

# TÜRKİYE İÇ GİYİM İHRACAT RAPORU



**2020-2024 DÖNEMİ**

# İçindekiler

|     |                                                                                |    |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.  | Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları .....                                 | 3  |
| 2.  | Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında İç Giyim İhracatının Yeri ..... | 3  |
| 3.  | Türkiye İç Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler.....                     | 3  |
| 4.  | Türkiye İç Giyim İhracatında Ülkeler .....                                     | 5  |
| 5.  | Dünya İç Giyim Dış Ticareti.....                                               | 6  |
| 6.  | Önemli İç Giyim Pazarlarında Türkiye’nin Yeri .....                            | 7  |
| 7.  | Önemli İç Giyim Pazarlarında Ürünler .....                                     | 10 |
| 8.  | Önemli İç Giyim Pazarlarında Tarifeler .....                                   | 12 |
| 9.  | Önemli İç Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar .....                              | 13 |
| 10. | Dünyada En Çok İhraç Edilen İç Giyim Ürünleri.....                             | 13 |
| 11. | Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları .....                                    | 14 |

## 1. Giriş – Rapor Kapsamındaki Ürün Grupları

Türkiye İç Giyim İhracat Raporu aşağıda belirtilen gümrük tarife istatistik pozisyonlarını kapsamaktadır:

| Tarife | Ürün Tanımı                                                       |
|--------|-------------------------------------------------------------------|
| 61.07  | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)             |
| 61.08  | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)               |
| 62.07  | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (DOKUMA)           |
| 62.08  | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (DOKUMA)             |
| 62.12  | SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER |

## 2. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında İç Giyim İhracatının Yeri

Türkiye 2024 yılında 17,9 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirirken bunun 683 milyon \$ ile %3,8'lik kısmını iç giyim ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %6,9 küçülürken, iç giyim ihracatı da yılı %9,2 oranında düşüş ile kapatmıştır.

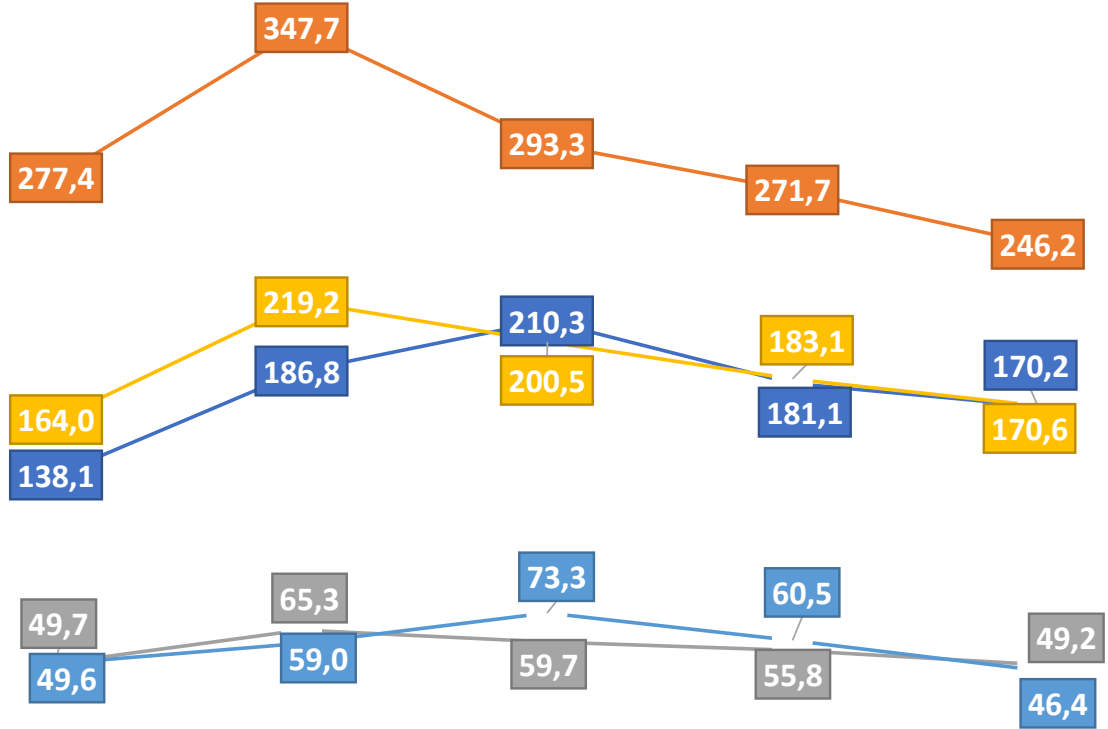
| Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında İç Giyim İhracatının Yeri                   |             |             |             |                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| Birim: Milyon \$                                                                           |             |             |             |                        |
|                                                                                            | 2022        | 2023        | 2024        | 2023/2024<br>% Değişim |
| <b>İç Giyim</b>                                                                            | 837         | 752         | 683         | -9,2%                  |
| <b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon</b>                                                          | 21.193      | 19.263      | 17.926      | -6,9%                  |
| <b>İç Giyim İhracatının Toplam<br/>Hazır Giyim ve Konfeksiyon<br/>İhracatındaki Payı %</b> | <b>4,0%</b> | <b>3,9%</b> | <b>3,8%</b> |                        |

Kaynak: E-Birlik Rakamları

## 3. Türkiye İç Giyim İhracatında Ürün Grupları ve Ürünler

2020-2024 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği iç giyim ürün grubu 6108 GTİP'li kadın ve kız çocukları için örme iç giyim ürünleri olurken, ikinci sırada ise 6208 GTİP'li kadın ve kız çocukları için dokuma iç giyim ürünleri yer almaktadır.

## TÜRKİYE İÇ GİYİM İHRACATI (BİRİM: MİLYON \$ )



|        | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| - 6107 | 138,1 | 186,8 | 210,3 | 181,1 | 170,2 |
| - 6108 | 277,4 | 347,7 | 293,3 | 271,7 | 246,2 |
| - 6207 | 49,7  | 65,3  | 59,7  | 55,8  | 49,2  |
| - 6208 | 164,0 | 219,2 | 200,5 | 183,1 | 170,6 |
| - 6212 | 49,6  | 59,0  | 73,3  | 60,5  | 46,4  |

Türkiye'nin iç giyim ihracatındaki ürünleri detaylı incelediğimizde ise en çok ihraç edilen ürünün 6208.91.00.00.00 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma diğer sabahlık ve bornozlar olduğu görülmektedir. Söz konusu üründe 2024 yılında %0,6 düşüşle 118,7 milyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, bu ürünü %7,8 düşüşle 93,7 milyon \$ değerinde ihracatla 6107.11.00.00.00 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külot ve slipler takip etmekte; üçüncü sırada ise %7,2 düşüşle 76,6 milyon \$ değerinde ihraç edilen 6108.31.00.00.00 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme gecelik ve pijamalar izlemektedir.

| Türkiye İç Giyim İhracatı - Ürünler |                                                                                    |       |       |       |       |       |                        |                        |              |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------|------------------------|--------------|
| Birim: Milyon \$                    |                                                                                    |       |       |       |       |       |                        |                        |              |
| GTİP                                | Ürün Tanımı                                                                        | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | 2020-2024<br>% Değişim | 2023-2024<br>% Değişim | 2024<br>%Pay |
| 6208.91.00.00.00                    | Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu dokuma diğer sabahlık, bornoz vb.           | 94,2  | 141,1 | 132,3 | 119,5 | 118,7 | 26,1%                  | -0,6%                  | 17,4%        |
| 6107.11.00.00.00                    | Erkekler ve erkek çocukları için pamuklu örme külot ve slipler                     | 74,2  | 96,4  | 110,7 | 101,6 | 93,7  | 26,3%                  | -7,8%                  | 13,7%        |
| 6108.31.00.00.00                    | Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar                   | 108,8 | 134,6 | 98,2  | 82,5  | 76,6  | -29,6%                 | -7,2%                  | 11,2%        |
| 6108.21.00.00.00                    | Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külot ve slipler                       | 57,9  | 76,1  | 73,0  | 67,8  | 55,7  | -3,8%                  | -17,8%                 | 8,2%         |
| 6107.21.00.00.00                    | Erkekler ve erkek çocukları için pamuklu örme gece gömlekleri ve pijamalar         | 37,8  | 51,6  | 48,4  | 42,9  | 41,2  | 9,1%                   | -3,9%                  | 6,0%         |
| 6108.32.00.00.00                    | Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik ve suni liflerden örme gecelik ve pijamalar | 52,1  | 62,3  | 53,0  | 43,9  | 38,2  | -26,7%                 | -12,9%                 | 5,6%         |
| 6212.10.90.00.00                    | Sütyenler (Bir takım/set parçası olmayan)                                          | 35,2  | 43,6  | 52,5  | 45,7  | 32,0  | -9,0%                  | -30,0%                 | 4,7%         |
| 6108.22.00.00.00                    | Kadınlar ve kız çocukları için sentetik ve suni liflerden örme külot ve slipler    | 18,4  | 25,8  | 25,5  | 31,0  | 27,6  | 49,9%                  | -11,2%                 | 4,0%         |
| 6207.91.00.00.00                    | Erkekler ve erkek çocukları için pamuklu dokuma diğer sabahlık, bornoz vb.         | 28,7  | 41,9  | 37,1  | 30,8  | 26,5  | -7,6%                  | -14,0%                 | 3,9%         |
| 6208.21.00.00.12                    | Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu dokuma gecelik ve pijamalar                 | 28,0  | 28,1  | 22,3  | 23,6  | 21,2  | -24,3%                 | -10,0%                 | 3,1%         |
| İlk 10 Ürün Toplamı                 |                                                                                    | 535,3 | 701,6 | 653,1 | 589,3 | 531,4 | -0,7%                  | -9,8%                  | 77,8%        |
| GENEL TOPLAM                        |                                                                                    | 678,7 | 878,1 | 837,2 | 752,2 | 682,7 | 0,6%                   | -9,2%                  |              |
| Kaynak: E-Birlik Rakamları          |                                                                                    |       |       |       |       |       |                        |                        |              |

## 4. Türkiye İç Giyim İhracatında Ülkeler

Türkiye'nin iç giyim ihracatındaki en büyük pazar Almanya'dır. Aynı zamanda dünyanın en büyük ikinci iç giyim alıcısı ülke konumundaki Almanya'ya 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla %10 düşüşle 87 milyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Irak'a %7,9 artışla 55 milyon \$ değerinde, üçüncü sıradaki ABD'ye ise %20,8 düşüşle 38 milyon \$ değerinde iç giyim ürünü ihraç edilmiştir.

| Türkiye'nin İç Giyim İhracatı - Ülkeler |              |              |              |              |              |                       |                       |              |
|-----------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|-----------------------|--------------|
| Birim: Milyon \$                        |              |              |              |              |              |                       |                       |              |
| Ülkeler                                 | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2024         | 2020-2024<br>%Değişim | 2023-2024<br>%Değişim | 2024<br>%Pay |
| ALMANYA                                 | 88           | 123          | 118          | 97           | 87           | -0,6%                 | -10,0%                | 12,8%        |
| IRAK                                    | 67           | 63           | 49           | 51           | 55           | -17,5%                | 7,9%                  | 8,1%         |
| ABD                                     | 40           | 62           | 57           | 48           | 38           | -3,9%                 | -20,8%                | 5,6%         |
| FRANSA                                  | 27           | 42           | 49           | 37           | 35           | 31,5%                 | -6,7%                 | 5,1%         |
| İNGİLTERE                               | 69           | 73           | 61           | 38           | 33           | -52,5%                | -12,9%                | 4,8%         |
| HOLLANDA                                | 26           | 37           | 36           | 34           | 30           | 18,9%                 | -10,0%                | 4,4%         |
| KAZAKİSTAN                              | 14           | 23           | 19           | 26           | 28           | 95,2%                 | 6,2%                  | 4,0%         |
| POLONYA                                 | 9            | 20           | 22           | 23           | 27           | 187,3%                | 15,8%                 | 3,9%         |
| İTALYA                                  | 18           | 30           | 29           | 23           | 24           | 31,4%                 | 7,2%                  | 3,5%         |
| KIRGIZİSTAN                             | 8            | 8            | 16           | 25           | 20           | 156,0%                | -17,8%                | 3,0%         |
| <b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>              | <b>365</b>   | <b>481</b>   | <b>455</b>   | <b>401</b>   | <b>377</b>   | <b>3,3%</b>           | <b>-6,0%</b>          | <b>55,3%</b> |
| <b>TOPLAM İÇ GİYİM İHR.</b>             | <b>679</b>   | <b>878</b>   | <b>837</b>   | <b>752</b>   | <b>683</b>   | <b>0,6%</b>           | <b>-9,2%</b>          |              |
| <b>İlk 10 Ülke Pay%</b>                 | <b>53,8%</b> | <b>54,8%</b> | <b>54,3%</b> | <b>53,3%</b> | <b>55,3%</b> |                       |                       |              |
| Kaynak: E-Birlik Rakamları              |              |              |              |              |              |                       |                       |              |

## 5. Dünya İç Giyim Dış Ticareti

Dünyanın en önemli iç giyim ithalatçıları ABD, Almanya, Japonya, Fransa ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. %23 pay ile açık ara dünyanın en önemli iç giyim ithalatçı ülkesi olan ABD, 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla %29,4 düşüşle 7,6 milyar \$ değerinde iç giyim ithalatı gerçekleştirirken, ikinci sırada %7 pay ve 2,3 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştiren Almanya, üçüncü sırada ise %6 pay ile 2 milyar \$ ithalat değeriyle Japonya yer almaktadır. Türkiye ise 2023 yılında sadece 105 milyon \$ değerinde iç giyim ithalatı ile dünyada en çok ithalat yapan ülkeler arasında 48. Sırada yer almaktadır.

| Dünya İç Giyim İthalatçıları (Birim: Milyon \$) |               |               |               |               |               |                        |                        |               |
|-------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|------------------------|---------------|
| Ülkeler                                         | 2019          | 2020          | 2021          | 2022          | 2023          | 2019-2023<br>% Değişim | 2022-2023<br>% Değişim | 2023 %Pay     |
| ABD                                             | 8.186         | 7.102         | 10.434        | 10.736        | 7.579         | -7,4%                  | -29,4%                 | 23,0%         |
| Almanya                                         | 2.319         | 2.276         | 2.807         | 2.794         | 2.315         | -0,2%                  | -17,1%                 | 7,0%          |
| Japonya                                         | 2.197         | 2.044         | 2.158         | 2.181         | 1.980         | -9,8%                  | -9,2%                  | 6,0%          |
| Fransa                                          | 1.796         | 1.519         | 1.849         | 2.040         | 1.676         | -6,7%                  | -17,8%                 | 5,1%          |
| İngiltere                                       | 1.953         | 1.627         | 1.767         | 1.968         | 1.521         | -22,1%                 | -22,7%                 | 4,6%          |
| İtalya                                          | 1.102         | 959           | 1.272         | 1.453         | 1.300         | 18,0%                  | -10,5%                 | 3,9%          |
| Hollanda                                        | 1.080         | 972           | 1.200         | 1.316         | 1.088         | 0,7%                   | -17,3%                 | 3,3%          |
| İspanya                                         | 902           | 775           | 987           | 1.132         | 1.002         | 11,0%                  | -11,5%                 | 3,0%          |
| Polonya                                         | 572           | 683           | 869           | 966           | 838           | 46,4%                  | -13,3%                 | 2,5%          |
| Kanada                                          | 874           | 621           | 944           | 1.032         | 774           | -11,5%                 | -25,0%                 | 2,3%          |
| 48- Türkiye                                     | 50            | 47            | 54            | 81            | 105           | 108,4%                 | 30,0%                  | 0,3%          |
| <b>Dünya Toplam İthalat</b>                     | <b>32.844</b> | <b>28.805</b> | <b>37.354</b> | <b>39.371</b> | <b>32.943</b> | <b>0,3%</b>            | <b>-16,3%</b>          | <b>100,0%</b> |

Kaynak: Trademap

Dünyanın en önemli iç giyim ihracatçıları arasında ise Türkiye dokuzuncu sırada yer almakta olup, ilk üç sırayı ise Çin, Bangladeş ve Vietnam oluşturmaktadır.

| Dünya İç Giyim İhracatçıları (Birim: Milyon \$) |               |               |               |               |               |                        |                        |               |
|-------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|------------------------|---------------|
| Ülkeler                                         | 2019          | 2020          | 2021          | 2022          | 2023          | 2019-2023<br>% Değişim | 2022-2023<br>% Değişim | 2023 %Pay     |
| Çin                                             | 12.924        | 12.307        | 17.469        | 17.271        | 16.026        | 24,0%                  | -7,2%                  | 40,6%         |
| Bangladeş                                       | 2.501         | 2.531         | 3.684         | 4.190         | 3.212         | 28,4%                  | -23,3%                 | 8,1%          |
| Vietnam                                         | 2.252         | 2.097         | 2.788         | 2.878         | 3.138         | 39,3%                  | 9,0%                   | 7,9%          |
| Sri Lanka                                       | 1.665         | 1.285         | 1.758         | 1.705         | 1.423         | -14,5%                 | -16,5%                 | 3,6%          |
| Hindistan                                       | 1.538         | 1.282         | 1.684         | 1.622         | 1.340         | -12,9%                 | -17,4%                 | 3,4%          |
| Hollanda                                        | 1.071         | 1.053         | 1.306         | 1.289         | 1.256         | 17,3%                  | -2,6%                  | 3,2%          |
| Almanya                                         | 1.126         | 1.125         | 1.330         | 1.247         | 1.225         | 8,7%                   | -1,8%                  | 3,1%          |
| İtalya                                          | 712           | 662           | 887           | 874           | 909           | 27,6%                  | 4,0%                   | 2,3%          |
| Türkiye                                         | 675           | 684           | 903           | 863           | 787           | 16,5%                  | -8,9%                  | 2,0%          |
| Polonya                                         | 521           | 641           | 874           | 823           | 772           | 48,1%                  | -6,2%                  | 2,0%          |
| <b>Dünya Toplam İhracat</b>                     | <b>35.805</b> | <b>32.933</b> | <b>43.935</b> | <b>43.741</b> | <b>39.502</b> | <b>10,3%</b>           | <b>-9,7%</b>           | <b>100,0%</b> |

Kaynak: Trademap

## 6. Önemli İç Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

Dünyanın en büyük iç giyim ithalatçısı olan ABD'nin tedarikçileri incelendiğinde ilk üç sıradaki ülkelerin Çin, Vietnam ve Bangladeş olarak sıralandığı görülmektedir. 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık dönem incelendiğinde ABD'nin Çin'den iç giyim ithalatının %28,5 gerilediği, buna karşın Vietnam'dan ithalatının %42,8, Bangladeş'ten ithalatının ise %23,2 oranında büyüdüğü görülmektedir. Türkiye ise ABD'nin iç giyim tedarikçileri arasında %0,8'lik paya sahip olup 15. Sırada

yer almaktadır. Türkiye'nin 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ABD'ye iç giyim ihracatını %67,7 arttırdığı, 2022 yılına kadar düzenli bir artışın yakalandığı görülmektedir:

| <b>ABD İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)</b> |              |              |               |               |              |                        |                        |               |
|-------------------------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|------------------------|------------------------|---------------|
| Ülkeler                                         | 2019         | 2020         | 2021          | 2022          | 2023         | 2022-2023<br>% Değişim | 2019-2023<br>% Değişim | 2023<br>%Pay  |
| Çin                                             | 3.135        | 2.267        | 3.601         | 3.309         | 2.241        | -32,3%                 | -28,5%                 | 29,6%         |
| Vietnam                                         | 1.217        | 1.348        | 1.954         | 2.315         | 1.739        | -24,9%                 | 42,8%                  | 22,9%         |
| Bangladeş                                       | 437          | 462          | 732           | 744           | 538          | -27,6%                 | 23,2%                  | 7,1%          |
| Sri Lanka                                       | 566          | 513          | 676           | 720           | 520          | -27,8%                 | -8,2%                  | 6,9%          |
| Hindistan                                       | 503          | 432          | 635           | 713           | 505          | -29,2%                 | 0,4%                   | 6,7%          |
| Endonezya                                       | 298          | 265          | 478           | 660           | 446          | -32,4%                 | 49,9%                  | 5,9%          |
| Kamboçya                                        | 369          | 487          | 552           | 557           | 347          | -37,6%                 | -5,8%                  | 4,6%          |
| Tayland                                         | 283          | 286          | 273           | 266           | 196          | -26,4%                 | -30,7%                 | 2,6%          |
| Honduras                                        | 271          | 187          | 226           | 182           | 154          | -15,1%                 | -43,0%                 | 2,0%          |
| El Salvador                                     | 297          | 195          | 272           | 214           | 124          | -42,0%                 | -58,2%                 | 1,6%          |
| 15- Türkiye                                     | 37           | 43           | 72            | 70            | 63           | -9,7%                  | 67,7%                  | 0,8%          |
| <b>Toplam</b>                                   | <b>8.186</b> | <b>7.102</b> | <b>10.434</b> | <b>10.736</b> | <b>7.579</b> | <b>-29,4%</b>          | <b>-7,4%</b>           | <b>100,0%</b> |

Kaynak: Trademap

Dünyanın ikinci en büyük iç giyim ithalatçısı olan Almanya'nın tedarikçileri incelendiğinde ise ilk üç sırada %26,4 payla Çin, %19,3 payla Bangladeş ve %6,2'lik payla Türkiye'nin sıralandığı görülmektedir. Türkiye'den ithalat son beş yıllık süreçte %71,7 oranında artmıştır.

| <b>Almanya İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)</b> |              |              |              |              |              |                        |                        |               |
|-----------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|------------------------|---------------|
| Ülkeler                                             | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2022-2023<br>% Değişim | 2019-2023<br>% Değişim | 2023<br>%Pay  |
| Çin                                                 | 705          | 575          | 680          | 793          | 612          | -22,9%                 | -13,1%                 | 26,4%         |
| Bangladeş                                           | 314          | 379          | 582          | 584          | 447          | -23,4%                 | 42,5%                  | 19,3%         |
| Türkiye                                             | 84           | 100          | 133          | 157          | 144          | -8,6%                  | 71,7%                  | 6,2%          |
| Sri Lanka                                           | 100          | 96           | 123          | 123          | 131          | 6,2%                   | 31,1%                  | 5,6%          |
| Hindistan                                           | 130          | 110          | 124          | 146          | 121          | -17,3%                 | -7,0%                  | 5,2%          |
| Vietnam                                             | 74           | 78           | 82           | 108          | 106          | -2,5%                  | 42,0%                  | 4,6%          |
| Myanmar                                             | 84           | 81           | 87           | 93           | 63           | -32,0%                 | -24,3%                 | 2,7%          |
| Endonezya                                           | 72           | 85           | 95           | 82           | 61           | -25,3%                 | -14,1%                 | 2,7%          |
| Fas                                                 | 31           | 33           | 40           | 43           | 55           | 27,3%                  | 76,8%                  | 2,4%          |
| Hollanda                                            | 71           | 63           | 91           | 68           | 54           | -20,1%                 | -23,6%                 | 2,3%          |
| <b>Toplam</b>                                       | <b>2.319</b> | <b>2.276</b> | <b>2.807</b> | <b>2.794</b> | <b>2.315</b> | <b>-17,1%</b>          | <b>-0,2%</b>           | <b>100,0%</b> |

Kaynak: Trademap



Dünyanın üçüncü büyük iç giyim ithalatçısı olan Japonya'nın iç giyim ithalatında Çin %67,9'luk payıyla egemen konumda yer almaktadır. Coğrafi olarak yakın ülkelerden Vietnam ikinci sırada, Kamboçya ise üçüncü sırada yer alırken; Türkiye ise %0,04'lük payıyla Japonya pazarında oldukça gerilerde yer almaktadır:

| <b>Japonya İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)</b> |              |              |              |              |              |                        |                        |               |
|-----------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|------------------------|---------------|
| Ülkeler                                             | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2022-2023<br>% Değişim | 2019-2023<br>% Değişim | 2023<br>%Pay  |
| Çin                                                 | 1.542        | 1.459        | 1.552        | 1.521        | 1.344        | -11,7%                 | -12,8%                 | 67,9%         |
| Vietnam                                             | 283          | 265          | 252          | 270          | 268          | -1,0%                  | -5,5%                  | 13,5%         |
| Kamboçya                                            | 109          | 94           | 126          | 125          | 111          | -11,3%                 | 1,7%                   | 5,6%          |
| Tayland                                             | 99           | 86           | 85           | 97           | 93           | -4,5%                  | -6,4%                  | 4,7%          |
| Bangladeş                                           | 24           | 31           | 41           | 45           | 49           | 8,6%                   | 101,7%                 | 2,5%          |
| Endonezya                                           | 52           | 35           | 37           | 44           | 42           | -4,7%                  | -18,4%                 | 2,1%          |
| Myanmar                                             | 30           | 30           | 23           | 33           | 31           | -5,8%                  | 2,1%                   | 1,6%          |
| Hindistan                                           | 10           | 11           | 10           | 18           | 16           | -9,5%                  | 71,7%                  | 0,8%          |
| Sri Lanka                                           | 22           | 14           | 14           | 9            | 8            | -5,2%                  | -61,3%                 | 0,4%          |
| Filipinler                                          | 6            | 5            | 4            | 5            | 7            | 28,7%                  | 12,5%                  | 0,3%          |
| Türkiye (16)                                        | 0,5          | 0,6          | 0,4          | 0,7          | 0,7          | 0,8%                   | 41,4%                  | 0,04%         |
| <b>Toplam</b>                                       | <b>2.197</b> | <b>2.044</b> | <b>2.158</b> | <b>2.181</b> | <b>1.980</b> | <b>-9,2%</b>           | <b>-9,8%</b>           | <b>100,0%</b> |
| <i>Kaynak: Trademap</i>                             |              |              |              |              |              |                        |                        |               |

Dünyanın dördüncü büyük iç giyim ithalatçısı olan İngiltere'nin tedarikçileri arasında Türkiye 7. Sırada yer almakta olup, ihracatı 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık periyotta %21,2 oranında düşmüştür:

| <b>İngiltere İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$)</b> |              |              |              |              |              |                        |                        |               |
|-------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|------------------------|---------------|
| Ülkeler                                               | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2022-2023<br>% Değişim | 2019-2023<br>% Değişim | 2023<br>%Pay  |
| Çin                                                   | 583          | 436          | 613          | 680          | 511          | -24,8%                 | -12,4%                 | 33,6%         |
| Bangladeş                                             | 363          | 326          | 381          | 508          | 421          | -17,1%                 | 16,0%                  | 27,7%         |
| Hindistan                                             | 173          | 131          | 191          | 176          | 148          | -16,3%                 | -14,5%                 | 9,7%          |
| Sri Lanka                                             | 132          | 85           | 79           | 143          | 99           | -30,6%                 | -24,8%                 | 6,5%          |
| Kamboçya                                              | 170          | 99           | 66           | 86           | 64           | -25,7%                 | -62,4%                 | 4,2%          |
| Vietnam                                               | 34           | 26           | 29           | 60           | 47           | -21,5%                 | 36,4%                  | 3,1%          |
| Türkiye                                               | 45           | 62           | 65           | 59           | 36           | -39,9%                 | -21,2%                 | 2,3%          |
| Myanmar                                               | 28           | 21           | 35           | 61           | 32           | -46,9%                 | 16,1%                  | 2,1%          |
| Pakistan                                              | 16           | 16           | 21           | 26           | 25           | -1,8%                  | 55,3%                  | 1,7%          |
| Fas                                                   | 6            | 3            | 2            | 20           | 18           | -9,1%                  | 196,0%                 | 1,2%          |
| <b>Toplam</b>                                         | <b>1.953</b> | <b>1.627</b> | <b>1.767</b> | <b>1.968</b> | <b>1.521</b> | <b>-22,7%</b>          | <b>-22,1%</b>          | <b>100,0%</b> |
| <i>Kaynak: Trademap</i>                               |              |              |              |              |              |                        |                        |               |

Dünyanın beşinci büyük iç giyim ithalatçısı olan Fransa'nın ise en önemli tedarikçileri Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta, 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte Türkiye'nin Fransa'ya iç giyim ihracatının genel olarak yatay bir seyir izlediği, bununla beraber 2023 yılında ihracatının %20,3 oranında düştüğü görülmektedir. Türkiye, Fransa'nın iç giyim tedarikçileri arasında 10. Sırada yer almaktadır:

| Fransa İç Giyim İthalatı (Birim: Milyon \$) |              |              |              |              |              |                        |                        |               |
|---------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|------------------------|---------------|
| Ülkeler                                     | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2022-2023<br>% Değişim | 2019-2023<br>% Değişim | 2023<br>%Pay  |
| Çin                                         | 568          | 484          | 595          | 674          | 498          | -26,1%                 | -12,3%                 | 29,7%         |
| Bangladeş                                   | 183          | 170          | 259          | 342          | 272          | -20,5%                 | 49,0%                  | 16,2%         |
| Vietnam                                     | 151          | 96           | 125          | 153          | 106          | -30,6%                 | -29,7%                 | 6,3%          |
| Tunus                                       | 106          | 84           | 108          | 102          | 88           | -14,1%                 | -16,9%                 | 5,2%          |
| Fas                                         | 92           | 69           | 89           | 78           | 84           | 8,3%                   | -8,5%                  | 5,0%          |
| Hindistan                                   | 89           | 69           | 81           | 92           | 73           | -21,1%                 | -18,7%                 | 4,3%          |
| Sri Lanka                                   | 49           | 39           | 53           | 62           | 62           | 0,3%                   | 27,7%                  | 3,7%          |
| Hollanda                                    | 40           | 40           | 52           | 50           | 58           | 16,5%                  | 45,8%                  | 3,5%          |
| Kamboçya                                    | 54           | 61           | 47           | 59           | 49           | -17,2%                 | -10,0%                 | 2,9%          |
| Türkiye                                     | 39,1         | 32,6         | 46,0         | 55,1         | 44,0         | -20,3%                 | 12,5%                  | 2,6%          |
| <b>Toplam</b>                               | <b>1.796</b> | <b>1.519</b> | <b>1.849</b> | <b>2.040</b> | <b>1.676</b> | <b>-17,8%</b>          | <b>-6,7%</b>           | <b>100,0%</b> |

Kaynak: Trademap

## 7. Önemli İç Giyim Pazarlarında Ürünler

Dünyanın en büyük iç giyim ithalatçısı olan ABD incelendiğinde, 6212.10 GTİP'li sütyenlerin en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6108.22 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme külotların ikinci sırada, 6108.32 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme gecelik ve pijamaların üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

| ABD İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$) |                                                                                     |              |              |              |               |               |                        |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|------------------------|
| GTİP                                               | Ürün Tanımı                                                                         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022          | 2023          | 2019-2023<br>% Değişim |
| '621210                                            | Sütyenler                                                                           | 2.286        | 2.206        | 1.914        | 2.841         | 2.822         | 23,4%                  |
| '610822                                            | Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler  | 797          | 792          | 682          | 1.034         | 1.101         | 38,1%                  |
| '610832                                            | Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar | 671          | 690          | 692          | 1.010         | 1.071         | 59,5%                  |
| '610711                                            | Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler                       | 881          | 882          | 684          | 954           | 885           | 0,5%                   |
| '610821                                            | Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler                     | 656          | 631          | 525          | 776           | 785           | 19,7%                  |
| <b>ABD Toplam İç Giyim İthalatı</b>                |                                                                                     | <b>8.392</b> | <b>8.186</b> | <b>7.102</b> | <b>10.447</b> | <b>10.736</b> | <b>27,9%</b>           |

Kaynak: Trademap

Almanya'nın iç giyim ithalat rakamları incelendiğinde, 6212.10 GTİP'li sütyenlerin en çok ithal edilen ürün grubu olduğu görülmekte; 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotların ikinci sırada, 6108.21 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme külotların ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir:

| <b>Almanya İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)</b> |                                                                                    |              |              |              |              |              |                        |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|
| GTİP                                                          | Ürün Tanımı                                                                        | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2019-2023<br>% Değişim |
| '621210                                                       | Sütyenler                                                                          | 823          | 794          | 758          | 877          | 822          | -0,1%                  |
| '610711                                                       | Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler                      | 354          | 344          | 358          | 439          | 464          | 31,3%                  |
| '610821                                                       | Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler                    | 254          | 236          | 243          | 322          | 315          | 24,3%                  |
| '610822                                                       | Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler | 282          | 272          | 236          | 290          | 308          | 9,1%                   |
| '610831                                                       | Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar                   | 146          | 134          | 148          | 200          | 188          | 28,7%                  |
| <b>Almanya Toplam İç Giyim İthalatı</b>                       |                                                                                    | <b>2.408</b> | <b>2.319</b> | <b>2.276</b> | <b>2.772</b> | <b>2.745</b> | <b>14,0%</b>           |
| <i>Kaynak: Trademap</i>                                       |                                                                                    |              |              |              |              |              |                        |

Dünyanın üçüncü büyük iç giyim ithalatçısı Japonya'nın en çok ithal ettiği ürün grubu da yine 6212.10 GTİP'li sütyenler olduğu görülürken, 6212.90 GTİP'li korseler, pantolon askıları ve jartiyerlerin ikinci sırada, 6107.12 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külot ve sliplerin üçüncü sırada olduğu görülmektedir:

| <b>Japonya İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)</b> |                                                                                     |              |              |              |              |              |                        |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|
| GTİP                                                          | Ürün Tanımı                                                                         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2019-2023<br>% Değişim |
| '621210                                                       | Sütyenler                                                                           | 534          | 527          | 509          | 513          | 485          | -9,0%                  |
| '621290                                                       | Diğer korseler, pantolon askıları, çorap bağları, jartiyerler vb. eşya              | 227          | 212          | 265          | 248          | 254          | 11,9%                  |
| '610712                                                       | Erkekler ve erkek çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler | 211          | 176          | 180          | 200          | 196          | -7,3%                  |
| '610822                                                       | Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler  | 185          | 183          | 192          | 202          | 185          | 0,1%                   |
| '610711                                                       | Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler                       | 154          | 130          | 144          | 164          | 131          | -15,1%                 |
| <b>Japonya Toplam İç Giyim İthalatı</b>                       |                                                                                     | <b>2.197</b> | <b>2.044</b> | <b>2.158</b> | <b>2.181</b> | <b>1.980</b> | <b>-9,8%</b>           |
| <i>Kaynak: Trademap</i>                                       |                                                                                     |              |              |              |              |              |                        |

İngiltere'nin en çok ithal ettiği iç giyim ürünü de yine 6212.10 GTİP'li sütyenlerdir. İkinci sırada 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar, üçüncü sırada ise 6108.22 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler yer almaktadır:

| İngiltere İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$) |                                                                                     |              |              |              |              |              |                     |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|
| GTİP                                                     | Ürün Tanımı                                                                         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2019-2023 % Değişim |
| '621210                                                  | Sütyenler                                                                           | 538          | 423          | 423          | 461          | 342          | -36,4%              |
| '610711                                                  | Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler                       | 259          | 216          | 196          | 281          | 247          | -4,4%               |
| '610822                                                  | Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler  | 173          | 123          | 131          | 157          | 129          | -25,1%              |
| '610821                                                  | Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler                     | 173          | 129          | 140          | 161          | 119          | -31,4%              |
| '610832                                                  | Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar | 114          | 94           | 135          | 156          | 115          | 0,5%                |
| <b>İngiltere Toplam İç Giyim İthalatı</b>                |                                                                                     | <b>1.953</b> | <b>1.627</b> | <b>1.767</b> | <b>1.968</b> | <b>1.521</b> | <b>-22,1%</b>       |
| Kaynak: Trademap                                         |                                                                                     |              |              |              |              |              |                     |

Dünyada en çok iç giyim ithal eden beşinci ülke olan Fransa'nın en çok ithal ettiği ürün grubu da 6212.10 GTİP'li sütyenlerdir. 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ikinci sırada, 6108.22 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme külotlar ise üçüncü sırada yer almaktadır:

| Fransa İç Giyim İthalatı - Ürünler (Birim: Milyon \$) |                                                                                    |              |              |              |              |              |                     |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|
| GTİP                                                  | Ürün Tanımı                                                                        | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2019-2023 % Değişim |
| '621210                                               | Sütyenler                                                                          | 624          | 490          | 524          | 566          | 460          | -26,2%              |
| '610711                                               | Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler                      | 211          | 188          | 245          | 268          | 225          | 6,6%                |
| '610822                                               | Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler | 245          | 184          | 221          | 245          | 204          | -16,7%              |
| '610821                                               | Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler                    | 148          | 139          | 182          | 194          | 151          | 2,4%                |
| '610831                                               | Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar                   | 87           | 87           | 111          | 121          | 94           | 7,6%                |
| <b>Fransa Toplam İç Giyim İthalatı</b>                |                                                                                    | <b>1.796</b> | <b>1.519</b> | <b>1.849</b> | <b>2.040</b> | <b>1.676</b> | <b>-6,7%</b>        |
| Kaynak: Trademap                                      |                                                                                    |              |              |              |              |              |                     |

## 8. Önemli İç Giyim Pazarlarında Tarifeler

Dünyanın en önemli beş iç giyim pazarında Türk menşeli ürünler için uygulanacak gümrük vergi oranları aşağıda belirtilmektedir:

| Hedef Pazarlarda Gümrük Tarifeleri (Türk Ürünleri İçin)           |         |         |         |         |         |
|-------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                                                                   | 6212.10 | 6108.22 | 6108.32 | 6107.11 | 6108.21 |
| <b>ABD</b>                                                        | 4,8%    | 8,3%    | 16,0%   | 7,4%    | 7,6%    |
| <b>Almanya*</b>                                                   | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%    |
| <b>Japonya</b>                                                    | 0,0%    | 7,4%    | 7,4%    | 7,4%    | 7,4%    |
| <b>İngiltere**</b>                                                | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%    |
| <b>Fransa*</b>                                                    | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%    | 0,0%    |
| *: ATR Belgesi ile yapılacak ihracatlarda                         |         |         |         |         |         |
| **: Menşe Beyan Belgesi ile STA kapsamında yapılacak ihracatlarda |         |         |         |         |         |

## 9. Önemli İç Giyim Pazarlarında Birim Fiyatlar

Dünyanın en önemli beş iç giyim pazarında ithalat birim fiyatları ile Türkiye'nin iç giyimde ihracat birim fiyatları aşağıdaki tabloda kıyaslanmaktadır:

| ÖNEMLİ PAZARLARDA İTHALATTA BİRİM FİYATLARI VE TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYATI |                                                                   |      |         |         |           |        |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------|---------|---------|-----------|--------|--------------------------|
| Birim: \$/Kg                                                                |                                                                   |      |         |         |           |        |                          |
|                                                                             |                                                                   |      | 2023    |         |           |        |                          |
| GTİP                                                                        | ÜRÜN AÇIKLAMASI                                                   | ABD  | ALMANYA | JAPONYA | İNGİLTERE | FRANSA | TÜRKİYE İHR. BİRİM FİYAT |
| '6108                                                                       | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)               | 16,1 | 27,2    | 24,5    | 18,8      | 22,9   | 10,6                     |
| '6208                                                                       | KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (DOKUMA)             | 21,1 | 23,3    | 23,9    | 21,4      | 23,9   | 10,8                     |
| '6107                                                                       | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (ÖRME)             | 13,3 | 25,2    | 19,5    | 19,2      | 19,8   | 10,6                     |
| '6207                                                                       | ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN İÇ VE GECE GİYİM EŞYASI (DOKUMA)           | 13,6 | 25,7    | 17,1    | 17,0      | 21,7   | 9,7                      |
| '6212                                                                       | SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER | 37,5 | 57,5    | 47,4    | 43,2      | 46,5   | 22,0                     |
| Kaynak: Trademap                                                            |                                                                   |      |         |         |           |        |                          |

## 10. Dünyada En Çok İhraç Edilen İç Giyim Ürünleri

2023 yılında dünyanın en çok ihraç edilen iç giyim ürünü 6212.10 GTİP'li sütyenlerin toplam iç giyim ihracatındaki payı %27,4'tür. Bu ürün grubunu %11,4 payıyla 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve %8,9 payıyla 6108.21 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme külotlar takip etmektedir:

| Dünyada En Çok İhraç Edilen İç Giyim Ürünleri (Birim: Milyon \$) |                                                                                                                       |               |               |               |               |               |                        |                        |               |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|------------------------|---------------|
| GTİP                                                             | Ürün Tanımı                                                                                                           | 2019          | 2020          | 2021          | 2022          | 2023          | 2019-2023<br>% Değişim | 2022-2023<br>% Değişim | 2023<br>%Pay  |
| '621210                                                          | Sütyenler                                                                                                             | 10.460        | 9.189         | 11.675        | 11.609        | 10.783        | 3,1%                   | -7,1%                  | 27,4%         |
| '610711                                                          | Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler                                                         | 3.984         | 3.826         | 4.932         | 5.016         | 4.506         | 13,1%                  | -10,2%                 | 11,4%         |
| '610821                                                          | Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler                                                       | 3.008         | 2.844         | 3.911         | 3.853         | 3.502         | 16,4%                  | -9,1%                  | 8,9%          |
| '610822                                                          | Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler                                    | 3.036         | 2.589         | 3.511         | 3.602         | 3.317         | 9,3%                   | -7,9%                  | 8,4%          |
| '610832                                                          | Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar                                   | 2.022         | 2.137         | 3.022         | 2.867         | 2.595         | 28,3%                  | -9,5%                  | 6,6%          |
| '610892                                                          | Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme diğer sabahlıklar, bornozlar, gece kıyafetleri vb. eşya                    | 1.443         | 1.326         | 1.840         | 1.892         | 1.901         | 31,7%                  | 0,5%                   | 4,8%          |
| '610712                                                          | Erkekler ve erkek çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler                                   | 1.256         | 1.243         | 1.772         | 1.818         | 1.690         | 34,5%                  | -7,1%                  | 4,3%          |
| '610831                                                          | Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar                                                      | 1.779         | 1.779         | 2.377         | 2.203         | 1.682         | -5,4%                  | -23,6%                 | 4,3%          |
| '610891                                                          | Kadınlar ve kız çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme diğer sabahlıklar, bornozlar, gece kıyafetleri vb. eşya | 787           | 839           | 1.172         | 1.067         | 901           | 14,5%                  | -15,5%                 | 2,3%          |
| '610721                                                          | Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme gece gömlekleri ve pijamalar                                             | 829           | 820           | 1.160         | 1.153         | 891           | 7,5%                   | -22,7%                 | 2,3%          |
| <b>Dünya Toplam İç Giyim İhracatı</b>                            |                                                                                                                       | <b>35.767</b> | <b>32.903</b> | <b>43.830</b> | <b>43.664</b> | <b>39.417</b> | <b>10,2%</b>           | <b>-9,7%</b>           | <b>100,0%</b> |

Kaynak: Trademap

## 11. Rakip Ülkelerde İhracat Ürün Grupları

Hazır giyim sektörünün tamamında olduğu gibi iç giyim ihracatında da dünyada lider ülke konumunda olan Çin'in en çok ihraç ettiği ürün grubu 6212.10 GTİP'li sütyenler olurken, 6108.32 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar ikinci sırada, 6108.21 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler ise üçüncü sırada yer almaktadır:

| Çin İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)               |                                                                                                                       |                |                |                |                |                |                        |                                       |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|---------------------------------------|
| GTİP                                                             | Ürün Tanımı                                                                                                           | 2019           | 2020           | 2021           | 2022           | 2023           | 2019-2023<br>% Değişim | 2023 İç Giyim<br>İhracatında<br>Payı% |
| '621210                                                          | Sütyenler                                                                                                             | 3.490          | 3.225          | 4.419          | 4.530          | 4.262          | 22,1%                  | 26,6%                                 |
| '610832                                                          | Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar                                   | 1.375          | 1.486          | 2.107          | 1.917          | 1.741          | 26,6%                  | 10,9%                                 |
| '610821                                                          | Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler                                                       | 920            | 892            | 1.209          | 1.265          | 1.359          | 47,8%                  | 8,5%                                  |
| '610892                                                          | Kadınlar ve kız çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme diğer sabahlıklar, bornozlar, gece kıyafetleri vb. eşya | 1.049          | 946            | 1.384          | 1.433          | 1.314          | 25,3%                  | 8,2%                                  |
| '610711                                                          | Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler                                                         | 1.157          | 1.015          | 1.344          | 1.396          | 1.243          | 7,4%                   | 7,8%                                  |
| <b>Çin Toplam İç Giyim İhracatı</b>                              |                                                                                                                       | <b>12.924</b>  | <b>12.307</b>  | <b>17.469</b>  | <b>17.271</b>  | <b>16.026</b>  | <b>24,0%</b>           | <b>100,0%</b>                         |
| <b>Çin Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı</b>                   |                                                                                                                       | <b>165.906</b> | <b>200.088</b> | <b>198.414</b> | <b>205.484</b> | <b>187.366</b> | <b>12,9%</b>           |                                       |
| <b>İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı</b> |                                                                                                                       | <b>7,8%</b>    | <b>6,2%</b>    | <b>8,8%</b>    | <b>8,4%</b>    | <b>8,6%</b>    |                        |                                       |

Kaynak: Trademap

Çin haricindeki rakip ülkelerden Bangladeş'in en çok ihraç ettiği ürün grubu 6107.11 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar olurken, 6212.10 GTİP'li sütyenler ikinci sırada, üçüncü sırada ise 6108.21 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme külotlar yer almaktadır. Bangladeş'in iç giyim ihracatı 2019-2023 aralığındaki beş yıllık süreçte %28,4 oranında artış göstermiştir:

| Bangladeş İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)         |                                                                                    |               |               |               |               |               |                     |                                 |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|---------------------------------|
| GTİP                                                             | Ürün Tanımı                                                                        | 2019          | 2020          | 2021          | 2022          | 2023          | 2019-2023 % Değişim | 2023 İç Giyim İhracatında Payı% |
| '610711                                                          | Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler                      | 474           | 476           | 665           | 803           | 729           | 53,9%               | 22,7%                           |
| '621210                                                          | Sütyenler                                                                          | 579           | 585           | 773           | 813           | 576           | -0,4%               | 17,9%                           |
| '610821                                                          | Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler                    | 413           | 424           | 630           | 691           | 504           | 22,0%               | 15,7%                           |
| '610831                                                          | Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar                   | 281           | 299           | 459           | 509           | 344           | 22,8%               | 10,7%                           |
| '610822                                                          | Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler | 190           | 182           | 278           | 345           | 286           | 50,7%               | 8,9%                            |
| <b>Bangladeş Toplam İç Giyim İhracatı</b>                        |                                                                                    | <b>2.501</b>  | <b>2.531</b>  | <b>3.682</b>  | <b>4.189</b>  | <b>3.212</b>  | <b>28,4%</b>        |                                 |
| <b>Bangladeş Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı</b>             |                                                                                    | <b>42.088</b> | <b>37.631</b> | <b>47.594</b> | <b>60.015</b> | <b>48.689</b> | <b>15,7%</b>        |                                 |
| <b>İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı</b> |                                                                                    | <b>5,9%</b>   | <b>6,7%</b>   | <b>7,7%</b>   | <b>7,0%</b>   | <b>6,6%</b>   |                     |                                 |

Kaynak: Trademap

Türkiye'nin rakip ülkelerinden Sri Lanka'nın iç giyim ihracatında yine 6212.10 GTİP'li sütyenler ön plana çıkarken, 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatını en çok arttırdığı ürün grubu ise %161,7 artışla 6107.12 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için suni sentetik liflerden örme külotlar ve slipler olmuştur:

| Sri Lanka İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)         |                                                                                     |              |              |              |              |              |                     |                                 |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|---------------------------------|
| GTİP                                                             | Ürün Tanımı                                                                         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2019-2023 % Değişim | 2023 İç Giyim İhracatında Payı% |
| '621210                                                          | Sütyenler                                                                           | 642          | 497          | 684          | 630          | 552          | -13,9%              | 17,2%                           |
| '610821                                                          | Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler                     | 294          | 219          | 320          | 325          | 242          | -17,7%              | 7,5%                            |
| '610711                                                          | Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler                       | 192          | 165          | 225          | 194          | 143          | -25,5%              | 4,5%                            |
| '610822                                                          | Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler  | 167          | 127          | 159          | 163          | 141          | -15,4%              | 4,4%                            |
| '610712                                                          | Erkekler ve erkek çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler | 23           | 27           | 47           | 72           | 59           | 161,7%              | 1,8%                            |
| <b>Sri Lanka Toplam İç Giyim İhracatı</b>                        |                                                                                     | <b>1.665</b> | <b>1.285</b> | <b>1.758</b> | <b>1.705</b> | <b>1.423</b> | <b>-14,5%</b>       |                                 |
| <b>Sri Lanka Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı</b>             |                                                                                     | <b>5.307</b> | <b>4.362</b> | <b>5.440</b> | <b>5.583</b> | <b>4.578</b> | <b>-13,7%</b>       |                                 |
| <b>İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı</b> |                                                                                     | <b>31,4%</b> | <b>0,0%</b>  | <b>32,3%</b> | <b>30,5%</b> | <b>31,1%</b> |                     |                                 |

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok iç giyim ihracatı yapan dördüncü ülke olan Vietnam'ın en çok ihraç ettiği ürün grubu olan 6212.10 GTİP'li sütyenlerin 2019-2023 arasındaki beş yıllık süreçte ihracatının %46,6, ikinci sıradaki 6108.22 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme külotların ihracatının ise %32,5 oranında arttığı görülmektedir. Bu dönemde

ihracatı en çok artış gösteren ürün grubu ise %117,8 artış kaydeden 6108.32 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalardır:

| Vietnam İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)    |                                                                                     |              |              |              |              |              |                        |                                       |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|---------------------------------------|
| GTİP                                                      | Ürün Tanımı                                                                         | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2019-2023<br>% Değişim | 2023 İç Giyim<br>İhracatında<br>Payı% |
| '621210                                                   | Sütyenler                                                                           | 820          | 721          | 982          | 1.055        | 1.203        | 46,6%                  | 38,4%                                 |
| '610822                                                   | Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler  | 293          | 261          | 369          | 384          | 388          | 32,5%                  | 12,4%                                 |
| '610711                                                   | Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler                       | 259          | 225          | 305          | 288          | 363          | 40,1%                  | 11,6%                                 |
| '610712                                                   | Erkekler ve erkek çocuklar için suni ve sentetik liflerden örme külotlar ve slipler | 166          | 159          | 231          | 229          | 204          | 22,9%                  | 6,5%                                  |
| '610832                                                   | Kadınlar ve kız çocukları için suni ve sentetik liflerden örme gecelik ve pijamalar | 91           | 106          | 176          | 175          | 198          | 117,8%                 | 6,3%                                  |
| <b>Vietnam Toplam İç Giyim İhracatı</b>                   |                                                                                     | <b>2.252</b> | <b>2.097</b> | <b>2.788</b> | <b>2.878</b> | <b>3.137</b> | <b>39,3%</b>           |                                       |
| Vietnam Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı               |                                                                                     | 31.854       | 30.219       | 31.433       | 36.101       | 38.733       | 21,6%                  |                                       |
| İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı |                                                                                     | 7,1%         | 6,9%         | 8,9%         | 8,0%         | 8,1%         |                        |                                       |

Kaynak: Trademap

Hindistan'ın iç giyim ihracatındaki ürünlere bakıldığında ise 2019-2023 yılları arasındaki beş yıllık süreçte ihracatın genelde yatay bir seyir izlediği, 6108.31 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme gecelik ve pijamaların en çok ihraç edilen ürün grubu olduğu görülmektedir:

| Hindistan İç Giyim İhracatı - Ürünler (Birim: Milyon \$)  |                                                                                              |              |              |              |              |              |                        |                                       |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|---------------------------------------|
| GTİP                                                      | Ürün Tanımı                                                                                  | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2023         | 2019-2023<br>% Değişim | 2023 İç Giyim<br>İhracatında<br>Payı% |
| '610831                                                   | Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme gecelik ve pijamalar                             | 264          | 236          | 273          | 273          | 214          | -18,9%                 | 16,0%                                 |
| '610721                                                   | Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme gece gömlekleri ve pijamalar                    | 209          | 164          | 221          | 185          | 161          | -22,7%                 | 12,1%                                 |
| '610711                                                   | Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu örme külotlar ve slipler                                | 150          | 142          | 199          | 199          | 144          | -3,7%                  | 10,8%                                 |
| '610821                                                   | Kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme külotlar ve slipler                              | 182          | 129          | 179          | 171          | 128          | -29,3%                 | 9,6%                                  |
| '610839                                                   | Kadınlar ve kız çocuklar için dokumaya elverişli diğer maddelerden örme gecelik ve pijamalar | 112          | 83           | 102          | 91           | 78           | -30,7%                 | 5,8%                                  |
| <b>Hindistan Toplam İç Giyim İhracatı</b>                 |                                                                                              | <b>1.538</b> | <b>1.282</b> | <b>1.684</b> | <b>1.622</b> | <b>1.340</b> | <b>-12,9%</b>          |                                       |
| Hindistan Toplam Hazırgiyim ve Konf. İhracatı             |                                                                                              | 21.405       | 16.996       | 21.881       | 22.698       | 19.895       | -7,1%                  |                                       |
| İç Giyim İhracatının Hazırgiyim Toplam İhracatındaki Payı |                                                                                              | 7,2%         | 7,5%         | 7,7%         | 7,1%         | 6,7%         |                        |                                       |

Kaynak: Trademap

İTKİB Genel Sekreterliği

İHKİB Ar-Ge Şubesi