %1,5'lik payıyla Fransa pazarında 11. Büyük tedarikçi durumundadır.



## Fransa Dış Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2022-2023 % Değişim	2023 %Pay
Çin	1.352	1.481	1.366	1.408	1.049	-25,5%	-22,4%	32,0%
İtalya	298	245	314	325	429	32,0%	43,9%	13,1%
Bangladeş	186	172	227	366	343	-6,3%	83,9%	10,5%
Vietnam	286	365	287	393	315	-20,0%	10,1%	9,6%
Kamboçya	105	111	135	163	154	-5,4%	46,3%	4,7%
Myanmar	118	120	106	154	148	-4,3%	25,1%	4,5%
Belirtilmeyen Ülkeler	90	67	90	88	89	1,0%	-0,7%	2,7%
Tunus	56	56	61	69	75	7,7%	34,1%	2,3%
Fas	78	117	76	72	73	1,9%	-6,4%	2,2%
Endonezya	55	45	46	56	51			
11-Türkiye	35,3	47,0	42,2	52,0	49,1	-5,6%	38,8%	1,5%
<b>Toplam</b>	<b>3.149</b>	<b>3.308</b>	<b>3.224</b>	<b>3.625</b>	<b>3.279</b>	<b>-9,6%</b>	<b>4,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyanın dördüncü büyük dış giyim ithalatçısı olan İtalya'nın tedarikçileri arasında Çin ilk sırada yer almakta, Romanya ve İspanya bu ülkeyi takip etmektedir. Türkiye İtalya pazarında 17. Sırada yer almakta olup, ihracatını 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık periyotta %16,7 oranında arttırmıştır:

## İtalya Dış Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)

Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2022-2023 % Değişim	2023 %Pay
Çin	905	1.193	952	1.094	813	-25,7%	-10,2%	25,4%
Romanya	213	200	185	197	345	75,3%	61,5%	10,8%
İspanya	202	189	218	233	257	10,6%	27,5%	8,0%
Fransa	168	173	200	199	233	16,7%	38,7%	7,3%
Almanya	111	136	156	154	178	15,5%	61,4%	5,6%
Hollanda	103	92	112	155	170	9,2%	64,9%	5,3%
Belçika	101	95	123	131	145	10,6%	44,0%	4,5%
Myanmar	94	79	49	113	131	15,9%	38,6%	4,1%
Vietnam	107	88	105	136	100	-26,2%	-6,3%	3,1%
Bangladeş	60	49	63	101	87	-14,5%	45,3%	2,7%
17-Türkiye	19	98	48	27	32	16,7%	64,2%	1,0%
<b>Toplam</b>	<b>2.688</b>	<b>2.983</b>	<b>2.839</b>	<b>3.189</b>	<b>3.197</b>	<b>0,2%</b>	<b>18,9%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyanın beşinci büyük dış giyim ithalatçısı olan Japonya'nın en önemli tedarikçileri Çin, Vietnam ve Myanmar olarak sıralanmakta, 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Japonya'nın Türkiye'den dış giyim ithalatının %10,6 arttığı görülmektedir. Türkiye, Japonya'nın dış giyim tedarikçileri arasında 7 milyon dolar değer ile 22. sırada yer almaktadır:

<b>Japonya Dış Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)</b>								
<b>Ülkeler</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2019-2023 % Değişim</b>	<b>2022-2023 % Değişim</b>	<b>2023 %Pay</b>
Çin	1.962	1.565	1.619	1.674	1.352	-19,2%	-31,1%	45,5%
Vietnam	602	568	477	603	578	-4,0%	-4,0%	19,4%
Myanmar	306	265	162	303	327	7,9%	7,1%	11,0%
İtalya	165	136	147	157	187	19,6%	13,5%	6,3%
Romanya	100	87	80	81	89	10,3%	-10,4%	3,0%
Bangladeş	71	66	65	70	72	3,6%	2,3%	2,4%
Endonezya	92	69	59	67	64	-4,1%	-30,6%	2,1%
Kamboçya	77	63	54	69	58	-15,9%	-24,4%	1,9%
Tayland	31	26	20	22	26	15,4%	-15,6%	0,9%
Ermenistan	19	19	20	20	25	26,2%	30,9%	0,8%
22-Türkiye	7	6	7	6	7	10,6%	-3,6%	0,2%
<b>Toplam</b>	<b>3.649</b>	<b>3.049</b>	<b>2.879</b>	<b>3.246</b>	<b>2.974</b>	<b>-8,4%</b>	<b>-18,5%</b>	<b>100,0%</b>

*Kaynak: Trademap*

## 7. Önemli Dış Giyim Pazarlarında Ürünler

Dünyanın en büyük dış giyim ithalatçısı olan ABD incelendiğinde, 6201.40 GTİP'li sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünlerinin en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6202.40 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünlerinin ikinci sırada, 6210.10 GTİP'li 5602 veya 5603 pozisyonlarındaki mensucattan üretilmiş dış giyim ürünlerinin ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

ABD Dış Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim
'620140	Erkekler veya erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri	0	0	0	1.938	1.529	-21,1%
'620240	Kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri	0	0	0	1.788	1.434	-19,8%
'621010	5602 veya 5603 pozisyonlarındaki mensucatlardan dış giyim ürünleri	842	4.680	1.580	877	790	-9,9%
'610230	Kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden örme dış giyim ürünleri	555	408	530	644	545	-15,3%
'610130	Erkekler veya erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden örme dış giyim ürünleri	0	0	0	620	479	-22,8%
<b>ABD Toplam Dış Giyim İthalatı</b>		<b>9.347</b>	<b>10.882</b>	<b>8.749</b>	<b>10.277</b>	<b>8.406</b>	<b>-18,2%</b>

Kaynak: Trademap

Almanya'nın dış giyim ithalat rakamları incelendiğinde, 6202.40 GTİP'li kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünlerinin en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6201.40 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünlerinin ikinci sırada, 6102.30 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden örme dış giyim ürünlerinin ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

Almanya Dış Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim
'620240	Kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri	0	0	0	2.134	1.720	-19,4%
'620140	Erkekler veya erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri	0	0	0	1.129	1.002	-11,2%
'610230	Kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden örme dış giyim ürünleri	357	339	369	448	363	-19,0%
'610220	Kadınlar veya kız çocuklar için pamuklu örme dış giyim ürünleri	23	29	39	226	233	3,1%
'621050	Kadınlar veya kız çocuklar için diğer giyim eşyaları	225	203	246	321	232	-27,8%
<b>Almanya Toplam Dış Giyim İthalatı</b>		<b>5.098</b>	<b>5.574</b>	<b>5.772</b>	<b>6.535</b>	<b>5.445</b>	<b>-16,7%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük dış giyim ithalatçısı Fransa'nın en çok ithal ettiği ürün grubu da yine 6202.40 GTİP'li kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri olduğu görülürken, 6201.40 GTİP'li erkekler veya erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünlerinin ikinci sırada, 6202.20 GTİP'li kadınlar veya kız çocuklar için yünden veya ince hayvan kıllarından dokuma dış giyim ürünleri üçüncü sırada olduğu görülmektedir:

Fransa Dış Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim
'620240	Kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri	0	0	0	960	858	-10,6%
'620140	Erkekler veya erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri	0	0	0	626	606	-3,1%
'620220	Kadınlar veya kız çocuklar için yünden veya ince hayvan kıllarından dokuma dış giyim ürünleri	0	0	0	201	229	13,6%
'621030	6202 pozisyonunda tanımlanan cinste diğer sıvanmış, kaplanmış vb. dış giyim ürünleri	9	14	18	214	184	-13,9%
'621050	Kadınlar veya kız çocuklar için diğer giyim eşyaları	154	130	143	176	156	-11,5%
<b>Fransa Toplam Dış Giyim İthalatı</b>		<b>3.149</b>	<b>3.308</b>	<b>3.224</b>	<b>3.625</b>	<b>3.279</b>	<b>-9,6%</b>

Kaynak: Trademap

İtalya'nın en çok ithal ettiği dış giyim ürünü 6201.40 GTİP'li erkekler veya erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleridir. İkinci sırada 6202.40 GTİP'li kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri, üçüncü sırada ise 6202.20 GTİP'li kadınlar veya kız çocukları için yünden veya ince hayvan kıllarından dokuma dış giyim ürünleri yer almaktadır.

İtalya Dış Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim
'620140	Erkekler veya erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri	0	0	0	928	928	0,0%
'620240	Kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri	0	0	0	871	887	1,9%
'620220	Kadınlar veya kız çocuklar için yünden veya ince hayvan kıllarından dokuma dış giyim ürünleri	0	0	0	143	177	23,8%
'610230	Kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden örme dış giyim ürünleri	79	72	84	113	117	3,9%
'620230	Kadınlar veya kız çocuklar için pamuklu dokuma dış giyim ürünleri	0	0	0	107	107	0,5%
<b>İtalya Toplam Dış Giyim İthalatı</b>		<b>2.688</b>	<b>2.983</b>	<b>2.839</b>	<b>3.189</b>	<b>3.197</b>	<b>0,2%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok dış giyim ithal eden beşinci ülke olan Japonya'nın en çok ithal ettiği ürün grubu da 6202.40 GTİP'li kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleridir. İkinci sırada 6201.40 GTİP'li erkekler veya erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri, üçüncü sırada ise 6210.20 GTİP'li 6201 pozisyonunda tanımlanan cinste diğer sıvanmış, kaplanmış vb. dış giyim ürünleri yer almaktadır.

Japonya Dış Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim
'620240	Kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri	0	0	0	973	856	-11,9%
'620140	Erkekler veya erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri	0	0	0	890	813	-8,7%
'621020	6201 pozisyonunda tanımlanan cinste diğer sıvanmış, kaplanmış vb. dış giyim ürünleri	20	19	17	199	229	15,4%
'620220	Kadınlar veya kız çocuklar için yünden veya ince hayvan kıllarından dokuma dış giyim ürünleri	0	0	0	162	154	-4,6%
'621010	5602 veya 5603 pozisyonlarındaki mensucattan hazır giyim eşyası	99	278	163	135	130	-3,3%
<b>Japonya Toplam Dış Giyim İthalatı</b>		<b>3.649</b>	<b>3.049</b>	<b>2.879</b>	<b>3.246</b>	<b>2.974</b>	<b>-8,4%</b>

Kaynak: Trademap

## 8. Önemli Dış Giyim Pazarlarında Tarifeler

Dünyanın en önemli beş dış giyim pazarında Türk menşeli ürünler için uygulanacak gümrük vergi oranları aşağıda belirtilmektedir:

Hedef Pazarlarda Gümrük Tarifeleri (Türk Ürünleri için)						
	6101	6102	6113	6201	6202	6210
<b>ABD</b>	0,9%- 28,2%	0,9%-28,2%	3,8%-7,1%	4,4%-27,7%	4,4%-27,7	2,8%-16%
<b>Almanya*</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Japonya</b>	10,9%	10,9%	0,0%	9,1%-12,8%	12,8%	9,1%-10%
<b>İngiltere**</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Fransa*</b>	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

\*: ATR Belgesi ile yapılacak ihracatlarda  
\*\*: Menşe Beyan Belgesi ile STA kapsamında yapılacak ihracatlarda

## 9. Önemli Dış Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar

Dünyanın en önemli beş dış giyim pazarında ithalat birim fiyatları ile Türkiye'nin dış giyimde ihracat birim fiyatları aşağıdaki tabloda kıyaslanmaktadır:

**ÖNEMLİ PAZARLARDA İTHALATTA BİRİM FİYATLARI VE TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYATI**

Birim: \$/Kg

		2022					
GTİP	ÜRÜN AÇIKLAMASI	ABD	ALMANYA	JAPONYA	İTALYA	FRANSA	TÜRKİYE İHR. BİRİM FİYAT
6101	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYIM (ÖRME)	15,7	24,8	26,9	53,6	40,2	22,6
6102	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYIM (ÖRME)	17,6	23,8	22,6	49,2	29,3	24,4
6113	EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ MENSUCATTAN ÖRÜLMÜŞ GIYIM EŞYASI (ÖRME)	18,0	24,5	29,7	21,7	32,1	16,4
6201	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYIM	24,4	41,9	43,3	34,0	44,0	21,4
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DIŞ GIYIM	26,1	35,6	40,8	44,5	39,6	15,9
6210	PLASTİK, KAUCUK SIVANMIŞ, EMDİRİLMİŞ ELYAFTAN HAZIR GIYIM EŞYASI	12,9	24,8	21,6	23,8	21,1	21,6

Kaynak: Trademap

## 10. Dünyada En Çok İhraç Edilen Dış Giyim Ürünleri

2023 yılında dünyanın en çok ihraç edilen dış giyim ürünü 6202.40 GTİP’li kadınlar veya kız çocuklar için suni veya sentetik liflerden dokuma mantolar, kabanlar, kolsuz ceketler vb.’nin toplam dış giyim ihracatındaki payı %27,4’tür. Bu ürün grubunu %23,3’lük payıyla 6201.40 GTİP’li erkekler veya erkek çocuklar için suni veya sentetik liflerden dokuma dış giyim ürünleri alırken ve %5,2 payıyla 6210.40 GTİP’li erkekler ve erkek çocuklar için sıvanmış, kaplanmış, lamine edilmiş vb. mensucattan diğer giyim eşyaları ise üçüncü sıradadır:

### Dünyada En Çok İhraç Edilen Dış Giyim Ürünleri (Birim: Milyon \$)

GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 %Pay
'620240	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma mantolar, kabanlar, kolsuz ceket, pelerin, anorak vb.	0	1	1	15.342	16.365	6,7%	27,4%
'620140	Erkekler veya erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma dış giyim ürünleri	0	0	1	14.181	13.889	-2,1%	23,3%
'621040	Erkekler ve erkek çocuklar için sıvanmış, kaplanmış, lamine edilmiş vb. mensucattan diğer giyim eşyaları	3.897	3.145	3.792	3.805	3.105	-18,4%	5,2%
'621050	Kadınlar ve kız çocuklar için sıvanmış, kaplanmış, lamine edilmiş vb. mensucattan diğer giyim eşyaları	3.509	3.332	4.274	4.015	2.900	-27,8%	4,9%
'610230	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden örme manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin vb. eşyalar	2.044	1.771	2.254	2.569	2.611	1,6%	4,4%
'621010	56.02 veya 56.03 pozisyonundaki sıvanmış, emdirilmiş, kaplanmış veya lamine edilmiş mensucattan dış giyim vb.	2.284	15.053	4.425	2.835	2.116	-25,4%	3,5%
'620220	Kadınlar veya kız çocuklar için yünden veya ince hayvan kıllarından dokuma dış giyim ürünleri	0	0	0	1.904	2.038	7,1%	3,4%
'620220	Kadınlar veya kız çocuklar için yünden veya ince hayvan kıllarından dokuma dış giyim ürünleri	0	0	0	2.155	2.033	-5,7%	3,4%
'621020	6201 pozisyonunda tanımlanan cinsten diğer sıvanmış, kaplanmış vb. dış giyim ürünleri	443	397	481	1.447	2.018	39,4%	3,4%
'620130	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma dış giyim ürünleri	0	0	0	2.211	1.938	-12,4%	3,2%
<b>Dünya Toplam Dış Giyim İhracatı</b>		<b>53.647</b>	<b>58.890</b>	<b>58.784</b>	<b>64.130</b>	<b>59.731</b>	<b>-6,9%</b>	

Kaynak: Trademap

## 11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları

Hazır giyim sektörünün tamamında olduğu gibi dış giyim ihracatında da dünyada lider ülke konumunda olan Çin haricindeki rakip ülkelerden Vietnam'ın en çok ihraç ettiği ürün grubu 6201.40 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma paltolar, kabanlar, kolsuz ceket, pelerin, anorak vb. olurken, ikinci sırada 6202.40 GTİP'li kadınlar ve kız çocukları için sentetik veya suni liflerden dokuma mantolar, kabanlar, kolsuz ceket, pelerin, anorak vb., üçüncü sırada ise 6210.20 GTİP'li 6201 pozisyonunda tanımlanan cinstе diğer sıvanmış, kaplanmış vb. dış giyim ürünleri yer almaktadır.

Vietnam Dış Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Dış Giyim İhracatında Payı%
'620140	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma paltolar, kabanlar, kolsuz ceket, pelerin, anorak vb.	0	0	0	1.800	2.057	14,3%	27,9%
'620240	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma mantolar, kabanlar, kolsuz ceket, pelerin, anorak vb.	0	0	0	208	2.040	879,4%	27,6%
'621020	6201 pozisyonunda tanımlanan cinstе diğer sıvanmış, kaplanmış vb. dış giyim ürünleri	19	28	32	158	540	242,4%	7,3%
'621030	6202 pozisyonunda tanımlanan cinstе diğer sıvanmış, kaplanmış vb. dış giyim ürünleri	35	96	27	136	478	251,8%	6,5%
'610230	Kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden örme dış giyim ürünleri	237	231	264	334	371	11,0%	5,0%
<b>Vietnam Toplam Dış Giyim İhracatı</b>		<b>5.374</b>	<b>5.143</b>	<b>4.913</b>	<b>5.954</b>	<b>7.382</b>	<b>24,0%</b>	
Vietnam Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		31.854	30.219	31.433	36.101	38.733	7,3%	
Dış Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		16,9%	17,0%	15,6%	16,5%	19,1%		

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin rakip ülkelerinden İtalya'nın dış giyim ihracatında 6210.40 GTİP'li erkekler ve erkek çocukları için sıvanmış, kaplanmış, lamine edilmiş vb. mensucattan diğer giyim eşyaları öne çıkarken, 6202.40 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma mantolar, kabanlar, kolsuz ceket, pelerin, anorak vb. ikinci sırada, 6202.20 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için yünden veya ince hayvan kıllarından dokuma mantolar, kabanlar, kolsuz ceket, pelerin, anorak vb. dış giyim ürünleri ise üçüncü sırada yer almaktadır.

**İtalya Dış Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)**

GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Dış Giyim İhracatında Payı%
'621040	Erkekler ve erkek çocuklar için sıvanmış, kaplanmış, lamine edilmiş vb. mensucattan diğer giyim eşyaları	0	0	0	1.162	1.336	15,0%	24,6%
'620240	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma mantolar, kabanlar, kolsuz ceket, pelerin, anorak vb.	0	0	0	1.105	1.263	14,3%	23,3%
'620220	Kadınlar ve kız çocuklar için yünden veya ince hayvan kıllarından dokuma mantolar, kabanlar, kolsuz ceket, pelerin, anorak vb.	0	0	0	485	584	20,3%	10,8%
'610230	Kadınlar veya kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden örme dış giyim ürünleri	0	0	0	286	327	14,2%	6,0%
'620230	Kadınlar veya kız çocuklar için pamuklu dokuma dış giyim ürünleri	376	218	280	274	239	-12,7%	4,4%
<b>İtalya Toplam Dış Giyim İhracatı</b>		<b>4.676</b>	<b>3.936</b>	<b>4.795</b>	<b>4.974</b>	<b>5.423</b>	<b>9,0%</b>	
İtalya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		24.961	21.705	26.204	27.676	28.955	4,6%	
Dış Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		18,7%	18,1%	18,3%	18,0%	18,7%		

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok dış giyim ihracatı yapan dördüncü ülke olan Almanya'nın en çok ihraç ettiği ürün grubu olan 6202.40 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma mantolar, kabanlar, kolsuz ceket, pelerin, anorak vb. ilk sırada yer almaktadır. 6201.40 GTİP'li erkekler ve erkek çocukları için sentetik veya suni liflerden dokuma kabanlar, montlar vb. ürün grubu %16,6 oranında bir artış göstererek 2023'te 646 milyon dolara ulaşmıştır. Almanya'nın toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 30,9 milyon dolar iken, dış giyim ihracatının bu toplam içindeki payı 2023'te %12,6 olarak görülmektedir.



### Almanya Dış Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)

GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Dış Giyim İhracatında Payı%
'620240	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma mantolar, kabanlar, kolsuz ceket, pelerin, anorak vb.	0	0	0	1.212	1.306	7,8%	33,6%
'620140	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma paltolar, kabanlar, kolsuz ceket, pelerin, anorak vb.	0	0	0	600	646	7,7%	16,6%
'610230	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden örme manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin vb. eşyalar	236	241	276	287	299	4,1%	7,7%
'610220	Kadınlar veya kız çocuklar için pamuklu örme dış giyim ürünleri	198	197	253	284	279	-1,5%	7,2%
'621030	6202 pozisyonunda tanımlanan cinsten diğer sıvanmış, kaplanmış vb. dış giyim ürünleri	14	15	23	132	160	20,7%	4,1%
<b>Almanya Toplam Dış Giyim İhracatı</b>		<b>3.216</b>	<b>3.280</b>	<b>3.689</b>	<b>3.715</b>	<b>3.889</b>	<b>4,7%</b>	<b>100,0%</b>
Almanya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		26.896	26.795	29.772	29.848	30.881	3,5%	
Dış Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		12,0%	12,2%	12,4%	12,4%	12,6%		

Kaynak: Trademap

### Bangladeş Dış Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)

GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2023 Dış Giyim İhracatında Payı%
'620140	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma paltolar, kabanlar, kolsuz ceket, pelerin, anorak vb.	0	0	0	1.047	1.003	-4,2%	26,9%
'620240	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma mantolar, kabanlar, kolsuz ceket, pelerin, anorak vb.	0	0	0	803	754	-6,1%	20,2%
'620130	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma dış giyim ürünleri	0	0	0	350	285	-18,4%	7,6%
'620230	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma dış giyim ürünleri	0	0	0	301	257	-14,7%	6,9%
'621030	6202 pozisyonunda tanımlanan cinsten diğer sıvanmış, kaplanmış vb. dış giyim ürünleri	12	11	14	212	212	0,1%	5,7%
<b>Bangladeş Toplam Dış Giyim İhracatı</b>		<b>2.929</b>	<b>2.690</b>	<b>3.429</b>	<b>4.244</b>	<b>3.732</b>	<b>-12,1%</b>	
Bangladeş Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		42.088	37.631	47.594	60.015	48.689	-18,9%	
Dış Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		7,0%	7,1%	7,2%	7,1%	7,7%		

Kaynak: Trademap

2023'te Bangladeş toplam dış giyim ihracatı %12,1 oranında azalarak 3,7 milyar dolara gerilemiştir. En büyük payı, GTİP 620140 kodlu "Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik dokuma paltolar ve kabanlar" oluşturmuş, bu grup 1 milyar dolar ihracatla %26,9 pay almıştır. GTİP 620240 kodlu "Kadınlar ve kız çocukları için sentetik dokuma mantolar" ihracatı ise %6,1 düşüşle 754 milyon dolara gerilemiş ve toplam ihracatın %20,2'sini oluşturmuştur. Pamuklu dış giyim ürünlerinde

de önemli düşüşler yaşanmıştır. Bangladeş'in genel hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise 2023'te %18,9 azalarak 48,7 milyon dolara düşmüş, dış giyimin bu toplam ihracattaki payı %7,7 olmuştur.

**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**İHKİB Ar-Ge Şubesi**