

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

ARALIK 2024

İTKİB GENEL  
SEKRETERLİĞİ  
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

## İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü.....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı: .....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:.....	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar: .....	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:.....	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları: .....	5
Hazır Eşya Ürünleri İthalatı: .....	6
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları: .....	7
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürün Grupları İthalatı: .....	8
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürün Grupları İthalat Birim Fiyatları: .....	9
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı: .....	9
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:.....	10
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar: .....	11

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

## Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Eurostat'tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği'nin Birlik dışındaki ülkelere ithalatının 2024 yılında 2023 yılına göre %3,4 azalarak 2,5 trilyon Euro'dan 2,4 trilyon Euro seviyesine azaldığı görülmektedir.

AB-27'nin Türkiye'den genel ithalatı ise 2023 yılına göre %2,6 oranında artarak 98,4 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin genel ithalat içerisindeki payı %4 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye'nin Payı**

	2022	2023	2024	2022/23 DEĞİŞİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>						
<b>AB-27 GENEL İTHALATI</b>	3.006.370	2.522.576	2.437.147	23,8%	-18,9%	-3,4%
<b>TÜRKİYE'DEN İTHALAT</b>	98.852	95.901	98.415	24,9%	-0,4%	2,6%
<b>TÜRKİYE'NİN PAYI %</b>	3,3%	3,8%	4,0%			
<b>AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI</b>	113.274	95.014	96.919	-12,6%	-14,4%	2,0%
<b>TÜRKİYE'DEN İTHALAT</b>	13.015	11.147	10.428	14,0%	-19,9%	-6,5%
<b>TÜRKİYE'NİN PAYI %</b>	11,5%	11,7%	10,8%			
<b>AB-27 TEKSTİL İTHALATI</b>	23.239	19.300	18.891	20,8%	-18,7%	-2,1%
<b>TÜRKİYE'DEN İTHALAT</b>	4.088	3.355	3.390	36,2%	-17,1%	1,0%
<b>TÜRKİYE'NİN PAYI %</b>	17,6%	17,4%	17,9%			

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2022 yılı verilerine göre %14,4 azalış, 2023 yılı verilerine kıyasla ise %2 artışla 96,9 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2024 Ocak-Aralık döneminde 28,7 milyar Euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 18,6 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 10,4 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2023 Ocak-Aralık dönemi ile kıyaslandığında Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'in ihracatında %3,6 en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş'in ihracatında %4,8 artış yaşanırken üçüncü tedarikçisi olan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %6,5 oranında düşüş yaşanmıştır. AB'ye en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülke içerisinde en çok artış %20,5 ile Kamboçya'dan gerçekleşmiştir.

**Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2024	2022/23 DEĞİŞİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	113.274.165	95.014.354	96.918.768	-16,1	-14,4	2,0
1 ÇİN	35.087.717	27.729.424	28.731.951	-21,0	-18,1	3,6
2 BANGLADEŞ	22.411.479	17.783.238	18.634.532	-20,7	-16,9	4,8
3 TÜRKİYE	<b>13.014.760</b>	<b>11.147.422</b>	<b>10.427.768</b>	<b>-14,3</b>	<b>-19,9</b>	<b>-6,5</b>
4 PAKİSTAN	6.029.264	5.005.641	5.582.383	-17,0	-7,4	11,5
5 HİNDİSTAN	6.005.587	5.131.566	5.286.166	-14,6	-12,0	3,0
6 VİETNAM	4.791.154	4.122.970	4.292.591	-13,9	-10,4	4,1
7 KAMBOÇYA	3.721.844	3.261.089	3.929.118	-12,4	5,6	20,5
8 FAS	3.016.714	2.607.294	2.792.461	-13,6	-7,4	7,1
9 TUNUS	2.519.053	2.602.371	2.469.157	3,3	-2,0	-5,1
10 MYANMAR	3.173.326	2.500.433	2.170.745	-21,2	-31,6	-13,2

**Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2024	2022/23 DEĞİŞİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	7.039.827	5.976.239	6.523.033	-15,1	-7,3	9,1
1 ÇİN	2.257.285	1.882.144	2.130.685	-16,6	-5,6	13,2
2 BANGLADEŞ	1.430.306	1.183.712	1.302.808	-17,2	-8,9	10,1
3 TÜRKİYE	<b>692.432</b>	<b>537.241</b>	<b>519.246</b>	<b>-22,4</b>	<b>-25,0</b>	<b>-3,3</b>
4 PAKİSTAN	608.083	556.265	658.442	-8,5	8,3	18,4
5 HİNDİSTAN	551.167	488.831	537.280	-11,3	-2,5	9,9
6 VİETNAM	217.781	195.136	218.835	-10,4	0,5	12,1
7 KAMBOÇYA	177.284	166.936	218.030	-5,8	23,0	30,6
8 FAS	116.479	97.740	111.160	-16,1	-4,6	13,7
9 TUNUS	96.362	90.527	85.019	-6,1	-11,8	-6,1
10 MYANMAR	179.157	151.968	139.230	-15,2	-22,3	-8,4

### Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri 2024 yılı Ocak-Aralık döneminde pazar payı, 2023 yılının aynı dönemine oranla %8,3, 2022 yılı aynı dönemine göre %6,4 oranında düşüş göstermiş olup, euro bazında %10,8 olarak gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'in pazar payı %29,6, en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş'in payı %19,2 olarak gerçekleştirilmiştir.

**Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları**

ÜLKELER	2022	2023	2024	2022/23 DEĞİŞİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,0	29,2	29,6	-5,8	-4,3	1,6
2 BANGLADEŞ	19,8	18,7	19,2	-5,4	-2,8	2,7
3 TÜRKİYE	11,5	11,7	10,8	2,1	-6,4	-8,3
4 PAKİSTAN	5,3	5,3	5,8	-1,0	8,2	9,3
5 HİNDİSTAN	5,3	5,4	5,5	1,9	2,9	1,0
6 VİETNAM	4,2	4,3	4,4	2,6	4,7	2,1
7 KAMBOÇYA	3,3	3,4	4,1	4,5	23,4	18,1
8 FAS	2,7	2,7	2,9	3,0	8,2	5,0
9 TUNUS	2,2	2,7	2,5	23,2	14,6	-7,0
10 MYANMAR	2,8	2,6	2,2	-6,1	-20,1	-14,9

### Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2024 yılının Ocak-Aralık döneminde 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %3,2 oranında düşüş göstermiş ve kilogram başına 20,1 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2024 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

**Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2024	2022/23 DEĞİŞİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	16,1	15,9	14,9	-1,2	-7,7	-6,5
1 ÇİN	15,5	14,7	13,5	-5,2	-13,2	-8,5
2 BANGLADEŞ	15,7	15,0	14,3	-4,1	-8,7	-4,8
3 TÜRKİYE	18,8	20,7	20,1	10,4	6,8	-3,2
4 PAKİSTAN	9,9	9,0	8,5	-9,2	-14,5	-5,8
5 HİNDİSTAN	10,9	10,5	9,8	-3,7	-9,7	-6,3
6 VİETNAM	22,0	21,1	19,6	-4,0	-10,8	-7,2
7 KAMBOÇYA	21,0	19,5	18,0	-6,9	-14,2	-7,7
8 FAS	25,9	26,7	25,1	3,0	-3,0	-5,8
9 TUNUS	26,1	28,7	29,0	10,0	11,1	1,0
10 MYANMAR	17,7	16,5	15,6	-7,1	-12,0	-5,2

### Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2024 yılı Ocak-Aralık döneminde hazır giyim ürünleri (Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar) ithalatı 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %1,4 oranında artışla 85,5 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 24,1 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB- 27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 18,3 milyar Euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

**Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2024	2022/23 DEĞİŞİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	99.259.887	84.326.094	85.524.120	-15,0	-13,8	1,4
<b>1</b> ÇİN	28.987.635	23.498.946	24.055.310	-18,9	-17,0	2,4
<b>2</b> BANGLADEŞ	21.911.999	17.442.266	18.278.918	-20,4	-16,6	4,8
<b>3</b> TÜRKİYE	<b>11.445.118</b>	<b>9.984.302</b>	<b>9.310.602</b>	<b>-12,8</b>	<b>-18,7</b>	<b>-6,7</b>
<b>4</b> HİNDİSTAN	4.641.458	4.099.867	4.180.858	-11,7	-9,9	2,0
<b>5</b> VİETNAM	4.428.059	3.824.458	3.982.151	-13,6	-10,1	4,1
<b>6</b> KAMBOÇYA	3.697.248	3.235.924	3.899.953	-12,5	5,5	20,5
<b>7</b> PAKİSTAN	3.792.295	3.125.345	3.512.194	-17,6	-7,4	12,4
<b>8</b> FAS	2.974.027	2.558.433	2.733.806	-14,0	-8,1	6,9
<b>9</b> TUNUS	2.280.502	2.361.228	2.199.112	3,5	-3,6	-6,9
<b>10</b> MYANMAR	3.169.382	2.498.212	2.167.650	-21,2	-31,6	-13,2

2024 Ocak-Aralık döneminde 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %6,7 oranında düşüş ile Türkiye'den yaklaşık 9,3 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değerı kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur. Bu değer, 2022 yılı değerı ile karşılaştırıldığında %18,7 oranında düşüş yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %10,9 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2024	2022/23 DEĞİŞİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	4.633.571	3.920.559	4.274.172	-15,4	-7,8	9,0
<b>1</b> ÇİN	1.315.719	1.116.050	1.251.163	-15,2	-4,9	12,1
<b>2</b> BANGLADEŞ	1.334.255	1.116.767	1.230.731	-16,3	-7,8	10,2
<b>3</b> TÜRKİYE	<b>476.040</b>	<b>375.479</b>	<b>358.608</b>	<b>-21,1</b>	<b>-24,7</b>	<b>-4,5</b>
<b>4</b> HİNDİSTAN	211.052	183.572	200.615	-13,0	-4,9	9,3
<b>5</b> VİETNAM	151.712	132.689	153.899	-12,5	1,4	16,0
<b>6</b> KAMBOÇYA	174.894	163.968	214.336	-6,2	22,6	30,7
<b>7</b> PAKİSTAN	275.506	238.550	281.776	-13,4	2,3	18,1
<b>8</b> FAS	106.369	84.003	88.393	-21,0	-16,9	5,2
<b>9</b> TUNUS	68.761	64.455	60.156	-6,3	-12,5	-6,7
<b>10</b> MYANMAR	178.730	151.602	138.511	-15,2	-22,5	-8,6

### Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2024 yılının Ocak-Aralık döneminde 2023 yılı aynı dönemine kıyasla %2,4 oranında düşüş yaşayarak kilogram başına 26 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2024 yılı Ocak-Aralık döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

**Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2024	2022/23 DEĞİŞİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	21,4	21,5	20,0	0,4	-6,6	-7,0
<b>1 ÇİN</b>	22,0	21,1	19,2	-4,4	-12,7	-8,7
<b>2 BANGLADEŞ</b>	16,4	15,6	14,9	-4,9	-9,6	-4,9
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>24,0</b>	<b>26,6</b>	<b>26,0</b>	<b>10,6</b>	<b>8,0</b>	<b>-2,4</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	22,0	22,3	20,8	1,6	-5,2	-6,7
<b>5 VİETNAM</b>	29,2	28,8	25,9	-1,2	-11,3	-10,2
<b>6 KAMBOÇYA</b>	21,1	19,7	18,2	-6,6	-13,9	-7,8
<b>7 PAKİSTAN</b>	13,8	13,1	12,5	-4,8	-9,4	-4,9
<b>8 FAS</b>	28,0	30,5	30,9	8,9	10,6	1,5
<b>9 TUNUS</b>	33,2	36,6	36,6	10,5	10,2	-0,2
<b>10 MYANMAR</b>	17,7	16,5	15,6	-7,1	-11,7	-5,0

### Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılı genelinde kişisel koruyucu donanımların da yer aldığı **Fasıl 63: Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstil ürünleri ithalatı**, 2023 yılı ithalat verilerine göre %6,6 oranında artışla 11,4 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

2024 yılı Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den yaklaşık 1,1 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2022 değerinden %28,8 ve 2023 değerinden %4 oranında düşüktür. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %9,8 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2024	2022/23 DEĞİŞİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	14.014.278	10.688.260	11.394.649	-23,7	-18,7	6,6
<b>1 ÇİN</b>	6.100.082	4.230.478	4.676.641	-30,6	-23,3	10,5
<b>2 PAKİSTAN</b>	2.236.970	1.880.295	2.070.189	-15,9	-7,5	10,1
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>1.569.642</b>	<b>1.163.120</b>	<b>1.117.166</b>	<b>-25,9</b>	<b>-28,8</b>	<b>-4,0</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	1.364.129	1.031.699	1.105.309	-24,4	-19,0	7,1
<b>5 BANGLADEŞ</b>	499.480	340.972	355.613	-31,7	-28,8	4,3
<b>6 VİETNAM</b>	363.095	298.512	310.440	-17,8	-14,5	4,0
<b>7 İNGİLTERE</b>	334.220	353.763	304.674	5,8	-8,8	-13,9
<b>8 TUNUS</b>	238.551	241.143	270.045	1,1	13,2	12,0
<b>9 ABD</b>	144.083	156.987	156.863	9,0	8,9	-0,1
<b>10 İSVİÇRE</b>	97.400	102.576	100.799	5,3	3,5	-1,7

**Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2024	2022/23 DEĞİŞİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	2.406.256	2.055.680	2.248.861	-14,6	-6,5	9,4
<b>1</b> ÇİN	941.566	766.094	879.522	-18,6	-6,6	14,8
<b>2</b> PAKİSTAN	332.577	317.714	376.666	-4,5	13,3	18,6
<b>3</b> TÜRKİYE	<b>216.391</b>	<b>161.762</b>	<b>160.638</b>	<b>-25,2</b>	<b>-25,8</b>	<b>-0,7</b>
<b>4</b> HİNDİSTAN	340.115	305.260	336.665	-10,2	-1,0	10,3
<b>5</b> BANGLADEŞ	96.050	66.945	72.077	-30,3	-25,0	7,7
<b>6</b> VİETNAM	66.069	62.447	64.936	-5,5	-1,7	4,0
<b>7</b> İNGİLTERE	115.099	111.749	88.356	-2,9	-23,2	-20,9
<b>8</b> TUNUS	27.602	26.072	24.863	-5,5	-9,9	-4,6
<b>9</b> ABD	16.236	18.580	14.641	14,4	-9,8	-21,2
<b>10</b> İSVİÇRE	38.975	33.937	35.462	-12,9	-9,0	4,5

### Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

63. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarındaki birim fiyatı 2024 yılı Ocak-Aralık döneminde 2023 yılı aynı dönemine göre %3,3 düşüş ile kilogram başına 7 Euro olarak gerçekteőmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, ABD ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2024 yılı Ocak-Aralık döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

**Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: €/kg	2022	2023	2024	2022/23 DEĞİŞİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	5,8	5,2	5,1	-10,7	-13,0	-2,5
<b>1</b> ÇİN	6,5	5,5	5,3	-14,8	-17,9	-3,7
<b>2</b> PAKİSTAN	6,7	5,9	5,5	-12,0	-18,3	-7,1
<b>3</b> TÜRKİYE	<b>7,3</b>	<b>7,2</b>	<b>7,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>-4,1</b>	<b>-3,3</b>
<b>4</b> HİNDİSTAN	4,0	3,4	3,3	-15,7	-18,1	-2,9
<b>5</b> BANGLADEŞ	5,2	5,1	4,9	-2,1	-5,1	-3,1
<b>6</b> VİETNAM	5,5	4,8	4,8	-13,0	-13,0	0,0
<b>7</b> İNGİLTERE	2,9	3,2	3,4	9,0	18,8	8,9
<b>8</b> TUNUS	8,6	9,2	10,9	7,0	25,7	17,4
<b>9</b> ABD	8,9	8,4	10,7	-4,8	20,7	26,8
<b>10</b> İSVİÇRE	2,5	3,0	2,8	20,9	13,7	-6,0



## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürün Grupları İthalatı:

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde, 2024 yılında 4 ürün grubunda düşüş yaşanırken 7 ürün grubunda artış gözlemlenmiştir. 2024 yılında en çok ithalat gerçekleştirilen üç ürün grubu sırasıyla kadın giyim, erkek giyim ve örme giyim olarak sıralanmaktadır.

Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelere 2024 yılı Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %3,2 oranında artış ile 21,4 milyar Euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir. Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ürün grubu %1,7 oranında azalış ve 14,5 milyar Euro ithalat değeri ile erkek giyim grubu olmuştur. Erkek giyim grubunu geçen yıl Ocak-Aralık dönemine göre %2,9 oranında artış ve 12,7 milyar Euro değer ile örme giyim takip etmektedir.

**Tablo 12: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri**

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 \$	2022	2023	2024	2022/23 DEĞİŞİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	23.923.831	20.767.567	21.427.329	-13,2	-10,4	3,2
2 Erkek Giyim	16.457.837	14.738.113	14.488.965	-10,4	-12,0	-1,7
3 Örme Giyim	15.242.384	12.363.287	12.721.127	-18,9	-16,5	2,9
4 Hazır Eşya (63. Fasil)	14.014.278	10.688.260	11.394.649	-23,7	-18,7	6,6
5 Dış Giyim	14.582.960	11.417.527	11.221.251	-21,7	-23,1	-1,7
6 Tişört Grubu	9.942.636	8.425.776	8.876.056	-15,3	-10,7	5,3
7 İç Giyim	7.339.530	5.853.100	6.014.847	-20,3	-18,0	2,8
8 Spor ve Yüzme Giyim	3.466.487	3.237.249	3.082.352	-6,6	-11,1	-4,8
9 Çorap	2.744.487	2.298.803	2.492.819	-16,2	-9,2	8,4
10 Aksesuar	2.833.442	2.318.082	2.367.345	-18,2	-16,4	2,1
11 Bebek Giyim	2.498.373	1.826.294	1.777.113	-26,9	-28,9	-2,7

**Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları**

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2022	2023	2024	2022/23 DEĞİŞİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	1.020.316	857.759	944.186	-15,9	-7,5	10,1
2 Erkek Giyim	761.743	653.337	680.891	-14,2	-10,6	4,2
3 Örme Giyim	721.298	612.581	651.206	-15,1	-9,7	6,3
4 Hazır Eşya (63. Fasil)	2.406.256	2.055.680	2.248.861	-14,6	-6,5	9,4
5 Dış Giyim	630.870	512.908	521.566	-18,7	-17,3	1,7
6 Tişört Grubu	544.538	473.369	525.374	-13,1	-3,5	11,0
7 İç Giyim	333.505	280.326	315.244	-15,9	-5,5	12,5
8 Spor ve Yüzme Giyim	138.284	121.566	169.791	-12,1	22,8	39,7
9 Çorap	221.565	186.244	212.403	-15,9	-4,1	14,0
10 Aksesuar	152.459	131.616	140.041	-13,7	-8,1	6,4
11 Bebek Giyim	103.523	81.075	85.055	-21,7	-17,8	4,9

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürün Grupları İthalat Birim Fiyatları:

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları özelinde incelendiğinde, 2024 yılında ithal edilen ürünler arasında birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu kadın giyim, dış giyim ve erkek giyim olarak sıralanmaktadır.

2024 yılı Ocak-Aralık döneminde AB kadın giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %6,3 oranında düşüş göstererek 22,7 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Kadın giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek ikinci ürün grubu dış giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,4 oranında azalarak 21,5 Euro seviyesinde gerçekleştirmiştir. Birim fiyatı en yüksek üçüncü ürün grubu erkek giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat önceki yılın aynı dönemine göre %5,7 oranında azalışla 21,3 Euro olarak gerçekleşmiştir.

**Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2024	2022/23 DEĞİŞİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	23,4	24,2	22,7	3,3	-3,2	-6,3
2 Erkek Giyim	21,6	22,6	21,3	4,4	-1,5	-5,7
3 Örme Giyim	21,1	20,2	19,5	-4,5	-7,6	-3,2
4 Hazır Eşya (63. Fasıll)	5,8	5,2	5,1	-10,7	-13,0	-2,5
5 Dış Giyim	23,1	22,3	21,5	-3,7	-6,9	-3,4
6 Tişört Grubu	18,3	17,8	16,9	-2,5	-7,5	-5,1
7 İç Giyim	22,0	20,9	19,1	-5,1	-13,3	-8,6
8 Spor ve Yüzme Giyim	25,1	26,6	18,2	6,2	-27,6	-31,8
9 Çorap	12,4	12,3	11,7	-0,4	-5,3	-4,9
10 Aksesuar	18,6	17,6	16,9	-5,2	-9,0	-4,0
11 Bebek Giyim	24,1	22,5	20,9	-6,7	-13,4	-7,2

## Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği'nin 2024 yılı Ocak-Aralık döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2024 yılı Ocak-Aralık döneminde AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %2,1 azalarak 18,9 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

2024 yılı Ocak-Aralık döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %1 oranında artarak 3,4 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2022	2023	2024	2022/23 DEĞİŞİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	23.238.892	19.300.174	18.891.199	-16,9	-18,7	-2,1
<b>1 ÇİN</b>	7.802.814	5.960.796	6.145.482	-23,6	-21,2	3,1
<b>2 TÜRKİYE</b>	<b>4.087.687</b>	<b>3.355.242</b>	<b>3.389.675</b>	<b>-17,9</b>	<b>-17,1</b>	<b>1,0</b>
<b>3 İNGİLTERE</b>	1.120.778	1.278.760	1.260.231	14,1	12,4	-1,4
<b>4 ABD</b>	1.113.456	1.244.225	1.156.180	11,7	3,8	-7,1
<b>5 HİNDİSTAN</b>	1.431.304	1.182.449	1.100.520	-17,4	-23,1	-6,9
<b>6 KORE</b>	1.089.955	846.768	748.663	-22,3	-31,3	-11,6
<b>7 JAPONYA</b>	785.071	749.630	731.710	-4,5	-6,8	-2,4
<b>8 PAKİSTAN</b>	1.081.101	794.261	705.257	-26,5	-34,8	-11,2
<b>9 İSVİÇRE</b>	535.887	521.677	461.647	-2,7	-13,9	-11,5
<b>10 VİETNAM</b>	376.131	372.699	402.757	-0,9	7,1	8,1

**Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2022	2023	2024	2022/23 DEĞİŞİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	4.828.251	4.380.678	4.534.224	-9,3	-6,1	3,5
<b>1 ÇİN</b>	1.568.360	1.418.616	1.538.688	-9,5	-1,9	8,5
<b>2 TÜRKİYE</b>	<b>891.996</b>	<b>774.929</b>	<b>860.927</b>	<b>-13,1</b>	<b>-3,5</b>	<b>11,1</b>
<b>3 İNGİLTERE</b>	124.386	128.031	128.078	2,9	3,0	0,0
<b>4 ABD</b>	135.490	131.088	135.286	-3,2	-0,2	3,2
<b>5 HİNDİSTAN</b>	443.600	411.071	409.026	-7,3	-7,8	-0,5
<b>6 KORE</b>	332.130	316.369	264.150	-4,7	-20,5	-16,5
<b>7 JAPONYA</b>	71.254	58.272	59.511	-18,2	-16,5	2,1
<b>8 PAKİSTAN</b>	203.979	180.887	164.832	-11,3	-19,2	-8,9
<b>9 İSVİÇRE</b>	41.943	36.244	32.934	-13,6	-21,5	-9,1
<b>10 VİETNAM</b>	118.256	160.106	178.748	35,4	51,2	11,6

## Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2023 yılı genelinde %17,4 olan pazar payı, 2024 yılında %3,2 oranında artış yaşayarak %17,9 olarak gerçekleştirilmiştir.

**Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları**

ÜLKELER	2022	2023	2024	2022/23 DEĞİŞİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>1 ÇİN</b>	33,6	30,9	32,5	-8,0	-3,1	5,3
<b>2 TÜRKİYE</b>	<b>17,6</b>	<b>17,4</b>	<b>17,9</b>	<b>-1,2</b>	<b>2,0</b>	<b>3,2</b>
<b>3 İNGİLTERE</b>	4,8	6,6	6,7	37,4	38,3	0,7
<b>4 ABD</b>	4,8	6,4	6,1	34,5	27,7	-5,1
<b>5 HİNDİSTAN</b>	6,2	6,1	5,8	-0,5	-5,4	-4,9
<b>6 KORE</b>	4,7	4,4	4,0	-6,5	-15,5	-9,7
<b>7 JAPONYA</b>	3,4	3,9	3,9	15,0	14,7	-0,3
<b>8 PAKİSTAN</b>	4,7	4,1	3,7	-11,5	-19,8	-9,3
<b>9 İSVİÇRE</b>	2,3	2,7	2,4	17,2	6,0	-9,6
<b>10 VİETNAM</b>	1,6	1,9	2,1	19,3	31,7	10,4

## Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2024 yılı Ocak-Aralık döneminde 2022 yılı aynı dönemine göre % 14,1 oranında azalış, 2023 yılı aynı dönemine kıyasla ise %9,1 oranında azalarak kilogram başına 3,9 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2022	2023	2024	2022/23 DEĞİŞİM	2022/24 DEĞİŞİM	2023/24 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	4,8	4,4	4,2	-8,5	-13,4	-5,4
<b>1 ÇİN</b>	5,0	4,2	4,0	-15,5	-19,7	-4,9
<b>2 TÜRKİYE</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>3,9</b>	<b>-5,5</b>	<b>-14,1</b>	<b>-9,1</b>
<b>3 İNGİLTERE</b>	9,0	10,0	9,8	10,8	9,2	-1,5
<b>4 ABD</b>	8,2	9,5	8,5	15,5	4,0	-10,0
<b>5 HİNDİSTAN</b>	3,2	2,9	2,7	-10,8	-16,6	-6,5
<b>6 KORE</b>	3,3	2,7	2,8	-18,4	-13,6	5,9
<b>7 JAPONYA</b>	11,0	12,9	12,3	16,8	11,6	-4,4
<b>8 PAKİSTAN</b>	5,3	4,4	4,3	-17,2	-19,3	-2,6
<b>9 İSVİÇRE</b>	12,8	14,4	14,0	12,7	9,7	-2,6
<b>10 VİETNAM</b>	3,2	2,3	2,3	-26,8	-29,2	-3,2

*İHKİB Ar-Ge Şubesi*  
*Mart, 2025*