

TÜRKİYE ÖRME GİYİM İHRACAT RAPORU



2020-2024 DÖNEMİ

İçindekiler

1.	Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları	3
2.	Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Örmeye Giyim İhracatının Yeri	3
3.	Türkiye Örmeye Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler	3
4.	Türkiye Örmeye Giyim İhracatında Ülkeler	5
5.	Dünya Örmeye Giyim Dış Ticareti	6
6.	Önemli Örmeye Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri	7
7.	Önemli Örmeye Giyim Pazarlarında Ürünler	10
8.	Önemli Örmeye Giyim Pazarlarında Tarifeler	12
9.	Önemli Örmeye Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar	12
10.	Dünyada En Çok İhraç Edilen Örmeye Giyim Ürünleri	13
11.	Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları	13

1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları

Türkiye Örne Giyim İhracat Raporu aşağıda belirtilen gümrük tarife istatistik pozisyonlarını kapsamaktadır:

Tarife	Ürün Tanımı
6103	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANTOLON VS. (ÖRME)
6105	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK (ÖRME)
6109	TİŞÖRT, FANİLA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)
6114	DİĞER GİYİM EŞYASI (ÖRME)

2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Örne Giyim İhracatının Yeri

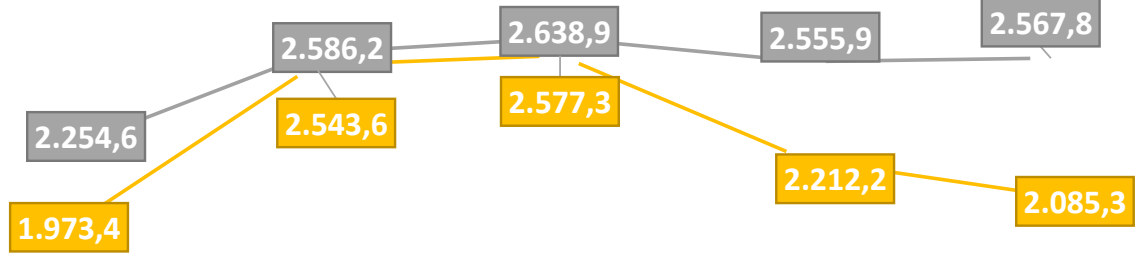
Türkiye 2024 yılında 17,9 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirirken bunun 5,6 milyar \$ ile %31,3'lük kısmını örme giyim ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %6,9 küçülürken, örme giyim ihracatında ise %4 oranında bir düşüş kaydedilmiştir:

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Örne Giyim İhracatının Yeri Birim: Milyon \$				
	2022	2023	2024	2023/2024 % Değişim
Örne Giyim	6.405	5.847	5.612	-4,0%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	21.193	19.263	17.926	-6,9%
Örne Giyim İhracatının Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	30,2%	30,4%	31,3%	
Kaynak: E-Birlik Rakamları				

3. Türkiye Örne Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler

2020-2024 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği örme giyim ürün grubu 6109 GTİP'li tişörtler vb. ürünler olurken, 6110 GTİP'li kazaklar, süveterler, hırkalar vb. ikinci sırada yer almaktadır.

TÜRKİYE ÖRME GİYİM İHRACATI (BİRİM: MİLYON \$)



	2020	2021	2022	2023	2024
- 6103	344,4	566,2	660,3	561,5	493,7
- 6105	165,6	208,1	322,3	319,3	280,5
- 6109	2.254,6	2.586,2	2.638,9	2.555,9	2.567,8
- 6110	1.973,4	2.543,6	2.577,3	2.212,2	2.085,3
- 6114	118,7	147,8	205,9	197,6	184,6

Türkiye'nin örme giyim ihracatındaki ürünleri detaylı incelediğimizde ise en çok ihraç edilen ürünün 6109.10.00.00.00 GTİP'li pamuklu tişörtler, fanilalar vb. olduğu görülmektedir. Söz konusu üründe 2024 yılında %0,4 artışla yaklaşık 1,7 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, bu ürünü %2,8 artışla 772,8 milyon \$ değerinde ihracatla 6109.90.20.00.12 GTİP'li tişört, fanila, atlet, kaşkorse vb. suni ve sentetik liflerden örme giyim eşyası takip etmekte; üçüncü sırada ise %12,2 düşüşle 597,9 milyon \$ değerinde ihraç edilen 6110.20.91.00.00 GTİP'li pamuktan erkek ve erkek çocuk için hırkalar, yelekler vs. izlemektedir.

Türkiye Örme Giyim İhracatı - Ürünler									
Birim: Milyon \$									
GTIP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2020-2024 % Değişim	2024 %Pay
610910000000	TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, KAŞKORSE VB. GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN	1.492,7	1.786,7	1.812,6	1.716,2	1.722,7	0,4%	15,4%	30,7%
610990200012	TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, KAŞKORSE VB. GİYİM EŞYASI; SENTETİK/SUNİ LİFLERDEN	707,9	729,2	750,5	751,9	772,8	2,8%	9,2%	13,8%
611020910000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN HIRKALAR, YELEKLER VS EŞYA; PAMUKTAN	546,2	807,3	863,4	681,3	597,9	-12,2%	9,5%	10,7%
611030990000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER KAZAK, DİĞER SÜVETER, HIRKA, YELEKLER VB. EŞYA; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLE	537,2	609,8	589,6	524,4	546,5	4,2%	1,7%	9,7%
611020990000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER KAZAK, DİĞER SÜVETER, HIRKA, YELEKLER VB.	423,1	592,4	533,0	461,2	451,4	-2,1%	6,7%	8,0%
610342000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PANT.,ASKILI TULUM,KISA PANT.VE ŞORT PAMUKTAN	158,7	274,0	299,4	244,8	227,9	-6,9%	43,6%	4,1%
610510000000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK; PAMUKTAN	145,0	178,2	262,7	252,7	207,3	-18,0%	42,9%	3,7%
611020100000	KAZAKLAR, SÜVETERLER; YUVARLAK, BALIKÇI VEYA "POLO" YAKALI HAFİF İNCE ÖRME, PAMUKTAN	142,2	161,2	159,7	171,0	157,3	-8,0%	10,6%	2,8%
611430000011	SENTETİK LİFLERDEN DİĞER ÖRME GİYİM EŞYASI	76,5	90,7	108,2	145,3	140,0	-3,6%	83,0%	2,5%
611030910000	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN HIRKALAR, YELEKLER VS EŞYA; SUNİ/SENTETİK LİFLERDEN	130,0	167,6	200,8	155,2	130,4	-16,0%	0,3%	2,3%
İlk 10 Ürün Toplamı		4.359,6	5.397,1	5.579,8	5.104,0	4.954,1	-2,9%	13,6%	88,3%
GENEL TOPLAM		4.856,8	6.051,8	6.404,7	5.846,5	5.611,9	-4,0%	15,5%	100,0%
Kaynak: E-Birlik Rakamları									

4. Türkiye Örme Giyim İhracatında Ülkeler

Türkiye'nin örme giyim ihracatındaki en büyük pazar Almanya'dır. Aynı zamanda dünyanın en büyük ikinci örme giyim alıcısı ülke konumundaki Almanya'ya 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %2,9 artışla 1,1 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki İspanya'ya %2,6 artışla 686 milyon \$ değerinde, üçüncü sıradaki Hollanda'ya ise %1,5 düşüşle 593 milyon \$ değerinde örme giyim ürünü ihraç edilmiştir.

Türkiye'nin Örme Giyim İhracatı - Ülkeler								
Birim: Milyon \$								
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 %Değişim	2020-2024 %Değişim	2024 %Pay
ALMANYA	1.067	1.244	1.286	1.069	1.100	2,9%	3,1%	19,6%
İSPANYA	635	837	775	669	686	2,6%	8,0%	12,2%
HOLLANDA	333	452	545	602	593	-1,5%	78,1%	10,6%
İNGİLTERE	668	749	719	557	578	3,6%	-13,6%	10,3%
FRANSA	230	307	360	344	276	-19,8%	19,9%	4,9%
İTALYA	189	251	308	270	232	-13,9%	23,2%	4,1%
POLONYA	61	98	95	154	215	40,0%	250,5%	3,8%
ABD	114	187	220	209	191	-8,6%	67,5%	3,4%
KAZAKİSTAN	69	104	78	115	162	40,7%	134,5%	2,9%
BELÇİKA	114	161	162	137	125	-8,9%	10,0%	2,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	3.480	4.388	4.548	4.125	4.158	0,8%	19,5%	74,1%
TOPLAM ÖRME GİYİM İHR.	4.857	6.052	6.405	5.847	5.612	-4,0%	15,5%	100,0%
İlk 10 Ülke Pay%	71,7%	72,5%	71,0%	70,6%	74,1%			

Kaynak: E-Birlik Rakamları

5. Dünya Örme Giyim Dış Ticareti

Dünyanın en önemli örme giyim ithalatçıları ABD, Almanya, Japonya, Fransa ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. %19,7 pay ile dünyanın en önemli örme giyim ithalatçı ülkesi olan ABD, 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %25,6 düşüşle 26,3 milyar \$ değerinde örme giyim ithalatı gerçekleştirirken, ikinci sırada %8,6 pay ve 11,5 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştiren Almanya, üçüncü sırada ise %5,7 pay ile 7,6 milyar \$ ithalat değeriyle Japonya yer almaktadır. Türkiye ise 2023 yılında sadece 843 milyon \$ değerinde örme giyim ithalatı ile dünyada en çok ithalat yapan ülkeler arasında 29. sırada yer almaktadır.

Dünya Örmeye Giyim İthalatçıları (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2022-2023 % Değişim	2023 %Pay
ABD	27.780	21.320	29.175	35.329	26.300	-5,3%	-25,6%	19,7%
Almanya	10.967	10.501	12.325	13.498	11.525	5,1%	-14,6%	8,6%
Japonya	8.255	7.276	7.539	8.048	7.625	-7,6%	-5,3%	5,7%
Fransa	6.667	5.899	6.996	8.095	7.531	13,0%	-7,0%	5,6%
İngiltere	7.372	6.204	6.481	7.632	6.305	-14,5%	-17,4%	4,7%
İtalya	5.088	4.264	5.219	6.096	6.286	23,5%	3,1%	4,7%
İspanya	5.265	4.490	5.277	6.449	5.886	11,8%	-8,7%	4,4%
Hollanda	4.010	3.649	4.557	5.064	4.695	17,1%	-7,3%	3,5%
Polonya	2.181	2.573	3.208	3.746	3.644	67,0%	-2,7%	2,7%
Kanada	2.910	2.364	3.084	4.031	3.349	15,1%	-16,9%	2,5%
Türkiye (29)	399	353	452	722	843	111,3%	16,9%	0,6%
Dünya Toplam İthalat	123.905	106.445	131.259	150.971	133.533	7,8%	-11,6%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın en önemli örmeye giyim ihracatçıları arasında ise Türkiye altıncı sırada yer almakta olup, ilk üç sırayı ise Çin, Bangladeş ve Vietnam oluşturmaktadır.

Dünya Örmeye Giyim İhracatçıları (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2022-2023 % Değişim	2023 %Pay
Çin	34.058	29.319	39.962	43.084	40.020	17,5%	-7,1%	26,2%
Bangladeş	14.901	13.080	17.093	21.914	17.768	19,2%	-18,9%	11,6%
Vietnam	8.586	7.674	8.440	9.477	10.128	18,0%	6,9%	6,6%
İtalya	6.826	5.986	7.491	7.766	8.015	17,4%	3,2%	5,2%
Almanya	6.043	5.904	7.078	7.245	7.378	22,1%	1,8%	4,8%
Türkiye	5.546	4.957	6.315	6.731	6.226	12,3%	-7,5%	4,1%
Fransa	3.118	2.868	3.310	3.840	4.227	35,6%	10,1%	2,8%
Hollanda	3.171	3.205	3.895	3.768	3.966	25,1%	5,2%	2,6%
Hindistan	4.715	3.504	4.424	4.681	3.829	-18,8%	-18,2%	2,5%
İspanya	3.712	3.218	4.289	4.286	3.755	1,1%	-12,4%	2,5%
Dünya Toplam İhracat	135.048	119.202	150.237	168.973	152.751	13,1%	-9,6%	100,0%

Kaynak: Trademap

6. Önemli Örmeye Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

Dünyanın en büyük örmeye giyim ithalatçısı olan ABD'nin tedarikçileri incelendiğinde ilk üç sıradaki ülkelerin Çin, Vietnam ve Honduras olarak sıralandığı görülmektedir. 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık dönem incelendiğinde ABD'nin Çin'den örmeye giyim ithalatının %35,5 düştüğü, aynı şekilde ikinci sıradaki Vietnam'dan örmeye giyim ithalatının %11,3, Honduras'tan örmeye giyim ithalatının ise %6,7 gerilediği görülmüştür. Türkiye ise ABD'nin örmeye giyim tedarikçileri arasında %1,2'lik paya sahip olup 19. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ABD'ye örmeye giyim ihracatını %66,3 arttırdığı görülmektedir:

ABD Örme Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2019-2023 % Değişim	2023 %Pay
Çin	6.294	3.698	5.131	5.487	4.056	-26,1%	-35,5%	15,4%
Vietnam	4.374	3.895	4.609	5.564	3.879	-30,3%	-11,3%	14,7%
Honduras	1.994	1.329	2.062	2.554	1.860	-27,2%	-6,7%	7,1%
Bangladeş	1.004	987	1.648	2.170	1.551	-28,5%	54,5%	5,9%
Nikaragua	1.246	977	1.464	2.237	1.405	-37,2%	12,7%	5,3%
Kamboçya	1.026	1.017	1.284	1.675	1.287	-23,2%	25,4%	4,9%
Endonezya	1.295	1.100	1.392	1.773	1.223	-31,0%	-5,5%	4,7%
Guatemala	1.055	970	1.385	1.562	1.200	-23,1%	13,8%	4,6%
Hindistan	1.133	812	1.195	1.525	1.158	-24,1%	2,2%	4,4%
El Salvador	1.120	812	1.129	1.328	1.068	-19,5%	-4,6%	4,1%
Türkiye (19)	187	180	296	334	311	-6,7%	66,3%	1,2%
Toplam	27.780	21.320	29.175	35.329	26.300	-25,6%	-5,3%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın ikinci en büyük örme giyim ithalatçısı olan Almanya'nın tedarikçileri incelendiğinde ise ilk üç sırada %27,1 payla Bangladeş, %16,6 payla Çin ve %14,8 payla Türkiye yer almaktadır. Almanya'nın bu ürün grubunda üçüncü büyük tedarikçisi olan Türkiye'den son beş yıllık süreçte yapılan ithalatın %20,5 oranında arttırdığı görülmektedir.

Almanya Örme Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2019-2023 % Değişim	2023 %Pay
Bangladeş	2.503	2.359	2.986	3.748	3.125	-16,6%	24,8%	27,1%
Çin	1.988	1.806	2.064	2.404	1.908	-20,6%	-4,0%	16,6%
Türkiye	1.415	1.404	1.712	1.911	1.705	-10,8%	20,5%	14,8%
Kamboçya	488	442	431	535	500	-6,4%	2,5%	4,3%
İtalya	581	599	712	553	484	-12,5%	-16,8%	4,2%
Hindistan	448	381	457	541	428	-20,9%	-4,5%	3,7%
Vietnam	262	288	332	405	403	-0,5%	53,9%	3,5%
Pakistan	241	244	322	416	340	-18,3%	41,3%	2,9%
Hollanda	395	354	496	346	249	-28,1%	-37,0%	2,2%
Portekiz	190	179	218	212	202	-4,7%	5,9%	1,7%
Toplam	10.967	10.501	12.325	13.498	11.525	-14,6%	5,1%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük örme giyim ithalatçısı olan Japonya'nın örme giyim ithalatında Çin %50,1'lik payıyla bu pazarı domine ederken, Vietnam %20,9'luk payıyla ikinci, Bangladeş ise %6,6'lık payıyla üçüncü sırada yer almaktadır. Türkiye ise Japonya'nın örme giyim tedarikçileri arasında 11. Sırada yer alsa da 2023 yılında sadece 61,4 milyon \$ değer ile ancak %0,8 oranında bir paya sahiptir:

Japonya Örmeye Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2019-2023 % Değişim	2023 %Pay
Çin	4.445	3.871	4.253	4.322	3.823	-11,6%	-14,0%	50,1%
Vietnam	1.539	1.386	1.198	1.513	1.590	5,1%	3,3%	20,9%
Bangladeş	505	394	463	513	505	-1,6%	0,1%	6,6%
Kamboçya	308	318	338	356	337	-5,4%	9,5%	4,4%
İtalya	216	183	203	218	259	18,9%	19,9%	3,4%
Myanmar	142	155	121	203	217	6,7%	52,1%	2,8%
Endonezya	333	299	278	238	210	-11,5%	-36,8%	2,8%
Malezya	83	80	95	95	109	14,8%	30,9%	1,4%
Tayland	201	152	125	120	100	-16,8%	-50,1%	1,3%
Portekiz	58	49	53	58	75	30,7%	29,6%	1,0%
Türkiye (11)	49,3	53,6	62,8	60,8	61,4	1,0%	24,5%	0,81%
Toplam	8.255	7.276	7.539	8.048	7.625	-5,3%	-7,6%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın dördüncü büyük örmeye giyim ithalatçısı olan Fransa'nın en önemli tedarikçileri Bangladeş, Çin ve İtalya olarak sıralanmaktadır. Dördüncü sıradaki Türkiye ise 2023 yılında Fransa'nın örmeye giyim pazarında %8,6 oranında bir paya sahip olup, son beş yıllık süreçte bu pazara olan ihracatını %25,2 oranında arttırmıştır:

Fransa Örmeye Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2019-2023 % Değişim	2023 %Pay
Bangladeş	1.261	1.047	1.365	1.844	1.524	-17,4%	20,8%	20,2%
Çin	1.516	1.257	1.453	1.583	1.380	-12,8%	-9,0%	18,3%
İtalya	521	492	624	660	782	18,5%	50,1%	10,4%
Türkiye	514,9	467,3	604,9	672,0	644,9	-4,0%	25,2%	8,6%
Portekiz	234	212	275	316	329	4,1%	40,5%	4,4%
Hindistan	310	244	276	304	283	-6,7%	-8,8%	3,8%
Vietnam	233	255	295	349	282	-19,0%	21,3%	3,7%
Kamboçya	273	246	278	320	274	-14,5%	0,5%	3,6%
Belirtilmeyen Ülkeler	235	194	236	253	241	-4,9%	2,6%	3,2%
Tunus	151	146	169	210	231	10,1%	53,4%	3,1%
Toplam	6.667	5.899	6.996	8.095	7.531	-7,0%	13,0%	100,0%

Dünyanın beşinci büyük örmeye giyim ithalatçısı olan İngiltere'nin ise en önemli tedarikçileri Bangladeş, Çin ve Türkiye olarak sıralanmakta olup Türkiye'den yapılan ithalat 2023 yılında 727 milyon \$ seviyesindedir. Türkiye'nin İngiltere örmeye giyim pazarındaki payı %11,5 olarak hesaplanmaktadır:

İngiltere Örme Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2019-2023 % Değişim	2023 %Pay
Bangladeş	1.288	983	1.104	1.740	1.489	-14,4%	15,6%	23,6%
Çin	1.109	833	1.050	1.517	1.201	-20,8%	8,3%	19,1%
Türkiye	703	614	689	907	727	-19,9%	3,4%	11,5%
Kamboçya	355	260	234	476	421	-11,5%	18,6%	6,7%
Pakistan	278	294	414	456	396	-13,2%	42,2%	6,3%
Vietnam	124	109	110	332	304	-8,3%	146,4%	4,8%
İtalya	566	496	576	308	266	-13,8%	-53,0%	4,2%
Hindistan	319	220	241	305	259	-15,1%	-18,8%	4,1%
Portekiz	77	61	79	225	182	-18,9%	137,5%	2,9%
Sri Lanka	91	59	66	126	95	-24,8%	4,0%	1,5%
Toplam	7.372	6.204	6.481	7.632	6.305	-17,4%	-14,5%	100,0%
Kaynak: Trademap								

7. Önemli Örme Giyim Pazarlarında Ürünler

Dünyanın en büyük örme giyim ithalatçısı olan ABD incelendiğinde, 6110.20 GTİP’li pamuklu kazak-, süveter ve hırkaların en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6110.30 GTİP’li suni-sentetik elyaflardan kazak, süveter ve hırkaların ikinci sırada, 6109.10 GTİP’li pamuklu tişörtlerin ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

ABD Örme Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim
'611020	Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya	7.895	6.332	8.700	10.244	7.240	-8,3%
'611030	Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya	6.496	4.523	5.840	6.607	5.034	-22,5%
'610910	Pamuklu örme tişörtler ve atletler	4.543	3.637	5.316	6.565	4.881	7,4%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler	2.029	1.454	2.065	2.738	2.050	1,0%
'610510	Erkekler için suni-sentetik örme gömlekler	949	683	811	1.419	1.159	22,2%
ABD Toplam Örme Giyim İthalatı		27.780	21.320	29.175	35.329	26.300	-5,3%
Kaynak: Trademap							

Almanya’nın örme giyim ithalat rakamları incelendiğinde, 6109.10 GTİP’li pamuklu tişörtlerin en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6110.20 GTİP’li pamuklu kazak, süveter ve hırkaların ikinci sırada, 6110.30 GTİP’li suni-sentetik elyaflardan kazak, süveter ve hırkaların ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

Almanya Örme Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim
'610910	Pamuklu örme tişörtler ve atletler	2.767	2.704	3.202	3.490	2.958	6,9%
'611020	Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya	2.030	2.054	2.660	2.895	2.358	16,1%
'611030	Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya	2.101	1.989	2.216	2.488	2.128	1,3%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler	1.374	1.223	1.263	1.390	1.260	-8,3%
'610510	Pamuklu erkek örme gömlekler	543	459	499	621	580	6,8%
Almanya Toplam Örme Giyim İthalatı		10.967	10.501	12.325	13.498	11.525	5,1%
Kaynak: Trademap							

Dünyanın üçüncü büyük örme giyim ithalatçısı Japonya'nın en çok ithal ettiği ürün grubu 6110.30 GTİP'li suni-sentetik elyaflardan kazaklar, süveterler ve hırkalar olduğu görülürken, 6110.20 GTİP'li pamuklu kazak, süveter ve hırkaların ikinci sırada, 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtlerin ise üçüncü sırada olduğu görülmektedir:

Japonya Örme Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim
'611030	Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya	2.455	2.132	2.302	2.560	2.504	2,0%
'611020	Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya	1.472	1.379	1.537	1.650	1.420	-3,5%
'610910	Pamuklu örme tişörtler ve atletler	1.358	1.220	1.286	1.299	1.280	-5,8%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler	1.069	926	786	819	789	-26,2%
'610343	Erkekler için pamuklu örme pantolonlar	334	329	403	387	350	4,9%
Japonya Toplam Örme Giyim İthalatı		8.255	7.276	7.539	8.048	7.625	-7,6%
Kaynak: Trademap							

Fransa'nın en çok ithal ettiği örme giyim ürünü 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtlerdir. İkinci sırada 6110.20 GTİP'li pamuklu kazak, süveter ve hırkalar, üçüncü sırada ise 6110.30 GTİP'li suni-sentetik elyaflardan kazaklar, süveterler ve hırkalar yer almaktadır:

Fransa Örme Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim
'610910	Pamuklu örme tişörtler ve atletler	1.611	1.470	1.720	1.953	1.817	12,8%
'611020	Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya	1.185	1.084	1.371	1.626	1.403	18,4%
'611030	Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya	1.311	1.086	1.261	1.489	1.313	0,2%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler	793	687	693	769	752	-5,2%
'611011	Yün kazaklar, süveterler ve hırkalar vb. eşya	358	309	384	431	489	36,6%
Fransa Toplam Örme Giyim İthalatı		6.667	5.899	6.996	8.095	7.531	13,0%
Kaynak: Trademap							

Dünyada en çok örme giyim ithal eden beşinci ülke olan İngiltere'nin en çok ithal ettiği ürün grubu 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler iken, 6110.20 GTİP'li pamuklu kazaklar, süveterler ve hırkalar ikinci sırada, 6110.30 GTİP'li suni-sentetik kazaklar, süveterler ve hırkalar ise üçüncü sırada yer almaktadır:

İngiltere Örme Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim
'610910	Pamuklu örme tişörtler ve atletler	1.898	1.626	1.662	1.823	1.527	-19,5%
'611020	Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya	1.328	1.212	1.307	1.477	1.154	-13,1%
'611030	Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya	1.320	1.012	1.077	1.331	1.131	-14,4%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler	794	641	574	784	667	-16,0%
'610510	Pamuklu erkek örme gömlekler	397	281	286	395	351	-11,6%
İngiltere Toplam Örme Giyim İthalatı		7.372	6.204	6.481	7.632	6.305	-14,5%
Kaynak: Trademap							

8. Önemli Örme Giyim Pazarlarında Tarifeler

Dünyanın en önemli beş örme giyim pazarında Türk menşeli ürünler için uygulanacak gümrük vergi oranları aşağıda belirtilmektedir:

Hedef Pazarlarda Gümrük Tarifeleri (Türk Ürünleri İçin)					
	6103	6105	6109	6110	6114
ABD	0,9%- 28,2%	0,9%-32%	2,6%-32%	4%-32%	0,9%-32%
Almanya*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Japonya	10,9%	10,9%	10,9%	10,9%	8,1%
İngiltere**	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Fransa*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
*: ATR Belgesi ile yapılacak ihracatlarda					
**: Menşe Beyan Belgesi ile STA kapsamında yapılacak ihracatlarda					

9. Önemli Örme Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar

Dünyanın en önemli beş örme giyim pazarında ithalat birim fiyatları ile Türkiye'nin örme giyimde ihracat birim fiyatları aşağıdaki tabloda kıyaslanmaktadır:

ÖNEMLİ PAZARLARDAKİ İTHALATTA BİRİM FİYATLARI VE TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYATI

Birim: \$/Kg

		2023					
GTİP	ÜRÜN AÇIKLAMASI	ABD	ALMANYA	JAPONYA	İNGİLTERE	FRANSA	TÜRKİYE İHR. BİRİM FİYAT
6103	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, VB	16,9	31,4	21,4	21,2	29,6	17,7
6105	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER	25,0	33,9	25,7	26,8	29,4	30,3
6109	TİŞÖRTLER, FANİLLER, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI	13,0	23,3	21,5	22,6	24,6	20,5
6110	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VE BENZERİ EŞYA	18,0	26,7	22,8	22,5	31,0	20,2
6114	DİĞER GİYİM EŞYASI	17,6	38,9	25,5	24,4	34,0	28,3

Kaynak: Trademap

10. Dünyada En Çok İhraç Edilen Örmeye Giyim Ürünleri

2023 yılında dünyanın en çok ihraç edilen örmeye giyim ürünü 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtlerin toplam örmeye giyim ihracatındaki payı %23,5'tir. Bu ürün grubunu %18,1 payıyla 6110.30 GTİP'li suni-sentetik liflerden örmeye kazaklar, süveterler ve hırkalar ile %17,9 payıyla 6110.20 GTİP'li pamuklu örmeye kazak, süveter ve hırkalar takip etmektedir:

Dünyada En Çok İhraç Edilen Örmeye Giyim Ürünleri (Birim: Milyon \$)									
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2022-2023 % Değişim	2023 %Pay
'610910	Pamuklu örmeye tişört ve atletler	31.749	28.149	35.332	40.534	35.801	12,8%	-11,7%	23,5%
'611030	Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya	24.825	21.043	25.609	30.035	27.618	11,3%	-8,0%	18,1%
'611020	Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya	23.805	22.779	29.935	31.593	27.281	14,6%	-13,6%	17,9%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler	15.331	12.992	15.247	17.270	15.915	3,8%	-7,8%	10,4%
'610510	Pamuklu erkek örmeye gömlekler	5.746	4.456	4.804	6.032	5.931	3,2%	-1,7%	3,9%
'610342	Erkekler için sentetik liflerden örmeye pantolon ve şortlar	4.435	4.682	6.820	7.105	5.539	24,9%	-22,0%	3,6%
'611430	Sentetik veya suni liflerden diğer örmeye giyim eşyaları	3.634	3.366	4.455	5.222	5.241	44,2%	0,4%	3,4%
'611011	Yün kazaklar, süveterler ve hırkalar vb. eşya	4.158	3.601	4.236	4.539	4.808	15,6%	5,9%	3,2%
'610343	Erkekler için pamuklu örmeye pantolonlar	3.811	3.517	4.850	5.323	4.780	25,4%	-10,2%	3,1%
'611420	Pamuklu diğer örmeye giyim eşyaları	3.177	2.872	4.068	3.721	3.703	16,5%	-0,5%	2,4%
Dünya Toplam Örmeye Giyim İhracatı		134.945	119.148	150.144	168.861	152.615	13,1%	-9,6%	100,0%

Kaynak: Trademap

11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları

Hazır giyim sektörünün tamamında olduğu gibi örmeye giyim ihracatında da dünyada lider ülke konumunda olan Çin'in en çok ihraç ettiği ürün grubu 6110.30 GTİP'li suni-sentetik liflerden kazaklar, süveterler ve hırkalar olurken, ikinci sırada 6110.20 GTİP'li pamuklu kazaklar, süveterler ve hırkalar, üçüncü sırada ise 6109.90 GTİP'li dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler yer almaktadır. Çin'in örmeye giyim ihracatı 2019-2023 aralığındaki beş yıllık süreçte %17,5 oranında artmıştır:

Çin Örne Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2023 Örne Giyim İhracatında Payı%
'611030	Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya	10.449	8.572	11.135	12.937	12.424	18,9%	31,0%
'611020	Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya	6.629	6.048	7.921	7.387	5.777	-12,9%	14,4%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler	3.674	3.091	4.292	4.707	4.767	29,8%	11,9%
'610910	Pamuklu tişörtler ve atletler	3.729	3.197	4.277	4.640	4.334	16,2%	10,8%
'611430	Sentetik veya suni liflerden diğer örme giyim eşyaları	1.481	1.235	1.703	2.121	2.204	48,8%	5,5%
Çin Toplam Örne Giyim İhracatı		34.058	29.319	39.962	43.084	40.020	17,5%	
Çin Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		165.906	200.088	198.414	205.484	187.366	12,9%	
Örne Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		20,5%	14,7%	20,1%	21,0%	21,4%		

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin rakip ülkelerinden Bangladeş'in örme giyim ihracatında 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ön plana çıkarken, 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatını en çok arttırdığı ürün grubu ise %30,3 artışın yakalandığı 6110.20 GTİP'li pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşyalar olmuştur:

Bangladeş Örne Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2023 Örne Giyim İhracatında Payı%
'610910	Pamuklu tişörtler ve atletler	6.092	5.306	6.741	8.654	7.011	15,1%	39,5%
'611020	Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya	2.890	2.776	3.921	4.823	3.765	30,3%	21,2%
'611030	Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya	2.624	2.141	2.539	3.344	2.876	9,6%	16,2%
'610510	Erkekler için pamuklu örme gömlekler	1.051	801	877	1.306	1.157	10,1%	6,5%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler	861	670	762	981	852	-0,9%	4,8%
Bangladeş Toplam Örne Giyim İhracatı		14.901	13.080	17.093	21.914	17.768	19,2%	
Bangladeş Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		42.088	37.631	47.594	60.015	48.689	15,7%	
Örne Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		35,4%	34,8%	35,9%	36,5%	36,5%		

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok örme giyim ihracatı yapan üçüncü ülke olan Vietnam'ın en çok ihraç ettiği ürün grubu olan 6110.20 GTİP'li pamuklu kazaklar, süveterler ve hırkaların 2019-2023 arasındaki beş yıllık süreçte ihracatı %29,5 oranında artmıştır. Aynı dönemde ikinci sıradaki 6110.30 GTİP'li suni-sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşyalar %6,4 oranında artarken 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ve atletlerin ihracatı ise %17,2 oranında artmıştır:

Vietnam Örme Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2023 Örme Giyim İhracatında Payı%
'611020	Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya	1.922	1.814	2.111	2.309	2.490	29,5%	24,6%
'611030	Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya	1.656	1.315	1.315	1.552	1.762	6,4%	17,4%
'610910	Pamuklu tişörtler ve atletler	1.386	1.303	1.502	1.535	1.625	17,2%	16,0%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler	1.178	1.035	1.078	1.138	1.070	-9,2%	10,6%
'610520	Erkekler ve erkek çocuklar için suni-sentetik liflerden örme gömlek	386	290	296	493	625	62,0%	6,2%
Vietnam Toplam Örme Giyim İhracatı		8.586	7.674	8.440	9.477	10.128	18,0%	
Vietnam Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		31.854	30.219	31.433	36.101	38.733	21,6%	
Örme Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		27,0%	25,4%	26,9%	26,3%	26,1%		

Kaynak: Trademap

Dördüncü sıradaki İtalya'nın örme giyim ihracat rakamlarına baktığımızda 6109.10 GTİP'li pamuklu tişört ihracatının son beş yıllık periyotta %13,6 oranında arttığı görülmektedir. İtalya'nın örme giyim ihracat rakamlarında ikinci sırada 6110.20 GTİP'li pamuklu kazaklar, süveterler ve hırkalar, üçüncü sırada ise 6110.11 GTİP'li yün kazaklar, süveterler ve hırkalar gelmektedir:

İtalya Örme Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2023 Örme Giyim İhracatında Payı%
'610910	Pamuklu tişörtler ve atletler	1.457	1.394	1.641	1.670	1.655	13,6%	9,3%
'611020	Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya	1.204	1.165	1.574	1.587	1.569	30,3%	8,8%
'611011	Yün kazaklar, süveterler ve hırkalar vb. eşya	817	680	834	928	1.065	30,3%	6,0%
'611030	Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya	813	686	867	843	806	-0,8%	4,5%
'611012	süveterler, hırkalar vb. eşya	392	343	482	469	546	39,2%	3,1%
İtalya Toplam Örme Giyim İhracatı		6.826	5.986	7.491	7.766	8.015	17,4%	
İtalya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		24.961	21.705	26.204	27.676	28.955	16,0%	
Örme Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam		27,3%	27,6%	28,6%	28,1%	27,7%		

Kaynak: Trademap

Beşinci sıradaki Almanya'nın örme giyim ihracatında ürünlere bakıldığında ise 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatın %22,1 oranında arttığı görülmekte olup, en çok ihraç edilen ürün grubu olan 6109.10 GTİP'li pamuklu tişört ihracatında ise beş yıllık süreçte %28,3 artış kaydedilmiştir.

Almanya Örne Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2023 Örne Giyim İhracatında Payı%
'610910	Pamuklu tişörtler ve atletler	1.640	1.643	2.041	2.071	2.104	28,3%	28,5%
'611020	Pamuklu kazak, süveter, hırka vb. eşya	1.225	1.245	1.562	1.578	1.536	25,3%	20,8%
'611030	Suni-Sentetik kazak, süveter, hırka vb. eşya	1.120	1.074	1.178	1.198	1.219	8,8%	16,5%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler ve atletler	802	724	816	781	823	2,6%	11,2%
'610510	Erkekler için pamuklu örme gömlekler	360	324	363	422	443	23,1%	6,0%
Almanya Toplam Örne Giyim İhracatı		6.043	5.904	7.078	7.245	7.378	22,1%	100,0%
Almanya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		26.896	26.795	29.772	29.848	30.881	14,8%	
Örne Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		22,5%	22,0%	23,8%	24,3%	23,9%		
Kaynak: Trademap								

İTKİB Genel Sekreterliği

İHKİB Ar-Ge Şubesi