

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

EKİM 2024

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü	2
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar	4
Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	5
Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı	6
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları	6
Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	7
Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları	8
Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	9
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları	9
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar	10

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

Avrupa Birliği İthalatının Genel Görünümü

Eurostat'tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği'nin Birlik dışındaki ülkelerden genel ithalatının 2023 yılında 2022 yılına göre %16,2 oranında azalarak 3 trilyon Euro'dan 2,5 trilyon Euro seviyesine gerilediği görülmektedir.

2024 yılı Ocak-Ekim döneminde AB-27'nin genel ithalatı 2 trilyon Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27'nin Türkiye'den genel ithalatı ise 2023 yılının aynı dönemine göre %2,5 oranında artış göstererek 82,3 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin genel ithalat içerisindeki payı %4,1 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye'nin Payı

	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>								
AB-27 GENEL İTHALATI	3.006.364	2.519.879	-16,2%	2.515.167	2.128.624	2.030.406	-19,3%	-4,6%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	98.851	95.870	-3,0%	83.027	80.285	82.318	-0,9%	2,5%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	3,3%	3,8%		3,3%	3,8%	4,1%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	113.273	94.303	-16,7%	95.491	80.700	80.950	-15,2%	0,3%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	13.015	11.143	-14,4%	11.034	9.415	8.837	-19,9%	-6,1%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	11,5%	11,8%		11,6%	11,7%	10,9%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	23.240	19.278	-17,0%	19.966	16.649	16.090	-19,4%	-3,4%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	4.088	3.354	-17,9%	3.507	2.868	2.882	-17,8%	0,5%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	17,6%	17,4%		17,6%	17,2%	17,9%		

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2022 yılı verilerine göre %16,7 oranında düşüş ile 94,3 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılında Türkiye'den gerçekleştirmiş olduğu hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yıl ile kıyaslandığında %14,4 oranında düşüşle 11,1 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılının Ocak-Ekim döneminde ise hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %0,3 artışla 80,9 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Çin, 24 milyar Euro ithalat değeri ile AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 15,5 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 8,8 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2023 Ocak-Ekim dönemi ile kıyaslandığında Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'in ihracatında %1,5 en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş'in ihracatında %0,8 artış yaşanırken üçüncü tedarikçisi olan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %6,1 oranında düşüş görülmüştür. AB'ye en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülke içerisinde Tunus ve Myanmar ihracatında da düşüş görülmüştür.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	113.273.249	94.302.962	-16,7	95.491.383	80.700.387	80.949.635	-15,2	0,3
1 ÇİN	35.087.031	27.066.712	-22,9	29.750.952	23.609.566	23.953.886	-19,5	1,5
2 BANGLADEŞ	22.411.477	17.781.336	-20,7	18.997.935	15.370.345	15.487.097	-18,5	0,8
3 TÜRKİYE	13.014.557	11.143.480	-14,4	11.033.936	9.415.073	8.836.899	-19,9	-6,1
4 HİNDİSTAN	6.005.587	5.130.808	-14,6	5.221.701	4.536.960	4.577.152	-12,3	0,9
5 PAKİSTAN	6.029.253	5.003.157	-17,0	5.002.111	4.186.892	4.565.283	-8,7	9,0
6 VİETNAM	4.791.482	4.123.052	-14,0	3.936.713	3.445.500	3.534.714	-10,2	2,6
7 KAMBOÇYA	3.721.841	3.260.759	-12,4	3.081.478	2.699.908	3.227.595	4,7	19,5
8 FAS	3.016.714	2.606.603	-13,6	2.598.654	2.186.994	2.350.710	-9,5	7,5
9 TUNUS	2.518.986	2.602.161	3,3	2.063.236	2.187.647	2.043.995	-0,9	-6,6
10 MYANMAR	3.173.326	2.499.354	-21,2	2.642.966	2.081.022	1.863.538	-29,5	-10,5

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	7.039.972	5.976.176	-15,1	5.997.870	5.054.705	5.424.937	-9,6	7,3
1 ÇİN	2.257.206	1.881.470	-16,6	1.932.875	1.603.808	1.786.092	-7,6	11,4
2 BANGLADEŞ	1.430.305	1.183.726	-17,2	1.224.468	1.011.195	1.079.294	-11,9	6,7
3 TÜRKİYE	692.365	537.151	-22,4	591.011	448.913	438.118	-25,9	-2,4
4 HİNDİSTAN	551.168	488.872	-11,3	478.831	421.033	448.688	-6,3	6,6
5 PAKİSTAN	608.357	555.887	-8,6	508.373	459.701	538.251	5,9	17,1
6 VİETNAM	217.786	195.107	-10,4	182.185	162.841	180.573	-0,9	10,9
7 KAMBOÇYA	177.284	166.925	-5,8	148.049	136.434	174.527	17,9	27,9
8 FAS	116.479	97.751	-16,1	99.924	82.238	90.703	-9,2	10,3
9 TUNUS	96.357	90.516	-6,1	79.701	76.106	70.478	-11,6	-7,4
10 MYANMAR	179.157	151.930	-15,2	149.971	122.934	118.494	-21,0	-3,6

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2022 yılında %11,5 olan payı, 2023 yılında %2,8 oranında artışla %11,8 olarak kaydedilmiştir. Türkiye'nin 2024 yılı Ocak-Ekim döneminde pazar payı, 2023 yılının aynı dönemine oranla %6,4, 2022 yılı aynı dönemine göre ise %5,5 oranında düşüş göstermiş olup, Euro bazında %10,9 olarak gerçekleşmiştir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları (%)

ÜLKELER	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,0	28,7	-7,3	31,2	29,3	29,6	-5,0	1,1
2 BANGLADEŞ	19,8	18,9	-4,7	19,9	19,0	19,1	-3,8	0,4
3 TÜRKİYE	11,5	11,8	2,8	11,6	11,7	10,9	-5,5	-6,4
4 HİNDİSTAN	5,3	5,4	2,6	5,5	5,6	5,7	3,4	0,6
5 PAKİSTAN	5,3	5,3	-0,3	5,2	5,2	5,6	7,7	8,7
6 VİETNAM	4,2	4,4	3,4	4,1	4,3	4,4	5,9	2,3
7 KAMBOÇYA	3,3	3,5	5,2	3,2	3,3	4,0	23,6	19,2
8 FAS	2,7	2,8	3,8	2,7	2,7	2,9	6,7	7,2
9 TUNUS	2,2	2,8	24,1	2,2	2,7	2,5	16,9	-6,9
10 MYANMAR	2,8	2,7	-5,4	2,8	2,6	2,3	-16,8	-10,7

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2022 yılında 18,8 Euro, 2023 yılında ise 20,7 Euro olarak gerçekleşmiştir.

2024 yılının Ocak-Ekim döneminde ise 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %3,8 oranında azalmış ve kilogram başına 20,2 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2024 yılı Ocak-Ekim döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında Tunus ve Fas'tan sonra en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	16,1	15,8	-1,9	15,9	16,0	14,9	-6,3	-6,5
1 ÇİN	15,5	14,4	-7,5	15,4	14,7	13,4	-12,9	-8,9
2 BANGLADEŞ	15,7	15,0	-4,1	15,5	15,2	14,3	-7,5	-5,6
3 TÜRKİYE	18,8	20,7	10,4	18,7	21,0	20,2	8,0	-3,8
4 HİNDİSTAN	10,9	10,5	-3,7	10,9	10,8	10,2	-6,5	-5,3
5 PAKİSTAN	9,9	9,0	-9,2	9,8	9,1	8,5	-13,8	-6,9
6 VİETNAM	22,0	21,1	-3,9	21,6	21,2	19,6	-9,4	-7,5
7 KAMBOÇYA	21,0	19,5	-7,0	20,8	19,8	18,5	-11,1	-6,5
8 FAS	25,9	26,7	3,0	26,0	26,6	25,9	-0,3	-2,5
9 TUNUS	26,1	28,7	10,0	25,9	28,7	29,0	12,0	0,9
10 MYANMAR	17,7	16,5	-7,1	17,6	16,9	15,7	-10,8	-7,1

Avrupa Birliği'nin Hazır Giyim (61 ve 62. Fasıllar) İthalatı

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılı Ocak-Ekim döneminde hazır giyim ürünleri (**Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar** ve **Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar**) ithalatı 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %0,1 oranında düşüşle 71,5 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde 20 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 15,2 milyar Euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - EKİM	2023 OCAK - EKİM	2024 OCAK - EKİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	99.259.161	83.661.741	-15,7	83.486.627	71.584.740	71.488.891	-14,4	-0,1
1 ÇİN	28.987.177	22.878.841	-21,1	24.461.938	19.977.281	20.034.790	-18,1	0,3
2 BANGLADEŞ	21.911.997	17.440.765	-20,4	18.575.667	15.079.295	15.194.448	-18,2	0,8
3 TÜRKİYE	11.444.919	9.980.952	-12,8	9.695.045	8.425.760	7.909.139	-18,4	-6,1
4 HİNDİSTAN	4.641.458	4.098.524	-11,7	4.043.926	3.655.240	3.675.226	-9,1	0,5
5 VİETNAM	4.428.387	3.823.881	-13,7	3.624.841	3.189.496	3.268.811	-9,8	2,5
6 KAMBOÇYA	3.697.245	3.235.603	-12,5	3.060.784	2.678.379	3.204.026	4,7	19,6
7 PAKİSTAN	3.792.283	3.125.328	-17,6	3.116.586	2.598.793	2.880.588	-7,6	10,8
8 FAS	2.974.027	2.557.743	-14,0	2.561.459	2.143.931	2.300.555	-10,2	7,3
9 MYANMAR	3.169.382	2.497.130	-21,2	2.640.412	2.079.020	1.860.862	-29,5	-10,5
10 TUNUS	2.280.435	2.361.142	3,5	1.865.725	1.988.430	1.822.803	-2,3	-8,3

2023 yılı Ocak-Ekim dönemine kıyasla %6,1 oranında düşüş ile Türkiye'den 7,9 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur. Bu değer, 2022 yılı değeri ile karşılaştırıldığında %18,4 oranında düşüş yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %11,1 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.633.493	3.920.120	-15,4	3.932.398	3.312.547	3.561.144	-9,4	7,5
1 ÇİN	1.315.721	1.115.804	-15,2	1.116.135	949.819	1.052.044	-5,7	10,8
2 BANGLADEŞ	1.334.255	1.116.814	-16,3	1.143.072	956.421	1.020.245	-10,7	6,7
3 TÜRKİYE	475.976	375.407	-21,1	405.579	312.651	303.205	-25,2	-3,0
4 HİNDİSTAN	211.053	183.573	-13,0	185.417	161.681	174.027	-6,1	7,6
5 VIETNAM	151.718	132.703	-12,5	126.011	110.023	126.338	0,3	14,8
6 KAMBOÇYA	174.894	163.962	-6,3	146.015	133.927	171.510	17,5	28,1
7 PAKİSTAN	275.501	238.618	-13,4	226.112	194.426	230.308	1,9	18,5
8 FAS	106.369	84.014	-21,0	91.250	70.333	73.415	-19,5	4,4
9 MYANMAR	178.730	151.566	-15,2	149.673	122.637	117.890	-21,2	-3,9
10 TUNUS	68.755	64.447	-6,3	56.866	54.226	49.766	-12,5	-8,2

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2022 yılında 24 Euro, 2023 yılında ise %10,6 artış ile 26,6 Euro olarak gerçekleşmiştir.

2024 yılının Ocak-Ekim döneminde ise 2023 yılının aynı dönemine kıyasla %3,2 oranında düşüş yaşayarak kilogram başına 26,1 Euro olarak gerçekleşmiştir.

Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2024 yılı Ocak-Ekim döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	21,4	21,3	-0,4	21,2	21,6	20,1	-5,4	-7,1
1 ÇİN	22,0	20,5	-6,9	21,9	21,0	19,0	-13,1	-9,5
2 BANGLADEŞ	16,4	15,6	-4,9	16,3	15,8	14,9	-8,4	-5,5
3 TÜRKİYE	24,0	26,6	10,6	23,9	26,9	26,1	9,1	-3,2
4 HİNDİSTAN	22,0	22,3	1,5	21,8	22,6	21,1	-3,2	-6,6
5 VIETNAM	29,2	28,8	-1,3	28,8	29,0	25,9	-10,1	-10,7
6 KAMBOÇYA	21,1	19,7	-6,7	21,0	20,0	18,7	-10,9	-6,6
7 PAKİSTAN	13,8	13,1	-4,8	13,8	13,4	12,5	-9,3	-6,4
8 FAS	28,0	30,4	8,9	28,1	30,5	31,3	11,6	2,8
9 MYANMAR	17,7	16,5	-7,1	17,6	17,0	15,8	-10,5	-6,9
10 TUNUS	33,2	36,6	10,5	32,8	36,7	36,6	11,6	-0,1

Avrupa Birliği'nin Hazır Eşya (63.Fasıl) İthalatı

AB-27 ülkeleri 2024 yılı Ocak-Ekim döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,8 artışla 9,5 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Bu rakam pandemi etkilerinin yansımaya devam ettiği 2022 yılının aynı döneminden ise %21,2 oranında düşüktür.

2024 yılı Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den yaklaşık 927,8 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2023 değerinden %6,2 ve 2022 değerinden ise %30,7 oranında düşüktür. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %9,8 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - EKİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	14.014.088	10.641.221	-24,1	12.004.757	9.115.647	9.460.744	-21,2	3,8
1 ÇİN	6.099.855	4.187.871	-31,3	5.289.014	3.632.285	3.919.096	-25,9	7,9
2 PAKİSTAN	2.236.970	1.877.829	-16,1	1.885.525	1.588.099	1.684.695	-10,7	6,1
3 TÜRKİYE	1.569.637	1.162.527	-25,9	1.338.891	989.313	927.761	-30,7	-6,2
4 HİNDİSTAN	1.364.129	1.032.284	-24,3	1.177.775	881.721	901.926	-23,4	2,3
5 BANGLADEŞ	499.480	340.571	-31,8	422.268	291.050	292.648	-30,7	0,5
6 VIETNAM	363.095	299.172	-17,6	311.871	256.004	265.903	-14,7	3,9
7 İNGİLTERE	334.225	352.436	5,4	281.313	300.267	256.843	-8,7	-14,5
8 TUNUS	238.551	241.019	1,0	197.511	199.217	221.192	12,0	11,0
9 ABD	144.112	156.801	8,8	117.320	131.659	131.403	12,0	-0,2
10 İSVİÇRE	97.400	102.801	5,5	82.392	85.606	87.130	5,8	1,8

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - EKİM	2023 OCAK-EKİM	2024 OCAK-EKİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.406.479	2.056.056	-14,6	2.065.473	1.742.159	1.863.793	-9,8	7,0
1 ÇİN	941.486	765.665	-18,7	816.740	653.989	734.047	-10,1	12,2
2 PAKİSTAN	332.856	317.269	-4,7	282.261	265.275	307.943	9,1	16,1
3 TÜRKİYE	216.390	161.744	-25,3	185.433	136.262	134.913	-27,2	-1,0
4 HİNDİSTAN	340.115	305.299	-10,2	293.414	259.352	274.661	-6,4	5,9
5 BANGLADEŞ	96.050	66.912	-30,3	81.397	54.774	59.048	-27,5	7,8
6 VIETNAM	66.069	62.403	-5,5	56.174	52.819	54.236	-3,5	2,7
7 İNGİLTERE	115.098	112.308	-2,4	97.697	95.663	74.653	-23,6	-22,0
8 TUNUS	27.602	26.069	-5,6	22.834	21.880	20.711	-9,3	-5,3
9 ABD	16.257	18.736	15,2	13.392	15.939	12.716	-5,0	-20,2
10 İSVİÇRE	38.975	34.217	-12,2	33.522	28.086	30.817	-8,1	9,7

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları

63. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarındaki birim fiyatı 2024 yılı Ocak-Ekim döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %5,3 düşüşle 6,9 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla, Tunus, ABD ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2024 yılı Ocak-Ekim döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - EKİM	2023 OCAK - EKİM	2024 OCAK - EKİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5,8	5,2	-11,1	5,8	5,2	5,1	-12,7	-3,0
1 ÇİN	6,5	5,5	-15,6	6,5	5,6	5,3	-17,6	-3,9
2 PAKİSTAN	6,7	5,9	-11,9	6,7	6,0	5,5	-18,1	-8,6
3 TÜRKİYE	7,3	7,2	-0,9	7,2	7,3	6,9	-4,8	-5,3
4 HİNDİSTAN	4,0	3,4	-15,7	4,0	3,4	3,3	-18,2	-3,4
5 BANGLADEŞ	5,2	5,1	-2,1	5,2	5,3	5,0	-4,5	-6,7
6 VIETNAM	5,5	4,8	-12,8	5,6	4,8	4,9	-11,7	1,2
7 İNGİLTERE	2,9	3,1	8,1	2,9	3,1	3,4	19,5	9,6
8 TUNUS	8,6	9,2	7,0	8,6	9,1	10,7	23,5	17,3
9 ABD	8,9	8,4	-5,6	8,8	8,3	10,3	18,0	25,1
10 İSVİÇRE	2,5	3,0	20,2	2,5	3,0	2,8	15,0	-7,2

Alt Ürün Grupları Bazında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde, 2024 yılı Ocak-Ekim döneminde kadın giyim, örme giyim, hazır eşya (63.fası), tişört, çorap ve Aksesuar ürün gruplarında artış görülürken diğer 5 ürün grubunda bir önceki yıla göre düşüş gözlemlenmiştir.

2024 Ocak-Ekim döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır.

Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelerden 2024 yılı Ocak-Ekim döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %2,5 oranında artış ile 18,4 milyar Euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirilmiştir.

Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ürün grubu bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,4 oranında düşüş ve 12,3 milyar Euro ithalat değeri ile erkek giyim olmuştur.

Erkek giyimi 2023 yılı Ocak-Ekim dönemine göre %0,7 oranında artış ve 10,2 milyar Euro değer ile örme giyim takip etmektedir.

Tablo 12: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 \$	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - EKİM	2023 OCAK - EKİM	2024 OCAK - EKİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	23.923.689	20.763.268	-13,2	20.617.570	17.947.611	18.401.845	-10,7	2,5
2 Erkek Giyim	16.457.508	14.734.638	-10,5	13.790.387	12.711.554	12.280.959	-10,9	-3,4
3 Örme Giyim	15.242.251	12.358.823	-18,9	12.529.945	10.121.086	10.191.034	-18,7	0,7
4 Hazır Eşya (63. Fası)	14.014.088	10.641.221	-24,1	12.004.757	9.115.647	9.460.744	-21,2	3,8
5 Dış Giyim	14.582.913	11.415.987	-21,7	12.019.540	9.356.964	9.075.487	-24,5	-3,0
6 Tişört Grubu	9.942.445	8.425.684	-15,3	8.480.392	7.372.476	7.587.558	-10,5	2,9
7 İç Giyim	7.339.476	5.854.046	-20,2	6.169.490	4.950.294	4.926.501	-20,1	-0,5
8 Spor ve Yüzme Giyim	3.466.712	3.236.743	-6,6	2.994.264	2.832.993	2.690.578	-10,1	-5,0
9 Çorap	2.744.477	2.297.495	-16,3	2.289.917	1.924.502	2.075.694	-9,4	7,9
10 Aksesuar	2.833.401	2.317.124	-18,2	2.323.688	1.946.172	1.955.039	-15,9	0,5
11 Bebek Giyim	2.498.367	1.826.403	-26,9	2.126.005	1.557.151	1.479.279	-30,4	-5,0

Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - EKİM	2023 OCAK - EKİM	2024 OCAK - EKİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	1.020.298	857.667	-15,9	888.087	736.764	804.747	-9,4	9,2
2 Erkek Giyim	761.718	653.324	-14,2	645.937	560.542	572.515	-11,4	2,1
3 Örmeye Giyim	721.285	612.457	-15,1	595.206	498.230	517.912	-13,0	4,0
4 Hazır Eşya (63. Fasil)	2.406.479	2.056.056	-14,6	2.065.473	1.742.159	1.863.793	-9,8	7,0
5 Dış Giyim	630.867	512.906	-18,7	526.588	420.065	422.777	-19,7	0,6
6 Tişört Grubu	544.531	473.410	-13,1	469.094	413.386	445.783	-5,0	7,8
7 İç Giyim	333.504	280.413	-15,9	282.561	234.309	258.241	-8,6	10,2
8 Spor ve Yüzme Giyim	138.276	121.499	-12,1	119.369	105.649	152.462	27,7	44,3
9 Çorap	221.564	186.175	-16,0	184.553	155.287	177.106	-4,0	14,1
10 Aksesuar	152.459	131.505	-13,7	128.378	111.656	117.561	-8,4	5,3
11 Bebek Giyim	103.522	81.087	-21,7	89.114	68.776	70.271	-21,1	2,2

Alt Ürün Grupları Bazında İthalat Birim Fiyatları

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları incelendiğinde, 2024 Ocak-Ekim döneminde tüm ürün gruplarının birim fiyatlarında bir önceki yılın aynı dönemine göre düşüş görülmektedir. Söz konusu dönemde en çok düşüş %34,2 ile spor ve yüzme giyim ürün grubunda gerçekleşmiştir.

2024 Ocak-Ekim döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu kadın giyim, dış giyim ve erkek giyim olarak öne çıkmaktadır.

2024 yılı Ocak-Ekim döneminde AB kadın giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %6,1 oranında düşüş göstererek 22,9 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Kadın giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek ikinci ürün grubu dış giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,6 oranında düşüş göstererek 21,5 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Dış giyim ile birim fiyatı en yüksek ikinci ürün grubu erkek giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,4 oranında düşüş göstererek 21,5 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - EKİM	2023 OCAK - EKİM	2024 OCAK - EKİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	23,4	24,2	3,2	23,2	24,4	22,9	-1,5	-6,1
2 Erkek Giyim	21,6	22,6	4,4	21,3	22,7	21,5	0,5	-5,4
3 Örmeye Giyim	21,1	20,2	-4,5	21,1	20,3	19,7	-6,5	-3,1
4 Hazır Eşya (63. Fasil)	5,8	5,2	-11,1	5,8	5,2	5,1	-12,7	-3,0
5 Dış Giyim	23,1	22,3	-3,7	22,8	22,3	21,5	-6,0	-3,6
6 Tişört Grubu	18,3	17,8	-2,5	18,1	17,8	17,0	-5,8	-4,6
7 İç Giyim	22,0	20,9	-5,1	21,8	21,1	19,1	-12,6	-9,7
8 Spor ve Yüzme Giyim	25,1	26,6	6,3	25,1	26,8	17,6	-29,6	-34,2
9 Çorap	12,4	12,3	-0,4	12,4	12,4	11,7	-5,5	-5,4
10 Aksesuar	18,6	17,6	-5,2	18,1	17,4	16,6	-8,1	-4,6
11 Bebek Giyim	24,1	22,5	-6,7	23,9	22,6	21,1	-11,8	-7,0

Avrupa Birliği'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

Avrupa Birliği'nin 2024 yılı Ocak-Ekim döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur.

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılı Ocak-Ekim döneminde AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %3,4 azalarak 16,1 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. 2024 yılı Ocak-Ekim döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %0,5 oranında artarak 2,9 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - EKİM	2023 OCAK - EKİM	2024 OCAK - EKİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	23.240.138	19.278.046	-17,0	19.966.295	16.649.287	16.089.742	-19,4	-3,4
1 ÇİN	7.802.802	5.949.849	-23,7	6.779.788	5.170.656	5.267.907	-22,3	1,9
2 TÜRKİYE	4.087.659	3.354.452	-17,9	3.507.152	2.868.154	2.881.616	-17,8	0,5
3 İNGİLTERE	1.120.813	1.277.171	14,0	943.937	1.076.480	1.071.763	13,5	-0,4
4 ABD	1.113.455	1.243.439	11,7	890.631	1.064.322	968.557	8,7	-9,0
5 HİNDİSTAN	1.431.304	1.181.635	-17,4	1.257.802	1.033.494	945.041	-24,9	-8,6
6 KORE	1.089.955	846.092	-22,4	944.241	741.944	653.171	-30,8	-12,0
7 JAPONYA	785.071	747.959	-4,7	659.039	652.979	623.686	-5,4	-4,5
8 PAKİSTAN	1.080.998	793.361	-26,6	943.870	693.085	593.193	-37,2	-14,4
9 İSVİÇRE	535.887	521.861	-2,6	449.222	447.789	396.897	-11,6	-11,4
10 VİETNAM	376.097	372.126	-1,1	322.830	321.956	341.697	5,8	6,1

Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - EKİM	2023 OCAK - EKİM	2024 OCAK - EKİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.827.335	4.379.963	-9,3	4.191.062	3.763.457	3.851.443	-8,1	2,3
1 ÇİN	1.567.534	1.417.953	-9,5	1.366.573	1.225.510	1.302.168	-4,7	6,3
2 TÜRKİYE	891.958	775.077	-13,1	769.249	657.053	729.120	-5,2	11,0
3 İNGİLTERE	124.387	128.014	2,9	105.733	107.639	108.699	2,8	1,0
4 ABD	135.542	131.190	-3,2	112.223	112.232	113.808	1,4	1,4
5 HİNDİSTAN	443.581	410.860	-7,4	396.927	359.295	354.073	-10,8	-1,5
6 KORE	332.130	316.246	-4,8	287.498	275.275	230.051	-20,0	-16,4
7 JAPONYA	71.254	58.222	-18,3	60.601	51.681	49.893	-17,7	-3,5
8 PAKİSTAN	203.970	180.897	-11,3	178.834	156.317	140.012	-21,7	-10,4
9 İSVİÇRE	41.943	36.231	-13,6	35.325	31.428	27.913	-21,0	-11,2
10 VİETNAM	118.249	160.078	35,4	101.375	134.076	150.856	48,8	12,5

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Pazar Payları

Türkiye'nin AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında 2022 yılında %17,6 olan payı, 2023 yılında %1,1 oranında düşüşle %17,4 olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'nin 2024 yılı Ocak-Ekim döneminde pazar payı, 2023 yılının aynı dönemine göre %4 oranında, 2022 yılı aynı dönemine göre ise %2 oranında artış göstererek %17,9 olarak gerçekleşmiştir. İlk on sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - EKİM	2023 OCAK - EKİM	2024 OCAK - EKİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 ÇİN	33,6	30,9	-8,1	34,0	31,1	32,7	-3,6	5,4
2 TÜRKİYE	17,6	17,4	-1,1	17,6	17,2	17,9	2,0	4,0
3 İNGİLTERE	4,8	6,6	37,4	4,7	6,5	6,7	40,9	3,0
4 ABD	4,8	6,5	34,6	4,5	6,4	6,0	35,0	-5,8
5 HİNDİSTAN	6,2	6,1	-0,5	6,3	6,2	5,9	-6,8	-5,4
6 KORE	4,7	4,4	-6,4	4,7	4,5	4,1	-14,2	-8,9
7 JAPONYA	3,4	3,9	14,9	3,3	3,9	3,9	17,4	-1,2
8 PAKİSTAN	4,7	4,1	-11,5	4,7	4,2	3,7	-22,0	-11,4
9 İSVİÇRE	2,3	2,7	17,4	2,2	2,7	2,5	9,6	-8,3
10 VİETNAM	1,6	1,9	19,3	1,6	1,9	2,1	31,3	9,8

Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Birim Fiyatlar

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2024 yılı Ocak-Ekim döneminde 2023 yılı aynı dönemine göre %9,5 oranında ve 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %13,3 oranında düşerek kilogram başına 4 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2022/23 DEĞİŞİM	2022 OCAK - EKİM	2023 OCAK - EKİM	2024 OCAK - EKİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4,8	4,4	-8,6	4,8	4,4	4,2	-12,3	-5,6
1 ÇİN	5,0	4,2	-15,7	5,0	4,2	4,0	-18,5	-4,1
2 TÜRKİYE	4,6	4,3	-5,6	4,6	4,4	4,0	-13,3	-9,5
3 İNGİLTERE	9,0	10,0	10,7	8,9	10,0	9,9	10,4	-1,4
4 ABD	8,2	9,5	15,4	7,9	9,5	8,5	7,2	-10,3
5 HİNDİSTAN	3,2	2,9	-10,9	3,2	2,9	2,7	-15,8	-7,2
6 KORE	3,3	2,7	-18,5	3,3	2,7	2,8	-13,6	5,3
7 JAPONYA	11,0	12,8	16,6	10,9	12,6	12,5	14,9	-1,1
8 PAKİSTAN	5,3	4,4	-17,2	5,3	4,4	4,2	-19,7	-4,4
9 İSVİÇRE	12,8	14,4	12,7	12,7	14,2	14,2	11,8	-0,2
10 VİETNAM	3,2	2,3	-26,9	3,2	2,4	2,3	-28,9	-5,7

İHKİB Ar-Ge Şubesi
Ocak 2025