

TÜRKİYE KADIN GİYİM İHRACAT RAPORU



2020-2024 DÖNEMİ

İçindekiler

1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları	3
2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Kadın Giyim İhracatının Yeri	3
3. Türkiye Kadın Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler	3
4. Türkiye Kadın Giyim İhracatında Ülkeler	5
5. Dünya Kadın Giyim Dış Ticareti	6
6. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri	7
7. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Ürünler	10
8. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Tarifeler	12
9. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar	13
10. Dünyada En Çok İhraç Edilen Kadın Giyim Ürünleri	13
11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları	14

1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları

Türkiye Kadın Giyim İhracat Raporu aşağıda belirtilen gümrük tarife istatistik pozisyonlarını kapsamaktadır:

Tarife	Ürün Tanımı
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME)
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.

2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Kadın Giyim İhracatının Yeri

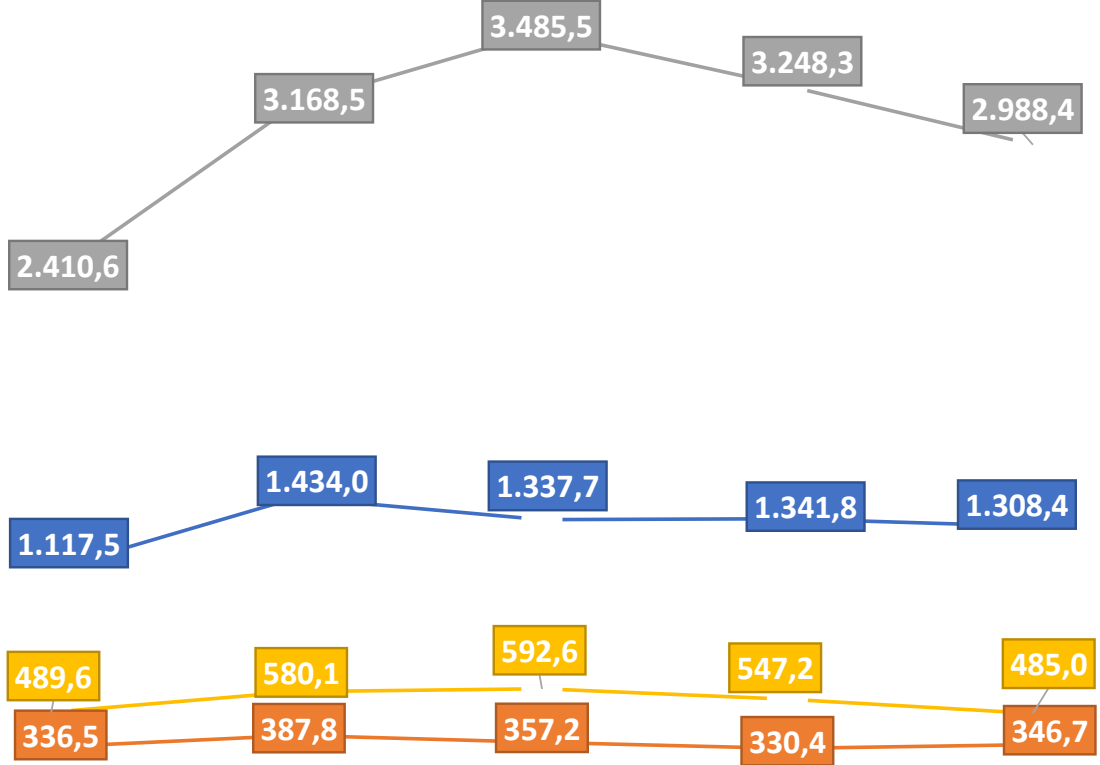
Türkiye 2024 yılında 17,9 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirirken bunun 5,1 milyar \$ ile %28,6'lık kısmını kadın giyim ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %6,9 küçülürken, kadın giyim ihracatı da %6,2 düşüşle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki düşüşten daha az bir gerileme yaşamıştır.

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Kadın Giyim İhracatının Yeri				
Birim: Milyon \$				
	2022	2023	2024	2023/2024 % Değişim
Kadın Giyim	5.773	5.468	5.128	-6,2%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	21.193	19.263	17.926	-6,9%
Kadın Giyim İhracatının Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	27,2%	28,4%	28,6%	
Kaynak: E-Birlik Rakamları				

3. Türkiye Kadın Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler

2020-2024 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği kadın giyim ürün grubu 6204 GTİP'li kadın ve kız çocukları için dokuma takım elbiseler, takımlar, ceketler, pantolonlar, etekler, elbiseler vb. olurken, 6104 GTİP'li kadın ve kız çocukları için örme takım elbise, takımlar, ceketler, pantolonlar, etekler ve elbiseler ise ikinci sırada yer almaktadır.

TÜRKİYE KADIN GİYİM İHRACATI (BİRİM: MİLYON \$)



	2020	2021	2022	2023	2024
- -6104	1.117,5	1.434,0	1.337,7	1.341,8	1.308,4
- -6106	336,5	387,8	357,2	330,4	346,7
- -6204	2.410,6	3.168,5	3.485,5	3.248,3	2.988,4
- -6206	489,6	580,1	592,6	547,2	485,0

Türkiye'nin kadın giyim ihracatındaki ürünleri detaylı incelediğimizde ise en çok ihraç edilen ürünün 6204.62.31.00.00 GTİP'li kadın ve kız çocuklar için denim pantolonlar olduğu görülmektedir. Söz konusu üründe 2024 yılında %2,5 artışla 900,5 milyon \$ ihracat gerçekleştirilirken, bu ürünü %17 düşüşle 326 milyon \$ değerinde ihracatla 6204.62.39.00.00 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar diğer dokuma pamuklu pantolonlar takip etmekte; üçüncü sırada ise %1,8 artışla 311,6 milyon \$ değerinde ihraç edilen 6204.63.18.00.00 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma pantolon ve şortlar izlemektedir.

Türkiye Kadın Giyim İhracatı - Ürünler									
Birim: Milyon \$									
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 % Değişim	2020-2024 % Değişim	2024 %Pay
620462310000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLON VE KISA PANTALONLAR; DENİMDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	814,7	1.058,0	1.002,0	878,2	900,5	2,5%	10,5%	17,6%
620462390000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLON VE KISA PANTALONLAR; PAMUKTAN DOKUNMUŞ DİĞER KUMAŞTAN (ÖRÜLMEMİ)	308,0	408,5	476,0	392,9	326,0	-17,0%	5,8%	6,4%
620463180000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER PANTOLON VE KISA PANTALONLAR; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OL	155,5	233,2	307,8	306,2	311,6	1,8%	100,3%	6,1%
610443000019	DİĞER ELBİSELER; SENTETİK LİFLERDEN, KADIN VEYA KIZ ÇOCUK İÇİN (ÖRME VEYA KROŞE)	191,3	215,1	284,1	356,5	296,2	-16,9%	54,8%	5,8%
620442000018	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ELBİSE; PAMUKTAN DOKUNMUŞ DİĞER KUMAŞTAN	173,1	218,3	225,1	265,8	272,2	2,4%	57,3%	5,3%
620443000019	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN SENTETİK LİFLERDEN DOKUMA DİĞER ELBİSELER	184,8	228,6	279,9	280,2	253,8	-9,4%	37,4%	4,9%
620640000000	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN (ÖR	0,0	0,0	353,7	306,6	240,2	-21,6%	#DIV/0!	4,7%
610463000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN SENTETİK LİFLERDEN ÖRME PANTOLON VE ŞORTLAR	150,5	213,8	190,1	180,6	221,3	22,6%	47,0%	4,3%
610620000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK BLUZ; SENTETİK/SUNİ LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	209,3	225,9	227,6	209,0	218,8	4,7%	4,6%	4,3%
610462000000	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PAMUKLU ÖRME PANTOLON VE ŞORTLAR	189,5	275,1	196,9	169,6	172,3	1,6%	-9,1%	3,4%
İlk 10 Ürün Toplamı		2.376,8	3.076,5	3.543,3	3.345,4	3.213,0	-4,0%	35,2%	62,6%
GENEL TOPLAM		4.354,2	5.570,4	5.772,9	5.467,7	5.128,5	-6,2%	17,8%	100,0%
Kaynak: E-Birlik Rakamları									

4. Türkiye Kadın Giyim İhracatında Ülkeler

Türkiye'nin kadın giyim ihracatındaki en büyük pazar İspanya'dır. Aynı zamanda dünyanın en büyük üçüncü kadın giyim alıcısı ülke konumundaki İspanya'ya 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %28,2 düşüşle 829 milyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Hollanda'ya %50,3 artışla 816 milyon \$ değerinde, üçüncü sıradaki Almanya'ya ise %10,4 düşüşle 700 milyon \$ değerinde kadın giyim ürünü ihraç edilmiştir.

Türkiye'nin Kadın Giyim İhracatı - Ülkeler								
Birim: Milyon \$								
Ülkeler	2020	2021	2022	2023	2024	2023-2024 %Değişim	2020-2024 %Değişim	2024 %Pay
İSPANYA	965	1.337	1.259	1.155	829	-28,2%	-14,1%	16,2%
HOLLANDA	306	419	503	543	816	50,3%	166,7%	15,9%
ALMANYA	712	847	953	782	700	-10,4%	-1,7%	13,6%
İNGİLTERE	508	609	612	457	439	-3,8%	-13,5%	8,6%
POLONYA	121	160	139	249	297	19,3%	146,6%	5,8%
ABD	120	195	238	220	230	4,4%	91,2%	4,5%
IRAK	151	159	151	155	194	25,3%	28,2%	3,8%
FRANSA	128	165	196	167	166	-0,5%	30,4%	3,2%
İTALYA	90	110	137	147	112	-23,9%	25,2%	2,2%
DANİMARKA	135	143	156	102	110	7,4%	-18,6%	2,1%
İlk 10 Ülke Toplamı	3.235	4.144	4.343	3.978	3.894	-2,1%	20,4%	75,9%
TOPLAM KADIN GİYİM İHR.	4.354	5.570	5.773	5.468	5.128	-6,2%	17,8%	100,0%
İlk 10 Ülke Pay%	74,3%	74,4%	75,2%	72,7%	75,9%			

Kaynak: E-Birlik Rakamları

5. Dünya Kadın Giyim Dış Ticareti

Dünyanın en önemli kadın giyim ithalatçıları ABD, Almanya, İspanya, Fransa ve Japonya şeklinde sıralanmaktadır. %16,8 pay ile dünyanın en önemli kadın giyim ithalatçı ülkesi olan ABD, 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %19,6 düşüşle 18,3 milyar \$ değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirirken, ikinci sırada %8,7 pay ve 9,5 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştiren Almanya, üçüncü sırada ise %5,9 pay ve 6,4 milyar \$ ithalat değeriyle İspanya yer almaktadır. Türkiye ise 2023 yılında sadece 706 milyon \$ değerinde kadın giyim ithalatı ile dünyada en çok ithalat yapan ülkeler arasında 29. sırada yer almaktadır.

Dünya Kadın Giyim İthalatçıları (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2022-2023 % Değişim	2023 %Pay
ABD	19.227	14.669	18.137	22.780	18.319	-4,7%	-19,6%	16,8%
Almanya	9.583	8.933	10.163	11.109	9.548	-0,4%	-14,1%	8,7%
İspanya	6.303	5.125	6.146	7.152	6.447	2,3%	-9,9%	5,9%
Fransa	6.129	5.284	6.080	6.650	6.390	4,3%	-3,9%	5,9%
Japonya	6.823	5.783	5.865	5.781	5.267	-22,8%	-8,9%	4,8%
İngiltere	6.919	5.190	5.334	6.238	5.137	-25,8%	-17,6%	4,7%
İtalya	3.331	2.780	3.252	3.892	4.109	23,4%	5,6%	3,8%
Polonya	2.346	3.002	3.793	4.196	4.063	73,2%	-3,2%	3,7%
Hollanda	3.557	3.109	3.896	4.385	3.984	12,0%	-9,1%	3,6%
Kanada	2.328	1.765	2.094	2.850	2.523	8,4%	-11,5%	2,3%
29- Türkiye	395	294	347	563	706	78,6%	25,5%	0,6%
Dünya Toplam İthalat	105.527	87.713	104.059	117.810	109.166	3,4%	-7,3%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın en önemli kadın giyim ihracatçıları arasında ise Türkiye altıncı sırada yer almakta olup, ilk üç sırayı ise Çin, Bangladeş ve Vietnam oluşturmaktadır.

Dünya Kadın Giyim İhracatçıları (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2022-2023 % Değişim	2023 %Pay
Çin	36.382	31.101	46.203	46.255	43.035	18,3%	-7,0%	32,7%
Bangladeş	9.095	8.323	10.493	12.802	10.066	10,7%	-21,4%	7,7%
Vietnam	7.390	6.566	7.190	7.981	7.926	7,3%	-0,7%	6,0%
Almanya	6.426	6.114	6.907	6.981	7.124	10,9%	2,0%	5,4%
İtalya	5.369	4.850	5.969	6.246	6.633	23,5%	6,2%	5,0%
Türkiye	5.477	4.508	5.961	6.217	5.980	9,2%	-3,8%	4,5%
İspanya	5.552	4.420	6.047	6.055	5.348	-3,7%	-11,7%	4,1%
Hindistan	4.512	3.326	4.256	5.042	4.587	1,7%	-9,0%	3,5%
Fransa	3.121	2.616	3.150	3.391	3.859	23,7%	13,8%	2,9%
Polonya	2.134	2.610	3.443	3.485	3.797	77,9%	9,0%	2,9%
Dünya Toplam İhracat	120.591	103.842	132.733	139.505	131.515	9,1%	-5,7%	100,0%

Kaynak: Trademap

6. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

Dünyanın en büyük kadın giyim ithalatçısı olan ABD'nin tedarikçileri incelendiğinde ilk üç sıradaki ülkelerin Çin, Vietnam ve Hindistan olarak sıralandığı görülmektedir. 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık dönem incelendiğinde ABD'nin Çin'den kadın giyim ithalatının %32,8 azaldığı, buna karşın Vietnam'dan ithalatının %1,8 oranında, Hindistan'dan ithalatının ise %23,6 oranında arttığı görülmektedir. Türkiye ise ABD'nin kadın giyim tedarikçileri arasında %2'lik paya sahip olup 10. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ABD'ye kadın giyim ihracatını %53 oranında arttırdığı görülmektedir:

ABD Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2019-2023 % Değişim	2023 %Pay
Çin	5.887	3.339	4.320	4.952	3.959	-20,1%	-32,8%	21,6%
Vietnam	3.871	3.562	3.979	4.860	3.939	-18,9%	1,8%	21,5%
Hindistan	1.321	976	1.345	1.963	1.633	-16,8%	23,6%	8,9%
Bangladeş	1.234	1.128	1.535	2.081	1.442	-30,7%	16,9%	7,9%
Endonezya	1.497	1.163	1.316	1.774	1.381	-22,1%	-7,7%	7,5%
Kamboçya	632	658	818	1.078	833	-22,7%	31,9%	4,5%
İtalya	478	350	459	665	734	10,3%	53,5%	4,0%
Pakistan	303	322	501	616	461	-25,2%	52,0%	2,5%
Ürdün	524	469	464	593	442	-25,4%	-15,6%	2,4%
Türkiye	241	199	343	406	369	-9,2%	53,0%	2,0%
Toplam	19.227	14.669	18.137	22.780	18.319	-19,6%	-4,7%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın ikinci en büyük kadın giyim ithalatçısı olan Almanya'nın tedarikçileri incelendiğinde ise ilk üç sırada %20,9 payla Çin, %17,9 payla Bangladeş ve %14,1'lik payıyla Türkiye'nin sıralandığı görülmektedir. Almanya'nın bu ürün grubunda üçüncü büyük tedarikçisi olan Türkiye'nin son beş yıllık süreçte Almanya'ya ihracatını %20,4 oranında arttırdığı görülmektedir.

Almanya Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2019-2023 % Değişim	2023 %Pay
Çin	2.286	1.951	2.109	2.398	1.993	-16,9%	-12,8%	20,9%
Bangladeş	1.326	1.393	1.878	2.210	1.705	-22,9%	28,6%	17,9%
Türkiye	1.119	1.087	1.315	1.506	1.348	-10,5%	20,4%	14,1%
Hindistan	625	564	649	723	629	-13,1%	0,6%	6,6%
Kamboçya	472	418	486	573	511	-10,8%	8,3%	5,4%
İtalya	398	366	406	366	395	7,9%	-0,7%	4,1%
Vietnam	335	336	346	413	387	-6,3%	15,3%	4,0%
Pakistan	249	276	354	383	301	-21,3%	21,1%	3,2%
Fas	174	157	208	244	256	5,1%	46,9%	2,7%
Myanmar	210	237	235	339	243	-28,4%	16,0%	2,5%
Toplam	9.583	8.933	10.163	11.109	9.548	-14,1%	-0,4%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyanın üçüncü büyük kadın giyim ithalatçısı olan İspanya'nın kadın giyim ithalatında Türkiye %15,4'lük payıyla ilk sırada yer almaktadır. Bangladeş %14,7'lik payıyla ikinci, Fas ise %14,6'lık payıyla üçüncü sıradadır. Türkiye'nin son beş yıllık süreçte İspanya'ya ihracatının %21,7 oranında düştüğü görülmektedir.

İspanya Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2019-2023 % Değişim	2023 %Pay
Türkiye	1.267,2	1.070,1	1.356,5	1.334,6	991,9	-25,7%	-21,7%	15,4%
Bangladeş	815	760	939	1.079	945	-12,4%	16,0%	14,7%
Fas	1.037	767	1.119	1.172	944	-19,4%	-9,0%	14,6%
Çin	887	654	736	963	882	-8,4%	-0,6%	13,7%
Kamboçya	413	291	320	468	569	21,5%	37,5%	8,8%
Hindistan	339	241	256	331	356	7,6%	5,0%	5,5%
İtalya	217	191	221	261	300	15,1%	38,2%	4,7%
Pakistan	196	181	244	290	278	-4,2%	41,8%	4,3%
Vietnam	186	140	135	173	261	50,4%	40,4%	4,0%
Fransa	126	96	114	163	164	0,7%	29,7%	2,5%
Toplam	6.303	5.125	6.146	7.152	6.447	-9,9%	2,3%	100,0%
Kaynak: Trademap								

Dünyanın dördüncü büyük kadın giyim ithalatçısı olan Fransa'nın tedarikçileri arasında ilk sırada %22,2'lik payıyla Çin yer alırken onu Bangladeş ve İtalya takip etmekte, Türkiye ise 4. Sırada yer almakta olup 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık periyotta Fransa'ya yönelik ihracatın %15,9 oranında arttığı görülmektedir.

Fransa Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2019-2023 % Değişim	2023 %Pay
Çin	1.523	1.283	1.601	1.569	1.417	-9,7%	-7,0%	22,2%
Bangladeş	669	596	727	972	773	-20,5%	15,6%	12,1%
İtalya	540	477	549	616	734	19,1%	35,9%	11,5%
Türkiye	402,7	366,8	469,1	498,6	466,7	-6,4%	15,9%	7,3%
Hindistan	402	322	373	441	456	3,4%	13,2%	7,1%
Fas	373	294	342	359	361	0,7%	-3,1%	5,7%
Kamboçya	269	204	220	251	260	3,6%	-3,3%	4,1%
Tunus	232	197	214	242	258	6,5%	10,9%	4,0%
Tespit Edilemeyen Bölgeler	238	164	217	222	255	15,0%	7,0%	4,0%
Vietnam	218	210	224	251	192	-23,4%	-11,8%	3,0%
Toplam	6.129	5.284	6.080	6.650	6.390	-3,9%	4,3%	100,0%
Kaynak: Trademap								

Dünyanın beşinci büyük kadın giyim ithalatçısı olan Japonya'nın ise en önemli tedarikçileri Çin, Vietnam ve Kamboçya olarak sıralanmakta, Türkiye ise kadın giyimde Japonya'nın 11. büyük tedarikçisi konumundadır. 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin Japonya'ya kadın giyim ihracatının %21 oranında düştüğü görülmektedir.

Japonya Kadın Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)								
Ülkeler	2019	2020	2021	2022	2023	2022-2023 % Değişim	2019-2023 % Değişim	2023 %Pay
Çin	4.230	3.540	3.686	3.495	2.982	-14,7%	-29,5%	56,6%
Vietnam	744	677	626	602	624	3,7%	-16,1%	11,9%
Kamboçya	381	345	370	419	365	-12,9%	-4,1%	6,9%
Bangladeş	246	229	273	298	264	-11,6%	7,4%	5,0%
Myanmar	194	171	122	220	239	9,0%	23,4%	4,5%
İtalya	195	161	141	154	193	25,1%	-0,9%	3,7%
Endonezya	248	214	201	191	184	-3,6%	-25,6%	3,5%
Hindistan	161	110	117	111	110	-0,7%	-31,6%	2,1%
Fransa	49	41	45	39	50	27,8%	1,9%	1,0%
Filipinler	51	30	34	34	37	9,4%	-27,5%	0,7%
Türkiye (11)	43,4	38,3	40,9	32,0	34,3	7,1%	-21,0%	0,7%
Toplam	6.823	5.783	5.865	5.781	5.267	-8,9%	-22,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

7. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Ürünler

Dünyanın en büyük kadın giyim ithalatçısı olan ABD incelendiğinde, 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar ikinci sırada, 6104.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortların ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

ABD Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	4.641	3.617	4.394	5.295	3.894	-16,1%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	1.696	1.699	2.411	2.434	1.609	-5,1%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	1.471	1.462	2.172	2.146	1.302	-11,5%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	1.090	881	1.045	1.471	1.226	12,5%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	1.225	775	903	1.364	1.156	-5,7%
ABD Toplam Kadın Giyim İthalatı		19.227	14.669	18.137	22.780	18.319	-4,7%

Kaynak: Trademap

Almanya'nın kadın giyim ithalat rakamları incelendiğinde, 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte, 6104.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar pamuklu örme pantolon ve şortların ikinci sırada, 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortların ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

Almanya Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	1.666	1.567	1.820	1.773	1.531	-8,1%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	776	884	1.275	1.359	909	17,1%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	695	780	974	1.131	854	22,9%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	603	525	575	718	675	11,9%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	660	559	519	622	564	-14,5%
Almanya Toplam Kadın Giyim İthalatı		9.583	8.933	10.163	11.109	9.548	-0,4%
Kaynak: Trademap							

Dünyanın üçüncü büyük kadın giyim ithalatçısı İspanya'nın en çok ithal ettiği ürün grubunun 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların olduğu görülürken, 6204.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortların ikinci sırada, 6204.43 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiselerin ise üçüncü sırada olduğu görülmektedir:

İspanya Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	1.532	1.257	1.644	1.731	1.481	-3,4%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	436	336	424	541	443	1,7%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	433	353	345	425	372	-14,2%
'620640	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler, bluzlar vb.	622	417	407	498	369	-40,6%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	288	304	403	436	354	22,8%
İspanya Toplam Kadın Giyim İthalatı		6.303	5.125	6.146	7.152	6.447	2,3%
Kaynak: Trademap							

Fransa'nın en çok ithal ettiği kadın giyim ürünü 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlardır. İkinci sırada 6104.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar, üçüncü sırada 6204.43 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler yer almaktadır:

Fransa Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	1.060	909	1.080	1.127	1.019	-3,8%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	398	386	526	612	464	16,7%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	502	429	429	478	459	-8,5%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	338	328	408	499	434	28,3%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	370	324	354	425	432	16,6%
Fransa Toplam Kadın Giyim İthalatı		6.129	5.284	6.080	6.650	6.390	4,3%
Kaynak: Trademap							

Dünyada en çok kadın giyim ithal eden beşinci ülke olan Japonya'nın en çok ithal ettiği ürün grubu 6204.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar olurken, 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar ikinci sırada, 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar üçüncü sırada yer almaktadır:

Japonya Kadın Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)							
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	588	607	571	663	645	9,7%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	766	646	705	674	616	-19,6%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	476	508	615	536	490	2,9%
'620640	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler, bluzlar vb.	516	456	478	487	480	-6,9%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	423	314	292	344	351	-16,9%
Japonya Toplam Kadın Giyim İthalatı		6.823	5.783	5.865	5.781	5.267	-22,8%
Kaynak: Trademap							

8. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Tarifeler

Dünyanın en önemli beş kadın giyim pazarında Türk menşeli ürünler için uygulanacak gümrük vergi oranları aşağıda belirtilmektedir:

Hedef Pazarlarda Gümrük Tarifeleri (Türk Ürünleri İçin)				
	6104	6106	6204	6206
ABD	0,9%- 28,2%	0,9%-32%	1%-28,6%	3,5%-26,9%
Almanya*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Japonya	10,9%	7,4%-9,1%	10%-12,8%	10,0%
İspanya*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Fransa*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
*: ATR Belgesi ile yapılacak ihracatlarda				

9. Önemli Kadın Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar

Dünyanın en önemli beş kadın giyim pazarında ithalat birim fiyatları ile Türkiye'nin kadın giyimde ihracat birim fiyatları aşağıdaki tabloda kıyaslanmaktadır:

ÖNEMLİ PAZARLARD A İTHALATTA BİRİM FİYATLARI VE TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYATI							
Birim: \$/Kg							
		2023					
GTİP	ÜRÜN AÇIKLAMASI	ABD	ALMANYA	İSPANYA	JAPONYA	FRANSA	TÜRKİYE İHR. BİRİM FİYAT
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANTOLON VS. (ÖRME)	17,7	24,6	22,8	20,8	25,2	16,2
6106	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZ, GÖMLEK, GÖMLEK; BLUZ (ÖRME)	21,4	29,7	31,3	20,1	30,8	19,7
6204	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	21,6	35,3	24,6	29,8	34,7	22,0
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN GÖMLEK, BLUZ, VS.	30,3	45,3	18,1	34,3	49,8	28,1
Kaynak: Trademap							

10. Dünyada En Çok İhraç Edilen Kadın Giyim Ürünleri

2023 yılında dünyanın en çok ihraç edilen kadın giyim ürünü 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların toplam kadın giyim ihracatındaki payı %15,9'dur. Bu ürün grubunu %7,5 payıyla 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar ile %7,1 payıyla 6204.43 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler takip etmektedir:

Dünyada En Çok İhraç Edilen Kadın Giyim Ürünleri (Birim: Milyon \$)									
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2022-2023 % Değişim	2023 %Pay
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	20.517	17.311	21.784	22.524	20.843	1,6%	-7,5%	15,9%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	7.647	8.068	11.057	11.009	9.827	28,5%	-10,7%	7,5%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	8.436	6.828	8.198	9.472	9.309	10,3%	-1,7%	7,1%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	6.459	5.734	7.276	8.752	9.141	41,5%	4,4%	7,0%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	7.331	7.587	11.141	10.600	8.092	10,4%	-23,7%	6,2%
'620640	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma gömlekler, bluzlar vb.	6.967	5.090	5.442	6.008	5.577	-20,0%	-7,2%	4,2%
'620433	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	4.097	3.741	5.933	5.588	5.480	33,7%	-1,9%	4,2%
'610443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme elbiseler	4.953	3.644	4.587	5.556	5.384	8,7%	-3,1%	4,1%
'620442	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma elbiseler	3.841	3.687	5.022	5.601	5.181	34,9%	-7,5%	3,9%
'620469	Kadınlar ve kız çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma pantolon ve şortlar	4.556	3.864	4.309	4.748	4.663	2,3%	-1,8%	3,5%
Dünya Toplam Kadın Giyim İhracatı		120.524	103.774	132.660	139.431	131.436	9,1%	-5,7%	100,0%

Kaynak: Trademap

11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları

Hazır giyim sektörünün tamamında olduğu gibi kadın giyim ihracatında da dünyada lider ülke konumunda olan Çin'in en çok ihraç ettiği ürün grubu 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar olurken, ikinci sırada 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar, üçüncü sırada ise 6204.43 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler yer almaktadır. Çin'in kadın giyim ihracatı 2019-2023 aralığındaki beş yıllık süreçte %18,3 oranında artmıştır:

Çin Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2023 Kadın Giyim İhracatında Payı%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	6.132	4.699	6.265	6.231	6.002	-2,1%	13,9%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	3.014	3.088	4.496	4.214	3.932	30,5%	9,1%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	2.649	2.221	3.181	3.577	3.606	36,1%	8,4%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	1.744	1.680	2.388	2.919	3.204	83,7%	7,4%
'620433	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	2.179	2.081	3.934	2.977	2.930	34,5%	6,8%
Çin Toplam Kadın Giyim İhracatı		36.382	31.101	46.203	46.255	43.035	18,3%	
Çin Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		165.906	200.088	198.414	205.484	187.366	12,9%	
Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		21,9%	15,5%	23,3%	22,5%	23,0%		

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin rakip ülkelerinden Bangladeş'in kadın giyim ihracatında yine 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar ön plana çıkarken, 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatını en çok arttırdığı ürün grubu ise %41,4 artışın yakalandığı 6204.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar olmuştur.

Bangladeş Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2023 Kadın Giyim İhracatında Payı%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	3.615	3.209	3.954	4.713	3.652	1,0%	36,3%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	1.257	1.369	2.015	2.300	1.538	22,4%	15,3%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	368	308	380	569	521	41,4%	5,2%
'620469	Kadınlar ve kız çocukları için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma pantolon ve şortlar	385	359	414	529	505	31,2%	5,0%
'610442	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme elbiseler	420	452	661	679	491	16,9%	4,9%
Bangladeş Toplam Kadın Giyim İhracatı		9.095	8.323	10.492	12.801	10.066	10,7%	
Bangladeş Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		42.088	37.631	47.594	60.015	48.689	15,7%	
Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		21,6%	22,1%	22,0%	21,3%	20,7%		

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok kadın giyim ihracatı yapan üçüncü ülke olan Vietnam'ın en çok ihraç ettiği ürün grubu olan 6104.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şort ihracatının 2019- 2023 arasındaki beş yıllık süreçte %25,4 oranında arttığı görülmektedir. İkinci sıradaki 6204.63 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şort ihracatının aynı dönemde %33 arttığı, üçüncü sıradaki 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortların ise %18,5 oranında arttığı görülmektedir.

Vietnam Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2023 Kadın Giyim İhracatında Payı%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	1.049	1.197	1.414	1.391	1.316	25,4%	16,6%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	951	864	1.021	1.197	1.264	33,0%	15,9%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	811	750	764	811	961	18,5%	12,1%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	555	607	795	655	635	14,3%	8,0%
'620433	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma ceketler	365	304	284	415	392	7,5%	4,9%
Vietnam Toplam Kadın Giyim İhracatı		7.390	6.566	7.190	7.981	7.925	7,2%	
Vietnam Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		31.854	30.219	31.433	36.101	38.733	21,6%	
Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		23,2%	21,7%	22,9%	22,1%	20,5%		

Kaynak: Trademap

Almanya'nın kadın giyim ihracatındaki ürünlere bakıldığında ise 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte en çok ihraç edilen ürün grubunun 1,1 milyar dolar ihracat değeriyle 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar görülmektedir:

Almanya Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2023 Kadın Giyim İhracatında Payı%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	980	975	1.189	1.046	1.062	8,3%	14,9%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	472	559	807	799	707	49,8%	9,9%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolon ve şortlar	498	524	663	643	629	26,3%	8,8%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	618	518	493	566	602	-2,5%	8,5%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar	476	430	454	480	542	13,9%	7,6%
Almanya Toplam Kadın Giyim İhracatı		6.426	6.114	6.907	6.981	7.124	10,9%	100,0%
Almanya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		26.896	26.795	29.772	29.848	30.881	14,8%	
Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		23,9%	22,8%	23,2%	23,4%	23,1%		

Kaynak: Trademap

Beşinci sıradaki İtalya'nın kadın giyim ihracatında ürünlere bakıldığında ise 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatın %23,5 oranında arttığı görülmekte olup, en çok ihraç edilen ürün grubu olan 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şort ihracatında artış oranının ise %15,2'de kaldığı görülmektedir:

İtalya Kadın Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)								
GTİP	Ürün Tanımı	2019	2020	2021	2022	2023	2019-2023 % Değişim	2023 Kadın Giyim İhracatında Payı%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar	635	554	653	687	731	15,2%	7,3%
'620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler	399	329	373	428	425	6,3%	4,2%
'620449	Kadınlar ve kız çocukları için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma elbiseler	374	321	377	412	414	10,7%	4,1%
'620442	Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu dokuma elbiseler	225	225	272	304	315	39,9%	3,1%
'620429	Kadınlar ve kız çocukları için dokumaya elverişli diğer maddelerden dokuma takımlar	214	185	226	245	302	41,1%	3,0%
İtalya Toplam Kadın Giyim İhracatı		5.369	4.850	5.969	6.246	6.633	23,5%	
İtalya Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı		24.961	21.705	26.204	27.676	28.955	16,0%	
Kadın Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı		21,5%	22,3%	22,8%	22,6%	22,9%		

Kaynak: Trademap

İTKİB Genel Sekreterliği

İHKİB Ar-Ge Şubesi