

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

TEMMUZ 2025

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü	2
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar	4
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı	5
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	6
Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı	6
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	7
Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	8
Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları	9
Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	9
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları	10
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar	11

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIR GİYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında 2025 yılı Ocak-Temmuz döneminde AB-27’nin genel ithalatı 1,5 trilyon euro olarak hesaplanmıştır. AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 2024 yılı aynı dönemine göre %7,5 oranında artarak 61,9 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %4,2 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

Birim: Milyon €	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB-27 GENEL İTHALATI	2.522.576	2.437.147	-3,4%	1.508.983	1.405.985	1.480.478	-1,9%	5,3%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	95.901	98.415	2,6%	56.601	57.647	61.943	9,4%	7,5%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	3,8%	4,0%		3,8%	4,1%	4,2%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONF. İTHALATI	95.014	96.919	2,0%	55.483	52.592	59.101	6,5%	12,4%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	11.147	10.428	-6,5%	6.646	6.101	5.673	-14,6%	-7,0%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	11,7%	10,8%		12,0%	11,6%	9,6%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	19.300	18.891	-2,1%	12.118	11.265	11.486	-5,2%	2,0%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	3.355	3.390	1,0%	2.047	2.046	1.999	-2,3%	-2,3%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	17,4%	17,9%		16,9%	18,2%	17,4%		

Avrupa Birliği’nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı, bir önceki yıla kıyasla %2 artışla 96,9 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir. 2025 Ocak-Temmuz döneminde ise AB hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %12,4 artışla 59,1 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2025 Ocak-Temmuz döneminde 17 milyar euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 12,2 milyar euro ile ikinci, Türkiye ise 5,7 milyar euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2024 Ocak-Temmuz dönemi ile kıyaslandığında Avrupa’nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin’in ihracatında %22,1, en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş’in ihracatında %16,5 artış gerçekleşirken, AB’nin en büyük üçüncü tedarikçisi olan Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %7 oranında düşüş yaşanmıştır.

Bununla birlikte AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülke içerisinde sadece Türkiye ve Tunus'un ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla düşüş göstermiştir.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	95.014.354	96.918.768	2,0	55.483.024	52.592.302	59.101.435	6,5	12,4
1 ÇİN	27.729.424	28.731.951	3,6	15.189.260	13.931.965	17.014.215	12,0	22,1
2 BANGLADEŞ	17.783.238	18.634.532	4,8	11.006.594	10.510.471	12.242.869	11,2	16,5
3 TÜRKİYE	11.147.422	10.427.768	-6,5	6.645.687	6.100.933	5.672.612	-14,6	-7,0
4 HİNDİSTAN	5.131.566	5.286.166	3,0	3.439.063	3.337.873	3.858.932	12,2	15,6
5 PAKİSTAN	5.005.641	5.582.383	11,5	2.920.662	3.062.549	3.526.228	20,7	15,1
6 VIETNAM	4.122.970	4.292.591	4,1	2.328.219	2.229.007	2.643.849	13,6	18,6
7 KAMBOÇYA	3.261.089	3.929.118	20,5	1.725.614	1.922.452	2.500.076	44,9	30,0
8 FAS	2.607.294	2.792.461	7,1	1.569.204	1.639.674	1.678.616	7,0	2,4
9 TUNUS	2.602.371	2.469.157	-5,1	1.606.617	1.497.055	1.464.615	-8,8	-2,2
10 MYANMAR	2.500.433	2.170.745	-13,2	1.282.345	1.019.159	1.025.684	-20,0	0,6

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5.976.239	6.523.033	9,1	3.363.671	3.477.470	4.027.546	19,7	15,8
1 ÇİN	1.882.144	2.130.685	13,2	996.441	1.059.535	1.281.118	28,6	20,9
2 BANGLADEŞ	1.183.712	1.302.808	10,1	703.906	725.695	844.105	19,9	16,3
3 TÜRKİYE	537.241	519.246	-3,3	307.279	296.404	270.554	-12,0	-8,7
4 HİNDİSTAN	488.831	537.280	9,9	296.469	307.144	375.462	26,6	22,2
5 PAKİSTAN	556.265	658.442	18,4	311.237	358.850	409.046	31,4	14,0
6 VIETNAM	195.136	218.835	12,1	107.438	116.024	136.584	27,1	17,7
7 KAMBOÇYA	166.936	218.030	30,6	81.546	97.229	145.873	78,9	50,0
8 FAS	97.740	111.160	13,7	59.680	60.507	68.039	14,0	12,4
9 TUNUS	90.527	85.019	-6,1	55.903	51.612	49.222	-12,0	-4,6
10 MYANMAR	151.968	139.230	-8,4	69.578	60.144	62.266	-10,5	3,5

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında 2025 yılı Ocak-Temmuz ayında pazar payı, 2024 yılının aynı dönemine oranla %17,3 ve 2023 yılı aynı dönemine göre %19,9 oranında düşüş göstermiş olup, euro bazında %9,6 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

İlk on tedarikçi arasında Türkiye, Tunus, Fas ve Myanmar'ın pazar payında belirgin gerileme yaşanırken, diğer ülkelerin (özellikle Çin, Pakistan, Kamboçya ve Vietnam) pazar paylarını artırmaları dikkat çekici olmuştur. Küresel tedarik zincirindeki rekabetin yeniden şekillendiğine işaret eden bu durum, söz konusu ülkelerin rekabetçiliklerini korumada zorluk yaşadıklarını göstermektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)

ÜLKELER	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
1 ÇİN	29,2	29,6	1,6	27,4	26,5	28,8	5,2	8,7
2 BANGLADEŞ	18,7	19,2	2,7	19,8	20,0	20,7	4,4	3,7
3 TÜRKİYE	11,7	10,8	-8,3	12,0	11,6	9,6	-19,9	-17,3
4 HİNDİSTAN	5,4	5,5	1,0	6,2	6,3	6,5	5,3	2,9
5 PAKİSTAN	5,3	5,8	9,3	5,3	5,8	6,0	13,3	2,5
6 VİETNAM	4,3	4,4	2,1	4,2	4,2	4,5	6,6	5,5
7 KAMBOÇYA	3,4	4,1	18,1	3,1	3,7	4,2	36,0	15,7
8 FAS	2,7	2,9	5,0	2,8	3,1	2,8	0,4	-8,9
9 TUNUS	2,7	2,5	-7,0	2,9	2,8	2,5	-14,4	-12,9
10 MYANMAR	2,6	2,2	-14,9	2,3	1,9	1,7	-24,9	-10,4

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2023 yılı için 20,7 euro, 2024 yılı için 20,1 euro olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılının Ocak-Temmuz ayında ise 2024 yılı aynı dönemine kıyasla %1,9 oranında artarak kilogram başına 21 euro olarak gerçekleşmiştir.

Bu fiyat seviyesi, Türkiye'nin AB pazarındaki rekabetçi konumunu da belirlemektedir. 2025 yılı Ocak-Temmuz verileri baz alındığında Türkiye, AB'nin ilk on hazır giyim tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumuna yükselmiştir.

Listenin zirvesinde Tunus ve Fas yer alırken, Türkiye'nin bu sıralaması, pazarda düşük maliyetli tedarikçilerden ayrıştığını ve daha yüksek katma değerli ürün segmentinde yer aldığını göstermektedir.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	15,9	14,9	-6,5	16,5	15,1	14,7	-11,0	-3,0
1 ÇİN	14,7	13,5	-8,5	15,2	13,1	13,3	-12,9	1,0
2 BANGLADEŞ	15,0	14,3	-4,8	15,6	14,5	14,5	-7,2	0,1
3 TÜRKİYE	20,7	20,1	-3,2	21,6	20,6	21,0	-3,1	1,9
4 HİNDİSTAN	10,5	9,8	-6,3	11,6	10,9	10,3	-11,4	-5,4
5 PAKİSTAN	9,0	8,5	-5,8	9,4	8,5	8,6	-8,1	1,0
6 VİETNAM	21,1	19,6	-7,2	21,7	19,2	19,4	-10,7	0,8
7 KAMBOÇYA	19,5	18,0	-7,7	21,2	19,8	17,1	-19,0	-13,3
8 FAS	26,7	25,1	-5,8	26,3	27,1	24,7	-6,2	-9,0
9 TUNUS	28,7	29,0	1,0	28,7	29,0	29,8	3,5	2,6
10 MYANMAR	16,5	15,6	-5,2	18,4	16,9	16,5	-10,6	-2,8

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2025 yılı Ocak-Temmuz ayında hazır giyim ürünleri (Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar) ithalatı 2024 yılı aynı dönemine kıyasla %12,2 oranında artışla 51,9 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 14,1 milyar euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 12 milyar euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	84.326.094	85.524.120	1,4	49.094.281	46.302.989	51.943.785	5,8	12,2
1 ÇİN	23.498.946	24.055.310	2,4	12.677.218	11.434.730	14.070.365	11,0	23,0
2 BANGLADEŞ	17.442.266	18.278.918	4,8	10.786.981	10.298.954	11.994.389	11,2	16,5
3 TÜRKİYE	9.984.302	9.310.602	-6,7	5.948.998	5.460.812	5.045.917	-15,2	-7,6
4 HİNDİSTAN	4.099.867	4.180.858	2,0	2.824.950	2.742.158	3.130.091	10,8	14,1
5 KAMBOÇYA	3.235.924	3.899.953	20,5	1.710.386	1.907.306	2.483.072	45,2	30,2
6 VİETNAM	3.824.458	3.982.151	4,1	2.147.512	2.061.773	2.423.667	12,9	17,6
7 PAKİSTAN	3.125.345	3.512.194	12,4	1.809.896	1.925.282	2.209.405	22,1	14,8
8 FAS	2.558.433	2.733.806	6,9	1.537.844	1.604.914	1.637.356	6,5	2,0
9 TUNUS	2.361.228	2.199.112	-6,9	1.465.010	1.344.047	1.294.067	-11,7	-3,7
10 MYANMAR	2.498.212	2.167.650	-13,2	1.281.038	1.017.271	1.023.748	-20,1	0,6

2024 yılı Ocak-Temmuz ayına kıyasla %7,6 oranında düşüş ile Türkiye'den 5 milyar euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur.

Bu değer 2023 yılı değeri ile karşılaştırıldığında %15,2 oranında düşüş yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %9,7 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3.920.559	4.274.172	9,0	2.164.070	2.239.012	2.596.266	20,0	16,0
1 ÇİN	1.116.050	1.251.163	12,1	553.469	589.016	710.227	28,3	20,6
2 BANGLADEŞ	1.116.767	1.230.731	10,2	664.494	683.705	795.517	19,7	16,4
3 TÜRKİYE	375.479	358.608	-4,5	213.292	203.527	180.752	-15,3	-11,2
4 HİNDİSTAN	183.572	200.615	9,3	119.382	124.236	148.762	24,6	19,7
5 KAMBOÇYA	163.968	214.336	30,7	79.889	95.253	143.322	79,4	50,5
6 VİETNAM	132.689	153.899	16,0	71.581	81.811	92.691	29,5	13,3
7 PAKİSTAN	238.550	281.776	18,1	129.690	149.921	172.915	33,3	15,3
8 FAS	84.003	88.393	5,2	50.425	51.022	50.495	0,1	-1,0
9 TUNUS	64.455	60.156	-6,7	39.791	36.446	34.364	-13,6	-5,7
10 MYANMAR	151.602	138.511	-8,6	69.376	59.687	61.852	-10,8	3,6

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2025 yılının Ocak-Temmuz döneminde 2024 yılı aynı dönemine kıyasla %4 oranında artış göstererek kilogram başına 27,9 euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Türkiye olmuştur.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	21,5	20,0	-7,0	22,7	20,7	20,0	-11,8	-3,3
1 ÇİN	21,1	19,2	-8,7	22,9	19,4	19,8	-13,5	2,0
2 BANGLADEŞ	15,6	14,9	-4,9	16,2	15,1	15,1	-7,1	0,1
3 TÜRKİYE	26,6	26,0	-2,4	27,9	26,8	27,9	0,1	4,0
4 HİNDİSTAN	22,3	20,8	-6,7	23,7	22,1	21,0	-11,1	-4,7
5 KAMBOÇYA	19,7	18,2	-7,8	21,4	20,0	17,3	-19,1	-13,5
6 VIETNAM	28,8	25,9	-10,2	30,0	25,2	26,1	-12,8	3,8
7 PAKİSTAN	13,1	12,5	-4,9	14,0	12,8	12,8	-8,4	-0,5
8 FAS	30,5	30,9	1,5	30,5	31,5	32,4	6,3	3,1
9 TUNUS	36,6	36,6	-0,2	36,8	36,9	37,7	2,3	2,1
10 MYANMAR	16,5	15,6	-5,0	18,5	17,0	16,6	-10,4	-2,9

Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı

AB-27 ülkeleri 2025 yılı Ocak-Temmuz döneminde 7,2 milyar euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. 2025 yılı Ocak-Temmuz ayında Türkiye'den yaklaşık 626,7 milyon euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %10,2 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	10.688.260	11.394.649	6,6	6.388.743	6.289.313	7.157.650	12,0	13,8
1 ÇİN	4.230.478	4.676.641	10,5	2.512.042	2.497.235	2.943.850	17,2	17,9
2 PAKİSTAN	1.880.295	2.070.189	10,1	1.110.766	1.137.267	1.316.823	18,6	15,8
3 HİNDİSTAN	1.031.699	1.105.309	7,1	614.113	595.714	728.841	18,7	22,3
4 TÜRKİYE	1.163.120	1.117.166	-4,0	696.689	640.121	626.695	-10,0	-2,1
5 BANGLADEŞ	340.972	355.613	4,3	219.614	211.517	248.480	13,1	17,5
6 VIETNAM	298.512	310.440	4,0	180.707	167.235	220.182	21,8	31,7
7 İNGİLTERE	353.763	304.674	-13,9	214.401	184.097	174.446	-18,6	-5,2
8 TUNUS	241.143	270.045	12,0	141.607	153.008	170.549	20,4	11,5
9 ABD	156.987	156.863	-0,1	91.161	99.646	86.615	-5,0	-13,1
10 MISIR	90.502	95.520	5,5	59.151	55.703	62.708	6,0	12,6

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.055.680	2.248.861	9,4	1.199.600	1.238.459	1.431.281	19,3	15,6
1 ÇİN	766.094	879.522	14,8	442.972	470.519	570.891	28,9	21,3
2 PAKİSTAN	317.714	376.666	18,6	181.548	208.929	236.131	30,1	13,0
3 HİNDİSTAN	305.260	336.665	10,3	177.088	182.909	226.700	28,0	23,9
4 TÜRKİYE	161.762	160.638	-0,7	93.987	92.877	89.802	-4,5	-3,3
5 BANGLADEŞ	66.945	72.077	7,7	39.412	41.990	48.588	23,3	15,7
6 VİETNAM	62.447	64.936	4,0	35.857	34.213	43.894	22,4	28,3
7 İNGİLTERE	111.749	88.356	-20,9	68.603	52.692	52.802	-23,0	0,2
8 TUNUS	26.072	24.863	-4,6	16.112	15.166	14.858	-7,8	-2,0
9 ABD	18.580	14.641	-21,2	11.138	9.548	6.091	-45,3	-36,2
10 MISIR	14.138	16.885	19,4	9.039	9.885	11.103	22,8	12,3

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği'nin 63. Fasl (hazır eşya ürünleri) ithalat verileri incelendiğinde, Türkiye'nin birim fiyatlarında yıllık bazda bir gerileme yaşanarak 2023 yılı için 7,2 euro, 2024 yılı için 7 euro olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılının Ocak-Temmuz ayında ise 2024 yılı aynı dönemine kıyasla %1,3 oranında artarak kilogram başına 7 euro olarak gerçekleşmiştir.

2025 yılı Ocak-Temmuz dönemi verilerine göre Türkiye, AB'nin ilk on hazır eşya tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır. Listenin ilk sıralarında kilogram başına 14,2 euro ile ABD ve 11,5 euro ile Tunus yer alırken, Türkiye 7,0 euro'luk birim fiyatıyla bu ülkeleri takip etmektedir. Türkiye'nin bu fiyat seviyesi, Çin, Hindistan ve Bangladeş gibi pazarın diğer önemli tedarikçilerinin belirgin şekilde üzerinde olup, Türkiye'nin hazır eşya pazarında daha yüksek değerli bir segmentte rekabet ettiğini göstermektedir.

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasl) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5,2	5,1	-2,5	5,3	5,1	5,0	-6,1	-1,5
1 ÇİN	5,5	5,3	-3,7	5,7	5,3	5,2	-9,1	-2,8
2 PAKİSTAN	5,9	5,5	-7,1	6,1	5,4	5,6	-8,9	2,4
3 HİNDİSTAN	3,4	3,3	-2,9	3,5	3,3	3,2	-7,3	-1,3
4 TÜRKİYE	7,2	7,0	-3,3	7,4	6,9	7,0	-5,9	1,3
5 BANGLADEŞ	5,1	4,9	-3,1	5,6	5,0	5,1	-8,2	1,5
6 VİETNAM	4,8	4,8	0,0	5,0	4,9	5,0	-0,5	2,6
7 İNGİLTERE	3,2	3,4	8,9	3,1	3,5	3,3	5,7	-5,4
8 TUNUS	9,2	10,9	17,4	8,8	10,1	11,5	30,6	13,8
9 ABD	8,4	10,7	26,8	8,2	10,4	14,2	73,7	36,2
10 MISIR	6,4	5,7	-11,6	6,5	5,6	5,6	-13,7	0,2

Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde, 2024 yılında ürün gruplarının dördünde bir önceki yıla göre azalış gözlemlenmiştir. 2024 yılı yılında en çok ithalat gerçekleştirilen üç ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır.

2025 Ocak-Temmuz döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve hazır eşya (63. Fasil) ürün grubu olarak sıralanmaktadır. Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelere 2025 yılı Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %9,4 oranında artış ile 14,3 milyar euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir. Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ürün grubu %9,1 oranında artış ve 9,5 milyar euro ithalat değeri ile erkek giyim olmuştur. Erkek giyimi geçen yıl Ocak-Temmuz dönemine göre %13,8 oranında artış ve 7,2 milyar euro değer ile hazır eşya (63. Fasil) ürün grubu takip etmektedir.

Tablo 12: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 \$	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	20.767.567	21.427.329	3,2	13.262.366	13.045.816	14.266.937	7,6	9,4
2 Erkek Giyim	14.738.113	14.488.965	-1,7	9.422.588	8.737.969	9.536.373	1,2	9,1
3 Hazır Eşya (63. Fasil)	10.688.260	11.394.649	6,6	6.388.743	6.289.313	7.157.650	12,0	13,8
4 Tişört Grubu	8.425.776	8.876.056	5,3	5.769.639	5.715.211	6.359.073	10,2	11,3
5 Örme Giyim	12.363.287	12.721.127	2,9	5.771.811	5.343.567	6.262.523	8,5	17,2
6 Dış Giyim	11.417.527	11.221.251	-1,7	5.211.522	4.389.971	5.167.839	-0,8	17,7
7 İç Giyim	5.853.100	6.014.847	2,8	3.363.062	3.153.908	3.690.387	9,7	17,0
8 Spor ve Yüzme Giyim	3.237.249	3.082.352	-4,8	2.221.067	2.048.655	2.107.683	-5,1	2,9
9 Çorap	2.298.803	2.492.819	8,4	1.221.564	1.261.843	1.385.731	13,4	9,8
10 Aksesuar	2.318.082	2.367.345	2,1	1.173.046	1.117.148	1.188.146	1,3	6,4
11 Bebek Giyim	1.826.294	1.777.113	-2,7	1.071.178	947.752	1.068.598	-0,2	12,8

Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	857.759	944.186	10,1	523.010	549.842	626.011	19,7	13,9
2 Erkek Giyim	653.337	680.891	4,2	403.866	396.028	456.379	13,0	15,2
3 Hazır Eşya (63. Fasil)	2.055.680	2.248.861	9,4	1.199.600	1.238.459	1.431.281	19,3	15,6
4 Tişört Grubu	473.369	525.374	11,0	320.609	335.212	398.482	24,3	18,9
5 Örme Giyim	612.581	651.206	6,3	261.411	253.633	318.451	21,8	25,6
6 Dış Giyim	512.908	521.566	1,7	219.990	192.833	243.551	10,7	26,3
7 İç Giyim	280.326	315.244	12,5	146.381	158.708	184.691	26,2	16,4
8 Spor ve Yüzme Giyim	121.566	169.791	39,7	78.915	121.952	98.465	24,8	-19,3
9 Çorap	186.244	212.403	14,0	92.501	107.074	119.259	28,9	11,4
10 Aksesuar	131.616	140.041	6,4	67.638	67.466	75.470	11,6	11,9
11 Bebek Giyim	81.075	85.055	4,9	44.547	42.718	50.404	13,1	18,0

Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları özelinde incelendiğinde, 2024 yılında ithal edilen ürünler arasında birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu kadın giyim, dış giyim ve erkek giyim olarak sıralanmaktadır.

2025 Ocak-Temmuz ayında AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu ise kadın giyim, spor ve yüzme giyim, aynı birim fiyata sahip olan dış giyim ve bebek giyim olarak sıralanmaktadır.

2025 yılı Ocak-Temmuz döneminde AB kadın giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %3,9 oranında düşüş göstererek 22,8 euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Kadın giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek ikinci ürün grubu spor ve yüzme giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %27,4 oranında artış göstererek 21,4 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	24,2	22,7	-6,3	25,4	23,7	22,8	-10,1	-3,9
2 Erkek Giyim	22,6	21,3	-5,7	23,3	22,1	20,9	-10,4	-5,3
3 Hazır Eşya (63. Fasil)	5,2	5,1	-2,5	5,3	5,1	5,0	-6,1	-1,5
4 Tişört Grubu	17,8	16,9	-5,1	18,0	17,0	16,0	-11,3	-6,4
5 Örne Giyim	20,2	19,5	-3,2	22,1	21,1	19,7	-10,9	-6,7
6 Dış Giyim	22,3	21,5	-3,4	23,7	22,8	21,2	-10,4	-6,8
7 İç Giyim	20,9	19,1	-8,6	23,0	19,9	20,0	-13,0	0,5
8 Spor ve Yüzme Giyim	26,6	18,2	-31,8	28,1	16,8	21,4	-23,9	27,4
9 Çorap	12,3	11,7	-4,9	13,2	11,8	11,6	-12,0	-1,4
10 Aksesuar	17,6	16,9	-4,0	17,3	16,6	15,7	-9,2	-4,9
11 Bebek Giyim	22,5	20,9	-7,2	24,0	22,2	21,2	-11,8	-4,4

Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

Avrupa Birliği'nin 2025 yılı Ocak-Temmuz döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2025 yılı Ocak-Temmuz döneminde AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %2 artış göstererek 11,5 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir.

2025 yılı Ocak-Temmuz döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %2,3 oranında düşerek 2 milyar euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	19.300.174	18.891.199	-2,1	12.118.108	11.265.296	11.486.460	-5,2	2,0
1 ÇİN	5.960.796	6.145.482	3,1	3.792.462	3.583.366	3.849.281	1,5	7,4
2 TÜRKİYE	3.355.242	3.389.675	1,0	2.047.039	2.045.687	1.999.026	-2,3	-2,3
3 ABD	1.244.225	1.156.180	-7,1	783.858	698.931	749.039	-4,4	7,2
4 İNGİLTERE	1.278.760	1.260.231	-1,4	770.034	778.124	726.091	-5,7	-6,7
5 HİNDİSTAN	1.182.449	1.100.520	-6,9	741.485	668.232	639.081	-13,8	-4,4
6 JAPONYA	749.630	731.710	-2,4	461.630	442.991	490.889	6,3	10,8
7 KORE	846.768	748.663	-11,6	549.347	449.552	439.391	-20,0	-2,3
8 PAKİSTAN	794.261	705.257	-11,2	507.483	420.195	394.291	-22,3	-6,2
9 İSVİÇRE	521.677	461.647	-11,5	331.013	288.779	260.547	-21,3	-9,8
10 VİETNAM	372.699	402.757	8,1	228.612	234.840	256.640	12,3	9,3

Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.380.678	4.534.224	3,5	2.695.429	2.690.018	2.845.446	5,6	5,8
1 ÇİN	1.418.616	1.538.688	8,5	872.725	880.060	1.029.341	17,9	17,0
2 TÜRKİYE	774.929	860.927	11,1	461.418	516.339	514.449	11,5	-0,4
3 ABD	131.088	135.286	3,2	84.163	82.785	80.756	-4,0	-2,5
4 İNGİLTERE	128.031	128.078	0,0	76.251	76.950	74.433	-2,4	-3,3
5 HİNDİSTAN	411.071	409.026	-0,5	255.044	258.182	262.943	3,1	1,8
6 JAPONYA	58.272	59.511	2,1	36.549	36.676	42.193	15,4	15,0
7 KORE	316.369	264.150	-16,5	208.665	162.175	167.370	-19,8	3,2
8 PAKİSTAN	180.887	164.832	-8,9	112.454	100.971	89.224	-20,7	-11,6
9 İSVİÇRE	36.244	32.934	-9,1	23.725	20.200	19.929	-16,0	-1,3
10 VİETNAM	160.106	178.748	11,6	93.879	105.755	119.634	27,4	13,1

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları

Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalat pazar payları incelendiğinde, Türkiye'nin 2024 yılında pazar payını yıllık bazda artırdığı, ancak 2025'in ilk yarısında bir gerileme yaşadığı görülmektedir. 2023 yılında %17,4 olan Türkiye'nin yıllık pazar payı, 2024'te %17,9'a yükselerek %3,2'lik bir artış kaydetmiştir. Buna karşın, 2025 yılının Ocak-Temmuz dönemi, bir önceki yılın aynı dönemiyle (2024 Ocak-Temmuz) kıyaslandığında %4,2'lik bir pazar payı düşüşüyle %17,4'e gerilemiştir.

Pazardaki sıralamaya bakıldığında, Türkiye %17,4'lük pazar payı ile AB'nin en büyük ikinci tekstil tedarikçisi olma konumunu 2025 yılında da net bir şekilde korumakta olduğu görülmektedir.

Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları (%)

ÜLKELER	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-TEMMUZ	2024 OCAK-TEMMUZ	2025 OCAK-TEMMUZ	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
1 ÇİN	30,9	32,5	5,3	31,3	31,8	33,5	7,1	5,4
2 TÜRKİYE	17,4	17,9	3,2	16,9	18,2	17,4	3,0	-4,2
3 ABD	6,4	6,1	-5,1	6,5	6,2	6,5	0,8	5,1
4 İNGİLTERE	6,6	6,7	0,7	6,4	6,9	6,3	-0,5	-8,5
5 HİNDİSTAN	6,1	5,8	-4,9	6,1	5,9	5,6	-9,1	-6,2
6 JAPONYA	3,9	3,9	-0,3	3,8	3,9	4,3	12,2	8,7
7 KORE	4,4	4,0	-9,7	4,5	4,0	3,8	-15,6	-4,1
8 PAKİSTAN	4,1	3,7	-9,3	4,2	3,7	3,4	-18,0	-8,0
9 İSVİÇRE	2,7	2,4	-9,6	2,7	2,6	2,3	-17,0	-11,5
10 VIETNAM	1,9	2,1	10,4	1,9	2,1	2,2	18,4	7,2

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2025 yılı Ocak-Temmuz döneminde 2024 yılı aynı dönemine göre %1,3 oranında ve 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %12,4 oranında düşerek kilogram başına 3,9 euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2023	2024	2023/24 DEĞİŞİM	2023 OCAK-HAZİRAN	2024 OCAK-HAZİRAN	2025 OCAK-HAZİRAN	2023/25 DEĞİŞİM	2024/25 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4,4	4,2	-5,4	4,5	4,2	4,1	-10,2	-3,5
1 ÇİN	4,2	4,0	-4,9	4,4	4,1	3,8	-13,9	-8,1
2 TÜRKİYE	4,3	3,9	-9,1	4,5	4,0	3,9	-12,4	-1,3
3 ABD	9,5	8,5	-10,0	9,3	8,4	9,4	0,9	12,6
4 İNGİLTERE	10,0	9,8	-1,5	10,1	10,1	9,7	-4,0	-4,3
5 HİNDİSTAN	2,9	2,7	-6,5	2,9	2,6	2,4	-16,4	-5,4
6 JAPONYA	12,9	12,3	-4,4	12,5	11,8	11,2	-10,5	-5,1
7 KORE	2,7	2,8	5,9	2,6	2,8	2,6	0,5	-4,6
8 PAKİSTAN	4,4	4,3	-2,6	4,5	4,1	4,4	-1,8	8,3
9 İSVİÇRE	14,4	14,0	-2,6	13,8	14,4	13,0	-5,9	-9,8
10 VIETNAM	2,3	2,3	-3,2	2,5	2,2	2,1	-13,3	-3,7